

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Pumpkin danho / 단호박	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Pumpkin danho / 단호박	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격 : 11,000₩ / 45.900₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	연월일 2023.04.28
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
7/13	3/14/3	10/6/4	16/4

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	10%	55%	30%	5%
	② 포장 재질	5%	10%	45%	25%	15%
	③ 포장 디자인	0%	10%	70%	15%	5%
	④ 편의성	0%	20%	55%	20%	5%
	⑤ 가시성	0%	15%	65%	20%	0%
	⑥ 포장 규격/용량	5%	30%	40%	20%	5%
	⑦ 현지 트렌드	0%	35%	50%	15%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	10%	45%	45%	0%
	② 후각적 인상	0%	10%	65%	25%	0%
	③ 호감도	0%	10%	60%	30%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	20%	35%	30%	10%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	65%	30%	0%
	③ 시음 후 풍미	5%	10%	35%	35%	15%
	④ 전반적 풍미	5%	5%	60%	25%	5%
	⑤ 목넘김	5%	15%	50%	30%	0%
	⑥ 신 맛 정도	10%	10%	55%	20%	5%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	10%	60%	25%	5%
	② 기억	0%	5%	50%	30%	15%
	③ 연결성	10%	15%	35%	25%	15%
	④ 선호도	0%	5%	65%	30%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	5%	45%	50%	0%
	② 신뢰도	0%	10%	60%	25%	5%
	③ 만족도	5%	10%	50%	30%	5%
	④ 구매 의향	10%	20%	40%	25%	5%
	⑤ 자국민 선호도	5%	20%	35%	30%	10%
	⑥ 히트성	0%	10%	55%	35%	0%
	⑦ 인지도	0%	5%	75%	20%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	10%	40%	45%	0%
가격 평가 Price evaluation		2.5%	13%	52%	28%	4.5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0%	10%	30%	40%	5%	10%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	20%	5%	10%	5%	5%	45%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	5%	5%	5%	0%	15%	10%	20%	5%	20%	5%	5%	0%	5%	0%
이유 및 분석 reason & analysis	맛은 고구마와 같지만 조금 더 달콤하다.					맛이 좋고 아이들 건강식으로 좋다.					찐호박을 차갑게해서 먹으면 맛이 아주 달고 맛있게 먹을 수 있다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	3.2 (55%)	\$5.2 (10%)	\$13.2 (35%)
이유 및 분석 reason & analysis	매우 적당한 가격이다.	품직에 비해 저렴한 가격이다.	맛과 품질이 합리적이다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	- 대체적으로 맛있고 제품에 대한 인상이 좋았다.
맛, 품질 등	- 부드러우며, 건강에 좋고 단 맛을 좋아했다.
마케팅 전략	- 중국산 호박과의 차이를 적극 홍보

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 한국산 호박은 달고 맛있으며, 다른 제품보다 맛이 다르다는 것을 적극 홍보.
레시피 활용방안 recipe application plan	- 호박 수프, 호박 빵, 호박 케이크, 호박 찜, 호박 파이 등

