

마켓테스트 제품 정보
Product information

<p>제품명 Product Name</p>	<p>유어스청포도,자몽, 블랙레몬에이드 340ml</p>	
<p>제조사(수출업체) manufacturer</p>	<p>(주)바이오포트코리아</p>	
<p>시중 유사제품 Similar products on the market</p>	<p>◆ 제품명 Product name : 雀巢咖啡(268ml)</p>	
	<p>◆ 제조사 manufacturer : 雀巢(中国)有限公司</p>	
	<p>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 6.8위안(CNY)</p>	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

<p>추진 날짜 Date of survey</p>	<p>2023.4.29</p>
<p>설문 응답자 수 Number of respondents</p>	<p>25명</p>

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

<p>성별 Gender</p>	<p>연령 Age</p>
<p>male / female</p>	<p>20s / 30s / 40s +</p>
<p>40/60</p>	<p>40/40/20</p>

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	50%	50%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	100%	0%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	0%	50%	40%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	0%	100%	0%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	0%	30%	60%	10%
가격 평가 Price evaluation	0%	10%	40%	50%	0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	10%	40%	30%	0%	10%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	0%	0%	0%	30%	50%	0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	<ol style="list-style-type: none"> 1. 가격 경쟁력이 좋아 시장성이 좋을 것을 보이는 제품 임 2. 유사 제품이 시중에 없고 적절한 마케팅을 통해 여렘철에 판매량을 기대 3. 본 제품의 총판권을 취득하기 위해 노력중에 있음
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지속적인 시음시식과 온/오프라인 홍보를 강화 시킴 2. 위챗 챗팅방, 매장 내 신제품 포스트 부착 등 다양한 식으로 제품 노출 시킴 3. 무료로 컵과 얼음을 제공하는 서비스를 지속적으로 운영하고 커피음료 판매 향상시킴
레시피 활용방안 recipe application plan	-