


마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	두레원패션후르츠차/두레원레몬차	
제조사(수출업체) manufacturer	고려자연식품	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 恒寿堂蜂蜜百香果茶500克	
	◆ 제조사 manufacturer : 浙江常山自然食品有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 33위안(CNY)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.6.28
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
50/50	30/40/30

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	30%	50%	20%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	30%	50%	20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	0%	30%	60%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	0%	50%	50%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	0%	30%	60%	10%
가격 평가 Price evaluation	0%	0%	90%	10%	0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	50%	10%	10%	20%	0%	10%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	50%	0%	0%	0%	50%	0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	<ol style="list-style-type: none"> 1. 가격 경쟁력이 좋아 시장성이 좋을 것으로 보이는 제품 임, 중국 국내산 유사차 가격과 비슷하여 경쟁력이 있어 보임 2. 온라인 판매보다 전통 오프라인 유통매장 판매가 적정한 상품임
------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지속적인 시음시식과 온/오프라인 홍보를 강화 시킴 2. 특수 진열로 고객들의 눈길을 끌수 있도록 홍보 3. 가격 할인으로 더 많은 고객 구매 유도
레시피 활용방안 recipe application plan	-