

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

테스트한 제품에 대한 정보 Product information

상품명 Product Name	과일잼 (오뚜기)	
회사명 (수입자) Manufacturer	제조사 : 오뚜기 수입자 : KK Company	
현지 시장 유사품 Similar products on the market	■ 명칭 / Product name : 과일잼 (5종) ■ 회사 명칭/ Manufacturer : 오뚜기 ■ 판매가 / Selling price in the country : 430 co M	

소비자 설문조사 날짜 및 소비자 개수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

조사 날짜 Date of survey	2023/04/01-2023/04/30
조사받은 고객수 Number of respondents	100 명 이상

조사 결과 Analysis result

고객 구분화 / Consumer type

성별 Gender	나이별 Age
여/남	20+ / 30+ / 40+
여/남	16 ~ 45세

상품 평가 (1) / Product evaluation (1)

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
포장 상태 Package preference	100명/%	30	20	25	25
시식전 감정 Impression before eating	100명/%		20	10	70
시식후 평가 Evaluation after eating	100명/%		10	20	70
상품 명칭 평가 Naming evaluation	100명/%			30	70
가격과 품질 대비 평가 Productivity evaluation	100명/%			60	40
가격 평가 Price evaluation	100명/%		40	10	50

상품 평가 (2) / Product evaluation (2)

	포장 디자인 (Package design)	향/맛 (Flavor/ Scent)	음식 질감 (Food texture)	맛 (Taste)	명칭(Naming)	가격 (Price)	기타 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	100명/%	15%	30%	30%	10%	15%	
실망 요인 Unsatisfying factor	100명/%	35%	15%	20%	10%	20%	

**추가적인 비교 평가 /
Supplement and comprehensive analysis**

의견	<p>키르기즈 공화국은 구 소련공화국이라 잼류에 대한 수요가 많은 반면 경쟁이 치열한 제품 중에 하나이지만 한국 제품이 구체적으로 고급 품질을 가지고 있는 제품으로 인정되기 때문에 수요가 많을 것으로 예상됨.</p> <p>오뚜기 잼은 과일맛 같은 소비자들이 상상이 잘 가는 맛으로 관심을 이끔.</p>
----	--

이후 계획 / Future plan

식품 판촉 기획 Product promotion plan	<p>1. 증정 행사 진행 예정</p> <p>2. 현지입맛에 맞는 활용 레시피 개발, SNS 계정으로 홍보 예정</p>
요리 방식 개발 Recipe application plan	<p>잼은 키르기즈와 CIS 국가에 디저트 및 간식 제조 과정에 많이 쓰는 재료라 현지 소비자에게 잘 알려져 있는 제품이고 제품의 맛을 잘 살리는 현지 음식 레시피 개발 예정</p>