


## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	아이싱 4%	
제조사(수출업체) manufacturer	SAMJIN GLOBAL NET (국순당)	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: PILSEN CALLAO	
	제품사: Compañía Nacional de Cerveza (Callao)	
	3.65 솔	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 4월1일~4월30일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 10명	20+
Female: 10명	20+

**제품 평가 (1) / Product evaluation 20명**

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference			12	8	
시식 전 인상 Impression before eating			13	6	
시식 후 평가 Evaluation after eating			11	5	4
네이밍 평가 Naming evaluation		1	7	8	4
상품성 평가 Productivity evaluation		1	7	11	1
가격 평가 Price evaluation		14	3	2	1

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	60%	65%	55%	60%	40%	15%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	40%	35%	45%	40%	60%	85%	

**보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis**

설문 결과에 따르면 맛과 제품의 프레젠테이션이 호의적임. 시음을 한 고객들은 아이싱 막걸리의 용량이 (350ml) 적당하다고 표현했음. 페루에서는 맥주가 유명한데, 내용량이 점점 줄어들어서 현재 용량이 305ml인것에 대해 아쉬움을 표함. 가격 부분에서 낮게 평가를 받아 소비자 판매 가격을 검토할 필요가 있음.

**향후 계획 / Future plan**

제품 홍보방안 Product promotion plan	가격을 저렴하지 않다는 의견이 있어, 스낵과 함께 할인 행사를 하여 가격 부분에서 고객들이 부담을 갖지 않게끔 조치를 취할 예정임.
레시피 활용방안 recipe application plan	레시피로 따로 활용할 방법이 없으며, 시원하게 마셔야 맛있다는 인식을 고객들에게 홍보해야함.