

붙임 1

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	보크 라이스	
제조사(수출업체) manufacturer	오푸드	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Biryani Masala	
	• 제조사 manufacturer : Shan	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 4.17 (AED)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.5.22.~2023.5.26
설문 응답자 수 Number of respondents	23명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
17/6	12/8/3

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	11명 / 48%	7명 / 30%	5명 / 22%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	14명 / 61%	7명 / 30%	2명 / 9%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	7명 / 30%	14명 / 61%	2명 / 9%	0명 / 0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	5명 / 22%	11명 / 48%	7명 / 30%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	7명 / 30%	11명 / 48%	5명 / 22%	0명 / 0%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	7명 / 30%	16명 / 70%	0명 / 0%	0명 / 0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	7명/30%	5명/22%	2명/9%	4명/17%	5명/22%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	6명/26%	6명/26%	0명/0%	0명/0%	11명/48%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보크 라이스 (주먹밥 소스)	쌀을 주식으로 삼는 인구 구성 비율이 높은 UAE 특성상 밥에 향신료 등 다양한 첨가물을 넣어 식사를 하기에 한국식 보크 라이스 소스의 시장성은 높아 보이지만 현지인구에 맞는 첨가물 개발이 필요. 특히 열차 맛이나 딱딱한 식감의 구성 제품은 현지인에게 식감이나 맛에서 높은 평가를 받지 못함.
--------------------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	현지인에게 거부감이 덜한 야채 위주의 첨가물 제품 위주로 홍보 활동 강화 및 현지인에게 익숙한 향신료를 활용한 제품 개발 필요
-----------------------------------	--