

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종가집 볶음김치	
제조사(수출업체) manufacturer	대상	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : 비비고 김치볶음	
	♦ 제조사 manufacturer : cj	
	♦ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 16,000동	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.04.21.~04.30
설문 응답자 수 Number of respondents	138

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
57 / 81	40 / 50 / 48

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	48명 / 35%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	90명/ 65%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 4명/ 4%	지인소개 5명/ 6%	케이마켓 방문 78명/ 87%	기타 3명/ 3%	
패키지 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	20명/ 14%	41명/ 30%	77명/ 56%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	13명/ 9%	20명/ 14%	45명/ 33%	60명/ 43%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	5명/ 4%	41명/ 30%	92명/ 67%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	20명/ 14%	26명/ 19%	92명/ 67%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	12명/ 9%	20명/ 14%	106명/ 77%
가격 평가 Price evaluation	7명/ 5%	66명/ 48%	28명/ 20%	20명/ 14%	17명/ 12%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명/ 1%	17명/ 12%	30명/ 22%	71명/ 51%	3명/ 2%	0명/ 0%	15명/ 11%
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/ 2%	18명/ 13%	11명/ 8%	26명 /19%	0명/ 0%	78명/ 57%	2명/ 1%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

총각김치	볶음김치의 달콤하고 신맛의 감칠맛이 좋아 남녀노소 큰 호불호 없이 반응이 좋았음. 주식이 쌀인 베트남 소비자들에게 쌀과 함께 곁들여 먹을 수 있고, 야채를 자주먹는 식습관에 부합함.
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 한국 볶음김치 활용 레시피 홍보(ex, 볶음김치 김밥, 두부김치 등)
레시피 활용방안 recipe application plan	- 볶음김치를 곁들인 베트남식 볶음밥 - 볶음김치 김밥, 두부김치, 김치반미 등