

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	다생 현미	
제조사(수출업체) manufacturer	다생	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 다생 현미	
	◆ 제조사 manufacturer : 다생	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 26,000동	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.04.21.~04.30
설문 응답자 수 Number of respondents	188

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
90 / 98	44 / 70 / 74

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	55명/ 29%				133명/ 71%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 4명/ 3%	지인소개 9명/ 7%	케이마켓 방문 120명/ 90%	기타 0명/ 0%	
패키지 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	0명 / 0%	8명 / 4%	180명/ 96%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	2명/ 1%	116명 / 62%	34명/ 18%	36명/ 19%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명 / 0%	1명/ 6%	177명/ 94%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	42명 / 22%	86명/ 46%	60명/ 32%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	1명 / 1%	27명/ 14%	160명/ 85%
가격 평가 Price evaluation	11명/ 6%	47명/ 25%	50명/ 27%	47명/ 25%	24명/ 13%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12명/ 6%	24명/ 13%	54명/ 29%	85명/ 45%	2명/ 1%	11명/ 6%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/ 1%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명 /0%	11명/ 6%	174명/ 93%	1명/ 1%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

현미	한국 현미로 만든 현미볶음밥 시식을 통해 평소 접하기 힘든 곡류를 직접 먹어볼 수 있어 좋았다는 반응이 많았음. 현미의 꼬들한 식감이 볶음밥과 잘 어울리고, 베트남 쌀과 비슷한 느낌이라 크게 이질적인 느낌이 없었음. 베트남 쌀에 비해 식이섬유가 풍부하고 영양이 많아 건강식으로 좋다는 반응.
----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 일반 곡류 대비 영양소가 풍부한 점과 한국에서 인정받은 안전한 상품임을 강조
레시피 활용방안 recipe application plan	- 현미 주먹밥, 볶음밥 등