

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

|   |  |  |
|---|--|--|
| 제품명<br>Product Name                       | 볶음김치 (캔)   |  |
| 제조사(수출업체)<br>manufacturer                 | 대상   |  |
| 시중 유사제품<br>Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name :<br>목쩌우 딸기                                 |  |
|   | ◆ 제조사 manufacturer :<br>베트남                                    |  |
|   | ◆ 해당국가 판매가격<br>Selling price in the country:<br>113,000동 / 30g |  |

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 2023.05.01.~05.10 |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 187               |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별<br>Gender  | 연령<br>Age         |
|---------------|-------------------|
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 96 / 91       | 38 / 78 / 71      |

**제품 평가 (1) / Product evaluation**

|                                     | 전혀 그렇지 않다<br>Strongly disagree | 그렇지 않다<br>Disagree | 보통이다<br>Neutral       | 그렇다<br>Agree  | 매우 그렇다<br>Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------|--------------------------|
| 한국상품(브랜드) 인지도 평가                    | 10명 / 5%                       | 0명 / 0%            | 0명 / 0%               | 0명 / 0%       | 177명 / 95%               |
| 한국상품임을 알게 된 경로                      | SNS, 온라인<br>14명 / 7%           | 지인소개<br>25명 / 13%  | 케이마켓 방문<br>148명 / 79% | 기타<br>0명 / 0% |                          |
| 패키지 선호도                             | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 2명 / 1%               | 20명 / 11%     | 165명 / 88%               |
| 시식 전 인상<br>Impression before eating | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 0명 / 0%               | 19명 / 10%     | 168명 / 90%               |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating  | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 0명 / 0%               | 17명 / 9%      | 170명 / 91%               |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation         | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 20명 / 11%             | 75명 / 40%     | 92명 / 49%                |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation   | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 45명 / 24%             | 82명 / 44%     | 60명 / 32%                |
| 가격 평가<br>Price evaluation           | 41명 / 22%                      | 86명 / 46%          | 30명 / 16%             | 20명 / 11%     | 10명 / 5%                 |

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

|                               | 패키지 디자인<br>(Package design) | 향/냄새<br>(Flavor/ Scent) | 식감<br>(Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) | 그 외<br>(Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    | 12명 / 6%                    | 55명 / 29%               | 48명 / 26%            | 67명 / 36% | 5명 / 3%         | 0명 / 0%       | 0명 / 0%        |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | 0명 / 0%                     | 0명 / 0%                 | 0명 / 0%              | 1명 / 1%   | 5명 / 3%         | 181명 / 97%    | 0명 / 0%        |

**보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis**

|          |   |
|----------|---|
| 볶음김치 (캔) | 캔으로 되어있어 냄새가 나지 않아 좋고, 개봉 전까지 상온 보관이 가능해 보관이 쉬움. 캠핑 등 도시 외곽으로 여행 시 간편하게 먹을 수 있을 것 같음. 볶음김치의 달콤하고 시큼한 감칠맛이 좋음. |
|----------|---|

**향후 계획 / Future plan**

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 제품 홍보방안<br>Product promotion plan   | - 홍보물 제작시 캠핑, 여행 이미지 추가를 통해 트렌디한 여행 준비물 컨셉으로 집중 홍보 |
| 레시피 활용방안<br>recipe application plan | - 캠핑장에서 간단하게 먹을수 있는 볶음김치 주먹밥 레시피                   |