

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종가집 맛김치	
제조사(수출업체) manufacturer	대상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 비비고 김치	
	◆ 제조사 manufacturer : CJ	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 15,000 / 100g	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.06.01.~06.10
설문 응답자 수 Number of respondents	160

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
89 / 71	23 / 75 / 62

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	10명 / 6%	8명/ 5%	21명/ 13%	20명/ 13%	101명/ 63%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 16명/ 10%	지인소개 11명/ 7%	케이마켓 방문 133명/ 83%	기타 0명/ 0%	
패키지 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 1%	43명/ 27%	115명/ 72%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	5명/ 3%	18명/ 11%	39명/ 24%	98명/ 61%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	9명/ 6%	48명/ 30%	103명/ 64%
네이밍 평가 Naming evaluation	9명/ 6%	14명/ 9%	44명/ 28%	61명/ 38%	32명/ 20%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	9명/ 6%	66명/ 41%	85명/ 53%
가격 평가 Price evaluation	5명/ 3%	49명/ 31%	30명/ 19%	55명/ 34%	21명/ 13%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	25명/ 16%	12명/ 8%	33명/ 21%	83명/ 52%	2명/ 1%	5명/ 3%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	5명/ 8%	0명/ 0%	1명 / 2%	5명/ 8%	54명/ 83%	0명/ 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛김치	한끼 식사와 먹기 좋은 양으로 소포장 되어 있어 편리함. 빨간 김치의 색이 입맛을 자극하고 아삭한 배추김치의 맛이 좋음. 김치가 먹기 좋은 크기로 잘려있어 편리함.
-----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 1인 가구, 여행용 제품으로 편하게 즐길 수 있는 김치로 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 김치 볶음밥, 김치 찌개 등 김치 활용 레시피