

해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품정보 Product information

제품명 Product Name	한국산 우엉 200g (*판매가 : SGD 5.20)		
제조사(수출업체) manufacturer	엘림무역		
시중유사제품 Similar products on the market	◆제품명 Product name: 일본산 우엉 200g		
	◆제조사 manufacturer: 일본산		
	◆해당국가 판매가격 Selling price in the country : SGD 6.90 (원화 약 6,900원)		

마켓테스트 추진날짜 및 응답자수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진날짜 Date of survey	2023. 4. 29 ~ 4. 30
설문 응답자수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자유형 / Consumer type

성별	연령			
남자 9명 / 여자 11명	20대	30대	40대	50대
	7명	3명	5명	5명

제품평가(1) / Product evaluation

	전혀그렇지않다 Stronglydisagree	그렇지않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우그렇다 Stronglyagree
패키지 선호도 Package preference			9Pax/45%	9Pax/45%	2Pax/10%
시식 전 인상 Impression before eating		3Pax/15%	7Pax/35%	7Pax/35%	3Pax/15%
시식 후 평가 Evaluation after eating		1Pax/5%	5Pax/25%	10Pax/50%	4Pax/20%
네이밍 평가 Naming evaluation		1Pax/5%	7Pax/35%	9Pax/45 %	3Pax/15 %
상품성 평가 Productivity evaluation		3Pax/15%	8Pax/40%	6Pax/30%	3Pax/15%
가격 평가 Pric eevaluation		1Pax/5%	7Pax/35%	9Pax/45 %	3Pax/15%

제품평가(2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족요인 Satisfying factor	11Pax/55%	13Pax/65%	15Pax/75%	13Pax/65%	9Pax/45%	8Pax/40%
중립 요인 Neutral factor	9pax/45%	7Pax/35%	5Pax/25%	7Pax/35%	10Pax/50%	10Pax/50%
불만족요인 Unsatisfying factor					1Pax/5%	2Pax/10%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplementand comprehensive analysis

<p>종합분석</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 우엉은 현지 식단에서 주요하거나 널리 인기 있는 재료는 아니나, 일부 현지 소비자들 사이에서 영양 등을 고려하여 국요리 등에 활용하는 식재료로, 한국산 우엉에 대한 평은 전반적으로 긍정적인 편으로 포장 개선 등을 통해 판매 제고 모색
-------------	--

향후계획 / Future plan

<p>제품 홍보 방안 Product promotion plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 신문, SNS 광고 및 시식행사 추진 - 포장지에 우엉에 대한 영양 정보 설명 추가
<p>레시피 활용 방안 recipe application plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜 미디어 및 인플루언서 연계 우엉을 활용한 한국식 반찬 요리 정보 제공