



2023  
수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사  
**월간 이슈 보고서**

**필리핀 해조류**



2023년 7월호 필리핀(Philippines)



해양수산부



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

## CONTENTS

### 소비트렌드 CONSUMPTION TRENDS

- 03 필리핀 수산물 시장 동향
- 05 필리핀 수산물 소비 동향
- 07 필리핀 수산물 수출 동향
- 08 필리핀 해조류 수입 동향
- 09 필리핀 온라인 채널 제품 분석
- 10 필리핀 건미역 소비자 설문조사
- 13 수입·유통업체 인터뷰

### 제품트렌드 PRODUCT TRENDS

- 15 필리핀 해조류 주요기업
- 16 필리핀 해조류 주요제품
- 20 수입·유통업체 인터뷰

### 유통트렌드 DISTRIBUTION TRENDS

- 21 필리핀 수산물 유통구조
- 22 필리핀 수산물 주요 유통채널

### 진입장벽 TRADE BARRIERS

- 24 필리핀 수산물 통관검역 절차
- 25 필리핀 수산물 비관세장벽 주요 이슈





# Consumption Trends 필리핀 수산물 소비트렌드

## 필리핀 수산물 시장 현황

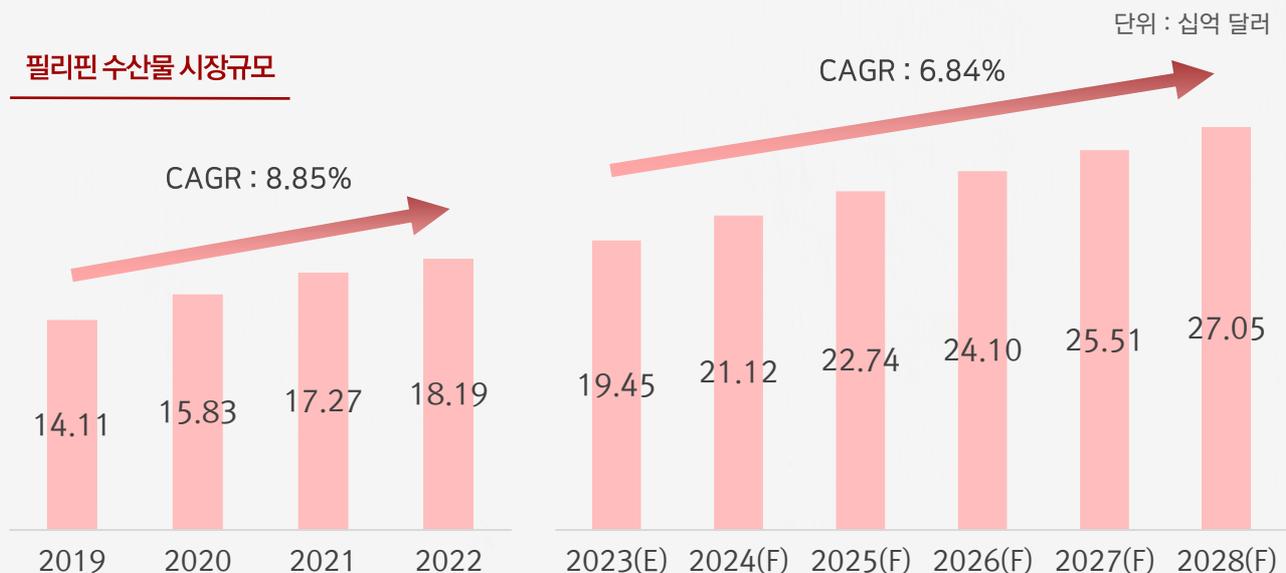
### 필리핀 수산물 시장규모

스태티스타가 정의하는 수산물 시장은 크게 신선 생선, 신선 해산물, 수산가공품의 세 가지 하위 부문으로 나뉘며, 위 정의에 따른 2022년 기준 필리핀의 수산물 총 시장규모는 약 181.9억 달러에 달함. 시장규모에 포함된 신선 생선은 신선하거나 냉장·냉동된 모든 유형의 식용 생선을 말하며, 신선 해산물은 신선하거나 냉장·냉동된 모든 갑각류 및 연체동물을 가리킴. 수산가공품은 건조·염장·훈제되거나 통조림 처리된 모든 유형의 생선 및 해산물을 의미함

세 가지 하위 부문의 시장규모는 자연산·양식, 해수·담수 여부에 관계없이 집계됨

이러한 필리핀 수산물 시장규모는 지난 4년간 (2019-2022년) 연평균 8.85% 성장하였으며, 향후 6년간 연평균 6.84% 성장이 예측되어 성장 속도는 감소하나 꾸준한 상승세를 보일 것으로 예측됨. 이에 따라, 2024년부터 211.2억 달러로 200억대를 돌파할 것으로 보이며, 2028년 270.5억 달러까지 시장 성장이 예측됨

### 필리핀 수산물 시장규모



출처 : 스태티스타(Statista)



## 필리핀 수산물 시장 현황

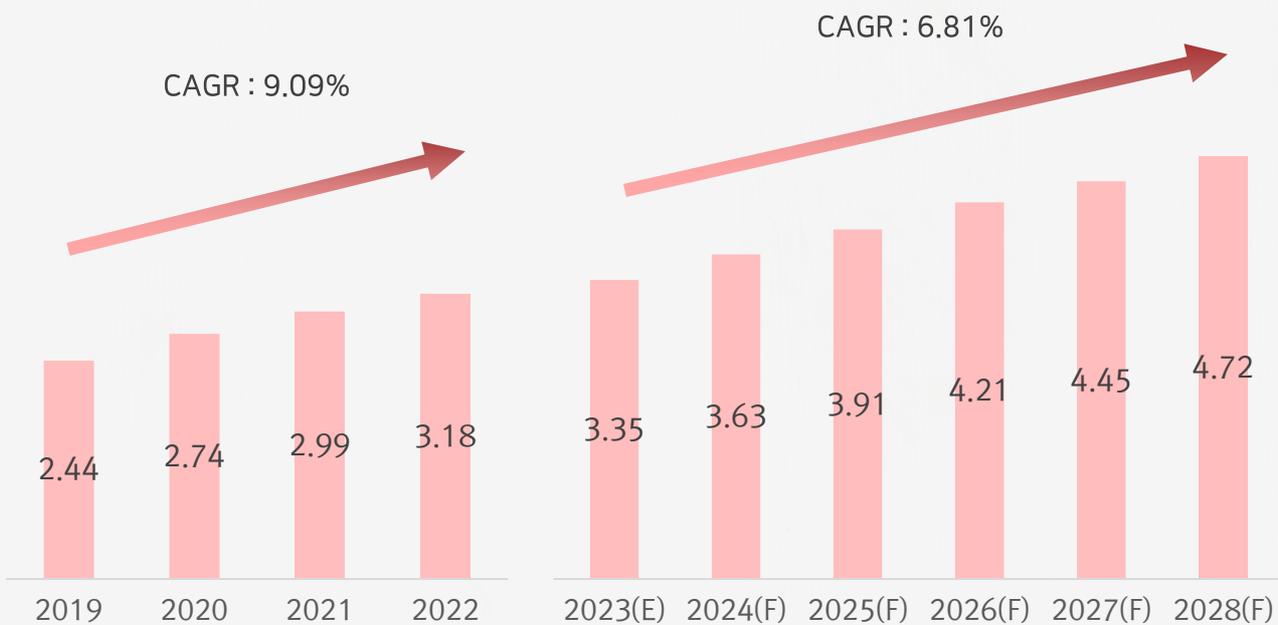
### 필리핀 수산가공품 시장규모

필리핀 수산가공품 시장규모는 2019년 24.4억 달러에서 4년간(2019-2022년) 연평균 9.09%로 성장해 2022년에는 30억 달러를 돌파하며 31.8억 달러까지 성장함. 금년 2023년 수산가공품 시장규모는 33.5억 달러를 기록할 것으로 추정됨. 이처럼 필리핀 수산가공품 시장은 전체 수산물 시장규모의 성장세보다 빠른 속도로 커지고 있으며, 전체 수산물 시장규모 확대에도 긍정적인 영향을 준 것으로 보임

이러한 성장 흐름에 따라 향후 6년간(2023-2028년) 지난 4년의 기간보다 성장 속도는 감소하나 연평균 6.81%로 꾸준한 성장세가 예측됨. 이에 2026년에는 40억 달러를 돌파하고, 2028년에는 47.2억 달러까지 성장할 것으로 전망됨

### 필리핀 수산가공품 시장규모

단위 : 십억 달러



출처 : 스타티스타(Statista)



## 필리핀 수산물 시장 현황

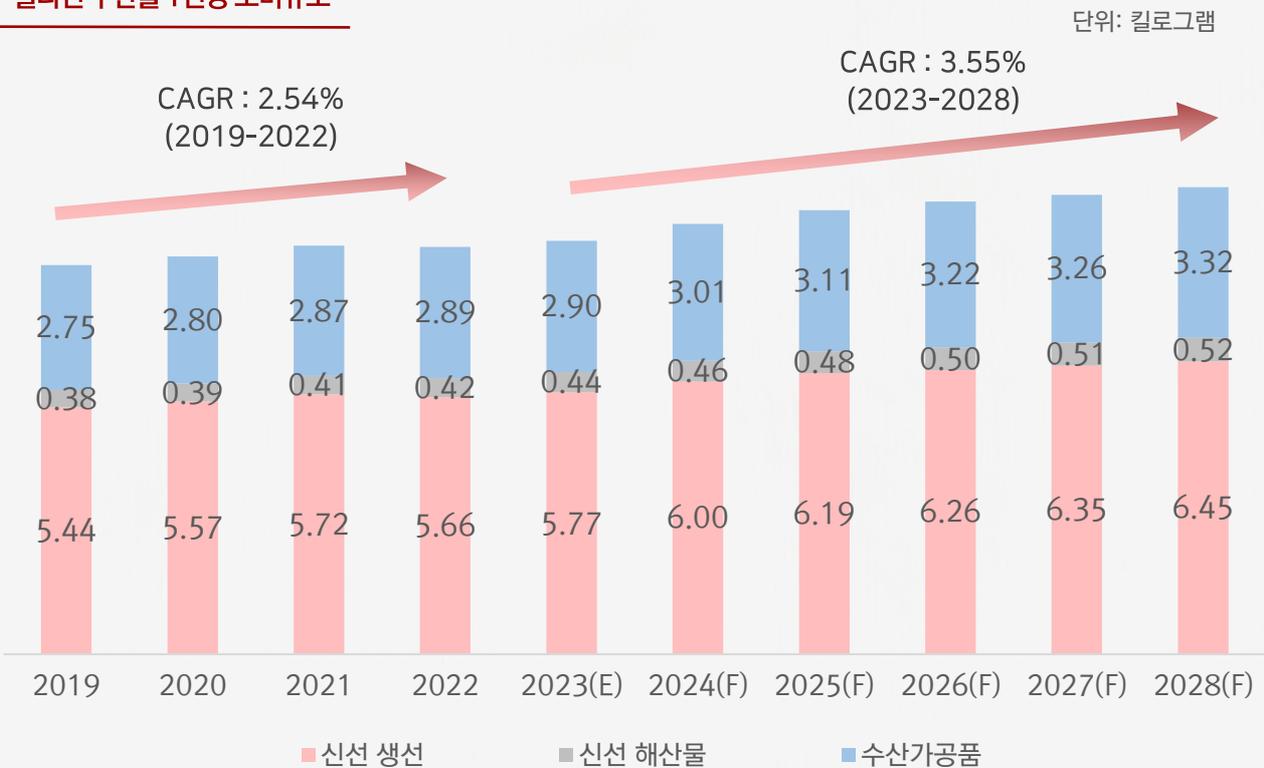
### 필리핀 수산물 소비규모

2022년 기준 필리핀의 전체 수산물의 1인당 소비규모는 약 8.98킬로그램으로 집계됨. 2019년 8.58킬로그램에서 4년(2019-2022년)간 평균 2.54% 성장하였으며 2021년에 9킬로그램으로 가장 큰 소비량을 기록함. 이러한 수산물의 1인당 소비규모는 향후 6년(2023-2028년) 연평균 3.55%로 지난 4년보다 빠르게 성장하여 2027년에

10킬로그램을 돌파하여 2028년에 10.29킬로그램까지 성장할 것으로 예측됨

필리핀 수산물 시장의 세 가지 하위 부문을 살펴보면, 2022년 기준 1인당 소비규모는 신선 생선 5.66킬로그램, 신선 해산물 0.42킬로그램, 수산가공품 2.89킬로그램으로 나타남. 신선 생선, 수산가공품, 신선 해산물 순으로 소비규모가 크며 이러한 양상은 지속될 것으로 보임

### 필리핀 수산물 1인당 소비규모



출처 : 스탯ISTA(Statista)



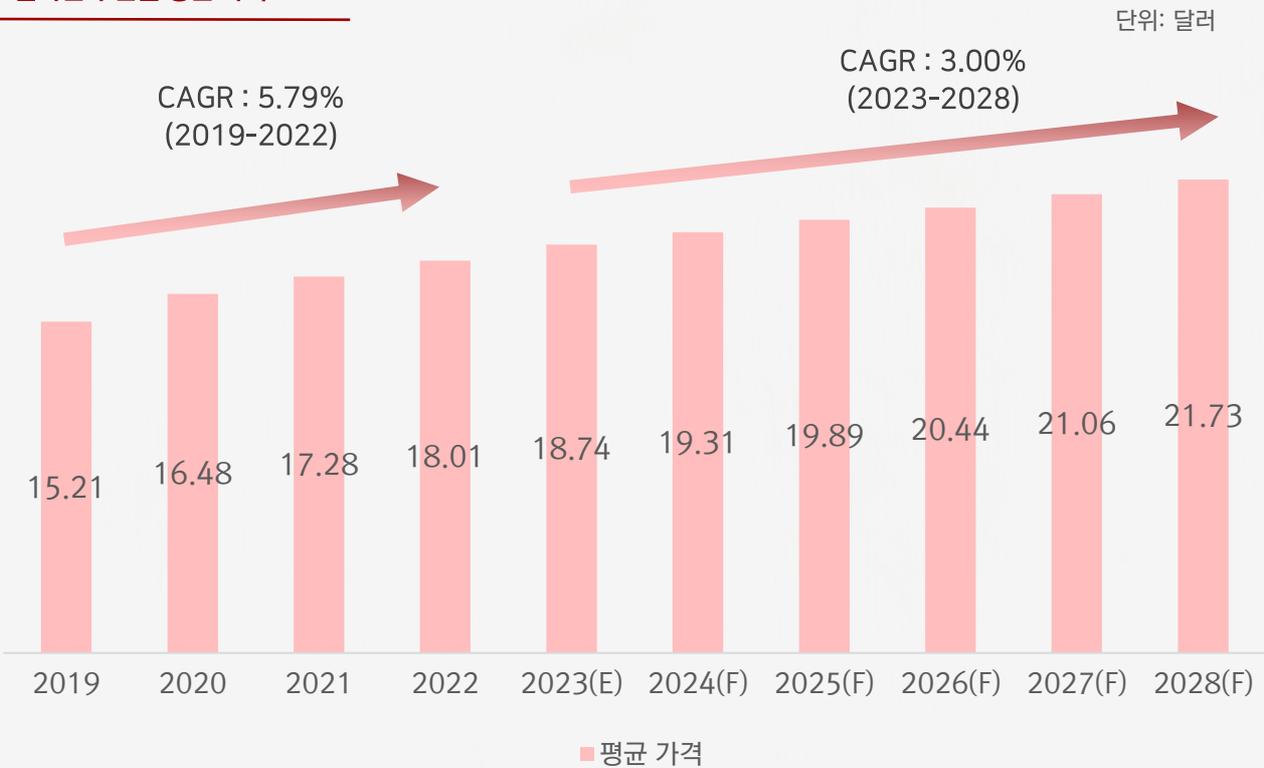
# 필리핀 수산물 시장 현황

## 필리핀 수산물 가격동향

필리핀 수산물 평균 가격을 살펴보면 2019년 15.21달러에서 2022년 18.01달러까지 연평균 5.79% 증가함. 2023년 수산물 평균 가격은 18.74달러까지 증가할 것으로 추정됨. 이러한 가격 상승 흐름에 따라 향후 6년간(2023-2028년) 연평균 3.00%씩 상승하여 2026년에 20달러를 돌파해 2028년에는 21.73달러까지 성장할 것으로 전망됨

연평균 수산물 평균 가격 상승률은 지난 4년간 평균이 향후 6년 평균 상승률보다 약 2배 가량 높으며, 이 전에 언급한 수산물 전체 시장규모 또한 향후 6년보다 지난 4년간 평균 성장률이 더 높음. 다만, 1인당 소비 규모 또한 가격 상승과 더불어 지속적으로 상승세를 보이고 있음. 따라서, 가격 상승에 의한 시장규모의 확대를 감안해도 1인당 소비 규모의 증대가 컸던 만큼 시장규모 확대에도 영향을 주었을 것으로 보임

## 필리핀 수산물 평균 가격



출처 : 스태티스타(Statista)



## 필리핀 수산물 시장 현황

### 필리핀 주요 수출 품목

필리핀 FOB 가치 기준 2021년 주요 수산물 수출 품목을 살펴보면, 다랑어류가 378.71백만 달러로 1위를 기록함. 그 뒤를 이어 해조류가 213.80백만 달러로 2위, 게/게살이 164.24백만 달러로 3위를 차지함. 상위 수출 품목 중에 세 가지 품목만이 1억 달러 이상을 수출하여 필리핀의 수산물 수출액을 이끌고 있는 것으로 나타남

이후에는 1-3위 품목과 큰 격차를 보이며 39.96백만 달러로 그루퍼가 4위, 27.94백만 달러로 문어가 5위, 27.36백만 달러로 새우/대하가 6위, 20.8천만 달러로 오징어 및 갈치가 7위를 차지함. 다시 한 번, 4-7위 품목과 큰 격차를 보이며 해삼이 7.8천만 달러로 8위를 기록함

2021년 필리핀 주요 수출 수산물 품목 8가지 중 해조류가 약 2억 달러의 수출액을 기록하여 2위를 차지한 점은 주목할 만함

#### FOB 가치 기준

#### 2021년 필리핀 주요 수출 품목



출처 : 스태티스타(Statista)

## 필리핀 수산물 수입 현황

### 필리핀 1212.21 수입규모

HS CODE 1212호의 정의는 ‘로커스트콩 · 해초류와 그 밖의 조류(藻類) · 사탕무와 사탕수수(신선 · 냉장 · 냉동 · 건조), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것’으로, 그 중에 HS CODE 1212.21은 ‘식용’으로 분류함

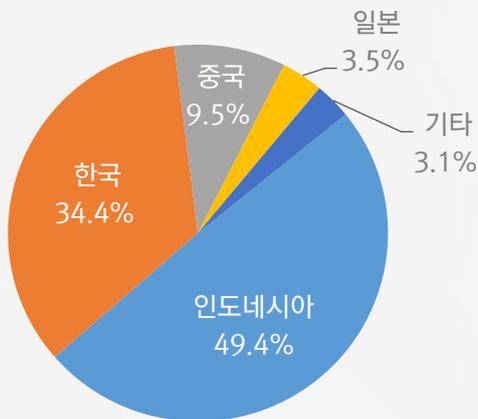
이에 따라 식용 해초류 및 조류 수입 시 적용되는 HS CODE 1212.21 기준 2022년 필리핀 對글로벌 수입액은 약 5,847천 달러로 최근 5년(2018-22년) 동안 꾸준히 상승하여 연평균 21.5%의 성장세를 보임. 이 중 對한국 수입액이 전체의 34.4%인 약 2,013천 달러로 전체 2위를 차지함. 글로벌 수입액 1위를 차지한 국가는 인도네시아로 약 2,889천만 달러로 49.4%의 점유율을 보임

### 필리핀 2008.99 수입규모

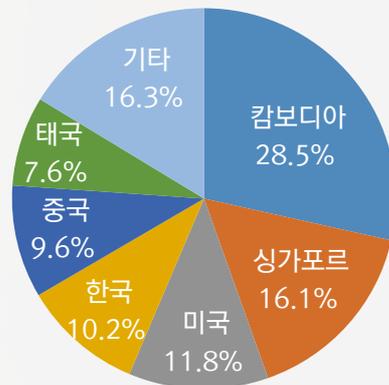
HS CODE 2008호는 ‘그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실 · 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕, 그 밖의 감미료, 주정 첨가 여부에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정)’으로 정의되며, 그 중 HS CODE 2008.99는 ‘기타’에 해당함

이에 따라 HS CODE 2008.99 기준 2022년 필리핀 對한국 수입액은 약 1,030천 달러로, 필리핀 對글로벌 전체 수입규모 약 10,121천 달러의 10.2%로 점유율 4위를 차지함. 주목할 만한 점은 2018년 3천 달러에서 연평균 330.46% 성장하여 수입국에서 가장 빠른 성장세를 보인 점임. 1위 수입국은 캄보디아로 2,887천 달러로 점유율 28.5%이며 순위별로 점유율에 큰 차이는 없는 것으로 확인됨

HS CODE 1212.21



HS CODE 2008.99



# 필리핀 온라인 몰 해조류 제품 분석

## 제품 분석 프로세스

※ 필리핀 온라인 몰 입점 해조류 제품 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 해조류(seaweed), 김(laver, nori) 등
- 데이터 수집원 : 필리핀 온라인 쇼핑몰

※ 필리핀 온라인 몰 입점 해조류 제품 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드
- ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영문)		빈도	키워드 (국문/필리핀어)		빈도
경쟁제품	해조류	Seaweed	161	김스낵	Seaweed snack, Seaweed snack	28
	김	Laver, Nori	80	다시마	Kelp, Kombu	24
	건조 해조류	Dried seaweed	41	해조류 샐러드	Seaweed salad	16
	양념 해조류	Seasoned Seaweed	36	해조류 페이스트	Paste	7
경쟁브랜드	비비고	Bibigo	29	타베루	Taberu	5
	씨제이	CJ	24	광천김	Kwang cheon Kim	4
	푸창	Fuchang	7	사조	Sajo	4
	오뚜기	Ottogi	6	하나푸드	Hana	4
패키징	100g	100g	41	80g	80g	9
	40g	40g	18	재밀봉이 가능한	Resealable bag, Seal	9
	20g	20g	17	200g	200g	5
	50g	50g	16	개별포장	Individual, Single	4
	묶음판매	Multipack, Bundle	10	플라스틱	Plastic	3
홍보문구	한국의	Korea, Korean	155	잘라진	Cut	14
	일본의	Japan, Japanese	67	기성식품	Ready	12
	건강한	Healthier, Healthy	42	채식	Vegetarian, Vegan	12
	바삭한	Crispy, Crunch, Crunchy	39	맛있는	Delicious	9
	고품질	Premium, Quality product	22	할랄	Halal	7
	중국의	China	17	영양가 있는	Nutritious	6

자료 : Lazada, Shopee

# 필리핀 온라인 몰 해조류 제품 분석

## 판매 제품 특징

(\*) 순위는 온라인 몰 판매 제품 분석 결과, 카테고리 내 해당 키워드의 순위를 의미함

(\*\*) 조사시점 : 2023년 7월 2일

경쟁제품 1위 해조류		경쟁브랜드 1위 비비고	
			
브랜드	ABF	브랜드	비비고(Bibigo)
분류	김가루	분류	김밥김
용량	75g	용량	10g
가격	185페소(4,338원)	가격	59페소(1,384원)
패키징 5위 묶음판매		홍보문구 1위 한국의	
			
브랜드	비비고(Bibigo)	브랜드	하나(Hana)
분류	김	분류	건미역
용량	5g * 8팩	용량	80g
가격	167페소(3,916원)	가격	179페소(4,198원)

자료 : Lazada, Shopee

# 필리핀 건미역 소비자 설문조사

## 필리핀 건미역 소비자 인식

필리핀 소비자들의 건미역에 대한 인식을 파악하는 설문을 진행한 결과, ‘미역은 건강에 좋은 식품이다’의 동의율이 92.3%로 나타나, 현지 소비자들의 미역에 대한 인식이 매우 긍정적인 편임을 알 수 있음. ‘나는 미역을 먹는 것을 좋아한다’의 동의율도 87.7%로, 미역 선호도 또한 높은 편임. 한편, ‘미역은 가격이 비싸 구매하기 꺼려진다’의 동의율은 44.6%로 비교적 낮아 가격이 미역 구매를 저해하는 요소로 작용할 가능성은 작을 것으로 예상됨

다만, ‘나는 미역을 활용한 레시피를 잘 알고 있다’의 동의율이 56.9%으로 나타나 긍정적인 인식과 높은 선호에 비해 필리핀 내 미역을 활용한 레시피는 다양하게 알려지지 않은 것으로 보임. 또한, ‘나는 물미역보다 건미역을 구매하는 편이다’의 동의율이 61.5%로, 물미역과 건미역의 수요가 비슷한 수준인 것으로 확인됨

### 건미역에 대한 필리핀 소비자 인식

미역은 건강에 좋은 식품이다	92.3
미역은 가격이 비싸 구매하기 꺼려진다	44.6
나는 미역을 먹는 것을 좋아한다	87.7
나는 물미역보다 건미역을 구매하는 편이다	61.5
나는 미역을 활용한 레시피를 잘 알고 있다	56.9

N = 65, 단위: 동의율 %

## 필리핀 소비자 건미역 인지 경로

필리핀 소비자들이 건미역 제품을 처음으로 인지한 경로로 ‘SNS’와 ‘가족이나 지인’이 52.3%로 가장 높은 응답률을 기록함. 미역 제품을 인지한 후 정보를 탐색하는 경로에 대해 조사한 결과, 1위는 ‘가족이나 지인(47.7%)’, 2위는 ‘SNS(43.1%)’로 나타남. 주로 가족이나 지인 추천을 통해 신뢰할 수 있는 미역 제품을 구매하기 원하는 것으로 볼 수 있음

## 필리핀 소비자 선호 건미역 요리

이어서 필리핀 소비자들이 선호하는 건미역 요리 방법을 알아보는 설문을 진행함. 그 결과, ‘미역국’의 응답률이 52.3%로 유일하게 과반을 차지함. 뒤이어 ‘볶음’과 ‘찜’의 응답률이 각각 47.7%, 40.0%를 기록함. 응답자의 성별에 따라 살펴보면, ‘미역국’의 경우 남성(45.5%)보다 여성(59.4%)이 더 선호하는 것을 알 수 있음

### 필리핀 소비자 선호 건미역 요리

구분	Total	성별	
		남성	여성
미역국	52.3	45.5	59.4
볶음	47.7	45.5	50.0
찜	40.0	42.4	37.5
조미	35.4	36.4	34.4
생미역	32.3	30.3	34.4

N = 65, 단위: 중복 %

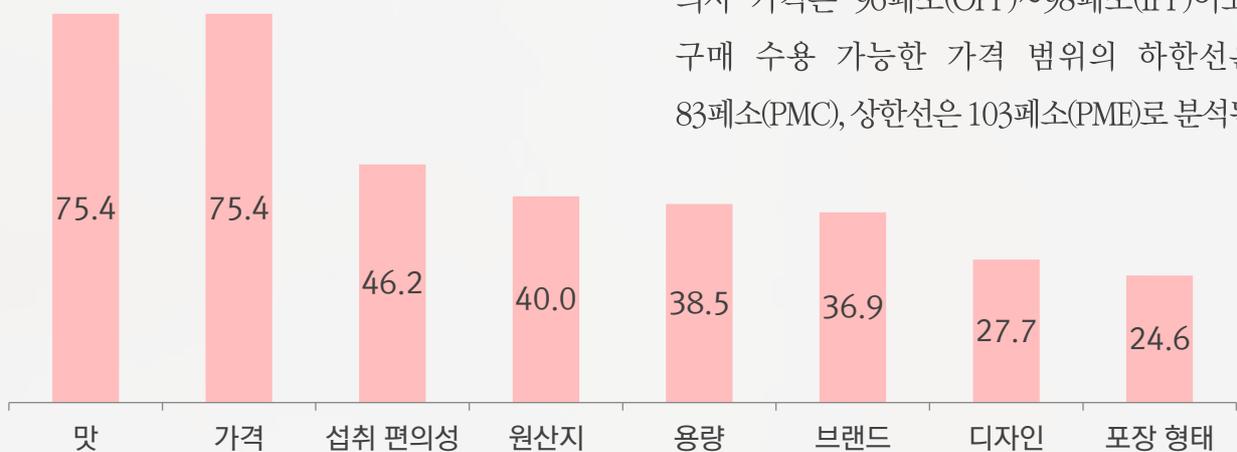
### 필리핀 소비자 한국산 건미역 구매 경험

한국산 건미역의 구매 경험 여부에 대해 설문한 결과, 필리핀 소비자의 85.2%가 구매한 적이 있다고 응답함. 이어서 한국산 건미역 구매 경험이 있는 소비자들에게 구매 계기를 조사함. ‘한국 제품에 평소 관심이 있어서(53.8%)’가 유일하게 과반을 차지하며 가장 높은 응답률을 보임

### 필리핀 소비자 건미역 구매 고려요인

필리핀 소비자들에게 건미역 구매 시 고려하는 요소에 대해 설문한 결과, ‘맛’과 ‘가격’의 응답률이 75.4%로 가장 높은 것으로 조사됨. 뒤이어 ‘섭취 편의성’이 46.2%, ‘원산지’가 40.0%를 차지함. 1위를 차지한 ‘맛’과 ‘가격’이 유일하게 과반을 차지하며 타 항목 대비 높은 수준으로 나타남. 필리핀 소비자들은 ‘맛’과 ‘가격’ 이외의 요소는 비교적 크게 고려하지 않는 것으로 볼 수 있음

#### 필리핀 소비자의 건미역 구매 고려 요소



N = 62, 단위: 중복 %

### 필리핀 소비자 건미역 구매 경로

필리핀 소비자를 대상으로 건미역 구매 시 어떠한 경로를 이용할 것인지에 대해 설문함. 그 결과, ‘슈퍼마켓’이 78.5%로 1위를 차지했으며, 뒤이어 ‘한인마트’가 67.7%로 과반을 차지함. 응답자 그룹과 관계없이 ‘슈퍼마켓’이 가장 높은 응답률을 기록함

선택 경로 선호 이유로 ‘집이나 직장과 가까워서(58.5%)’가 1위를 기록했으며, ‘다양한 종류의 제품을 취급해서(56.9%)’와 ‘신뢰할 수 있는 제품을 많이 취급해서(55.4%)’도 과반을 차지함

### 필리핀 소비자 건미역 가격 민감도

한국산 건미역의에 대한 가격 민감도를 분석한 결과, 무관심 가격(IPP)의 교차점은 98페소, 최적 가격(OPP)의 교차점은 96페소인 것으로 확인됨. 또한, 최저 한계 가격(PMC)의 교차점은 83페소, 최고 한계 가격(PME)의 교차점은 103페소로 나타남. 따라서, PSM 기법에 의한 건미역 구매 의사 가격은 96페소(OPP)~98페소(IPP)이고, 구매 수용 가능한 가격 범위의 하한선은 83페소(PMC), 상한선은 103페소(PME)로 분석됨

# 필리핀 건미역 수입유통업체 인터뷰

## 필리핀 해조류 수입유통업체 담당자

- Sales Manager (Lian Hot Pot Mart소속)
- Call Center Manager (Bilta Mart소속)
- Sales Manager (Value Mart소속)

### Q. 필리핀 내 소비자들의 해조류 선호도는 어떠한가요?

A. 동남아시아 전역, 특히 필리핀에서 해산물과 해조류에 대한 수요가 높아 해조류 시장이 큰 편입니다. 필리핀 소비자들은 현지 생산 해조류를 선호하고 생으로 먹거나 반찬으로 즐깁니다. 주로 바다포도가 샐러드 재료로 많이 사용되어 인기가 있습니다. 해조류 주요 생산지는 타위타위주이며, 생산된 해조류는 필리핀 전역에 유통되고 다른 나라로도 수출되기도 합니다. 미역도 인기있는 해조류 중 하나이며, 필리핀 소비자들은 자연산 미역과 건조된 미역에 대한 수요가 높습니다. 최근에는 미역뿐만 아니라 다른 해조류 제품에 대한 수요도 점차 증가하고 있는 추세입니다.

출처: Lian Hot Pot Mart



일본산  
양념 해조류



압축  
해초 스트립

### Q. 필리핀 소비자들은 주로 어디에서 미역을 구매하나요?

A. 필리핀 소비자들은 주로 마닐라에 위치한 재래 시장인 쿠바오 파머스마켓에서 미역 제품을 많이 구입합니다. 비록 식료품 구매에서도 현대화가 진행되고 있지만, 많은 소비자들이 아직 슈퍼마켓보다 파머스 마켓을 선호하는 편입니다. 같은 맥락에서 더 신선하고 저렴하다고 여겨지는 농수산물 시장에서 구입하는 소비자들도 있습니다. 때때로, 가격 경쟁력 때문에 온라인 주문을 선호하는 소비자도 있습니다.

출처: Bilta Mart



냉동  
해초 샐러드



간장맛  
김자반

### Q. 필리핀으로 수산가공품 수출 시 주의할 점은 무엇인가요?

A. 필리핀으로 수입되는 해조류 제품 중 필리핀에 도착 후 유통기한이 지난 제품이 많아 적절한 보관 온도와 용기를 고려해야 합니다. 당연한 요소이지만 품질 또한 중요하며, 가격 경쟁력을 갖추어야 할 것입니다.

출처: Value Mart



냉동  
해초 샐러드



해조 쌀 과자

Product Trends

# 필리핀 수산물 제품트렌드

## 필리핀 해조류 주요기업 및 제품

주요기업	대상		오뚜기		광천김	
규모	직원 수	5,610	직원 수	3,091	직원 수	250명
	해조류 품목 수	2개	해조류 품목 수	4개	해조류 품목 수	2개
	설립연도	1956년	설립연도	1971년	설립연도	1970년
	매출	3조 2,896억원	매출	2조 7,598억원	매출	1,492억 4천만원
진출 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 선한마트, 편한마트</li> <li>온라인 매장</li> <li>- 라자다, 쇼피</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 진마트, 편한마트, 보니마트</li> <li>온라인 매장</li> <li>- 쇼피, 라자다</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- SM 슈퍼마켓 아우라</li> </ul>	
홍보채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(한국/글로벌)</li> <li>SNS 플랫폼(한국)</li> <li>- 페이스북, 유튜브, 인스타그램</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(한국/글로벌)</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- (한국) 페이스북, 유튜브</li> <li>- (한국/글로벌) 인스타그램</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(한국/글로벌)</li> <li>SNS 플랫폼(한국)</li> <li>- 페이스북, 인스타그램</li> </ul>	
제품 홍보문구	<ul style="list-style-type: none"> <li>깨끗한 남해의 부드러운 원초만을 엄선하여 만들었습니다</li> <li>100% 국내산 미역</li> <li>알칼리성 자연식품</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>국산미역 100%, 알칼리성 자연식품</li> <li>자를 필요없이 간편하게</li> <li>다시마로 유명한 완도 바다에서 채취한 원초만을 사용!</li> <li>완도 다시마 100%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>미역100%(국내산) 완도산</li> </ul>	

## 주요기업 현황

필리핀의 해조류 품목 주요기업인 대상은 자체 종합식품브랜드를 중심으로 음식문화를 선도하는 종합식품회사임. 자체 종합식품브랜드를 통해 레토르트 식품, 조미 식품, 소스류, 조미료 등의 다양한 상품을 생산, 유통하고 있음. 해당 기업의 말린 미역 등의 해조류 제품은 오프라인 매장 선한마트, 편한마트와 온라인 몰 쇼피, 라자다에 입점하여 판매되고 있으며, 자사 한국/글로벌 홈페이지 및 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동을 펼치고 있음. 대상은 미역 제품 홍보 시 ‘깨끗한’, ‘알칼리성’ 등의 단어를 사용하여 제품의 원료를 강조하는 것으로 확인됨

오뚜기는 한국 최초의 국산 카레, 수프, 케첩, 마요네즈 제조 기업임. 주요 제품으로 건조식품, 양념소스, 면류, 농수산 가공식품, 카레, 분말류, 레토르트 식품, 향신료 등을 생산하고 유통함

대상의  
남해안산 청정미역  
(Dried Seaweed)  
70.00페소/40g



오뚜기의  
옛날 미역  
(Ottogi Seaweed)  
78.00페소/50g



광천김의  
돌각미역  
(Kwangcheon Healthy  
Dried Sea Mustard)  
98.00페소/50g

(\*) 조사시점 : 2023년 6월 24일

중국, 미국, 베트남에 법인을 설립하였으며, 미국, 베트남, 뉴질랜드, 중국 등에 제조 및 판매 시설을 운영하고 있음. 해당 기업의 해조류 제품은 현지 슈머마켓인 진마트, 보니마트와 대상과 동일한 채널로 오프라인 편한마트, 온라인 라자다, 쇼피에 입점해 있음. 오뚜기는 한국/글로벌 자사 홈페이지와 인스타그램을 통해 홍보를 진행하며, ‘완도’ 키워드로 원산지를 강조하고 ‘간편’ 등 편리성을 주로 홍보하고 있음

광천김은 김, 미역, 김, 참기름, 들기름, 건어물 등의 제품을 생산하고 유통하는 식품 제조 기업임. 중국 법인을 설립하였으며 자체 공장 13개를 보유하고 있음. 광천김은 오프라인 채널 SM 슈퍼마켓 아우라에 제품을 입점 및 판매 중임. 다른 경쟁기업과 마찬가지로 한국/글로벌 홈페이지와 한국 페이스북, 인스타그램 등 SNS 계정을 통해 제품을 홍보하고 있음. ‘미역100%’ ‘완도산’ 등의 키워드를 중점으로 제품 원료 및 원산지를 강조함

## 필리핀 해조류 주요제품 분석

### 필리핀 해조류 온라인 인기제품 Top 3

(\*) 조사시점 : 2023년 6월 12일

쇼피 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)

순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		마루야 건미역 (Maruya Wakame Dried Seaweed)	마루야 (Maruya)	일본	78페소/50g
2		건미역 (Dried Nori Wakame Seaweeds)	웰팩 (Welpac)	일본	95페소/50g
3		건미역 (Dried Wakame Seaweeds)	마루야 (Maruya)	일본	75페소/50g

라자다 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)

순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		건미역 (Dried Wakame / Seaweeds)	(-)	중국	160페소/100g
2		건미역 (Dried Wakame Seaweeds)	일본	중국	150페소/100g
3		건미역 (Dried Seaweed Wakame)	일본	한국	148페소/50g



## 필리핀 해조류 오프라인 주요제품

(\*) 조사시점 : 2023년 6월 24일

건미역 제품					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		남해안산 청정미역 (Dried Seaweed)	대상	한국	70.00페소 /40g
2		옛날 미역 (Ottogi Seaweed)	오뚜기	한국	78.00페소 /50g
3		돌각미역 (Kwangcheon Healthy Dried Sea Mustard)	광천김	한국	98.00페소 /50g
다시마 제품					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		다이치 하야니 콘부 (Daichu Hayani Konbu)	다이추 푸드 재팬 (Daichu-foods Japan)	일본	206.75페소 /33g
2		옛날 자른다시마 (Ottogi Cutsea Tangle)	오뚜기	한국	130.00페소 /80g

## 필리핀 해조류 오프라인 주요제품

(\*) 조사시점 : 2023년 6월 24일

조미김 제품					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		올리브유김 (Roasted Seaweed With Olive Oil)	초립동이	한국	198.00페소 /50g
2		한국 바삭 김스낵 (Korean Crispy Seaweed Snack)	광천김	한국	81.50페소 /12g
3		돌김구이 (Seasoned Seaweed)	광천김	한국	114.50페소 /21g

# 필리핀 해조류 수입유통업체 인터뷰

## 필리핀 해조류 수입유통업체 담당자

- Relationship/Account Manager (Shopee 소속)
- Store Manager (AllDay Supermarket 소속)
- Category Manager (Lazada 소속)

### Q. 필리핀 내 건미역과 같은 해조류 가공품의 제품 스펙은 어떠한가요?

A. 현재 필리핀에서 판매하는 미역 제품 대부분은 일본, 한국, 중국에서 수입한 것입니다. Rm 중에서는 일본산 제품이 가장 인기있는 편입니다. 브랜드, 원산지, 관련 인증 등의 요인에 따라 차이가 있지만 평균 소매가격은 약 150~225페소(약 3,518~ 5,276원)입니다. 건미역 제품의 경우, 주로 8개, 12개, 24개 포장 단위로 제공되며, 제품의 중량은 30g, 50g, 70g, 100g이 일반적입니다. 또한, 미역 제품과 김 스낵류는 대부분 PE(폴리에틸렌) 재질로 포장되어 있습니다.

출처: Shopee



건미역



### Q. 필리핀 내 해조류 제품 판매 시 효과적인 프로모션 방법이나 진출채널은 무엇인가요?

A. 필리핀 내 온라인 쇼핑 증가 추세에 따라 디지털 플랫폼을 활용하는 것을 추천합니다. 검색 엔진 최적화(SEO), 소셜 미디어, 인플루언서 파트너십 등 온라인 마케팅으로 고객에게 전달력을 높이는 것입니다. 이 외에도 건강 및 웰빙 이벤트에 참여해 소비자, 이해관계자들과 직접 소통할 수 있습니다. 또한, 현지 유명 레스토랑 및 셰프와 협업하여 온라인에서 블로그, 인포그래픽, 동영상을 통해 미역 효능, 레시피 등을 소개하면 소비자들에게 큰 관심을 불러일으킬 수 있을 것입니다.

일반적으로 광범위한 고객층을 확보할 수 있는 라자다 및 쇼피와 같은 온라인채널을 추천합니다. 슈퍼마켓, 대형마트도 중요 유통채널이며, 다양한 고객에게 상품과 브랜드를 노출시킬 수 있습니다.

출처: allday Supermarket

출처: Lazada



김자반



인스턴트 미역된장국

### Q. 필리핀 바이어가 해조류를 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

A. 품질은 최우선 요소이며 이 때문에 브랜드와 공급업체의 평판은 매우 중요합니다. 신뢰할 수 있는 원산지, 소싱 관행, 공급망의 투명성 등이 평판에 영향을 미칩니다. 또한, 유기농, HACCP, 인공 색소 및 방부제 미사용 등의 인증은 품질, 안전, 표준 준수에 대한 보증의 의미이기 때문에 중요합니다.



# Distribution Trends

## 필리핀 수산물 유통트렌드

### 필리핀 수산물 유통구조

#### 필리핀 식품 소매 유통구조

아래 도표와 관련하여 2022년 기준 필리핀 식품 소매 유통채널의 전체 판매액은 약 317.2억 달러인 것으로 나타남. 이를 기준으로 필리핀 식품 소매 유통채널 유형별 시장점유율을 살펴보면, ‘비공식 전통 소매채널’이 판매액 144.3억 달러로 집계되어 전체 식품 소매 판매액 중 45.5%를 차지하며 1위를 기록함. 그 다음으로는 ‘슈퍼마켓’이 판매액 74.5억 달러로 전체 판매액 중 23.5%를 차지해 2위로 나타남. 이처럼 1위 소매 채널인 ‘비공식 전통 소매채널’과

2위인 ‘슈퍼마켓’이 약 2배 가량 판매액 차이가 나는 것을 통해 필리핀 소비자들의 ‘비공식 전통 소매채널’에 대한 압도적인 선호도를 알 수 있으며 해당 채널을 애용하고 있는 것으로 분석됨. 뒤를 이어 ‘공식 전통 소매채널’이 판매액 61.9억 달러로 19.5%의 비교적 높은 비중을 보임

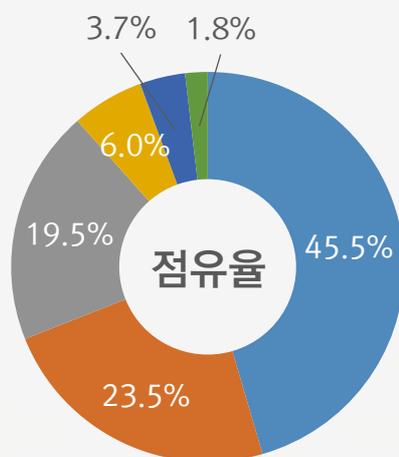
이후 ‘하이퍼마켓(18.9억 달러, 6.0%)’과 ‘편의점(11.8억 달러, 3.7%)’, ‘참고형 매장(5.85억 달러, 1.8%)’는 근소한 판매액 및 비중 차이를 보임

2022년 필리핀의 채널 유형별  
식품 소매 판매액

단위 : 백만 달러

채널 유형	금액	비중
전체 유통채널	31,723	100.0%
비공식 전통 소매채널	14,432	45.5%
슈퍼마켓	7,448	23.5%
공식 전통 소매채널	6,185	19.5%
하이퍼마켓	1,890	6.0%
편의점	1,183	3.7%
참고형 매장	585	1.8%

2022년 필리핀의 채널 유형별  
식품 소매 판매액 기준 점유율



## 필리핀 수산물 주요 유통채널

### 주요 유통채널 정보

기업명	기업구분	위치	기업 요약	입점가능품목	매장수
에스엠슈퍼마켓 (SM Supermarket)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	메트로마닐라 (Metro Manila)	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 기간 지역 농수산물 생산자 지원을 위한 Kasama ng SM(You are with SM) 캠페인 진행</li> <li>퍼스널쇼퍼 프로그램을 필리핀 식료품 유통채널 중 처음으로 도입함</li> <li>2021년 에스엠리테일은 총 294개의 매장을 추가적으로 개점함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품</li> <li>즉석식품</li> <li>냉동식품</li> <li>스낵류</li> <li>주류</li> <li>화장품</li> <li>건강기능식품</li> <li>의류</li> </ul>	83개
퓨어골드 (Puregold)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	메트로마닐라 (Metro Manila)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1998년 설립</li> <li>하이퍼마켓/슈퍼마켓 브랜드 퓨어골드 외에도 에스엔알(S&amp;R) 할인점 및 외식업체 등 운영</li> <li>자사 모바일 앱을 통해 쇼핑 가능하며, 이외에도 드라마 등 미디어 콘텐츠 제작사 역할도 수행 중</li> <li>지캐시(GCash) 모바일 결제를 2019년부터 도입한 첫 오프라인 유통채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품</li> <li>즉석식품</li> <li>냉동식품</li> <li>담배류</li> <li>주류</li> <li>화장품</li> <li>건강기능식품</li> <li>의류</li> </ul>	437개
진마트 (Jin Mart)	아시안마트 /한인마트	메트로마닐라 (Metro Manila)	<ul style="list-style-type: none"> <li>필리핀 내 가장 유명한 한인마트로, 마닐라 한인 밀집 지역에서 매장을 운영하며 창고형 할인매장 형태를 띠고 있음</li> <li>한국 음식점을 함께 운영</li> <li>홈페이지는 따로 존재하지 않으며 필리핀 한인 온라인 커뮤니티 필리핀인러브를 통해 정보 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품</li> <li>즉석식품</li> <li>냉동식품</li> <li>음료류</li> <li>주류</li> <li>스낵류</li> <li>생활용품</li> </ul>	5개

기업명	기업구분	위치	기업 요약	입점가능품목	매장수
아씨마트 (Assi Mart)	아시안마트 /한인마트	메트로마닐라 (Metro Manila)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1997년 설립된 필리핀 내 가장 오래된 한인마트 업체</li> <li>• 온라인 쇼핑 플랫폼을 통해 일부 오프라인 판매 품목을 병행 판매</li> <li>• 필리핀 수도권 지역인 메트로마닐라(Metro Manila)를 비롯하여 필리핀 전역에서 한인마트 운영 중</li> <li>• 매장이 깔끔하고 정돈된 것이 특징임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품</li> <li>• 즉석식품</li> <li>• 냉동식품</li> <li>• 주류</li> <li>• 음료류</li> <li>• 스낵류</li> <li>• 생활용품</li> </ul>	7개
히트 (HEAT)	레스토랑/ 음식점	메트로마닐라 (Metro Manila)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 필리핀 에자 상그리라 호텔(Edsa Shangri-La)의 로비층에 위치한 고급 레스토랑으로, 홍콩 본사 기반의 글로벌 호스피탈리티 기업 상그리라 그룹(Shangri-La Group) 산하에 있음</li> <li>• 전세계 최고급 다이닝 요리를 취급하고 있어 가격대가 높음</li> <li>• 히트의 공급업체는 상그리라그룹(Shangri-La Group)이 명시한 공급업체 행동 강령을 준수해야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아시안 신선 식재료 및 고급 식품</li> <li>• 세계 각국의 지역 특산품</li> </ul>	1개
뎀퍼시사이드 마켓 (Dampa Seaside Market)	도매시장	메트로마닐라 (Metro Manila)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1974년에 설립된 재래식 수산물 시장으로, 필리핀의 관광 명소와 인접해 있어 관광객들의 방문이 많음</li> <li>• 킬로그램 단위로 해산물을 구매할 수 있고 구매한 해산물은 근처 식당에서 바로 조리해 취식 가능</li> <li>• 합리적 가격에 해산물을 구매 가능하다고 알려짐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선 수산물</li> <li>• 냉동 수산물</li> </ul>	1개

## Trade Barriers

# 필리핀 수산물 진입장벽

## 필리핀 수산물 통관검역 절차

### 수출 전 사전준비

- 국립수산물품질원 생산·가공시설 등록 가능
- 국립수산물품질원 수추검사 의뢰 선적 전 위생 증명서 발급
- 수입면허, 수입허가서(영업허가증), 제품등록인증서 취득(수산물-검역 위생증명서 추가 제출)
- HS CODE : 1212.21
- 관세 : 0%
- 라벨링 필수요건 : 상품명, 원재료 및 중량, 제조업체 정보, 유통기한 등

### 국내 수산물 수출신고 및 통관

- 전자적 수출신고 및 수출신고필증 수령
- 서류심사 또는 물품검사 실시
- 신고 수리일로부터 30일 이내 적재
- 필요 서류 : 수출신고서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서

### 국내 수산물 수출검역 및 검사

- 국립수산물품질관리원에서 지정한 수산물이나 필리핀의 요청에 따라 검사가 필요한 경우 실시
- 수출검역 : 서류/임상/정밀
- 수출검사 : 서류/관능/정밀

### 필리핀 수산물 수입신고 및 통관

- 적하목록 전자적 방법으로 사전 제출
- 단일통관창구 통해 온라인 수입신고 진행
- 필요 서류 : 선하증권, 화물운송장, 상업송장, 견적송장, 포장명세서

### 필리핀 수산물 수입검역 및 검사

- 위험도에 따라 채널 구분하여 통관 진행 (Super Green/Green/Yellow/Red)
- 서류검사:수입허가서,검역위생증명서,선하증권등

### 수산식품 반출 및 현지 유통

## 필리핀 수산물 비관세장벽 주요 이슈

### Issue ① 필리핀 수입 면허 관련 내용

필리핀으로 수산물을 수입하려는 업체는 사전에 수입면허(CAS: Certificate of Accreditation)를 의무적으로 취득해야 함. 따라서 필리핀으로 수산물 수출 시, 현지 수입업체가 수입면허를 취득했는지 확인이 필요함. 수입면허 취득 절차는 ‘수입허가 신청→ 식품의약청(BFDA) 허가 등록→ 증권거래위원회(SEC) 확인→ 통관→ 서류 및 샘플 제출→ 관세국(BOC) 서류검사→ 수입면허 발급 및 수령’과 같음. 가공식품은 사전에 필리핀 식약청(FDA: Food and Drug Administration)에 등록되어야 하며, 해당 수입품의 허가/규제/금지품목 여부에 대한 사전 파악이 필요함

### Issue ② 수출 관련 사전준비 구비 서류

수입 면허 외에도 필리핀 수산물 수출을 위해서는 영업허가증(LIO)와 제품등록인증서(CPR)을 발급받아야 함. 영업허가증은 필리핀 식약청(BFDA) 홈페이지에서 신청하여야 하며, 식품 위험도에 따라 허가증을 발급하고 있음. 고위험도로 분류된 식품은 우선순위로 검사를 진행함. 영업허가증의 유효기간은 2년이며, 갱신된 이후 5년간 유효함. 신청 시 구비해야하는 서류는 ‘신청서, 수수료 지급 증명서, 업체 등록 증명서, 소재지 증명서, 제품 목록, 제조업체 위치와 관련된 자료’가 있음

제품등록인증서는 수입 면허를 취득한 수입업체가 온·오프라인 절차를 통해 신청 가능함. 온라인 신청 절차는 ‘평가 신청서 제출→ 수수료 결제→ 제품등록신청서 제출→ 기술평가’이며 평가 완료 후 인증서가 발급됨. 오프라인 절차는 ‘제품등록 신청→ 관련 정보 입력→ 요구 서류 업로드→ 수수료 결제→ 검토’ 후 인증서를 발급함. 발급 소요기간은 일반적으로 3~6개월이며, 신청 시 필요한 구비서류로는 평가표, 수입면허가 있는 수입업체의 신청서, 공증된 진술서, 제품 분류에 따른 제품 목록과 라벨, 2장 이상의 제품 사진, 대리점 계약서, 제조자 GMP 인증서 등이 있음. 제품등록인증서 발급 시 해당 제품은 중위험 식품으로 분류됨

### Issue ③ 필리핀 수입신고 절차

필리핀으로 수산물 수출 시, 필리핀 관세국이 선적 전 검사기관으로 선정한 6개의 화물검사업체에 사전 신고하여 지정 기관에서 검사를 마친 수입업체는 화물 도착 전 수입승인을 얻을 수 있고, 관세납부가 가능함. 수입신고 필수제출서류로 선하증권, 화물운송장, 상업송장, 견적송장, 포장명세서 등이 있고, 수입허가 품목인 수산물 수입 시에는 수입허가서 (위생검역 수입통관증명서/영업허가증), 수입 수출국의 관할 기관이 발급한 국제 검역·위생증명서 등을 추가로 제출해야 함. 사전 허가 취득 품목임에도 도착 후에 수입허가를 취득하는 경우에는 벌금이 부과됨

# 필리핀 수산물 비관세장벽 주요 이슈

## Issue ④ 라벨링 규정

필리핀 식품 라벨링 규정은 필리핀 보건부(DOH) 「Administrative Order No. 2014-0030」에 근거하며 필수 표기 사항은 상품명, 원재료 및 중량, 제조업체 정보, 유통기한 등 11가지 항목으로 분류됨. 수산물의 경우 포장용기에 원산국명, 어류의 품종, 총중량 및 내용물, 수출업체 주소, 수산양식자원국의 검사 인증 도장이 반드시 표기되어야 함. 모든 라벨링은 소비자가 원산지를 알 수 있도록 눈에 띄는 위치에 알기 쉽게 영어 또는 타갈로그어로 표기해야 함. 특히, 알레르겐 정보의 경우, 갑각류, 계란, 생선, 땅콩·대두, 우유, 유제품, 견과류, 글루텐을 함유한 시리얼 등은 필수적으로 기재해야 함

## Issue ⑤ 필리핀의 수산가공식품 중금속 및 식품첨가물 기준 준수 유의

필리핀 농수산물국가표준(BAFS: Bureau of Agriculture and Fisheries Standards)에서는 필리핀 국가표준(PNS: Philippines National Standards)를 규정하고 있고, 식품관리시스템은 필리핀 식약청(BFDA)에 의해서 규정됨. 「PNS:BFDA 06:2006 Thermally processed fish products - Specification」에서는 수산가공식품에 대한 식품첨가물 및 중금속 기준을 규정하고 있음

이에 필리핀으로 수산가공식품 수출 시, 필리핀 농수산물국가표준(BAFS)이 고시하는 식품 안전 및 위생 관련 규정을 사전에 확인하여 철저한 준수가 요구됨. 대표적인 기준은 하기 표와 같음

중금속 오염물질 기준		
중금속	제한기준	
납 (Lead)	0.5mg/kg	
주석 (Tin)	250mg/kg	
메틸수은 (Methyl mercury)	0.1mg/kg	
식품첨가물 기준		
유형	첨가물	최대 허용 수준
산도조절제 (Acidity Regulators)	초산(Acetic acid)	GMP
	젖산(L-, D-, and DL-)	GMP
변형 녹말 (Modified Starches)	산 처리 녹말 (흰색 및 노란색 덱스트린 포함)	GMP
	알칼리 처리 녹말	GMP
증점제 또는 겔화제 (Thickening or Gelling Agents)	알긴산	GMP
	아가르	GMP
천연 맛 (Natural Flavors)	향신료 오일 - 향신료 추출물	GMP
	스모크 맛 (천연 스모크 용액 및 추출물)	GMP

## 필리핀 수산물 비관세장벽 주요 이슈

### Issue ⑥ 필리핀 수입 수산물 검역 기준

필리핀 수산양식자원국(BFAR: Department of Agriculture)은 유통을 목적으로 필리핀으로 항공 또는 해상운송을 통해 반입되는 모든 어류 및 수산물을 모니터링하고 규제하기 위해 검사·검역 서비스를 시행함. 따라서, 수산검역관에 서류검사를 위해 수입허가서(수산물- 위생·검역수입 통관증명서 / 수산가공품- 영업허가증) 원본, 수출국의 관할 기관이 발급한 국제 검역·위생증명서 사본, 선하증권 및 운송서류, 송장 등을 제출해야 함

검역관은 수산 검역 및 품질 검사를 수행하여 어류 해충 및 질병의 존재를 탐지함. 어류 해충 또는 질병의 존재 등으로 품질기준을 충족하지 못한 경우, 전체 화물은 저장 시설에 위탁됨. 추가 실험실 검사가 진행될 경우에는 무작위 표본 검사가 이루어지며, 식용으로 부적절하거나 품질 기준을 충족하지 못하는 경우 몰수 또는 원산지 국가로 반송됨. 어류 해충 또는 질병이 없는 것으로 판명된 경우, 어류 및 수산물의 이동 또는 거래를 문서화하여 승인하고 수입품 검사 및 보관에 따른 요금 및 수수료는 수입업체에 청구됨. 수산가공품은 오염물질의 유입을 방지하기 위해 위생적인 환경에서 포장되어야 하며, 원산지명, 어류의 품종, 총중량 및 내용물, 수출업체 주소, 수산양식자원국의 검사 인증 도장이 포장과 제반 서류에 기재되어 있어야 함

수산물 수입업체는 수출 검역 시 수출국의 관할 기관이 발급한 국제 검역·위생증명서를 제출해야 하며, 미생물 실험 결과 또한 포함되어 있어야 함. 또한, 검역·위생증명서는 하기 기본 요구사항이 충족되었다는 것을 전제로 발행되어야 함

필리핀 국제 검역·위생증명서 충족 요건	
1	수산물·수산가공품을 냉동하기 이전의 상태는 크기와 품질에 따라 엄선한 제품이어야 함
2	수산물·수산가공품은 가공공장 및 어선(냉동 선박)에서 위생적으로 처리되고 가공되어야 함
3	냉동 수산물·수산가공품은 운송 과정에서 영하 18도 이하의 온도로 보관해야 함
4	육안 검사를 통해 기생충을 제거한 수산물·수산가공품만 선별해야 함
필리핀 수산물 미생물 최대허용기준	
항목	최대 허용 수준
총 미생물 수 (Total viable count)	10g
대장균	10~100g
살모넬라균(Salmonella)	25g 샘플 내 검출되지 않아야 함
시겔라균(Shigella)	검출되지 않아야 함
비브리오 대장균	검출되지 않아야 함

### Issue ⑦ 필리핀 통관문제 사례

필리핀으로 수산물 수출 시, 최근 3년 동안 한국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 없었으나, 경쟁국산 제품의 통관문제 사례는 2020년 5월 1건 존재함. 그 사유는 건강 제품으로 필리핀 당국의 허가를 받지 않은 제품이 제조, 수출입, 판매, 유통, 이동, 광고 혹은 협찬을 받은 것임. 이는 기타(미등록), 등록되지 않은 상품으로 Food and Drug Administration Act of 2048에 의거하여 리콜 조치됨. 따라서, 필리핀으로 수산물 수출 시 위와 같이 ‘허가’ 관련 문제를 주의할 필요가 있음