

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오비 CASS 맥주	
제조사(수출업체) manufacturer	오비맥주(주) - 이천시, 광주시, 청주시	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	CERVESA DORADA ICE	
	◆ 제조사 manufacturer :	
CERVESERIA CENTRO AMERICA, S.A.		
◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country :	Q4.75(350ml)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023-08-24
설문 응답자 수 Number of respondents	40명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
남-14(35%) / 여-26(65%)	10대 - 12 (30%) 20대 - 20 (50%) 30대 - 4 (10%) 40대이상 - 4 (10%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명/ 2.5%	0명/ 0%	5명/ 12.5%	18명/ 45%	16명/ 40%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	5명/ 12.5%	9명/ 22.5%	26명/ 65%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/ 2.5%	0명/ 0%	3명/ 7.5%	11명/ 27.5%	25명/ 62.5%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명/ 2.5%	1명/ 2.5%	16명/ 40%	14명/ 35%	8명/ 20%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/ 2.5%	0명/ 0%	12명/30%	10명/25%	17명/42.5%
가격 평가 Price evaluation	1명/ 2.5%	0명/ 0%	16명/ 40%	10명/25%	13명/ 32.5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	39명/97.5%	40명/100%	39명/97.5%	39명/97.5%	38명/95%	39명/97.5%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/ 2.5%	0명/0%	1명/2.5%	1명/2.5%	2명/5%	1명/2.5%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<p>카스 맥주를 처음 접하는 사람이 대부분이고 시음회를 통화하여 새로운 맛의 맥주를 알게 되었다고 함. 매장 방문객이 10대와 20대가 50% 이상을 차지하고 있어 젊은이들이 좋아하는 새로운 맛의 주류에 관심을 나타내고 있음. 신제품을 가져오면 배척하지 않고 새로운 맛을 느낄려고 하는 사람들이 많음</p> <p>디자인이나 포장상태는 깔끔하고 멋지다고 함</p> <p>비슷한 현지 제품이 시장을 잠식하고 있지만, 너무나 오랫동안 맛 본 맥주라서 새로운 제품의 맛에 긍정적인 반응을 보이고 있음</p> <p>금액은 현지 맥주와 한국맥주의 차이가 크기 때문에 판매량 증가를 위해서는 고급화 전략으로 홍보가 필요할 것으로 보임</p>
--	--

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>매주 시음회를 개최하여 우선 마셔보라고 권유를 해야 판매가 되는 제품임. 설명으로는 고개를 기웃거리다가 시음 후 바로 구매 결정을 하는 소비자들이 많음 현지 마트 납품 가능성이 큰 제품이라고 판단됨. 우선 유통기한이 길어서 유리한 점이 있고, 성인이라면 누구나 한번 시식을 하면 반응을 알 수 있음</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>본제품은 별도의 레시피가 필요한 것은 없지만 맥주에 얼음을 한조각 넣어서 시음회를 하니 반응이 좋았음. 간단한 음료를 마시는 것 같아 좋고, 맥주를 음료수 대용으로 하는 새로운 맛을 즐기수 있도록 한다고 함. 남녀 구분없이 모두에게 판매가 가능한 제품 판매가 될 것임</p>

