

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	Dried persimmon / 감말랭이	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : Dried persimmon / 감말랭이	
	♦ 제조사 manufacturer: China	
	♦ 해당국가 판매 가격 : 12,000₩ / 30,000₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	연월일 2023.08.25. ~ 27
설문 응답자 수 Number of respondents	150명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수호바트/ 기타	결혼/미혼
60/90	20/50/80	60/70/20	100/50

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	6.40%	16.73%	37.46%	26.80%	12.60%
	② 포장 재질	3.30%	8.00%	30.00%	56.26%	2.40%
	③ 포장 디자인	4.10%	6.66%	20.00%	43.33%	25.86%
	④ 편의성	3.00%	13.33%	40.00%	26.66%	17.00%
	⑤ 가시성	2.30%	2.66%	34.73%	38.60%	21.66%
	⑥ 포장 규격/용량	6.00%	3.33%	50.00%	30.00%	10.66%
	⑦ 현지 트렌드	8.00%	2.00%	60.00%	20.00%	10.00%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	3.73%	5.26%	40.00%	30.00%	21.00%
	② 후각적 인상	10.00%	10.00%	30.00%	43.33%	6.60%
	③ 호감도	2.60%	17.66%	36.66%	36.66%	6.40%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0.66%	1.00%	41.66%	43.33%	13.33%
	② 시음 중 풍미	3.33%	6.66%	50.00%	30.00%	10.00%
	③ 시음 후 풍미	3.46%	10.00%	39.93%	26.60%	20.00%
	④ 전반적 풍미	4.33%	18.73%	43.93%	30.00%	3.00%
	⑤ 목넘김	8.20%	20.00%	26.40%	41.40%	4.00%
	⑥ 신 맛 정도	3.13%	7.33%	48.73%	30.80%	10.00%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0.40%	1.33%	55.66%	23.06%	19.50%
	② 기억	8.80%	12.66%	39.33%	33.20%	6.00%
	③ 연결성	2.40%	16.66%	33.06%	39.86%	8.00%
	④ 선호도	0.00%	0.73%	49.66%	43.60%	6.00%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	13.20%	20.00%	28.33%	33.26%	5.20%
	② 신뢰도	11.00%	13.33%	38.66%	24.33%	12.66%
	③ 만족도	11.00%	20.00%	43.40%	15.00%	10.60%
	④ 구매 의향	6.00%	9.33%	56.06%	18.60%	10.00%
	⑤ 자국민 선호도	10.40%	10.00%	43.60%	30.00%	6.00%
	⑥ 히트성	10.00%	20.00%	31.00%	26.33%	12.66%
	⑦ 인지도	10.00%	10.00%	30.00%	40.00%	10.00%
	⑧ 연령대별 선호도	1.00%	2.00%	43.66%	43.33%	10.00%
가격 평가 Price evaluation	5.60%	10.19%	40.07%	33.01%	11.11%	

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	6.4%	16.33%	35%	20%	10%	10%	2.26%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1.3%	4%	6.66%	2%	20%	60%	6%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	4%	2%	6%	1%	0.33%	10%	6%	3%	11%	3.33%	20%	10%	4.33%	8%	11%
이유 및 분석 reason & analysis	Sweet and chewy.					The taste is very sweet and delicious.					Sticky and sweet.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$3.4 (53%)	\$3.6 (27.6%)	\$8.6 (19.33%)
이유 및 분석 reason & analysis	중국산 꽃감보다 다소 비싸지만 구매하기에 적당하다.	품질과 맛으로 가격이 매우 합리적이다.	아이들 먹기에 너무 간편하고 맛있어 이 가격이라도 구매하겠다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	먹기가 쉬우며, 비타민이 많다고 어른 아이들에게 많이 시식을 시키고 구매한 시식자들도 많았다.
맛, 품질 등	제리 같이 쫄쫄 하면서 달고 맛이 좋았다.
마케팅 전략	제품의 원산지과 장점, 다른 나라 제품과의 차이점을 홍보.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	원산지와 건강에 좋은 점부터 홍보 그리고 중국 꽃감과의 차이점을 홍보 몽골에서는 대부분의 과일이 중국에서 수입되고 사람들은 감을 잘 먹지 않습니다. 중국 꽃감은 꽤 달지만 딱딱한 감처럼 입이 마르는 느낌을 줍니다. 그래서 잘 먹지 않습니다. 하지만 이제는 많은 사람들이 한국 꽃감에 대해 알고 맛있고 건강에도 좋다고 생각합니다.
레시피 활용방안 recipe application plan	간식, 과자, 밥과 함께 먹기, 빵으로 만들기, 케이크 등