

해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과  
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	고구마 / Sweet potato	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 고구마 / Sweet potato	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격: 9.000₩ / 38.900₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	연월일 2023.08.18
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

분석 결과  
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수호바트/ 기타	결혼/미혼
16/34	10/30/10	20/20/10	25/25

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	10%	15%	70%	5%
	② 포장 재질	5%	30%	20%	40%	5%
	③ 포장 디자인	0%	10%	25%	60%	5%
	④ 편의성	5%	5%	10%	80%	0%
	⑤ 가시성	10%	15%	25%	35%	15%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	5%	30%	65%	0%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	25%	70%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	10%	25%	60%	5%
	② 후각적 인상	0%	10%	30%	55%	5%
	③ 호감도	10%	20%	25%	40%	5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	20%	30%	35%	10%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	30%	65%	0%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	30%	65%	0%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	30%	70%	0%
	⑤ 목넘김	0%	10%	25%	55%	10%
	⑥ 신 맛 정도	5%	5%	40%	50%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	5%	20%	20%	55%	0%
	② 기억	0%	15%	20%	65%	0%
	③ 연결성	10%	10%	20%	55%	5%
	④ 선호도	0%	35%	15%	50%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	10%	45%	45%	0%
	② 신뢰도	0%	10%	25%	65%	0%
	③ 만족도	0%	10%	30%	60%	0%
	④ 구매 의향	10%	15%	25%	45%	5%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	30%	65%	0%
	⑥ 히트성	0%	5%	15%	80%	0%
	⑦ 인지도	0%	5%	20%	75%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	5%	10%	85%	0%
가격 평가 Price evaluation		2%	11%	25%	59%	3%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
<b>만족 요인</b> Satisfying factor	10%	10%	25%	35%	10%	5%	5%
<b>불만족 요인</b> Unsatisfying factor	10%	5%	0%	10%	5%	60%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	2.5%	2.5%	5%	0%	15%	5%	15%	20%	5%	0%	0%	5%	5%	0%
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	달고 맛이 좋았다					먹기가 좋으며 단 맛이 좋았다					달고 부드러운 맛이 좋았다				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$ 2.5 ( 60%)	\$ 4 (30%)	\$ 11.2 (10%)
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	가격이 적당하나 중국 고구마보다 비싸다	속이 핑크색이며, 맛이 좋고 가격은 합리적이다	가격은 다소 비싸지만 한국산은 농약이 없어 어린이에게 먹이기 위해 구매한다

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

<b>소비자 반응</b>	테스터들은 고구마를 맛보고 먹기에 편하며 좋은 인상을 받았습니다
<b>맛, 품질 등</b>	맛이 정말 좋았고 달콤했다
<b>마케팅 전략</b>	요즘 사람들은 가족을 위해 무농약 식품과 유기농 식품을 좋아합니다. 그래서 우리는 친환경적 제품을 홍보합니다

향후 계획 / Future plan

<b>제품 홍보방안</b> Product promotion plan	대분의 사람들은 한국 제품이 건강하고 안전하다고 생각합니다. 그래서 우리는 유기농이고 건강에 좋은 음식을 광고해야 합니다.
<b>레시피 활용방안</b> recipe application plan	고구마수프, 고구마튀김, 고구마 케이크, 빵과 구운 고구마, 잼 등...