

해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	고구마 / Sweet potato	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 고구마 / Sweet potato	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격: 9.000₩ / 38.900₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	연월일 2023.08.18
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수호바트/ 기타	결혼/미혼
16/34	10/30/10	20/20/10	25/25

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	10%	15%	70%	5%
	② 포장 재질	5%	30%	20%	40%	5%
	③ 포장 디자인	0%	10%	25%	60%	5%
	④ 편의성	5%	5%	10%	80%	0%
	⑤ 가시성	10%	15%	25%	35%	15%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	5%	30%	65%	0%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	25%	70%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	10%	25%	60%	5%
	② 후각적 인상	0%	10%	30%	55%	5%
	③ 호감도	10%	20%	25%	40%	5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	20%	30%	35%	10%
	② 시음 중 풍미	0%	5%	30%	65%	0%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	30%	65%	0%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	30%	70%	0%
	⑤ 목넘김	0%	10%	25%	55%	10%
	⑥ 신 맛 정도	5%	5%	40%	50%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	5%	20%	20%	55%	0%
	② 기억	0%	15%	20%	65%	0%
	③ 연결성	10%	10%	20%	55%	5%
	④ 선호도	0%	35%	15%	50%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	10%	45%	45%	0%
	② 신뢰도	0%	10%	25%	65%	0%
	③ 만족도	0%	10%	30%	60%	0%
	④ 구매 의향	10%	15%	25%	45%	5%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	30%	65%	0%
	⑥ 히트성	0%	5%	15%	80%	0%
	⑦ 인지도	0%	5%	20%	75%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	5%	10%	85%	0%
가격 평가 Price evaluation		2%	11%	25%	59%	3%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	10%	25%	35%	10%	5%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	5%	0%	10%	5%	60%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	2.5%	2.5%	5%	0%	15%	5%	15%	20%	5%	0%	0%	5%	5%	0%
이유 및 분석 reason & analysis	달고 맛이 좋았다					먹기가 좋으며 단 맛이 좋았다					달고 부드러운 맛이 좋았다				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$ 2.5 (60%)	\$ 4 (30%)	\$ 11.2 (10%)
이유 및 분석 reason & analysis	가격이 적당하나 중국 고구마보다 비싸다	속이 핑크색이며, 맛이 좋고 가격은 합리적이다	가격은 다소 비싸지만 한국산은 농약이 없어 어린이에게 먹이기 위해 구매한다

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	테스터들은 고구마를 맛보고 먹기에 편하며 좋은 인상을 받았습니다
맛, 품질 등	맛이 정말 좋았고 달콤했다
마케팅 전략	요즘 사람들은 가족을 위해 무농약 식품과 유기농 식품을 좋아합니다. 그래서 우리는 친환경적 제품을 홍보합니다

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	대분의 사람들은 한국 제품이 건강하고 안전하다고 생각합니다. 그래서 우리는 유기농이고 건강에 좋은 음식을 광고해야 합니다.
레시피 활용방안 recipe application plan	고구마수프, 고구마튀김, 고구마 케이크, 빵과 구운 고구마, 잼 등...