

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과  
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	Korean mountain ginseng / 산양삼	
제조사(수출업체) manufacturer	세포락 KnG 산삼	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : Korean mountain ginseng / 산삼	
	♦ 제조사 manufacturer: Korea	
	♦ 해당국가 판매 가격 : 288,000₩ / 70,000₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	연월일 2023.08.25 ~ 27
설문 응답자 수 Number of respondents	150명

분석 결과  
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
630/870	15/60/75	62/72/16	95/55

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	3.33%	6.66%	50.00%	30.00%	10.00%
	② 포장 재질	8.00%	3.30%	30.00%	56.26%	2.40%
	③ 포장 디자인	10.00%	10.00%	30.00%	40.00%	10.00%
	④ 편의성	3.00%	13.33%	40.00%	26.66%	17.00%
	⑤ 가시성	2.30%	2.66%	34.73%	38.60%	21.66%
	⑥ 포장 규격/용량	6.00%	3.33%	50.00%	30.00%	10.66%
	⑦ 현지 트렌드	10.00%	20.00%	31.00%	26.33%	12.66%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	3.73%	5.26%	40.00%	30.00%	21.00%
	② 후각적 인상	6.60%	10.00%	30.00%	43.33%	10.00%
	③ 호감도	2.60%	17.66%	36.66%	36.66%	6.40%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0.66%	1.00%	43.33%	41.66%	13.33%
	② 시음 중 풍미	6.40%	16.73%	37.46%	26.80%	12.60%
	③ 시음 후 풍미	3.46%	20.00%	39.93%	26.60%	10.00%
	④ 전반적 풍미	4.33%	18.73%	43.93%	30.00%	3.00%
	⑤ 목넘김	8.20%	20.00%	26.40%	41.40%	4.00%
	⑥ 신 맛 정도	3.13%	7.33%	48.73%	30.80%	10.00%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	8.00%	2.00%	60.00%	20.00%	10.00%
	② 기억	8.80%	12.66%	39.33%	33.20%	6.00%
	③ 연결성	2.40%	16.66%	33.06%	39.86%	8.00%
	④ 선호도	0.00%	0.73%	49.66%	43.60%	6.00%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	13.20%	20.00%	28.33%	33.26%	5.20%
	② 신뢰도	12.66%	13.33%	38.66%	24.33%	11.00%
	③ 만족도	11.00%	20.00%	43.40%	15.00%	10.60%
	④ 구매 의향	6.00%	9.33%	56.06%	18.60%	10.00%
	⑤ 자국민 선호도	10.40%	10.00%	43.60%	30.00%	6.00%
	⑥ 히트성	0.40%	1.33%	55.66%	23.06%	19.50%
	⑦ 인지도	4.10%	6.66%	43.33%	20.00%	25.86%
	⑧ 연령대별 선호도	1.00%	2.00%	43.66%	43.33%	10.00%
가격 평가 Price evaluation		5.60%	10.38%	40.96%	32.11%	10.81%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
<b>만족 요인</b> Satisfying factor	6%	13.33%	36.6%	21.66%	7.66%	10%	4.6%
<b>불만족 요인</b> Unsatisfying factor	6%	10.33%	12.66%	11.33%	16.66%	29%	14%

### 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	1%	2%	4%	3%	0%	10%	6%	4%	8%	12%	16.66%	6.66%	6%	10%	10.66%
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	씹슬하면서 단맛이 난다					Good to drink. 먹기에 간편하다.					건강에 좋은 것 같다/				

### 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$15.8 (36.66%)	\$20.1 (32.66%)	\$82.8 (30.66%)
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	중국산 인삼스틱과 가격이 비슷하여 저렴하나 중국산은 모방품인 것 같다.	씹슬하면서도 단맛이 나며 건강에 좋은 제품이라 가격이 합리적이다.	홍삼스틱의 한 종류로 알고 있어 산양삼에 대하여 잘 모르고 비싸다고 생각한다.

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

<b>소비자 반응</b>	건강을 위해 좋은 제품으로 알고 식식에 적극 적이었다.
<b>맛, 품질 등</b>	인삼의 향기가 진하며 한약 같았다. 그러나 쓰지는 않았다.
<b>마케팅 전략</b>	많은 사람들이 유사 상품이 너무 많아 제품이 가짜라고 생각하고 있다. 따라서 우리 제품을 홍보하는 것은 가짜가 아니며 건강에 매우 유익하다는 것을 홍보해야 합니다.

### 향후 계획 / Future plan

<b>제품 홍보방안</b> Product promotion plan	건강에 좋은 식품임을 적극 홍보하고, 한국산 이라는 것을 홍보해야한다.
<b>레시피 활용방안</b> recipe application plan	따뜻한 차로 마시는 레시피를 만든다.