

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	토마토 / Color tomato	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 토마토 / Color tomato	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매 가격 : 11.500₩ / 47.900₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	연월일 2023.08.18
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수호바트/ 기타	결혼/미혼
12/8	5/14/1	13/2/5	14/6

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	20%	35%	25%	15%
	② 포장 재질	5%	15%	30%	40%	10%
	③ 포장 디자인	0%	15%	35%	35%	15%
	④ 편의성	0%	15%	40%	40%	5%
	⑤ 가시성	0%	10%	40%	40%	10%
	⑥ 포장 규격/용량	5%	5%	30%	50%	10%
	⑦ 현지 트렌드	0%	15%	20%	55%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	5%	25%	55%	15%
	② 후각적 인상	0%	10%	15%	60%	15%
	③ 호감도	0%	10%	30%	40%	20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	10%	30%	55%	5%
	② 시음 중 풍미	0%	15%	30%	40%	15%
	③ 시음 후 풍미	0%	10%	40%	40%	10%
	④ 전반적 풍미	0%	15%	35%	45%	5%
	⑤ 목넘김	5%	15%	30%	35%	15%
	⑥ 신 맛 정도	0%	5%	25%	55%	15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	5%	30%	45%	20%
	② 기억	0%	10%	25%	50%	15%
	③ 연결성	10%	10%	30%	40%	10%
	④ 선호도	0%	10%	45%	35%	10%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	15%	35%	45%	5%
	② 신뢰도	0%	5%	30%	50%	15%
	③ 만족도	0%	5%	40%	40%	15%
	④ 구매 의향	0%	5%	25%	50%	20%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	30%	50%	15%
	⑥ 히트성	0%	5%	35%	45%	15%
	⑦ 인지도	5%	10%	20%	45%	20%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	5%	40%	40%	15%
가격 평가 Price evaluation		1%	10%	31%	45%	13%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	10%	40%	30%	10%	0%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	10%	5%	5%	10%	45%	15%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	5%	0%	10%	5%	5%	20%	10%	15%	20%	5%	0%	0%	5%	0%	0%
이유 및 분석 reason & analysis	먹기가 쉬우며, 과즙이 많고 달콤하다.					맛이 좋으며 건강에 매우 좋은 과일이다..					맛있다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$3.3 (75%)	\$3.8 (20%)	\$13.8 (5%)
이유 및 분석 reason & analysis	중국산 토마토는 가격이 매우 저렴하며, 맛도 있는데 한국산은 좀 비싸다.	가격이 다소 비싸지만 한국산이라 적당하다	한국산은 중국산 및 몽골산에 비해 맛과 영양이 많아 이 가격이면 좋다

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	맛과 건강에 좋으나 가격이 비싸다.
맛, 품질 등	맛이 좋다.
마케팅 전략	고객의 종류는 다양합니다. 우리 제품을 구매할 가능성이 가장 높은 고객에게 광고해야 합니다. 맛, 품질, 특히 원산지 한국산을 홍보하여 다른 제품과 차별을 두어야 합니다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	다양한 프로모션을 통해 다른 제품과의 차별을 강조해야 한다.
레시피 활용방안 recipe application plan	토마토 파스타, 수프, 음식, 디저트, 스파게티, 샐러드 etc..