

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	바나나 / Organic Banana	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 바나나 / Banana	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격 11,000₩ /47,290₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023년09월05일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수호바트/ 기타	결혼/미혼
7/13	4/9/7	8/8/4	12/8

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	15%	40%	30%	15%
	② 포장 재질	5%	5%	45%	30%	15%
	③ 포장 디자인	10%	15%	30%	35%	10%
	④ 편의성	5%	10%	40%	40%	5%
	⑤ 가시성	0%	10%	40%	35%	15%
	⑥ 포장 규격/용량	15%	15%	25%	35%	10%
	⑦ 현지 트렌드	0%	15%	50%	25%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	5%	10%	55%	20%	10%
	② 후각적 인상	0%	5%	40%	30%	25%
	③ 호감도	5%	20%	35%	30%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	15%	45%	30%	5%
	② 시음 중 풍미	0%	15%	40%	30%	15%
	③ 시음 후 풍미	5%	15%	35%	35%	10%
	④ 전반적 풍미	0%	10%	45%	25%	20%
	⑤ 목넘김	5%	5%	40%	35%	15%
	⑥ 신 맛 정도	0%	5%	55%	25%	15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	5%	30%	50%	15%
	② 기억	0%	10%	50%	25%	15%
	③ 연결성	0%	10%	40%	40%	10%
	④ 선호도	0%	0%	35%	45%	20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	15%	45%	35%	5%
	② 신뢰도	0%	5%	50%	30%	15%
	③ 만족도	0%	0%	60%	25%	15%
	④ 구매 의향	5%	15%	35%	25%	20%
	⑤ 자국민 선호도	5%	5%	40%	35%	15%
	⑥ 히트성	0%	10%	40%	35%	15%
	⑦ 인지도	0%	5%	45%	30%	20%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	5%	35%	45%	10%
가격 평가 Price evaluation	2.7%	9.6%	42.0%	32.5%	13.6%	

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5%	10%	35%	35%	10%	0%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	20%	10%	10%	10%	30%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	5%	0%	5%	%	5%	10%	5%	15%	15%	10%	5%	10%	5%	0%	10%
이유 및 분석 reason & analysis	달콤한 맛이 좋았다					매우 맛있으며 부드러운 것이 좋았다.					다른 수입산 바나나보다 맛있고 부드러워 좋았다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$3.16 (45%)	\$3.4 (35%)	\$13.6 (20%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격이면 구매가 가능하다.	이 가격이면 좋으나 빨리 변한다.	이 가격은 다른 수입제품에 비해 매우 비싸나 부드럽고 맛있다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	시식 테스터들의 반응은 매우 부드러우며 맛이 좋았다고 한다. 그리고 먹기에 좋았다고 함.
맛, 품질 등	부드럽고 맛있는 평이 많음.
마케팅 전략	다양한 프로모션을 통해 유기농 올가릭 상품임을 보다 적극적으로 홍보하고 일반 제품에 비해 건강에 매우 좋다는 것을 적극 홍보하면 좋을 것으로 보임

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	일반 바나나가 아니라 유기농 올가릭 상품임을 적극홍보. 이를 위해 수입 포장지에 “올가릭 유기농” 표기를 함으로써 차별화 판매.
레시피 활용방안 recipe application plan	바나나 케이크, 바나나 스무디, 바나나 셰이크, 어린 아기를 위한 바나나 페이스트.