

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Erom 통아몬드 두유	
제조사(수출업체) manufacturer	Erom	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Almond Breeze 946MI	
	◆ 제조사 manufacturer : Blue Diamond	
	◆ 해당국가 판매가격 Php 210	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	6월 24일
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15 / 15	17 / 7 / 6

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	20명 / 66.7%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	15명 / 50.0%	5명 / 16.7%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	5명 / 16.7%	15명 / 50.0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	10명 / 33.3%	10명 / 33.3%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 16.7%	10명 / 33.3%	15명 / 50.0%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 16.7%	10명 / 33.3%	15명 / 50.0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

Erom 통아몬드 두유	<ul style="list-style-type: none"> - 패키지의 그림이 눈에 띄고 세련됨 - 단맛이 강하지 않아 담백하고 텁텁함이 없으며 두유 특유의 비린내가 없음 - 단 음료를 좋아하는 현지인들에게 대중적인 품목은 아니나 건강음료를 찾는 고객의 니즈에 적합함
---------------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 건강음료를 찾는 고객들을 타겟하여 체험단 모집하여 제품 홍보
---	-------------------------------------