

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	파워에이드	
제조사(수출업체) manufacturer	동아오츠카	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Gatorade	
	◆ 제조사 manufacturer : Pepsi-Co	
	◆ 해당국가 판매가격 Php 48	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	6월 24일
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15 / 15	17 / 7 / 6

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	6명 / 20.0%	24명 / 80.0%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	18명 / 60.0%	12명 / 40.0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	6명 / 20.0%	24명 / 80.0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	12명 / 40.0%	18명 / 60.0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	6명 / 20.0%	24명 / 80.0%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	12명 / 40.0%	18명 / 60.0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

파워에이드	<ul style="list-style-type: none"> - 현지에서 유통되고 있는 스포츠음료(게토레이)와 맛과 향이 유사하여 거부감이 없음 - 가격이 부담스럽지 않고, 갈증 해소에 효과적임
--------------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 경쟁국산 제품인 게토레이와 포장, 맛 등 모든 면에서 유사하여 가격할인을 통해 경쟁우위를 차지할 수 있음
---	--