

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	카누 바닐라커피	
제조사(수출업체) manufacturer	동서	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Nestlé Coffeemate	
	◆ 제조사 manufacturer :	
Nestlé		
◆ 해당국가 판매가격	Php 1,200	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	6월 24일
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15 / 15	17 / 7 / 6

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	20명 / 66.7%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	5 / 16.7%	15명 / 50.0%	10명 / 33.3%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	20명 / 66.7%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	10명 / 33.3%	10명 / 33.3%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 16.7%	10명 / 33.3%	15명 / 50.0%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	15명 / 50.0%	5명 / 16.7%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

카누 바닐라커피	<ul style="list-style-type: none"> - 패키지, 용량, 제품 네이밍 등이 매우 만족스럽다는 의견 - 아이보리색 포장에 고급스럽고 작은 스틱 타입으로 휴대가 용이함 - 바닐라향이 강하고 부드러워 현지 소비자들이 선호하며, 가정 내에서 마시기에는 가성비가 좋다는 의견이나 현지에서 유통되는 제품 대비 가격이 높다는 반응임
-----------------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 스틱형 날개로 소분 판매를 통해 가격 부담감을 낮춰 소비자 유입 장벽을 낮추고자 함
---	--