

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	맥심 부드러운 블랙	
제조사(수출업체) manufacturer	동서	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Nescafe classic 91.2g	
	◆ 제조사 manufacturer : Nescafe	
	◆ 해당국가 판매가격 Php 130	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	6월 24일
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15 / 15	17 / 7 / 6

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 16.7%	25명 / 83.3%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 16.7%	10명 / 33.3%	15명 / 50.0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	20명 / 66.7%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 16.7%	15명 / 50.0%	10명 / 33.3%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 33.3%	10명 / 33.3%	10명 / 33.3%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	5명 / 16.7%	15명 / 50.0%	10명 / 33.3%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%	30명 / 100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맥심 부드러운 블랙커피	<ul style="list-style-type: none"> - 자일로스 설탕이 들어가 있는 웰빙커피라는 점을 홍보 - 첫맛은 달콤하고 끝맛은 좋은 커피 향이 느껴져 목 넘김이 좋음 - 현지 믹스커피나 블랙커피의 극단적인 단맛이나 쓴맛이 아님 - 사무실이나 가정에서 간편하게 마시기 좋은 마일드한 맛의 커피이고 가격이 합리적임
---------------------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 스틱형 날개로 소분 판매하여 소비자 유입 장벽을 낮추고자 함
---	---