

2023년, 베트남에서 핫했던 식품 소개

2023년 12월 28일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 현지 언론매체, 올해 핫했던 식품들을 소개함

- 2023년 한 해 동안 베트남에서 인기 있었던 식품들을 소개.
- 인기 식품들을 살펴보며 어떤 특징이 있는지, 공통점은 무엇인지 살펴보고자 함.

① 손수 짠 라임주스(Trà chanh giã tay)

- 짠 라임주스는 중국에서 마시던 음료로써, 올해 베트남 하노이와 호치민 지역에 등장하기 시작함.
- 라임의 신맛과 향긋한 향을 결합한 음료로써 갈증 해소에 효과적.
- 짠 라임주스는 중국 광둥성 라임을 사용함.
- 광둥 라임은 레몬과 생김새가 비슷하나 향이 더 강하고, 쓴맛이 덜하다는 특징이 있음. 때문에, 라임향을 좋아하는 사람들에게는 매우 향기로우나, 싫어하는 사람들은 주방세제 냄새와 같다며 누리꾼들 사이에서는 호불호가 갈리고 있음.
- 가격은 20.000-35.000VND/잔(한화 약 1,000-1,800원).



② 치즈 동전빵(Bánh đồng xu phô mai)

- 흔히 십원빵이라 불리는 동전빵은 한국의 인기 간식임.
- 원재료는 카스테라 반죽, 모짜렐라 치즈 등 단순하나, 재미있는 모양과 향기, 그리고 쪽 늘어나는 치즈로 10·20대 사이에서 인기몰이 중.
- 베트남에 처음 들어왔을 때 누리꾼들의 수많은 관심과 함께 소셜 네트워크상에 급속도로 퍼짐.
- 동전빵의 가격은 35,000VND/개(한화 약 1,800원)으로 베트남 쌀국수 한 그릇과 맞먹음. 그러나 현지에서 고급 식재료로 인식되는 치즈를 즐길 수 있고, 우리나라와 같이 겨울 계절이 존재하는 북부 베트남에서는 따뜻한 치즈 동전빵을 구매하기 위해 줄을 서서 기다리는 소비자들이 많음.



③ 그라비올라 주스(Trà măng cầu)

- 2018년에 출시된 음료이나, 올해 여름부터 베트남 중남부 지방에서 열풍이 불기 시작함.
- 시큼하고 달콤한 맛과 함께, 기존의 익숙한 과일 주스와는 다른 색다른 맛으로, 현재 젊은 세대를 중심으로 1순위 과일 음료임.
- 그라비올라 주스의 수요 증가로, 그라비올라 열매는 일시적으로 품귀현상까지 일으키며 가격이 치솟기도 함.
- 신선하고, 품질 좋은 그라비올라를 고르는 방법은 껍질 색이 연두색

혹은 연노란색을 띠며, 딱딱하고 광택이 나는 것, 열매 속은 뽀얀 흰색이며, 그라비올라 특유의 독특한 향이 진하게 나는 것이 좋음.

- 가격은 30,000VND/잔(한화 약 1,500원).



④ 망고스틴 삶은 닭무침(Gỏi gà măng cụt)

- 망고스틴 삶은 닭무침 요리는 베트남 남부 지방 빈즈엉성(Binh Duong) 타이리우(Thái Liêu)군의 오랜 특산물로 유명함.
- 타이리우 사람들은 망고스틴 삶은 닭무침요리를 가정식으로 즐기거나 혹은 지역을 방문하는 관광객을 대상으로, 현지 음식점에서 주로 판매하는 지역 특산 메뉴임.
- 올해 여름, 망고스틴 삶은 닭무침 요리가 인기를 얻으며, 많은 사람들이 소셜 네트워크 플랫폼에서 요리법 영상을 찾아보고 따라 만듦.
- 망고스틴의 수확 시기는 1년에 한 번, 5월 초부터 7월까지이기 때문에 이 계절을 놓치면 음식 본질의 맛을 내기 어렵다고 함.
- 해당 요리는 현지 음식점에서, 2-4인분 기준 40만VND~65만VND (한화 2만원~3만3천원)선임.



⑤ 소금커피(Cà phê muối)

- 커피의 쓴맛, 소금의 짠맛 그리고 연유와 크림의 단맛과 녹진함이 어우러진 소금커피는 중부지방의 후에(Huế)에서 2010년부터 판매하기 시작한 커피음료로, 오랫동안 유명했던 음료임.
- 올해 재조명을 받으며 베트남에 전국적으로 소금커피가 다시 유행하기 시작하였으며, 학생과 직장인의 입맛을 사로잡음.
- 소금커피는 지역마다 가격이 조금 상이하나, 보편적으로 한 잔에 30,000VND(한화 1,500원)선임.



○ 시사점

- 소개한 식품들을 보면 대부분 간편식이거나 과일을 활용한 음식이 많으며, 주요 소비자층은 젊은 세대임. 또한 틱톡과 같은 소셜 미디어에서 해당 식품 관련 영상이 적게는 600만에서 많게는 1,300만 조회수를 기록하며, 누리꾼들 사이에서 급속도로 퍼진 적이 있는 제품군임을 확인할 수 있음.
- 가격대 또한 비싸고 고급스러운 식품이 아닌, 젊은 세대들이 부담 없이 즐길 수 있는 가격대의 식품군임을 확인할 수 있음.
- 위와 같이, 2023년 화젯거리였던 식품들의 공통점을 살펴보았음. 베트남에 식품 수출을 고려하는 한국 업체는 현지 트렌드 식품을 분석하여 내년에는 어떤 식품이 흥행할지 고안하는데 도움이 될 것으로 생각함.

○ 출처

- Điểm danh những món ăn hot trend vừa qua, 『Duyendangvietnam』, 2023.11.27.
- Bất trend gói gà măng cụt, nhiều món ăn lạ từ hoa, quả đồng loạt lên ngôi, 『Vietnamnet』, 2023.05.13.

○ 문의처

- aT 하노이지사 박태영 +84 24-6282-2987