

2024

권역별 농식품

수출지원사업 소개

수도권(서울) 2024.01.23(화)

경상권(대구) 2024.01.25(목)

전라권(나주) 2024.01.26(금)

Contents

2024년 권역별 농식품 수출지원사업 소개

01. 수출 확대기반 조성 사업
02. 수출정보 제공 및 기업 육성사업
03. 해외시장개척 및 유통·소비기반 확대
04. 농식품 수출자금 융자

2024년

농식품 수출지원사업 소개

수출 확대기반
조성 사업

농식품사업처



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



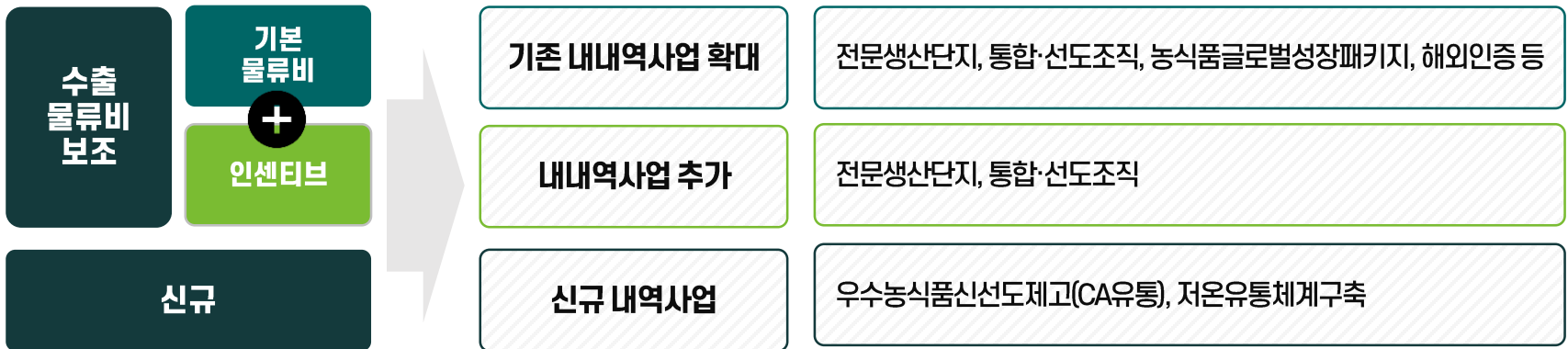
01 수출 확대기반 조성 사업

▣ 수출물류비 폐지에 따른 수출지원 사업구조 개편

추진배경

- [배경] 농식품 수출물류비 보조 폐지*(‘24)에 대비, 수출 영향 최소화 및 수출 활성화를 위해 **’24년 수출 예산 및 사업구조 개편** *WTO 합의에 따라 ‘23년까지 폐지
- [현황] ‘24년 물류비 사업 폐지에도 불구하고, ‘24년 관련 사업 예산은 **’23년 대비 74억원 증가한 585억원 편성 (전년대비 14% ↑)**

’24년 사업편성



01 수출 확대기반 조성 사업

▣ 추진과제

수출 통합·선도조직

- ① 의사결정체계 정비
- ② 의사결정기구 및 감독기능 합리화
- ③ 수출조직 선진문화 조성
- ④ 임직원 전문교육 의무화
- ⑤ 수출통합조직 진단제도 도입

전문생산단지

- ① 조직화 교육사업 개선
- ② 전문단지 인센티브 사업화
(수출통합조직 연계성 강화,
수출공급기능 강화 포함)

마케팅 협의회

- ① 협의회 활성화
- ② 공동마케팅 추진
- ③ 협의회간 협업 강화

품질고급화 및 신선도 제고

- ① R&D 지원 확대
- ② 품질 개선·관리 강화

수출물량 안정적 확보

- ① 품목별 자체운영자금 조성 및 활용
- ② 출하이무계약 활성화
- ③ 사업평가기준 합리화

수출성장 패키지 지원 확대

- ① 수출분야별·수출단계별
지원체계 확립
- ② 사업메뉴 확대 및 활용도 개선

물류체계 개선

- ① CA유통지원사업 추진 체계 마련
- ② 저온유통체계구축사업 추진 체계 마련
- ③ 공동물류 연속추진 및 타 품목 확대 전파

예산집행 투명화

- ① 수출조직 운영상황 점검방식 개선
- ② 수출지원사업 시스템 구축 및 고도화
- ③ 부정수급 예방 안전장치 마련

규정 신설 및 장비

- ① 수출조직 운영규정 모델 마련
- ② 수출통합조직 및 전문생산단지
운영지침 전면 개편
- ③ 전문경영인(직원 포함) 채용 기준 마련
- ④ 수출통합선도조직 운영 매뉴얼 제작



이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 수출전문인력 육성

- [사업 개요] 농식품 특화 무역실무 교육 기회 제공으로 농식품 분야 수출전문가 육성 및 수출 확대 기반 마련
- [지원 대상] 농식품 수출 관련 종사자, 수출통합조직 관계자, 지자체 수출담당 공무원 등
- [지원 내용] 교육비 집행액의 일정비율 보조
- [운영 방안] 농식품 전문교육 기관인 'aT 농식품유통교육원'에 위탁 운영
- [2024년 교육과정]

구분	농식품 수출마스터 교육	수출통합조직 운영 역량강화	농식품 수출 지원역량 강화
교육 기간	3월 ~ 11월 중 1회	4월 ~ 8월 중 연2회	3월 ~ 11월 중 1회
교육 내용	(무역실무) 무역절차, 서식, 검역, 통관 등 (마케팅 전략) 온,오프라인 마케팅 전략 등 (해외연수) 국제식품박람회 참관 등 (토론수업) 현장 문제점 토의 등	통합조직 직원 전문성 강화를 위한 교육 추진 예정 수출농산물 품질관리,수출물류, 예결산, 계약교육 등	수출진흥정책 무역실무(수출절차, 무역계약 등) 코로나 이후 농식품 수출 트렌드 aT수출지원사업 소개 등
지원 비율	국고보조 60%, 자부담 40%	국고보조 100%	국고보조 100%

※ 추진 내용은 계획 수립 과정에서 변동 가능

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 신선농산물 통합조직 육성사업

- [사업 개요] 품목별 수출 전문 마케팅법인 육성 및 지원을 통한 국내외 수출 인프라 구축 및 품질경쟁력 강화
- [지원 대상] 신선농산물 통합조직(통합단계 12개 및 선도단계 4개)으로 지정 받은 조직
- [지원 분야] 기반육성, 마케팅, R&D, 품질개선 및 관리, 물류개선 등

구분	지원 내용	지원 비율 (한도)
기반육성	조직운영 관련 행정, 직원 교육, 분과 운영지원 등	기반육성 80% 마케팅, R&D, 품질개선 및 관리, 물류개선 100%
마케팅	해외 온/오프라인 판촉 및 홍보행사, 바이어 초청 상담회 등	
R&D	신규 수출품 개발, 수확 후 관리 및 마케팅 연구, ESG 사업 연구개발 등	
품질개선 및 관리	품질개선 기술 교육, 국산 종자 육성 및 보급, 시설개선, 공동브랜드 개발 등	
물류개선	물류 효율화 추진, 공동물류 추진 등	

- [지정 방법] 신규조직 모집 공고(매년 7~10월) → 신규조직 평가(70점 이상) → 지정(농식품부 및 aT)
 ※ 신규조직은 선도단계 모집을 대상으로 하며, 통합단계 조직 전환은 선도단계 조직만을 대상으로 실시
- [신청 방법] 공사 홈페이지 및 KATI, GLOBAL 사이트 등

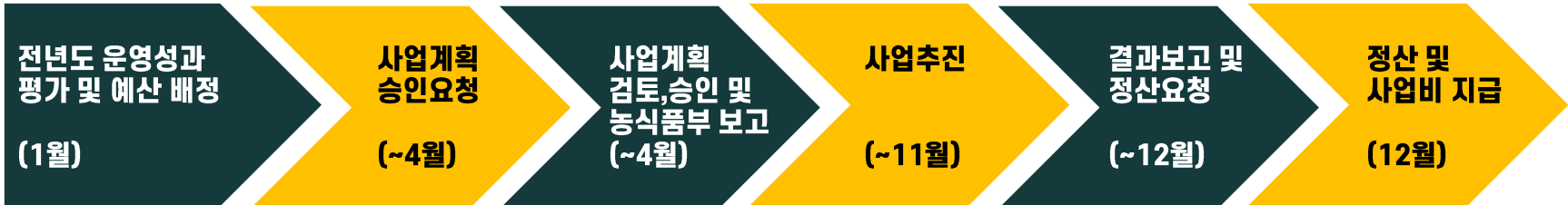
이 수출 확대기반 조성 사업

마케팅협의회 지원

- [사업 개요] 농식품 마케팅협의회 대상 공동마케팅사업비 지원
- [사업 목표] 수출업체간 현안 공동대응, 공동마케팅 사업 추진 및 시장교란 방지
- [지원 대상] 농식품 마케팅협의회 회원사(`24.1월 기준 915개사)
 - 운영품목 : 24개 신선, 가공식품 품목(파프리카 등 신선 11개, 김치 등 가공 13개)

구분	수출협의회 운영현황
신선	배, 파프리카, 딸기, 버섯, 포도, 토마토, 단감, 사과, 채소종자, 양란, 배추
가공	김치, 인삼, 막걸리, 전통주, 유자차, 장류, 쌀, 닭고기, 식품기업, 전통가공식품 품질인증품목, 쌀가공식품, 유제품, 건강기능식품

- [지원 분야] 해외 홍보행사, 상품개선, 온라인·모바일 마케팅 등 공동마케팅 지원
- [진행 절차]



이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 수출 상품화 지원

- [사업 개요] 현지 트렌드에 부합하는 상품개발·개선을 통해 한국 농식품 수출 확대
- [지원 대상] 신선농축산물 및 국산원료를 활용한 가공농식품 수출(제조)업체
- [지원 분야] 유망상품개발 및 해외 마케팅 등 현지 정착 관련 비용

구분	서비스 내용	지원 비율
1단계	상품 개발·개선비용	80%
2단계	해외시장 진입 상품의 해외 마케팅 비용	80%

□ [지원 신청] 1월(예정)

□ [진행 절차]



□ [선정 방법] 서류 전형 → 1차 평가(계량) → 2차 평가(해외지사 상품성·사업계획평가 등)

□ [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 미래클 K-FOOD 프로젝트

- [사업 개요] 농가 소득과 직결되고 대량 수출 가능성이 높은 수출 유망 품목 육성
- [사업 분야] 유통채널 개척, 상품 개선, 기능성검증, 시장조사, 시제품제작
- [사업 수행] aT 해외지사, aT 본사(식품수출부)
- [품목 선정] 지자체, 유관기관(한국식품연구원·농진청 등) 및 aT 국내외지사 통한 추천·선정

구분	미래클 K-FOOD 품목 현황('23년 기준)
신규 품목 ('23년 선정)	과일튀레, 청주, 국산품종 딸기, 한우
연속 품목 (기 선정)	감 가공품, HMR 죽, 우리곡물라면, 식물성대체육, 펫푸드, 김치 가공품, 간편 쌀가공식품(냉동김밥), 국산원유 발효유, 국산품종 키위, 국산품종 포도, 국산품종 고구마

□ [진행 절차]



이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 검역해소품목 지원

□ [사업 개요] 검역조건 개선이 된 품목의 초기 수출 시장 진입 지원

□ [지원 대상] 수입바이어(aT 해외지사), 농식품 수출업체

□ [지원 품목] 검역조건 개정 또는 수출 대상국의 수입금지 조치가 해제된 품목 등

※ 검역조건 제·개정 5년 이내, 최근 2개년 평균 수출실적 5백만불 미만인 품목/나라의 경우 우선 선정

□ [지원 내용] 해외 온·오프라인 판촉 마케팅 관련 비용

※ 가공 품목은 정산승인액의 80%, aT 농식품부에서 지정한 수출전략품목 (인삼·김치·유자차·삼계탕 및 신선 부류 등)은

구분	지원 항목
온·오프라인 판촉	(임차) 행사장 임차·설치비, 입점 수수료, 홍보·시식 관련 비용
	(시식) 시식품비, 시식관련 소모품비, 판촉요원 고용비
	(홍보) 포장 동판·금형 제작비용, 포장 디자인 개선비용 등
	(매칭서비스) 바이어·수출업체 리스트를 보유한 전문 플랫폼이 제공하는 서비스 이용 비용 등

□ [진행 절차]



□ [모집 시기] 연 2회(상·하반기) * 필요시 수시 선정 가능

□ [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 농산물전문생산단지 육성

- [사업 개요] 정부지정 농산물전문생산단지의 현장 수요를 반영한 맞춤형 지원을 통해 농가 및 단지 인적 자원 역량 제고 및 수출농산물 품질·안전성 강화
- [지원 대상] 정부 지정 농산물전문생산단지
- [지원 분야] 농가 인식 개선, 농가 정보화, 전문 기술 교육, 농가 품질 관리, 사례 전파 등

구분	서비스 내용	지원 비율(한도)
농가인식 개선	소속 농가 교육(안전성, 생산 기술, 품질, 검역 등), 조직화 우수 사례 벤치마킹 워크숍, 안전성 워크숍, 관련 자격증 취득 비용 등	90% (12~32백만원)
농가 정보화	소속 농가 대상 농집 시스템 활용 제고 교육 (농집 입력 교육, 정보화 수용도 향상을 위한 단체교육 등)	
전문기술교육	대표 품목 신기술, 신품종 도입 관련 생산 현장 컨설팅, 소속 농가 대상 홍보물 배포, 신품종 도입 테스트용 한시적 종자·묘 구입	
품질관리(농가)	품질관리체계 운영 지원	
사례 전파	단지 내 우수 영농사례 등 홍보물 제작 등	

- [지원 신청] 3~4월
- [신청 방법] 소정 서식 제출(aT 각 지역본부)

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 안전성 강화 지원

- [사업 개요] 국내 생산단계부터 안전성 확보를 위해 수출농가 및 수출업체에 잔류농약·식품위생 검사비 등을 지원하여 수출환경 조성
- [지원 대상] 농식품 수출업체 및 수출농가(법인)
- [지원 분야] 잔류농약 검사비, 식품위생 검사비(VAT 제외 90%)
 - 지원품목 : 국내산 신선농축산물 및 신선농축산물을 주원료로 사용한 가공식품 일체(수산물, 임산물, 연초류 제외)

구분	지원 내용
잔류 농약 검사비	잔류농약검사 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원
식품 위생 검사비	식품위생검사(미생물, 중금속, 바이러스병 등) 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원

- [지원 신청] 수시 (매 분기별 익월 10일까지 해당 분기 검사분 온라인 신청)
- [신청 방법] <https://global.at.or.kr> (관련 서류는 해당 지역본부로 제출)
- [대일 수출 가공 식품 사전 등록 절차]



- 대일 수출 가공 식품 사전 등록을 통한 수입 식품 의무 검사 주기 완화

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 선도유지제 구입비 지원

- [사업 개요] 수출 신선농산물의 상품성 제고 및 수출확대를 위한 선도유지제 구입지원 사업
- [지원 대상] 농식품 수출 업체 및 수출 농가(법인)
- [지원 분야] 선도유지제 구입 비용의 90%(업체당 연간 60백만원, VAT 제외)

구분	지원 기준(인정 사용량)
전처리제	품목 : 화훼류 / 지원기준 : kg(순중량)당 250원 지원
이산화탄소흡수제	품목 : 김치류 / 지원기준 : 포장단위당 1개 지원
이산화탄소처리제	품목 : 딸기 / 지원한도 : 이산화탄소 0.6L/창고면적 1㎡당 * 이산화탄소가스 등 소모성 자재에만 한정
훈증살균제	품목 : 사과, 배, 파프리카, 토마토, 단감, 키위 / 지원한도 : 1g/2,592kg * 주성분 : 1-MCP가스
선도유지팩/패드	품목 : 과실류, 채소류, 버섯류 / 지원한도 : 개별 기준 (공사 홈페이지 공고문 참조)
이산화염소처리제	품목 : 배, 딸기, 파프리카 / 지원한도 : 팜이톡(100개/40FT), 점보 (10개/40FT), 버스터(1개/40FT)

- [지원 신청] 매 분기별 익월 10일까지 해당 분기 수출선적 사용분 온라인 신청
- [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 수출 보험 지원

- [사업 개요] 환변동보험, 단기수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원
- [지원 대상] 농식품 수출 업체(임산물 및 수산물 수출업체 제외)
- [지원 내용] 환율 변동, 수출대금 회수불능 위험 등에 대한 보험상품 가입비 지원
- [지원 신청] 수시

구분	환변동보험	단기수출보험
지원 범위	일반형, 옵션형(부분/완전보장) 가입비	일반 선적 후, 농수산물 패키지, 중소·중견 플러스 단체보험 가입비
지원 비율	가입 보험료의 95%	가입 보험료의 90% (단, 단체보험은 100%)
지원 한도	업체당 1억원	

□ [운영 방식] 한국무역보험공사에 위탁

- 수출업체는 보험공사에 자부담분(가입보험료5~10%)에 한하여 납부

□ [신청 방법]

- 환변동보험 및 단기수출보험은 한국무역보험공사 영업점을 통해 신청
- 중소중견 플러스 단체보험은 aT 수출종합지원시스템 (<http://global.at.or.kr>)을 통한 신청

□ [추가 지원]

- 엔저현상 지속으로 인해 어려움을 겪는 對일본 수출업체의 애로사항 완화를 위해 `24년 상반기(1~6월)에 한정하여 지원비율 100% 적용 (환변동보험 5%, 단기수출보험 10% 추가 지원)

이 수출 확대기반 조성 사업

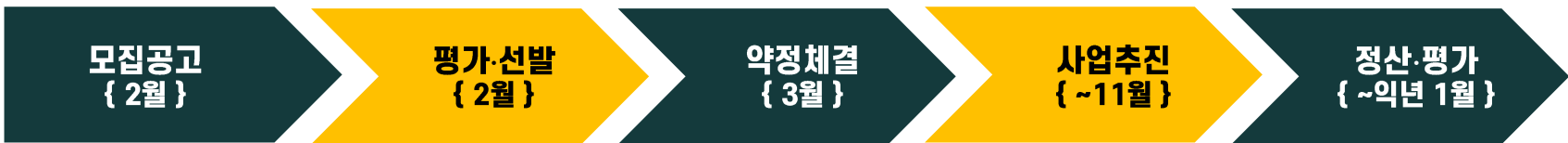
▣ 농식품 글로벌 성장패키지 지원사업

- [사업 개요] 농식품 수출 유망 중소기업 및 중견기업을 대상으로 지원기업별 수요에 맞춘 다양한 지원을 통해 우리 농식품 수출 촉진 도모
- [지원 대상] 농식품 (신선 농산물 및 가공식품) 수출유망 중소기업 및 중견기업
- [지원 품목] 국산 신선농산물 및 가공식품(주원료 50% 이상 국내산)
- [지원 내용] 제품개발부터 소비자 체험홍보까지 수출 쏠과정을 포함하는 32개 사업메뉴

구분	지원대상	지원 한도 (비율)
신청형	최근 3년 이내 수출물류비 지원실적 있는 수출업체	5~1,000백만원 (중소 90%, 중견 80%)
공모형	최근 3년간 가중평균 기준 농식품 수출실적 보유한 수출업체	10~180백만원 (중소 90%, 중견 80%)

※ 배정액에 따라 총 예산 범위 내 예산변경가능

□ [진행절차]



- [선정 방법] (신청형) 신청 시 자동선정 / (공모형) 1차 계량평가 > 2차 비계량 평가
- [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

01 수출 확대기반 조성 사업

▣ 농식품 글로벌 성장패키지 지원사업

【 사업지원항목 】

구분	지원항목				
기반조성 (14)	기존 (7)	수출컨설팅 포장디자인 개발	수출전문인력 양성 지식재산권 출원	해외인증등록	제품개발(기술도입) 샘플통관운송
	신설 (7)	현지 수입 등록 및 검사지원 공동브랜드 포장재 지원	해외기업 신용조사 프리미엄 수출품 선별지원	물류 효율화 비용	장기저장제 보급 항만, 공항 부대비용
마케팅강화 (12)	기존 (8)	홍보콘텐츠 제작 유통업체 판촉	현지시장조사 온라인 판촉	개별식품박람회 참가 미디어 홍보	개별바이어 초청 소비자 체험홍보
	신설 (4)	마켓테스트	기획바이어 그룹초청 및 생산현장 팸투어	온라인 수출상담회	시장개척단
현지화 지원 (6)	신설 (6)	법무·세무·회계 자문 수출공동브랜드 개발	통번역(수출용 자료) 주류마켓 및 온라인몰 신규 입점비	상품설명회 및 세미나 지사화 사업(공유오피스, 임차료, 임시직 고용 등)	

▶ 지원업체별로 배정예산 內 필요한 사업메뉴 자율 선택 및 추후 증빙 첨부하여 정산 신청

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 우수 농식품 신선도제고(CA유통지원)

- [사업 개요] 신선농산물 수확 후 저장·운송 등 수출선적 기간까지 신선도 유지 및 유통비용 절감 위해 CA기술 활용 가능한 CA유통환경 구축 지원
- [지원 대상] 수출통합조직, APC 운영사 등 신선농산물 수출실적 있고 지원항목 설치 준비가 완료된 수출·물류업체(공정거래법에 따른 대기업 제외)
- [지원 내용]

구분	지원대상	지원한도
CA저장고	저장창고 개선	130㎡까지 (최대 300만원/㎡)
전용상하차시설	도크, 데크, 펠로티 설치공사비 및 에어커튼, 도크씰 등 시설	2문까지 (최대 50백만원/1문)
질소발생기	고정식, 이동식 중 택1 (이산화탄소 봄베 포함, 이동식은 차량 미포함)	1식까지 (최대 100백만원/1식)

* 실제 선정 이후 컨설팅 과정에서 전체 사업 예산범위 내 변경 가능

□ [진행 절차]



- [신청 방법] aT 담당자 이메일 신청 접수

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 신선농산물 저온유통체계 구축

- [사업 개요] 신선농산물과 가공식품 및 가공식품 원재료의 품질관리비용, 저온유통 처리비용 등을 지원하여, 원료단계부터 선적단계까지의 선도유지 관리체계 강화 및 농식품 수출경쟁력 확보
- [지원 대상] 신선농산물, 가공식품(주원료 50% 이상 국내산) 수출업체(수·임산물, 대기업 제외)
- [지원 품목] 국산 신선농산물, 가공식품 및 가공식품의 원재료(주원료)
- [지원 내용]

구분	지원대상	지원 한도(국고기준)
초보	최근 2년간 평균 수출실적 10만불 이상~50만불 미만	10백만원/개소
일반	최근 2년간 평균 수출실적 50만불 이상~200만불 미만	30백만원/개소
고도화	최근 2년간 평균 수출실적 200만불 이상	50백만원/개소

* 추진과정에서 지원유형별 지원규모 및 배정한도 등 변경가능

□ [진행 절차]



- [신청 방법] aT 담당자 이메일 신청 접수

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 해외판촉행사 지원

- [사업 개요] 해외 대형유통매장 및 해외 온라인몰 연계 판촉(시식, 홍보, 프로모션 등)을 통해 한국 농식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고
- [지원 대상] 해외 소재 한국 농식품 수입·유통업체, 글로벌 온라인 플랫폼 등
- [지원 내용] 판촉 마케팅 활동비(임차비, 장치비, 홍보·마케팅비, 시식 행사비 등)
- [지원 조건, 지원비율 등]

지원 구분	적용 조건	지원비율(%)
상·하반기, 연말연초 판촉	부류별, 종합 판촉(50~200백만원)	80~90 (대기업 제품 단독 판촉 50%, 전략품목 단독 판촉 90%)
유통업체 직접연계 판촉	대형유통업체 직접 연계 판촉	100

- 사업의무액 설정 : 지원액 2~3배 이상의 수출입(액) 미달성시 달성 비율에 따라 한도 축소

- [모집 시기] 매년 2월, 6월
- [선정 기준] 해외지사, 본사 평가점수 및 가점 합산 후 권역별 또는 지사별 배정 예산 범위 내 고득점순으로 선정
- [신청 방법] 수입 바이어가 직접 해외지사로 신청

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 한국 농식품(K-Food) 로고

□ [사업 개요] 수출상품에 K-Food 로고()를 부착함으로써 한국산 농식품의 식별력 및 중소기업 브랜드 인지도 강화

□ [지원 대상] 농식품 생산(수출)업체

□ [지원 내용] K-Food 로고(상표권) 사용권 부여

- ▶ (적용품목) 한국산 신선농산물 및 가공식품(단, 수산물 및 수산가공품 제외)
- ▶ (사용범위) 포장디자인 및 판매촉진·홍보용 기념품
- ▶ (대상국가) 상표등록이 완료된 농식품 주요 수출국 * 대상국가는 수출업체종합지원시스템에서 수시 확인
- ▶ (사용기한) 3년마다 갱신

□ [선정 기준] 국내에서 채취, 생산, 제조, 가공되었음이 증명*되는 한국산 농식품을 취급하는 기업은 누구나 사용 가능

* 품목제조보고서, 수출신고서 등 한국산 농식품 증빙 서류 제출

□ [추진 절차]



□ [모집 시기] 수시(제품별 신청)

□ [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

이 수출 확대기반 조성 사업

▣ 농식품 홍보관 운영

- [사업 개요] 인천공항 면세점 연계 수출 농식품 판매홍보관 운영을 통한 방한 외국인 대상 한국 우수 농식품 홍보, 인지도 제고를 통한 수출 유망품목 발굴 및 수출 확대
- [지원 대상] 농식품 제조, 수출업체
- [지원 내용] 인천공항 면세점 내 수출 농식품 판매홍보관 운영을 통한 방한 외국인 대상 한국 우수 농식품 홍보 및 판로개척 지원

구분	세부내용
면세점 입점지원	면세사업자와 aT 간 MOU 체결을 통해 설치한 판매홍보관 내 입점 및 판매 기회 제공
홍보 지원	증정품 제공, 바우처 홍보 등 판매촉진을 위한 홍보마케팅 추진

□ [추진 절차]



- [모집 시기] 수시(별도 공고에 따름)
- [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

2024년

농식품 수출지원사업 소개

수출정보 제공 및
수출기업 육성사업

수출전략처

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

02

02 수출정보 제공 및 수출기업 육성사업

▣ 농식품수출정보(KATI)

- [사업 개요] 국내 유일 농식품 수출정보 전문 서비스로 관련 정보를 인터넷 및 모바일을 통하여 제공
- [지원 대상] 농식품 수출업체, 생산자(단체), 수출지원기관, 지자체 등 모든 농식품 수출 정보 수요자
- [지원 분야 및 지원 내용]

구분	서비스 내용
수출 뉴스	국내외 수출뉴스 및 수출입 동향 분석, 수출지원사업 소개, 카드뉴스 등
품목 정보	농산물, 임산물, 수산물, 가공식품 정보 등
국가 정보	국가별 농식품 소비 및 유통 현황, 국가별 통관·검역·라벨링 제도 등
통관	비관세 장벽 현황, 통관 문제 사례, 비관세 조치DB, 식품첨가물 등
자료실	발간 책자, 보고서, 해외이슈조사 등
수출입통계	월별/기간별 수출입 통계

- [운영 기간] 연중
- [이용 방법] www.kati.net 접속 후 정보 이용

02 수출정보 제공 및 수출기업 육성사업

▣ 농식품수출정보(KATI)

한눈에 보는 농식품 수출정보 kati

KATI는 국내 유일의 농식품 수출정보 전문 사이트로, 해외시장동향부터 수출입통계, 국가별 제도정보와 글로벌 수출 현안에 대한 심층 분석까지 다양한 농식품 수출정보를 발빠르게 제공해드립니다.

뉴스

해외시장동향
수출입동향
수입제도 모니터링
지구촌리포트

DB

농/축/수입산물 수출입통계
품목 · 국가정보 통관문제사례
식품첨가물 ·
유해물질 규정

KATI 제공 정보

보고서

국내의 농식품
수출이슈 조사
품목 · 국가별 맞춤형
조사 등

콘텐츠

수출트렌드 및
국가별 수입제도 관련
카드뉴스, 영상,
인포그래픽 등

*카카오톡 채널에서
"KATI 농식품수출정보"
검색하여 채널 추가*

KATI 공식 SNS

카카오톡

페이스북

유튜브

인스타그램

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

고객문의 aT수출정보분석부 kati@at.or.kr

▣ aT 수출지원사업 알림톡 서비스

aT수출지원사업 알림톡 서비스

맞춤형 지원사업 공고알림

"원하는 관심 지원사업 공고 자동알림 제공"

TALK

- 수출지원사업 공고 자동 알림
- 챗봇 사업 안내 및 검색 기능
- 모집공고 캘린더 제공 (D-day)
- 디지털 공사 수출지원사업 가이드북

매일 14시에 **신규 공고** 뿐만 아니라 **마감 임박 공고**가
카카오톡 **KATI** 채널을 통해 자동 알림 제공됩니다.

알림 서비스를 받고 싶으시면? **@KATI농식품수출정보** 를 친구추가 하세요!

구독자 환영!

1. **KATI 농식품수출정보** 카카오톡 채널을 친구 추가해주세요.
2. 공고 알림을 원하시는 경우, 채널 대화방 하단의 **채널메뉴** 선택
"채널메뉴 → 사업알림설정"에서 관심사업을 등록!
3. 수출사업안내 및 사업가이드북 메뉴를 통해
공사 수출지원사업에 대해 알아볼 수 있어요.
4. 캘린더 기능을 통해 사업공고 마감일정 관리를 한눈에 볼 수 있어요.

QR코드 간편친구추가

구독자 환영!
로켓배송

02 수출정보 제공 및 수출기업 육성사업

▣ 수출기업 맞춤형 조사

- [사업 개요] 개별업체 희망정보를 일대일 맞춤형으로 제공
- [지원 대상] 농식품(신선농산물 및 가공농식품) 수출업체 및 농가
- [지원 내용]

구분	서비스 내용
지원한도	업체당 1건, 조사비용(무료)
조사구분	시장분석 / 경쟁력분석 (수출업체 수요에 따라 선택가능)
조사기간	보고서당 60일 내 제공(업체별 제공일정 상이)
조사항목	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시장분석조사 - 시장규모, 소비 특징 및 이슈, 수입 제도(통관 및 검역), 유통채널 현황 등 ▶ 경쟁력분석조사 - 경쟁사, 경쟁제품, 제품 경쟁력, 마케팅 정보, 바이어 인터뷰 및 소비자 설문조사 등 * 소비자 설문조사의 경우 샘플 제품 제공 必

- [지원 신청 및 관리] 수출종합지원시스템
- [이용 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

02 수출정보 제공 및 수출기업 육성사업

▣ 수출 컨설팅

- [사업 개요] 농식품 업체 대상 전문가를 활용한 맞춤형 컨설팅 서비스를 제공하여 내수기업의 수출기업화 및 수출업체의 신시장 개척을 통한 수출 확대 도모
- [지원 대상] 농식품 수출(예정)업체
- [지원 분야 및 지원 내용]

구분	지원 내용	지원 한도
해외진출 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전문 컨설팅사 연계 장기 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외판로개척(바이어 발굴, 거래알선, 해외마케팅 등) ○ 물류효율화(물류비 진단분석, 방안제시 등) 	20~24백만원
현장코칭	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수출 전문위원-지원기업 매칭 컨설팅 제공(단기) <ul style="list-style-type: none"> ○ 무역실무, 수출마케팅, 디자인개발, 법률상담, 수출물류 등 	기본 5회 무료 지원 (최대 7회 가능 / 심화 자부담 10만원)
FTA특혜관세 활용지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 관세사 연계 FTA 활용 관세절감 컨설팅 제공 <ul style="list-style-type: none"> ○ 원산지 증명, 인증수출자 취득 등 통한 관세 점감 	무료 (최대 20회 지원)

- [지원 신청 및 관리] (해외진출) 매년 2월 / (FTA/현장코칭) 10월 말까지 수시접수/예산 소진 시 조기마감
- [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

02 수출정보 제공 및 수출기업 육성사업

▣ 농식품 현지화 지원

- [사업 개요] 주요 수출국의 통관애로 해소 및 국가별 비관세장벽 대응을 통한 농식품 수출시장 개척 지원
- [지원 대상] 한국 농식품 수출업체 및 수입바이어
- [지원 한도] 연간 수출업체 50백만원, 바이어 20백만원
- [대상 지역] 주요 수출 거점 36개국(미국, 중국, 일본, EU, 영국, 홍콩, 베트남, 호주 등)

구분	서비스 내용	대상 (지원비율)
비관세장벽 현지자문	(일반) 통관, 법률, 관세, SPS, 현지어 표기법 등 현지 자문	수출업체, 바이어 80%
	(특수) 무역분쟁 및 클레임, 美 FSVP 컨설팅, 수입경보 해제 컨설팅 등	
수입등록·검사	(수입등록) 현지 수입등록 시 필수 등록(갱신)·검사비 지원	
	(식품검사) 수입식품 검역(강화) 조치에 따른 식품검사비 지원	
라벨링 현지화	수출국 규정에 부합하는 현지어 라벨 견본 제작 등 지원	
지적재산권 출원·갱신	지적재산권 보호를 위한 상표권·특허권 출원(갱신비) 지원	
포장패키지 현지화	현지 포장재·용기 디자인 시안 개선 비용 지원(K-Food 로고 의무화)	바이어, 80%

- [지원 신청] 2월~예산소진시까지
- [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

02 수출정보 제공 및 수출기업 육성사업

▣ 글로벌 브랜드 육성 지원

□ [사업 개요] 국내 우수한 농식품 기업들의 수출 브랜드 육성 및 해외 인지도 제고를 통한 수출확대 도모

□ [지원 대상] 농식품 수출업체 * 목표국가 상표권 출원(등록) 완료되어 현지 유통매장 또는 온라인몰 입점 업체

□ [지원 내용]

구분	지원 내용
지원 항목	▶ 브랜드 컨설팅 : 목표 국가 시장조사, 브랜드 마케팅 컨설팅 등 ▶ 브랜드 홍보 마케팅 : 온라인 마케팅, 미디어 마케팅
지원 한도	1~2년차 1.2억 이내, 3년차 1억 이내
지원 비율	기업규모에 따라 중소80%, 중견 70% 차등 지원

□ [지원 신청] 2월 중

□ [진행절차]



□ [선정 방법] 서류 전형 ▷ 계량 평가 ▷ 비계량평가(발표평가)

□ [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

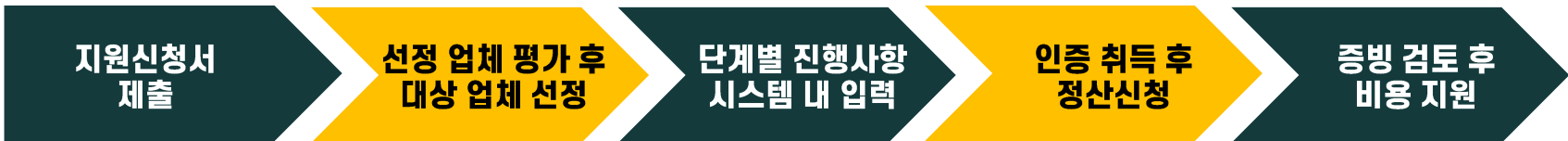
02 수출정보 제공 및 수출기업 육성사업

▣ 해외인증 등록 지원

- [사업 개요] 농식품 수출 확대에 필요한 해외인증등록·취득 지원하여 수출경쟁력 강화
- [지원 대상] 농식품 수출 업체 - 수산물 및 연초류, 비식품은 지원 제외
- [대상 인증] 농식품 수출 확대를 위해 요구되는 해외 인증
- [지원 내용]

지원 기준	지원 범위	지원 한도
해외 인증 취득 및 연장 소요 비용 (최종 정산 확정 금액의 70%)	인증취득비용(심사비, 등록비 등) 대행비용(컨설팅비, 교육비 등)	인증당 2천만원 이내 (2개 이상 신청시 최대 4천만원)

- [지원 신청] 상반기
- [지원 절차]



- [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

2024년

농식품 수출지원사업 소개

해외시장 개척 및
유통·소비 기반 확대

글로벌사업처

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

03

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ 국제식품박람회 참가 지원

- [사업 개요] 국내 중소 농식품 수출업체의 수출 역량 제고 및 수출 확대를 위해 주요 해외 식품 전문 박람회에 한국관을 구성하여 참가 지원
- [지원 대상] 농식품 수출 업체
- [지원 분야] 통합 한국관내 1부스 임차·장치비 등 * 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단 자부담 50%

구분	지원 한도	지원 비율 (한도)
부스 임차비	1 부스	한국관 표준 부스(3x3m 기준)
장치비	1 부스	한국관 표준 부스(3x3m 기준)
기본 비품 임차비	1 부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1Kw
①운송 통관비 ②냉장(냉동)비품임차비(24시간전기)	150만원	가공식품 최대 150만원 신선농산물 최대 350만원 사후 운송통관비(100만원/1개업체)

□ [추진 절차]



- [모집 시기] 연 2회(상반기 : 11월, 하반기 : 4월)
- [신청 방법] global.at.or.kr → 국제식품박람회 신청

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ 바이어 거래 알선

- [사업 개요] 우수바이어를 초청하여 국내 수출업체와 수출상담회를 지원하여 농식품 수출확대를 도모
- [지원 대상] 농식품 수출 업체 및 해외 바이어(수입 업체, 벤더, 유통 업체)
- [지원 내용] K-Food 바이어 초청 상담회 개최 및 수출 업체 바이어 초청 지원

K-Food 바이어 초청 수출상담회(BKF)	수출업체 바이어 초청 지원
해외 바이어 한국 초청 및 온·오프라인 상담 기회 제공 * 수출업체 비용부담 없이 온·오프라인 초청 상담 지원	업체 초청 바이어(1명) 항공료와 숙박비 지원 (20개사) - 항공료(이코노미 왕복), 숙박비(100만원 이내) * 지원비율 : 80% * 지원한도 : 250만원
국내 수출 업체와 바이어간 1:1 수출 상담 진행	

□ [모집 시기, 신청 방법 등]

구분	K-Food 바이어 초청 수출상담회(BKF)	수출업체 바이어 초청 지원
모집 시기 및 신청방법	연 2회(2월/7월 예정) 온라인(global.at.or.kr) 신청접수	연 1회(1월) 온라인 신청(global.at.or.kr)
사업 기간	2024. 4, 11월 (잠정)	2024. 3~11월

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ K-Food Fair

- [사업 개요] 해외 주요 수출 거점도시 내 B2B 수출상담회와 B2C 소비자행사를 접목한 통합 마케팅 추진으로 한국 농식품 수출네트워크 조성 및 현지 소비저변 확대
- [지원 대상] 한국 농식품 중소·중견 수출업체 및 현지 바이어
- [지원 내용] 8개국 8회 (미국 뉴욕, 중국 광저우, 일본 도쿄, 베트남 호치민, 인니 자카르타, 프랑스 리옹, 멕시코 멕시코시티, UAE 두바이)

구분	지원 항목
사전	사전 시장컨설팅 보고서, 상품 소개 웹페이지 구축(K-Food Trade 연계)
현장	(B2B) 상담장 내 상담공간 배정 및 기본 장치 제공(부스 또는 테이블), 1:1 바이어 매칭지원, 업체별 통역원 1인 배정, 페어별 참가업체 1인 왕복 출장 항공비(기준가격 반영 1백만원 한도)
	(B2C) B2C 마켓테스트 대행(제품비 자부담)
사후	바이어 국내 초청 지원(우수성과 업체 대상)

- [모집 시기] '23.12월~'24.1월 (모집완료)
- [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ 수출홍보사이트(K-Food Trade)

- [사업 개요] 해외 바이어와 국내 수출업체를 매칭하여 거래알선을 추진하고 수출지원사업과 연계해주는 온라인 상설 거래알선·홍보 사이트 역할 수행
- [지원 대상] 농식품 수출업체(신선·가공 모두 해당)
- [지원 내용]

구분	지원내용
거래알선	- 해외바이어 RFQ 요청으로 거래 성립 시, 통역·화상상담 지원 - 해외바이어-수출업체 간 관심 품목 거래선 발굴 및 알선
홍보채널 구축	- 농식품 수출업체·제품정보 해외바이어 소개용 홍보사이트 역할 수행 - 해외박람회, K-Food Fair 등 박람회의 온라인 전시관 제작 및 홍보 지원

□ [신청 방법]

▶ 수출업체

케이푸드트레이드(k-foodtrade.or.kr) 접속 → 회원가입 → 상품등록 → 바이어 요청 시, 업체·제품 소개 및 알선

▶ 해외바이어

케이푸드트레이드(k-foodtrade.or.kr) 접속 → 회원가입 → 관심상품 RFQ·Inquiry 등록 등 수출업체 매칭 요청

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ 농식품 수출 시장 다변화

□ [사업 개요] 우리 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출 확대 및 안정적 수출 여건 확보

□ [지원 대상] 수출 시장 다변화 사업 대상 국가 농식품 수출 희망 업체

【 '24년 농식품 시장 다변화 전략국가 】

구분	개척시장(6)	유망시장(8)	성숙시장(6)
최우선 전략국(5)	멕시코	영국, 카자흐스탄	호주, 필리핀
차우선 전략국(15)	인도, 우즈베키스탄, 과테말라, 키르기스스탄, 캄보디아	스위스, 스웨덴, 이탈리아, 사우디아라비아, 뉴질랜드, 스페인	캐나다, 대만, 네덜란드, 몽골

□ [지원 내용] 프런티어 인큐베이팅, 세일즈로드쇼 참가 지원

▶ 프런티어 인큐베이팅 : 전략품목 개선, 해외마케팅 및 판촉, 해외영업 등 (20백만원/80%)

▶ 세일즈로드쇼 : 다변화 전략국가 대상 수출업체-해외 바이어 간 수출상담회, 현지 소비자 행사 등

□ [모집 시기] 1월 4째주 (잠정)

□ [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ 해외공동물류센터·콜드체인 지원

- [사업 개요] 수출 농식품 해외물류(보관, 저온운송, 풀필먼트 등) 지원을 통한 품질, 가격경쟁력 제고 및 신규유통망 개척지원
- [지원 대상] 한국 농식품 수입업체 및 수출업체 현지법인
- [지원 내용] 현지 유통과정에서 발생하는 물류비용의 50~90% 지원

구분	지원대상	지원내용
공동물류센터 (보관)	냉동·냉장창고	(신선 및 국산가공) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70%
	상온창고 (칭다오aT물류센터, 네덜란드 BPA 등)	이용료의 50%
	도교복합물류센터	임차료, 이용료의 60~80%
콜드체인 (저온운송)	저온 운송비용 (입항지 → 최종소비지)	이용료의 80%
온라인풀필먼트 (신유통물류)	온라인몰 주문품의 풀필먼트 비용	이용료의 50%

- [지원 한도] 업체별 10~80백만원
- [지원 신청] 분기별 신청(예산 여건에 따라 신규 선정 조기 마감 가능)
- [신청 방법] 소재 지역 해외 aT지사에서 모집/선정

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ 해외 안테나숍

- [사업 개요] 한국 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 현지여건에 맞는 안테나숍 운영 (임차,장치, 홍보비 등) 지원
- [지원 대상] 한국 농식품 현지 수입업체, 벤더 또는 국내 수출 업체(현지 네트워크와 공동 신청)
- [운영 국가] 한국 식품이 보급되지 않은 신규시장 위주 운영(직전년도 평균 농림축산식품 수출액 3억불 미만 국가)
- [지원 형태] 안테나숍 ▶ 주요 한국 농식품 전반 취급 매장 (K-Fresh Zone) 신선 농산물 전문 매장 팝업스토어 ▶ 테스트베드(3개월 이하 운영) 역할
- [운영 기간 및 연차에 따른 지원 한도액]

구분	1년 차	2년 차	3년 차
3개월 이상 운영	(북미, 유럽, 오세아니아) 150백만원 (중동) 120백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 100백만원		
6개월 이상 운영	(북미, 유럽, 오세아니아) 200백만원 (중동) 160백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 130백만원	(북미, 유럽, 오세아니아) 140백만원 (중동) 110백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 90백만원	(북미, 유럽, 오세아니아) 100백만원 (중동) 80백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 70백만원
9개월 이상 운영	(북미, 유럽, 오세아니아) 250백만원 (중동) 200백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 160백만원	(북미, 유럽, 오세아니아) 180백만원 (중동) 140백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 110백만원	(북미, 유럽, 오세아니아) 110백만원 (중동) 100백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 80백만원
팝업스토어 (3개월 이하 운영)	(북미, 유럽, 오세아니아) 150백만원 (중동) 120백만원 (아시아, 중남미, 아프리카) 100백만원		

□ 추진 절차



- [모집 시기/신청방법] 2월 / 관할 해외 aT지사 및 본사(국내 수출업체)

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ 온라인 역직구 한국식품관 (‘23년 기준 : 중국 티몰글로벌, 일본 쿠팡, 싱가포르/말레이시아/필리핀 라자다)

- [사업 개요] 주요 수출 권역별 대표 전자상거래 플랫폼내 한국 온라인 식품관 구축하여 해외 시장 진출 확대
- [지원 대상] (입점지원) 한국 농식품 중소·중견 수출업체 (공동마케팅) 한국 농식품 수출업체
- [지원 내용] 입점 지원 및 공동 마케팅

구분	지원내용
입점지원	제품 현지어 상세페이지 고도화 및 플랫폼 입점 심사 대행, 수출입 통관, 물류 및 배송, 현지 판매 및 CS(고객 관리) 등 지원
공동마케팅	해외 권역 주요 소비 시즌(美 블랙프라이데이, 中 상스이, 日 메가와리, ASEAN 더블데이 등) 연계 온라인 한국식품관 입점 제품 대상 K-FOOD 글로벌 마케팅 추진

□ [추진 절차]



□ [모집 시기] (입점지원) 2~4월

□ [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ 온라인 모바일 마케팅

- [사업 개요] 국내식품기업 대상 해외 온라인몰 입점지원(마케팅·홍보, 인력 지원 등)을 통한 온라인 시장개척 및 수출확대
- [지원 대상] 한국 농식품 중소·중견 수출업체 (*인건비 지원은 중소기업만 해당)
- [지원 내용] 해외 온라인 플랫폼 개별 입점 지원

구분	세부 내용
플랫폼 입점비	국내 식품 기업의 글로벌 B2B·B2C 플랫폼 입점 및 운영 소요 비용 지원
마케팅 홍보비	(플랫폼 광고) 입점한 글로벌 플랫폼 내부 광고집행 비용 (온라인 광고) 입점한 플랫폼 외부(글로벌 SNS, 글로벌 검색사이트 등) 광고 집행비용 (콘텐츠 제작) 상세페이지 제작, 제품 이미지 촬영, 인플루언서 연계 홍보 콘텐츠 제작, 번역 비용 등
교육지원	입점 세미나, 온라인 수출 컨설팅 지원
온라인 전문인력 지원	중소 수출업체의 온라인 플랫폼 자체 계정 운영 위한 온라인 전문인력 고용 지원(월 190만원 한도)

□ [추진 절차]



□ [모집 시기] 2월

□ [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

03 해외시장 개척 및 유통·소비 기반 확대

▣ K-브랜드 연계 한류마케팅 사업

- [사업 개요] 문체부·콘진원 등 범부처, 기관 연계 한류 콘텐츠 내 한국농식품 간접광고(PPL) 및 콘텐츠 활용 2차 홍보
- [지원 대상] 한국 농식품 중소 수출업체
- [지원 내용] (1단계) 한류 콘텐츠 내 간접광고, (2단계) 콘텐츠 활용 홍보사업 추진

단계	구분	지원내용
1단계	간접광고	기업별 품목 홍보포인트 확정 후 한류콘텐츠 매칭 및 제작
2단계	2차 홍보	사업계획서 제출 후 온·오프라인 홍보사업 추진 및 결과보고

□ [추진 절차]



□ [추진 시기] 2월경

□ [신청 방법] aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

2024년

농식품 수출지원사업 소개

농식품
수출자금 용자

재무관리처

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

04

04 농식품 수출자금 용자

▣ 농식품 글로벌 육성 지원 자금 (운영)

- [사업 개요] 농식품 수출업체에 자금을 적기 지원함으로써 수출 경쟁력 제고 및 농가 소득 증대 도모
- [지원 대상] 농식품 수출 실적 또는 수출 계획이 있는 업체
- [지원 내용] 원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영 자금

구분	내용
예산 규모	453,646백만원
지원 금리 / 기간	고정 금리 : 농업 경영체 2.5%, 일반 업체 3.0% 또는 변동금리 / 1년
자금 배정	(지원 업체 수출실적+구매실적 / 전체 업체 수출실적+구매실적) X 예산
사업 의무	대출금액의 50% 이상 수출, 30% 이상 국산원료 구매
사업 평가	대 상 : 전년 글로벌육성지원자금(운영) 지원업체 항 목 : (가점) 수출실적, 구매실적 등 (감점) 사업의무 위반여부 등 등 급 : 5등급 분류(최우수, 우수, 양호, 보통, 미흡) 활 용 : 등급에 따라 0~3% 금리적용 *신규사업자 미적용

□ [추진 절차]



- [신청 방법] www.at.or.kr → 고객지원 → 자금지원 → 정책자금 종합지원시스템

04 농식품 수출자금 용자

▣ 농식품 글로벌 육성 지원 자금 (시설)

- [사업 개요] 농식품 수출을 위한 시설현대화 자금을 지원함으로써 경쟁력 제고 및 수출활성화 도모
- [지원 대상] 기존 수출 시설의 현대화 또는 신규 투자하려는 농식품 수출업자
- [지원 내용] 수출업체 시설의 건축, 확보, 증설, 개보수 및 물류장비 등 구입비

구분	내용
예산 규모	4,600백만원
지원 금리	고정 금리 : 농업 경영체 2.0%, 일반 업체 3.0% 변동 금리 : 농협은행의 매월 정책 자금 변동 금리(6개월 단위 변동)
대출 기간	10년(3년 거치, 7년 균분 상환)
자금 배정	적격 심사(재무구조, 영업실적 등) 결과 고득점순 배정 * 신청접수 마감일 기준 공사진행중인 업체 우선배정
사업 의무	시설 완료 또는 해외 인증 취득(2년 이내)
지원 한도	업체당 30억원 이내

□ [추진 절차]



- [신청 방법] www.at.or.kr → 고객지원 → 자금지원 → 정책자금 종합지원시스템

2024 농식품 수출지원사업 설명회

감사합니다.



aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

