

# 2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202310-31  
품목 | 노니주스(Noni juice)  
HS CODE | 2009.89-1090, 2202.99-2000  
국가 | 미국(USA)



# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### I. 요약

---

1. 요약	04
-------	----

#### II. 시장규모

---

1. 미국 주스 시장규모	06
2. 미국 기타 주스 시장규모	07
3. 미국 노니주스 수입규모 ①	08
4. 미국 노니주스 수입규모 ②	09

#### III. 시장트렌드

---

1. 과일 맛 섞인 노니주스 인기... 다양한 형태의 노니 제품도 확인	12
2. '유기농'과 '하와이산' 키워드 빈출	13
3. '병', '32oz' 키워드 빈출	14
4. 다양한 건강 증진 효과가 있는 노니	15

#### IV. 유통채널

---

1. 미국 노니주스 유통채널 점유율	17
2. 미국 노니주스 주요 유통채널	18

# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### V. 진입장벽

---

1. 미국 노니주스 통관 및 검역 절차	31
2. 미국 노니주스 품질 인증	34
3. 미국 노니주스 라벨링	38
4. 미국 노니주스 성분 및 유해물질	42

#### VI. 수입·유통업체 인터뷰

---

1. 크로거(Kroger)	46
2. 에이치-이-비(H-E-B)	48
3. 월마트(Walmart)	50

#### VII. 시사점

---

1. 시사점	52
--------	----

※ 참고문헌	55
--------	----



HS CODE : 2009.89-1090, 2202.99-2000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# SUMMARY

# 미국 노니주스 시장

## 시장 현황

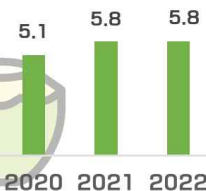
### 주스 시장규모

단위: 십억 달러



### 기타 주스 시장규모

단위: 십억 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2009.89 기준)

단위: 천 달러



### 국가별 수입 규모



## 시장 트렌드

### 빅데이터 분석



\* 미국 온라인쇼핑몰 노니주스 제품 494건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

- 세금: FTA 세율 0%
- 사전 준비: 식품 제조시설 등록, 수입식품 사전등록

### 권장 인증



### 라벨링 유의사항

- 필수 표기사항: 제품명, 순중량, 제조자, 성분 리스트, 알레르겐 성분, 영양성분표, 원산지, 영어 표기, 한국어 표기 포함 시 영어/한국어 모두 표기

## 수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

노니 제품 수요 증가 미국 내 노니의 인지도는 낮은 편이지만, 건강에 관심이 있는 40대 이상의 고소득층 소비자들의 수요가 증가하고 있음  
 노니 트렌드 다양한 맛의 노니제품이 출시 중이나, 제품의 높은 가격과 건강상 이점에 대한 과학적 근거가 부족해 수요가 다소 제한적임  
 경쟁사 제품 확인 인삼 농축액이 함유된 제품은 없으나, 천연 향료가 함유된 제품은 판매 중이며 가격대는 45oz 기준 30-45달러에 판매 중임

Point 02.

고객사 제품 피드백 제품의 성분과 가격 측면에서 경쟁력을 가지고 있으며, 인삼 농축액이 함유됨을 강조하여 제품을 홍보하는 것을 권장함.  
 또한, 과학적인 근거나 후기들을 활용하여 제품이 주는 건강상의 이점을 증명하여 건강에 관심이 많은 고객들에게 어필할 것을 추천함  
 추천 인증사항 HACCP, GMP 등의 식품 관련 인증과 미국 FDA 등록 및 라벨링 규정 등 관련 사항 확인 권장함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

## II 시장규모



1. 미국 주스 시장규모
2. 미국 기타 주스 시장규모
3. 미국 노니주스 수입규모 ①
4. 미국 노니주스 수입규모 ②

## 1. 미국 주스 시장규모

### 미국 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	983만 km <sup>2</sup>
인구	3억 3,329만 명
GDP	25조 351억 달러
GDP (1인당)	7만 5,180달러

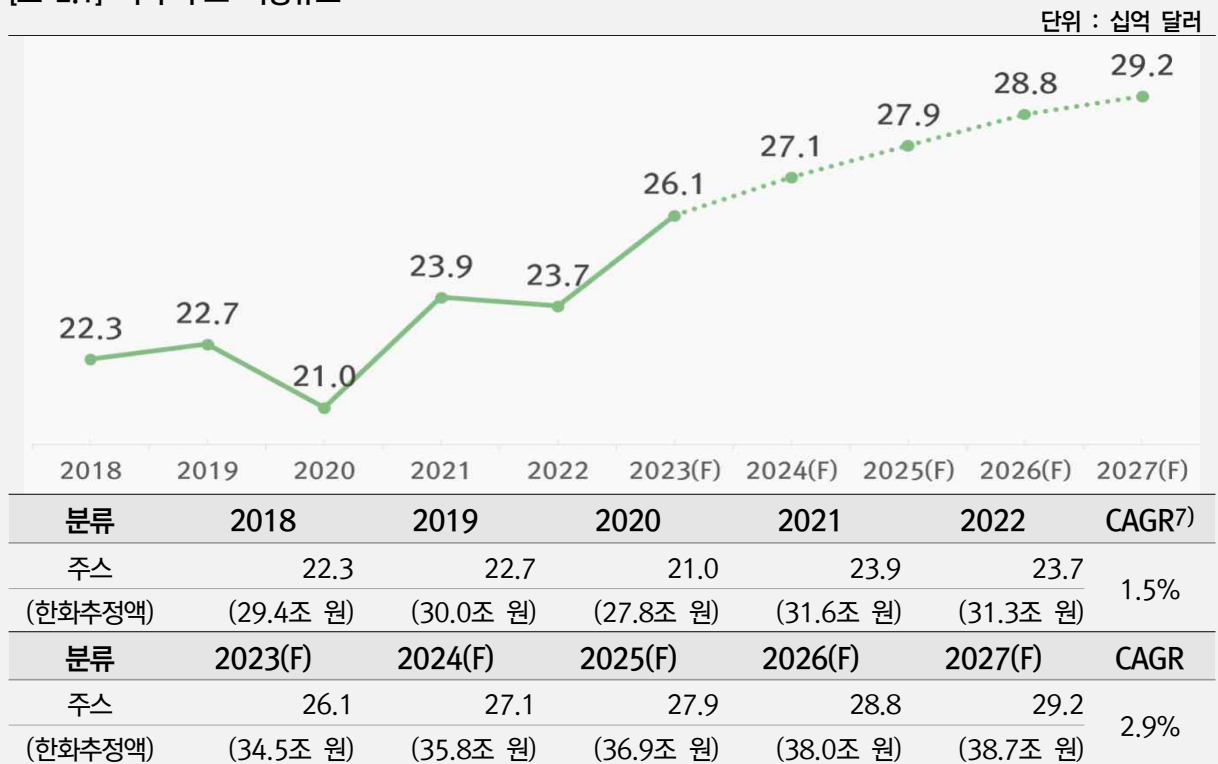
### ▶ 미국 주스 시장규모 31.3조 원, 연평균 1.5% 성장

2022년 기준 미국 주스 시장규모는 31.3조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 1.5%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 13.9%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

### ▶ 미국 주스 시장규모, 향후 5년간 2.9%씩 성장 예상

미국 주스 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 2.9%씩 성장하여 2027년 38.7조 원을 기록할 것으로 예상됨. 미국 주스시장 품목 중 가장 높은 판매율의 품목은 오렌지주스로 전체의 52.2%를 차지함. 젊은 세대 중심으로 스포츠 음료, 에너지 음료 등 기능성 음료의 등장으로 향후 음료 시장 내 다양성 경쟁은 더욱 치열할 것으로 전망됨<sup>2)3)</sup>

[표 2.1] 미국 주스 시장규모<sup>4)5)6)</sup>



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 조사제품 '노니주스'는 발효노니 농축액과 홍삼이 포함된 건강음료임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '기타 주스'의 시장규모와 상위품목인 '주스'의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 식품외식경제, 「美 주스시장, 청량음료 무너뜨리고 성장세」, 2017.03
- 4) 자료: 스태티스타(Statista), 「Juices\_United States」, 2023.08
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 미국 기타 주스 시장규모

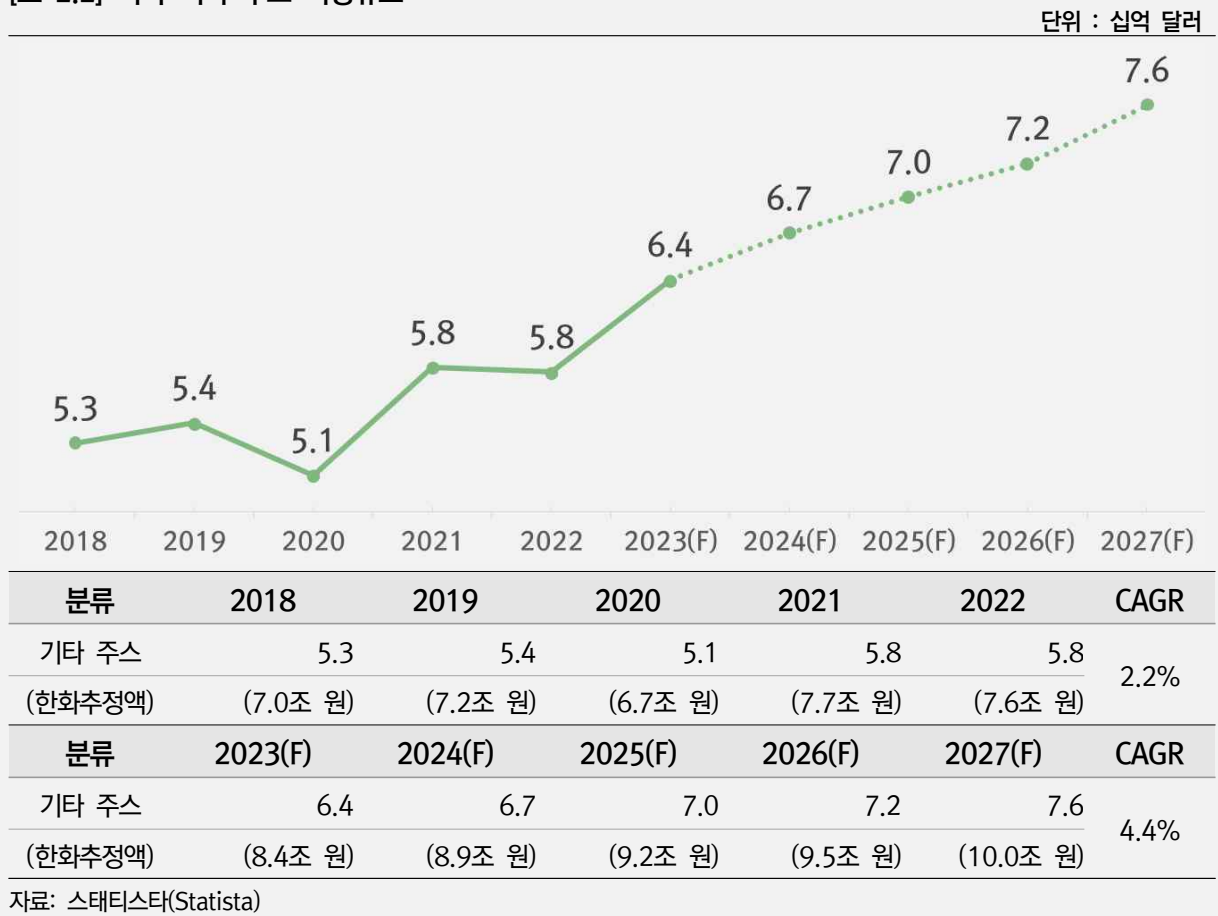
### ▶ 미국 기타 주스 시장규모 7.6조 원, 연평균 2.2% 성장

2022년 기준 미국 기타 주스 시장규모는 7.6조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 7.2조 원을 보임. 최근 5년간 연평균 2.2% 성장한데 비해, 2021년에는 전년 대비 14.7%의 높은 성장률을 기록함

### ▶ 미국 기타 주스 시장규모, 향후 5년간 4.4%씩 성장 예상

미국 기타 주스 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.4%씩 성장하여 2027년 10조 원을 기록할 것으로 예상됨. 최근 미국에서는 열 생성이 없는 고압 압축 기술로 과일과 채소에서 즙을 추출하는 냉압착 주스가 주목받고 있는데, 해당 기술은 영양분을 보호하고 비타민, 미네랄, 효소 및 영양소를 100% 그대로 유지한다는 장점이 있음<sup>8)</sup>

[표 2.2] 미국 기타 주스 시장규모<sup>9)</sup>



8) 자료: 캐나다정부(Government of Canada), 「Customized Report Service - Market Overview - Non-alcoholic fermented and cold pressed juice trends in the United States and Europe」, 2021.04

9) 스태티스타(Statista), 「Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies\_United States」, 2023.08

### 3. 미국 노니주스 수입규모 ①

#### 노니주스 HS CODE ①

해당 장에서 노니주스는 HS CODE 2009.89로 분류. HS CODE 제2009호의 품명은 과실·견과류 주스·채소 주스, HS CODE 2009.89-1090의 품명은 기타로 확인

#### ▶ 미국 HS CODE 2009.89 對글로벌 연평균성장률 24.2%

미국 HS CODE 2009.89 품목인 노니주스의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 24.2%를 보이면서 2022년도에는 1.4조 원을 기록함. 특히, 2022년에는 전년 대비 45.5%의 비교적 높은 성장률을 기록함

#### ▶ 미국 내 HS CODE 2009.89 품목 수입, 한국산 상위 34위

최근 5년(2018-22년)간 미국 내 노니주스의 對한국 수입규모 평균은 15.3억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 34위를 차지함. 1위국 태국(3,233억 원, 23%)은 연평균성장률 46.8%를 기록했고, 2위국 브라질(1,593억 원, 12%)은 연평균성장률 19.6%를 기록함. 3위국 베트남(1,241억 원, 9%)은 연평균 65.5% 증가하였고, 한국은 34위로 연평균 52.2% 증가함

[표 2.3] 미국 HS CODE 2009.89 수입규모<sup>10)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료 : ITC(International Trade Centre)



## 4. 미국 노니주스 수입규모 ②

### 노니주스 HS CODE ②

해당 장에서 노니주스는 HS CODE 2202.99로 분류. HS CODE 제2202호의 품명은 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료, HS CODE 2202.99-2000의 품명은 과실주스 음료로 확인

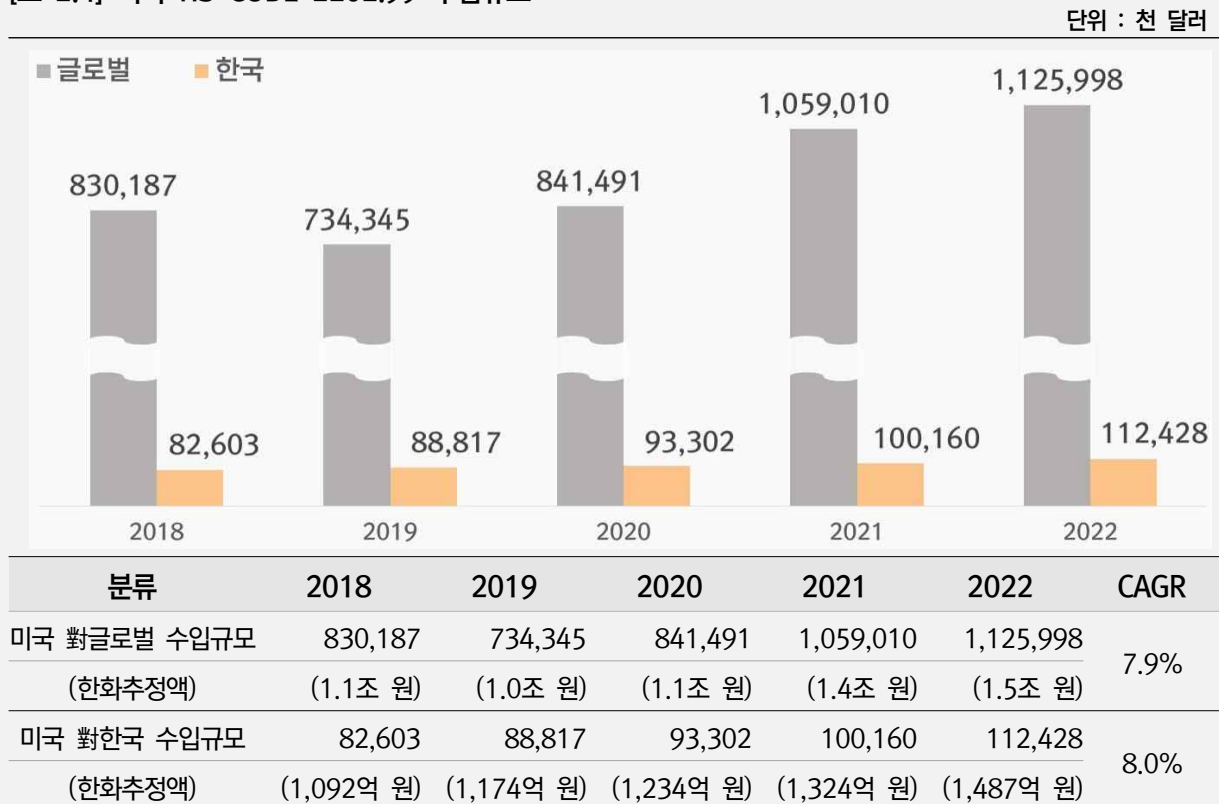
### ▶ 미국 HS CODE 2202.99 對글로벌 연평균성장률 7.9%

미국 HS CODE 2202.99 품목인 노니주스의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 7.9%를 보이면서 2022년도에는 1.5조 원을 기록함. 특히, 2020년과 2021년에는 전년 대비 각각 14.6%, 25.8%의 비교적 높은 성장률을 기록함

### ▶ 미국 내 HS CODE 2202.99 품목 수입, 한국산 상위 4위

최근 5년(2018-22년)간 미국 내 노니주스의 對한국 수입규모 평균은 1,262억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 4위를 차지함. 1위국 멕시코(3,507억 원, 24%)는 연평균 22.4% 성장했고, 2위국 캐나다(3,282억 원, 22%)는 연평균 31.7% 성장함. 3위국 필리핀(1,688억 원, 11%)은 연평균 2.2% 증가하였고, 4위국 한국(1,487억 원, 10%)은 연평균 8.0% 증가함

[표 2.4] 미국 HS CODE 2202.99 수입규모<sup>11)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. 과일 맛 섞인 노니주스 인기...  
다양한 형태의 노니 제품도 확인
2. '유기농'과 '하와이산' 키워드 빈출
3. '병', '32oz' 키워드 빈출
4. 다양한 건강 증진 효과가 있는 노니

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 미국 온라인매장 입점 노니주스

- 데이터 수집 키워드 : 노니주스(Noni juice)
- 데이터 수집량 : 494건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon)

### ▶ 미국 온라인매장 입점 노니 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 경쟁제품/성분 ② 홍보문구 ③ 패키징 ④ 효능

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품 /성분	코코넛 물	Coconut Water	17	노니	Noni	194
	알로에 주스	Aloe	15	라즈베리	Raspberry	27
	노니 파우더	Noni Powder	6	포도	Grape	25
	노니 꿀	Honey	5	파인애플	Pineapple	23
	체리 주스	Cherry Juice	4	딸기	Strawberry	22
	노니 퓨레	Puree	4	아사이	Acai	11
	석류 주스 파우더	Pomegranate Juice Powder	3	블루베리	Blueberry	9
	레몬 주스	Lemon Juice	3	생강	Ginger	8
	정제형 노니	Noni Tablet	2	알로에 베라	Aloe Vera	8
홍보문구	유기농품	Organic	144	미네랄 풍부	Mineral	32
	글루텐프리	Gluten Free	60	코셔 인증	Kosher	32
	비건	Vegan	59	효소 함유	Enzyme	20
	비타민 풍부	Vitamin	58	BPA프리	BPA Free	9
	하와이산	Hawaiian	51	저당	Low Sugar	8
	비유전자변형식품	Non-GMO	49	철분 함유	Iron	4
	수퍼푸드	Superfood	35	마그네슘 함유	Magnesium	4
패키징	32oz	32oz	52	400ml	400ml	5
	12oz	12oz	39	1L	1 Liter	4
	8oz	8oz	38	팩	Pack	189
	16oz	16oz	34	병	Bottle	80
	285ml	285ml	13	캔	Can	57
	500ml	500ml	10	박스	Box	17
효능	건강 증진	Health	127	독소 제거	Detox	33
	항산화제	Antioxidant	79	체중 감량	Weight	31
	에너지 보충	Energy	61	장 건강	Gut	13
	면역력 향상	Immune	52	병 치료	Ailment	8
	소화 지원	Digest	40	염증 완화	Inflammation	6

## 1. 과일 맛 섞인 노니주스 인기...다양한 형태의 노니 제품도 확인

### ▶ ‘라즈베리’, ‘포도’ 등이 성분으로 bin출

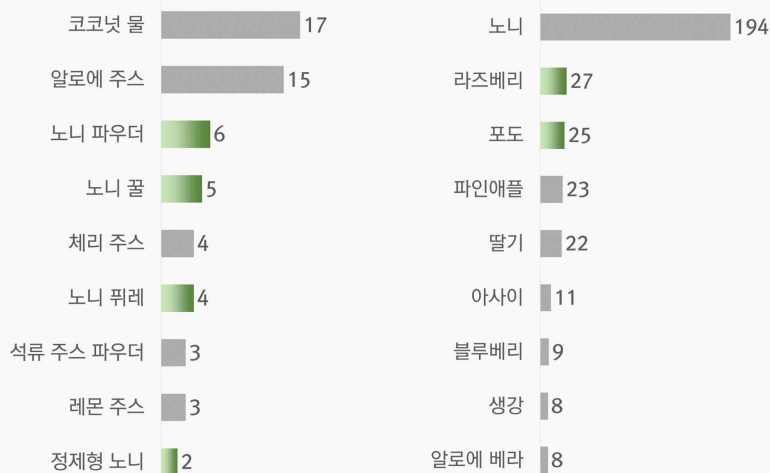
- 노니주스 성분 관련 키워드 확인 결과 ‘라즈베리’와 ‘포도’가 각각 27건, 25건으로 bin출
- 실제 데이터 확인 결과, 현지에서는 노니주스에 과일 향을 탄 제품을 주로 판매 중인 것을 확인

### ▶ 다양한 형태의 노니 제품 bin출

- 노니주스 경쟁제품 분석 결과, 노니를 다양한 형태로 가공한 제품 bin출
- ‘노니 파우더’ 관련 키워드는 6건 확인되었으며, ‘노니 꿀’과 ‘노니 피레’ 제품 bin출
- 알약 형태의 ‘정제형 노니’도 확인

라즈베리		노니파우더		정제형 노니	
					
제품명	타히티트레이더노니 (Tahiti Trader Noni)	제품명	노니파우더(Noni Powder)	제품명	노니프룻태블릿스 (Noni Fruit Tablets)
브랜드	타히티트레이더 (Tahiti Trader)	브랜드	엠비허발스(MB Hervalis)	브랜드	미네이처 (MiNature)
중량	32oz	중량	227g	중량	90정
가격	28.92달러(38,241원 <sup>12)</sup> )	가격	7.99달러(10,565원)	가격	8.99달러(11,887원)

[표 3.1] 미국 판매 노니주스 경쟁제품/성분 관련 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘노니주스’ 관련 게시물 494건 분석

12) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. '유기농'과 '하와이산' 키워드 빈출

### ▶ '유기농'과 '하와이산' 관련 키워드 빈출

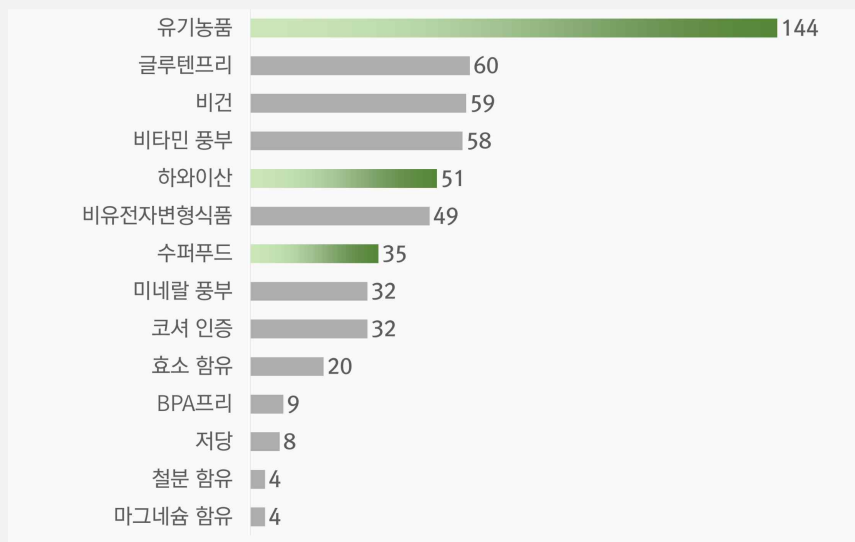
- 노니주스 홍보문구 키워드 분석 결과 '유기농품' 키워드가 144건으로 가장 많이 도출
- '하와이산' 관련 키워드도 51건으로 빈출

### ▶ 노니의 '슈퍼푸드'로서의 장점을 홍보문구로도 활용

- 노니는 많은 사람에게 '슈퍼푸드'로 알려져 있으며, 이를 앞세운 홍보문구도 35건으로 빈출
- 다양한 건강상의 이점도 홍보문구로 활용하고 있는데, '비타민 풍부', '미네랄 풍부' 등 영양성분 관련 키워드 각각 58건, 32건 도출

유기농품		하와이산		슈퍼푸드	
					
제품명	오가닉하와이안노니 (Organic Hawaiian Noni)	제품명	버진노니주스 (Virgin Noni Juice)	제품명	노니콘센트레이티드8:1추출물 (Noni Concentrated 8:1 Extract)
브랜드	힐링노니(Healing Noni)	브랜드	카나이팜스 (Kanai Farms)	브랜드	퓨어맥스랩스 (Pure Max Labs)
중량	32oz x 2개	중량	32oz	중량	60정
가격	58.00달러(76,693원)	가격	39.95달러(52,826원)	가격	8.99달러(11,887원)

[표 3.2] 미국 판매 노니주스 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '노니주스' 관련 게시물 494건 분석

### 3. '병', '32oz' 키워드 빈출

#### ▶ 패키지 용량 관련 키워드 '32oz' 빈출

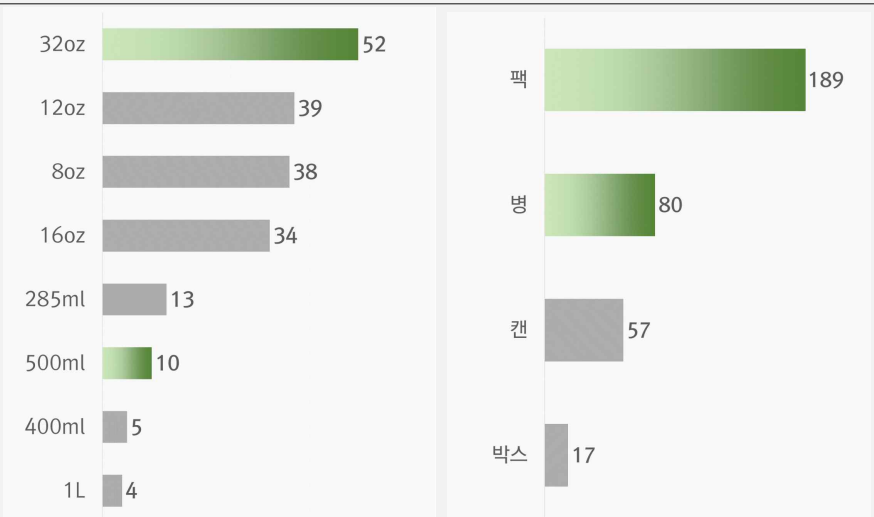
- 패키지 중 용량 관련 키워드 확인 결과 '32oz'가 52건으로 빈출
- 캔 등의 제품은 '12oz'의 작은 용량이 다수 확인
- '500ml'와 '285ml', '1L' 등 온스가 아닌 리터 단위의 제품 용량 패키지도 다수 확인

#### ▶ 패키지 용기로는 '병' 형태가 가장 일반적

- 패키지 용기 관련 키워드로 '팩'과 '병'이 각각 189건, 80건으로 빈출
- 실제 데이터 확인 결과, 제품 여러 개를 하나로 묶어 판매하는 제품을 '팩'으로 표시하는 경우가 많았으며, 제품 단일 패키지로는 '병' 형태가 가장 일반적

32oz		500ml		병	
					
제품명	타히티안퓨어노니주스 (Tahitian Pure Noni Juice)	제품명	오리지널플레이버노니주스 (Original Flavour Noni Juice)	제품명	100%내추럴프리미엄노니주스 (100% Natural Premium Noni Juice)
브랜드	어스바운티 (Earth's Bounty)	브랜드	파운티나 (Fountina)	브랜드	노니리퀴드(Noni Liquids)
중량	32oz	중량	500ml	중량	32oz x 2개
가격	32.59달러(43,094원)	가격	40.00달러(52,892원)	가격	34.99달러(46,267원)

[표 3.3] 미국 판매 노니주스 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '노니주스' 관련 게시물 494건 분석

## 4. 다양한 건강 증진 효과가 있는 노니

### ▶ 항암과 항산화, 해독 등 건강 증진 관련 효과가 다양한 노니

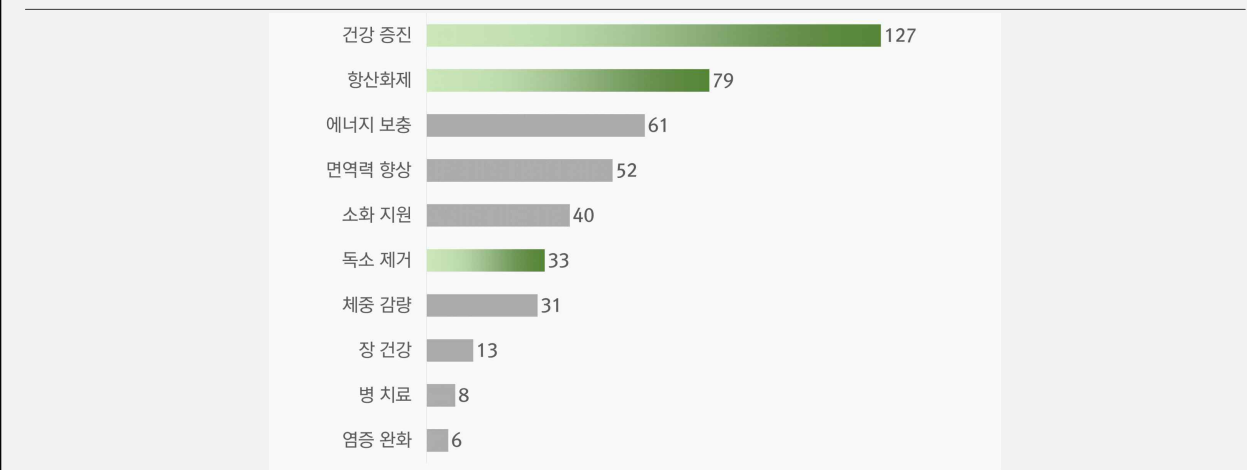
- 노니는 남태평양 섬 원주민들이 상비약으로 사용했다고 알려졌을 만큼 효능이 다양한 과일 제품
- 항암과 항균, 항산화, 항알레르기, 항당뇨, 면역력 증진, 통증 완화, 해독 작용 등 다양한 건강 증진 효과가 있는 것 확인<sup>13)</sup>

### ▶ 건강 증진 관련 키워드 다수 확인

- 효능 관련 키워드 분석 결과 ‘건강 증진’ 관련 키워드 127건 도출
- ‘항산화제’ 키워드는 79건 도출되었으며 ‘독소 제거’ 관련 키워드는 33건으로 확인
- ‘염증 완화’ 관련 키워드도 빈출

건강 증진		항산화제		해독	
					
제품명	노니프룻캡슐3000mg (Noni Fruit Capsules 3000mg)	제품명	노니블렌드노니&라즈베리 (Noni Blend Noni&Raspberry)	제품명	주스하이드레이트데일리슈퍼푸드 (Juice Hydrate Daily Superfood)
브랜드	칼라일(Carlyle)	브랜드	다이나믹헬스 (Dynamic Health)	브랜드	주스하이드레이트 (Juice Hydrate)
중량	240정	중량	32oz	중량	8.1oz
가격	17.49달러(23,127원)	가격	26.91달러(35,583원)	가격	24.99달러(33,044원)

[표 3.4] 미국 판매 노니주스 효능 관련 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘노니주스’ 관련 게시물 494건 분석

13) 자료: 한국면세뉴스, ‘노니 효능, 어떻게 먹어야 좋을까? 주스 등 건강식품 고르는 팁’, 2020.07

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



1. 미국 노니주스 유통채널 점유율
2. 미국 노니주스 주요 유통채널



## 1. 미국 노니주스 유통채널 점유율

### ▶ 미국 노니주스 유통채널, 오프라인 위주로 조성

2021년 미국 내 노니주스를 포함한 간식류 유통채널 중 ‘기타 현대식 상점’이 점유율 49.5%로 유통채널 1위를 차지한 반면, 한국에서는 0.1%의 비중을 차지함. 이어서 미국 내 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 37.0%로 2위 유통채널로 확인되었고, 한국에서는 64.3%의 압도적인 점유율로 유통채널 1위를 차지함. 이어서 ‘온라인’을 통해 미국은 5.0%, 한국은 4.1%의 비중으로 유통되었음. 이외에도 ‘편의점’은 미국은 4.0%, 한국은 30.0%의 점유율로 미국에 비해 한국에서 ‘편의점’을 통한 유통이 활발함을 확인함. 한국에 비해 미국은 오프라인 매장 형태를 통한 유통 비중이 크기 때문에 이를 고려한 유통 전략이 필요함

[표 4.1] 미국 및 한국 노니주스 소매유통채널 점유율 비교



미국 및 한국 노니주스 소매유통채널 점유율 비교<sup>14)15)16)17)</sup>

미국	유형	한국
49.5%	기타 현대식 상점 <sup>18)</sup>	0.1%
37.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	64.3%
5.0%	온라인	4.1%
4.0%	편의점	30.0%
4.6%	기타 <sup>19)</sup>	1.5%

자료: 스탯시타(Statista)

14) ‘노니주스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 미국의 ‘간식류(Confectionery products)’, 한국의 ‘즉석 음료(Ready-to-drink)’의 정보를 확인함

15) 자료: 스탯시타(Statista), 「Location of purchasing ready-to-drink(RTD) fruit juices in South Korea as of June 2021.」, 2021.09



16) 자료: 스탯시타(Statista), 「Distribution channels for confectionery products in the United States in 2021, by outlet type retail sales(in million U.S. dollars)」, 2022.12

17) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 수치로, 총합 100%에서 ±0.1%의 오차가 있을 수 있음

18) 기타 현대식 상점은 백화점, 드럭스토어, 할인점 등을 포함함

19) 기타 채널은 전통 식료품점, 직거래 등을 포함함

## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ① 노드스트롬



기업 기본 정보	기업명	노드스트롬(Nordstrom)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.nordstrom.com		
	위치	시애틀(Seattle)		
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> <li>150억 9,200만 달러(19조 9,562억 원<sup>20)</sup>)</li> </ul>	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('23): 358개</li> <li>직원 수('23): 6만 명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역적 특징에 맞춘 차별화 매장을 만드는 전략 활용</li> <li>2017년 온라인에서 선택한 제품을 지정한 매장에서 2시간 이내에 입어볼 수 있는 '노드스트롬 로컬' 매장 오픈</li> <li>코로나 이후 온라인 매출 비중 50%까지 확대됨</li> <li>'Food Gift Set' 카테고리도 다양한 답례품 판매 중</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성 및 남성 기성복, 신발, 악세서리, 선물용 제품 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 선물용 제품 등</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-888-282-6060</li> <li>- 이메일: contact@nordstrom.com</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 노드스트롬(Nordstrom)

사진 자료: 롤링스톤(RollingStone), 구글맵(Google Maps)

20) 1달러=1,322.30원(2023.09.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ② 블루밍데일스

기업 기본 정보	기업명	블루밍데일스(Bloomingdale's)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.bloomingdales.com	
	위치	뉴욕(Newyork)	
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 28억 달러(3조 7,024억 원)</li> </ul>
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('22): 57개</li> <li>• 직원 수('22): 302명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 메이시스의 자회사</li> <li>• 젊은 층에게 선호도가 높은 브랜드만을 모아놓고, 최소한의 디스플레이를 통해 고객의 부담감 감소</li> <li>• 온라인 사이트에서 선물용 음식을 판매할 수 있는 코너가 별도로 제공됨</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성 및 남성 기성복, 신발, 주얼리 및 악세서리, 핸드백, 선물용 제품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 답례품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +1-800-777-0000</li> </ul>	

자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's), 포브스(Forbes), 지피아(Zippia)

사진 자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's)

## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ③ 월마트



기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('22)	<ul style="list-style-type: none"> <li>4,205억 달러(556조 272억 원)<sup>21)</sup></li> </ul>
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('22): 4,632개</li> <li>직원 수('22): 160만 명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유</li> <li>하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 가공식품, 향신료, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 소스류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 제품, 신제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier)</li> <li>- 매점 입점(Store&amp;Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)</li> </ul> </li> <li>로컬 에이전트를 통한 등록</li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-800-925-6278</li> <li>- 이메일: service@walmartcontacts.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

21) 글로벌 매출액임

## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ④ 코스트코홈세일

기업 기본 정보	기업명	코스트코홈세일(Costco Wholesale)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.costco.com		
	위치	워싱턴(Washington)		
	규모	매출액('22) <sup>22)</sup>	• 2,227억 달러(294조 4,762억 원)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 수('22): 589개<sup>23)</sup></li> <li>• 직원 수('22): 20만 3,000명</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회원제 창고형 매장 형태로 운영</li> <li>• 특정 지역에 한해 '2-Day Delivery' 서비스 운영 중</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 가공식품, 향신료, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유기농 제품, 신제품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락을 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 'Vendors &amp; Suppliers' 클릭</li> <li>- 공급업체 선정 조건 및 절차 확인</li> <li>- 입점 희망 지역에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html)</li> <li>- 평가 기준                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 코스트코 공급업체 행동 강령</li> <li>② 공인검사기관에서 TPI 실시</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 납품 관련 특징                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코스트코는 본사에서 직접 제조업체와 거래하는 것이 일반적이며, 인하우스브로커<sup>24)</sup>를 통해서도 제품을 구매함</li> <li>- 내셔널 브랜드와 PB(커크랜드)제품 등 약 3,800여 개의 품목을 취급하며, 소품종의 고품질 제품을 선별해 다량 계약을 통해 공급가를 낮추는 구매 정책</li> <li>- 제조업체의 경우 코스트코 매장을 방문해 유사 제품의 가격을 체크해야 함</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-425-313-8100 (Northwest Region)</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 코스트코홈세일(Costco Wholesale), 월스트리트저널(WSJ), 한국농수산물유통공사(at)  
사진 자료: 코스트코홈세일(Costco Wholesale)

22) 글로벌 매출액임

23) 미국과 푸에르토리코 지역 합산 매장 수임

24) 코스트코홈세일은 앤더슨데이몬(Anderson Day-mon Worldwide)을 인하우스브로커로 지정함

## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ⑤ 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('22)		• 1,378억 8,800만 달러(182조 3,293억 원)
		기타 규모		• 매장 수('23): 2,719개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1883년 오하이오 주에서 처음 설립됨</li> <li>• 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 포맷의 채널을 운영하는 미국 소매 유통 대기업</li> <li>• 매출액 기준 미국 최대 슈퍼마켓 기업</li> <li>• 2022년 포춘 매거진 선정 500개 기업에 선정되었음</li> <li>• 2023년 현재 앨버트슨스(Albertsons)와 합병 추진 중에 있음</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등		
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 신뢰도 및 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 신청                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'ABOUT THE COMPANY' 하위 카테고리에 'Vendors &amp; Suppliers' 클릭 (<a href="http://www.thekrogerco.com/vendors-suppliers">www.thekrogerco.com/vendors-suppliers</a>)</li> <li>- 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭</li> <li>- 'Prospect Vendor Pre-Registration' 양식 작성                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 회사 정보 (회사명, 납세번호)</li> <li>② 담당자 정보 (이메일, 담당자 이름, 연락처)</li> </ol> </li> <li>- 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-855-489-2502</li> <li>- 이메일: <a href="mailto:corpvps@kroger.com">corpvps@kroger.com</a></li> </ul> </li> </ul>		

자료: 크로거(Kroger)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 에피큐리어스(epicurious)

## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ⑥ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('22)	• 2,140억 달러(282조 9,722억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 25억 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰</li> <li>• 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어 지원</li> <li>• 아마존을 통해 분당 7,400개의 제품의 구매가 이루어짐</li> <li>• 2021년 자연재해로 피해 입은 지역에 비상용품 기부</li> <li>• 190만 개의 기업들을 사이트에 보유함</li> </ul>	



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	티엔아이(TNI), 힐링노니(Healing Noni)
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

Today's Deals

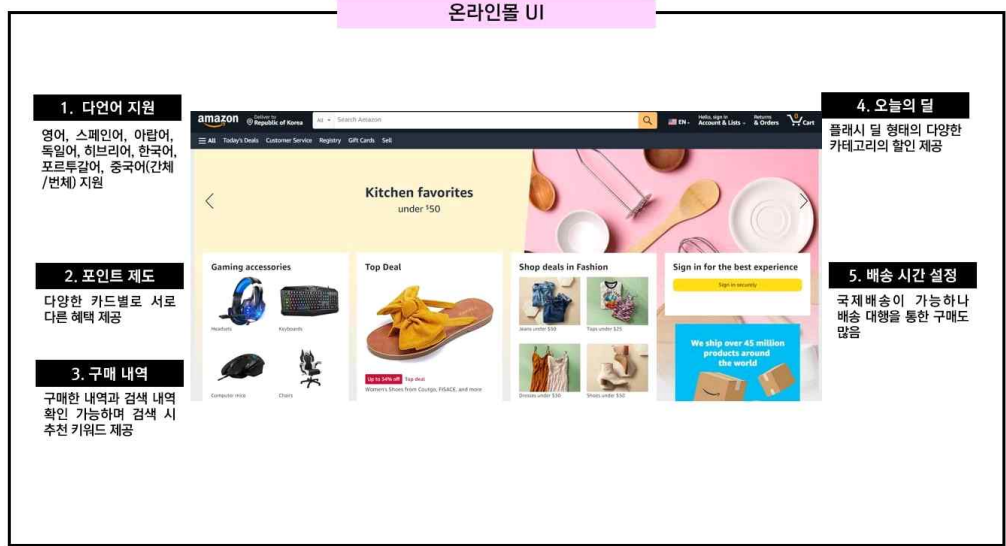
50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 방법 안내 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)</li> <li>- 아마존 판매자(Seller) 계정 생성</li> <li>- 'Grocery&amp;Gourmet Food' 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인</li> <li>- 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 자격 평가 기준                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 아마존 행동 강령 준수</li> <li>② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-888-280-4331</li> </ul> </li> </ul>
----------	---------------	--

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

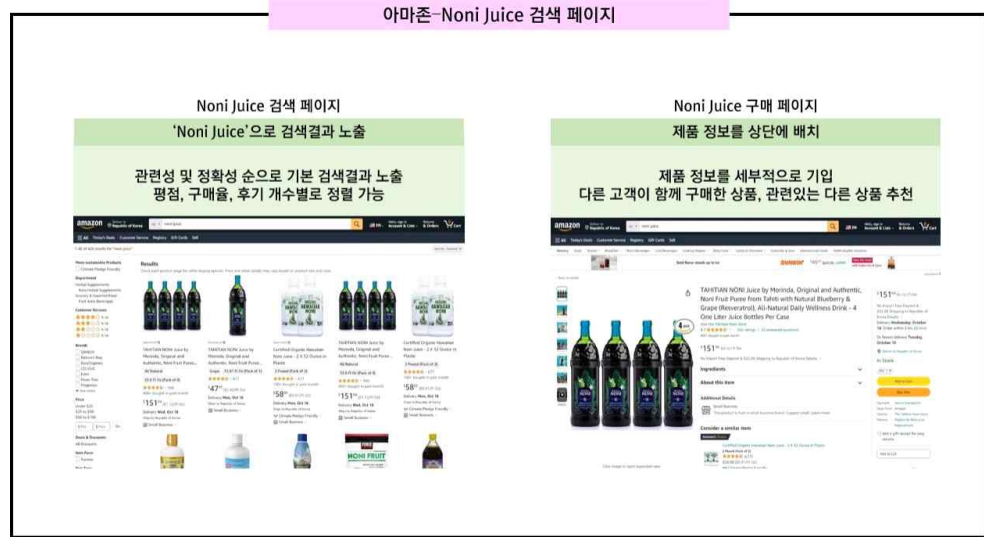
사진 자료: 아마존(Amazon)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능  
번역 검색이 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)  
사진 자료: 아마존(Amazon)



## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ⑦ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.ebay.com		
	규모	매출액(*21)	• 104억 달러(13조 7,519억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근1개월): 7억 2,270만 명 • 앱다운로드수(*22): 5억 9,900만 회	
기업 요약	• 전 세계 190개 이상의 국가에서 운영됨 • 각 국가의 통화로 구매 가능 • 오늘의 특가 상품이 매일 홈페이지 메인 화면에 공개			



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	와일루아리버(Wailua River), 다이나믹헬스(Dynamic Health)
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

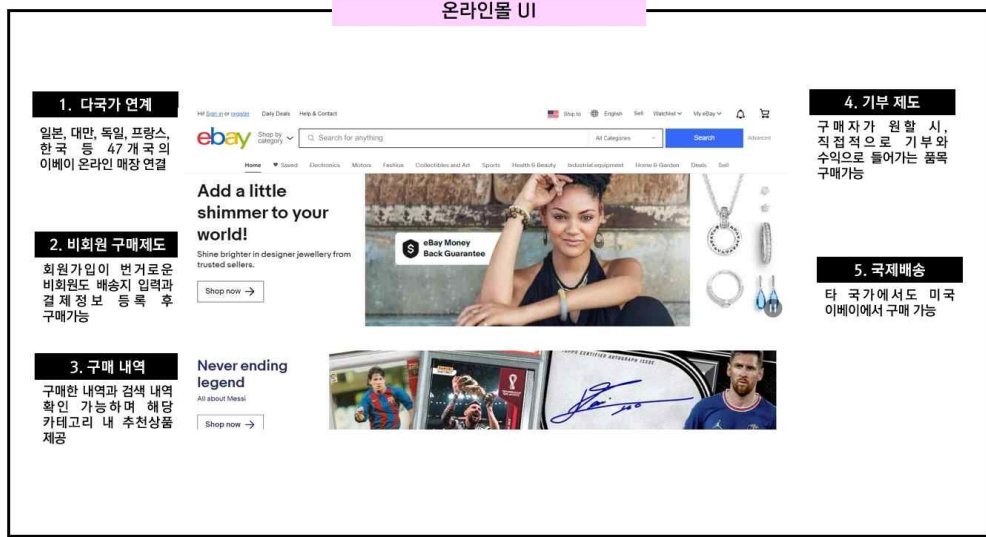
주요 프로모션 정보		시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행
---------------	--	---

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록</li> <li>- 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점</li> <li>- 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%)</li> <li>- 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%)</li> <li>- 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용의 해당 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&amp;initFrom=HOME&amp;topicId=4000)</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

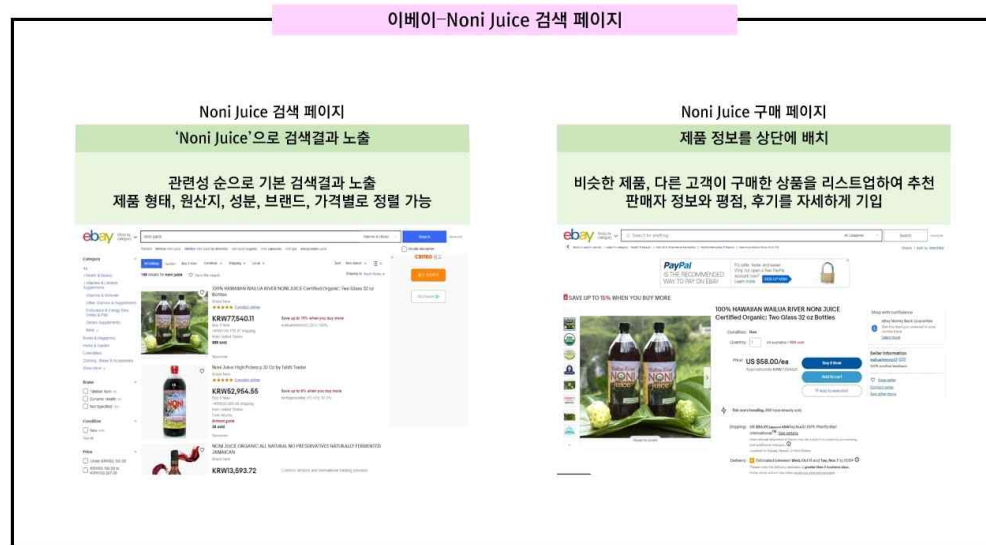
사진 자료: 이베이(eBay)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능  
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩을 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



제품 형태, 원산지, 브랜드, 가격순으로 정렬 가능  
판매자 정보 및 평점, 후기를 자세하게 기입하여 노출

자료: 이베이(eBay)  
사진 자료: 이베이(eBay)

## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ⑧ 트레이더조

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)		
	기업구분	유기농 매장		
	홈페이지	www.traderjoes.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23)	• 133억 달러(17조 5,866억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 560개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국의 유기농 식료품 체인 브랜드로, 1967년 캘리포니아에 첫 번째 매장이 개설됨</li> <li>• 현재 캘리포니아 주 몬로비아에 본사를 두고 있음</li> <li>• 트레이더조 자체 브랜드 식료품을 전면으로 내세우고 있음</li> <li>• 트레이더조 온라인 홈페이지에서 다양한 레시피, 문화 소식, 브랜드 및 쇼핑 관련 소식을 제공하는 팟캐스트를 제공함</li> <li>• 레시피 콘테스트 등의 다양한 이벤트 개최</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 정육, 수산물, 치즈, 유제품, 베이커리류, 음료류, 커피 및 차 등		
	선호 제품	• 유기농 식료품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 우측 'Contact Us' 클릭</li> <li>- 'VENDOR INQUIRIES' 메뉴 하단의 'Vendor Requirements' 내용 확인</li> <li>- 'Potential Vendor Interest Form' 클릭하여 자체 양식 작성 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form)</li> <li>- 입력 내용                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 기업 및 담당자 정보 (기업명, 홈페이지, 소재지, 담당자 이름, 직함, 이메일, 전화번호)</li> <li>② 제품 정보 (제품명, 제품 종류, 제품 설명 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>		

자료: 트레이더조(Trader Joe's), 지피아(Zippia)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's), 뉴포트비치(Newport Beach)


## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ⑨ 홀푸드마켓

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)	
	기업구분	www.wholefoodsmarket.com	
	홈페이지	유기농 매장	
	위치	텍사스(Texas) 외	
	규모	매출액('21)    • 170억 달러(22조 4,791억 원) 기타 규모      • 매장 수('22): 500개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 텍사스 주 오스틴에 본사를 둔 미국의 다국적 유기농/웰빙 식료품 소매 체인</li> <li>• 인공 색소, 향료, 방부제 등이 없는 제품만을 판매하며, 미국 USDA 인증을 취득한 유기농 상품을 취급함</li> <li>• 2017년 아마존(Amazon)이 홀푸드마켓을 인수하여 모회사가 되었음</li> <li>• 온라인으로 구매하여 신속하게 집으로 배송하는 '딜리버루(Deliveroo)' 서비스 제공</li> <li>• 매주 테마별 세일 상품 및 프로모션 상품 제공</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 유기농 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 차, 커피, 와인 및 주류 등	
	선호 제품	• 유기농 식품, 미국 USDA 인증을 취득한 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 신청                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 생성 후 로그인</li> <li>- 홈페이지 하단 'About' 메뉴 아래 'Information and Potential Suppliers' 클릭</li> <li>- Register Here 아래 입점 링크 클릭 (supplier.wholefoodsmarket.com/uk)</li> <li>- 공급업체 포털에 가입한 후 72시간 뒤 로그인</li> <li>- 공급업체 포털 'potential supplier page'에 입점 제품 등록</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-512-542-0878</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

사진 자료: 어바웃아마존>About Amazon), 스릴리스트(Thrillist)

## 2. 미국 노니주스 주요 유통채널 ⑩ 스프라우츠파머스마켓

기업 기본 정보	기업명	스프라우츠파머스마켓 (Sprouts Farmers Market)		
	기업구분	유기농 매장		
	홈페이지	www.sprouts.com		
	위치	미국 전역		
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('23): 380개</li> <li>직원 수('23): 3만 1,000명</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>2002년 미국에서 처음 설립됨</li> <li>19,000개 이상의 제품 중 약 90%는 천연 및 유기농 제품이며, 글루텐프리(Gluten-Free), 비건 제품, 목초 사육된 육류 제품, Non-GMO 등의 품목을 취급하고 있음</li> <li>건강에 악영향을 끼치는 식품 카테고리를 판매하지 않는 것을 목표로 함</li> <li>매년 지역 비영리단체, 푸드뱅크 등에 직·간접적 기부를 진행하고 있음</li> <li>2015년 '스프라우츠 건강한 공동체 재단(Sprouts Healthy Communities Foundation)'을 설립하여 지역단체의 복지 활동에 전념하고 있음</li> </ul>		

매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 차, 커피, 와인 및 주류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 식품, 공정무역 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 신청                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 ABOUT 메뉴의 'New Vendors' 클릭 (about.sprouts.com/new-item-submission)</li> <li>- 공급업체 정책, 속지사항, 신청서 제출 과정, 제출 일정, 공급업체 리소스 모두 확인</li> <li>- 'Grocery'를 클릭하여 해당 입점 신청 양식 작성 (about.sprouts.com/nip/?department=grocery)</li> <li>- 입력 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 기업 및 담당자 정보 (기업명, 위치, 담당자명, 전화번호, 이메일 주소)</li> <li>② 품목 정보 (제품명, 브랜드명, 개별 포장 사이즈, 판매 규격 사이즈, 원가, 소비자가격, 식품인증여부)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +1-888-246-7822</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market)

사진 자료: 스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



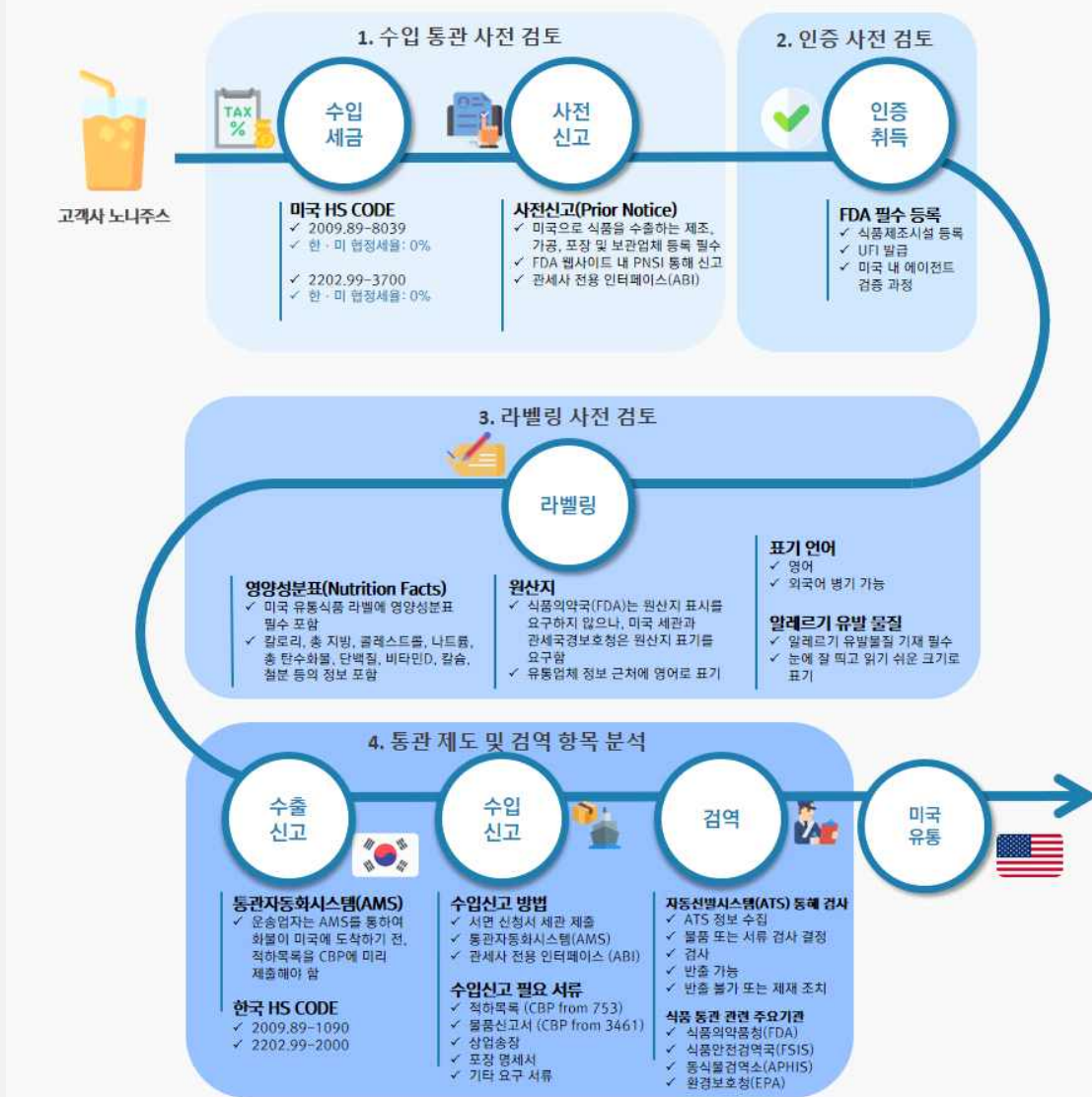
1. 미국 노니주스 통관 및 검역 절차
2. 미국 노니주스 품질 인증
3. 미국 노니주스 라벨링
4. 미국 노니주스 성분 및 유해물질

## 1. 미국 노니주스 통관 및 검역 절차<sup>25)</sup>

### ▶ 미국 노니주스 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 시 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 식품 시설등록과 수입식품 사전신고가 필수임. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 필수 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 노니주스 통관 검역 절차<sup>26)</sup>



자료: 식품의약품안전처, 미국 식품의약품청(FDA)

25) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

26) 노니주스의 미국 HS CODE는 '2009.89-8039(과실·견과류 주스, 채소 주스(기타))'와 '2202.99-3700(설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(혼합주스))'로 나누어 조사함

[표 5.2] 미국 수입통관 절차 요약

<b>사전 단계</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산성 상온 식품의 경우, FCE/SID 등록</li> <li>• 수산물 등의 경우, HACCP 인증 취득</li> <li>• 건강식품의 경우, 미국 건강식품 현행우수제조관행(cGMP) 규정 적용준수 확인</li> <li>• 일반식품의 경우, 제조자의 식품에 대한 예방제어(PCHF) 적용준수 확인</li> <li>• 신선농산물의 경우, 안전생산 규정(Produce Safety Rule) 적용준수 확인</li> <li>• 소량의 육류, 계란, 우유성분(2% 초과)이 함유되는 식품의 경우, 농무부 허가증 (USDA Permit) 소지 여부 확인</li> </ul>
<b>원료 검토</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 첨가물 관련 규정 「21 CFR Part. 170~190」 확인</li> <li>• 식품 및 GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe) 첨가물 수록, 각각의 용도, 사용가능 식품 분류가 규정됨</li> <li>• 건강기능식품 원료: 신종 식이재료(NDI: New Dietary Ingredient) 신고 후 FDA 승인 필요</li> </ul>
<b>라벨 검토</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 표시규정 「21 CFR 101」 확인 및 이에 부합하는 영양분석표 등 작성, 내부 심의 진행</li> </ul>
<b>생명공학 식물 검토</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• USDA 유전자변형 식품 표시 관련 ‘국가 생명 공학 식품 표시기준(NBFDS: National Bioengineered Food Disclosure Standard)’ 원료 사용 여부 검토</li> <li>• 면제 대상이 아닐 경우, ‘Delivered from Bioengineering(생명공학 유래)’ 표시 부착 필요</li> </ul>
<b>물품 도착 전 선적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관자동화시스템(AMS: Automated Manifest Systems) 이용, 적하목록(ISF: Import Security Filing)을 관세국경보호청(CBP: U.S. Customs and Border Protection)에 신고(‘24-Hour Rule’<sup>27)</sup> 적용)</li> </ul>
<b>수입신고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 통관항 도착 5일 전부터 사전신고(Prior Notice) 가능</li> <li>• 도착 후에는 15일 이내로 신고(세관양식 CBP 3461 작성)</li> </ul>
<b>통관 및 검역</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FDA 수입서류 검토(OASIS)</li> <li>• 수입서류 검토 후 표본검사가 필요 없을 시 수속진행 동의서 통보 후 수입 허가             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 합격 판정 시에는 수입이 허가됨</li> <li>- 불합격 시 제품 억류와 청문회 통보</li> </ul> </li> <li>• 표본검사 필요시 ‘표본조사 통보서’를 통해 표본 요청 후 검토</li> </ul>

자료: 식품의약품안전처

27) 미국행 수출화물의 적하목록을 적재 24시간 전에 제출 의무화



▶ 미국 식품시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조/가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외 시설은 반드시 미국 식품의약품청(FDA)에 등록해야 하는데, 미국 시장에 신규 진입하는 업체의 경우 반드시 사전에 시설등록을 마쳐야 함. ‘건강보조식품 및 건강보조식품 재료’는 규제 대상 식품이며, 고객사 노니주스가 이에 해당할 경우 반드시 등록해야 함

[표 5.3] 미국 식품시설등록(FFR)

등록 대상 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설</li> <li>• 국내외 식품 포장시설</li> <li>• 국내외 식품 보관시설</li> <li>• 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행</li> <li>• 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함</li> <li>• 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함</li> </ul>
등록 제외 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우</li> <li>• 도시용수시스템(Municipal water systems)</li> <li>• 농장</li> <li>• 레스토랑</li> <li>• 소매점 식품시설(Retail food establishment)</li> <li>• 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities)</li> <li>• 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels)</li> <li>• 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설</li> </ul>
규제 해당 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료</li> <li>• 영아용 조제분유</li> <li>• 음료(알코올 음료 및 병물 포함)</li> <li>• 과일 및 채소</li> <li>• 생선 및 해산물</li> <li>• 유제품 및 달걀</li> <li>• 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물</li> <li>• 통조림식품 및 냉동식품</li> <li>• 베이커리제품, 스낵 및 캔디(껌 포함)</li> <li>• 살아있는 식용동물</li> <li>• 사료</li> </ul>


자료: 식품의약품안전처

## 2. 미국 노니주스 품질 인증

### ▶ 미국 노니주스, ‘FDA 등록’ 필수


미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약품청(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야 함. 식품 제조시설 등록 신청은 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경됨. 따라서 등록을 수행하고자 하는 수출업체는 온라인을 통해 FDA에 등록해야 함

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

등록 정보	
	<p><b>목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>식품이 건전하지 않고 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호</li> </ul>
<p><b>절차</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품제조시설 등록(FFR)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인</li> <li>- ‘Food Facility Registration’ 접속</li> <li>- 안내되는 절차에 따라 정보 기입</li> </ul> </li> <li>작성 내용 검토 후 저장</li> <li>등록 확인</li> <li>시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정</li> <li>고유시설식별번호(UFI)</li> <li>2021년부터 국내외 시설들은 FDA 시설등록 시 반드시 FDA가 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함</li> <li>미국 내 에이전트 검증 과정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음</li> </ul> </li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보



		등록 정보
FDA 	필수 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설명, 주소, 전화번호</li> <li>• FDA가 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터)</li> <li>• 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우)</li> <li>• 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우)</li> <li>• 시설 담당자 이메일 주소(해외 시설 : 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>• 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요</li> <li>• 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름 주소 전화번호 및 이메일 주소</li> <li>• 시설이 사용하는 모든 상표명</li> <li>• 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리</li> <li>• 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형</li> <li>• FDA의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증</li> <li>• 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서</li> </ul>
	주의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 ~ 12월 31일)</li> <li>• 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내에 FDA에 등록을 업데이트해야 함</li> <li>• 모든 외국 식품 시설은 미국 FDA 대리인(US Agent)이 있어야 함</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

▶ **한국 유기농 인증, 미국 시장에서 동일하게 적용 가능**

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 획득할 수 있음. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 인정받을 수 있음

[표 5.5] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부	95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함	
		모든 원료가 100% 유기농인 경우	

**동등성 인정 요건**

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
  - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

**미국 수입 요건**

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
  - 유기농 인증기관을 통해 발급
  - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

**라벨 사용**

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(SDA), 국립농산물품질관리원

▶ 미국 식품 관련 기타 인증

미국 내 식품 관련 기타 인증으로는 HACCP, FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득할 수 있음

[표 5.6] 미국 노니주스 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
글루텐-프리 인증	기능성 인증	미국 민간 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	
Orthodox Union Kosher	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Orthodox Union (OU)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	

자료: 각 인증기관

### 3. 미국 노니주스 라벨링

[표 5.7] 미국 노니주스 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 일반적인 명칭 사용</li> <li>• 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품의 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함</li> <li>• 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시</li> <li>• 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상</li> <li>• 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기</li> <li>• 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요</li> </ul>
	2. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주 표시면 하단 30%에 위치</li> <li>• 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기</li> <li>• 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용되어 있음</li> <li>• 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기</li> <li>• 글자 크기는 세로와 가로의 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라 최소 폰트 높이 기준이 상이</li> <li>• 고체 제품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항</li> </ul>
정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	3. 제조사, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기</li> <li>• 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재</li> <li>• 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함</li> </ul>
	4. 성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것</li> <li>• 통상적인 이름 사용</li> <li>• 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음</li> <li>• 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것</li> <li>• 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름 사용</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

[표 5.7] 미국 노니주스 라벨링

정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	5. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재</li> <li>• 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기</li> <li>• 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재</li> <li>• ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재</li> <li>• 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 그리고 대두 및 콩 등이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표시 대상에 참깨도 포함됨</li> <li>• 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함</li> </ul>
	6. 영양성분표 (Nutrition Facts)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함</li> <li>• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함</li> <li>• 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음</li> <li>• 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함</li> <li>• 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% DV)를 표기해야 함</li> <li>• 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요</li> <li>• 영양성분표의 포맷(format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능</li> </ul>
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품의약품국은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표시를 요구함</li> <li>• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것</li> </ul>
	8. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함</li> <li>• 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항 표기</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

▶ 미국 노니주스<sup>28)</sup> 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① 100% Natural
- ② AriZona
- ③ Green Tea with Ginseng and Honey
- ④ Enjoy America's best selling ready-to-drink green tea! AriZona Green Tea...Where great taste and goodness "naturally" come together. Green tea for its health benefits and nature's natural sweetener, honey.

[앞면 - 국문]

- ① 100% 자연산
- ② 애리조나
- ③ 인삼과 꿀을 넣은 녹차
- ④ 미국에서 가장 잘 팔리는 RTD 녹차를 즐겨보세요! 애리조나 녹차...훌륭한 맛과 장점이 "자연스럽게" 조화를 이룹니다. 건강에 좋은 녹차에 천연 감미료인 꿀을 첨가했습니다.

[뒷면 - 영어]

- ① INGREDIENTS: PREMIUM BREWED BLEND OF GREEN TEAS USING FILTERED WATER, HIGH FRUCTOSE CORN SYRUP (GLUCOSE-FRUCTOSE SYRUP), HONEY, CITRIC ACID, NATURAL FLAVORS, GINSENG ROOT EXTRACT, ASCORBIC ACID (VITAMIN C)

[뒷면 - 국문]

- ① 성분: 정제수를 사용한 프리미엄 브루드 녹차 블렌드, 고과당 옥수수 시럽(글루코스-프룩토스 시럽), 꿀, 시트르산, 천연 향료, 인삼 뿌리 추출물, 아스코르빈산(비타민 C)

28) 미국 오프라인에서 판매되고 있는 노니주스 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 녹차의 라벨 샘플을 제공함



[뒷면 - 영어]

Nutrition Facts			
Approx. 2 servings per container			
Serving size		12 fl oz(355mL)	
Calories	Per serving 100	Per container 190	
	%DV	%DV	
Total Fat	0g 0%	0g	0%
Sodium	0mg 0%	0mg	0%
Total Carb.	25g 9%	17%	
Total Sugars	25g	46g	
Incl. Added Sugars	25% 50%	46g	92%
Protein	0g	0g	
Vitamin C	18g 20%	33mg	35%
Not a significant source of saturated fat, trans fat, cholesterol, dietary fiber, vitamin D, calcium, iron and potassium			
* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.			

② MFD. FOR ARIZONA BEVERAGES USA LLC, WOODBURY, NY 11797 USA 2023 BEVERAGE MARKETING USA, INC.

③ drinkarizona.com

④ NO Preservatives  
NO SYNTHETIC COLOR  
NO ARTIFICIAL FLAVOR

⑤ FOR MORE INFO EMAIL  
INFO@DRINKARIZONA.COM

[뒷면 - 국문]

영양 정보			
한 용기당 약 2인분			
제공사이즈		12 fl oz(355mL)	
열량	분량당 100	포장당 190	
	%DV	%DV	
총 지방	0g 0%	0g	0%
나트륨	0mg 0%	0mg	0%
총 탄수화물	25g 9%	17%	
총 당류	25g	46g	
포함된 당	25% 50%	46g	92%
단백질	0g	0g	
비타민 C	18g 20%	33mg	35%
포화지방, 트랜스지방, 콜레스테롤, 식이섬유, 비타민 D, 칼슘, 철, 그리고 칼륨의 주요한 출처가 아닙니다			
* %하루 영양소 기준치(DV)는 식품 1회 제공량에 포함된 영양소가 하루 식단에 얼마나 기여하는지를 알려줍니다. 일반적인 영양 조언에는 하루 2,000칼로리가 사용됩니다.			

② 제조업체. FOR ARIZONA BEVERAGES USA LLC, WOODBURY, NY 11797 USA 2023 BEVERAGE MARKETING USA, INC.

③ drinkarizona.com

④ 방부제 없음  
합성 색소 없음  
인공 향료 없음

⑤ 더 자세한 정보는 이메일 주세요.  
INFO@DRINKARIZONA.COM

## 4. 미국 노니주스 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

GRAS(Self-Affirmed Generally Recognized As Safe)는 미국에서 판매되는 식품 원료의 안전성을 평가하는 제도이며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 노니주스를 ‘홍삼, 인삼음료’로 분류하여 관련 식품첨가물 검색 시 총 268건을 발견했으며, 하기 표는 홍삼, 인삼음료에 적용되는 미국 식품첨가물 기준 중 일부임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 노니주스 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	사카린	Saccharin	가공식품	1회 제공량당 30mg 이하
2	사카린나트륨	Sodium saccharin		
3	사카린칼슘	Calcium saccharin		
4	아디프산	Adipic acid	비알코올 음료	[향료, 발효제, 산도조절제] (GRAS: 0.005% 이하, GMP에 따라 사용)
5	트리뷰티린	Tributylin		(GRAS: GMP에 따라 사용)
6	구연산 망간	Manganese citrate		(GRAS: [영양강화제] GMP에 따라 사용)
7	글루콘산 망간	Manganese gluconate		
8	황산 망간	Manganese sulfate		
9	프로피온산 나트륨	Sodium propionate	(GRAS: [보존료, 향료] GMP에 따라 사용)	

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

미국 내 식품을 유통하기 위해 미국 식품의약품청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 미국 노니주스 유해물질 분석

물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	모든 식품	20mcgs/kg(20 ppb)

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 ‘식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법’에 의하여 규정됨. 식품에 총 9가지의 알레르기 유발물질이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임. 식품안전정보원에 따르면, 2019년부터 2021년까지 한국산 수출식품 부적합 사례는 총 779건으로 집계됐으며, 그중 미국에서 가장 많이 발생한 부적합 사유는 ‘표시기준 위반’으로, 주요 5개국<sup>29)</sup>에서 발표한 전체 표시기준 위반의 97.3%(687건)을 차지함. 이에 따라 미국으로 식품 수출 시 의무 표시기준에 대한 각별한 주의가 필요함

[표 5.10] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: 한국무역협회

29) 중국, 미국, 일본, 대만, EU

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 크로거(Kroger)
2. 에이치-이-비(H-E-B)
3. 월마트(Walmart)

## Interview ①

30)



크로거  
(Kroger)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 1883년 설립
  - 신시내티에 본사가 위치한 슈퍼마켓 체인
  - 취급 품목으로는 식료품, 공산품, 의류, 주류 등
  - 온/오프라인 유통채널 운영

담당자 정보

Sales Representative

### 크로거(Kroger) Sales Representative

**Q. 미국에서 노니 관련 제품에 대한 수요와 인지도는 어느 정도이며, 주요 소비자는 누구인가요?**

노니 제품은 미국 소비자들 사이에서 인기 있는 제품은 아닙니다. 또한, 노니가 가진 건강상의 이점에 대한 과학적 근거가 부족하기에 소비자들은 제품에 대한 확고한 믿음을 가지고 있지 않습니다. 이에 많은 고객이 노니 대체 제품을 더 저렴한 가격으로 구매하고 더 나은 건강 효과를 얻을 수 있다고 생각하고 있습니다. 노니 관련 제품의 주요 소비자는 성별에 상관없이 주로 40세 이상의 고소득층입니다.

**Q. 미국 시장 내 노니 제품의 상황은 어떠한가요?**

일반적으로 노니 관련 제품은 미국 시장에서 세 가지 문제에 직면해 있습니다. 첫째, 가격이 비싸서 모든 사람이 구매할 수 없다는 점입니다. 둘째, 맛이 좋지 않아 대다수의 소비자에게 잘 어필하지 못하고 있습니다. 셋째, 노니 제품 전문 브랜드가 아닌 경우에는 건강상 이점에 대한 주장을 뒷받침할 과학적 증거가 없습니다. 이러한 문제들을 잘 해결한다면, 더 많은 소비자들의 선택을 받을 것으로 예상합니다.

**Q. 현재 미국에서 고객사 제품과 유사한 제품이 있습니까? 해당 제품의 가격대는 어느 정도이며, 제품에 사용된 성분은 무엇인가요?**

인삼 농축액을 함유한 노니 제품을 판매하는 브랜드를 잘 알지 못합니다. 당사에서는 과거에도 유사한 제품을 취급한 적이 없습니다. 하지만, 미국 시장에는 노니주스를 판매하는 일부 브랜드가 있는 것으로 알고 있으며, 판매 가격은 일반적으로 30-45달러(39,669-59,504원<sup>31)</sup>) 사이입니다. 인기 제품의 경우 팩 사이즈는 32oz이고 가격은 33.49달러(44,284원)입니다.

**Q. 경쟁 제품은 주로 어떤 채널을 통해 판매되고 있나요?**

미국 시장에서 노니 제품의 주요 유통채널은 슈퍼마켓, 소매 체인점, 건강 식품점, 온라인 상점, 약국 등입니다. 주로 건강과 관련된 제품을 판매하는 곳에서 찾을 수 있으며, 일부 제품들은 슈퍼마켓과 소매점을 통해 판매되고 있습니다.

30) 사진 자료: 크로거(Kroger)

31) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 고객사 제품은 발효 노니에 피토케미컬과 표준화된 인삼을 최적으로 배합해 만든 건강 음료이자 과즙으로, 1일 섭취 권장량은 30g이며 가격은 총 1,000ml에 43,000원입니다. 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 생각하시나요?**

미국 내 여러 브랜드에서 비슷한 가격으로 1L 용량의 팩으로 된 노니주스를 판매하고 있습니다. 경쟁 브랜드의 가격 관점에서 볼 때 고객사의 노니주스 가격은 수용 가능한 수준입니다. 고객사의 노니주스에는 인삼 농축액이 포함되어 있으며, 미국 소비자들은 인삼의 건강 측면에서의 효능을 잘 알고 있기에 이는 경쟁 우위로 작용할 것으로 생각합니다.

**Q. 해당 제품은 발효 노니, 인삼, 석류, 백포도 농축액으로 만들어 맛있고 독특한 맛을 가지고 있습니다. 현지 입맛을 사로잡기 위한 조언을 해주십시오.**

미국 소비자들이 맛에 민감한 경우가 많습니다. 하지만 발효 노니, 석류, 백포도 농축액 구성은 미국 소비자들에게 잘 맞을 것 같습니다. 또한, 인삼을 첨가하면 더 맛있고 건강하게 만들 수 있으므로, 이 제품은 맛 측면에서는 문제가 없을 것입니다.

**Q. 고객사 제품은 40세 이상의 소비자를 타겟으로 하고 있습니다. 이 제품을 홍보할 때 강조해야 할 판매 포인트는 무엇인가요?**

브랜드마다 맛, 건강 효능, 인증, 원산지, 가격 등 다양한 판매 포인트를 강조합니다. 일반적으로 노니 브랜드는 제품에 사용된 성분에 따라 노니주스가 심장 질환, 소화, 면역 체계, 관절 건강 및 경미한 통증과 관련된 건강 문제를 해결하는 데 도움이 된다는 과학적인 증거 및 후기들을 이용하여 제품의 건강과 관련된 이점을 강조해야 할 것입니다.

**Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 보유하고 있는데, 미국에서 노니주스 제품을 판매할 때 도움이 될 만한 필수 인증이나 추가 인증이 있나요?**

HACCP 인증만 있으면 미국 시장 진출은 충분할 것입니다. 다만, 한국에서 미국으로 노니주스를 수입할 경우 수입업체가 미국 FDA에 등록해야 합니다.

**Q. 고객사 제품과 유사한 노니 제품 통관 시 가장 많이 발생하는 문제는 무엇이며, 주의해야 할 점은 무엇인가요?**

많은 브랜드가 제품에 대해 잘못된 내용을 알리고 있어 통관에 실패하거나 통관이 지연됩니다. 따라서 적절한 라벨링 규정을 준수해야 합니다. 제조 회사는 라벨이 정확하고 필수적인 정보를 포함하고, FDA 지침을 준수하는지 확인해야 합니다.

## Interview ②

32)



### 에이치-이-비(H-E-B) Supervisor

에이치-이-비  
(H-E-B)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 1905년 설립
  - 샌안토니오에 본사가 위치한 슈퍼마켓 체인
  - 취급 품목으로는 식료품, 공산품, 의류, 주류 등
  - 온/오프라인 유통채널 운영

담당자 정보

Supervisor

**Q. 미국에서 노니 관련 제품에 대한 수요와 인지도는 어느 정도이며, 주요 소비자는 누구인가요?**

미국 소비자들은 노니 제품보다는 비슷한 건강 관련 제품에 대해 잘 알고 있습니다. 그러나 이러한 제품은 니치 제품 범주에 속하고, 높은 가격으로 인해 수요가 제한적입니다. 주요 고객은 주로 자연 건강 요법에 관심이 있는 고객입니다. 가격이 비싸기에 1인당 소득이 높은 집단에서 관련 제품의 소비가 많은 것을 알 수 있습니다.

**Q. 미국 시장 내 노니 제품의 상황은 어떠한가요?**

노니 제품의 매력에도 불구하고 상대적으로 높은 가격 때문에 수요가 제한적입니다. 하지만, 요즘에는 많은 브랜드에서 노니주스를 포함한 노니 제품을 맛있게 만들어 제공하고 있습니다. 실제로 시장 수요를 이해한 브랜드는 노니 제품을 더 건강하고, 맛있게 만들어 고객을 유치하고 있습니다.

**Q. 현재 미국에서 고객사 제품과 유사한 제품이 있습니까? 해당 제품의 가격대는 어느 정도이며, 제품에 사용된 성분은 무엇인가요?**

정확히 같은 제품을 판매하고 있지는 않지만, T사에서 노니주스를 판매하고 있습니다. 이 제품에는 Fresh Non-Fermented(90%) 노니주스(Morinda Citrifolia), 블루베리 주스, 라즈베리 주스, 포도 주스, 배 주스 및 천연 향료와 같은 성분이 포함되어 있습니다. 해당 제품은 플라스틱병에 포장되어 있으며 무게와 가격은 각각 32oz, 33.26달러(43,980원)입니다.

**Q. 경쟁 제품은 주로 어떤 채널을 통해 판매되고 있나요?**

경쟁 제품의 유통채널에는 H-E-B, 아마존, 건강 및 웰빙 전문점, 슈퍼마켓, 일반 식료품점, 보충제 전문점 등과 같은 온라인 소매점이 있습니다.

**Q. 고객사 제품은 발효 노니에 피토케미컬과 표준화된 인삼을 최적으로 배합해 만든 건강 음료이자 과즙으로, 1일 섭취 권장량은 30g이며 가격은 총 1,000ml에 43,000원입니다. 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 생각하시나요?**

고객사의 노니주스 소매 가격은 미국 시장의 관점에서 볼 때 정당하다고 생각합니다. 일반적으로 브랜드에서 노니주스의 일일 섭취량을 1-3oz로 권장합니다. 이를 기준으로 할 때 매일 30ml를 섭취하는 것은 괜찮습니다.



**Q. 우리 제품은 발효 노니, 인삼, 석류, 백포도 농축액으로 만들어 맛있고 독특한 맛을 가지고 있습니다. 현지 입맛을 사로잡기 위한 조언을 해주십시오.**

요즘 브랜드는 맛과 향 측면에서 획기적인 방법을 사용하고 있습니다. 예를 들어, 현재 판매 중인 노니주스에는 Fresh Non-Fermented(90%) 노니주스(Morinda Citrifolia), 블루베리 주스, 라즈베리 주스, 포도 주스, 배 주스, 천연 향료 등의 성분이 포함되어 있으며, 매우 맛있고 소비자들의 평가가 매우 좋습니다. 고객사의 제품은 건강한 성분을 함유하고 있다고 생각하며, 충분히 경쟁력을 갖고 있다고 생각합니다. 나아가 미국 고객을 유치할 수 있기를 희망합니다.

**Q. 고객사 제품은 40세 이상의 소비자를 타겟으로 하고 있습니다. 이 제품을 홍보할 때 강조해야 할 판매 포인트는 무엇인가요?**

노니주스는 건강 및 웰빙과 관련이 있으며 일반적으로 노니 관련 제품은 40세 이상의 연령층에서 더 인기가 있습니다. 이 연령층의 사람들은 건강 문제에 직면하기 시작했고 건강에 대한 인식이 높습니다. 이러한 이유로 올바른 제품을 먹고 마시는 데 집중하기 시작했습니다. 다만, 제품을 홍보할 때는 미국 규제 준수에 따라 제조 브랜드의 허위 주장으로 인해 고객이 오인하는 상황을 만들어서는 안 됩니다. 제품에서 기대할 수 있는 건강상의 이점을 강조할 것을 권장합니다. 또한, 제품의 인삼 성분은 미국 소비자를 유치하는 데 도움이 될 수 있으므로 더욱 강조하면 좋을 것입니다.

**Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 보유하고 있는데, 미국에서 노니주스 제품을 판매할 때 도움이 될 만한 필수 인증이나 추가 인증이 있나요?**

미국에서 노니주스를 판매하기 위해서는 HACCP, GMP 등 일반적인 인증이 필요합니다. 또한, 미국 FDA의 라벨링 준수 사항을 엄격하게 지켜야 합니다.

**Q. 고객사 제품과 유사한 노니 제품 통관 시 가장 많이 발생하는 문제는 무엇이며, 주의해야 할 점은 무엇인가요?**

현재, 노니 제품 통관 시 주로 발생하는 문제에 관한 것은 알고 있는 바가 없습니다. 따라서, 이와 관련해서는 미국 규제 당국에 문의할 것을 권장합니다.

## Interview ③

33)

### 월마트(Walmart) Sales Representative

#### 월마트 (Walmart)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 1962년 설립
  - 벤턴빌에 본사가 위치한 하이퍼마켓 체인
  - 취급 품목으로는 식료품, 공산품, 의류, 주류 등
  - 온/오프라인 유통채널 운영

#### 담당자 정보

Sales Representative

#### Q. 미국에서 노니 관련 제품에 대한 수요와 인지도는 어느 정도이며, 주요 소비자는 누구인가요?

노니 제품은 최근 미국 시장에서 인기를 얻고 있습니다. 아직 미국 소비자들 사이에서 노니의 인지도는 낮지만, 시간이 지남에 따라 그 인기와 수요가 증가하고 있습니다. 일반적으로 노니 제품은 주로 심장 질환, 비만, 소화 등과 관련된 건강 문제를 가지고 있는 사람들이 섭취합니다. 또한, 사람들은 철분, 비타민 B3, 비타민 C, 비타민 A 등을 보충하기 위해 제품을 찾습니다. 주스나 캡슐 형태의 노니 제품은 비싸기에 상대적으로 여유가 있는 사람이 섭취하곤 합니다.

#### Q. 미국 시장 내 노니 제품의 상황은 어떠한가요?

노니 제품은 다양한 맛으로 출시되고 있습니다. 또한, 제품의 가격이 높기 때문에 고객들은 좋은 포장과 맛을 기대하고 있습니다. 가격은 소비자들 사이에서 여전히 중요한 고려 사항이기 때문에 합리적인 가격을 유지하는 것이 더 많은 제품의 판매에 도움이 될 것입니다.

#### Q. 현재 미국에서 고객사 제품과 유사한 제품이 있습니까? 해당 제품의 가격대는 어느 정도이며, 제품에 사용된 성분은 무엇인가요?

고객사와 유사한 제품은 거의 없습니다. 당사에는 노니 관련 제품을 취급하는 다양한 브랜드가 있습니다. 예를 들어, 당사는 T사 제품을 판매하고 있습니다. 이는 34oz 팩에 담겨 있으며 가격은 45.98달러(60,799원)입니다. 성분에는 'French Polynesia'의 순수 주스 푸레에서 추출한 노니 과일 주스, 천연 포도 주스 농축액, 천연 블루베리 주스 농축액 및 천연 향료가 포함됩니다.

#### Q. 경쟁 제품은 주로 어떤 채널을 통해 판매되고 있나요?

미국 시장에서 노니 제품의 유통채널에는 천연 및 유기농 식료품점, 약국, 슈퍼마켓, 재래식 식료품점, 유명 온라인 상점 등이 있습니다.

#### Q. 고객사 제품은 발효 노니에 피토케미컬과 표준화된 인삼을 최적으로 배합해 만든 건강 음료이자 과즙으로, 1일 섭취 권장량은 30g이며 가격은 총 1,000ml에 43,000원입니다. 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 생각하시나요?

인삼 등의 성분이 포함되어 있다는 점을 고려할 때 제품은 가격 경쟁력이 있습니다. 따라서, 제품의 성분, 권장량, 가격 모두 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 봅니다.

**Q. 우리 제품은 발효 노니, 인삼, 석류, 백포도 농축액으로 만들어 맛있고 독특한 맛을 가지고 있습니다. 현지 입맛을 사로잡기 위한 조언을 해주십시오.**

실제로 맛은 제품의 선호도 증가에 중요한 역할을 하고 있습니다. 실제 타 브랜드 제품의 성분 중 하나에는 ‘French Polynesia’의 퓨어 주스 및 푸레에서 추출한 노니 과일 주스, 천연 포도 주스 농축액, 천연 블루베리 주스 농축액 및 천연 향료가 포함되어 있습니다. 여러 가지 과일을 사용하여 건강할 뿐만 아니라 맛도 좋아 소비자들에게 좋은 평가를 받고 있습니다. 고객사의 제품도 다양한 천연 과일 및 인삼 등을 사용하여 독특한 맛을 통해 현지 입맛에 맞도록 만들어졌다고 생각합니다. 위 사례를 통해 건강과 맛을 모두 잡은 고객사의 제품도 긍정적인 평가를 받을 수 있을 것으로 생각합니다. 추가로, 현지의 입맛을 사로잡기 위해 다양한 과일을 사용해 여러 맛의 제품을 출시하는 것도 좋은 방법이 될 것입니다.

**Q. 고객사 제품은 40세 이상의 소비자를 타겟으로 하고 있습니다. 이 제품을 홍보할 때 강조해야 할 판매 포인트는 무엇인가요?**

판매 포인트에는 노니주스 제조에 사용되는 재료, 맛과 향, 제품의 건강상의 이점, 유통기한 등이 포함되어야 합니다. 제품의 건강상의 이점에 대한 과학적 증거가 있다면 소비자들 사이에서 신뢰와 믿음을 형성하는 데 큰 도움이 되므로 제품 홍보 시 강조하여 언급해야 합니다. 그 외에 천연 과일 및 건강에 도움이 되는 재료나 맛과 향에 더욱 신경을 쓰며 유통기한을 적절하게 맞추는 것에 신경을 써야 합니다.

**Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 보유하고 있는데, 미국에서 노니주스 제품을 판매할 때 도움이 될 만한 필수 인증이나 추가 인증이 있나요?**

다른 브랜드의 노니주스를 확인했지만, 라벨링 부분에서 인증에 관한 내용을 찾을 수 없었습니다. HACCP 외에 다른 인증은 필수가 아니라고 생각합니다. 그러나 인증은 항상 브랜드 평판을 개발하는 데 도움이 되며 회사가 여러 개의 인증서를 가지고 있다면 소비자에게 긍정적인 분위기를 제공합니다.

**Q. 고객사 제품과 유사한 노니 제품 통관 시 가장 많이 발생하는 문제는 무엇이며, 주의해야 할 점은 무엇인가요?**

현재 노니 제품과 관련하여 발생하는 문제에 대해서는 많은 정보가 없습니다. 다만, 추후에 생길 수 있는 문제에 대비하기 위해 수입 경험이 있고, 인증부터 수입 규정까지 모든 세부 사항을 알고 있는 전문 중개업체를 이용하는 것을 추천합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# Ⅶ 시사점



## 시장수요

미국 對한국 노니주스 수입,

앞으로의 성장 기대



미국 주스 시장규모는 향후 5년간 2.9%씩 증가, 기타 주스 시장규모 또한 향후 5년간 4.4%씩 성장할 것으로 전망됨. HS CODE 2009.89(노니주스)의 미국 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 24.2%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 이를 월등히 추월하는 연평균 52.2%의 높은 성장률을 보여, 한국산 노니주스에 대한 수요 증가세를 확인함. 특히, 2022년 기준 미국의 노니주스 수입 국가들 중 한국은 전체 34위를 차지하였지만, 50% 이상의 연평균성장률을 기록해 앞으로의 성장을 기대할 수 있을 것으로 보임

수입유통업체 인터뷰 결과, 세 수입유통업체 모두 미국 내 노니에 대한 인지도는 다소 낮지만 최근 수요가 증가하고 있으며, 특히 건강관리에 관심이 많고 경제적으로 여유있는 40대 이상의 중장년층 소비자들 사이에서 인기가 있다고 답변함. 한국산 노니주스를 포함하여 독특한 맛과 건강상의 이점을 보유한 노니 제품에 대한 관심이 커지고 있음



### 소비 특징 ①

유기농 강조하는 노니주스 다수 확인



온라인쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석 결과를 통해 현지 제품 및 시장 특징을 도출함

미국 노니주스 시장 내 '유기농품' 키워드가 최다 빈출된 것으로 확인됨. 또한, '비타민 풍부' 및 '미네랄 풍부' 등 노니주스의 영양성분과 관련된 키워드도 다수 확인됨. 이는 노니주스가 많은 사람들에게 건강상의 이점을 보유한 '슈퍼푸드'로 알려져 있는 영향으로 판단됨. 이외에도, '글루텐프리' 및 '비유전자변형식품' 등 제품의 안전성을 강조한 제품도 다수인 것으로 확인됨



### 소비 특징 ②

'라즈베리', '포도' 등 과일 맛 섞인 노니주스 인기

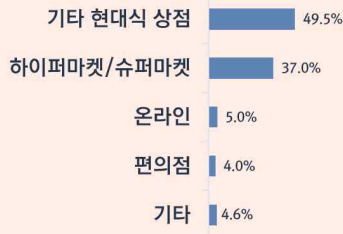


미국 노니주스 시장 내 '라즈베리', '포도', '파인애플', '딸기' 등 과일 성분을 포함하는 제품이 다수 확인됨. 이는 현지에서 노니주스에 과일 향을 탄 제품이 주로 판매 중인 영향인 것으로 판단됨

한편, 노니주스의 경쟁제품으로는 '노니 파우더', '노니 꿀', '노니 쥬스' 등 노니를 다양한 형태로 가공 제품이 확인되었으며, 알약 형태인 '정제형 노니' 또한 확인되었음



## 미국 노니주스 유통 비중



## 유통채널



미국 노니주스 유통채널 점유율 조사 결과 기타 현대식 상점(49.5%)이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였으며, 뒤를 이어 하이퍼마켓/슈퍼마켓(37.0%)이 주요 유통채널로 확인되었으며, 온라인(5.0%) 및 편의점(4.0%)은 다소 낮은 점유율을 보였음

한편, 전문가 인터뷰 결과 소셜미디어, 인플루언서 마케팅 등 온라인을 활용한 홍보 및 유통이 최근 부상하는 것으로 확인됨. 실제 온라인 판매 제품 확인 결과 미국 내 식료품 배달 서비스를 운영하는 플랫폼인 아마존과 월마트에서 다수의 노니주스 제품이 판매되는 것을 확인함

## 진입장벽

- ▶ Point 1) 수입업체 사전등록 必
- ▶ Point 2) 식품 제조시설 등록 必
- ▶ Point 3) HACCP 및 비건인증 권장



미국으로 노니주스 수출 시, 한-미 FTA로 인해 관세가 부과되지 않음. 미국으로 식품 수출 시, 미국 FDA를 통한 식품 시설등록과 수입식품 사전신고가 필수적임. 식품 관련 필수적인 인증은 없지만, HACCP, FSSC 22000, 비건 인증 등이 권장됨. 라벨의 경우, 반드시 영어로 표기해야 하며 한국어 표기가 포함될 시에는 영어/한국어 모두로 표기해야 함

## 수출 확대 전략

셀링 포인트  
&  
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 미국 노니주스의 주요 트렌드로는 블루베리, 라즈베리, 포도 등 과일 및 천연향료가 첨가된 제품이며 32oz이상의 용량인 제품으로 확인됨. 따라서, 고객사 제품의 셀링포인트인 '홍삼을 최적의 배합비로 만든 건강음료'는 미국 시장에 적합한 것으로 판단됨

Point 02 제품 경쟁력 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 노니주스 제품의 강점은 독특한 맛과 발효노니/홍삼/석류/백포도 등 다양한 농축액임. 따라서, 고객사 제품의 셀링포인트로 합리적인 가격이지만, 홍삼 성분으로 인해 건강에 도움이 되는 제품임을 강조하는 것이 좋음



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 식품외식경제, 「美 주스시장, 청량음료 무너뜨리고 성장세」, 2017.03
3. 스태티스타(Statista), 「Juices\_United States」, 2023.08
4. 캐나다정부(Government of Canada), 「Customized Report Service - Market Overview - Non-alcoholic fermented and cold pressed juice trends in the United States and Europe」, 2021.04
5. 스태티스타(Statista), 「Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies\_United States」, 2023.08
6. 한국면세뉴스, 「노니 효능, 어떻게 먹어야 좋을까? 주스 등 건강식품 고르는 팁」, 2020.07.21
7. 스태티스타(Statista), 「Location of purchasing ready-to-drink(RTD) fruit juices in South Korea as of June 2021」, 2021.09
8. 스태티스타(Statista), 「Distribution channels for confectionery products in the United States in 2021, by outlet type retail sales(in million U.S. dollars)」, 2022.12
9. 식품의약품안전처, 「식품 수출 안내서(미국편)」, 2021
10. KATI농식품수출정보, 「식품시설 등록 : 중소기업들을 위한 안내서」, 2018
11. 한국무역협회, 「한국산 수출식품 표시 기준 위반 97%는 미국서 발생」, 2022.07

### ■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. 아마존(Amazon) ([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
4. 노드스트롬(Nordstrom) ([www.nordstrom.com](http://www.nordstrom.com))
5. 블루밍데일스(Bloomingdale's) ([www.bloomingdales.com](http://www.bloomingdales.com))
6. 포브스(Forbes) ([www.forbes.com](http://www.forbes.com))
7. 월마트(Walmart) ([www.walmart.com](http://www.walmart.com))
8. 코스트코홀세일(Costco Wholesale) ([www.costco.com](http://www.costco.com))
9. 월스트리트저널(WSJ) ([www.wsj.com](http://www.wsj.com))
10. 한국농수산물유통공사(aT) ([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr))
11. 크로거(Kroger) ([www.kroger.com](http://www.kroger.com))
12. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) ([www.supermarketnews.com](http://www.supermarketnews.com))
13. 에피큐리어스(epicurious) ([www.epicurious.com](http://www.epicurious.com))
14. 구글맵(Google Maps) ([www.google.co.kr/maps](http://www.google.co.kr/maps))
15. 어바웃아마존>About Amazon) ([www.aboutamazon.com](http://www.aboutamazon.com))
16. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
17. 센서타워(Sensortower) (<https://sensortower.com/ko>)
18. 이베이(eBay) ([www.ebay.com](http://www.ebay.com))
19. 트레이더조(Trader Joe's) ([www.traderjoes.com](http://www.traderjoes.com))
20. 뉴포트비치(Newport Beach) ([www.visitnewportbeach.com](http://www.visitnewportbeach.com))
21. 지피아(Zippia) (<https://www.zippia.com>)
22. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) ([www.wholefoodsmarket.com](http://www.wholefoodsmarket.com))
23. 스릴리스트(Thrillist) ([www.thrillist.com](http://www.thrillist.com))
24. 스프라우즈파머스마켓(Sprouts Farmers Market) ([www.sprouts.com](http://www.sprouts.com))
25. KEB하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
26. 식품의약품안전처 ([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr))
27. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
28. 미국 식품의약품청 ([www.fda.gov](http://www.fda.gov))
29. 미국 농무부(SDA) ([www.usda.gov](http://www.usda.gov))
30. 국립농산물품질관리원 ([www.naqs.go.kr](http://www.naqs.go.kr))
31. 플래티콘(Flaticon) ([www.flaticon.com](http://www.flaticon.com))
32. 에이치-이-비(H-E-B) ([www.heb.com](http://www.heb.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.10.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea