

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202311-14
품목 | 콜라겐(Collagen)
HS CODE | 3504.00-2090
국가 | 캐나다(Canada)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 캐나다 일반 의약품 시장규모	06
2. 캐나다 비타민 및 미네랄 시장규모	07
3. 캐나다 콜라겐 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. '해양 콜라겐'과 '비건 콜라겐' 인기	11
2. 파우더 타입의 콜라겐 판매 브랜드 우세	12
3. 다양한 제형의 콜라겐 섭취하는 캐나다	13
4. 다양한 성분 혼합한 제품이 많아	14

IV. 유통채널

1. 캐나다 콜라겐 유통채널 점유율	16
2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 캐나다 콜라겐 통관 및 검역 절차	27
2. 캐나다 콜라겐 품질 인증	28
3. 캐나다 콜라겐 라벨링	32
4. 캐나다 콜라겐 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 웰.씨에이(Well.ca)	42
2. 웰니스마켓(Wellness Market)	44
3. 헬시플래닛(Healthy Planet)	46

VII. 시사점

1. 시사점	49
--------	----

※ 참고문헌	51
--------	----



HS CODE : 3504.00-2090

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

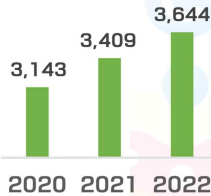
SUMMARY

캐나다 콜라겐 시장

시장 현황

일반 의약품 시장규모

단위 : 백만 달러



비타민 및 미네랄 시장규모

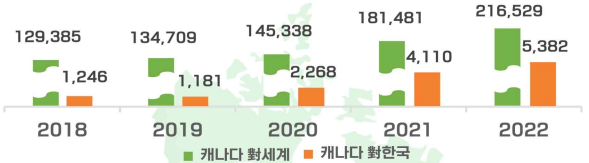
단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 3504.00 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입 규모



시장 트렌드

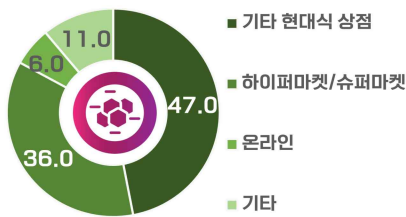
빅데이터 분석



* 캐나다 온라인 쇼핑몰 콜라겐 제품 390건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

- 세금**: 협정세율 0%
- 사전 준비**: 사업자번호(BIN) 등록, 안전식품 면허(SFC license) 신청 필수

품질 인증

- 캐나다 유기농 인증 (BIOLOGICAL DYNAMICS CERTIFIED)
- HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)
- ISO 22000 (Food Safety)

라벨링 유의사항

- 필수 표기사항**: 영어와 프랑스어 표기 必, 제품명, 원재료명, 알레르기 유발 성분, 내용량, 판매자 이름과 업체 주소, 품질 유지 기간, 원산지 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

콜라겐 수요 증가 캐나다 소비자들의 생활 습관과 건강에 대한 인식 변화로 건강보조식품을 찾으면서 콜라겐 제품 수요가 증가함
 주요 트렌드 여성 소비자뿐만 아니라 남성 소비자들 사이에서도 인지도가 높아지고 있으며, 콜라겐 파우더나 음료 형태의 제품이 인기임
 주요 타겟층 25-55세 사이의 웰빙, 건강, 미용 관리 등 전반적인 웰니스에 관심이 있는 전문직 남성과 여성을 타겟층으로 하는 것을 추천함

Point 02.

고객사 제품 피드백 다양한 콜라겐 공급원은 소비자의 다양한 니즈를 충족하기 적합하며, 인증 사항 또한 캐나다 내에서 경쟁력 있음
 추천 홍보방법 인플루언서, 헬스클럽, 피트니스 센터 등과 파트너십을 맺어 제품을 홍보하는 방법이나 온라인, 인쇄물 홍보방법을 추천함
 추천 유통채널 오프라인 건강 제품 전문점이나 아마존(Amazon)과 같은 온라인 유통채널에서 제품을 유통하는 것을 추천함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 캐나다 일반 의약품 시장규모
2. 캐나다 비타민 및 미네랄 시장규모
3. 캐나다 콜라겐 수입규모

1. 캐나다 일반 의약품 시장규모

캐나다 국가 일반 정보¹⁾

면적	997만 km ²
인구	3,931만 명
GDP	2조 3,300억 달러
GDP (1인당)	5만 8,000달러

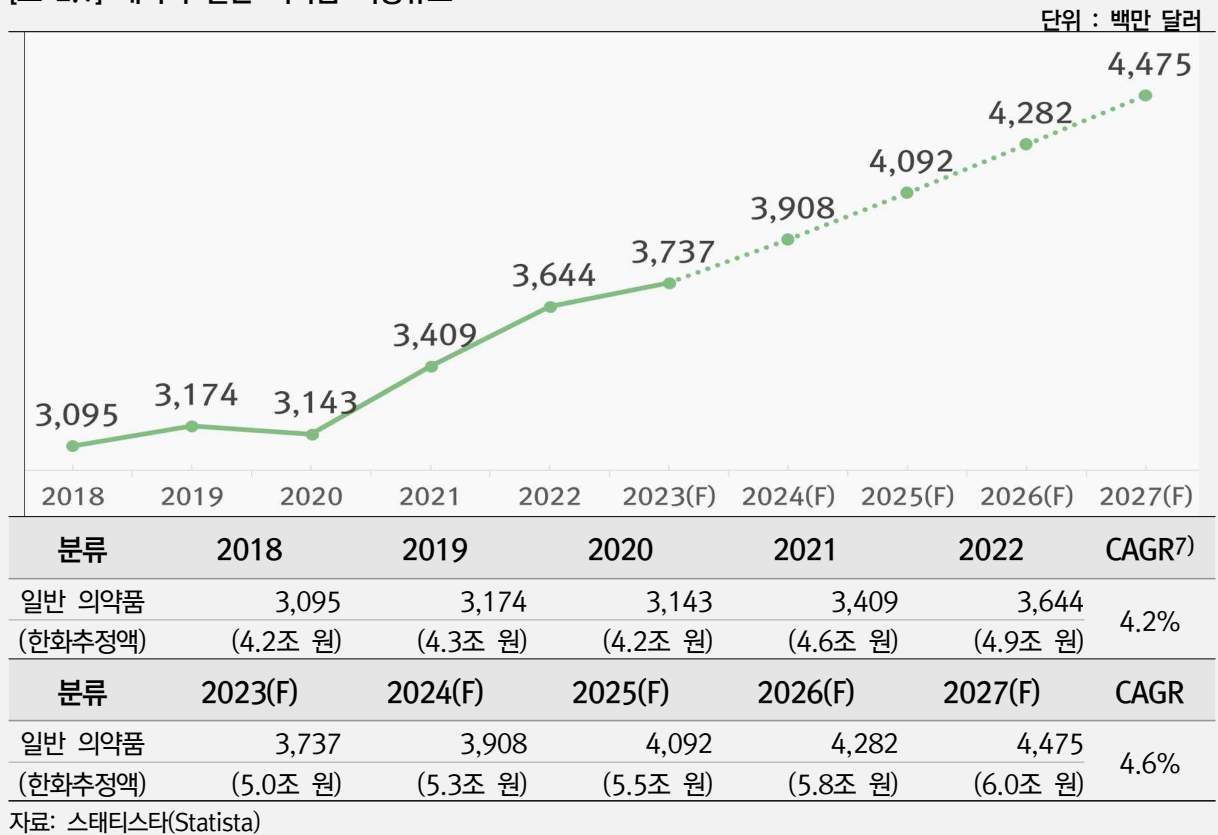
▶ 캐나다 일반 의약품 시장규모 4.9조 원, 연평균 4.2% 성장

2022년 기준 캐나다 일반 의약품 시장규모는 4.9조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 4.2%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 8.5%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

▶ 캐나다 일반 의약품 시장규모, 향후 5년간 4.6%씩 성장 예상

캐나다 일반 의약품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.6%씩 성장하여 2027년 6.0조 원을 기록할 것으로 예상됨. 캐나다는 국민건강보험에서 의약품 지원을 하지 않기 때문에, 일반 의약품 구매에 지출이 많은 편임. 이에 OECD 회원국 중 타국가 대비 동종 제품에 높은 가격을 지불하는 것으로 조사됨²⁾³⁾

[표 2.1] 캐나다 일반 의약품 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 고객사 제품의 기능을 기준으로 콜라겐을 포함한 품목인 '비타민 및 미네랄과 상위 시장인 '일반 의약품'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 약업신문, '1.2조원 캐나다 제약시장 제네릭 강세...연평균 6.6%↑'

4) 자료: 스태티스타(Statista), 「OTC Pharmaceuticals_Canada」, 2023.09

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

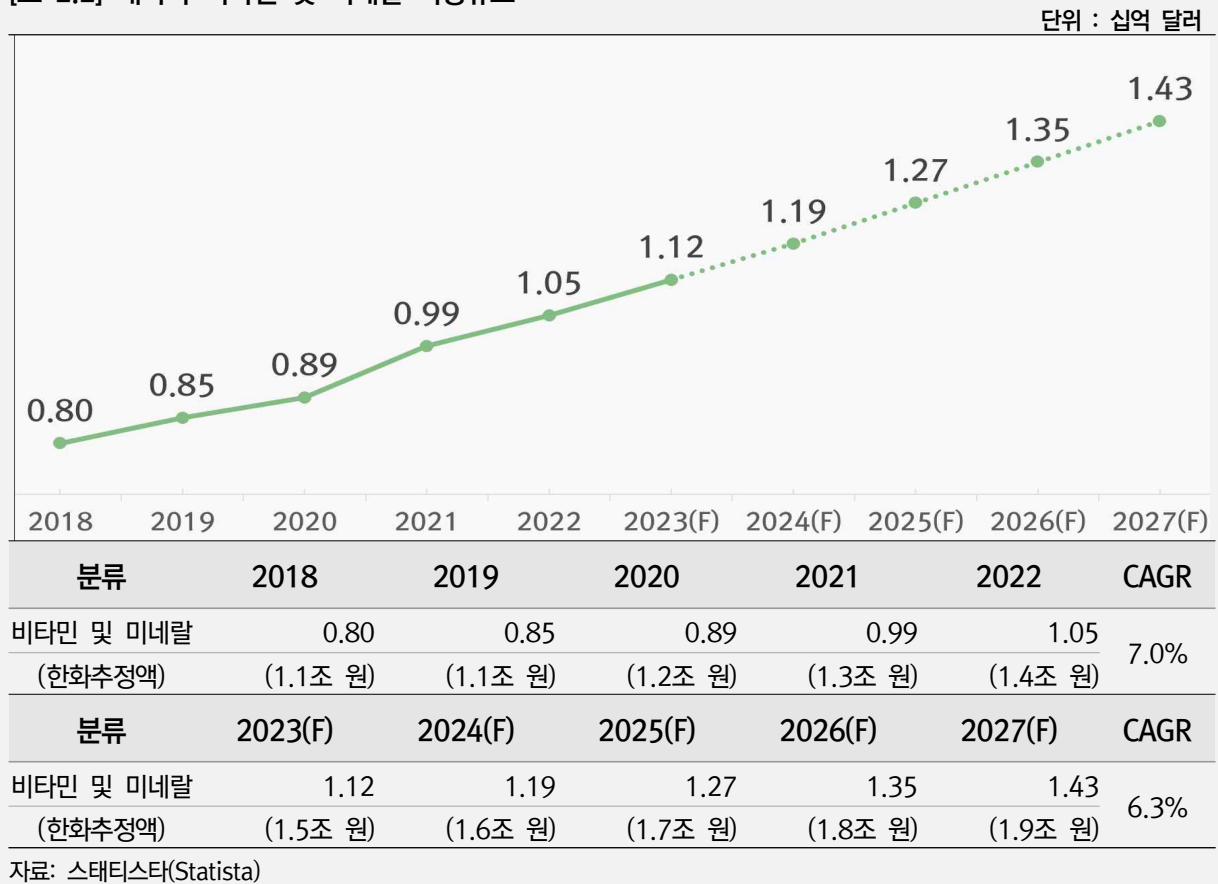
6) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 캐나다 비타민 및 미네랄 시장규모

- ▶ **캐나다 비타민 및 미네랄 시장규모 1.4조 원, 연평균 7.0% 성장**
2022년 기준 캐나다 비타민 및 미네랄 시장규모는 1.4조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 연평균 7.0% 성장한데 비해 2021년에는 전년 대비 11.2%의 비교적 높은 성장률을 기록함
- ▶ **캐나다 비타민 및 미네랄 시장규모, 향후 5년간 6.3%씩 성장 예상**
캐나다 비타민 및 미네랄 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 6.3%씩 성장하여 2027년 1.9조 원을 기록할 것으로 예상됨. 캐나다를 포함한 미주지역에서는 단백질원이자 기능성을 보유한 콜라겐 소재의 기능성 식음료 수요가 증가하는 추세임. 특히 혼합이 불필요한 ‘RTD(Ready-to-Drink)’ 음료에 적용된 단백질과 콜라겐 상품이 인기를 끌 것으로 전망됨⁸⁾

[표 2.2] 캐나다 비타민 및 미네랄 시장규모⁹⁾¹⁰⁾



8) 자료: KATI농식품수출정보, 「콜라겐 식음료, 2020년 미주시장에서 부상」, 2020.01

9) 자료: 스태티스타(Statista), 「Vitamins & Minerals_Canada」, 2023.09

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 캐나다 콜라겐 수입규모

콜라겐 HS CODE

해당 장에서 콜라겐은 HS CODE 3504.00으로 분류. HS CODE 제3504호의 품명은 펩톤과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체, 하이드파우더, HS CODE 3504.00-2090의 품명은 기타로 확인

- ▶ **2018-22년 캐나다 HS CODE 3504.00 對글로벌 연평균성장률 13.7%**
캐나다 HS CODE 3504.00 품목인 콜라겐의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 13.7%를 보이면서 2022년도에는 2,912억 원을 기록함. 지난 5년간 연평균 13.7% 증가한데 비해 2021년과 2022년에는 전년 대비 각각 24.9%, 19.3%의 비교적 높은 성장률을 기록함
- ▶ **캐나다 내 HS CODE 3504.00 품목 수입, 한국산 상위 5위**
최근 5년(2018-22년)간 캐나다 내 콜라겐의 對한국 수입규모 평균은 38.2억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 5위를 차지함. 1위국 미국(1,850억 원, 64%)은 연평균 16.3% 증가했고, 2위국 중국(320억 원, 11%)은 연평균 19.8% 증가함. 3위국 뉴질랜드(202억 원, 7%)는 연평균 4.9% 증가함

[표 2.3] 캐나다 HS CODE 3504.00 수입규모¹¹⁾¹²⁾



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. '해양 콜라겐'과 '비건 콜라겐' 인기
2. 파우더 타입의 콜라겐 판매 브랜드 우세
3. 다양한 제형의 콜라겐 섭취하는 캐나다
4. 다양한 성분 혼합한 제품이 많아

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 캐나다 온라인매장 입점 콜라겐

- 데이터 수집 키워드 : 콜라겐(Collagen)
- 데이터 수집량 : 390건
- 데이터 수집원 : 캐나다 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon.ca)

▶ 캐나다 온라인매장 입점 콜라겐 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 제형 ④ 성분

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	해양 콜라겐	Marine Collagen	77	커피 콜라겐	Coffee Collagen	9
	단백질 파우더	Protein Powder	71	생선 콜라겐	Fish collagen	6
	소 콜라겐	Bovine Collagen	46	오메가3	Omega 3	2
	비건 콜라겐	Vegan Collagen	10	콤부차 콜라겐	Kombucha Collagen	1
경쟁브랜드	오가니카	Organika	43	스포츠 리서치	Sports Research	14
	나카	Naka	31	바이탈리티	Vitality	13
	스프루스	Sproos	23	비타세이브	Vitasave	11
	웹버 네추럴	Webber Naturals	19	네이처스 바운티	Nature's Bounty	10
	네오셀	Neocell	18	트루퓨어	Trupure	8
	린핏	Leanfit	16	노바 파르마	Nova Pharma	7
제형	파우더	Powder	235	구미	Gummy	22
	캡슐	Capsule	69	바	Bar	8
	액상	Liquid	56	젤리	Jelly	3
	정제	Tablet	28	(-)	(-)	(-)
성분	콜라겐	Collagen	373	실리콘	Silicon	28
	단백질	Protein	180	생선 껍질	Fish Skin	17
	가수분해 콜라겐	Hydrolyzed Collagen	149	케라틴	Keratin	16
	아미노산	Amino Acid	99	비타민B	VitaminB	7
	유제품	Dairy	93	자몽	Grape fruit	6
	히알루론산	Hyaluronic Acid	57	용과	Dragon fruit	6
	비타민C	VitaminC	47	니아신	Niacin	5
	비오틴	Biotin	42	패션 후르츠	Passion fruit	4

1. '해양 콜라겐'과 '비건 콜라겐' 인기

▶ '해양 콜라겐', 가장 많은 콜라겐 제품... '비건 콜라겐'도 인기

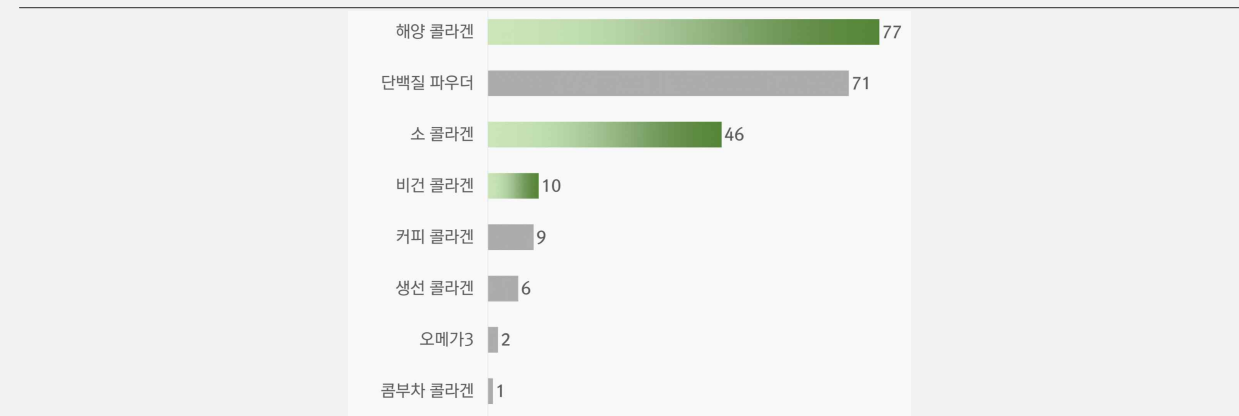
- 경쟁제품 분석 결과 '해양 콜라겐'은 77건으로 가장 많이 도출되었으며, '비건 콜라겐'도 10건 도출됨
- 콜라겐은 주로 동물에서 채취하는 것으로, 동물성 식품을 섭취하지 않는 일부 소비자들에게는 '비건 콜라겐'이 새로운 대안임
- 비건 콜라겐 제품은 직접적으로 콜라겐 성분이 함유되지 않은 제품으로, 음식 유래 성분을 포함하여 우리 몸의 콜라겐을 증가시키는 방법으로 작용함¹³⁾

▶ '소 콜라겐' 키워드 빈출... 다양한 성분 함유한 제품 많아

- 가장 흔한 콜라겐 상품인 '소 콜라겐' 관련 키워드 46건 도출됨
- 콜라겐 이외에도 단백질이나 비타민C 등 다양한 성분을 포함한 제품이 다수 확인되었음

해양 콜라겐		소 콜라겐		비건콜라겐	
					
제품명	마린콜라겐펩타이드 (Marine Collagen Peptides)	제품명	하이드로라이즈콜라겐 (HYDROLYZED COLLAGEN)	제품명	비건콜라겐파우더포우먼 (Vegan Collagen Powder for Women)
브랜드	바이탈프로틴(Vital Proteins)	브랜드	린핏(LEANFIT)	브랜드	비타어소리티(Vitauthority)
중량	221g	중량	1kg	중량	162g
가격	54.53캐나다달러(54,233원 ¹⁴⁾)	가격	48.99캐나다달러(48,723원)	가격	29.99달러(29,827원)

[표 3.1] 캐나다 판매 콜라겐 경쟁제품 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '콜라겐' 관련 게시물 390건 분석

13) 자료: 매경헬스, '비건을 위한 '콜라겐'은 존재할까?', 2021.06.09

14) 1캐나다달러=994.56원 (2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 파우더 타입의 콜라겐 판매 브랜드 우세

▶ ‘오가니카’, 경쟁브랜드로 빈출

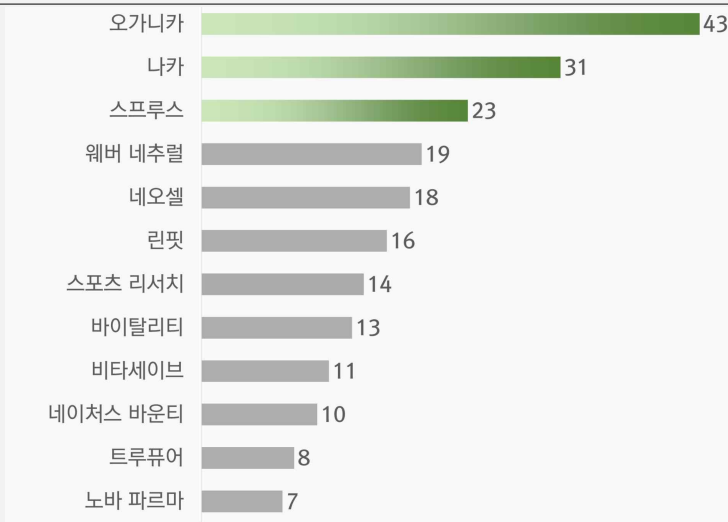
- 경쟁브랜드 분석 결과, ‘오가니카’ 관련 키워드가 43건으로 빈출됨
- 해당 브랜드는 파우더 제품을 판매하고 있으며, 높은 함량의 단백질을 포함한 콜라겐 제품이 주력 상품인 것으로 확인됨

▶ ‘나카’와 ‘스프루스’ 등 파우더 브랜드 우세

- 경쟁브랜드 분석 결과 ‘나카’가 31건, ‘스프루스’가 23건으로 상위권을 차지함
- 해당 브랜드 대부분이 파우더 타입 콜라겐을 판매 중인 것으로 확인됨
- 다른 제형의 제품을 판매하는 브랜드 중에서는 콜라겐 구미를 판매하는 ‘웨버네추럴’이 19건으로 빈출됨

오가니카		나카		스프루스	
					
제품명	인핸스드콜라겐 (Enhanced Collagen)	제품명	프로미스퓨어보비인콜라겐 (Promise Pure Bovine Collagen)	제품명	그래스페드콜라겐파우더 (Grass Fed Collagen Powder)
브랜드	오가니카(Organika)	브랜드	나카(NAKA)	브랜드	스프루스(SPROOS)
중량	250g	중량	525g	중량	500g
가격	22.99캐나다달러(22,865원)	가격	29.99캐나다달러(29,827원)	가격	35.99캐나다달러(35,794원)

[표 3.2] 캐나다 판매 콜라겐 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시물 390건 분석

3. 다양한 제형의 콜라겐 섭취하는 캐나다

▶ 제형 키워드 ‘파우더’ 빈출·음식에 섞어 먹는 방법 추천

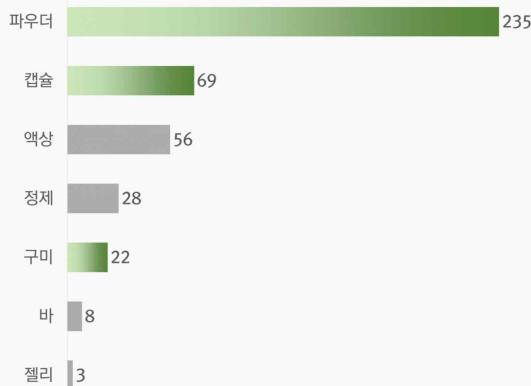
- 제형 관련 키워드 분석 결과 ‘파우더’ 관련 키워드 235건으로 가장 많이 도출됨
- 콜라겐의 특성상 찬물에 잘 녹지 않으며, 액체가 걸쭉해질 수 있어 파우더를 따뜻한 차나 스무디 등에 섞어 섭취하는 방법을 추천함¹⁵⁾

▶ ‘캡슐’과 ‘구미’ 등 다양한 제형의 제품 판매

- 제형 관련 키워드로 ‘캡슐’과 ‘정제’ 등 알약 형태의 제형 키워드가 각각 69건, 28건 도출됨
- ‘구미’ 관련 키워드도 22건 도출되었으며, 구미의 경우 과일 향을 첨가하여 소비자들이 섭취하기 쉽게 한 것이 특징임

파우더		캡슐		구미	
					
제품명	퓨어콜라겐펩타이드파우더 (Pure Collagen Peptides Powder)	제품명	바이오액티브콜라겐 (Bioactive Collagen)	제품명	콜라겐30안티링클구미 (Collagen30 Anti-Wrinkle Gummy)
브랜드	비타세이브(Vitasave)	브랜드	트루퓨어(TruPure)	브랜드	웹버내추럴스 (Webber Naturals)
중량	500g	중량	180정	중량	110개
가격	36.95캐나다달러(36,749원)	가격	35.00캐나다달러(34,810원)	가격	19.97캐나다달러(19,861원)

[표 3.3] 캐나다 판매 콜라겐 제형 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시물 390건 분석

15) 베리웰헬스(verywell health), ‘The 11 Best Collagen Powders of 2023, Tested and Reviewed’, 2023.07.11

4. 다양한 성분 혼합한 제품이 많아

▶ ‘단백질’, ‘아미노산’, ‘비타민C’ 등 다양한 영양성분 키워드 빈출

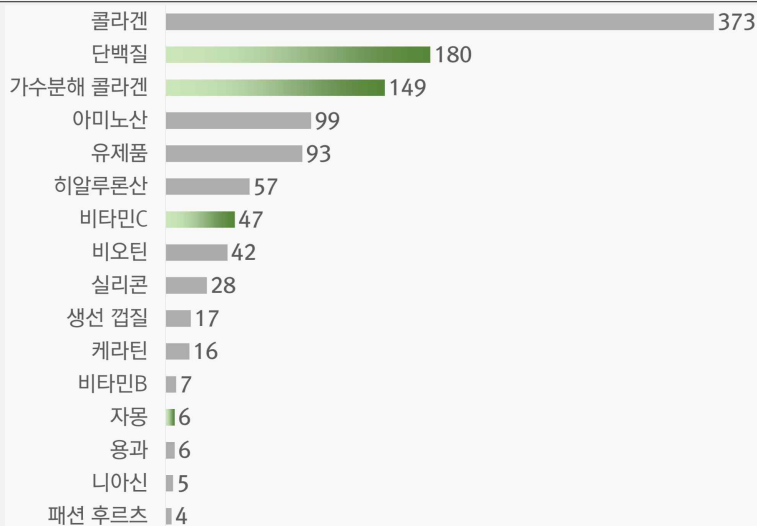
- 성분 관련 키워드 분석 결과 ‘단백질’ 관련 키워드가 180건으로 빈출됨
- 단백질 이외에도 ‘아미노산’과 ‘히알루론산’, ‘비타민C’ 키워드가 각각 99건, 57건, 47건 도출됨
- 고운 입자의 ‘가수분해 콜라겐’ 키워드도 149건 도출됨

▶ ‘자몽’, ‘용과’ 등의 과일 향 키워드도 도출

- 대부분의 콜라겐 파우더 제품이 향이나 맛이 없는 제품들이었지만, 일부 파우더나 구미 제품에서는 과일 향 성분도 확인됨
- 도출된 주요 과일 향 성분으로는 ‘자몽’과 ‘용과’, ‘패션 후르츠’ 등이 확인되었음

단백질, 비타민 C		가수분해 콜라겐		히알루론산, 자몽	
					
제품명	콜라겐펩타이드 (Collagen Peptides)	제품명	하이드롤라이즈콜라겐펩타이드 (Hydrolyzed Collagen Peptides)	제품명	하이드롤라이즈마린콜라겐 (Hydrolyzed Marine Collagen)
브랜드	인텐셔널리베어 (Intentionally Bare)	브랜드	레프트코스트퍼포먼스 (Left Coast Performance)	브랜드	노바파마 (NOVA PHARMA)
중량	454g	중량	908g	중량	390g
가격	47.99캐나다달러(47,729원)	가격	56.99캐나다달러(56,680원)	가격	44.99캐나다달러(44,745원)

[표 3.4] 캐나다 판매 콜라겐 성분 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시글 390건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 캐나다 콜라겐 유통채널 점유율
2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널

1. 캐나다 콜라겐 유통채널 점유율

▶ 캐나다 내 식료품 유통채널, 오프라인 채널 우세

2023년 기준 캐나다에서 콜라겐을 포함한 식료품 유통채널 중 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 제외한 ‘기타 현대식 상점’은 47%로 절반에 가까운 점유율을 보였으며, 이어서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 36%의 점유율을 보임. 2023년 한국에서 ‘기타 현대식 상점’은 18%의 점유율을 차지하여 유통채널 3위에 그쳤으며, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 경우 43%의 점유율로 캐나다와 비슷한 비중을 차지해 유통채널 1위를 기록함. 한국에서는 ‘온라인’ 채널을 통해 36%의 비중으로 유통이 이루어졌으나, 캐나다에서는 ‘온라인’ 채널을 통해 6%로 상대적으로 적은 비중을 차지함을 확인함. 이를 통해 캐나다에서 콜라겐을 포함한 식료품 유통 시 오프라인 채널을 통한 유통에 집중할 필요가 있음

[표 4.1] 캐나다 및 한국 콜라겐 소매유통채널 점유율 비교¹⁶⁾¹⁷⁾



캐나다 및 한국 콜라겐 소매유통채널 점유율 비교¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾

캐나다	유형	한국
47%	기타 현대식 상점 ²¹⁾	18%
36%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43%
6%	온라인	36%
11%	기타 ²²⁾	3%

자료: 스탯티스타(Statista), 칸타(Kantar)

16) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

17) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Grocery shopping by store type in Canada as of June 2023」, 2023.08

18) 2023년 6월 기준 캐나다 ‘식료품(Grocery)’과 2023년 1분기 기준 한국 ‘일용소비재(FMCG)’의 B2C 소매유통채널 점유율임

19) 해당 장에서 ‘콜라겐’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품’과 ‘일용소비재’ 카테고리의 정보를 확인함

20) 각 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 수치로, 총합 100%에서 ±1%의 오차가 있을 수 있음

21) 기타 현대적 상점에는 편의점, 드럭스토어, 할인점, 백화점 등의 채널을 포함함

22) 기타 채널에는 직거래, 전통 상점 등을 포함함

2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널 ① 허드슨베이


기업 기본 정보	기업명	허드슨베이(Hudson's Bay)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.hbc.com			
	위치	온타리오(Ontario)			
	규모	총수익('20)	• 21억 2,000만 캐나다달러(2조 1,085억 원 ²³⁾)		
		기타 규모	• 매장 수('21) : 86개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2012년 10월 HBC는 16억 달러 규모의 기업공개(IPO)를 발표 • 2020년 주주들은 특별 주주총회에서 비공개 회사로의 전환에 찬성 • 2023년 허드슨 베이는 공식적으로 동물 모피 제품 판매를 중단 				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등			
	선호 제품	• 캐나다 소비자들에게 브랜드 신뢰도가 높은 상품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단의 'Vendors'클릭 후 'Become an HBC Vendor-Get Started' 진입 - 'Get Started' 클릭 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 비즈니스 이메일, 전화번호, 회사명) ② 입력 후 계정 생성 단계 진입 			



자료: 허드슨 베이(Hudson's Bay), 더 베이(The bay)

사진 자료: 허드슨 베이(Hudson's Bay)

23)1캐나다달러=994.56원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널 ② 위너스

기업 기본 정보	기업명	위너스(Winners)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.winners.ca	
	위치	온타리오(Ontario)	
	규모	매출액('22) • 499억 3,600만 달러(67조 1,539억 원 ²⁴⁾) 기타 규모 • 매장 수('22): 297개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 토론토(Toronto)에 설립된 캐나다 최초의 할인 백화점 중 하나 • 1990년 세계 최대 백화점 그룹 티제이엑스컴퍼니즈(TJX Companies)와 합병 • 2001년 홈센스(HomeSense)와 제휴 맺어 홈 액세서리 제품 유통 및 판매 • 2001년 다이렉스(Dylex) 사의 백화점 브랜드 레이블즈(Labels) 인수하여 위너스(Winners) 매장으로 전환 		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등
	선호 제품	• 품질을 보증할 수 있는 제품, 캐나다 인증 취득 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-646-9466
----------	---------------	---

자료: 위너스(Winners), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 파이낸셜포스트(Financial Post), 인사이드할튼(Inside Halton)

24) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) 모회사 티제이엑스컴퍼니즈(TJX Companies)의 2022년 총매출액

2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널 ③ 홀트렌프루

기업 기본 정보	기업명	홀트렌프루(Holt Renfrew)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.holtrenfrew.com	
	위치	토론토(Toronto) 외	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22) : 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1837년에 설립한 캐나다 고급 백화점 체인 • 2005년 Holt Renfrew는 대대적인 리브랜딩을 실시 • 2012년 전국적으로 일련의 주요 행사를 통해 창립 175주년을 기념 • 중저가 디자이너 상품과 명품에 초점을 맞춘 아울렛 체인인 'hr2'이라는 새로운 소매 이니셔티브를 발표했으나, 2017년 중단함 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다 소비자들에게 브랜드 신뢰도가 높은 상품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 좌측 'CUSTOMER CARE' 카테고리 하단의 'Contact Us' 클릭 - 문의 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 회사 카탈로그 등 문서 첨부 가능) • 문의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-844-922-4658 - 이메일: Online.customercare@holtrenfrew.com - 문의 가능 시간 <ul style="list-style-type: none"> ① 월요일-금요일: 오전 09시-오후 8시(동부 여름 시간) ② 토요일-일요일/공휴일: 오전 10시-오후 7시(동부 여름 시간) 	

자료: 홀트 렌프루 (Holt Renfrew)

사진 자료: 홀트 렌프루 (Holt Renfrew)

2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널 ④ 리얼캐네디언슈퍼스토어

기업 기본 정보	기업명	리얼캐네디언슈퍼스토어 (Real Canadian Superstore)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.realcanadiansuperstore.ca		
	위치	캐나다 전역		
	규모	매출액('22)	• 565억 캐나다달러(56조 1,926억 원) ²⁶⁾	
		기타 규모	• 매장 수('23): 121개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1979년 처음 설립된 캐나다의 리테일 대기업 '로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)' 산하에 있는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 브랜드 • 일부 매장에서는 사진 스튜디오나 드럭 스토어, 주유소 등이 입점되어 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-905-257-9099(North Oakville) +1-519-434-4662(Oxford and Gammage - London, Ontario) +1-604-430-0207(Burnaby, British Columbia) - 연락처가 지점 별로 상이하므로 홈페이지 참고 - 이메일: support@superstore.ca 		

자료: 리얼캐네디언슈퍼스토어(Real Canadian Superstore)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 글로벌뉴스(Global News)

26) 모회사 로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)의 총매출액

2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널 ⑤ 세이프웨이

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.safeway.ca		
	위치	캐나다 전역		
	규모	매출액('21)	• 719억 달러(96조 6,911억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 153개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1915년 미국 아이다호 주에서 처음 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 매장 내 제과점, 꽃집, 약국 등의 다양한 상품 부서가 입점되어 있음 • 1929년 첫 해외 진출 거점을 캐나다로 지정하고 매장을 확장하였음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	• 신제품, 브랜드 신뢰도가 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.safeway.ca/contact) <ul style="list-style-type: none"> - 'Corporate' 클릭 - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일, 전화번호, 주소) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용) - 'Submit' 클릭하여 제출 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-866-948-0196 		

자료: 세이프웨이(Safeway), 지피아(Zippia)

사진 자료: 세이프웨이(Safeway), 원사이트그로스리비지니스(Winsight Grocery Business)

2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널 ⑥ 프로비고

기업 기본 정보	기업명	프로비고(Provigo)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.provigo.ca		
	위치	퀘벡(Quebec) 외		
	규모	매출액('22)		• 565억 캐나다달러(56조 1,926억 원) ²⁷⁾
		기타 규모		• 매장 수('23): 59개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1969년 설립된 캐나다의 식료품 소매 채널 브랜드 • 리테일 대기업 '로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)'의 산하에 있음 • 1998년 로블로컴퍼니즈가 프로비고를 완전히 인수하여 운영 중 			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등
	선호 제품	• 캐나다 소비자들에게 브랜드 신뢰도가 높은 상품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-567-8683 - 이메일: serviceclientele@provigo.ca
-------------	---------------------	---

자료: 프로비고(Provigo), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 그로서리비즈니스매거진(Grocery Business Magazine), 엠티엘블로그(MTL Blog)

27) 모회사 로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)의 총매출액

2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널 ⑦ 쇼퍼스드럭마트

기업 기본 정보	기업명	쇼퍼스드럭마트 (Shoppers Drug Mart)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.shoppersdrugmart.ca	
	위치	캐나다 전역	
	규모	매출액('22)	• 160억 9,000만 캐나다달러(16조 25억 원)
		기타 규모	• 매장 수('22): 1,300개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1962년에 설립되었으며, 온타리오 주 토론토(Toronto)에 본사를 두고 있음 • '라이프브랜드(Life Brand)', '퀴(Quo)' 등의 자체 브랜드 유통 및 판매 • 2017년부터 홈 케어 및 의료 장비 제품 등을 판매 및 서비스하는 '웰와이즈 바이 쇼퍼스드럭마트(Wellwise by Shoppers Drug Mart)' 운영 • 장기 요양 시설 및 은퇴자 커뮤니티에 의약품과 임상 서비스를 제공하는 '메디시스템 테크놀로지스(MediSystem Technologies Inc.)' 운영 	
매장정보	입점 가능 품목	• 의약품, 의약외품, 건강기능식품, 다이어트 보조 식품, 스낵류, 화장품 등	
	선호 제품	• 캐나다 인증을 취득한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-746-7737 - 이메일: customerservice@shoppersdrugmart.ca 	

자료: 쇼퍼스드럭마트(Shoppers Drug Mart)

사진 자료: 쇼퍼스드럭마트(Shoppers Drug Mart), 더캐네디언인사이클로피디아(The Canadian Encyclopedia)

2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널 ⑧ 렉솔

기업 기본 정보	기업명	렉솔(Rexall)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.rexall.ca	
	위치	캐나다 전역	
	규모	매출액('22) • 2,767억 1,100만 달러(372조 1,210억 원) ²⁸⁾ 기타 규모 • 매장 수('22): 400개 • 직원 수('22): 8,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1904년에 캐나다에서 처음 설립되었음 • '맥케슨캐나다코퍼레이션(McKesson Canada Corporation)'이 소유하고 있는 캐나다의 드럭스토어 소매 체인 • 2018년 합병된 브랜드 파마플러스(Pharma Plus) 사용을 중단하고 렉솔(Rexall) 브랜드로 모두 전환함 • 렉솔 고객 대상 자체 로열티 프로그램 '비웰(Be Well)' 운영 		
매장정보	입점 가능 품목	• 의약품, 의약외품, 건강기능식품, 다이어트 보조 식품, 스낵류, 화장품 등	
	선호 제품	• 캐나다 소비자에게 브랜드 인지도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 신청 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-877-378-4100 - 이메일: acquisitions@rexall.ca 	

자료: 렉솔(Rexall), 맥케슨(McKesson)

사진 자료: 체인드럭리뷰(Chain Drug Review), 씨비씨(CBC)

28) 모회사 맥케슨(McKesson)의 2022년 4월 1일-2023년 3월 31일 회계연 기준 매출액

2. 캐나다 콜라겐 주요 유통채널 ⑨ 런던드럭스

기업 기본 정보	기업명	런던드럭스(London Drugs)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.londondrugs.com	
	위치	브리티시컬럼비아(British Columbia) 외	
	규모	온라인 매출액('22) • 7,970만 달러(1,072억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 79개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1945년 밴쿠버에서 설립된 캐나다 기반 드럭스토어 소매 체인 • 1976년 에이치와이루이그룹(HY Louie Group)이 사업 인수하여 밴쿠버 외 지역에 런던드럭스 매장을 확장하기 시작 • 브리티시컬럼비아 주, 앨버타 주, 서스캐처원 주, 매니토바 주에 매장 분포 • 매장 내 가전제품 및 노트북, 고급 화장품 판매 및 사진 서비스 제공 • 2019년 카메라 및 사진 기업 맥베인카메라(McBain Camera) 인수 		
매장정보	입점 가능 품목	• 의약품, 의약외품, 건강기능식품, 다이어트 보조 식품, 화장품, 가전제품 등	
	선호 제품	• 캐나다 소비자에게 브랜드 인지도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 선택하여 양식 작성 (www.londondrugs.com/contact-us) - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(담당자명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용, 회사 및 브랜드 소개, 입점 방법 문의 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-991-2299 	

자료: 런던드럭스(London Drugs)

사진 자료: 런던드럭스(London Drugs), 럼커(Rumker)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



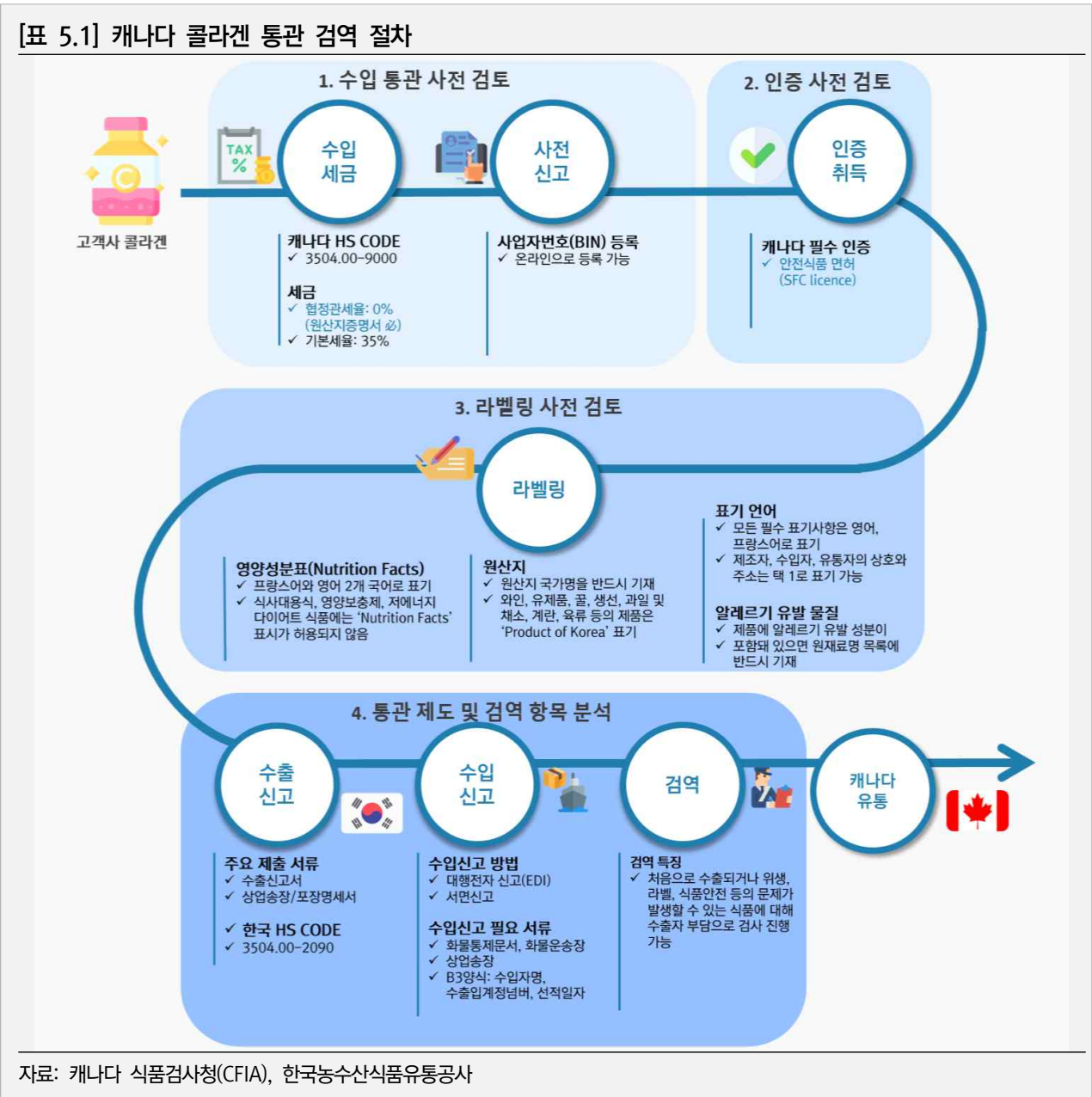
1. 캐나다 콜라겐 통관 및 검역 절차
2. 캐나다 콜라겐 품질 인증
3. 캐나다 콜라겐 라벨링
4. 캐나다 콜라겐 성분 및 유해물질

1. 캐나다 콜라겐 통관 및 검역 절차²⁹⁾

▶ 캐나다 콜라겐 수출 통관 단계별 주요사항

캐나다는 온라인으로 사업자번호를 등록하여 사전 등록절차를 진행하고 있음. 또한, 수출 시 안전식품 면허(SFC licence)를 필요로 하며, 처음 수출되거나 위생, 라벨, 식품안전 등의 문제가 발생할 가능성이 있을 경우 수출자 부담으로 검사를 진행해야 함

[표 5.1] 캐나다 콜라겐 통관 검역 절차



자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), 한국농수산물유통공사


29) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 캐나다 콜라겐 품질 인증

▶ 캐나다 콜라겐, ‘안전식품 면허(SFC licence)’ 필수

캐나다 내 식품을 수출입하거나 생산, 가공, 보존 등의 활동을 하는 업체들은 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency)에서 발급하는 면허 신청을 필수로 진행해야 함. 대상 품목 중 기타 가공식품도 포함되기 때문에, 콜라겐 제품 또한 CFIA의 면허를 발급받아야 함

[표 5.2] 캐나다 안전식품 면허



		취득 정보
	목적	<ul style="list-style-type: none"> 식품 품질을 개선하고 식인성 질환을 예방하며, 식품안전사고 발생 시 시장에서 안전하지 않은 식품을 신속하게 식별하고 제거
	기관	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 식품검사청(CFIA)
	절차	<ul style="list-style-type: none"> MY CFIA에 접속하여 계정 및 비즈니스 프로필 생성 면허 신청 전 수수료, 의무 사항, 검사, 주의점 등을 고려하여 면허 구조 선택 면허 취득을 위한 상품 정보, 제조시설 정보, 예방 계획(필요 시) 등을 포함하여 신청서 제출 신청서 검사 검사(해당되는 경우) CFIA가 검사 판정을 내린 경우 면허 발급 전 시설을 검사할 수 있음 면허 발급 CFIA에서 면허 발급을 완료하면 신청자는 MY CFIA 계정에서 면허 사용 가능
	대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> 유제품 신선 과일 및 채소 가공 과일 및 채소 수산물 육류 꿀 및 메이플 관련 제품 비가공식품 기타 가공식품(과자, 소스, 견과류, 각종음료, 파스타, 시리얼, 빵 등이 해당) 양식업 제품

자료: 한국농수산물유통공사

▶ 캐나다 유기농 인증 제도


캐나다에서 규정한 유기농 인증 제도(COR: Canada Organic Regime)에 따라 모든 유기농 제품은 캐나다 유기농 표준(Canada Organic Standards)에 맞는 공식 인증을 취득해야 함. 따라서 고객사 콜라겐이 유기농 제품에 해당될 경우, 캐나다 유기농 인증을 취득해야 함

[표 5.3] 캐나다 유기농 인증 제도

취득 정보	
<p>캐나다 유기농 인증 제도(COR)</p>  	<p>근거 규정</p> <ul style="list-style-type: none"> Food and Drugs Act and Regulations, Safe Food for Canadians Act and Regulations(Part 13)
	<p>제도 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 일부 지역(브리티시컬럼비아, 앨버타, 매니토바, 퀘벡, 노바스코샤, 뉴브런즈윅)은 주정부가 자체적으로 유기농 시스템을 운영하고 있는 경우도 있으며, 이 경우 캐나다 유기농 공식 로고를 부착하지 않고 주에서 발급하는 로고를 사용하며 해당 지역 내에서만 판매 가능 캐나다와 유기농 동등성 협정(Equivalency Agreement)을 맺은 국가에서 수입된 유기농 제품은 캐나다에서 인정하는 해당국가 소재 인증기관으로부터 인증을 취득해야 함. 참고로, 캐나다와 유기농 동등성 협정을 맺은 국가는 EU, 일본, 미국, 스위스, 코스타리카, 대만 등 6개국임
	<p>품목 정의</p> <ul style="list-style-type: none"> 모든 유기농 농축수산물 및 이를 원료로 가공한 식품
	<p>적용 대상 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> 유기농 농산물(야채, 과일, 곡물, 견과류 등), 축산물(돼지고기, 소고기, 닭고기 등), 수산물(생선, 조개류 등) <ul style="list-style-type: none"> - 가공품의 경우 유기농 함량이 95% 이상이고 캐나다 유기농 표준 요건을 충족하는 제품
	<p>확대 적용 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> 제품 포장에 캐나다 유기농(Canada Organic) 로고를 부착하고 캐나다 현지는 물론 해외에서 판매되는 모든 식품 스낵, 간편식, 음료, 유제품, 냉동식품, 반찬, 커피, 빵, 사료 등

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), KOTRA

[표 5.3] 캐나다 유기농 인증 제도


취득 정보	
<p>캐나다 유기농 인증 제도(COR)</p> 	<p>인증 절차</p> <ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통해 캐나다 인증업체(Certification Body)로부터 인증 신청서(신청서 세트, 필수 지원서 작성 목록 등) 수령 • 신청서를 작성해 인증업체에 이메일로 전달하고 인증 수수료 납부 • 인증위원회가 신청서에 대한 초기 검토를 수행하고 승인 이후 현장 검사 준비 • 검사관이 지원업체와 연락해 현장 실사 일정을 정하고 검사가 완료되면 검사관은 보고서를 인증위원회에 제출 • 최종 인증 승인 여부는 검사 보고서와 지원서를 기반으로 인증 위원회가 결정 • 지원업체에 최종 심사결과가 통지되고 추가 검사 또는 자료가 필요한 경우 지원업체에 추가 시간을 주고 조치 요청 • 최종적으로 승인이 이루어진 경우 유기농 인증서 발급
	<p>시험기관</p> <ul style="list-style-type: none"> • 한국은 캐나다와 유기농 동등성 협정이 체결되지 않아 국내에서 캐나다 유기농 인증을 대행해주는 기관이 없으며, 국내 기업은 캐나다 인증업체를 통해 인증을 취득해야 함
	<p>인증기관</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023년 9월 기준 캐나다 식품검사청에서 정식 허가를 받고 캐나다 유기농 인증 서비스를 수행하는 인증업체는 총 36곳임. 해당 인증업체 목록은 하기 링크를 통해 확인할 수 있음 • https://www.inspection.gc.ca/organic-products/certification-bodies/in-canada/eng/1327861534754/1327861629954
	<p>유의사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수입산 유기농 제품으로 캐나다 유기농 로고를 사용하는 경우에는 제품 포장에 하기 정보를 반드시 기입해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지 이름: Product of 국가 - 수입업체명: Imported by 업체명 • 다른 모든 식품들과 마찬가지로 제품 라벨은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 제작되어야 함

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), KOTRA

▶ 캐나다 콜라겐, ‘HACCP 인증’ 권장

HACCP 인증은 캐나다로 콜라겐을 수출하기 위해 필수적으로 요구되지는 않으나, 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 지속 및 향상시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있어 인증을 취득할 것을 권장함

[표 5.4] 캐나다 HACCP 인증

		취득 정보
	목적	<ul style="list-style-type: none"> 식품원료 및 제도가공조리소분유통의 모든 과정에서 발생할 수 있는 위해요소를 사전에 확인 평가하여 중점적으로 관리
	기관	<ul style="list-style-type: none"> 식품의약품안전처(한국식품안전관리인증원)
	절차	<ul style="list-style-type: none"> HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험 평가 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA) 파악 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> HACCP 인증 신청서 식품안전관리인증 계획서 영업등록증 사본 사업자등록증 사본 영업신고필증 HACCP 교육수료증 영업을 위해 필요한 서류 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

자료: 식품의약품안전처, 한국식품안전관리인증원

3. 캐나다 콜라겐 라벨링

[표 5.5] 캐나다 콜라겐 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 제품의 주표시면에 기재 할 것 활자 높이 최소 16mm 이상으로 할 것
	2. 원재료명 목록	<ul style="list-style-type: none"> 제품을 구성하는 모든 원재료를 무게 순으로 기재할 것
	3. 알레르기 유발 성분 표시	<ul style="list-style-type: none"> 제품에 해당 알레르기 유발 성분이 포함돼 있으면 원재료명 목록에 이를 반드시 기재해야 함 - 아몬드, 브라질넛, 캐슈, 헤이즐넛, 마카다미아넛, 피칸, 잣, 피스타치오, 호두, 땅콩, 참깨, 밀, 라이밀, 달걀, 우유, 대두, 갑각류, 어패류, 겨자씨, 글루텐, 아황산염(10 ppm 이상 함유)
	4. 내용량	<ul style="list-style-type: none"> 액체 식품은 mL, ml, ML, mℓ ,L, l , ℓ 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재할 것 주표시면에 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 활자 높이 최소 16mm 이상으로 할 것
	5. 판매자 이름과 업체 주소	<ul style="list-style-type: none"> 바닥을 제외한 모든 면에 기재 가능하며 프랑스어 또는 영어로 1.6mm 이상의 크기로 기재하고 주소는 우편을 보낼 수 있도록 정확하게 할 것 수입 식품은 ‘imported by/ import’e par’ 혹은 ‘imported for/import’e pour’을 뒤에 기재할 것
	6. 품질 유지 기한	<ul style="list-style-type: none"> 소매용 포장제품 중 유통기한이 90일 이하인 제품은 유통기한 및 보관 방법, 또는 포장 날짜와 보관방법을 기재할 것 소매용 외의 포장제품으로 90일 이하의 유통기한 제품은 ‘best before’, ‘meilleur avant’ 날짜와 함께 일상 온도 보관이 아닐 경우 보관방법을 기재할 것

출처: 캐나다 식품검사청(CFIA), 캐나다 법무부, 한국식품연구원

[표 5.5] 캐나다 콜라겐 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. Nutrition Facts 표시	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 활자체는 San Serif 폰트, Arial 폰트, Helvetica 폰트 등이 허용되지만 Times New Roman체는 사용할 수 없음 식사대용식, 영양보충제, 저에너지 다이어트 식품에는 ‘Nutrition Facts’ 표시가 허용되지 않음 제품의 포장(패키지)에 기재 제품을 개봉했을 때 손상되지 않는 위치에 표시할 것
	8. 성분정보	<ul style="list-style-type: none"> 함유량이 많은 것부터 적은 것 순으로 기재할 것 향신료, 조미료, 허브류 등의 성분은 순서에 상관없이 뒤에 기재할 수 있음 성분 및 구성요소는 일반명으로 기재할 것
	9. 정보 표시면	<ul style="list-style-type: none"> 주표시 기재 내용에는 제품명, 실중량, 감미료 등을 기재할 것 판매자 이름과 업체 주소, 보관 지침, 품질유지기한, 원재료명 목록, ‘Nutrition Facts’, 알레르기 유발 성분 표시 등을 기재할 것
	10. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 모든 필수 표기사항은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 표기할 것 단, 제조업자·수입업자·유통업자의 상호와 주소는 예외적으로 영어와 프랑스어 중 택일해 표기할 수 있음
	11. 감미료	<ul style="list-style-type: none"> 원재료명 목록 표기와는 별도로, 제품의 주표시면에 감미료(Aspartame, Sucralose, Acesulfame-Potassium, Neotame)를 표시할 것
	12. 경고문	<ul style="list-style-type: none"> 포장지 앞면(Front-of-Package, FOP)에 돋보기 마크와 함께 포화 지방, 설탕, 나트륨 함량을 표시하는 경고문 해당 규정은 2022년 7월 20일에 시행되었으며, 2026년 1월 1일까지 유예기간을 가짐 경고문 라벨은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 표시되어야 하며, 하단에 Health Canada / Santé Canada가 나타나야 함 색상은 검은색과 흰색, 사이즈는 제품 패키지의 크기에 비례하여 결정됨
	13. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 원산지 국가명을 반드시 기재할 것 와인, 유제품, 꿀, 생선, 과일과 채소, 계란, 육류 등의 제품은 ‘Product of Korea’를 표기할 것

출처: 캐나다 식품검사청(CFIA), 캐나다 법무부, 한국식품연구원

▶ 캐나다 콜라겐 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면1 라벨링]



[옆면2 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① ORGANIKA
- ② ORIGINAL ENHANCED COLLAGEN
- ③ 100% PURE, FLAVOURLESS HYDROLYZED
- ④ COLLAGEN(PEPTIDES) POWDER
- ⑤ GRASS-FED
- ⑥ 500g
- ⑦ 50 DAY SUPPLY

[앞면 - 국문]

- ① 브랜드명: ORGANIKA
- ② 제품명: 오리지널 강화된 콜라겐
- ③ 100% 순수, 무풍미 가수분해
- ④ 콜라겐(펩타이드) 파우더
- ⑤ 목초 사육
- ⑥ 500g
- ⑦ 50일 분량

[앞면 - 프랑스어]

- ① POUDRE DE COLLAGENE HYDROLYSE
- ② (PEPTIDES) SANS SAVEUR, PURE A 100%

[앞면 - 국문]

- ① 가수분해 콜라겐 파우더
- ② (펩타이드) 무향, 100% 순수

[옆면1 - 영어]

- ① COLLAGEN POWDER
- ② ANTIBIOTIC FREE
- ③ 9g OF PROTEIN PER SERVING
- ④ 10g OF HYDROLYZED COLLAGEN PER SERVING
- ⑤ KEEP OUT OF REACH OF CHILDREN. Sealed for your protection. Do not accept product if safety seal is broken. Store in a cool, dry place to preserve freshness.
- ⑥ ENHANCE YOUR GLOW FROM THE INSIDE OUT! Organika's Enhanced Collagen packs 9 grams of protein per serving, supporting the growth and recovery of lean muscle mass and joints while building stronger hair, skin, and nails. Bringing out your inner youth is easier than ever. Enhanced Collagen can be easily mixed into your morning coffee, smoothies, baking or cooking, and is fully hydrolyzed for maximum absorption in your body.
- ⑦ RECOMMENDED USE OR PURPOSE: Helps support healthy skin and reduce joint pain associated with osteoarthritis.
- ⑧ MEDICINAL INGREDIENT - EACH SERVING(10g OR APPROX. 2 SCOOPS) CONTAINS:

[옆면1 - 국문]

- ① 콜라겐 파우더
- ② 무항생제
- ③ 1회 제공량당 단백질 9g
- ④ 1회 제공량당 가수분해 콜라겐 10g
- ⑤ 어린이의 손에 닿지 않는 곳에 보관하십시오. 귀하의 보호를 위해 밀봉되었습니다. 포호 씰이 파손된 경우 제품을 사용하지 마십시오. 신선도를 유지하기 위해 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오.
- ⑥ 피부 속부터 빛나는 광채를 강화하세요! Organika의 향상된 콜라겐은 1회 제공량당 9g의 단백질이 함유되어 있고, 근육 성장 지원, 관절 회복, 머리카락, 피부 및 손톱 개선에 도움을 줍니다. 내면의 젊음을 이끌어내는 것이 그 어느 때보다 쉬워집니다. 강화된 콜라겐은 모닝 커피, 스무디, 베이킹 또는 요리에 쉽게 섞어 사용할 수 있고, 완전히 가수분해되어 몸에 흡수됩니다.
- ⑦ 권장 사용 또는 목적: 건강한 피부를 유지하고 골관절염과 관련이 있는 관절 통증을 완화하는데 도움이 됩니다.
- ⑧ 약용 성분 - 각 제공량(10g 또는 약 2스쿱) 함유:

Hydrolyzed Collagen(Peptides) (Bovine Skin) 10g		
Providing Protein	90%	(9g)
Typical Amino Acid Profile:		
Alanine	8.1%	(729 mg)
Arginine	8.1%	(729 mg)
Aspartic Acid	5.5%	(495 mg)
Glutamic Acid	10.4%	(936 mg)
Glycine	23.2%	(2,088 mg)
Histidine	0.7%	(63 mg)
Hydroxylysine	0.6%	(54 mg)
Hydroxyproline	9.4%	(846 mg)
Isoleucine	1.6%	(144 mg)
Leucine	3.1%	(279 mg)
Lysine	3.9%	(361 mg)
Methionine	0.8%	(72 mg)
Phenylalanine	2.3%	(207 mg)
Proline	14%	(1,260 mg)
Serine	3.5%	(315 mg)
Threonine	2.1%	(189 mg)
Valine	2.7%	(243 mg)

가수분해 콜라겐(펩타이드) (소 가죽) 10g		
단백질 제공	90%	(9g)
일반적인 아미노산 프로파일:		
알라닌	8.1%	(729 mg)
아르기닌	8.1%	(729 mg)
아스파르트산	5.5%	(495 mg)
글루탐산	10.4%	(936 mg)
글리신	23.2%	(2,088 mg)
히스티딘	0.7%	(63 mg)
하이드록시라이신	0.6%	(54 mg)
하이드록시프롤린	9.4%	(846 mg)
이소류신	1.6%	(144 mg)
류신	3.1%	(279 mg)
라이신	3.9%	(361 mg)
메티오닌	0.8%	(72 mg)
페닐알라닌	2.3%	(207 mg)
프롤린	14%	(1,260 mg)
세린	3.5%	(315 mg)
트레오닌	2.1%	(189 mg)
발린	2.7%	(243 mg)

- ⑨ NON-MEDICINAL INGREDIENTS:
None.
- ⑩ RECOMMENDED DOSE - (ORAL)
ADULTS ONLY: Mix 10g(approx. 2 scoops) in half a cup of cold/hot water, juice or your favourite beverage daily.
- ⑪ DURATION OF USE:
Joint Pain: Use for a minimum of 5 months to see beneficial effects
- ⑫ CAUTIONS: Consult a health care practitioner prior to use if you are pregnant or breastfeeding; or if you have liver or kidney disease or if you have been instructed to follow a low protein diet. May cause mild gastrointestinal disturbances.
- ⑬ FREE FROM: Dairy, egg, artificial preservatives, colours, yeast, artificial sweeteners, wheat, corn, soy, gluten, or GMO ingredients.

- ⑨ 비약용 성분: 없음.
- ⑩ 권장 복용량 - (경구) 성인 전용:
10g(약 2스쿱)을 매일 찬물 반 컵이나 뜨거운 물, 주스나 당신의 가장 좋아하는 음료에 섞으십시오.
- ⑪ 사용 기간:
관절통: 유익한 효과를 보기 위해 최소 5개월 이상 섭취하세요,
- ⑫ 주의: 사용 전 보건의료인과 상담하세요 만약 임신 또는 수유 중이거나 간 및 신장 질환이 있거나 저단백질 식단을 따르도록 지시받았다면, 가벼운 위장 장애를 일으킬 수 있습니다.
- ⑬ 무첨가: 유제품, 계란, 인공 방부제, 색소, 효모, 인공 감미료, 밀, 옥수수, 콩, 글루텐 또는 GMP 성분

- ⑭ NO ADDED HORMONES
- ⑮ AC Nielsen, 52 wks Nat'l GDM, Natural Health Supplements as of Nov 6, 2021.
GEN Certification Mark is a registered trademark of Nutrasource Diagnostics Inc.

- ⑭ 추가된 호르몬 없음
- ⑮ AC 닐슨, 52주 내셔널 GDM, 2021년 11월 6일 기준 자연 건강 보충제
GEN 인증마크는 Nutrasource Diagnostics Inc.의 등록 상표입니다.

[옆면1 - 프랑스어]

- ① LE COLLAGÈNE EN POUDRE
- ② #1 AU CANADA
- ③ SANS ANTIBIOTIQUES
- ④ 9g DE PROTEINES PAR PORTION
- ⑤ 10g DE COLLAGÈNE HYDROLYSE PAR PORTION
- ⑥ AUCUNE HORMONE AJOUTEE.

[옆면1 - 국문]

- ① 콜라겐 파우더
- ② 캐나다 1위
- ③ 무항생제
- ④ 1회 제공량당 단백질 9g
- ⑤ 1회 제공량당 가수분해 콜라겐 10g
- ⑥ 추가된 호르몬 없음

[옆면2 - 영어]

Nutrition Facts	
Valeur nutritive	
Per 2 scoops (10g) Par 2 mesurette (10g)	
Calories 35	% Daily Value*
	% valeur quotidienne*
Fat/Lipides 0g 0%	0%
Saturated/saturés 0g	
+ Trans/trans 0g 0%	
Carbohydrate/Glucides 0g	
Fibre/Fibres 0g 0%	
Sugars/Sucres 0g 0%	
Protein/Protéines 9g	
Cholesterol/Cholestérol 0mg	
Sodium 35mg	2%
Potassium 0mg	0%
Calcium 0mg	0%
Iron/Fer 0mg	0%
*5% or less is a little, 15% or more is a lot	
*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup	

[옆면2 - 국문]

영양 정보	
2스쿱 당(10g)	
칼로리35	% 일일 권장량*
지방 0g	0%
포화지방 0g	
+ 트랜스지방 0g 0%	
탄수화물 0g	
섬유질 0g 0%	
설탕 0g 0%	
단백질 9g	
콜레스테롤 0mg	
나트륨 35mg	2%
칼륨 0mg	0%
칼슘 0mg	0%
철 0mg	0%
*5% 이하는 적음, 15% 이상은 많음	

<ul style="list-style-type: none"> ① SCOOP INCLUDED. ② LOT 100503 EXP 12 2025 ③ SCAN FOR MORE INFORMATION ④ ORGANIKA Health Products Inc. Richmond, BC, Canada V6V 1N1 1-800-663-8880 ⑤ www.organika.com 	<ul style="list-style-type: none"> ① 스쿱이 포함되어 있습니다. ② 로트번호 100503 유통기한 12 2025 ③ 더 많은 정보를 위해 스캔하세요. (QR코드) ④ ORGANIKA 건강제품 회사. 리치먼드, BC, 캐나다 V6V 1N1 1-800-663-8880 ⑤ www.organika.com
<p>[옆면2 - 프랑스어]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① MESURETTE INCLUSE. ② SCANNEZ POUR EN APPRENDRE PLUS 	<p>[옆면2 - 국문]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 스쿱이 포함되어 있습니다. ② 더 많은 정보를 위해 스캔하세요. (QR코드)

4. 캐나다 콜라겐 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

캐나다 보건부 식품 위원회에서 규정하고 있는 식품첨가물 목록에 따라 사용해야 함. 규정에 없는 새로운 물질은 식품 위원회의 신청 및 평가 과정을 거쳐 식품첨가물 목록에 추가된 경우에 한해서만 사용할 수 있으며, 특정 조건에서 식품 가공을 보조하는 일부 물질은 식품첨가물이 아닌 식품 가공보조제로 간주하여 개별 정책으로 규정함. 하기 표는 ‘식품(비표준)’에 적용되는 캐나다 식품첨가물 일부 기준이며, 자세한 사항은 캐나다 보건부 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.5] 식품(비표준)에 적용되는 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	아라비아검 (아카시아검)	Gum arabic (Acacia gum)	식품(비표준)	GMP
2	아세트산	Acetic acid		
3	아세토글리세이드	Acetylated monoglycerides		
4	아디프산	Adipic acid		
5	한천	Agar		
6	알긴산	Alginic acid		
7	알긴산암모늄	Ammonium alginate		
8	중탄산암모늄	Ammonium bicarbonate		
9	아스코르빈산	Ascorbic acid		
10	아나토	Annatto		
11	아스코빌 팔미네이트	Ascorbyl palmitate		

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

캐나다 보건부 및 식품검역청, 알레르기 협회 등은 식품을 통해 발생하는 알레르기 유형과 가장 빈번한 성분들에 대해 우선순위를 규정하고 있으며, 소비자가 해당 알레르기 유발성분에 대한 정보를 확인할 수 있도록 함. 또한, 식품 라벨링 시 알레르겐 성분을 원재료 목록과 별개로 주의하여 표기해야 하며, 해당 물질을 식품 라벨에 표시할 경우 지정된 물질명 (Prescribed source name)을 사용해야 함

[표 5.7] 캐나다 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상	지정 명칭
1	필수	아몬드 등 견과류	Almond/Brazil nut/ Cashew/Hazelnut/Macadamia nut/Pecan/ Pine nut/ Pistachio/Walnut
2	필수	땅콩	Peanut, peanuts
3	필수	참깨	Sesame
4	필수	밀과 라이밀	Wheat, triticale
5	필수	달걀	Egg, eggs
6	필수	우유	Milk
7	필수	대두	Soy, soya, soybean, soybeans
8	필수	갑각류	(일반 명칭 표기)
9	필수	패류	(일반 명칭 표기)
10	필수	어류	(일반 명칭 표기)
11	필수	겨자씨	Mustard, mustard flour, ground mustard, mustard seed
12	필수	글루텐	보리(Barley), 라이밀(triticale), 귀리(Oats), 호밀(Rye)
13	필수	아황산염 (10ppm 이상 함유)	캐나다 보건부 'List of ingredients and allergens on food labels' 참고

출처: KATI농식품수출정보

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 웰.씨에이(Well.ca)
2. 웰니스마켓(Wellness Market)
3. 헬시플래닛(Healthy Planet)

Interview ①

30)



웰.씨에이(Well.ca) Inventory & Promotions Coordinator

웰.씨에이
(Well.ca)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2008년 설립
 - 토론토에 위치한 소매업체
 - 취급 품목: 뷰티, 스킨케어 용품, 약, 건강보조제품 등
 - 온라인 유통채널 보유

담당자 정보

Inventory & Promotions
Coordinator

Q. 캐나다에서 콜라겐 제품의 수요는 어떠한가요?

캐나다 소비자들 사이에서 콜라겐이 노화 방지에 효과적이라는 사실이 알려지게 되면서 콜라겐 제품의 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 콜라겐 제품은 주로 건강을 생각하는 여성 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있지만, 남성 소비자들 사이에서도 인지도가 높아지고 있습니다. 또한, 콜라겐을 소비하는 사람들은 대부분 웰빙에 관심이 많은 전문직 종사자들입니다. 인기 있는 콜라겐 제품의 형태로는 콜라겐 펩타이드와 음료에 첨가할 수 있는 파우더 등이 있습니다.

Q. 캐나다 소비자들이 콜라겐 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

콜라겐을 구매할 때 캐나다 소비자들이 가장 중요하게 고려하는 요소는 제품에 사용되는 콜라겐의 공급원입니다. 소, 돼지, 해양, 식물 기반 등 다양한 종류의 콜라겐 제품이 있기에 소비자의 선호도에 따라 달라집니다. 또한, 가성비도 중요하게 고려하기에 가격이 합리적이면서도 양과 제품의 기능이 좋다면 현지 소비자들 매력적으로 느낄 것입니다.

Q. 콜라겐 분말을 첨가한 콜라겐 가공식품 개발 시, 어떤 형태와 원료를 사용하는 것이 캐나다 시장을 겨냥하기 적합할까요?

캐나다의 성장하는 대체식품과 건강식품시장을 타깃할 수 있는 간단하고 휴대성이 좋은 일회용 즉석 냉장 콜라겐 스무디 제품이 적합할 것으로 보입니다. 설탕이 첨가되지 않고 과일이나 채소즙과 같은 프리미엄 천연 재료를 사용한다면 제품을 캐나다 내 다양한 소비자들에게 어필할 수 있을 것입니다.

Q. 캐나다에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

캐나다에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해서는 건강 제품 소매업체의 웹사이트나 '아마존(Amazon)'과 같은 온라인 플랫폼을 통한 온라인 유통채널을 추천합니다. 온라인 유통채널은 제품의 도달 범위가 넓으며, 오프라인 채널에 비해 비용이 효율적입니다.

Q. 캐나다에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

웰빙, 건강, 미용 관리에 관심이 있는 전문직 남성과 여성을 겨냥하여 판매하는 것을 추천합니다. 콜라겐 제품을 셀프 케어 제품으로 홍보한다면, 해당 소비자들은 외모뿐만 아니라 건강에도 도움이 되는 해당 제품을 적극적으로 구매할 것입니다.

Q. 캐나다 소비자들에게 콜라겐 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

건강, 뷰티, 라이프스타일 인플루언서를 통해 제품을 홍보하고 제품 리뷰를 요청하는 것이 가장 효과적일 것입니다. 그렇게 한다면 제품은 더 넓은 시장에 진출할 수 있고 동시에 캐나다 시장에서는 새로운 제품에 대한 인지도를 높일 수 있을 것입니다. 또한, 인플루언서의 영향력을 통해 제품은 신뢰도를 얻고 잠재적인 소비자 기반이 생길 수도 있습니다.

Q. 콜라겐 제품을 캐나다로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

콜라겐 제품을 캐나다로 수출하기 위해서는 캐나다 식품안전규정(SFCR)을 준수한 허가를 받아야 합니다. 또한, 캐나다 식품검역청(CFIA)에서 요구하는 ACIA Form 5972와 같은 수의학적 건강 증명서도 필수적입니다.

Interview ②

31)

WELLNESS MARKET



웰니스마켓 (Wellness Market)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2018년 설립
 - 원저에 위치한 소매업체
 - 취급 품목: 건강보조제품, 웰니스 관련 제품 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Owner

웰니스마켓(Wellness Market) Owner

Q. 캐나다에서 콜라겐 제품의 수요는 어떠한가요?

캐나다의 많은 브랜드가 건강에 관심이 있는 소비자 사이에서 높아지는 콜라겐 제품의 수요를 기회로 삼고 있습니다. 캐나다 소비자들이 보다 건강한 삶을 추구함에 따라 관련 브랜드들도 매출을 올릴 수 있었습니다. 콜라겐 제품은 관절 건강 및 피부 탄력을 지원하는 수단으로 인기가 높아졌으며 활동적인 삶을 유지하려는 소비자에게 매력적으로 다가가고 있습니다.

Q. 캐나다 소비자들이 콜라겐 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

캐나다 소비자들은 콜라겐 제품을 구매할 때 자신의 필요와 목적에 맞는 옵션을 선택하기 위해 많은 고민을 합니다. 소비자들은 자신이 원하는 효능을 얻을 수 있는 제품을 원하기에 콜라겐의 공급원이 가장 높은 우선순위로 고려됩니다. 피부 미용에 효과적인 콜라겐은 해양생물이며 관절 강화에 효과적인 콜라겐은 소에서 추출된 콜라겐입니다. 또한, 다양한 가격대의 브랜드와 제품이 존재하기 때문에 소비자들은 가성비를 중요하게 고려합니다. 가격도 중요한 요소이기는 하지만 제품의 가격, 가치, 효능을 고려했을 때 전반적인 균형을 더 중요하게 고려합니다.

Q. 콜라겐 분말을 첨가한 콜라겐 가공식품 개발 시, 어떤 형태와 원료를 사용하는 것이 캐나다 시장을 겨냥하기 적합할까요?

현재 캐나다 시장에서 콜라겐 파우더가 가장 잘 팔리는 형태의 제품입니다. 활용성이 높으며 섭취하기 쉬워 활동적인 소비자들의 라이프스타일에 잘 맞습니다. 또한, 콜라겐 음료도 시장 잠재력이 있습니다. 건강에 관심이 높은 캐나다 소비자들은 일상에서 즐길 수 있으면서도 편리한 건강음료를 선호하기에 콜라겐 음료도 고려해 볼 만한 제품 형태입니다. 또한, 다양한 건강 목표와 취향에 맞게 다양한 콜라겐 공급원과 맛을 조합하는 것도 효과적일 수 있습니다.

31) 사진 자료: 웰니스마켓(Wellness Market)

Q. 캐나다에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

건강 제품 전문점과 주요 온라인 플랫폼에 콜라겐 제품을 유통해야 합니다. 건강 제품 전문점은 웰니스에 관심이 높은 캐나다 소비자들이 주로 방문하기에 적합한 소비자들에게 판매할 수 있으며 온라인 플랫폼은 캐나다 전역으로 제품을 판매할 수 있어 접근성을 높일 수 있습니다.

Q. 캐나다에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

캐나다의 25-55세 사이 소비자들은 건강에 관한 관심이 높고 미용이나 안티 에이징과 같은 전반적인 웰니스에 관심이 많습니다. 해당 소비자층은 자신과 가족을 위한 건강 보조식품에 상당한 비용을 지출하기에 해당 소비자들을 겨냥할 것을 추천합니다. 또한, 활동적인 라이프스타일을 가진 소비자도 이러한 제품에 관심을 많이 두고 있어 적합한 타겟층이 될 수 있습니다.

Q. 캐나다 소비자들에게 콜라겐 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

캐나다에서 제품을 홍보하기 위해 소셜 미디어에서 건강이나 피트니스 관련 인플루언서와 협업하여 마케팅하는 것을 권장합니다. 캐나다 소비자들은 인스타그램, 페이스북, 유튜브 같은 플랫폼을 자주 사용하며, 신뢰할 수 있는 소스에서 제공되는 콘텐츠는 타겟 소비자들이 제품을 구매하도록 유도할 수 있습니다. 또한, 건강이나 웰니스 잡지의 온라인이나 인쇄 광고도 브랜드와 제품의 인지도를 높이는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 콜라겐 제품을 캐나다로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

해당 제품을 생산하는 해외 제조 공장은 캐나다 식품안전규정(SFCR) 파트 4에 명시된 규정을 준수해야 합니다. 또한, 수입 품목의 모든 라벨링, 포장과 마킹이 캐나다 표준에 부합해야 합니다. 해당 규정들을 준수한다면 통관 지연을 방지하는데 도움이 되며 수의학 건강 증명서와 같은 적절한 수출 인증을 구성하면 검역 과정이 더욱 간소화될 수 있습니다. 따라서 생산 관리, 라벨링 적합성 및 인증에 관한 규정을 따르고 사전에 조치를 취한다면 제품을 쉽고 성공적으로 캐나다에 유통할 수 있게 될 것입니다.

Interview ③

32)

Healthy Planet

헬시플래닛
(Healthy Planet)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1995년 설립
 - 노스요크에 위치한 소매업체
 - 취급 품목: 영양제, 건강보조제품, 뷰티용품 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

E-Commerce Store
Manager

헬시플래닛(Healthy Planet) E-Commerce Store Manager

Q. 캐나다에서 콜라겐 제품의 수요는 어떠한가요?

캐나다 소비자들의 생활 습관과 건강에 대한 인식 변화로 인해 건강보조식품과 기능성 식품의 수요가 늘어나고 있습니다. 이로 인해 캐나다 콜라겐 제품 시장도 확대되고 있으며, 캐나다의 미용과 화장품 산업이 커지면서 콜라겐 수요에 이바지하고 있습니다. 콜라겐은 피부 노화 방지와 헤어 관리 제품의 핵심 성분이기 때문에 미용 산업에서도 인기가 있습니다. 또한, 캐나다는 미국, 멕시코와 함께 북미 콜라겐 제품의 주요 시장 중 하나입니다.

Q. 캐나다 소비자들이 콜라겐 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

캐나다 소비자들은 콜라겐 제품의 효능을 중요하게 고려합니다. 건강과 웰빙, 노화 방지, 피부 개선 등에 대한 마케팅은 구매 결정에 영향을 미치며 특히 노화 방지나 피부 개선 등의 이점을 강조하는 제품이 소비자들 사이에서 인기 있습니다. 가격이 중요하기는 하지만, 제품이 눈에 띄게 좋은 결과를 제공한다면 제품의 평균 이상 가격을 지급하고도 구매할 의사가 있습니다. 또한, 소비자는 자신의 요구에 가장 적합한 제품의 형태도 중요한 고려사항 중 하나입니다.

Q. 콜라겐 분말을 첨가한 콜라겐 가공식품 개발 시, 어떤 형태와 원료를 사용하는 것이 캐나다 시장을 겨냥하기 적합할까요?

캐나다에서는 다양한 가공품에 사용가능한 콜라겐 파우더 제품이 시장 잠재력이 있습니다. 어류, 동물과 식물 콜라겐 파우더의 혼합을 원료로 사용하여 다양한 소비자 선호도를 충족시킬 수 있습니다. 물에 섞을 수 있는 파우더 제품을 일회 섭취 용량으로 포장하여 만든다면 편리성 덕분에 많은 소비자들이 선호할 것입니다. 그렇기에 바쁜 라이프스타일을 위한 간편한 소비 방식과 좋은 흡수력을 강조한 마케팅을 하여 캐나다 시장을 겨냥해야 합니다.

Q. 캐나다에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

우선 온라인 유통채널을 통해 제품 판매를 시작하는 것을 추천합니다. 유사한 제품 대부분은 온라인에서 쉽게 구할 수 있으며, 콜라겐 제품 잠재 소비자층은 대부분 온라인으로 구매합니다. 또한, 온라인 플랫폼의 주요 이점은 도달 범위가 제한된 오프라인 매장보다 캐나다 전역을 겨냥하여 판매할 수 있다는 것입니다. 온라인 플랫폼을 통해 제품의 주문량이 가장 많은 위치를 분석한 뒤 원하는 경우 해당 지역의 오프라인 매장을 통해 제품을 유통할 수 있을 것입니다.

Q. 캐나다에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

고객사 제품은 자신과 가족 전체의 영양, 건강 및 웰빙에 관심이 있는 가족 단위 소비자나 개인 소비자를 겨냥해야 합니다. 온라인 광고는 해당 잠재 소비자 기반을 타겟하는 쉬운 방법이 될 수 있습니다. 보통 해당 소비자층은 제품을 구매할 때 온라인으로 조사를 하기에 그에 따라 제품 인지도를 높이기 위한 콘텐츠를 개발할 수 있습니다. 또한, 운동이나 헬스를 열심히 하는 소비자들도 일상적으로 콜라겐을 소비하기에 타겟하기 적합한 소비자층입니다.

Q. 캐나다 소비자들에게 콜라겐 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

인플루언서, 헬스클럽이나 피트니스 센터와 파트너십을 맺는 것을 추천합니다. 해당 장소를 자주 방문하는 소비자는 콜라겐 제품을 구매할 가능성이 큼니다. 또한, 해당 잠재 소비자에게 제품을 알리기 위해서는 충분히 설득력 있는 콘텐츠 개발에 집중해야 합니다.

Q. 콜라겐 제품을 캐나다로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

해외에서 캐나다로 콜라겐 제품을 수출할 때 주요 고려사항 중 하나는 수출업체가 필요한 모든 허가 및 규정 준수 표준을 충족하는지 확인해야 합니다. 캐나다 규정은 수출업체가 캐나다 식품안전규정에 따라 허가를 받아야 하며, 제조업체가 이 규정의 파트 4에 명시된 예방 통제 규정을 따르는 것이 중요합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅵ 시사점



시장수요

캐나다 對한국 콜라겐 수입, 가파른 증가세



캐나다 일반 의약품 시장규모는 향후 5년간 4.6%씩 증가할 것으로 전망되고, 비타민 및 미네랄 시장규모는 향후 5년간 6.3%씩 증가할 것으로 전망됨. HS CODE 3504.00의 캐나다 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 13.7%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 지난 5년간 44.2%씩 증가함. 한편, 2022년 기준 캐나다의 콜라겐 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 미국의 연평균성장률은 16.3%로 높은 성장세를 기록함

수입유통업체 인터뷰 결과, 캐나다 소비자들이 보다 건강한 삶을 추구함에 따라 건강기능식품의 인기가 높아지고 있다고 답변함. 콜라겐 제품은 관절 건강 및 피부 탄력을 지원하는 수단으로 인기가 높아졌으며, 노화 방지에 효과적이라는 사실이 알려지게 되면서 수요가 꾸준히 증가하고 있음



소비 특징 ①

캐나다 콜라겐 시장 내 해양 콜라겐 인기 높음



캐나다 온라인 쇼핑물 판매 콜라겐 경쟁제품 키워드 분석 결과, 해양 콜라겐이 가장 인기가 많은 것으로 확인됨. 이어서 단백질 파우더나 소콜라겐, 비건 콜라겐 등의 제품들이 수요가 있는 것으로 파악됨. 비건 콜라겐은 직접적으로 콜라겐이 함유되지 않은 제품으로, 음식 유래 성분을 포함하여 우리 몸의 콜라겐을 증가시키는 방법으로 작용하는 것으로 확인됨

캐나다 콜라겐 시장 내 주요 경쟁브랜드로는 오가니카, 나가, 스프루스, 웨버 네추럴, 네오셀 순서대로 시장점유율이 높았음. 또한, 해당 브랜드들의 대부분이 파우더 타입의 콜라겐을 판매 중인 것으로 확인됨



소비 특징 ②

'파우더', '캡슐' 형태의 콜라겐 제형 다수

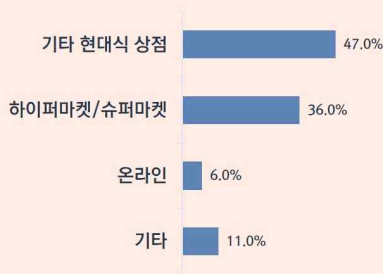


캐나다 콜라겐 시장 내 파우더 제형의 콜라겐 제품이 가장 많이 유통되는 것으로 확인됨. 또한, 제형 관련 키워드로 캡슐과 정제 등 알약 형태의 키워드가 빈출됨. 구미 관련 키워드도 도출되었으며, 구미 형태의 콜라겐 제품의 경우, 과일 향을 첨가하여 소비자들이 섭취하기 쉽게 제조함

캐나다 온라인 쇼핑물 판매 콜라겐 제품 성분 관련 키워드 분석 결과, 단백질 관련 키워드가 빈출됨. 단백질 이외에도 아미노산과 히알루론산, 비타민C 키워드도 확인됨. 또한, 고운 입자의 가수분해 콜라겐 관련 키워드도 다수 도출됨



캐나다 콜라겐 유통 비중



유통채널



캐나다 콜라겐 유통채널 점유율 조사 결과 편의점, 드럭스토어, 할인점, 백화점 등의 채널을 포함하는 기타 현대식 상점(47.0%)이 상대적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 하이퍼마켓/슈퍼마켓(36.0%), 온라인(6.0%), 직거래, 전통 상점 등의 채널을 포함하는 기타(11.0%) 채널이 캐나다 내 콜라겐의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 캐나다 내 콜라겐의 주요 유통채널은 오프라인 건강 제품 전문점이나 온라인 플랫폼이라고 답변함. 콜라겐 제품 주요 소비자들을 대부분 온라인 플랫폼에서 관련 제품을 구입함

- ▶ Point 1) 안전식품 면허(SFC licence)
- ▶ Point 2) 사업자번호(BIN) 등록
- ▶ Point 3) 라벨, 프랑스어와 영어 표기 必

진입장벽



캐나다로 콜라겐 수출 시, FTA 협정세율에 따라 0%가 적용됨. 또한, 캐나다 내 식품을 수출입하거나 생산, 가공, 보존 등의 활동을 하는 업체들은 안전식품 면허(SFC licence)가 필요함

품질 인증과 관련하여 캐나다로 수출 시, HACCP 인증이 필수적으로 요구되지는 않으나 제품 경쟁력 확보를 위해 취득할 것을 권장함. 또한, 라벨의 경우 반드시 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기해야 함에 유의해야 함. 단, 제조업자, 수입업자, 유통업자의 상호와 주소는 예외적으로 프랑스어와 영어 중 택일해 표기할 수 있음

수출 확대 전략

셀링 포인트
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 캐나다 소비자들은 자신이 원하는 효능을 얻을 수 있는 제품을 원하기에 콜라겐의 공급원을 가장 중요하게 고려한다고 답변함. 따라서, 고객사 제품의 원료 다양성을 토대로 각 효능을 중점적으로 홍보하는 것을 추천함

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품은 어류, 동물 피부, 식물 등 다양한 콜라겐 공급원을 기반으로 캐나다 내 다양한 니즈를 가진 소비자에게 어필할 수 있을 것이라고 답변함. 또한 저분자 기술로 생산한 제품의 높은 흡수력은 매력적인 포인트이며, 다양한 인증 사항도 제품의 품질을 증명할 수 있을 것이라고 답변함. 종합적으로 제품을 고려하였을 때, 캐나다 내에서 경쟁력 있을 것으로 파악됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 약업신문, 「1.2조원 캐나다 제약시장 제네릭 강세…연평균 6.6%↑」
3. 스태티스타(Statista), 「OTC Pharmaceuticals_Canada」, 2023.09
4. KATI농식품수출정보, 「콜라겐 식음료, 2020년 미주시장에서 부상」, 2020.01
5. 스태티스타(Statista), 「Vitamins & Minerals_Canada」, 2023.09
6. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
7. 스태티스타(Statista), 「Grocery shopping by store type in Canada as of June 2023」, 2023.08
8. 캐나다 법무부(Department of Justice Canada) 「Consumer Packaging and Labelling Act」, 2023.06
9. 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspectin Agency), 「ligible countries and meat products for importation into Canada」, 2023.04
10. 한국농수산식품유통공사, 「농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2022.09
11. 매경헬스, 「비건을 위한 '콜라겐'은 존재할까?」, 2021.06.09
12. 베리웰헬스(verywell health), 「The 11 Best Collagen Powders of 2023, Tested and Reviewed」, 2023.07.11

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
4. KEB하나은행(www.kebhana.com)
5. 허드슨 베이(Hudson's Bay) (www.hbc.com)
6. 위너스(Winners) (www.winners.ca)
7. 파이낸셜포스트(Financial Post) (financialpost.com)
8. 인사이드할튼(Inside Halton) (www.insidehalton.com)
9. 홀트 렌프루 (Holt Renfrew) (www.holtrenfrew.com)
10. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) (www.supermarketnews.com)
11. 글로벌뉴스(Global News) (globalnews.ca)
12. 리얼캐네디언슈퍼스토어(Real Canadian Superstore) www.realcanadiansuperstore.ca
13. 세이프웨이(Safeway) (www.safeway.ca)
14. 지피아(Zippia) (www.zippia.com)
15. 윈사이트그로서리비즈니스(Winsight Grocery Business) (www.winsightgrocerybusiness.com)
16. 프로비고(Provigo) (www.provigo.ca)
17. 그로서리비즈니스매거진(Grocery Business Magazine) (www.grocerybusiness.ca)
18. 엠티엘블로그(MTL Blog) (www.mtlblog.com)
19. 쇼퍼스드럭마트(Shoppers Drug Mart) (www.shoppersdrugmart.ca)
20. 더캐네디언인사이클로피디아(The Canadian Encyclopedia) (www.thecanadianencyclopedia.ca)
21. 렉솔(Rexall) (www.rexall.ca)
22. 맥케슨(McKesson) (s24.q4cdn.com)
23. 체인드럭리뷰(Chain Drug Review) (www.chaindrugreview.com)
24. 씨비씨(CBC) (www.cbc.ca)
25. 런던드럭스(London Drugs) (www.londondrugs.com)
26. 럼커(Rumker) (www.rumker.co)
27. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
28. 캐나다 식품검사청(CFIA) (inspection.canada.ca)
29. 한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
30. 캐나다 보건부(Health Canada) (www.canada.ca/en/health-canada.html)
31. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
32. 아마존 캐나다(Amazon) (amazon.ca)
33. 웰.씨에이(Well.ca) (www.well.ca)

34. 웰니스마켓(Wellness Market) (www.wellnessmarket.ca)
35. 헬시플래닛(Healthy Planet) (www.healthyplanetcanada.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.11.10

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea