


양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	립파이	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데웰푸드	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name Hojalmar	
	• 제조사 manufacturer : Hojalmar S.A	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$414	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 12월 11일 ~ 2023년 12월 15일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
여성	30대	부에노스아이레스	회사원
여성	30대	부에노스아이레스	회계사
여성	30대	엔트레 리오스	회계사
여성	40대	부에노스아이레스	회사원
남성	10대	부에노스아이레스	학생

여성	30대	리마	엔지니어
여성	40대	리마	엔지니어
여성	10대	부에노스아이레스	학생
남성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	40대	부에노스아이레스	간호사
여성	20대	부에노스아이레스	가이드
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	30대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	생산 직원
여성	20대	부에노스아이레스	생산 직원
여성	30대	부에노스아이레스	IT 애널리스트
남성	20대	부에노스아이레스	학생
남성	30대	부에노스아이레스	공무원
여성	30대	부에노스아이레스	회사원
여성	30대	부에노스아이레스	아티스트

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	1명/5%	12명/60%	7명/35%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1명/5%	1명/5%	10명/50%	8명/40%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1명/5%	3명/15%	10명/50%	6명/30%
네이밍 평가 Naming evaluation	2명/10%	5명/25%	2명/10%	7명/35%	4명/20%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	3명/15%	13명/65%	4명/20%
가격 평가 Price evaluation	1명/5%	6명/30%	7명/35%	4명/20%	2명/10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	8명/40%	1명/5%	2명/10%	8명/40%	-	-	1명/5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	3명/15%	2명/10%	6명/30%	7명/35%	2명/10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10대					20대					30대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	0명 0%	3명 75%	1명 25%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	3명 75%	1명 25%	0명 0%	0명 0%	3명 25%	7명 58%	2명 17%
이유 및 분석 reason & analysis	전체 응답자 중 10대 응답자는 4명이었으며 시식품에 대해 1명이 '매우 만족', 3명이 '만족'이라고 답했다. 10대 응답자 모두가 '제품이 맛있다', '모든 연령대에 적합하다'라고 답했지만, 10대 응답자 중 75%가 판매가가 높다고 답했다. 적절한 판매가는 \$3000~\$6300 사이로 가격 범위가 넓었다.					전체 응답자 중 20대 응답자는 4명이었으며 10대와 동일하게 1명이 '매우 만족', 3명이 '만족'이라고 답했다. 시중에 시식품과 동일한 제품이 없어서 20대 대부분이 '새로운 맛이다', '간편하다', '맛있다'고 답했다. 또한 20대의 가격 만족도가 가장 높았으며 4명 중 3명 현재 판매가가 적절하다고 답했다.					전체 응답자 중 30대 이상 응답자는 12명이었으며 30대가 9명, 40대가 3명이었다. 의견 중에서는 '맛있다', '모든 연령대에 적합하다', '커피와 먹기 좋은 제품이다', '간편하게 먹을 수 있다'와 같은 호평이 많았다. 하지만 가격이나 네이밍에 대한 부정적인 의견도 많았으며 30대 이상이 생각하는 적절한 가격은 \$800~\$6300 사이로 가격 범위가 넓었다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$6000이하(60%)	\$6300(35%)	\$7000이상(5%)
이유 및 분석 reason & analysis	전체 응답자 20명 중 12명이 판매가가 높다고 생각했으며 수입품인 점을 고려해도 현지 물가 대비 지나치게 높다는 의견이 많았다. 아울러 시식품 적정가격이 \$4,500인 것으로 나타났다. \$4,500은 현재 판매가 \$6,300보다 28.6%가 낮았지만, 현지 제품보다는 11배 높은 가격이었다.	전체 응답자 20명 4명만 시식품 판매가가 적절하다고 답했지만, 날개로 판매하면 추가로 3명이 가격에 대해 긍정적으로 답했다. 시식품 상자에는 6개의 파이가 개별 포장되어 있어서 상자를 \$6300이 아닌 날개로 \$1050에 판매할 수 있다.	전체 응답자 20명 중 1명이 현재 판매가 (\$6300)보다 11%가 높은 \$7000이 적합하다고 답했다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	전체 응답자 20명 중 6명이 네이밍을 가장 불만족스러운 요인으로 선택했으며 불만족 요인 2위를 차지했다. 또한 20명 중 9명이 네이밍을 스페인어로 변경할 것을 권했으며 현재 네이밍은 기억하기 어렵다고 했다.
가격	전체 응답자 중 35%가 가격을 가장 불만족스러운 요인으로 선택했으며 전체 요인 중에서 1위를 차지했다. 또한 가격 평가에서는 10%가 '매우 그렇다', 20%가 '그렇다', 35%가 '보통', 30%가 '그렇지 않다', 5%가 '전혀 그렇지 않다'라고 답했으며 대체로 판매가에 대한 평가가 부정적이었다.
포장지 디자인	전체 응답자 중 40%가 포장지 디자인을 가장 만족스러운 요인으로 선택했으며 맛과 함께 공동 1위를 차지했다. 패키지 선호도 평가에서 95%가 디자인에 대해 만족하는 것으로 나타났으며 '세련되면서 예쁘다'는 의견이 많았다.
맛	전체 응답자 중 40%가 맛을 가장 만족스러운 요인으로 선택했으며 디자인과 함께 공동 1위를 차지했다. 또한 10%가 식감을, 5%가 향을 가장 만족스러운 요인으로 선택했으며 맛과 더불어 바삭한 식감을 좋아한 시식자가 많았다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	SNS를 통해 지속해서 홍보하고 매장에서 시식 행사를 진행할 예정.
레시피 활용방안 recipe application plan	올해 오픈 예정인 카페에서 디저트로 진열하고 케이크나 머핀 토핑으로 활용할 예정.