

붙임 4 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	콘스낵 GWANG-IL Food Corp.	
제조사(수출업체) manufacturer	Gwang-IL Food Corp.	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Aim Roasted Corn	
	• 제조사 manufacturer : PT.Aneka Indomakmur	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (인도네시아 - 0.3 \$ 기준)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 11. 20
설문 응답자 수 Number of respondents	50

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
Male (40%) / Female (60%)	20s(70%) / 30(15%) / 40s + (15%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	2명 (4%)	28명 (56%)	19명 (38%)	1명 (2%)
시식 전 인상 Impression before eating	-	5명 (10%)	11명 (22%)	29명 (58%)	5명 (10%)
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	3명 (6%)	17명 (34%)	26명 (52%)	4명 (8%)
네이밍 평가 Naming evaluation	-	4명 (8%)	16명 (32%)	19명 (38%)	11명 (22%)
상품성 평가 Productivity evaluation	-	5명 (10%)	19명 (38%)	23명 (46%)	3명 (6%)
가격 평가 Price evaluation	-	3명 (6%)	18명 (36%)	25명 (50%)	4명 (8%)

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	38명 (76%)	26명 (52%)	41명 (82%)	35명 (70%)	21명 (42%)	18명 (36%)	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	12명 (24%)	24명 (48%)	9명 (18%)	15명 (30%)	29명 (58%)	32명 (64%)	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	마켓테스트 형태의 제품이 시장이 없어, 고객들의 호기심을 끌기는 좋았으나 제품이 인도네시아 현지 스낵 대비 딱딱하고, 현지 콘스낵 자체가 저렴하다는 인식이 있어 해당 제품에 대한 가격 체감이 높았음. 해당 마켓테스트가 현지 시장에서 성공적으로 안착하기는 어려움이 있을 것으로 보임.
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보 및 자카르타 중심에서 지방 거점 도시 중심 영업 진행 예정. - 제품 배너 및 스토어 프로모션을 통한 할인 행사를 통해 소비자들의 가격 접근성 향상 예정 - CVS 매장 리스팅 확대 예정. 다양한 형태의 유통 매장에 입점할 수 있도록 제품 리스팅에 중점
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 콘스낵을 시리얼처럼 먹는 방법 제시 - 아이들 간식으로 적절한 건강 스낵이라는 점 강조

