

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	대상 청정원 반짝반짝 샤인머스켓 100ML
제조사(수출업체) manufacturer	대상
시중 유사제품 Similar products on the market	
	대상 청정원 반짝반짝 샤인머스켓 100ML

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수

Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	11/2023
설문 응답자 수 Number of respondents	27

**분석 결과**  
Analysis result

**소비자 유형 / Consumer type**

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
Female	20s	쿠웨이트	학생
Female	20s	쿠웨이트	학생
Male	20s	쿠웨이트	학생
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	20s	쿠웨이트	직장인
Female	20s	쿠웨이트	직장인
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	40s	쿠웨이트	간호사
Female	10s	쿠웨이트	학생
Female	30s	쿠웨이트	주부
Male	20s	쿠웨이트	학생
Male	30s	쿠웨이트	무직
Female	30s	쿠웨이트	무직
Female	30s	쿠웨이트	주부
Female	30s	쿠웨이트	주부
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	20s	쿠웨이트	직장인
Female	20s	쿠웨이트	직장인
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	10s	쿠웨이트	학생
Female	30s	쿠웨이트	직장인
Female	30s	쿠웨이트	직장인

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
시식 전 인상 Impression before eating	0/0%	0/0%	5/18.5%	15/55.5%	5/18.5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0/0%	0/0%	1/3%	14/51.8%	10/37%
맛 평가 Taste evaluation	0/0%	0/0%	0/0%	16/59.2%	9/33.3%
패키지 선호도 Package preference	0/0%	0/0%	2/25%	8/29.6%	10/37%
가격 평가 Price evaluation	0/0%	0/0%	2/7.4%	15/55.5%	8/29.6%
상품성 평가 Product evaluation	0/0%	0/0%	1/3%	13/48.1%	11/40.7%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0/0%	0/0%	0/0%	20/74%	0/0%	7/25%	0/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0/0%	0/0%	0/0%	0/0%	0/0%	0/0%	0/0%

### 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s~30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	0명 0%	1명 4%	1명 4%	0명 0%	0명 0%	2명 7%	11명 41%	12명 45%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%
이유 및 분석 reason & analysis	독특한 패키징과 고급스러운 제품의 맛은 아이들에게 관심을 끌기 충분함.					경쟁력 있는 맛과 가격은 다양한 계층과 경제력의 사람들에게 어필할 수 있음. 제품의 패키징은 젊은 세대들에게 큰 관심을 끌 수도 있음.					장년층에게는 크게 관심이 가는 제품이 아닐 수도 있음. 그러나 다자녀 가족인 많은 쿠크이트로서는 부모들에게도 관심이 끌릴 수 있음.				

### 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$0.50 (0%)	\$0.75 (7%)	\$1.15 (93%)
이유 및 분석 reason & analysis	이미 저렴한 가격으로 서, 현 가격에 대한 불 만은 전혀 보이지 않 음.	비율에서 볼 수 있듯 이, 현재 가격에 대한 만족도가 대다수임. 적 정 가격이 이미 설정되 어 있음을 알 수 있음.	현재 판매가로서, 설문 조사에 좋은 맛에 좋은 가격이라는 의견이 많 은 것으로 보아 적헌 가격이 설정되어 있음 을 알 수 있음.

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	맛에 대해 좋은 의견이 많았음. 쿠웨이트에 이런 디자인의 포도 주스 제 품이 없기도 할뿐더러, 샤인 머스켓 주스라는 제품 또한 없음.
제품 디자인	귀여운 프린트의 디자인은 청년 세대들의 관심을 크게 끌었음.
가격	거의 모든 고객들이 현 가격이 적정 가격이라고 생각하고, 사고 싶다는 의견들이 많았음.
네이밍	제품의 영문명은 'Shine Muscat Juice 100ML'임. 샤인 머스켓이라는 단 어가 생소할 수도 있어, 'Green Grape'라는 단어로 바꾸는 것도 좋을 것 같다는 판단이 됨.

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	아이들이 자주 방문하는 슈퍼마켓들에 진출하여 영문과 아랍어로 홍보와 시식 행사를 한다면 큰 효과가 있을 것 같음. 설문조사를 통해 가격, 패 키지 디자인, 그리고 맛이 증명이 되었기 때문에 적절한 홍보를 통해 인 지도를 높일 수 있을 것임.
레시피 활용방안 recipe application plan	완성 제품으로서 레시피를 크게 활용할 수는 없음. 패키지가 작은 제품이 어서 다른 종류의 음료의 레시피로 활용하기에도 부족한 점이 있음.