

양식 3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	캔디바 75ML
제조사(수출업체) manufacturer	빙그레
시중 유사제품 Similar products on the market	<div style="text-align: center;">  </div>
	빙그레 캔디바 75ML

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	12/2023
설문 응답자 수 Number of respondents	25

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
Female	10s	쿠웨이트	Student
Female	10s	쿠웨이트	Student
Female	10s	쿠웨이트	Student
Female	20s	쿠웨이트	House wife
Female	10s	쿠웨이트	Student
Female	30s	쿠웨이트	House wife
Female	30s	쿠웨이트	teacher
Female	30s	쿠웨이트	Banker
Male	30s	쿠웨이트	Cost Controller
Female	Less Than 10	쿠웨이트	Student
Male	30s	쿠웨이트	Nurse
Female	20s	쿠웨이트	Accountant
Male	30s	쿠웨이트	Taxi Driver
Male	30s	쿠웨이트	Human Resources
Female	10s	쿠웨이트	Student
Female	40s	쿠웨이트	Chief of Finance
Female	20s	쿠웨이트	Teacher
Male	20s	쿠웨이트	Doctor
Female	20s	쿠웨이트	Delivery Service
Female	10s	쿠웨이트	Student
Female	30s	쿠웨이트	Restaurant Manager
Male	Less Than 10	쿠웨이트	Student
Female	Less Than 10	쿠웨이트	Student
Female	10s	쿠웨이트	Student
Female	10s	쿠웨이트	Student

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
시식 전 인상 Impression before eating	0	1	5	11	8
시식 후 평가 Evaluation after eating	0	0	3	9	13
맛 평가 Taste evaluation	0	0	2	14	9
패키지 선호도 Package preference	0	0	6	12	7
가격 평가 Price evaluation	0	2	2	8	13
상품성 평가 Product evaluation	0	1	5	8	11

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2	2	1	8	1	5	0
불만족 요인 Unsatisfying factor	3	0	0	1	0	2	0

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s~30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	3명 12%	3명 12%	5명 20%	0명 0%	1명 4%	2명 8%	5명 20%	5명 20%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	1명 4%
이유 및 분석 reason & analysis	대부분의 미성년자들은 제품에 호감을 보였음. 맛에서 큰 경쟁력이 있고, 가격에 부담을 느낀 사람도 있지만, 절대적으로 큰 가격 차이가 아니기 때문에 큰 문제가 아님.					대부분 호감을 보였음. 현지 인들은 설탕이 많이 들어 있는 디저트류 식제품에 익숙하고, 먹어오던 현지의 아이스크림과 다른 맛이기 때문에 호기심이 높을 것임.					이번 설문 조사에서 충분한 표본이 없음.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$0.75	\$1.15	\$1.50
이유 및 분석 reason & analysis	가격에 불만이 있지만, 현지의 아이스크림 바 제품들에 비해 비싸서, 현지의 비쿠웨이트인 인구에게는 매력적이지 않을 것 같음.	현재 책정된 가격으로서, 맛에서는 큰 이점이 있지만, 패키지에 아쉬움도 부분적으로 존재함.	가격이 너무 높아 단순 호기심으로 구매하기에는 부담스러울 것으로 판단됨.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	외부의 소다 맛과 내부의 우유 맛의 조화는 현지인들이 좋아하는 맛의 조합임. 그러므로 맛에서는 분명한 호감도가 존재한다는 것을 결과로 알 수 있었음.
제품 디자인	현지의 아이스크림 패키지와 비슷한 비닐 재질의 패키지와 디자인은 소비자들로 하여금 두 개 사이의 상품성에 큰 차이가 없다고 느끼게 할 수 있음. 그러나 시식 후의 인상이 시식 전에 비해 긍정적으로 변화한 것을 알 수 있어, 시식 행사를 통해 극복할 수 있을 것임.
가격	로컬 제품과 비교했을 때 가격 경쟁력이 있음. 쿠웨이트인 뿐만 아니라 비쿠웨이트 국적의 노동자들에게도 합리적인 가격대임. 충분히 성공 가능성이 있음.
네이밍	네이밍에는 문제가 크게 없음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	시식 행사를 다양한 지역의 마트에서 시행하고, 중동의 특성을 고려하여 여름에 진행하는 것을 목표로 하고 있음. 또한 현지인들이 자주 방문하는 주유소 편의점 등에 입점하여 상품의 노출 횟수를 늘릴 것임.
레시피 활용방안 recipe application plan	이 제품은 완성 제품으로서 레시피가 없음.