

2023년

파나마 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	팔도 산타페 헤이즐넛 향(소비자 권장가격 : USD 2.20)	
제조사(수출업체) manufacturer	팔도 식품(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	◆ Starbucks Espresso	
	◆ 제조사 manufacturer :	
◆ Starbucks Panama S.A.	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) \$2.95	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 12월 15일 ~ 12월 28일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 30명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
17명 / 13명	18명 / 6명 / 6명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	4명 / 13%	13명 / 43%	13명 / 43%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1명 / 3%	9명 / 30%	11명 / 37%	9명 / 30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1명 / 3%	-	8명 / 27%	22명 / 73%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	1명 / 3%	5명 / 17%	24명 / 80%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명 / 3%	-	-	13명 / 43%	17명 / 57%
가격 평가 Price evaluation	-	-	2명 / 6%	9명 / 30%	19명 / 63%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	11명 / 36%	18명 / 60%	16명 / 53%	24명 / 80%	22명 / 73%	20명 / 67%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	1명 / 3%	-	-	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

평가	<ul style="list-style-type: none"> - 스타벅스 캔커피가 시중에 판매되고 있음으로 상품에 대한 친근감이 있고 상품에 대한 이해도가 높음 - 가격대가 경쟁력이 있어 긍정적인 반응을 많이 받음
----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	가격 경쟁력으로 경쟁상품과 같이 비교하면서 시장 공략 방법을 준비할 예정임
레시피 활용방안 recipe application plan	해당사항 없음