


## 붙임 1 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	곤약젤리 드링크	
제조사(수출업체) manufacturer	금강 F&B	
시장 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : KONJAC JELLY - MIX FRUITS	
	• 제조사 manufacturer : ORIHIRO(JAPAN)	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 9.6 (AED)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.8.14.~2023.8.18
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
10/10	5/15/0

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 50%	8명 / 40%	2명 / 10%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	2명 / 10%	12명 / 60%	6명 / 30%	0명 / 0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	2명 / 10%	6명 / 30%	10명 / 50%	2명 / 10%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	8명 / 40%	10명 / 50%	2명 / 10%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	2명 / 10%	6명 / 30%	10명 / 50%	2명 / 10%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	4명 / 20%	10명 / 50%	6명 / 30%	0명 / 0%

#### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	6명/30%	4명/20%	4명/20%	6명/30%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	2명/10%	14명/70%	4명/20%	0명/0%	0명/0%	0명/0%

#### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

곤약젤리음료	곤약젤리의 식감에 대해 익숙하지 않아 처음 접하는 고객의 경우 접근성이 낮으나 향과 맛에 대해서는 만족요소가 높음. 칼로리가 낮은 음료라는 점을 부각하여 비만인구 요소가 높은 중동지역에 대체 음료로써 시장 진입 가능성 높음
--------	---

#### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	종교적 영향으로 식재료에 대한 접근성이 낮은 현지 소비자에게 곤약에 대한 성분 설명과 효능에 대한 홍보 및 저칼로리 음료에 대한 홍보점을 강조하여 홍보 필요
-----------------------------------	---