

붙임 1

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

| | | |
|---|--|---|
| 제품명 Product Name | 김치 파우더 시즈닝 | |
| 제조사(수출업체) manufacturer | 대광 | |
| 시중 유사제품 Similar products on the market | • 제품명 Product name : Tajin Clasico Seasoning |  |
| | • 제조사 manufacturer : Tajin (Mexico) | |
| | • 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 12.75 (AED) | |

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

| | |
|-----------------------------------|----------------------|
| 추진 날짜 Date of survey | 2023.9.11.~2023.9.15 |
| 설문 응답자 수 Number of respondents | 20명 |

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| | |
|---------------|-------------------|
| 성별 Gender | 연령 Age |
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 5/15 | 10/5/5 |

제품 평가 (1) / Product evaluation

| | 전혀 그렇지 않다 Strongly disagree | 그렇지 않다 Disagree | 보통이다 Neutral | 그렇다 Agree | 매우 그렇다 Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도 Package preference | 0명 / 0% | 5명 / 25% | 15명 / 75% | 0명 / 0% | 0명 / 0% |
| 시식 전 인상 Impression before eating | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 15명 / 75% | 5명 / 25% | 0명 / 0% |
| 시식 후 평가 Evaluation after eating | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 12명 / 60% | 8명 / 40% | 0명 / 0% |
| 네이밍 평가 Naming evaluation | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 13명 / 65% | 7명 / 35% | 0명 / 0% |
| 상품성 평가 Productivity evaluation | 0명 / 0% | 0명 / 0% | 8명 / 40% | 12명 / 60% | 0명 / 0% |
| 가격 평가 Price evaluation | 0명 / 0% | 4명 / 20% | 16명 / 80% | 0명 / 0% | 0명 / 0% |

제품 평가 (2) / Product evaluation

| | 패키지 디자인 (Package design) | 향/냄새 (Flavor/Scent) | 식감 (Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍 (Naming) | 가격 (Price) | 그 외 (Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인 Satisfying factor | 0명/0% | 4명/20% | 4명/20% | 12명/60% | 0명/0% | 0명/0% | 0명/0% |
| 불만족 요인 Unsatisfying factor | 5명/25% | 4명/20% | 3명/15% | 4명/20% | 0명/0% | 4명/20% | 0명/0% |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

| | |
|----------|--|
| 김치시즈닝파우더 | 스리라차 소스처럼 다양한 음식에 곁들이기 좋은 소스류 제품으로 칠리와 라임을 기본으로 하는 파우더 제품에 대한 선호도가 높은 현지 시장내 판매 확대 가능성 높음 신규 상품에 대한 접근도가 낮은 현지 소비자를 고려하여 제품 패키지내 상품에 대한 직관적인 설명과 개발을 통해 소비자 접근성 향상 필요 |
|----------|--|

향후 계획 / Future plan

| | |
|-----------------------------------|---|
| 제품 홍보방안 Product promotion plan | 현지 주요 레스토랑과 연계한 시음 활동 강화를 통해서 소비자 접근성을 높이고 현지 소비자의 접근성이 높은 주요 칠리 파우더 제품 비교를 통해 제품 우수성 강조 필요 |
|-----------------------------------|---|