

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과_레드클라렛

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	레드클라렛 포도	
수출업체 Exporter	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : 한국 레드클라렛 포도 (Korean Red Claret) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : 경북통상 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : HKD299/팩 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023. 8. 7 ~ 8. 9
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성 (9명, 30%)	20대(2명, 6.7%), 30대(2명, 6.7%), 40대(2명, 6.7%), 50대(3명, 9.9%)	KFZ 매장 전지역	직장인(9명, 30%)
여성 (21명, 70%)	20대(4명, 13.3%), 30대(4명, 13.3%), 40대(6명, 20%), 50대(7명, 23.4%)	KFZ 매장 전지역	직장인(10명, 33.3%), 주부(8명, 26.7%), 학생(3명, 10%)

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	2명 / 6.7%	18명 / 60%	10명 / 33.3%	-
시식 전 인상 Impression before eating	-	7명 / 23.3%	15명 / 50%	8명 / 26.7%	-
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	7명 / 23.3%	14명 / 46.7%	9명 / 30%	-
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	15명 / 50%	15명 / 50%	-
상품성 평가 Productivity evaluation	2명 / 6.7%	8명 / 26.7%	16명 / 53.3%	4명 / 13.3%	-
가격 평가 Price evaluation	-	12명 / 40%	12명 / 40%	6명 / 20%	-

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	-	8명 / 26.7%	7명 / 23.3%	9명 / 30%	6명 / 20%	-	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	6명 / 20%	3명 / 10%	6명 / 20%	3명 / 10%	-	12명 / 40%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

패키지 Package	한글 디자인 등으로 한국산임을 알 수 있던 하지만, 특별히 패키징이 고급스럽지는 않아 가격이 비해 비싸다는 의견이 많았음
맛 Taste	샤인머스켓과 같은 브릭스 15이상으로 맞춰 개발된 품종으로 당도는 만족스럽다는 의견이 많으나 향, 식감 등 전반적인 맛에 대한 평가는 뛰어나지 않아, 샤인머스켓과 같은 차별화된 포인트가 될 만한 개선이 필요함
크기 Size	크기 사이즈도 큰 편이라 좋은 평가를 받음. 샤인머스켓 프리미엄 등급은 크기도 좋지만, 향 및 외관 등에서 차별화된 평가를 받고 있어, 이를 바탕으로 개선 작업이 필요함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	소비자 인지도 제고를 위하여 신규 품종은 소비자들을 대상으로 지속적인 시식 판촉 홍보행사를 추진하여 본 품종을 홍보하여야 함. 소비자들의 의견을 반영하여 내년도에는 개선된 품질로 홍콩 시장에 다시 한번 출시하여 샤인머스켓을 대체할 레드 클라렛이 되길 바램
-----------------------------------	--