

신규시장 한국식품 진출여건 조사

인도 편

2004. 12

목 차

I. 일반개황	1
1. 일반 현황	3
2. 정치 체제	4
3. 최근 경제 동향	4
II. 인도의 성장 잠재력과 제한 요인	7
1. 인도의 성장 잠재력	9
2. 인도의 성장 제한 요인	14
III. 농업개황	17
1. 농업개관	19
2. 농업생산	21
3. 세계속의 인도의 농업	27
IV. 인도의 식문화	31
1. 인도 식문화의 특징	33
2. 주요 식품	34
V. 인도 시장의 특성 및 뭄바이, 델리 시장 개요	37
1. 전체적인 시장 특성	39
2. 뭄바이 및 델리 시장개요	42
VI. 유통 및 소비특성	45
1. 유통구조	47
2. 소비특성	56

VII. 수입동향 및 한국산 수입 · 유통실태	59
1. 수입동향	61
2. 한국산 수입 · 유통실태	70
VIII. 관세제도 및 수입제도	75
1. 관세제도	77
2. 수입제도	80
IX. 현지 수입관행 및 유의사항	87
1. 수입관행	89
2. 유의사항	90
X. 한국산 진출 가능품목	91
XI. 한국산 진출 여건 종합평가 및 방안	95
1. 종합의견	97
2. 마케팅 믹스 관점에서 본 수출방안	98
XII. 참고자료	99
- 대 인도 농림축산물 수출입 총괄	101
- 대인도 품목별 농림축산물 수출현황	101
- 품목의 국가별, 수입실적, 점유율 및 단가	110
- 인도 박람회 일정	122
- 유용한 웹사이트	123

I. 일반개황



1. 일반 현황

- 국 명 : 인도 공화국(The Republic of India)
- 위 치 : 인도아대륙(동남아와 중동의 가운데 위치)
- 면 적 : 328만 7,263 km²(한반도의 15배, 남한의 33배, 세계 7위)
- 기 후 : 열대 몬순(남부, 해안), 온대(북부)
- 수 도 : 뉴델리(New Delhi, 1931년 Kolkata에서 천도, 계획도시)
- 인 구 : 1,019백만 명(2002.1월 기준)
- 주요도시 : Mumbai(구 Bombay, 서부), Kolkata(구 Calcutta, 동부),
Chennai(구 마드라스, 남동부), Bangalore(남 중앙부)
- 언 어 : 공식어인 영어와 힌두어 외 14개 공용어 사용
- 종 교 : 힌두(82.4%), 회교(11.7%), 기독교(2.3%), 시크교(2.0%),
불교(0.8%), 자이나교(0.4%), 기타(0.4%)
- 독 립 일 : 1947. 8. 15(영국으로부터 독립)
- 정부형태 : 내각책임제
- 국가원수 : Mr. A. P. J. Abdul Kalam(대통령), Mr. A.B.Vajpayee(수상)
- 입 법 부 : 양원제(상원 250석, 하원 545석)
- 정 부 : BJP(여당), Congress I(국민회의당), CPM 등 좌익계 정당,
INLD 등 지역 정당
- 정부성향 : 비동맹 원칙 하에 친 러시아, 파키스탄 적대, 미국, 중국과 비우호
관계

2. 정치 체계

- 인도는 정치적으로 세계 최대의 민주주의 국가이며, 문맹율과 빈부격차가 높음에도 불구하고 자유 민주주의에 대한 의식이 일반화되어 있음
- 인도는 정치체계는 대통령제를 가미한 의원내각제로 실질적 권한은 내각 및 내각 수장인 총리에 위임되어 있음
- 인도의 의회는 상원과 하원으로 구성되어 있으며, 상원은 250명인데 이 중 12명은 대통령이 임명하고 나머지 238명은 각주와 연방 직할지에서 선출된 대표들로 구성됨. 하원은 각주 및 직할지 지역 대표 543명과 대통령이 지명하는 2명으로 구성됨
- 현 정부는 Congress당이 주도하는 UPA 연립정권임

3. 최근 경제동향

- 인도는 회계연도 03/04의 경제 성장률은 8.2%로, 전년도 4.2%에 비해 약 2배 수준의 성장을 달성함
-

-
- 이러한 높은 경제 성장의 원인은 문순의 호조에 따른 농업생산의 증가 및 1991년 이후 꾸준히 추진해온 경제개혁, IT서비스산업을 바탕으로 한 생산성 향상과 중산층 증가 등의 구조적 변화를 들 수 있음
 - Congress당이 이끄는 신정부는 종합적인 ‘국가대외무역정책 5개년 (2004-2009)계획(NFTP)’을 발표하였는데, 이 정책은 수출촉진 및 고용창출에 중점을 두고 있음
 - 이를 위해 규제 완화, 신뢰와 투명성 제고, 절차 간소화 및 거래비용 감소, 인도를 제조, 무역 및 서비스 허브로 육성하기 위한 특별 분야 양성 등의 전략을 제시하였음
 - UPA 경제정책의 기조는 이전 NDA 정부시 성장 위주의 경제정책보다는 분배의 공정성을 추구하여, 사회적 약자나 소외계층(농민, 근로자, 저소득층, 천민카스트, 소수민족 등), 미개발 주에 대한 우선적 배려가 특징임
 - 향후에도 인도는 농업부문의 안정적 성장과 함께, 제조업, 서비스업이 급속도로 성장, 6% 수준의 높은 성장률을 기록할 것으로 전망됨
-

주요 경제 지표

지 표	01/02년	02/03년	03/04년(추정)
인구(백만명)	1,037	1,045	1,050
GDP(십억불)	483	466	534
GDP 성장률(%)	5.6	4.4	8.2
소비자물가지수(%)	5.6	3.4	5.4
수 출(십억불)	43.8	52.7	61.8
수 입(십억불)	5.14	60.2	75.2
무역수지(십억불)	-7.6	7.5	-13.4
외환보유고(십억불)	54.1	74.8	*119
대외부채(십억불)	98.1	104.6	*112.1
외국인직접투자(십억불)	6.1	4.7	3.3
루피화 환율(달러대비)	47.53	48.27	
농업생산량(백만톤)	212	182.5	210.8
원유생산량(백만톤)	32	33.07	33.4
원유수입량(백만톤)	78.7	82.0	-

자료) CMIE, CSO 통계

주) * 외환보유고 및 대외부채는 2004년 6월 기준임

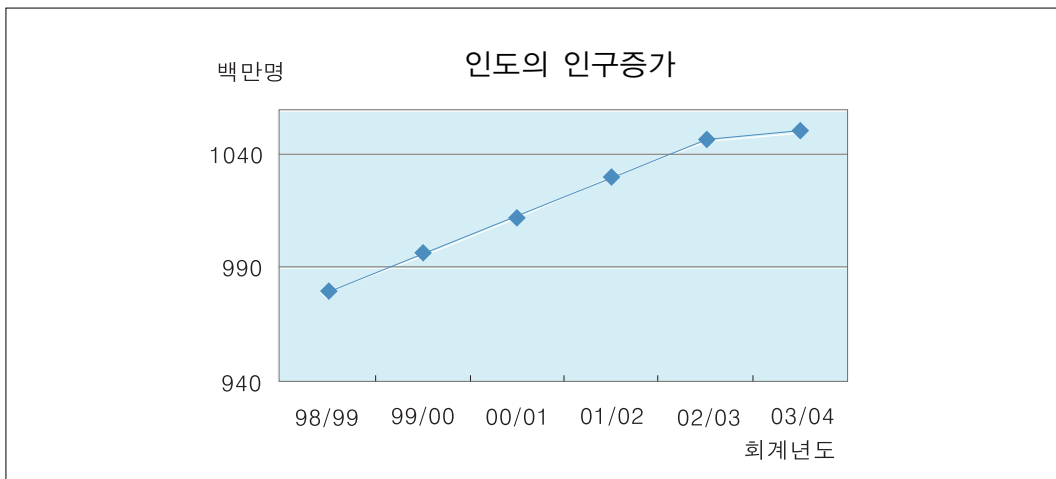
II. 인도의 성장 잠재력과 제한 요인



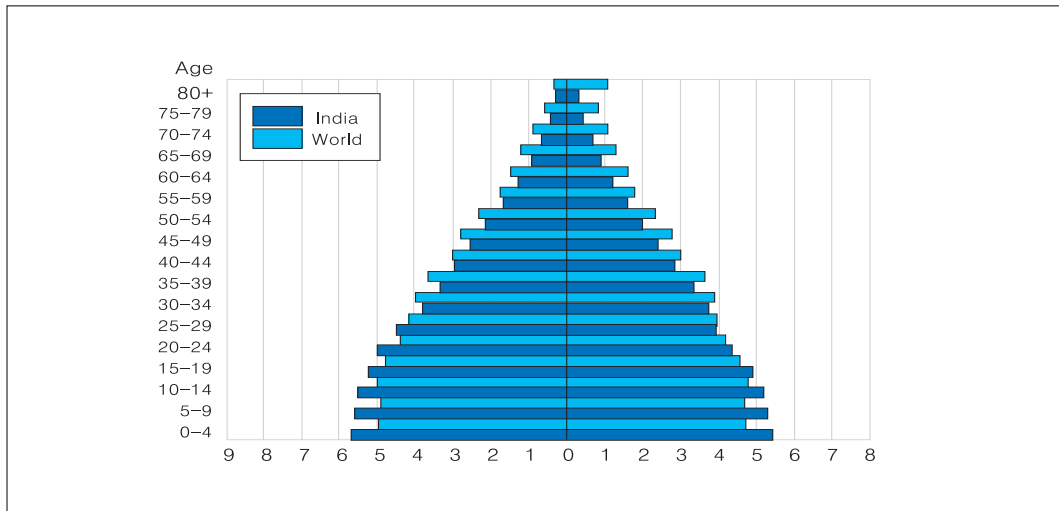
1. 인도의 성장 잠재력

1) 인구 성장

- 인도는 2001년 Census 기준으로 10억 2천의 인구(세계 인구의 약 16.8%)를 보유하고 있으며, 12억 6천의 인구를 보유한 중국에 이어 세계 제 2의 인구 대국임
- 그러나, 미국 워싱턴에 소재한 인구통계국(Population Reference Bureau)은 인도의 인구가 2050년에 이르면 16억 2,800만 명 증가하고, 중국의 14억 3,700만 명을 훨씬 앞질러 세계 최대의 인구 대국이 될 것이라는 조사보고서를 발표한 바 있음(The Economic Times 8/24)



인구구조도

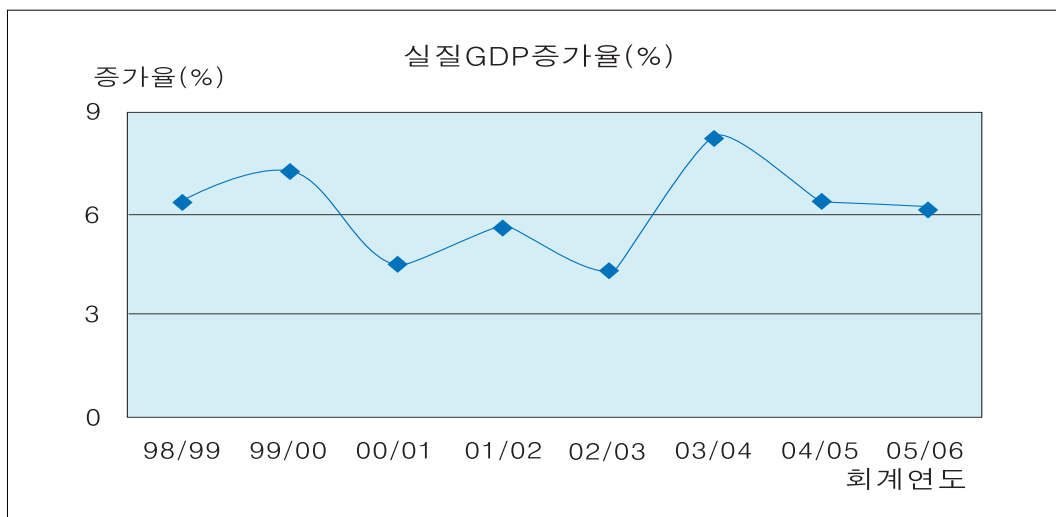


- 인도의 인구 구조는 피라미드형으로, 매년 경제활동인구가 2.4% 수준으로 증가하고 있으며, 인구전체에서 65세 이상의 인구가 차지하는 비율은 5%로 타 국가와 비교할 때 인구 노령화가 완만하게 진행될 것으로 예상되어 젊은 노동인구의 잠재력이 매우 큼

2) 지속적인 경제 성장

- 인도는 GDP 기준으로 2032년에는 미국과 중국에 이어 세계 3위의 경제대국이 될 것이라는 Goldman Sachs의 보고서가 발표된 바 있음

- 인도의 구매력 평가에 의한 GNP는 이미 2.9조불로 미국(9.7조불), 중국(5조불), 일본(3.2조불)에 이어 세계 4위의 부를 점하고 있으며, 시장 환율 기준 GDP로는 5,560억불로 중국의 40% 수준인데 이는 중국의 90년대 초 수준임
- 경제 성장률을 보면 최근 10년간 평균 6%의 안정된 성장세를 유지하고 있으며, 이는 아시아에서 중국 다음으로 높은 성장률임
- IT 등 세계경기의 회복과 농업부문의 호조에 힘입어 회계연도 03-04년도의 인도 경제 성장률은 8.2%로 중국에 이어 세계 2위의 경제 성장률을 보이고 있으며, 향후 수년간 6.4 - 7.4% 사이의 높은 경제성장을 계속 이어 갈 것으로 전망되고 있음



3) 본격적인 개방화 정책의 현실화

- 인도는 1990년대 초 “동방정책(Look East)”을 표방하면서 개방화를 시도 하기도 하였으나, 인도의 개방정책은 한동안 거의 진행된 바가 없었으며, 최근까지도 본격적으로 개방화가 실시되었다고 보기는 어려움

인도의 동아시아 국가와의 FTA 추진경과

대 상	진 행 경 과
태 국	<ul style="list-style-type: none"> • 2003.10. FTA 체결을 위한 기본협정 체결 • 2004. 9. 조기개방 품목 관세인하
싱가포르	<ul style="list-style-type: none"> • 2002. 4. 공동연구 시작 • 2003. 5. 협상시작 • 2004. 9. 9차 협상
아 세 안	<ul style="list-style-type: none"> • 2003.10. 인도-아세안 경제협력 기본협정 체결 지역무역투자지대(RTIA) 설립 합의 • 2004. 1. 공식협상 시작
중 국	<ul style="list-style-type: none"> • 2004. 3. 중국-인도 포괄적 경제협력협정(CECA)을 위한 공동연구 시작

자료) 삼성경제연구소 www.seri.org

- 그러나, 2003년부터 인도의 개방정책이 활성화되면서, 인도 수상이 베이징을 15년 만에 방문하고, 아세안 +3 회의에도 참석하였으며, 태국을 비롯한 동아시아의 많은 국가와 FTA 등을 통해 제도적 경제협력을 추진하고 있음
- 완만하지만, 개혁과 개방이 계속하여 지속되고 있는 추세이며, 관세율 인하 및 수입제도의 개선을 실시하고 인프라에 대한 외국인 투자도 서서히 허용하고 있음

4) 지식 서비스산업의 발전

- 인도의 가장 큰 성장 가능성은 풍부한 고급인력으로 매년 인도에서는 230만 명의 대졸자(이 중 20만 명 엔지니어링 전공자)가 나오고 있으며, 이들은 자유롭게 영어를 구사할 수 있어 IT, 수학, 의학, 금융 등 각 부문의 다국적 기업의 중요한 전문 인력으로 활용될 수 있음
- 임금비용 절감을 수요로 IT 관련 서비스의 아웃소싱이 크게 증가하고, 연구거점의 확대가 추진되면서 인도의 지식 근로자 고용이 확대되고 있으며, 2003년에는 IT 서비스 부문에서 54만 명의 고용과 110억 달러의 수입이 발생됨
- 인도의 실리콘 밸리라 불리는 IT 산업의 중심지 방갈로르의 IT 기술자수는 15만 명으로 미국 실리콘밸리의 12만 명을 능가하는 것으로 알려져 있음

2. 인도의 성장 제한요인

1) 지정학적 리스크

- 파키스탄과의 캐시미르 지역의 영토분쟁으로 3차의 전쟁을 겪은 바 있으며, 최근에는 이슬람 과격파의 테러가 빈발
- 현재 핵문제를 둘러싼 국제 마찰은 어느 정도 완화되었으나, 인도는 원천적으로 핵보유의 의지가 강해 NPT체제와 대립이 있는 국가임

2) 낙후된 산업인프라

- 농촌 지역 뿐 만 아니라 도시지역에서도 정전이 빈번히 발생하며, IT 강국임에도 불구하고 인터넷 호스트 수는 천 명당 0.02대에 불과함(한국은 천 명당 8.5)
 - 화물수송의 60%와 여객수송의 80%가 도로 수송을 통하여 이루어지고 있으나, 도로의 포장상태가 양호하지 못하여 도로 포장율은 서부 70%, 북부 59%, 남부 55%, 동부 25%에 불과함
 - 미국 동부 지역에서 수출 할 때 인도 뭄바이에서의 수송비는 거리가 더 긴 방콕보다도 18%가 더 소요됨
-

3) 수입억제 정책

- 인도가 개방정책을 지속적으로 추진하고 있기는 하나, 인도는 아직도 수입규제가 상당히 많은 국가임
- 인도 정부는 자국산업을 위해 고율관세를 부과하고 있으며, 이 외에도 부과관세, 특별관세 등의 관세를 별도로 부과함. 수입제한, 수입업자 지정 등의 규제또한 존재함
- 인도의 기업인들은 관료를 상대하는데 전체 시간의 15.9%를 사용하고 있음

4) 농업부문의 구조개혁

- 인도가 안정적이고 지속적으로 성장하기 위해서는 농업부문의 구조조정이 필요하나, 이는 현실적으로 애로사항이 존재
 - 관개시설이 완비된 농작물 재배면적은 전체의 약 33% 수준으로, 쌀, 면화, 유지종자, 황마, 설탕의 작황이 몬순에 따라 달라짐
 - 현재 약 40%의 인도 농촌마을은 외부와 연결될 수 있는 도로망이 부재
 - 토지소유가 집중되어 있어 농업부문의 생산성 제고가 어려움
-

III. 농업개황



1. 농업 개관

- 인도는 GDP의 약 25%이상을 농업분야에서 생산하며, 전체 고용 중 약 65%가 농업에 종사하고, 농업부문의 수출이 전체 국가 수출의 약 18%를 차지하는 전형적인 농업국가임
- 인도의 주요 농산물은 쌀, 밀, 콩, 참깨, 면화, 사탕수수, 옥수수 등이며 이들의 생산량은 몬순기후에 따라 크게 변동을 보이는 편이나 꾸준히 증가되고 있는 추세임
 - － 세계 제 1위 생산품목 : 우유, 과일, 캐슈넛, 코코넛, 차
 - － 세계 제 2위 생산품목 : 밀, 채소, 설탕, 어류
 - － 세계 제 3위 생산품목 : 담배, 쌀
- 인도는 영국으로부터 독립한 이래 작물의 생산과 면적 면에서 지속적으로 성장해 왔으며, 이를 통해 현재는 곡물생산의 자급자족을 이룩하였음
 - － 1965년과 1996년부터 도입된 고수확 품종의 개발을 의미하는 녹색혁명을 통해, 비료사용의 증대, 관개시설 및 농업의 현대화가 지속적으로 추진되었음
- 현재는 국내 자급자족뿐만 아니라 농업부문을 통한 성장을 가속화하기 위해 정부의 가이드라인에 따라 농산물의 수출에 가장 큰 중점을 두고 있음

- 인도는 농업의 현대화를 위한 개혁을 지속적으로 진행 중에 있으며, 이를 통해 10년후에는 현재 생산량의 2배를 달성하는 것을 목표로 하고 있음
 - 정부는 생산과 가공에 외국인의 소유권을 허가하는 등 정도를 달리하여 전체 농업부문의 개방을 준비하고 있음
 - 소비자에게 보다 질이 좋은 식품을 접할 수 있는 기회를 주기 위해 수입시장을 개방하였으며, 다른 아시아 국가들에서 발달이 안 된 식품 가공산업의 발전을 위해 벌크형태의 미가공품의 수입 또한 개방함

산업별 국내총생산(GDP) 현황

단위 : 100만Rs.

구 분	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	*2003-04
GDP	11,484	11,986	12,678	13,183	14,245
1차산업	3,143	3,146	3,338	3,204	3,481
-농림축산업	(27%)	(26%)	(26%)	(24%)	(24%)
2차산업	2,791	2,985	3,089	3,282	3,502
-제조,건설,가스,전력,수도업	(24%)	(25%)	(24%)	(25%)	(25%)
3차산업	5,551	5,856	6,251	6,697	7,262
-서비스업	(48%)	(49%)	(49%)	(51%)	(51%)

자료) Economics Survey 2003-2004

주) 1993-1994년도 기준, 2002-03은 속보치임, 2003-04는 추정치임, ()안은 비율

2. 농업 생산

○ 주요 곡물 생산

단위 : 백만톤

구 분	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	*2003-04
쌀	89.7	85.0	93.3	72.7	86.4
밀	76.4	69.7	72.8	65.1	72.7
조 곡	60.3	31.1	33.4	25.3	36.8
콩 류	13.4	11.1	13.4	11.1	14.9

자료) Ministry of Agriculture, India

주) 2003-04는 추정치

○ 주요 상업작물 생산

단위 : 백만톤

구 분	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	*2003-04
땅 콩	5.3	6.4	7.0	4.4	8.5
평지씨/머스터드	5.8	4.2	5.1	3.9	5.9
대 두	7.1	5.3	6.0	4.6	7.6
면 화	11.5	9.5	10.0	8.7	13.5
황 마	10.6	10.6	11.7	11.4	11.2
사탕수수	299.3	296.0	297.2	281.6	244.8

자료) Ministry of Agriculture, India

주) 2003-04는 추정치

○ 차 생산, 소비, 무역 현황

단위 : 백만Kgs, 천만Rs.

구 분	생산량	수 출		수 입		국내소비량
		물량	금액	물량	금액	
1999-00	835.35	192.44	1932.66	10.36	61.97	638
2000-01	848.36	203.55	1889.78	15.23	95.47	658
2001-02	847.25	190.00	1695.78	16.02	82.70	678
2002-03	837.60	184.40	1665.04	19.67	90.91	698
*2003-04	850.49	180.43	1552.61	8.28	50.99	719

자료) Ministry of commerce and Industry, India

주) 2003-04는 추정치

○ 커피 생산, 소비, 수출 현황

단위 : 십만톤, 천만Rs.

구 분	생산량	수 출		국내소비량
		물량	금액	
1999-00	2.92	2.45	1,901	0.55
2000-01	3.01	2.47	1,374	0.58
2001-02	3.01	2.13	1,050	0.60
2002-03	2.75	2.07	1,051	0.70
*2003-04	2.75	2.32	1,156	N.A.

자료) Ministry of commerce and Industry, India

주) 2003-04년은 추정치, N.A.: 알수없음

○ 주요 과실류 생산면적, 생산량

단위 : 백만ha, 백만톤

구 분	1999-00		2000-01		2001-02		2002-03	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
과실류	3.80	45.50	3.89	43.14	4.00	43.00	4.18	47.68
사과	0.23	1.05	0.24	1.23	0.24	1.16	0.25	1.47
바나나	0.49	16.81	0.47	14.14	0.47	14.21	0.68	16.82
감귤	0.53	4.65	0.50	4.40	0.62	4.80	0.60	4.72
포도	0.04	1.13	0.05	1.06	0.05	1.21	0.06	1.15
과바	0.15	1.71	0.15	1.63	0.15	1.72	0.22	1.78
리찌	0.05	0.43	0.05	0.40	0.06	0.40	0.05	0.44
망고	1.49	10.50	1.52	10.06	1.58	10.02	1.60	10.78
파파야	0.06	1.67	0.07	1.79	0.07	2.59	0.08	1.85
파인애플	0.07	1.02	0.08	1.22	0.08	1.18	0.09	1.31
사포타	0.06	0.64	0.07	0.74	0.05	0.60	0.07	0.71
기타	0.63	5.89	0.23	6.49	0.63	5.11	0.48	6.65

자료) Ministry of Agriculture, India

○ 주요 채소류 생산면적, 생산량

단위 : 백만ha, 백만톤

구 분	1999-00		2000-01		2001-02		2002-03	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
채소류	5.59	90.83	6.25	94.00	6.20	88.62	7.59	97.50
가지	0.50	8.12	0.47	7.70	0.50	8.35	0.50	7.83
양배추	0.26	5.91	0.25	5.51	0.26	5.68	0.28	5.80
컬리플라워	0.25	4.72	0.26	4.69	0.27	4.89	0.28	4.80
오크라	0.35	3.42	0.35	3.34	0.35	3.32	0.37	3.53
양파	0.49	4.90	0.45	4.72	0.50	5.25	0.53	5.45
완두	0.27	2.71	0.32	3.01	0.30	2.04	0.35	3.20
감자	1.34	25.00	1.21	22.44	1.25	24.45	1.37	25.00
토마토	0.46	7.43	0.46	7.24	0.46	7.46	0.54	7.60
기타	2.07	28.63	2.48	35.35	2.31	27.18	3.37	34.74

자료) Ministry of Agriculture, India

○ 기타 원예작물 생산면적, 생산량

단위 : 백만ha, 백만톤

구 분	1999-00		2000-01		2001-02		2002-03	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
화훼류	0.09	2	0	6	1	4	5	0
향신료	2.50	3.02	2.50	3.02	3.22	3.77	-	-
캐슈넛	0.69	0.52	0.72	0.45	0.74	0.46	0.73	0.47
Areca nut	0.29	0.33	0.29	0.33	0.29	0.33	-	-
*코코넛	1.77	12.23	1.82	12.68	1.89	12.82	-	-
기타	N.A.0.5	1.750.1	0.110.5	0.150.1	0.120.5	0.170.1	0.130.7	0.19

자료) Ministry of Agriculture, India

주) N.A.: 알 수없음 * 코코넛 단위 : 1,000백만 nuts

○ 우유, 달걀 및 울(Wool) 생산량

단위 : 백만톤

구 분	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	*2003-04
우 유(백만톤)	78.3	80.8	84.8	87.3	91.1
달걀(10억개)	30.5	36.6	39.1	40.3	43.1
울(백만kgs)	47.9	48.4	50.5	51.9	52.6

자료) Department of Animal Husbandry and Dairying

주) 2003-4년은 잠정치임

○ 어류 생산량

단위 : 10만톤

구 분	1999-00	2000-01	2001-02	*2002-03
해 양	28.52	28.11	28.30	29.90
내 륵	28.23	28.45	31.26	32.10
합 계	56.75	56.56	59.56	62.00

자료) Department of Animal Husbandry and Dairying

주) 2002-3년치는 추정치임

3. 세계속의 인도농업(2001년 FAO 통계기준)

구 분	인도	세계	인도의 위치		
			비율(%)	세계순위	비 고
면 적(백만 Ha)					
총 면 적	329	13,425	2.5	7위	1위 러시아 2위 캐나다 3위 미국 4위 중국 5위 브라질 6위 호주
－ 토지면적	297	13,062	2.3	7위	1위 러시아 2위 중국 3위 캐나다 4위 미국 5위 브라질 6위 호주
－ 경지면적	162(F)	1,364	11.9	2위	1위 미국
－ 관개면적	55(F)	272	20.2	1위	
인 구(백만)					
총인구	1,025	6,134	16.7	2위	1위 중국
－ 농업종사자	739	3,211	23.0	2위	1위 중국
경제활동 인구(백만)					
총경제활동인구	451	2,998	15.1	2위	1위 중국
－ 농업부문 경제활동인구	267	1,327	20.1	2위	1위 중국

구 분	인도	세계	인도의 위치		
			비율(%)	세계순위	비 고
작물생산(백만톤)					
곡물	231	2,086	11.1	3위	1위 중국 2위 미국
－ 밀	68	583	11.7	2위	1위 중국
－ 쌀	132 *	593	22.3	2위	1위 중국
－ 조곡	30	911	3.3	4위	1위 중국 2위 브라질 3위 러시아
－ 콩류	11	52	21.2	1위	
유지종자					
－ 땅콩	6 *	35	17.1	2위	1위 중국
－ 평지씨	4	36	11.1	4위	1위 중국 2위 캐나다 3위 독일
채소(멜론 포함)	68(F)	698	9.7	2위	1위 중국
과실(멜론 제외)	49(F)	466	10.5	2위	1위 중국
감자	25(F)	308	8.1	3위	1위 중국 2위 러시아
양파(건조)	5(F)	47	10.6	2위	1위 중국

구 분	인도	세계	인도의 위치		
			비율(%)	세계순위	비 고
상업작물(백만톤)					
사탕수수	286	1,255	22.8	2위	1위 브라질
차	0.86 *	3.06	28.1	1위	
커피(green)	0.30	7.05	4.3	6위	1위 브라질 2위 베트남 3위 콜롬비아 4위 인도네시아 5위 멕시코
황마 및 황마와 유사한 섬유	1.88(F)	3.07	61.2	1위	
면(lint)	1.75 *	21.03	8.3	4위	1위 중국 2위 미국 3위 파키스탄
담배잎	0.61(F)	6.35	9.6	2위	1위 중국
가축(백만두)					
축우	220 *	1,352	16.3		
들소	94 *	166	56.6		
낙타	1.03(F)	19.33	6.3	5위	1위 소말리아 2위 수단 3위 모리타니아 4위 에티오피아

구 분	인도	세계	인도의 위치		
			비율(%)	세계순위	비 고
양	58 *	1,056	5.5	3위	1위 중국 2위 호주
염소	124(F)	738	16.8	2위	1위 중국
닭	413(F)	14,859	2.8	6위	1위 중국 2위 미국 3위 브라질 4위 인도네시아 5위 멕시코
동물성 생산물					
우유(천MT)	83,970 *	583,339	14.4	1위	1위 중국
달걀(백만개)	1,906 *	56,594	3.4	5위	1위 중국 2위 미국 3위 일본 4위 러시아
육류(천MT)	4,917	236,541	2.1	7위	1위 중국 2위 미국 3위 브라질 4위 독일 5위 프랑스 6위 스페인
농업기구(천대)					
- 사용되는 트랙터 수	1,525(F)	26,410	5.8	4위	1위 미국 2위 일본 3위 이탈리아

자료) Aricultural Statistics At a Glance 2004, Ministry of Agriculture

주) (F)는 FAO 추정치를 의미함, * 비공식적 통계

IV. 인도의 식문화



1. 인도 식문화 특징

- 인도는 인종, 언어, 종교가 다양한 나라이며 면적도 상당히 크기 때문에 식문화도 지역과 종교에 따라 매우 다양하게 나타남
- 인도인은 육류섭취의 여부에 따라 채식주의자(Vegetarian)와 비채식주의자(Non vegetarian)로 나뉘며, 채식주의자는 살생을 금지하는 자이나교 및 힌두교 등의 종교 때문에 육식을 하지 않는데, 이는 섭취한 음식이 몸의 상태뿐만 아니라 정신적인 상태에도 영향을 준다고 믿기 때문
- 소득이 낮은 계층의 경우는 종교적인 이유 뿐 아니라, 경제적인 이유로 감소한 채식주의를 선택한 경우도 많음
- 이에 비해, 비채식주의자는 이슬람교도 및 기독교도로, 이슬람교에서는 돼지고기를 먹을 수 없기 때문에 섭취하는 육류는 대부분 닭고기, 양고기 임
- 인도는 전통적으로 손을 직접 사용하여 식사를 하는데, 왼손은 배설작용의 뒤처리를 하는데 사용하기 때문에 오른손으로만 식사를 하고 식사 전후로 손을 씻음. 아주 뜨거운 음식을 먹을 경우에는 스푼을 사용하기도 함

2. 주요 식품

- 인도 음식의 기본이 되는 것은 곡물로 남쪽지방에서는 쌀이 주식이며 북쪽 지방에서는 밀로 만든 빵과 비슷한 로띠(roti)가 주식임
 - 이는 인도의 남해안 연안에서 주로 쌀이 생산되고 서북쪽에서는 주로 밀이 생산되는데 기인하며, 특히 북쪽지역의 밀 주식문화는 중동 및 유럽의 식문화의 영향을 많이 받았음
- 인도하면 보통 커리(카레)를 떠올리나, 우리나라식의 카레는 없으며, 보통 육류나 채소 한 종류만을 사용하여 각종 향신료를 넣어 걸쭉하게 만든 것을 커리라고 부름. 커리는 우리나라의 반찬과 같은 개념으로 dahl(렌틸, 콩과 향신료를 섞어 스투로 만든 요리), sabzi(야채커리), Chatni(인도 조미료일종)와 같은 커리를 쌀 또는 로띠와 함께 곁들여 먹으며, 경우에 따라 생선이나 고기를 곁들여 먹기도 함

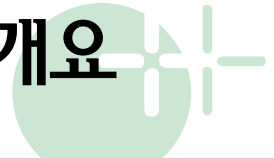
인도의 주요 향신료

				
심황	카더멈	샤프론	코리엔더	커민씨

-
- 향신료 : 인도의 요리에는 필수적으로 향료가 들어가며, 이러한 향료들은 음식에 풍미를 더해주는데, 심황, 코리앤더씨, 커민씨, 태머린드, 카더멈, 섀프런 등이 주요 향신료임
 - 쌀 : 순수함과 비옥함을 상징하는 쌀은 인도인의 가장 중요한 주식으로 인도인은 매주 평균 2kg의 쌀을 소비하며, 쌀의 종류는 다양하고 가격도 천차만별임
 - 육류 : 인도에는 종교의 영향으로 채식주의자가 가장 많지만, 예상외로 육류 요리의 종류도 다양한 편임. 이슬람교도와 기독교도가 염소, 양고기, 닭고기를 위주로 섭취함
 - 힌두교는 소고기가 이슬람교도는 돼지고기가 금기되어 있음
 - 어류 및 해산물 : 인도는 3면이 바다로 둘러싸여 있기 때문에 어류 및 해산물은 중요한 주식임
 - 과실류 및 채소 :
 - 기온의 폭이 넓어 재배량이 많으며, 과실의 경우 사과, 배 등의 북부지역에서 나는 일반적인 과실부터, 남부지방에서 재배되는 파파야, 구아바 등의 열대과일까지 그 종류가 매우 다양하고, 인도산 망고는 그 종류가 무려 500가지나 됨
-

- 인도인들은 푸른잎 채소를 선호하며 겨자, 시금치, 페누그릭, 하얀 무 등을 즐겨먹음
 - 오렌지, 귤, 자몽, 라임 등의 감귤류는 인도전역에서 재배되며, 사과는 히마찰 뵤러데시, 딸기는 깨시미르 지방에서 많이 재배됨
 - 유제품 : 종교적인 이유로 채식주의자가 많은 인도에서는 주로 단백질을 우유, 버터, 요구르트 등의 유제품을 통해 섭취하기 때문에 인도에는 우유 및 유제품을 이용한 요리가 매우 다양한 편임
 - dahi(응유, 요거트의 일종), paneer(발효되지 않은 치즈), lassi(요구르트 음료) 등이 유제품을 이용한 대표적인 음식
 - 음료 : 인도는 다양한 종류의 음료가 발달했는데, 일반 상점에서 미네랄 워터, 탄산음료와 더불어 각종 생과일주스를 흔히 접할 수 있음
 - 가장 대중적인 음료는 Chai(차이)로, 인도 홍차를 끓여서 우유, 설탕 등을 넣고 마시는 것인데 몇 가지 마살라(주로 식물의 열매, 씨앗, 잎, 뿌리 등으로 만들어진 향신료)를 넣어서 나름대로의 독특한 맛을 내기도 함
 - 인도에는 다양한 종류의 홍차가 재배되는데 그 중 다질링 차는 일년에 1,200만kg 정도 생산됨
 - 커피는 인도에서 가장 인기 있는 음료이며 최근 들어 고급 커피체인점이 대도시 주변에 생겨나고 있음
-

V. 인도 시장의 특성 및 뭄바이, 델리 시장개요



1. 전체적인 시장특성

○ 소득 불균형과 소비의 양극화 현상

- 인도는 소득 불균형이 매우 심한 나라로, 전체 인구의 25% 이상을 차지하는 빈곤층과 상위 10%에 해당하는 1억 천명의 소득의 양극화 현상이 91년 개방화정책 이후로 점차 심화되고 있음
- 대부분의 일반 소비자들의 구매력은 낮은 편이며, 저가 위주의 가격 지향적인 성향을 보이는 반면, 상위 10% 중 2-3천만 명에 달하는 부유층의 구매력은 사치품을 소비할 수 있는 수준으로 상당히 큼

인도의 소득 계층별 소득수준

소득계층	인구수(억명)	소득비중(%)	소득(억달러)	1인당(달러)
상위10%	1.1	33.5	833.7	7,801
중 간 층	3.2	31.8	793.9	2,476
빈 곤 층	5.3	31.2	776.4	1,453
극 빈 층	1.1	3.5	87.1	815

자료) The World Bank, 2003 World Development Outlook IMF, World Economic Outlook Data Base

주) 2003년도 기준

○ 품질보다는 가격이 우선

- 인도의 대부분의 구매자들의 구매력이 그다지 높지 않기 때문에, 곡물, 식물성 유지, 설탕 등의 필수 기초식품위주의 소비를 하며 이는 전체 소비지출의 52% 수준을 차지함
- 대부분의 구매자들이 품질보다는 가격을 중시하며, 가격에 매우 민감한 경향을 보임
- 그러나, 부유층의 경우 상품의 품질 차이에 대한 인식이 강하며, 글로벌 브랜드를 소비하고 더 품질 좋은 상품을 구매하기 위해 프리미엄을 지불함

인도의 거점별 상권분리



-
- 거점별 상권분리 : 델리/뭄바이/캘커타/첸나이
 - 인도의 국토는 광활하나, 도로 및 운송설비 등이 취약하여 크게 북부의 델리, 서부의 뭄바이, 동부의 캘커타, 남부의 첸나이의 거점도시별로 주요 상권이 분리됨
 - 높은 관세장벽과 복잡한 관세체계
 - 인도는 자국산업의 보호를 들어 현재까지 높은 관세율을 유지하고 있는데, 농산품의 경우 보통 기본관세 30%, 부과관세 16%, 특별부과관세 4%가 붙어 보통 50% 이상의 관세가 부과되고 있기 때문에 수출 시 언더벨류가 상당함
 - 알코올 음료, 닭고기, 건포도, 식물성 유지, 밀, 쌀 등의 민감한 품목에는 70~100% 수준의 높은 관세가 부과되고 있으며, 관세 외에도 복잡한 라벨링 규정 및 공중위생 법률을 통한 비관세 장벽도 상당히 높은 편임
 - 수입시장의 지속적 개방과 관세율 인하
 - 인도는 WTO와의 양허협정에 따라 매년 관세율을 5%씩 인하하고 있으며, 2005년까지 기본관세 이외의 기타관세는 폐지해야함
 - 치열한 가격경쟁
 - 인도는 가격 지향적인 시장이므로, 수출 시 가격이 가장 관건으로 작용하는데 인도에서 자체적으로 생산된 품목들의 가격이 매우 저렴한 편이며,
-

지리적으로 유리한 위치에 있는 동남아시아의 국가들의 진출 및 아세안과의 FTA 체결이 구체화 될 경우 향후 치열한 가격경쟁이 예상됨

- 신뢰보다는 가격에 따른 거래선의 변경
 - 장기적인 거래를 통한 거래의 안정성 및 상호 신뢰 측면보다는 단기적 이익의 확대를 위해 거래선을 변경하는 경향이 있음

2. 뭄바이 및 델리 시장 개요

1) 뭄바이 시장 개요

- 뭄바이는 마하라슈트라(Maharashtra)주에 속해 있으며, 면적은 437.71km², 인구는 1,191만 명의 거대 도시로, 주요 언어는 힌디, 머라티, 구즈라띠임
 - 뭄바이의 평균 국민소득은 1,019불이며, 이는 인도 전체 평균 국민소득인 466불을 훨씬 웃도는 수치로 수입식품을 구매할 수 있는 수준의 구매력을 가진 인구를 상당 수 보유하고 있음
 - 뭄바이에는 인도 100개 기업 중 52개의 본부가 위치해 있으며, 각 금융권의 본점도 소재해 있어 인도 경제의 사령탑이자 금융 및 상업의 수도라고 볼 수
-

있음. 동시에 최대의 빈민 거주지역이기도 함

- 뭄바이는 육상, 해상 및 항공 교통망이 여타 지역에 비해 매우 우수한 편이며, 주요 특화 산업으로는 금융, 증권, 의약품, 자동차 산업을 꼽을 수 있음
- 뭄바이 시의 교외지역에는 최근 1~2년 사이에 대형 쇼핑몰과 백화점이 생기는 추세에 있으며, 식품전문 대형 매장도 꾸준히 오픈하고 있는 추세에 있음

2) 델리 시장 개요

- 우타르 프라데쉬(Uttar Pradesh)주에 속해있는 델리의 면적은 1,483km²이며, 인구는 1,378만으로 인도의 수도이자 최대의 도시임. 주요 사용언어는 힌디, 영어, 뭄자비, 우르두 임
 - 델리는 인도의 정치 및 경제의 중추기능이 집중되어 있는 도시이며, 각국의 대사관 및 기타 외국관련 기관이 위치해 있음
 - 1인당 소득은 평균 1,025달러(2001년 기준)이며, 소득수준의 향상이 빠르게 진전되고 있는 도시로 고소득층 또한 많이 거주하고 있음
 - 주요 산업으로는 중소 제조 및 교역을 들 수 있음
-

- 텔리에는 아직 대형유통매장이 많지 않으나, 텔리의 외곽지역을 중심으로 고소득층을 타겟으로 한 백화점, 쇼핑타운 등의 대형유통매장이 점차 늘어가고 있는 추세에 있음

VI. 유통구조 및 소비특성

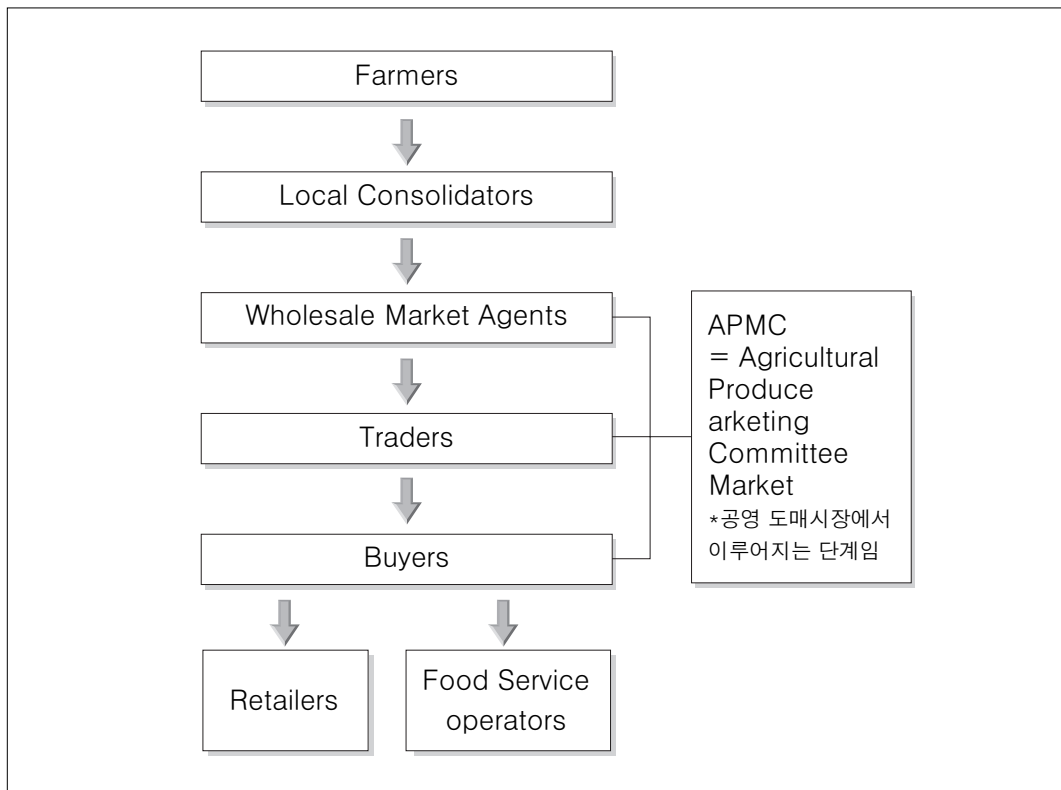


1. 유통구조

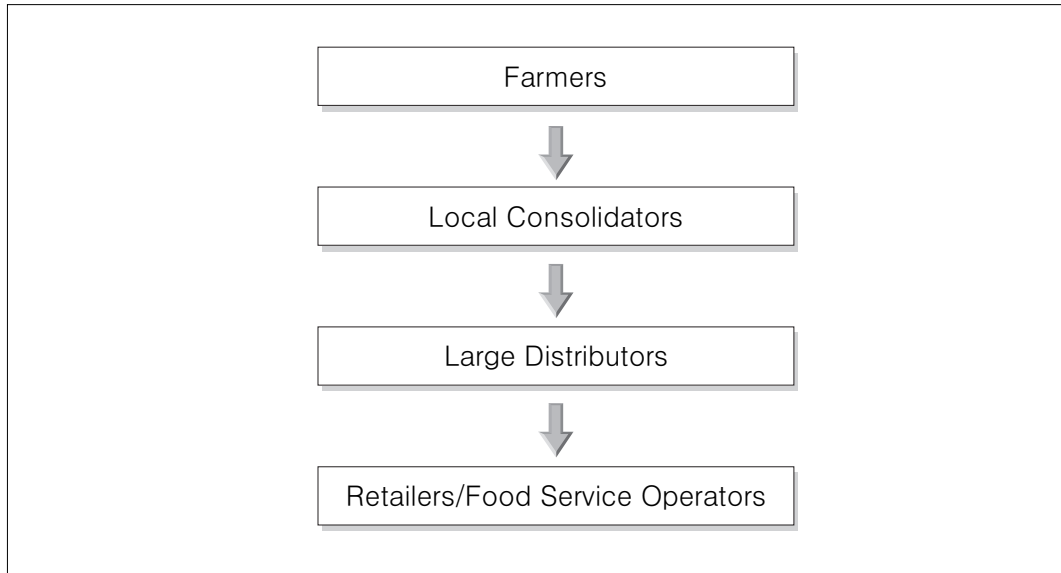
- 농산물의 유통은 대부분 열악한 환경의 재래시장에서 이루어지고 있으나, 향후 현대식 유통체인점을 통한 유통이 급속도로 성장할 조짐이 보임

1) 유통경로

현지생산 농산품의 유통경로



대형 분배업체를 통한 농산물 유통경로

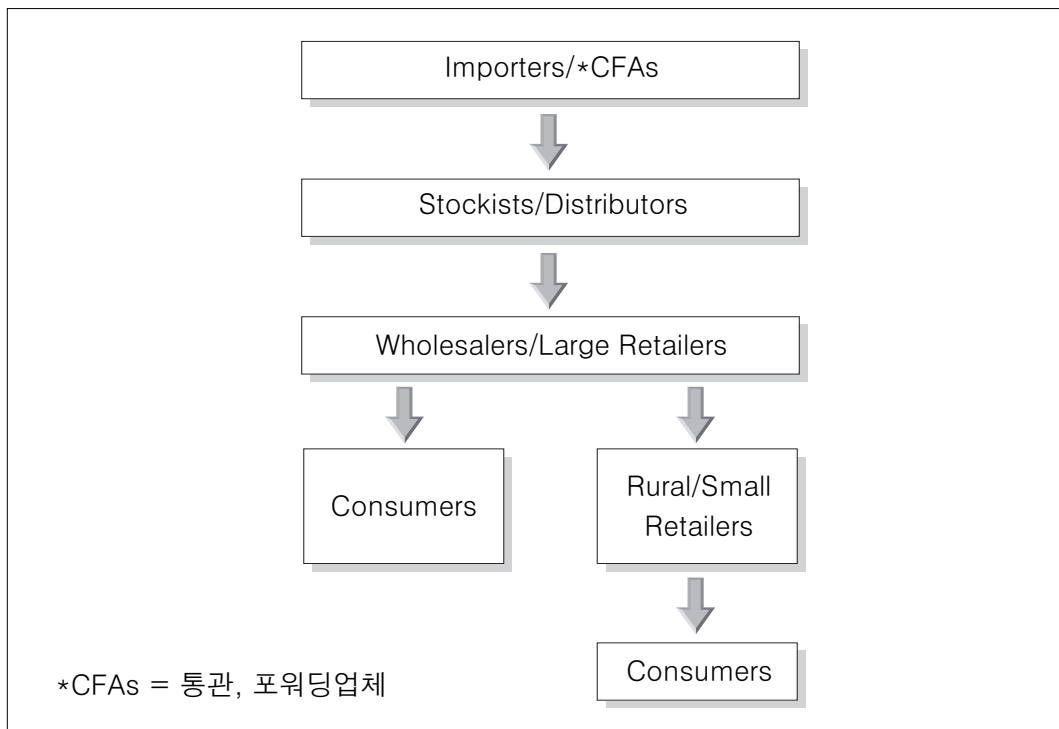


- 대형분배업자를 통한 경우, 유통단계를 최대 2단계까지 줄일 수 있음
 - 일부 분배업자의 경우 콜드체인 시스템을 구축하고 직거래 체제를 운용하는 등 선진화된 식품유통을 시험하고 있음
 - 전체 유통의 마진은 최종 소매가격의 10~20% 수준임
 - 대부분의 수입식품은 두바이, 싱가포르 등의 지역 허브를 거쳐 이동되며, 주요 수입업자 들은 뭄바이, 캘커타, 델리, 고아에 위치해 있음
 - 수입식품 중 높은 비율이 밀수입을 통해 들어오고 있으나, 최근의 자유화의
-

추세 및 관세의 축소 경향으로 점차 줄어들고 있는 실정임

- 인도의 해안선은 약 4,000마일에 이를 정도로 매우 길며, 11개의 국제항과 139개의 소규모 항구를 보유하고 있는데 서부 해안에 위치한 항구로는 뭄바이, 칸들라, 자와하르랄 네루, 코친, 모르무고아, 뉴망갈로어가 있으며, 동부 해안에는 첸나이, 투티코린, 파라디프, 캘커타가 있음. 이들 항구는 컨테이너

현지생산 농산품의 유통경로



를 다룰 수 있는 시설을 갖추고 있음

- 항구와 대도시 및 타운을 연결하는 거대한 도로망이 존재하기는 하나, 냉장 창고 시설 및 냉장운송 시스템이 매우 제한적이고 비용이 높아 부패가 쉬운 식품의 경우에는 보관에 따른 손실이 매우 높은 편임

2) 현지의 시장현황

- 현지의 시장은 크게 길거리 소규모 상점, 도매시장, 재래시장, 대형 유통매장으로 구분할 수 있음
- 대부분의 소득수준이 평균 수준인 계층은 소규모 상점(Kirana store)과 재

델리에 위치한 New Fruit Market(민영도매시장)의 전경



래시장을 통하여 식품을 구매함 대형 유통매장의 경우는 매장 수가 많지 않으며, 고소득층을 주 타겟으로 하여 운영하고 있음

- 현지의 도매시장은 매우 낙후하며, 각 지역의 농장에서 트럭으로 운송돼 온 상품들을 경매를 통하여 가격을 책정, 유통업체에게 분배하고 있음
- 대부분의 인도인들은 일반 식료품을 집 근처의 소형 길거리 상점(Kirana store)에서 구입하거나, 도심의 재래시장을 이용하는데, 재래시장은 보통 소규모의 상점이 집결한 형태로 규모가 큰 시장의 경우 과실류와 과자류를 포함하여 다양한 수입품도 취급하고 있음
 - 뭄바이 지역의 대형 재래시장 : Crawford 마켓 (뭄바이 지역의 규모가 가

뭄바이의 Crawford 마켓외부 및 내부 전경



뭄바이의 Crawford 마켓 과실류 판매 전경



델리의 I.N.A 마켓 및 수입식품을 판매하는 점포내부



장 큰 시장이며, 과일류, 채소류, 가공식품류, 차류 등을 취급하는 상점들이 집결되어 있음)

- 델리 지역의 대형 재래시장 : I.N.A 마켓, Khan 마켓 등 (상품의 품질 다른 시장에 비해 전반적으로 좋아 중산층 이상의 계층이 애용하는 고급 마켓 임)
- 자국 산업의 보호 차원에서 유통부문의 외국자본 투자 및 다국적 업체의 진출이 허가가 안 된 상태이며, 현지의 대형 유통업체의 경우 대도시의 외곽 지역을 중심으로 점차 점포를 늘려가는 단계에 있음
- 대부분의 식품 거래는 소규모의 점포 및 재래시장에서 이루어지며, 현대화된

Food Bazaar 매장의 수입식품 코너



현지의 4대 대형 식품유통매장 현황

유통매장 이름	소유주	점포수	특징
Food World 	RPG Group	89개	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 5월에 설립된 인도 최초의 전문 식품 슈퍼마켓 체인으로, 남부지역에 주로 분포하며, 전체 현대적 유통업체 시장의 65%를 점유하고 있음 - 지역 : 방글로르(28점포), 첸나이 (27점포), 하이드라바드(15점포), 폰 7(점포) 등 - 매장 규모는 보통 3,000-8,500 평방미터이며, 5000가지의 품목을 다룸 - 한 점포 당 1일 평균 고객 수 : 600명
Nilgiri's 	Nilgiris Franchise Pvt. Ltd	28개	<ul style="list-style-type: none"> - 방갈로르, 첸나이를 중심으로 인도의 남부지역에 체인을 가지고 있는 슈퍼마켓임
Food Bazaar 	Pantaloon Group	16개	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 4월에 처음 오픈한 식품전문유통매장으로 현재 뭄바이를 중심으로 총 16개의 매장을 보유하고 있음 - 2005년 1월까지 13개의 신규매장을 오픈할 예정임 - 매장의 규모는 평균 8,000-1,5000평방미터 - 식품부문의 총 매출은 305crore(67백만불)임
Giant 	RPG Group	3개	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 6월 하이드라바드에서 오픈한 Giant는 인도 하이퍼마켓의 시초임 - 2번째 매장은 뭄바이에 2004년에 개장함 - 매장 규모는 50,000평방미터이며, 25,000품목을 취급하고 있음 - 2005년까지 인도전역에 15-20개 식품매장 설립예정

대형 유통업체에서 거래되는 양이 전체 유통부문에서 차지하는 비율은 2~3% 수준으로 아직까지는 미미하나, 향후 연 40% 수준의 성장 가능성이 있음

- 현지 대형식품유통매장에는 많은 수입상품들이 판매되고 있음. 특히 Food Bazaar 등의 선진화된 업체에서는 수입코너를 따로 만들어 운영 중이며, 이들 매장에서 주로 판매되는 수입품은 사과(미국 워싱턴 애플, 중국 후지), 키위(뉴질랜드 제스프리), 배(미국산) 등의 과실류 및 스낵류, 소스류, 파스타류 등임
- 그 밖에도 K. Raheja Group에 속해 있으며, 인도전역에 16개의 백화점을 운영하고 있는 Shopper stop에서도 2005년에 식품전문 대형유통매장을 오픈

뭄바이에 위치한 Giant의 매장 내부



할 예정에 있으며, 05년까지 총 28개의 스토어를 오픈할 계획을 가지고 있음

2. 소비특성

1) 식품 선호 경향

- 인도는 힌두교, 자이나교 등의 종교적인 영향 및 경제적인 이유로 비채식을 할 수 없기 때문에, 채식주의자 인구가 전체 인구의 80% 이상이며 수많은 인종과 문화가 수세기에 걸쳐 공존해 왔으므로 매우 다채로운 식문화를 보유하고 있음
 - 인도의 식습관 및 문화가 다양하기는 하지만, 인도인들은 전체적으로 신선식품에 대한 선호가 강한 편이며, 전통적인 식 재료를 이용한 식품 및 향신료에 강한 선호를 보이고 있음
 - 따라서, 현지 진출하는 외국 업체의 경우에도 현지인의 입맛에 맞게 맛을 현지화시켜 진출한 경우가 많음
 - 인도인의 입맛은 독특하고 전통성이 강하지만, 대체적으로 새로운 식품을 시도하는데 있어서는 열린 자세를 지닌 편임
 - 수입식품을 포함한 가격이 비싼 식품은 가을 축제인 “Diwali” (빛의 축제 : 지루한 우기를 끝내고 가을을 맞이하는 기쁨과 곡식을 수확하게 됨을 감사드
-

리기 위한 축제) 시기에 주로 소비되는 경향이 있음

- 초코렛, 초코렛 과자, 견과류, 파이 및 케익, 이국적인 과실, 과실쥬스 등의 판매는 이 축제시기에 소비가 크게 늘어나는데, 인도인들은 이 축제기간 동안 이러한 고급 상품들을 지인들에게 선물하는 전통이 있기 때문임
- 따라서, 10월에서 12월이 인도시장에 새로운 식품을 소개하기에 가장 적절한 시기임

2) 식품 구매 습관

- 인도인들은 구매력이 낮고 각 가정에 냉장시설의 보급이 부족한 실정으로 집 주변의 소규모 상점(Kirana Store)에서 매일 식품을 구매하는 경향이 있음
- 매일 식품을 구매하기 때문에 식품 구매에 있어서 가장 중요한 구매요인은 식품의 신선도와 접근 용이성임
- 인도의 대부분의 시장 및 상점은 각기 품목의 특화가 이루어져 있으므로, 과일과 채소, 유제품, 육류, 어류를 각각 다른 상점 및 시장을 이용하여 구매하는 특성이 있음
- 일부 고소득층을 제외한 대부분의 구매자들은 가격 지향적인 성향이 매우 강하며, 소매상들과의 신뢰를 중시여김. 또한 품질이 좋지않은 상품을 구매

할 경우 후에 교환해주는 서비스를 중요하게 생각함

- 수입식품을 소비할 수 있는 수준의 소득계층은 대부분 가정부를 고용하여, 식품 구매, 관리 및 요리를 전담시키고 있음
 - 대도시 인근의 인도인들은 최근 몇 년 사이에 서양 개념의 대형 슈퍼마켓의 상점을 이용할 수 있게 되었으며, 대도시를 제외한 기타 지역에서는 아직까 지도 전통적인 소규모 상점을 통한 식품 구매가 일반적임
-

VII. 수입동향 및 한국산 수입 · 유통 실태



1. 수입동향

1) 인도의 전체 수출입

단위 : 100만달러

년 도	수출(재수출포함)	수입	무역수지
1999-2000	36,822	49,671	-12,849
2000-2001	44,560	50,536	-5,976
2001-2002	43,827	51,413	-7,586
2002-2003	52,719	61,412	-8,693
2003-2004	61,718	75,400	-13,682

자료) Economic Survey 2004, Ministry of Finance

주) 2003-2004년은 추정치임

2) 인도의 농림축산물 수입현황

단위 : 천달러

구 분	2001	2002	2003
농산물	2,943,739	3,201,401	4,138,440
임산물	564,429	451,085	675,080
축산물	323,883	408,745	413,473
수산물	54,365	64,729	80,618

자료) Grobal Trade Atlas

- 인도의 제 1의 농산물 수입국은 인도네시아로 2003년 기준 약 11억 8천만 불을 수입했으며, 이는 전체 농산물 수입의 27.1%임
 - 주요 수입품목은 팜유, 캐슈넛, 정향 등임
- 농산물의 주요 수입국은 인도네시아에 이어 말레이시아(6억 3천불), 아르헨티나(4억 9천불), 미국(2억 6천불)으로 팜유, 대두유, 해바라기유, 사과 등을 주로 수입함

3) 인도의 100대 수입품목(2002-2003년 기준)

단위: 백만US\$

HS CODE	품 목 명	2002-2003	2003-2004 (Apr-Sep)
15111000	팜유(조유)	1,069.53	806
15071000	대두유(조유/껍질 제거 여부 불문)	423.41	354.79
08013101	캐슈넛(날것)	249.8	
07131000	완두(피선새티범/건조/탈각)	198.92	81.87
15119000	정제된 팜유 및 그 분획물	148.07	
15079000	대두유와 그 분획물	119.32	
07139003	건조한 채두류 기타(MOONG)	96.1	
07139004	건조한 채두류 기타(TUR)	92.08	

단위: 백만US\$

HS CODE	품 목 명	2002-2003	2003-2004 (Apr-Sep)
07132000	이집트 콩(건조)	70.97	43.09
07133909	건조한 채두류(기타)	44.9	
08021100	아몬드(탈각하지 아니한 것/신선, 건조)	43.19	18.06
15162009	기타 식물성 유지 및 그 분획물	31.2	
07139009	건조한 채두류(기타)	30.42	
23012001	식용으로 부적합한 어류 조분	24.62	
07134000	렌즈콩(건조)	23.03	4.81
21042000	균질화한 혼합조제식료품	22.59	
15121101	해바라기씨(조유)	20.99	
09070001	정향(추출)	19.22	
08025000	피스타치오(신선, 건조)	18.03	14.46
15132100	팜핵류 또는 바바수유와 그 분획물	16.28	
15180009	기타 식물성 유지 및 그 분획물	15.86	
09041103	후추(BLACK PEPPER GARBLED)	14.92	
23099001	혼합사료	14.63	
19041003	불거소맥	13.77	

단위: 백만US\$

HS CODE	품 목 명	2002-2003	2003-2004 (Apr-Sep)
07139001	이집트 콩(건조, 꼬투리 유)	13.12	
07133100	녹두(비그나 멧고(L) 헤파 또는 비그나 라디에이타(L) 월크젝종)	12.96	46.38
08041002	건조 대추야자(SOFT)	12.85	
07133300	강낭콩(흰 완두콩을 포함, 건조, 껍질제거한 것)	12.7	7.81
07032000	마늘(신선, 냉장)	12.43	1.9
08021200	아몬드(탈각하지 아니한 것/신선, 건조)	12.34	3.92
07139005	건조 채두류 기타(URAD)	11.1	
09061001	건조 채두류 기타(CASSIA)	10.9	
08081000	사과(신선)	10.5	9.43
09024001	홍차(내용량이 3kg 이상 20kg 미만)	10.36	
09083001	소두구(큰 것)	8.77	
08041001	대추야자(신선)	8.29	
23099009	사료용 조제품(기타)	8.2	
04059001	버터유지	8.06	

단위: 백만US\$

HS CODE	품 목 명	2002-2003	2003-2004 (Apr-Sep)
12099109	채소종자(기타)	7.52	
15131100	야자유와 그 분획물	7.17	0.02
05021001	돼지털, 멧돼지털, 및 그 웨이스트	6.78	
08041003	건조 대추야자(HARD)	6.78	
17019902	감자(CANE SUGAR REFINED)	5.88	
12079100	양귀비씨	5.77	2.16
15131900	야자유	5.72	3.38
08013109	*OTHER	5.64	
22072000	변성 에틸알코올 및 기타 변성주성 (알코올 용량이 불문)	5.47	0.09
13019048	소나무 올레오레진	5.23	
08029001	견과류(BETEL NUT, WHOLE)	5.18	
07081000	완두(신선, 냉장)	4.8	1.21
09091001	아니스 씨(ANISEED)	4.79	
19021900	기타 조리하지 아니한 파스타(속을 채우지 아니하였거나 기타의 방법으로 조제하지 않은 것)	4.78	1.16

단위: 백만US\$

HS CODE	품 목 명	2002-2003	2003-2004 (Apr-Sep)
12099101	파종을 위한 양배추 종자	4.66	
09070002	추출액이 아닌 정향(줄기외의 부분)	4.58	
09023001	홍차(내용량이 25g 미만인 것)	4.48	
24012001	잎담배(황색종, 버지니아 담배, 주맥을 제거)	4.47	
21069009	기타 식품 조제품	4.08	2.79
13023900	식물성 원료에서 얻은 기타 점질물 및 디크너(변성가공한 것인지의 여부 불문)	3.87	
09041102	후추(LIGHT)	3.76	
08062001	건포도	3.69	
04090000	천연꿀	3.67	0.48
18050000	코코아 분말(설탕 또는 기타 감미료를 첨가한 것)	3.65	1.37
18010000	코코아 두(원상 또는 파쇄한 것으로서 볶은 것을 포함)	3.63	0.9
09024002	홍차(잎, 벌크)	3.48	

단위: 백만US\$

HS CODE	품 목 명	2002-2003	2003-2004 (Apr-Sep)
13012000	아라비아 검	3.43	
18069001	초콜릿 과자	3.43	1.93
07133200	팥(건조, 꼬투리가 없는 것)	3.38	
03026901	기타 어류(간장과 어란 제외, HILSA)	3.37	1.09
09093001	커민의 씨(KALIJIRI)	3.35	
09041101	후추(LONG)	3.26	
17021100	유당 및 유당시럽(건조한 상태에서 측정 한 유당의 함유량이 99%이상인 것)	3.13	
22029000	설탕이나 기타 감미료 또는 향신료를 첨가한 물(기타)	3.12	
22083000	위스키	3.09	
21061000	단백질 농축물과 텍스처화한 단백질계 물질	3.08	1.17
23065001	야자 또는 코프라의 오일 케이크 및 오일 케이크 가루	3.01	
13019003	락과 천연검, 수지,검수지 및 올레오레진(ASAFOETIDA)	2.87	

단위: 백만US\$

HS CODE	품 목 명	2002-2003	2003-2004 (Apr-Sep)
09041104	후추(UNGARBLED)	2.79	
23099003	어류용 사료(PRAWN ETC)	2.77	
24022011	권련(담배 함유한 것)	2.72	
05119909	기타 사료 조제품(인간소비용으로 부적합한것)	2.65	
08131000	살구(건조)	2.57	0.98
03061301	새우(MACROBACTIUM, 냉동)	2.54	
09082000	육두구	2.48	0.37
23012009	기타 수생무척추 동물의 분, 조분	2.34	
15200000	글리세롤(조상의 것에 한함), 글리세롤 수 및 글리세롤 페액	2.33	1.22
15099000	기타 올리브 오일 및 그 분획물	2.27	
08042002	무화과(건조)	2.25	
22089000	변성하지 않은 알코올(기타)	2.24	
09101001	생강(신선)	2.2	
09024005	홍차 기타	2.1	

단위: 백만US\$

HS CODE	품 목 명	2002-2003	2003-2004 (Apr-Sep)
22030000	몰트 맥주	2.1	0.18
08062009	포도(SULTANAS 및 기타 건조 포도)	2.06	
09081001	육두구	2.03	
17021900	유당 및 유당시럽	1.96	
20091900	기타 오렌지 주스(냉동하지 않은 것)	1.95	0.28
11090000	밀의 글루텐(건조한 것인지의 여부 불문함)	1.93	0.64
09024003	기타 홍차(벌크)	1.89	
18040000	코코아 버터(지와 유)	1.89	0.47
12119049	기타 뿌리 (신선/건조, 절단, 분쇄 또는 분말 상으로 한 것인지 여부를 불문)	1.83	0.52
20099000	혼합 주스(발효되지 않은 것, 주정을 첨가하지 않은 것)	1.82	0.22

2. 한국산 수입 · 유통 실태

- 우리나라는 인도 전체 농산물 수입의 0.13%를 차지하고 있는데, 금액은 548만 불로 아직 미미한 수준이며 주요 품목은 채소종자, 대두유, 야자유, 코코아제품, 추잉검 등임
- 현지에서 주로 유통되고 있는 한국식품은 초코파이류, 카스타드 등의 과자류가 전부로 롯데, 오리온, 크라운 제품이 대형유통매장 및 수입품을 취급하는 상점에서 판매되고 있으며, 가격은 6개입 1팩에 Rs. 65~75 (1,625원~1,875원) 수준임

대형 유통매장의 한국 과자류 진열상태



- 특히 제과업계 중 롯데제과의 인도 투자가 활발한 편으로 2004년 5월에 인도 남부 첸나이시의 패리스 제과주식회사(Parrys Confectionery.Ltd)를 인수하여 롯데 인디아 주식회사(Lotte India Corporation. Ltd)로 회사명을 바꾸어 적극적인 인도 진출에 나섰다
 - 패리스사는 상장회사이며, 인도 국민에게 인지도가 있는 점을 이용 조기 진출을 통한 선점효과를 볼 것으로 예상하고 있음
- 롯데 제과 제품 중 인도에 소개된 제품으로는 초코파이, 칸쵸, 빼빼로 등이 있으며, 단맛을 좋아하는 현지인에게도 좋은 반응을 보이고 있음
- 수입품을 취급하는 일부 재래시장에서 소량의 신라면과 팍소주(참이슬)을 판매하고 있으며, 밀수입에 의한 유통으로 추정됨

현지에서 판매되고 있는 롯데 빼빼로 제품



- 일부 제약회사와 건강식품을 제조하는 업체들이 한국 인삼분을 수입하여 캡슐의 한 성분으로 첨가시켜 유통시키기도 하는데, 인도의 아유르베다 (AYURVEDA)에 따른 처방전의 한 성분으로 주로 이용되고 있음

델리 I.N.A 마켓 수입식품점의 신라면, 소주 진열



현지 생산된 인삼성분이 포함된 캡슐



- 아유르베다(AYURVEDA)란 인도의 전통의학을 총칭하는 말로 아유르는 ‘장수’, 베다는 ‘지식’이라는 뜻으로 생명(건강) 과학을 의미하며, 생약을 통한 치료를 원칙으로 하고 있음

허브를 이용한 AYURVEDA 건강제품



- 아유르베다(AYURVEDA)제품의 경우 가격이 Rs. 50 ~ 60 정도로 1,500원 내외 이기 때문에 인삼제품이 아유르베다 제품들과 건강식품으로써 경쟁하는데 있어 가장 불리한 면은 가격경쟁력이라고 할 수 있음

VIII. 관세제도 및 수입제도



1. 관세 제도

- 인도의 관세는 상당히 높고 복잡한 편으로, 1975년에 발표된 The Custom Tariff Act에 따라 다양한 종류의 관세가 부과되고 있음
- 대부분의 가공식품은 30%의 기본관세가 부과되나, 와인(100%), 주류(150%), 닭고기(절단육의 경우 100%), 밀(50%), 쌀(70-80%), 옥수수(50-60%), 커피(100%), 차(100%), 식용유(45-100%), 우유(60%), 버터(40%)등의 몇몇의 유제품은 높은 고율관세가 부과되고 있음
- 관세는 기본관세 외에도 별도의 부가관세가 존재하는데, 이는 서방 선진국과 국제 기구의 개방 압력으로부터 인도의 산업을 보호하기 위한 한정적인 조치로 WTO 가입 의정서상에는 2005년까지 기본관세 외의 기타 관세는 전부 폐지하는 것으로 협정함
- 인도는 스리랑카, 네팔, 방글라데시 등 서남아 인근국가들과特惠무역협정을 체결하고 있으며, 이들 국가로부터 수입되는 제품에는 일반관세에 비해 낮은 요율의特惠관세를 부여하고 있음

1) 관세의 종류

Basic Duty(기본관세)	대부분은 품목은 기본적으로 30%의 기본 관세가 부과되며, WTO와의 양허협정에 따라 매년 관세율이 5%씩 인하되고 있음
Preferential Rate of Duty (특혜지역관세)	무역협정 등을 통해 기본관세에 특혜를 주는 지역은 모리셔스, 세이셸, 통가임
Additional Duty(부과관세)	부과관세는 상쇄관세 (Countervailing duty, CVD)라 불리며, 인도에서 생산, 제조된 제품에 부과되는 물품세와 동일률로 적용됨 대부분 품목이 16% 수준임
Special additional duty (특별부가관세)	1998년 6월 1일에 신설된 관세로 명목상 4%(종가세)이나, 가격에 기본관세 및 부과관세를 부과한 후의 합계에 특별 부가관세를 부가하기 때문에 실질적으로는 4% 보다 상승되는 효과가 있음
Education Cess(교육세)	2004년 7월의 신정부에 의해 신설되었으며, 관세총액 및 상쇄관세(Countervailing duty)와 Anti Dumping Duty에 각각 2%가 부과됨

2) 관세의 계산

- 인도의 관세 계산법은 상당히 복잡하며, 누진방식을 취하고 있음
- 기본관세(BD) 30% + 부과관세(AD) 16% + 특별부과관세(SAD) 4% + 교육세(EC) 2% = 52%로 계산된다고 생각할 수 있으나, 실제 부과되는 관세는 누진방식의 계산법으로 인해 이보다 상승됨
- 실제적인 총 수입 관세의 계산은 다음과 같음

- ① CVD = CIF가격의 16%
- ② CVD에 대한 EC = $16\% \times 2\% = 0.32\%$
- ③ 실효 CVD = ① + ② = 16.32%
- ④ 기본 관세의 부과 = CIF 가격의 30%
- ⑤ 실효 CVD의 부과 = CIF 가격 + 30% 인 130%의 16.32%
= 21.216%
- ⑥ 총 수입 관세 = $30\% + 21.216\% = 51.216\%$
- ⑦ 총 수입 관세에 대한 EC의 부과 = $51.216\% \text{의 } 2\% = 1.02432\%$
- ⑧ 실제 적용 총 수입관세 = $51.216\% + 1.02432\% = 52.24032\%$



총 관세 : 52.24032%

2. 수입제도

1) 주요 식품관련 규정

- The Prevention of Food Adulteration(PFA) Act, 1954, PFA Rules of 1955
 - 소비자를 불량식품, 위해적인 식품 색소, 방부제, 살충제로부터 보호하기 위한 기본 법률로 자국 생산품과 수입품에 동시에 적용됨
 - 감독기관 : Ministry of Health and Family Welfare
 - Web site : <http://mohfw.nic.in/pfa.htm>

 - The Standards of Weights and Measures Act, 1976 the Standards of Weights and Measures(Packaged Commodities)Rule, 1997
 - 통상에 관련된 공정거래를 위한 법률로, 소비자의 권리를 위해 무게와 수치 규정, 라벨링 규정내용 포함하고 있음
 - 감독기관 : Ministry of Consume affairs, food, and public distribution
 - Web site : http://fcamin.nic.in/wm_ind.htm

 - The Fruit Products Order, 1955
 - 과채류 가공을 규제하는 법률로, 과채류의 모든 가공과정은 이 법률 하에서 라이선스를 획득하고 정기적인 검사 수행을 해야 하며 수입된 가공 과채류의 경우도 이 법률의 규정을 준수해야 함
-

-
- 감독기관 : The Department of Food Processing Industries
 - Web site : <http://mofpi.nic.in/fpoact.pdf>.
- Meat Food Products Order, 1992
 - 육류의 허용되는 중금속 양과 방부, 살충제 잔류양 등을 규정
 - 감독기관 : The Directorate of Marketing and Inspection, Ministry of Agriculture
 - Web site : <http://agmarknet.nic.in/mfpo1973.htm>
- Livestock Importation Act, 1898
 - 가축 및 가축의 부산물을 수입하는 절차에 대한 규정
 - 감독기관 : The Department of Animal Husbandry and Dairying, Ministry of Agriculture
 - Web site : <http://dahd.nic.in/order/livestockimport.doc>
- Milk and Milk Products Order, 1992
 - 유제품의 공급과 생산 분배에 대한 규정 및 농장과 가공업체에 대한 위생 기준을 설정, 우유와 유제품에 대한 표준 품질 설정
 - 감독기관 : The Department of Animal Husbandry and Dairying, Ministry of Agriculture
 - Web site : <http://dahd.nic.in/order/mmpo.doc>
-

- Plant Quarantine (Regulation of Import into India) Order, 2003
 - 인도에 수입되는 농산품의 규제를 위해 제정된 규정으로, 식물검역의 내용을 다루고 있음
 - 감독기관 : The Department of Agriculture and Cooperation, Ministry of Agriculture
 - Web site : <http://agricoop.nic.in/gazette/gazette.htm>
www.plantquarantineindia.org/PQO_amendments.htm

2) 식품표시제도(라벨링 규정)

- 식품표시제도 규정 법률
 - The Prevention of Food Adulteration(PFA) Act, 1955
 - The Standards of Weights and Measures(Packaged Commodities)Rule, 1997
 - 표시대상 : 모든 포장 식품
 - 필수표시사항
 - 제품명
 - 제품의 성분표(무게, 부피에 따른 내림차순)
 - 제조업체, 포장업자, 수입업자의 이름과 상세주소, 수입식품의 원산지국
-

(다른 국가에서 제조되고 인도현지에서 포장한 경우)

- 제품의 순질량, 개수 또는 부피
- 배치(Batch), 롯트(Lot) 또는 코드(Code)
- 제조년월 또는 포장년월
- 유통기한
- 최대 소비자 가격(MRP)

○ 아래의 요건에 해당될 경우에는 다음의 사항을 표시해야 함

- 감마선을 조사한 식품일 경우, 감마선 조사의 목적과 라이선스 번호
- 색소의 첨가여부
- 비채식주의자 식품(가금류, 어류, 달걀, 동물성 성분을 전체 또는 일부 포함하는 식품을 말하며, 우유 및 유제품은 제외)일 경우 제품명이나 상표와 가까운 위치에 갈색선의 사각형안에 갈색으로 채워진 원형이 삽입된 마크를 부착시켜야 함
- 채식주의자 식품일 경우에는 제품명이나 상표와 가까운 위치에 녹색 선의 사각형안에 녹색으로 채워진 원형이 삽입된 마크를 부착시켜야 함

○ 수입 포장식품의 경우의 Notification No 44.(Re-2000)/1997-2002에 따라 다음의 내용을 신고해야 함

- 수입자의 성명과 주소
- 제품명

- 표준 단위를 사용한 순질량(표준적인 단위를 사용하지 않았을 경우는 이를 표준의 단위로 환산한 질량도 별도로 신고 되어야 함)
 - 제조년월, 포장년월 또는 수입년월
 - 최종소비자에게 판매되는 최대 소비자 가격(MRP) (MRP에는 모든 세금, 운송비, 커미션, 광고, 배송, 포장 등에 소요된 모든 비용이 포함되어야함)
- 모든 수입 포장식품은 위의 신고의 내용이 라벨에 기록되어야 하는데 별도의 스티커로 제작하여 붙이거나 포장지 자체에 프린트 할 수 있음
 - 라벨은 반드시 영어 또는 힌디어로 작성되어야 하며, 미국의 라벨 표준만을 준수한 상품은 입국될 수 없음
 - 포장 시 유의사항으로는 PVC소재의 포장재를 사용하는 것은 환경오염과 쓰레기 문제로 대부분의 도시에서 금지되고 있으니 사용하지 않도록 함



- 라벨에 대한 책임은 수입업자에게 있으며, 라벨은 세관 심사 전에 부착되어야 함
- 모든 중량과 크기는 미터법으로 보고되어야 함



수입과자류 라벨링의 예



수입식품의 별도 라벨의 예

IX. 현지 수입관행 및 유의사항



1. 수입관행

- 인도인의 상술에서 유래되는 측면이기는 하나, 일부 예외를 제외하고 대 인도 수출 마진율은 여타국에 비해 매우 낮다는 것이 일반적인 평가임
- 대부분의 인도 바이어의 경우 장기적인 거래를 통한 거래의 안정성 및 상호 신뢰성 측면 보다는 단기적인 이익 확대를 추구하는 경향이 강한 편임
 - － 일시적으로 이익이 되는 공급선이 있을 경우 손쉽게 신규 공급선으로 바꿈
- D/A, D/P 조건의 거래의 경우 대금지체, 미지급으로 연결되는 확률이 높음으로 L/C거래를 하는 것이 바람직함
- 넓은 국토와 정보화의 부족으로 중개상이나 에이전트를 통한 수입 비중이 타국에 비해 매우 높은 특징을 보임
- 인도 내 시장개척을 위한 에이전트 선정의 경우 특별한 경우를 제외하고는 전 지역을 커버하는 독점권을 부여하는 데는 신중을 기해야함

2. 유의 사항

- 인도인들은 말이 많고 집요하며 끈질긴 경향이 있기 때문에 같은 말을 계속 반복하더라도 여유를 가지고 성실하게 상담에 임하는 것이 바람직함
 - 인도인들은 직접적으로 상대방의 제안을 거절하지 않기 때문에 거절의사를 파악하려면 상당히 주의깊게 반응을 살필 필요 있음
 - 인도는 가격 지향적인 시장이므로 인도의 기업인들은 상담 시 가격인하를 지속적으로 요구함. 추가 가격인하가 가능하다는 인식을 줄 경우 유사한 제품의 가격을 제시하고 받아 들여지지 않을 경우 계약을 맺지 않는 경우가 발생함
 - 상담 시에 바이어들의 'No Problem'의 표현은 동의, 긍정, 사업추진이 문제 없다는 것을 의미하기 보다는 의중을 이해하였다는 뜻으로 받아들이는 것이 바람직함
 - 인도인들은 문화적, 인종적으로 자부심이 매우 강한 민족으로, 무역업을 하는 사람들의 경우 카스트제도 상 상류층에 속하는 경우가 많기 때문에, 카스트 제도 및 빈부격차 등의 부정적인 측면을 강조하는 것은 삼가야 함
-

X. 한국산 진출 가능품목



품목명	가 능 성
과실류	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 다양한 국가의 과실이 수입되고 있으며, 수급이 부족한 시기에 공급 되는 품질 좋은 과실에 대한 수요가 상당함 • 특히 배는 서양배 위주로 유통되고 있어, 맛과 품질 면에서 상당한 우위를 차지할 수 있을 것으로 예상되며, 가격 면에서도 뉴질랜드의 키위나 일본의 멜론 등이 kg 당 4,000~5,000원의 높은 가격에 판매되고 있는 것을 볼 때 일정수준의 경쟁력은 갖춘 것으로 판단됨
인삼류	<ul style="list-style-type: none"> • 고소득층의 증가와 함께 건강식품에 대한 관심과 수요가 높아지고 있는 추세임 • 인삼에 대해서 알고 있는 사람은 많지 않으나, 고혈압, 고지혈증, 당뇨병 환자가 매우 만연하고 있다는 점에서 인삼의 효능을 적극적으로 알릴 경우, 수출이 확대될 수 있을 것으로 사료됨 • 생약을 써서 건강을 보하는 전통이 강하므로, 인삼에 대한 큰 거부감이 없을 것으로 판단됨 • 중국 등 기타 동남아 국가의 경우 인삼제품의 수입에 대한 절차가 까다롭고 엄격하나, 인도의 경우 인삼제품에 대한 특별한 법적 규제가 없는 점이 긍정적임 • 수출 시 가장 문제가 되는 것은 가격으로, 수출단가가 중국인삼에 대해 매우 높기 때문에 가격 경쟁력 면에서는 불리한 것이 사실이며(인삼차의 경우는 가격 경쟁력 있음), 이를 위해 고품질의 홍보를 통한 차별화 전략이 수반되어야 함

품목명	가 능 성
과자류	<ul style="list-style-type: none"> • 현지에서 초코파이류가 이미 판매되고 있으며, 소비자의 반응도 상당히 좋음 • 인도인은 단 것을 매우 좋아하는 경향이 있으며, 초코렛 과자 및 다양한 캔디류도 좋은 반응을 얻을 수 있을 것으로 보임 • 과자류가 미국, 유럽 등지에서 수입되고 있으며, 젊은이들의 외국 과자 소비가 늘어나고 있는 바, 다양한 마케팅 전략을 통해 수출확대 유도
면류	<ul style="list-style-type: none"> • 현지에서 유통되고 있는 인스턴트 면은 채식에 맞춘 현지 생산된 라면으로, 국물이 거의 없는 형태임 • 인도는 국물이 있는 면보다는 국물이 거의 없이 볶아 먹는 형태의 면류를 즐김 • 신라면을 먹어 본 현지인의 반응은 대체적으로 좋은 편이나, 채식주의자가 대부분인 인도시장에서 동물성 유지 및 스프가 포함된 면류는 경쟁력이 없으므로, 어느 정도 현지화를 시켜 진출하는 것이 좋을 것으로 판단됨
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 향신료가 매우 발달한 시장이므로 간장 등의 소스류나 김치 등의 수출 시도는 가능할 것으로 예상되나 빠른 시일 내에 수출 확대에 이어지기는 상당히 어려울 것으로 판단됨

XI. 한국산 진출 여건 종합평가 및 방안



1. 종합의견

- 인도는 IT 산업의 성장 등에 힘입은 고 소득층 증가 및 인구대국으로 시장의 잠재성이 매우 높음
 - 식품분야는 유통이 미발달 되어 있으나, 최근 식품 시장 성장가능성을 높이 평가 소매유통업체에서 식품 분야 진출에 큰 관심을 기울이고 있음
 - 따라서 현재 인도는 고소득층을 겨냥한 식품유통체계의 구축기로 이들 유통 업체를 통해 한국식품을 알리고 진출하기에는 적절한 시기인 것으로 판단됨
- 비록 현재의 유통 상황으로는 단기적인 성과를 기대하기 힘들나, 장기적으로는 한국 식품진출의 적기로 판단됨
 - 한국 농산물의 인도 진출을 위해서는 상품선정(과실류, 인삼제품, 과자류 등) ⇒ 마켓테스트(바이어 및 소비자 평가) · 피드백 ⇒ 적정 시장가격 탐색 및 검토 ⇒ 바이어 상담 ⇒ 수출 · 상품 포지셔링의 일련의 과정 거쳐야 하겠지만,
 - 단기적으로는 과실류 및 인삼제품의 마켓테스트 및 한국산 제품 페스티벌을 지속적으로 실시 한국제품을 알리는데 주력해야 할 것임
-

- 한국 식품이 인도시장에 진출하기 위해서는 상담애로, 가격요인 등 시장의 불확실성에 따른 리스크가 존재하는 현실임에 따라 개별업체의 접근 보다는 공공부문에서의 초기 진입시도가 필요할 것임

2. 마케팅 믹스 관점에서 본 수출 방안

<p><u>Product (제품전략)</u></p> <p>유망품목 선정</p> <p>과실류(배, 사과 등) 인삼제품 과자류</p>	<p><u>Price(가격전략)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 실증적 사업 및 시장 접근과정을 통해 도출 필요 - 과실류 등 물류비의 실증적 자료검토가 필요하나, 초기에는 고가전략이 필요 - 인삼제품의 경우 인삼차를 제외하고, 여타 제품은 고소득층 겨냥 고가전략 필요
<p><u>Promotion(촉진전략)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 홍보 및 프로모션을 통한 한국 상품 알리기 - 신규 대형 유통매장을 통한 판촉전 - 한국 상품전 - 미디어 홍보 - 세미나 등의 유기적인 프로모션 	<p><u>Place(시장 · 유통전략)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 박람회 참가(상호) - 유통업체 한국식품 상설 홍보관 운영 - 시장 개척단 파견
<p><u>Information(정보화 전략)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 시장정보 수집 및 조사 시행 - 세부 품목별 가능성 조사 및 인도의 4대 권역별 조사 - 정기적인 발행자료 (통계북, 통상 진출 안내서, 관세편람)의 확보 및 정보화 	

XII. 참고자료



□ 대 인도 농림축산물 수출입 총괄

단위 : 천달러

	2000	2001	2002	2003
농산물	4,137	4,260	5,268	5,832
축산물	90	148	95	170
임산물	15	19	56	59
수산물	1,363	993	786	1,524
합 계	5,606	5,420	6,205	7,585

□ 대 인도 품목별 농림축산물 수출현황

단위 : 천톤, 천달러

HS CODE	품 목 명	2002		2003	
		물량	금액	물량	금액
1209919000	기타(채소종자)	0	0	66	2,643
1704100000	추잉검 (당으로 도포하였는지의 여부 불문)	182	521	330	925
2301209000	수생동물의 분, 조분, 펠레트 (어류의 것 이외기타)	291	124	1,269	614

HS CODE	품 목 명	2002		2003	
		물량	금액	물량	금액
1207999000	채유종자와 과실	0	113	2	512
2301201000	수생동물의 분, 조분, 펠레트 (어류의 것)	954	376	1,044	471
1704902090	캔디류(드롭프스, 캐러멜 이외 기타)	59	412	57	380
1905901030	파이와 케이크	70	181	143	365
1209912000	무종자	0	0	41	182
1504109000	어류의 간유, 분획물 (상어 간유 이외 기타)	48	20	421	178
1603009000	갑각류, 연체동물, 수생동물의 엑스즙 (어류이외 기타)	65	155	61	132
2103901010	된장	0	0	16	128
2309909000	사료용 조제품(개, 고양이용 이외/ 배합사료, 단미, 보조사료, 사료 첨가제 이외 기타)	0	0	50	90
2202902000	과즙음료	82	73	98	86
1605909090	연체동물조제품	0	0	180	78
0408110000	난황(건조한 것)	0	0	20	75

HS CODE	품 목 명	2002		2003	
		물량	금액	물량	금액
1302191120	인삼엑스분	1	125	0	67
2103909030	혼합조미료	0	0	17	59
1302191110	인삼엑스	1	147	0	57
0408910000	조란(껍질 붙지 않은 것/건조한 것)	0	0	16	54
1209911090	기타(파속종자)	0	0	4	53
2101201000	차, 마태 조제품(설탕 대용물함유)	0	0	76	48
0303740000	고등어 (간장, 어란제외/냉동/피레트, 어육제외)	0	0	45	43
1704902010	드롭프스	38	67	11	37
6815990000	석제품 (기타 석제품 또는 광물성재료의 제품)	0	10	1	31
2103909090	소오스, 소오스 제조용 조제품	1	3	23	26
1902301010	라면	1	1	15	25
2106909099	조제품 기타	0	4	5	24
1209999000	파종용의 종자, 과실, 포자(기타)	0	17	0	17
3502110000	난백(건조)	1	6	3	16
3301904800	추출올레오레진(기타)	0	0	0	12

HS CODE	품 목 명	2002		2003	
		물량	금액	물량	금액
1211202110	인삼분(백삼의 것)	0	22	0	10
1302390000	식물성 점질물(한천, 로우커스트 점질물 이외 기타)	0	0	2	10
4411191010	섬유판/마루판/기계적가공, 표면, 피복한 것 밀도 0.8g 초과	0	0	13	10
2201100000	광수와 탄산수(설탕, 감미료, 향미 첨가 않은 것)	15	7	20	9
1504200000	어류의 유지, 분획물(간유 제외)	46	30	15	8
4414000000	목재의 틀	2	12	1	8
1108110000	밀(전분)	35	16	18	8
1904101000	콘 플레이크	0	1	1	8
0711400000	오이류(일시저장)	0	0	26	8
2106909010	커피크리머	1	3	3	7
3809100000	전분질을 기재로 한 것	1	2	2	6
1902191000	국수(조제하지 않은 파스타/조란을 넣은것 이외 기타)	3	4	7	6
4417000000	목재의 공구 등	1	6	1	6

HS CODE	품 목 명	2002		2003	
		물량	금액	물량	금액
1902301090	인스턴트면 면류(라면 이외 기타)	1	4	2	6
1905901040	비스킷, 쿠키 및 크레커	9	26	1	5
1701112000	사탕수수당(조당/당도 98.5 초과)	0	0	1	5
2106109090	기타 단백질계물질	0	0	2	4
2304000000	대두박	0	0	17	4
1806901000	초코렛 및 초코렛과자(무게 2kg 초과, 블록, 슬랩, 바아상의 것 이외 기타)	3	10	2	3
3505109000	기타 변성전분	1	1	2	3
2309901099	배합사료 기타	308	127	4	3
1904109000	곡류 조제품(팽창, 볶은 것/콘 플레이크, 콘, 칩, 퍼프드 라이스 이외 기타)	0	0	1	3
3503001010	젤라틴	10	7	2	2
2105001090	아이스크림(코코아를 함유하지 않은 것 이외 기타)	0	0	0	2
2306901000	참깨유박	0	0	0	2
4814309000	갈포섬유제의 벽지류(기타)	0	4	0	2
4814301020	갈포섬유제의 벽지류 (염색 또는 채색한 것)	0	0	1	2

HS CODE	품 목 명	2002		2003	
		물량	금액	물량	금액
0808201000	배(신선)	0	0	1	2
1806201000	초코렛 및 초코렛과자(무게 2kg 초과)	1	5	0	1
1102300000	쌀가루	0	0	0	1
2101121000	인스턴트커피	0	1	0	1
0902200000	녹차(기타/발효 않은 것)	0	0	0	1
2402201000	필터담배	0	0	0	1
2202101000	물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것)	2	2	1	1
1703909000	당밀(사탕수수 이외 추출/주정 제조용 이외 기타)	1	8	0	1
1902199000	조제하지 않은 파스타	0	0	0	1
4411191090	섬유판(0.8g초과 기계적 가공 · 표면 피복 한 것)	0	0	1	1
1302199099	식물성액즙과엑스(기타)	0	0	0	1
1006301000	멥쌀(nonglutinous)	0	0	0	0
0705190000	상치(결구상치 이외 기타/신선, 냉장)	0	0	0	0
4418200000	건축용목재건구와 목공품 (문, 문틀 및 문지방)	8	2	0	0

HS CODE	품 목 명	2002		2003	
		물량	금액	물량	금액
2103901030	고추장	0	0	0	0
1905909090	베이커리, 성찬용 웨이퍼 등	1	2	0	0
2103901090	장류 (간장, 된장, 춘장, 고추장 이외 기타)	1	1	0	0
1904909000	곡류제조품	0	0	0	0
1704909000	설탕과자류(추잉검, 감초엑스, 캔디류 이외 기타)	1	2	0	0
2103100000	간장(soya sauce)	2	5	0	0
2202909000	음료(설탕, 감미료 첨가한 물, 인삼 음료, 과즙음료 이외 기타)	4	4	0	0
1209910000	채소종자	108	3,315	0	0
0511919000	어류, 갑각류, 연체동물, 수행동물의 생산물(부화용 알, 어류의 웨이스트 이외 기타)	140	58	0	0
2202903000	식혜	3	2	0	0
1212201010	김(laver/마른 것)	0	0	0	0

HS CODE	품 목 명	2002		2003	
		물량	금액	물량	금액
2106901090	음료의 베이스(알콜 함유 않은 것)	0	2	0	0
2106904010	김	0	0	0	0
2309902020	보조사료(향미제 주원료)	1	1	0	0
1208100000	대두의 분과 조분	2	7	0	0
1701990000	자당(고체의 것/향미, 착색에 첨가된 것 이외 기타)	1	12	0	0
1604199090	어류조제품	0	1	0	0
4418300000	건축용목제건구와 목공품 (파아켓트패널)	48	16	0	0
4418100000	건축용목제건구와 목공품 (창문과 창문틀)	15	5	0	0
4415200000	페렛, 박스페렛등	0	1	0	0
1806909090	코코아 조제품	2	3	0	0
0307992190	연체동물(개량조개, 개아지살, 바지락 이외 기타/건조)	36	19	0	0

HS CODE	품 목 명	2002		2003	
		물량	금액	물량	금액
1605909020	해삼(조제)	0	2	0	0
0404900000	따로 분류되지 않은 천연 밀크 조성분 함유제품	45	77	0	0
1806311000	초코렛 및 초코렛과자	1	3	0	0
1602491000	돼지고기(넓적다리, 어깨살, 그절단 육이외기타)	0	1	0	0
2209009000	식초 및 초산으로 만든 식초 대용물	0	0	0	0
2101129010	밀크대용물함유조제품	3	3	0	0
2008999000	과실견과기타(조제저장처리)	0	1	0	0
2104109000	수우프, 브로드와 수우프 브로드 제조용 조제품	0	1	0	0
1902309000	파스타(조제하지 않은 것, 속을 채운 것 이외 기타/인스턴트면류 이외 기타)	1	5	0	0
0904120000	후추(건조/파쇄 또는 분쇄한 것)	0	0	0	0
2007999000	과실, 견과류 퓨레, 페이스트 (감귤류 이외 기타)	0	0	0	0

□ 품목의 국가별 수입실적, 점유율 및 단가(Source : GTA)

• HS CODE : 120991, 채소종자(파종용)

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
전세계	12,972,949	14,475,291	15,725,526	100	100	100	17.65	26.49	26.49
한국	2,893,326	3,606,346	3,192,378	22.3	24.91	20.3	29.85	35.01	34.42
미국	1,696,075	2,786,275	2,498,622	13.07	19.25	15.89	17.78	18.28	17.66
일본	2,440,748	2,270,813	2,469,412	18.81	15.69	15.7	40.62	30.62	28.53
태국	471,101	977,344	1,807,722	3.63	6.75	11.5	57.12	58.32	52.38
네덜란드	2,287,352	2,049,512	1,591,701	17.63	14.16	10.12	33.18	53.12	53.14
중국	550,732	603,391	1,349,144	4.25	4.17	8.58	35.53	44.17	43.25
프랑스	565,325	636,064	823,708	4.36	4.39	5.24	29.58	39.02	22.57
호주	236,049	232,591	759,790	1.82	1.61	4.83	56.07	11.12	16.66
대만	244,062	128,293	287,394	1.88	0.89	1.83	115.29	83.8	31.7
칠레	0	135,528	275,654	0	0.94	1.75	0	77.89	23.33
덴마크	569,772	416,119	177,503	4.39	2.87	1.13	9.02	13.81	12.06
뉴질랜드	176,471	216,709	159,237	1.36	1.5	1.01	4.21	6.26	4.5
이탈리아	31,6698	156,013	125,297	2.44	1.08	0.8	12.4	7.04	8.46
홍콩	11,683	8,977	92,843	0.09	0.06	0.59	29.21	8.16	56
남아공	63,472	3,530	48,887	0.49	0.02	0.31	18.53	4.87	13.08
필리핀	22,036	43	26,047	0.17	0	0.17	71.31	1.03	12.19

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
이스라엘	0	32,232	18,753	0	0.22	0.12	0	36.79	158.92
인도네시아	0	0	6,121	0	0	0.04	0	0	61.21
멕시코	0	0	5,652	0	0	0.04	0	0	19.76
파키스탄	199,872	0	2,770	1.54	0	0.02	0.94	0	346.29
사우디 아라비아	0	0	2,632	0	0	0.02	0	0	26.32
영국	88,979	73,012	1,858	0.69	0.5	0.01	296.6	40.12	97.77
네팔	0	0	1,483	0	0	0.01	0	0	2.12
콜롬비아	0	0	539	0	0	0	0	0	8.17
베트남	83	9,180	246	0	0.06	0	5.55	38.57	1.03
모리셔스	0	300	61	0	0	0	0	2.46	2.45
이집트	0	0	42	0	0	0	0	0	5.26
독일	0	64,592	31	0	0.45	0	0	8.23	30.9
방글라데시	208	663	0	0	0	0	8.32	1.38	0
캐나다	0	66,398	0	0	0.46	0	0	9.94	0
케냐	41,038	136	0	0.32	0	0	3.35	45.32	0
북한	32,201	0	0	0.25	0	0	107.34	0	0
싱가포르	59,987	0	0	0.46	0	0	14.27	0	0
스페인	5,680	1,229	0	0.04	0.01	0	113.6	2.46	0

• HS CODE : 18069001, 초코렛 과자

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
전세계	2,384,053	3,059,368	1,115,630	100	100	100	2.68	2.79	3.03
싱가포르	283,036	702,146	534,698	11.87	22.95	47.93	1.79	1.84	2.23
네덜란드	397,916	562,925	188,039	16.69	18.4	16.85	2.09	2.4	2.61
프랑스	20,241	91,943	56,747	0.85	3.01	5.09	7.38	8.6	75.06
브라질	-	281,235	54,310	0	9.19	4.87	0	12.02	14.18
아랍에미리트	116,285	212,356	44,269	4.88	6.94	3.97	3.01	2.02	4.12
이탈리아	147,742	167,504	39,558	6.2	5.48	3.55	3.63	4.17	8.86
말레이시아	299,072	161,895	36,026	12.54	5.29	3.23	2.76	1.79	3.95
스위스	210,131	308,080	35,937	8.81	10.07	3.22	5.19	4.79	12.9
한국	32,574	41,254	21,240	1.37	1.35	1.9	3.31	3.6	4.31
필리핀	7,200	118,716	19,081	0.3	3.88	1.71	4.07	11.71	11.96
독일	23,297	15,713	18,910	0.98	0.51	1.69	3.25	5.66	6.38
태국	11,037	23,219	16,542	0.46	0.76	1.48	2.89	4.47	3.95
터키	21,123	17,165	14,906	0.89	0.56	1.34	3.07	3.43	6.19
미국	418,338	61,930	12,349	17.55	2.02	1.11	3.61	6.32	6.16

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
인도네시아	74,132	80,491	9,700	3.11	2.63	0	1.64	2.09	2.39
오멘	24,627	10,415	6,754	1.03	0.34	0	2.48	2.26	4.9
영국	23,922	20,245	3,921	1	0.66	0	2.92	7.3	4.94
중국	2,823	23,354	1,769	0.12	0.76	0	2.57	3.19	9.88
레바논	—	—	684	0	0	0	0	0	6.84
호주	34,697	42,905	121	1.46	1.4	0	2.28	2.37	3.45
사우디아라비아	33,323	3,395	70	1.4	0.11	0	3.11	3.26	3.51
베트남	3,090	—	—	0.13	0	0	7.54	0	0
오스트리아	21,792	43,127	—	0.91	1.41	0	3.63	4.9	0
벨기에	7,521	430	—	0.32	0.01	0	4.8	3.58	0
불가리아	—	1,595	—	0	0.05	0	0	6.38	0
캐나다	—	3,283	—	0	0.11	0	0	16.42	0
그리스	—	427	—	0	0.01	0	0	12.56	0
홍콩	6,349	—	—	0.27	0	0	8.61	0	0
덴마크	14,231	760	—	0.6	0.02	0	5.26	3.9	0
이란	—	1,011	—	0	0.03	0	0	3.16	0
쿠웨이트	243	1,264	—	0.01	0.04	0	11.58	2.56	0

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
일본	468	—	—	0.02	0	0.87	0.94	0	0
아르헨티나	16,103	15,918	—	0.68	0.52	0.61	4.65	7.24	0
뉴질랜드	16,667	—	—	0.7	0	0.35	11.3	0	0
나이지리아	—	5,225	—	0	0.17	0.16	0	6.01	0
폴란드	24,230	3,885	—	1.02	0.13	0.06	2.42	4.99	0
대만	—	3,487	—	0	0.11	0.01	0	4.83	0
남아공	21,099	—	—	0.89	0	0.01	2.11	0	0
스페인	10,481	13,423	—	0.44	0.44	0	2.02	4.02	0
스리랑카	59,518	18,646	—	2.5	0.61	0	1.86	1.97	0
스웨덴	745	—	—	0.03	0	0	6.36	0	0

• HS CODE : 080810, 사과(신선)

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
전세계	8,159,674	12,987,530	13,119,887	100	100	100	0.65	0.65	0.59
호주	2,661,792	2,794,277	4,383,390	32.62	21.52	33.41	0.63	0.61	0.63
미국	2,402,681	5,961,774	3,840,954	29.45	45.9	29.28	0.66	0.72	0.55
중국	630,291	1,818,264	1,986,402	7.72	14	15.14	0.55	0.55	0.57
뉴질랜드	1,259,402	1,577,469	1,812,203	15.43	12.15	13.81	0.76	0.67	0.65
부탄	0	0	342,445	0	0	2.61	0	0	0.62
남아공	335,211	139,364	285,458	4.11	1.07	2.18	0.63	0.51	0.58
아르헨티나	71,614	175,539	261,736	0.88	1.35	1.99	0.66	0.52	0.62
칠레	124,375	13,621	74,883	1.52	0.1	0.57	0.71	0.56	0.75
브라질	0	0	65,379	0	0	0.5	0	0	0.74
우크라이나	0	0	41,315	0	0	0.31	0	0	0.6
프랑스	133,719	162,063	23,832	1.64	1.25	0.18	0.52	0.51	0.35
이란	7,385	0	1,640	0.09	0	0.01	0.59	0	0.82
태국	1,567	321	250	0.02	0	0	0.82	0.68	0.78
기타국가	0	86,834	0	0	0.67	0	0	0.72	0

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
아랍에미리트	132,238	32,584	0	1.62	0.25	0	0.68	0.49	0
영국	7,414	14,029	0	0.89	0.11	0	0.7	0.67	0
스위스	0	13,650	0	0	0.11	0	0	0.66	0
대만	28,853	0	0	0.35	0	0	0.54	0	0
탄자니아	0	13,388	0	0	0.1	0	0	0.59	0
이탈리아	144,742	45,727	0	1.77	0.35	0	0.65	0.56	0
네팔	9,127	0	0	0.11	0	0	0.8	0	0
네덜란드	40,116	3,684	0	0.49	0.03	0	0.6	0.61	0
파키스탄	7,983	0	0	0.1	0	0	1.16	0	0
싱가포르	9,995	66	0	0.12	0	0	0.89	0.73	0
홍콩	0	12,589	0	0	0.1	0	0	0.58	0
헝가리	24,182	0	0	0.3	0	0	0.59	0	0
캐나다	36,428	122,289	0	0.45	0.94	0	0.65	0.55	0
오스트리아	25,558	0	0	0.31	0	0	0.62	0	0

• HS CODE : 080820, 배(신선)

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
전세계	507,998	882,453	1,043,266	100	100	100	0.5	0.46	0.38
중국	310,010	592,167	597,080	61.03	67.1	57.23	0.44	0.42	0.34
남아공	22,245	89,738	170,883	4.38	10.17	16.38	0.72	0.55	0.37
미국	10,056	13,197	133,988	1.98	1.5	12.84	0.87	0.4	0.5
호주	149,189	167,594	118,665	29.37	18.99	11.37	0.66	0.53	0.47
스페인	—	—	21,784	0	0	2.09	0	0	0.64
뉴질랜드	3,424	—	866	0.67	0	0.08	0.74	0	0.43
싱가포르	3,713	59	—	0.73	0.01	0	0.63	0.3	0
이탈리아	—	14,745	—	0	1.67	0	0	9.22	0
네팔	—	4,951	—	0	0.56	0	0	0.55	0
탄자니아	8,928	—	—	1.76	0	0	0.37	0	0
태국	433	—	—	0.09	0	0	0.76	0	0

• HS CODE : 121120, 인삼근

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
전세계	712,162	945,472	97,743	100	100	100	1.04	1.17	1.29
인도네시아	121,746	401,211	47,749	17.1	42.43	48.85	1.76	1.33	1.7
중국	94,594	133,137	45,160	13.28	14.08	46.2	1.47	0.88	1.3
미얀마	14,278	67,441	4,218	2	7.13	4.32	0.28	0.25	0.32
폴란드	—	—	616	0	0	0.63	0	0	2.57
싱가포르	128,379	—	—	18.03	0	0	1.3	0	0
남아공	—	8,879	—	0	0.94	0	0	3.14	0
태국	540	79	—	0.08	0.01	0	2.78	3.97	0
아랍에미리트	5,522	8,879	—	0.78	0.94	0	1.1	1.62	0
영국	—	18,984	—	0	2.01	0	0	30.97	0
미국	—	848	—	0	0.09	0	0	8.74	0
우즈베키스탄	6,453	—	—	0.91	0	0	0.36	0	0
바누아투	42,241	—	—	5.93	0	0	14.08	0	0
베트남	143,678	3,079	—	20.17	0.33	0	0.67	1.54	0
네팔	5,827	—	—	0.82	0	0	0.28	0	0

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
네덜란드	—	197,340	—	0	20.87	0	0	6.49	0
파키스탄	47,611	—	—	6.69	0	0	0.6	0	0
이란	7,033	5,749	—	0.99	0.61	0	0.64	0.36	0
일본	28,621	—	—	4.02	0	0	9.54	0	0
케냐	—	31,183	—	0	3.3	0	0	15.59	0
멕시코	7,160	—	—	1.01	0	0	0.89	0	0
모로코	—	10,661	—	0	1.13	0	0	1.09	0
콩고	—	31,183	—	0	3.3	0	0	15.59	0
독일	6,982	—	—	0.98	0	0	20.3	0	0
가나	—	637	—	0	0.07	0	0	12.74	0
홍콩	15,131	—	—	2.12	0	0	0.88	0	0
벨기에	30,814	15,926	—	4.33	1.68	0	1.87	15.69	0
브라질	—	5,405	—	0	0.57	0	0	10.81	0
불가리아	—	4,852	—	0	0.51	0	0	0.92	0
캐나다	5,555	—	—	0.78	0	0	18.52	0	0

• HS CODE : 13021904, 인삼엑스

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
전세계	374,719	984,542	185,956	100.00	100.00	100.00	99.61	76.23	70.09
이탈리아	316,363	645,769	162,750	84.43	65.59	87.52	118.00	108.95	112.24
한국	17,236	158,593	18,507	4.60	16.11	9.95	172.36	150.47	92.54
이란	0	0	4,617	0.00	0.00	2.48	0.00	0.00	4.62
필리핀	0	0	82	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	27.27
스페인	0	15,432	0	0.00	1.57	0.00	0.00	4.27	0.00
스위스	0	107,804	0	0.00	10.95	0.00	0.00	107.80	0.00
미국	9,463	24,958	0	2.53	2.53	0.00	126.17	89.13	0.00
일본	4,647	2,785	0	1.24	0.28	0.00	82.99	139.26	0.00
중국	7,927	29,202	0	2.12	2.97	0.00	11.32	28.63	0.00
프랑스	19,084	0	0	5.09	0.00	0.00	127.22	0.00	0.00

• HS CODE : 13021914, 인삼엑스

국가	금액(달러)			점유율(%)			kg당 가격(달러)		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
세 계	0	0	469,846	0	0	100.00	0.00	0.00	90.37
이탈리아	0	0	378,709	0	0	80.60	0.00	0.00	107.89
한 국	0	0	71,738	0	0	15.27	0.00	0.00	159.42
중 국	0	0	19,170	0	0	4.08	0.00	0.00	15.78
미 국	0	0	228	0	0	0.05	0.00	0.00	9.51

□ 인도 박람회 일정

- 박람회 명 : Global Food Tech 2004
- 박람회 일자 : 2005년 1월 20일 - 23일
- 개최지 : 뭄바이 (Bandra Kurla Complex)
- 박람회 성격 : 4회로 개최하는 식품, 식품기술, 음료, 유제품, 포장기술에 관한 박람회이며, 2003년에는 100개 업체가 참가하고 26,000명의 방문객이 내방하였음

- 박람회 명 : AAHAR 2005
 - 박람회 일자 : 2005년 3월 9일 - 13일
 - 개최지 : 뉴델리 (Pragati Maidan)
 - 박람회 성격 : 인도 시장의 식품관련 잠재 수입업자, 유통업자, 중개업자들이 참석하는 박람회이며, 2003년에 25개 업체가 참가하고 55,000명의 식품관련 종사자들이 방문함. 국가관 형식의 참여는 미국이 유일하였음
-

□ 유용한 웹 사이트

• Government Official Web site	http://www.goidirectory.nic.in/
• Ministry of Agriculture	
– Department of Agricultural Research and Education	http://dare.nic.in/
– Department of Agriculture and Cooperation	http://agricoop.nic.in/
– Department of Animal Husbandry and Dairying	http://dahd.nic.in/
• Ministry of Commerce and Industries	
– Department of Commerce	http://commerce.nic.in/
– Directorate General of Foreign Trade (DGFT)	http://dgft.delhi.nic.in/
• Ministry of Finance	http://finmin.nic.in/
• Ministry of Food Processing Industries	http://mofpi.nic.in/
• Ministry of Health and Family Welfare	http://mohfw.nic.in/
• Ministry of Statistics and Programme Implementation	http://mospi.nic.in/
• Central Board of Excise and Customs	http://www.cbec.gov.in/
• 주 인도 한국 대사관	http://www.embkoreain.org/

본 자료의 내용에 대한 문의는 농수산물유통공사 정보지원처
마켓분석부로 문의하여 주시기 바랍니다.

서울특별시 서초구 양재동 232 aT센터

TEL : (02) 6300-1381~5

FAX : (02) 6300-1609

<http://www.afmc.co.kr>
