

카자흐스탄
한국농식품 진출여건

2006. 12

목 차

I. 국가개황	5
1. 일반현황.....	7
2. 경제·무역동향.....	9
3. 시장특성.....	12
II. 카자흐스탄 농업개황	15
1. 개 관.....	17
2. 생산동향.....	19
3. 수출입동향.....	20
III. 한국산 농식품 수입·유통실태	25
1. 개 관.....	27
2. 한국과의 농수산물 교역동향.....	28
3. 한국식품 진출현황.....	30
IV. 한국산 농식품 진출 유망품목	33
1. 면 류.....	35
2. 음료류.....	40
3. 화훼류.....	45
[참고] 카자흐스탄 주요품목 관세율표.....	52

I. 국가개황

- 독립일 : 1991.12.16
- 행정구역 : 2개 특별시(Astana, Almaty) 및 14개 주로 구성
- 행정부 : 대통령 중심제(임기 7년)
 - 대통령 : Nursultan NAZARBAYEV (누르술탄 나자르바예프)
 - 총리 : Danial AKHMETOV (다니알 아흐메토프)
- 입법부 : 상·하 양원제 (상원 : 6년, 하원 : 5년)
- 화폐단위 : 텡게(Tenge)
 - * 환율 : \$1 = 120텡게 (2006. 6.)
- 한국과의 시차 : -3시간 (즉, 알마티 + 3시간이 한국시간)

[카자흐스탄 및 인근국 지도]



2. 경제 · 무역동향

가. 경제 동향

□ 원유 생산 수출 호조로 연평균 9~10%대의 경제 성장 기록

- 국제원자재가 상승과 원유, 천연가스 등 자원개발에 대한 외국인 투자 증가로 연평균 10%대의 경제성장을 달성
 - 2004년 및 2005년 연속 9.4%의 성장률 기록
- 외국자본의 지속적 유입으로 원유 생산량은 연 15% 이상 증가하고 있으며, 석유, 가스 부문 수출이 주재국 경제성장을 주도

□ 성공적인 경제개혁 추진 : 물가, 환율의 안정세 지속

- CIS역내에서 가장 개방적인 개혁 및 구조조정 추진으로 경제성장의 기반을 확고히 다지고 있으며, 민간부문 생산이 GDP의 75%상회. 인플레이션은 2004년 6.7%, 2005년 7.6% 기록
- 카자흐스탄의 1인당 GDP는 활발한 자원개발 및 산업생산의 증가에 힘입어 2004년 \$2,697, 2005년 \$3,620을 기록, 12개 CIS 국가 중 러시아에 이어 2위 (독립초기에는 11위)
- 환율은 2004년 135.9텡게, 2005년 132.8텡게를 기록, 대미 달러 강세 기조 지속. 2006년 들어 전세계적인 달러화 약세 기조와 오일달러 유입의 증가로 120텡게 초반 수준으로 급락

□ 외국인 투자 (FDI) 동향

- 최근 10년간 지속증가 추세에 있으며, 對 중앙아시아 투자액의 80%가 카자흐스탄에 집중되고 있으며, 총 누계 투자액 중 50% 이상이 2001년 이후 유입됨
 - * 2003년 : 46억불 / 2004년 : 83억불 / 2005년 : 64억불
 - * 독립이후 누계 : 405억불

□ 산업 생산 활기

- 제조업 및 채굴업은 석유, 철강 생산 호조로 2003년 8.8%, 2004년 10.1% 성장하였으며, 특히 자원산업은 석유, 가스 및 금, 우라늄 등 광물자원 개발로 총 수출의 60%이상을 점유

<카자흐스탄의 주요경제지표>

지 표		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
GDP	십억 텡게	2,016.5	2,599.9	3,320.6	3,747.0	4,450.0	5,542.5	7,453.0
	억불	169	182	219	245	327	410	562
	증가율(%)	2.7	9.8	13.2	9.5	9.2	9.4	9.4
	1인당GDP	\$1,100	\$1,223	\$1,467	\$1,638	\$2,064	\$2,697	\$3,620
산업생산증가율(%)		-	14.6	13.5	9.8	9.1	10.1	4.6
평균임금(\$)		94.2	94.8	117.0	132	142.7	207.9	280.7
인플레이션(%)		17.8	9.8	6.4	6.6	6.4	6.7	7.6
평균 환율		119.5	142.1	150.94	153	149.58	135.9	132.8
교역 (백만불)	무역 규모	11,633.3	14,191.6	15,009.9	16,199.6	21,227.3	32,877	45,201
	수 출	5,988.5	9,139.5	8,644.3	9,709.1	12,900.4	20,096	27,849
	수 입	5,644.8	5,052.1	6,365.6	6,490.5	8,326.9	12,781	17,352
	무역 수지	343.7	4,087.4	2,283.9	3,218.6	4,573.5	7,315	10,497
국가외채(백만불)		12,050.8	12,525.3	14,147.6	17,376.5	22,858.9	32,017	41,516
외국인직접투자 (백만불)		1,852.1	2,751.5	5,139.1	7,798.1	9,259.5	8,400	6,416
실업률(%)		-	-	10.4	9.4	9.1	8.4	8.1

자료원) 카자흐스탄 중앙은행, 통계청

나. 무역 동향

□ 2000년 이후 교역량 증가 추세

- 수출은 '98년 하반기부터 아시아 및 러시아 금융위기, 국제원자재 가격 하락 등으로 대폭 감소하였으나, 2000년 이후 자원수출이 증가하면서 급증 추세

□ 주요 교역 품목

- 수출은 원유, 가스 및 광물 등 자원분야(68%)가 주류를 이루고 있는 가운데 비철금속 (20%), 식료품(4%), 화학제품(3%), 기계류(2%) 순
- 수입은 자원개발 관련 장비 등 기계류(43%), 광물자원(15%), 화학제품(13%), 금속(13%) 및 식료품(7%) 순

□ 주요 교역상대국

- 수출은 종래의 CIS 지역 일변도에서, 다른 지역으로도 다변화되고 있음
- CIS(29.7%), EU(14%), 중국(9.78%) 등
- 반면, 수입은 여전히 CIS(55.4%)가 압도적인 비중 차지하고 있는 가운데 EU(17%), 독일(8.2%), 미국(4.3%) 등으로도 확대되고 있음

다. 한-카자흐스탄 교역동향

□ 교역규모

(단위 : 천불, %)

구분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 4월말
교역량	107,963 (-20.0)	131,766 (22.0)	164,139 (24.6)	197,780 (20.5)	370,269 (87.2)	517,979 (39.9)	514,163 (-0.74)	175,994 (-6.5)
수출	56,606 (-45.6)	82,385 (45.5)	108,003 (31.1)	126,110 (16.8)	217,174 (72.2)	313,950 (44.6)	272,558 (-13.2)	105,296 (-8.5)
수입	51,357 (66.4)	49,381 (-3.8)	56,136 (13.7)	71,670 (27.7)	153,095 (113.6)	204,029 (33.3)	241,605 (18.4)	70,698 (-3.3)
무역수지	5,249	33,004	51,867	54,440	64,079	109,921	30,953	34,598

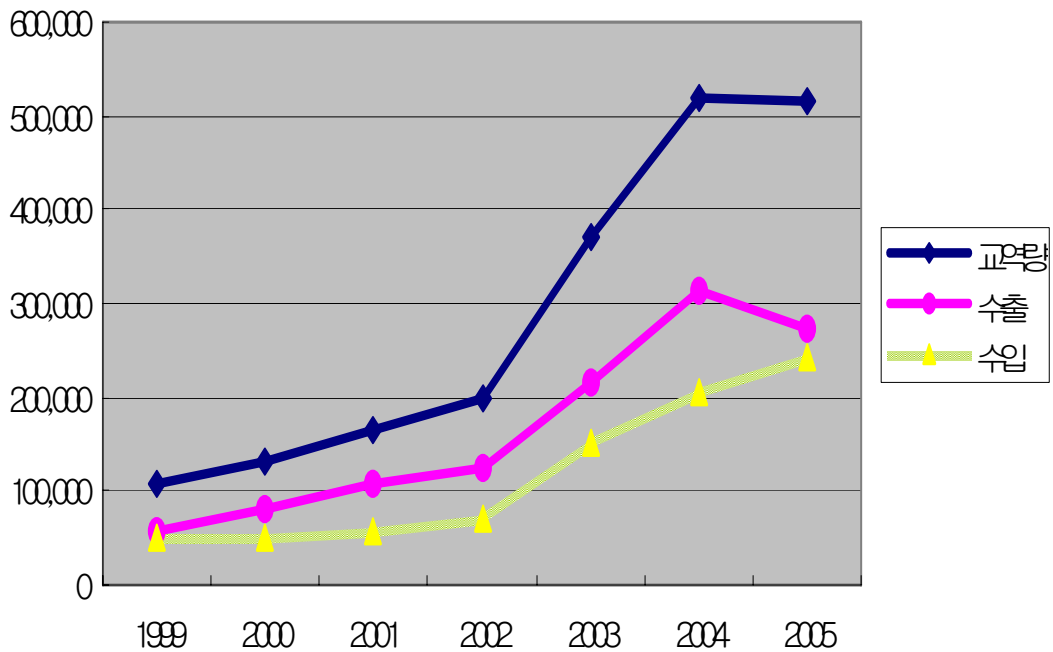
[자료원 : 한국관세청] ()은 전년 동기 대비 증감률

□ 양국간 교역이 시작된 1992년 11백만불 대비 47배 증가

- 한국의 對 카자흐스탄 수출은 141배, 수입은 24배 증가

□ 2000년부터 증가세로 반전이후, 괄목할만한 증가세 유지

- 2003년, 3억 7천만불(87%)로 최고 증가율 기록
- 2004년, 5억불대 돌파 (5억 천 8백만불, 39.9% 증가)
- 2005년, 소폭 감소(-0.74%)
- 2006년, 전년대비 감소세 기조(-6.5%), 수출, 수입 모두 부진



3. 시장특성

□ CIS 역내 높은 교역 의존도

- CIS 역내국 수입 55.4%, 수출 29.7%로 CIS 국가와의 교역이 여전히 크며, 러시아, 벨라루시, 키르기스스탄, 타지키스탄과는 관세동맹 체결로 무관세 통관

□ 제조업 붕괴로 대부분의 소비재를 수입에 의존

- 구소련 붕괴이후 제조업의 와해로 농산품과 일부 식품류를 제외한 대부분의 소비재를 수입에 전적으로 의존하고 있음
- 정부의 제조업 육성정책이 점차 가시화 되면서 식품류, 의류, 가구, 건축자재류의 국내 생산이 추진되고 있음

□ 편법 통관, 개별 수입상 활동 성행

- 통관제도의 미정비로 인접국인 중국으로부터의 불법 통관, 중국, 터키, U.A.E 등과의 개별 수입상(보따리 무역상)의 활동이 성행하고 있어 시장 가격질서가 왜곡되고 있음

□ 유통채널의 미구축

- 대부분의 수입상이 영세하며, 전문화가 이루어져 있지 않은데다, 거점 도시간 수입 대상국이 다르며, 전국 연결 판매 유통망의 구축이 미진
- 소량, 다품종 주문, 대금 결제는 L/C보다 T/T를 선호

□ 중국 상품의 일반 소비재 시장 석권

- 국경을 접하고 있는 중국 상품이 저가와 값싼 운송비를 무기로 카자흐스탄 시장에서 독보적인 위치를 점하고 있음
- 신장성(우르무치)등지의 중국 상품이 의류, 잡화류 등 일반 저가 소비재가 시장을 석권하고 있음(편법 통관 활용)

□ 고가의 물류비용

- 유라시아 대륙 한가운데 위치한 내륙국가로 과도한 운송비 부담으로 시장 진출이 쉽지 않아 러시아, 중국 등 인접국가와의 경쟁에서 불리
- ※ 동서간 거리 3,200km, 남북간 거리 1,600km
- ⇒ 20" 컨테이너 수출시 2,600-2,800불, 약 30일 운송기간 소요
- ⇒ 운송로는 TSR(안정성이 장점), TCR(신속성) 노선 이용

Ⅱ. 카자흐스탄 농업개황

II. 카자흐스탄 농업개황

1. 개 관

- 카자흐스탄은 토지 자원이 풍부하여 국토의 74%이상이 농작물 생산에 적합하며, GDP의 8% 내외, 전체 노동인구의 15% 내외를 농업이 차지
- 카자흐스탄 국토의 많은 부분이 대초원 또는 사막으로 이루어져 있으나 자연과 기후조건이 다양한 곡물 재배에 매우 적합
- 주요 작물로는 남북부지역의 비옥한 토양과 온화한 기후에서 재배되는 밀, 보리, 옥수수, 쌀, 감자, 대두, 사탕무, 면화, 담배, 해바라기 등이 대표적
- 또한 긴 유목 역사에서도 볼 수 있듯이 목축업은 전통적이고 주된 농업 분야로 농작 가능한 토지의 3/4이 방목지로 이용되고 있으며 양, 소, 돼지, 말, 낙타 등이 사육됨
- 소고기, 닭고기, 말고기, 양고기, 돼지고기 등 육류분야는 카자흐스탄 전체 농업생산액의 40%를 차지하고 있으며 육류생산은 106%, 계란생산은 102.3%, 우유 105.3% 상승('04/전년대비)
- 가축 사육량도 증가추세로 소 사육 6.8%, 양 및 염소는 9.6%, 돼지와 가금류는 각각 1.4%, 5.1% 증가('04/전년대비)
- 5년내에 카자흐스탄의 농업발전은 동유럽국의 수준에 도달할 것으로 예상되나 과거 오랜 공산체제하의 문제로 생산력과 수익성에서 낙후되어 있음
- 카자흐스탄 노동 생산성은 동유럽의 5분의 1수준으로 러시아, 우크라이나보다도 낮은 수준(세계은행)
- 카자흐스탄 정부는 이러한 문제점을 해결하고 유럽수준의 생산성 향상을 위해 새로운 농업기술의 도입, 국제 품질규격에 맞는 제품생산 등의 사업 추진중
- 카자흐스탄 정부는 농업분야의 개발을 최고 우선순위에 두고 2003~2005년 낙후된 농업 활성화를 위해 10억불의 예산을 투입
- 2005~2006년동안은 11억불이 투입될 계획 낙후된 지역발전을 위해 지역 모니터링 제도가 신설되었으며 농가의 소득수준향상을 위해 농업체제 개량과, 농업과학의 개발 등 생산성 향상을 위해 노력중

- 온화한 자연조건과, 넓은 농업경작지, 값싼 노동력 등을 바탕으로 한 양질의 곡물, 육류, 유제품 등의 생산은 카자흐스탄 농업 성장에 큰 잠재력으로 작용

<농업관련 주요 지표>

구 분	단위	2000	2001	2002	2003
인구					
전체인구	천명	15,640	15,533	15,469	15,433
농업인구	천명	1,340	1,311	1,287	1,266
전체 노동인력 대비 농업인력 비율	%	18	17	17	16
토지이용					
전체면적	천ha	269,970	269,970	269,970	269,970
농작가능 면적	천ha	21,535	21,535	21,535	21,535
관개 면적	천ha	2,350	2,350	2,350	2,350
주요 농산물 생산량					
밀	천톤	9,074	12,707	12,700	11,519
우유	천톤	3,686	3,878	4,061	4,265
소고기	천톤	306	288	297	320
대외무역(수출)					
전체	백만불	9,125.7	8,639.0	9,670.0	12,926.7
농업	백만불	703.7	532.6	564.0	732.9
비율	%				7.4
전체 농업수출중 주요품목 비율					
밀	%	64.5	59.9	57.6	71.3
밀가루	%	6.0	5.0	5.9	7.9
설탕(정제)	%	0.2	0.2	0.5	5.1
대외무역(수입)					
전체	백만불	5,050.7	6,446.0	6,584.0	8,409.0
농업	백만불	445.3	504.9	510.4	620.6
비율	%	8.8	7.8	7.8	7.4
전체 농업수입중 주요품목 비율					
설탕	%	15.7	22.7	18.5	19.4
초콜릿 제품	%	6.3	6.1	7.1	7.0
차류	%	4.8	5.0	5.1	5.0
구분	단위	2003	구분	단위	1993-2003
전체GDP	백만불	29,749	연간성장율		
전체GDP중 농업이 차지하는 비율	%	7.8	GDP	%	2.8
1인당 국민총소득	불	1,780	농업GDP	%	-2.6

* 농업 GDP 및 노동인력은 임업, 수산업 포함. 농산물 생산 및 무역현황은 곡물, 축산에 한함
 자료원) FAO(Food and Agriculture Indicators / Kazakhstan)

2. 생산동향

- 주요 생산품목으로는 밀, 감자, 보리, 옥수수 등 식량작물, 유제품 및 육류, 토마토, 양배추 등 채소류임
- 농업생산은 1999년 이후 꾸준히 증가하면서 2004년 기준으로 GDP의 7.9%대를 차지하고 있으나 농기계 노후화, 비료부족, 품종개발 부진 등으로 2000년대에 들어서는 낮은 증가세를 보이고 있음
- 카자흐스탄 재배작물은 소맥 등 곡물류는 중, 북부지역, 면화는 남부 관개지역, 쌀은 아랄해 동부지역, 참외, 사과, 포도 등 과일류는 기후가 온난한 남부지역에서 생산되는 등 지역별로 특화되어 있음

<주요생산 품목>

품 목 명	생 산 량 (톤)				비 고
	1995	2002	2003	2004	
밀	6,490,000	12,699,975	11,518,500	9,600,000	
우유	4,575,600	4,061,000	4,265,400	4,500,000	
감자	1,720,800	2,268,800	2,308,300	2,300,000	
보리	2,208,080	2,208,925	2,200,000	1,600,000	
수박	162,300	628,803	604,000	600,000	
사탕무	371,000	372,205	423,600	510,000	
토마토	308,000	448,855	468,000	450,000	
옥수수	136,000	435,208	438,000	350,000	
양배추	170,000	321,793	335,000	335,000	
쇠고기	550,293	297,041	320,011	309,971	
계란	101,950	116,700	126,400	-	
양과(건조)	70,000	309,922	323,300	300,000	
해바라기 씨	98,700	189,817	292,300	290,000	
쌀	184,450	199,089	200,000	276,661	
면화	129,965	220,000	240,000	255,000	
오이	95,000	256,000	268,500	250,000	
당근	40,000	214,469	223,800	200,000	
기타야채	-	187,300	196,300	190,000	
돼지고기	114,253	-	185,102	185,102	
귀리	-	183,225	184,000	150,000	

자료원) FAOSTAT

3. 수출입동향

□ 수입동향

- 카자흐스탄의 농산물 수입규모는 '04년 934 백만불 수준으로 매년 증가추세
* ('02) 510백만불 → ('03) 620백만불 → ('04) 934 백만불
- 대부분의 식품을 수입에 의존하고 있으며 러시아 등 CIS국가, 중국, 유럽 등이 주요 수입국가
- 설탕, 조제식품, 제과류, 차류 등이 전통적인 주요 수입품목이며 최근에는 맥주, 포도주를 비롯한 주류의 수입이 증가하고 있는 추세
- 홍차를 즐겨먹는 식문화의 영향으로 초콜릿, 패스트리 등 차류, 제과류 등의 수요도 함께 증가하고 있어 이 품목들에 대한 수입이 증가하고 있음

품목명	2001		2002		2003		2004	
	물량 (톤)	금액 (천불)	물량(톤)	금액 (천불)	물량 (톤)	금액 (천불)	물량 (톤)	금액 (천불)
설탕	319,708	114,816	323,552	94,264	471,819	120,341	471,819	120,341
조제식품	20,267	15,261	25,696	18,241	28,860	26,914	47,679	91,158
초콜릿 제품	19,699	30,700	29,105	36,337	32,172	43,336	42,640	86,070
패스트리	26,432	18,217	29,115	19,695	36,142	28,701	45,299	52,943
차	20,197	25,134	19,695	25,930	21,664	31,228	18,296	46,965
제과	19,723	17,239	17,740	15,553	21,642	20,484	27,814	35,507
맥주	-	-	26,694	9,033	40,968	15,458	76,641	32,437
진유	16,873	14,720	17,770	12,629	19,570	16,105	23,935	26,734
해바리기 기름	61,894	29,724	55,519	29,674	38,948	23,082	28,742	25,016
담배잎	8,877	25,933	3,496	8,518	-	-	8,409	24,585
설탕 (정제)	16,623	6,744	19,077	4,935	41,568	11,896	54,177	18,492
경화유	11,214	6,629	20,691	12,503	13,182	9,166	16,327	15,547
포도주	3,677	7,104	3,597	5,999	3,387	6,345	7,051	14,730
증류주	1,082	4,304	1,598	6,151	2,152	8,687	4,169	13,452
소시지	8,988	10,132	7,693	7,379	8,748	9,040	9,545	12,899
사과	3,686	671	8,258	2,503	4,781	2,055	50,049	12,188
빙과류	9,650	7,614	11,416	8,690	11,325	9,601	9,156	11,412
닭고기	32,481	15,413	47,679	19,810	56,171	22,774	9,210	6,616
팜유	20,050	9,323	15,717	8,488	18,129	10,041	4,462	2,948
버터	7,114	8,572	4,954	4,517	7,568	8,813	5,606	8,877

자료원) FAOSTAT

<'03 주요 농산물의 주 수입국가>

(단위 : 톤/천불)

구 분	수출량	금액	점유율	
			수출량	금액
총 금액		천불		
○ 설탕	471,819	120,341	100.00	100.00
- 브라질	290,368	74,496	61.5	61.9
- 태국	30,347	7,426	6.4	6.1
- 기타	151,104	38,419	32.1	32.0
○ 조제식품	28,860	26,914	100.00	100.00
- 러시아	19,159	14,320	66.3	53.1
- 중국	2,956	2,164	10.2	8.0
- 우크라이나	1,452	857	5.0	3.1
- 한국	1,554	548	5.3	2.0
- 기타	3,739	9,025	13.2	33.8
○ 초콜릿 제품	32,172	43,336	100.00	100.00
- 우크라이나	20,449	20,841	63.5	48.0
- 러시아	9,887	20,297	30.7	46.8
- 기타	1,836	2,198	5.8	5.2
○ 패스트리	36,141	28,701	100.00	100.00
- 러시아	19,323	14,889	53.4	51.8
- 우크라이나	14,027	11,125	38.8	38.7
- 기타	2,791	2,687	7.8	9.5
○ 차류	21,664	31,228	100.00	100.00
- 인도	15,368	21,663	70.9	69.3
- 케냐	1,637	3,671	7.5	11.7
- 중국	660	868	3.0	2.7
- 기타	3,999	5,026	18.6	16.3
○ 제과류	21,642	20,484	100.00	100.00
- 우크라이나	15,098	12,183	69.7	59.4
- 러시아	4,802	6,646	22.1	32.4
- 터키	916	520	4.2	2.5
- 기타	826	1,135	4.0	5.7
○ 맥주	40,968	15,458	100.00	100.00
- 러시아	39,668	14,018	96.8	90.6
- 독일	286	232	0.6	1.5
- 기타	1,014	1,208	2.6	7.9

자료원) FAOSTAT

□ 수출동향

- 카자흐스탄의 농산물 수출규모는 '04년 693백만불 수준
 - * ('02) 560백만불 → ('03) 733백만불 → ('04) 693 백만불
- 카자흐스탄은 CIS국가 중에서도 주요 곡물 수출국으로 국내 곡물 소비분을 제외한 전략을 수출하고 있으나 품질이 낮아 경쟁력은 취약함. 러시아, 키르기스스탄, 타지키스탄 등이 주요 수출시장임

품목명	2001		2002		2003		2004	
	물량 (톤)	금액 (천불)	물량(톤)	금액 (천불)	물량 (톤)	금액 (천불)	물량 (톤)	금액 (천불)
밀	3,022,663	319,190	3,944,430	325,139	5,194,873	522,389	2,360,062	360,157
면사	81,100	83,500	107,100	88,000	-	-	91,884	94,406
보리	253,313	19,232	351,798	19,177	574,641	37,108	230,500	31,000
설탕 (정제)	2,821	1,112	8,680	2,789	107,048	37,540	76,716	27,233
토마토	4,565	1,492	8,335	3,081	9,626	4,971	40,710	22,444
밀가루	172,065	26,615	300,410	33,149	484,070	57,711	91,924	18,629
양파 (건조)	47,300	3,371	86,415	6,414	61,442	5,816	107,059	16,036
수박	17,403	1,675	27,370	2,984	36,535	4,768	61,297	9,608
사과	11,030	2,764	8,810	2,543	16,496	4,701	20,165	8,314
담배잎	11,404	12,615	9,563	9,286	-	-	6,065	8,068
소가죽	15,000	8,000	19,481	11,651	-	-	6,964	6,903
면화(솜)	8,494	1,747	6,670	1,039	20,238	3,739	22,828	5,820
조제식품	4,527	2,212	7,332	3,110	8,056	4,036	7,238	3,196
해바라기 씨 기름	4,070	2,544	2,131	1,923	7,627	5,441	182	113
옥수수	13,246	1,529	9,349	1,127	28,794	3,118	10,483	1,630
패스트리	3,095	2,422	2,991	2,281	3,279	2,840	1,754	1,610
맥주	2,990	1,169	5,186	1,913	6,391	2,170	4,820	1,308

자료원) FAOSTAT

<'04 주요 농산물의 주 수출국가>

(단위 : 톤/천불)

구 분	수출량	금액	점유율	
			수출량	금액
총 금액		천불		732,910
○ 밀	5,194,873	522,389	100.00	100.00
- 우크라이나	1,640,045	198,173	31.5	37.9
- 러시아	630,160	67,340	12.1	12.8
- 아제르바이잔	613,665	64,918	11.8	12.4
- 이탈리아	280,737	26,059	5.4	4.9
- 프랑스	278,738	18,727	5.3	3.5
- 기타	1,751,528	147,172	33.9	28.5
○ 보리	574,641	37,108	100.00	100.00
- 사우디아라비아	408,312	25,287	71.0	68.1
- 러시아	56,582	3,933	9.8	10.5
- 기타	109,747	7,888	19.2	21.4
○ 토마토	9,626	4,971	100.00	100.00
- 러시아	9,626	4,971	100.00	100.00
○ 밀가루	484,070	57,711	100.00	100.00
- 우즈베키스탄	185,083	23,902	38.2	41.4
- 타지키스탄	192,477	19,100	39.7	33.0
- 아프가니스탄	54,151	5,893	11.1	10.2
- 러시아	15,357	2,335	3.1	4.0
- 기타	67,716	7,291	7.9	11.4
○ 양과(건조)	61,442	5,816	100.00	100.00
- 러시아	61,154	5,798	99.5	99.6
- 기타	288	18	0.5	0.4
○ 수박	36,535	4,768	100.00	100.00
- 러시아	36,336	4,723	99.4	99.0
- 기타	199	45	0.6	1.0
○ 사과	16,496	4,701	100.00	100.00
- 러시아	16,207	4,643	98.2	98.7
- 중국	289	59	1.8	1.3

자료원) FAOSTAT

Ⅲ. 한국산 농식품
수입 · 유통실태

Ⅲ. 한국산 농식품 수입 · 유통실태

1. 개 관

- 카자흐스탄의 식품시장은 가격에 민감한 소비구조로서, 소비자의 구매력은 그다지 높지 않으며 값싼 러시아, 중국, 현지산 식품이 주로 유통되고 있음
- 그러나 최근 소득수준이 높아짐에 따라 소수였던 중산층이 늘고 있는 양극화 해소 추세로서, 장기적으로 고급 식품시장이 형성될 가능성은 있음
- 광활한 영토에서, 거점 도시간 거리가 멀어 시장이 분산되어 있으며, 또한 큰 시장구매력을 갖기에는 인구가 적음 (알마티 120만, 아스타나 51만)
- 최근에는 국경을 접하고 있는 중국 식품이 저가와 값싼 운송비를 무기로 카자흐스탄 시장에서 러시아 식품과 함께 큰 부분을 점하고 있음
- 한국산 직수입 식품은 현지 한국식품점(알마티 3개소)을 중심으로 유통되고 있으며 이와 같은 식품점에서 한국식당(알마티 5개소)으로 물건을 납품하고 있음. 대부분의 한국식품점은 영세한 규모로서 주로 현지 한국인 주재원, 고려인, 일부 현지인을 대상으로 함
- 한국식당에서는 주로 장류, 냉동 수산물 등을 한국식품점에서 공급받고 채소류, 육류 등은 현지산을 사용하고 있었음
- 카자흐스탄은 재래시장 중심으로 식품이 많이 유통되어 왔으나 최근 그로스, 람스토르(터키계), 스팍 등 대형 유통매장이 증가하고 있으며 수입식품은 주로 이러한 대형 유통매장을 통해 유통되고 있음
- 대형 유통매장에서 한국산 식품은 커피크리머가 가장 비중있게 유통되고 있으며 뒤를 이어 라면이, 장류 및 스낵은 소량 유통되고 있는 실정임
- 재래시장과 대형 유통매장의 식품유통 비중은 대략 7:3 비율로 추정되며 현지 재래시장에서는 고려인이 운영하는 점포를 중심으로 커피크리머, 라면, 조미료 등 한국식품이 소량 유통

- 한국식품은 가공식품 중심으로 소량·다품종으로 컨테이너를 구성하여 중국 또는 러시아 극동지역에서 대륙철도[TSR(러시아), TCR(중국)]를 통하여 운송되며 도착시까지 보통 1개월 내외 소요됨에 따라 중국이나 러시아 등 경쟁국에 비해 불리한 여건임
- * 부산/인천 → 러시아(극동)/중국(산동) → 내륙철도 → 카자흐스탄
- * 20" 컨테이너 수출 비용 : 2,600-2,800불
- 소량, 다품종 주문으로 수출입이 이루어지고 있으며, 대금 결제는 L/C보다 T/T가 선호되어 신규 시장 진출을 원하는 수출업체에게는 부담으로 작용. 또한 통관제도의 미정비로 불법 통관, 저가신고, 뇌물, 개별 수입상(보따리 무역상)의 활동이 성행하고 있어 시장 가격질서가 왜곡되고 있음

2. 한국과의 농수산물 교역동향

□ 부류별 동향

- 우리 농식품의 대 카자흐스탄 수출은 2005년 7,971 천불, 수입은 150.6천불로 7,820 천불의 무역흑자를 기록하였음
- 우리의 수출품은 커피크리머, 필터담배, 라면 등 가공식품과 연초류가 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 카자흐스탄에서의 수입은 녹용, 녹각 등 한약재가 높은 비중을 형성

<대 카자흐스탄 농림축산물 교역현황>

(단위 : 톤/천불)

구 분		'03		'04		'05		'04년 대비(%)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
수출	전체	2,179	3,616	3,221	5,610	4,193	7,971	30.2	42.1
	농산물	1,917	3,363	2,450	4,752	3,581	7,180	46.2	51.1
	축산물	262	254	740	833	592	688	△ 20.1	17.4
수입	전체	151	327	127	342	19	151	△ 85.1	△ 56.0
	농산물	140	118	117	174	14	19	△ 43.4	△ 21.9
	축산물	11	209	9	168	5	131	△ 88.5	△ 89.0

자료) KATI 수출입통계

□ 품목별 동향

- 커피크리머가 전체 수출 금액의 30~50%정도를 점유하고 있으며, 라면, 과즙 음료, 장류 등의 가공식품이 뒤를 잇고 있음
- 카자흐스탄 수입 농산물은 감초, 녹용 등 한약재가 대부분을 차지

<대 카자흐스탄 주요 농림축산물 수출입현황>

(단위 : 톤/천불)

수 출					수 입				
품 목	2004		2005		품 목	2004		2005	
	물량	금액	물량	금액		물량	금액	물량	금액
농산물	3,221	5,610	4,193	7,971	농산물	117	174	14	19
커피크리머	2,025	1,392	2,401	4,038	한약재 (감초 등)	114	164	14	19
필터담배	179	1,392	231	2,133	기타버섯	2	5	-	-
조제품기타	549	607	542	638					
라면	132	304	155	411					
과즙음료	2	25	11	75					
인스턴트커피	2	25	11	75					
간장	32	21	50	56					
조제식료품	192	226	49	48					
된장	10	13	23	42					
물(설탕등첨가)	-	-	30	39					
초콜릿과자	-	-	6	33					
고추장	2	4	21	22					
축산물	740	833	592	688	축산물	9	168	5	131
기타축산부산물 (로얄제리)	549	607	542	638	녹용	9	168	5	131
유당	-	-	1	2					
우유조제품	192	226	49	48					

자료) KATI 수출입통계

3. 한국식품 진출현황

□ 커피크리머

- 홍차를 즐겨마시는 식문화로 인해 대중화된 품목으로, 한국산 인지도가 가장 높음
- 대부분 정식통관에 의하지 않고 불법, 편법 통관으로 수입이 이루어지며, 람스토르, 그로스, 스막 등 현지 대형매장 뿐아니라 재래시장까지 대부분 진출해 있음
- 한국산이 현지인의 입맛에 적합하며, 소득수준에 비해 가격도 비싸지 않아 한국식품중 가장 성공적으로 진출한 품목으로 평가
- 최근 한국 수입업자들은 인근 키르기스스탄, 우즈베키스탄으로 소량씩 진출시키며 시장을 확대 중에 있으나 한국 수입업자들의 과당경쟁이 심화되고 있음

□ 라 면

- 러시아 및 중국산이 주로 유통되며, 한국산은 고가로서 인지도가 낮은 편임
- 가격이 비교적 저렴한 러시아 및 중국 현지공장에서 생산되는 한국라면이 현지 슈퍼마켓에서 유통 중(봉지 120g : 80~100통개)
- * 봉지 100g 기준 : (한국) 100통개>(중국) 50통개>(러시아) 40통개>(현지산) 38통개
- 한국 직수입 제품은 한국식품점(알마티 3개소)을 중심으로 유통되고 있으며, 가격이 비싸 현지 유통매장에서 일부 취급되고 있음. 한국산은 고려인, 현지 한국교민과 친분이 있고 한국식품을 접해 본 현지인을 중심으로 소량 소비되고 있는 실정
- 중국산 중에는 일반라면에 뜨거운 물을 부어 먹을 수 있는 간편한 제품을 유통중



<알마티 SM수퍼마켓 라면매장>



<중국에서 생산된 한국라면>

□ 장 류

- 고려인의 식습관의 영향을 받아 간장과 된장에 거부감이 없으며, 한국식품점과 유통매장을 중심으로 소량씩 유통되고 있음. 간장의 경우, 소금을 많이 사용하는 현지 식습관이, 소득수준의 증가로 인해 중산층 이상에서 간장으로 대체 되는 추세임
- 간장은 중국 및 러시아산이 우세한 가운데, 한국 및 일본산이 소량 유통되고 있으며, 한국산(샘표, 오복)은 품질이 좋은 것으로 평가되나, 가격이 비쌈
* 병 500ml 기준 : 일본 키코망(750탱게)>한국 오복(180탱게)>러시아(160탱게)
- 된장의 경우, 현지인은 한국 식당에서 된장찌개를 주로 주문해 먹으며 반응도 좋은 편임. 아직 전반적인 인지도는 낮은 실정이나 현지인의 입맛에 맞는 것으로 평가되어 향후 확산 가능성이 있다고 보여짐
- 한국산 된장, 고추장(500g)은 300탱게 정도에 거래



<알마티 SM 슈퍼마켓 소스매장>



<한국산 간장>



<한국산 된장>



<재래시장의 한국산 장류>

□ 김 치

- 항공운송비와 유통기한 등 채산성 문제로 한국에서 직접 수입·유통 되는 김치는 없음
- 고려인이 가정에서 담귀 먹으며(고추가루 사용하나, 맵지 않은 백색계통), 고려인의 식문화 영향과 절임류를 좋아하는 식문화로 현지 카자흐스탄인들에게 거부감은 없는 식품임
- 고려인이 현지식으로 소량씩 만든 제품이 재래시장에서 주로 유통되고 있으며, 한국식품점에서는 한국식으로 만든 김치가 유통중임(450탱게 / 700g)



<현지 절임류>



<재래시장 고려인 제조 김치>

□ 음 료

- 현지산 탄산음료와 과실음료가 가격이 저렴하여 소비가 많이 이뤄짐
- 한국산은 과실 캔음료가 일부 유통되며 인지도는 미미한 실정이나, 홍차음료와 과실음료는 현지인의 기호도를 감안시 확산 가능성이 있다고 판단됨
- 차문화의 영향으로 최근 아이스티(홍차음료)가 부상하고 있으며, 에너지 음료는 가격이 비싸 일부 고급 매장에서 소량 유통되고 있는 실정

IV. 한국산 농식품 진출
유망품목

IV. 한국산 농식품 진출 유망품목

1. 면 류

□ 수요동향

- 카자흐스탄은 전통적으로 반죽을 사용하는 요리가 많아 밀가루의 소비가 많은 편이며 면을 구입하는 사람도 많음. 카자흐스탄인들은 면제품 중에서 누들, 마카로니, 스파게티 등을 주로 구입
- 또 최근에 현지 생산업체들은 기본적인 면종류 외에는 내수시장을 겨냥하여 Beshparmak, Lagman 등 카자흐스탄요리에 들어가는 반죽재료를 상품화시켜 보다 넓은 소비층을 확보했음
- 반면 인스턴트 면제품에 대한 수요는 카자흐스탄이 러시아에 비해 많지 않은 것으로 보이며 이는 전통적으로 면소비의 빈도가 러시아가 카자흐스탄에 비해 훨씬 높을 뿐 아니라 인스턴트 식품들이 러시아인의 기호에 맞추어져 있기 때문임
- 그럼에도 불구하고 라면은 조리하기 간편하고 보관이 쉬우므로 최근에 소비하는 사람이 증가하고 있으며 저소득층이 주요 소비층을 형성하는 것으로 나타남. 카자흐스탄 현지인은 라면맛으로 닭고기, 소고기, 버섯, 새우, 돼지고기, 야채 맛의 순으로 선호하는 것으로 나타남
- 한편 포장유형별로 라면 소비성향을 보면 현지 소비자는 가격이 저렴한 봉지라면을 선호하는 것으로 나타났음

□ 생산동향

- 카자흐스탄의 면류산업은 식품산업 중에서도 가장 잘 발달되어 있는 분야로 '03년 생산규모는 약 72천톤으로 '00년 대비 2배 증가하였으며 북부 카자흐스탄과 알마티지역을 중심으로 집중생산
- 면류 생산동향 : ('00)37,767톤 → ('01)46,946 → ('02)62,045 → ('03)72,009

- 카자흐스탄 시장에서 현재 약 10개의 생산업체가 있는데 이 중에 Sultan, Tsesna사가 대표적이며 이들 업체는 최근에 이태리, 스웨덴 등 유럽 생산 설비를 수입·가동하여 누들, 마카로니 등 다양하고 경쟁력 있는 면제품을 생산하고 있음
- 카자흐스탄 업체로써 몇 년째 국내 브랜드 랭킹 1위를 지키고 있는 Sultan사는 스파게티, 링그비니, 부카티니 등 현재 15가지 종류의 제품을 생산하고 있으며, 좋은 품질과 저렴한 가격으로 카자흐스탄 사람에게 큰 인기를 얻고 있음
- 한편 카자흐스탄에서 생산되는 면류의 주원료는 모두가 밀만 원료로 사용하고 있어, 쌀이나 감자분으로 만든 제품은 카자흐스탄 시장에 부재

□ 가격동향

- 카자흐스탄 시장에 자국산, 러시아, 이태리, 중국산 제품이 주류를 이루고 있는데, 이 중에서 카자흐스탄 현지산 및 러시아산은 중저가로 저렴한 편이며, 이태리 및 한국은 비싼 제품군을 형성하고 있음

<카자흐스탄 면제품 가격현황>

* 면류

제조국가	상표명	제품유형	용량(g)	가격 (KZT/USD)
카자흐스탄	Sultan	각종 누들, 마카로니 등	400	55/\$0.45
		Sochni (Beshparmak용 반죽)	400	55/\$0.45
	Tsesna	넙죽한 면(칼국수)	500	116/0.96
	Maestro	누들	400	81/0.67
		Sochni	200	45/0.37
이탈리아	Granoro	스파게티, 누들 등	500	155/1.29
러시아	Galina Blanca	마카로니 등	500	86/0.71

* 인스턴트 라면

제조국가	상표명	제품유형	용량(g)	가격 (KZT/USD)
러시아	Rolton	봉지면	60	22/0.18
	Rolton	용기면	65	66/0.55
	Business Lunch	용기면	100	185/1.54
한 국	오뚜기 삼양 농심	봉지면 (김치면, 진라면, 열라면, 삼양라면, 오징어 짬뽕 등)	120	105/0.87
	오뚜기 삼양	용기면	65	130/1.08
	도시락	용기면	90	80/0.66
중 국	Meichen	용기면	72	95/0.79
	Meichen	봉지면	70	35/0.29
카자흐스탄	Toko	봉지면	70	26/0.21

* '05. 5월 말 현재 알마티 시내 대형 슈퍼마켓 판매가격 기준

□ 수출입 현황

- 카자흐스탄에서 생산되는 면류 제품은 주로 CIS 국가 대상으로 수출을 하고 있으며 스파게티와 같은 제품은 유럽에서, 라면 등 인스턴트 면제품은 러시아, 한국, 중국 등에서 수입하고 있음

<2005 카자흐스탄 면류 제품 수출입현황>

HS Code	국가명	수출		수입	
		물량(톤)	금액(천불)	물량(톤)	금액(천불)
육류속을 채운 면류 (1902203000)	키르기스스탄			383.1	410.5
	러시아			279.7	354.9
	독일			0.7	3.9
	한국			27.2	10.7
	미국			2.6	0.8
	계			693.4	780.8
건조 가공처리한 면류 (1902301000)	키르기스스탄	1,402.30	815.1	9	3
	러시아	5,778.00	3,122.90	3,326.10	2,839.20
	타지키스탄	297.5	173.8		
	투르크메니스탄	0	1.3		
	우즈베키스탄	51.4	29.4		
	우크라이나	431.2	244.7	20.6	19.3
	아프가니스탄	39.1	23.3		
	베트남			215.5	339.6
	독일			24.8	4.4
	이탈리아			3.2	2.8
	중국			2,602.90	1,696.60
	폴란드			1.2	1.5
	한국			156.7	78.7
	미국			1.2	3.7
	터키			46.5	14.9
계	7,999.50	4,410.60	6,407.70	5,003.60	
기타면류 (1902309000)	그루지아	40	10.6		
	키르기스스탄			19.2	12.1
	러시아	47.8	13.9	3,471.30	5,030.30
	우즈베키스탄	10.1	2.3		
	벨기에			0.4	0.5
	브라질			0.1	0.2
	베트남			1.4	2.3
	독일			8.2	44.5
	이탈리아			262.2	240.8
	중국			10.3	7.5
	네덜란드			0	0.2
	한국			4.5	7.1
	미국			2.6	0.8
	터키			44.1	15.6
	일본			0.2	0.1
계	97.8	26.8	3,824.70	5,362.00	

자료원: 카자흐스탄 관세청

□ 유통 구조

- 일반적으로 면제품은 대형 슈퍼마켓과, 일반상점, 시장 등 식품이 유통되는 모든 매장에서 판매됨
- 유럽 수입산을 포함한 고가 제품은 주로 슈퍼마켓과 대형 유통매장, 저가 제품은 시장에서 판매하는 경향이 있음
- 한편 한국제품은 그로스, 람스토르, Cash&Carry 등 주로 대형 유통매장을 통해 판매되고 있고, 소량은 한국교민이 알마티에서 운영하는 한국식품점을 통해 유통되는 것으로 나타나고 있음
- 주요 수입경로는 수입업체 → 도매상 → 소매상 또는 소비자의 구조와 수입업체(도매상)에서 소매상(소비자)으로 바로 이어지는 구조가 존재하며 러시아를 제외한 기타 국가에서 제조한 제품은 러시아 수입상을 거쳐 카자흐스탄 지역딜러나 수입상을 통해 재수입하는 경우가 있음
- 수입업체의 경우, 고급-중급 제품을 취급하는 업체들과 중급-저급 제품을 취급하는 업체들로 양분되어 있음
- 면류 및 인스턴트 라면의 관세는 15%이며 수입자는 15%의 부가세와는 별도로 전체 수입대금의 0.2%를 통관비로 지불해야 함

□ 인증 및 표준

- 수입식품은 원산지, 성분표시 등의 식품표시 사항이 반드시 카자흐스탄어 표기가 되어 있어야 함에 주의해야 함
- 면식품을 수입할 때 규격 인증과 위생 검열절차는 필수적
- 화물이 세관에 도착하면, 인증서가 발급될 때까지 일시적으로 창고에 보관되며, 인증서가 없으면 통관 절차는 이루어지지 않으므로 사전에 인증서 발급 위원회에 인증서 발급 신청을 하여 취득해두어야 함
- 거래 대상제품의 샘플을 제출하여 테스트를 거치게 되며, 테스트 결과 표준에 부합하는 제품으로 통과되면 이를 증명하는 인증서가 발급됨
- 인증서가 세관원에 제출되면, 화물은 모든 필요 절차를 거친 후에 창고에서 방출되는데, 이 과정은 짧으면 하루, 길면 최장 약 30일 정도가 소요될 수 있음

2. 음료류

□ 수요 및 생산동향

- 카자흐스탄에서 생산되는 포장음료의 생산량은 996백만 리터로 비알코올 음료류는 알코올류보다 2배 이상 많이 생산됨
 - * 알코올류 : 맥주(171백만 리터), 와인·알코올류(152)
 - * 음료류 : 탄산음료(226백만 리터), 생수(196), 액체형 유제품(155), 주스 및 넥타(96)
- 또한 카자흐스탄에서 생산, 판매되는 전체 비알코올 음료 중 상당수는 탄산 음료가 차지함. 설문조사에 따르면 알마타의 경우 전체인구의 92%가 비탄산 음료보다 탄산음료를 선호하는 것으로 나타남
- 최근 카자흐스탄 업체가 생산하는 탄산음료 및 일반음료의 종류가 다양해 지고 있는 한편 에너지충전, 건강, 스포츠 등 기능성음료의 시장은 최근에 등장한 것으로 본격적인 시장형성단계에 있으며 기능성음료의 전량은 수입품임
- 최근 통계를 살펴보면 카자흐스탄의 주스 생산시장규모는 매년 큰 폭의 증가세를 보이고 있음. 특히 '03년과 '04년에는 전년 대비 26~28%로 크게 증가한데 이어, 2005년도 증가율은 다소 낮아지긴 했으나 역시 21%의 높은 증가율을 보이면서 총 152백만 리터에 달함
 - * ('01) 60백만리터 → ('02) 77 → ('03) 99 → ('04) 125 → ('05) 152

□ 소비성향

- 카자흐스탄 음료수 소비는 탄산음료, 주스류, 맥주류, 도수가 높은 주류를 중심으로 이루어지고 있으며, 이중 주스의 1인당 연평균 소비량은 9리터로 북부 유럽국가의 24~28 리터에 비해 낮은편임
- 고가음료는 3.6%의 낮은 소비량을 보이고 있는 반면, 중저가 음료는 81.7%의 높은 소비량을 나타내고 있음

< 주스류 >

- 주스와 넥타의 소비규모는 매년 꾸준한 증가세를 보이고 있는데, 2001년 카자흐스탄 1인당 주스소비량이 5리터에서 현재 9리터까지 증가한 것으로 알려져 있음
- 과일 넥타 및 100% 과실즙 등 현지 소비자들은 과일주스를 선호하고 있으며 당근, 비트, 파프리카 등 유럽에서 인기있는 다양한 야채맛의 주스는 카자흐스탄 소비자가 아직은 많이 찾는 품목이 아니나 토마토 주스는 과거부터 이곳 소비자들의 사랑을 받고 있는 유일한 야채주스로 나타남

< 생수류 >

- 카자흐스탄 생수류 시장은 탄산생수와 일반생수 등 두 가지가 있는데 탄산생수인 미네랄 워터를 좋아하는 사람이 대다수
- 카자흐스탄인들에게 있어서 생수를 사먹는 습관이 정착되지 않았으나 최근에 수돗물이 먹는 물로 사용하기에 부적절하다는 인식이 확산되면서 생수를 사먹는 사람이 증가('00년부터 '03년까지 국내 소비는 90%증가)
- 소비와 동시에 생수 생산규모도 연간 40~45%의 증가세를 보이며 새로운 제조업체와 상품이 속속 등장하고 있음. 생수에 대한 높은 수요가 존재하고 있으나 현지 생산업체가 증가하면서 저렴하고 품질도 괜찮은 현지제품이 인기를 얻어 수입생수의 비중은 줄어드는 추세
- 생수 최대수입국으로는 러시아, 그루지아, 독일, 프랑스, 오스트리아 등 주변 CIS국가와 유럽 국가임

<생수 가격>

원산지	상표명	용량	소매가
러시아	Slavyanovskaya	0.5l	\$0.7/85 텡게
러시아	Essentuki	0.5l	\$0.66/80 텡게
그루지아	Borzhomi	0.5l	\$0.66/80 텡게
프랑스	Perie	0.75l	\$3/360 텡게
독일	Selterskaya	1l	\$2.3/280 텡게

□ 수출입 동향

- 카자흐스탄의 음료류 수출은 키르기스스탄, 러시아, 우즈베키스탄 등 CIS 인근 국가가 대부분을 차지함

<카자흐스탄 음료류 수출동향>

국가명	'04		'05	
	물량(천리터)	금액(천불)	물량(천리터)	금액(천불)
합계	683	93	680	106
키르기스스탄	621	86	597	78
러시아	-	-	81	24
우즈베키스탄	-	-	2	4
벨기에	-	-	0.02	0.1
기타	62	7	-	-

- 카자흐스탄의 음료 수입은 최근 몇년사이 크게 증가하였으며 특히 '04년은 '03년 대비 금액기준 355% 증가
- 주요 수입국은 러시아, 우크라이나 등 CIS 국가이며 독일, 터키 등 유럽에서 수입되는 음료는 고가격으로 형성되어 대형 슈퍼나 유통매장을 중심으로 유통되고 있음

<카자흐스탄 음료류 수입동향>

국가명	'03		'04		'05	
	물량 (천리터)	금액 (천불)	물량 (천리터)	금액 (천불)	물량 (천리터)	금액 (천불)
합계	8,986	1,440	12,175	6,564	18,355	10,252
벨라루시	-	-	379	125	336	112
키르기스스탄	1,019	202	101	66	712	498
몰도바	-	-	-	-	113	63
러시아	7,679	984	10,971	5,891	10,694	5,946
타지키스탄	-	-	8	2	17	3
우크라이나	0.1	0.1	100	51	1,922	949
오스트리아	36	36	23	13	1,000	563
헝가리	-	-	187	78	674	317
독일	10	11	162	199	184	268
한국	69	14	109	43	273	113
터키	2	1	43	12	2,361	1,319
체코	6	3	6	19	13	49
기타	165	189	86	65	56	52

□ 가격 동향

- 중저가 음료는 주로RG Brands(Juicy), Coca-Cola, Libella Bottlers등 카자흐스탄 국내업체에 의해 생산되며, 1리터당 가격은 탄산음료의 경우 40~70텡게 (약 \$0.30~0.50), 비탄산음료의 경우 40~85 텡게 (약 \$0.30~0.70)수준임

<주스 등 음료 판매 가격현황>

상품명	제조사/제조국	포장재/용량	판매가 (USD/KZT)*
Gracio (과실주스)	RG Brands/ Kazakhstan	Tetra Pak / 1리터	\$1.5/180 tenge
Juicy (과실주스)	Raimbek Bottlers/ Kazakhstan	Tetra Pak / 1리터	\$1.28/154 tenge
Piko (과실주스)	Food Masters/ Kazakhstan	Tetra Pak / 1리터	\$1/119 tenge
Piko (과실주스)	Food Masters/ Kazakhstan	Tetra Pak / 0.2리터	\$0.3/38 tenge
Coca Cola, Sprite, Fanta	Coca Cola Almaty Bottlers/ Kazakhstan	PET / 1리터 PET / 2리터	\$0.7/83 tenge \$1.1/135 tenge
Sharg (천연석류즙100%)	Sharg LLP/ Azerbaijan	유리/ 1리터	\$3.5/420 tenge
Buratino, Dushes (탄산음료)	Libella Bottlers/ Kazakhstan	PET/0.5 리터	\$0.3/35 tenge
Buratino, Dushes (탄산음료)	Susindar JSC/ Kazakhstan	유리/ 0.5리터	\$0.35/42 tenge
Maxi (Green Lemon Tea)	비알콜 음료생산공장 /Kazakhstan	PET/0.5리터	\$0.54/65 tenge
RAUCH (Green Tea)	RAUCH/Austria	PET/0.5 리터	\$0.75/90 tenge
Red Bull Energy Drink	Red Bull HGMB/ Austria	캔/ 0.25 리터	\$2.1/255 tenge
Orthodox (피로회복 기능성음료)	Orthodox/ China	캔/ 245ml	\$1.04/125 tenge
Milkis 탄산음료	롯데칠성/한국	캔/200ml	\$0.54/65 tenge
갈아만든 사과, 갈아만든 배 과실음료	한일종합식품/한국	캔/238 ml	\$0.66/80 tenge
POP 과실음료	해태음료/한국	캔/238ml	\$0.58/70 tenge
Fruiting 과실음료	해태음료/한국	캔/238ml	\$0.7/85 tenge

* 환율 : US\$1=120tenge

□ 유통구조

- 수입음료의 유통경로는 수입업체→도매상→소매상(소비자) 순으로 이루어지는 구조와 수입업체(도매상)에서 소매상(소비자)으로 바로 이어지는 이원적인 구조가 동시에 존재
- 주스 등 고가 및 저가의 제품은 대부분 대형슈퍼마켓과 식품매장에서 유통되고 있으며 생수, 탄산수 등은 주로 도매시장이나 재래시장에서 유통됨
- 한국제 음료는 제조업체와 수출 또는 판매계약을 맺고 있는 현지 에이전트 또는 전문 유통업체를 통해 수입되며, 도매상을 거쳐 소매상에게 공급됨. 한편 현지 소비자들은 주스류의 경우 슈퍼마켓에서, 생수·탄산수는 도매시장에서 구입하는 경향이 있음

□ 관세 및 기타비용

- 관세율

HS CODE	품 목 명	관 세 율	
2202100000	설탕이나 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 (광수와 탄산수를 포함)	25%	1리터당 0.06유로 이상
2202901009	설탕이나 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 기타 물 및 알코올을 함유하지 아니한 음료(제 2009호의 과실주스와 채소주스를 제외)	15%	1리터당 0.07유로 이상
2009	과일 및 야채주스	15%	1kg당 0.07유로 이상

- 부가가치세: 수입자는 15% 부가세와 전체 수입대금의 0.2%를 통관비로 지불

□ 인증 및 표준

- 수입식품은 원산지, 성분표시 등의 식품표시 사항이 반드시 카자흐스탄어 표기가 되어 있어야 함에 주의가 요망됨
- 음료수를 포함한 식품에 대한 규격 인증과 위생 검열은 의무사항이며, 일반적으로 수입자는 수출자가 제공하는 원산지증명서(경우에 따라 제품품질증명서)를 근거로 인증 발급절차 진행

- 화물이 세관에 도착하면, 인증서가 발급될 때까지 일시적으로 창고에 보관이 되며, 인증서가 없으면 통관 절차는 이루어지지 않으므로, 사전에 인증서 발급 위원회에 인증서 발급 신청을 하여 취득해 두어야 함
- 거래 대상 제품의 샘플을 제출하여 테스트를 거치게 되며, 테스트 결과 표준에 부합하는 제품으로 확인되면 이를 증명하는 인증서가 발급됨
- 인증서가 세관원에 제출되면, 화물은 모든 필요 절차를 거친 후에 창고에서 방출 되는데, 이 과정은 짧으면 하루, 길면 최장 약 30일 정도가 소요될 수 있음

3. 화훼류

□ 수요동향

- 카자흐스탄은 여타 CIS국가와 마찬가지로 꽃 소비가 많은 국가로, 화훼 유통 사업은 수익성(50%이상)이 아주 높은 사업 중 하나로 꼽힘
- 현지인들은 행사 또는 기념일에 꽃 선물을 많이 하는데, 특히 “여성의 날 (3월 8일)”은 최고의 판매량을 기록
 - * 한 유통업자의 말에 따르면 연간 매출액 가운데 3월 8일을 전후하여 올린 매출액은 연간 전체 매출액의 최대 50%를 차지한다고 하며 이 시기 꽃 가격 및 판매량은 보통 때보다 각각 2~3배, 3~5배로 상승.
 이외에도 발렌타인 데이(2월 14일), 개학일(9월1일), 스승의 날(10월 첫째 일요일) 등의 기념일과 생일, 결혼식, 출산, 졸업식 등의 행사시 판매 증가
- 카자흐스탄의 실제 화훼 시장규모를 반영하는 자료는 찾아볼 수 없으나, 2005년 수입규모는 약 2,068,900달러(신고 금액기준), 국내 생산규모는 약 2,800만 달러(생산가격 기준)로 나타남
- 국내 생산량의 약 70%를 장미가 차지하며, 수입도 장미, 국화, 카네이션 순 으로서, 화훼류 가운데 장미가 현지 소비자에게 가장 인기 있는 품목으로 나타남

- * 카자흐스탄 소비자가 최근 선택폭이 넓어져 개인취향에 따른 꽃을 구매하는 경향이 있으나 장미는 여전히 판매량 1위를 기록
- * 장미이외의 화훼류는 서양국화, 백합, Calla 등이 소비가 증가하는 반면 카네이션의 수요는 매년 떨어지는 추세

□ 생산동향

- 카자흐스탄 통계청에서 발표한 공식 자료에 의하면 카자흐스탄 국내에서 생산하는 절화의 규모는 '05년도 2,514,000본으로 집계되었으나 이 자료는 대형 화훼농장만의 실적을 반영하고 있어 신뢰도가 떨어짐
- 반면 비공식적인 자료에 의하면 카자흐스탄 생산량은 장미꽃의 경우 연간 약 1,100~1,300만 송이에 달한 것으로 추정
- 장미 한 송이는 평균 250 텡게(생산자 가격)에 거래되기 때문에 카자흐스탄 장미 생산 시장은 대략적으로 1,500~2,000만 달러로 추정해볼 수 있고 전체 생산물량 중 장미가 약 70%의 비중을 차지하고 있다는 사실을 감안하면 카자흐스탄의 생산 규모는 약 2,800만 달러로 추정됨
- 카자흐스탄의 화훼 재배면적은 역시 공식적인 데이터가 없어 파악이 어려우나 최소 35ha에서 최대 70ha로 추정되며, 대형 농장의 경우에는 매년 0.5ha 수준으로 면적을 늘리고 있는 것으로 나타나고 있어 카자흐스탄 화훼산업은 꾸준히 성장세를 나타내고 있음
- 그러나 아직 현지 화훼시장은 생산자간에 치열한 경쟁이 벌어지고 있다고 보기 어려움. 전문가들은 재배되는 농지 면적은 150~200ha 수준으로 늘어 야만 비로소 경쟁현상이 일어날 것으로 예상하고 있으며 현지 절화류는 국내소비량의 30~40%에 불과하다는 점을 감안하면 현지 화훼 산업은 앞으로 잠재력이 크다고 할 수 있음
- 카자흐스탄 화훼산업은 성장가능성이 높은 산업이라는 밝은 전망임에도 불구하고 카자흐스탄 화훼 생산업체 대다수는 최신 기술과 농기기를 도입할 수 있는 경제능력이 없는 것이 약점

< 2005년 카자흐스탄 절화 생산 현황 >

지역 명	생산량(본)	판매량(본)
알마티 주	2,015,000	2,015,000
동카자흐스탄 주	10,000	10,000
알마티 시	489,000	489,000
합계	2,514,000	2,514,000

자료원) 카자흐스탄 통계청

□ 가격동향

- 절화류는 원산지, 품종, 품질, 길이에 따라 가격이 책정됨
- 장미는 가격폭이 가장 큰 품목으로 1본당 최소 50탱게에서 최고 700탱게로 거래되며 카자흐스탄 국내에서 재배된 같은 장미라도 네덜란드 품종의 것은 토종품종의 것과 5배 가격차이남.
- 또한 같은 품종이라도 네덜란드산 장미와 카자흐스탄산 장미는 품질의 차이로 네덜란드산이 2~3배 고가로 거래되고 있음
- 한편 백합과 양란이 가장 고가로 매매되며, 카네이션이나 현지품종의 장미는 저렴

<절화류 가격현황>

구분	원산지	가격	
		카자흐(탱계)	US\$
장미	에콰도르	400~500	3~4
	네덜란드	500~700	4.16~5.83
	인도	300~400	2.5~3
	카자흐스탄(국내산)	250	2.08
튤립	카자흐스탄(국내산)	250~300	2.08~2.5
	중국	200	1.68
국화	네덜란드	300~350	2.5~2.91
	중국	300	2.52
백합	네덜란드	1,500	12.6
	중국	800	6.66
Gerbera	카자흐스탄(국내산)	150~200	1.25~1.68
카네이션	우즈베키스탄	50	0.42
	중국	100	0.83
프레지아	네덜란드	300	2.5
	카자흐스탄 (국내산)	150	1.25
양란	네덜란드	7,000	58.33

* 2006년 6월 현재 알마티시내 화훼 소매점 기준가격

□ 수출입 동향

- 최근 3년동안 화훼수입은 매년 높은 수준의 증가세를 보이고 있으며, 이중 장미가 가장 많은 수입량을 나타내고 있음
- 장미 다음으로 국화가 많이 수입되는데, 수입국화 시장은 매년 2~5배의 성장세를 나타내고 있음
- 한편 양란은 비싼 가격과 낮은 수요로 인하여 수입량은 장미에 비해 뒤지고 있는 실정이지만 매년 꾸준한 증가추세를 보임

<장미 수입동향>

(단위: 천불)

국 가	연 도		
	2003	2004	2005
독일	101.10	98.6	248.3
이스라엘	10.0	6.3	6.4
인도	5.3	15.6	26.5
케냐	N/A	N/A	18.4
중국	N/A	1.2	25.9
콜롬비아	N/A	4.7	N/A
네덜란드	137.6	97.7	160.1
에콰도르	149.8	373	488
합계	403.8	597.3	973.6

<카네이션 수입동향>

(단위: 천불)

국 가	연 도		
	2003	2004	2005
독일	N/A	0.8	1.3
네덜란드	N/A	0	2
터키	N/A	N/A	0.4
에콰도르	N/A	0.1	1.5
합계	N/A	1.0	5.3

<양란 수입동향>

(단위: 천불)

국 가	연 도		
	2003	2004	2005
독일	N/A	0.1	N/A
네덜란드	1.7	4.2	9.3
태국	0.1	0.8	0
합계	1.8	5.0	9.3

<국화 수입동향>

(단위: 천불)

국 가	연 도		
	2003	2004	2005
독일	0.4	61.6	165.8
이스라엘	N/A	0.7	2.4
케냐	N/A	N/A	0.1
네덜란드	33.90	80.7	164.2
에콰도르	0.7	N/A	0.2
합계	35.0	143.0	332.7

<기타 절화류 수입동향>

(단위: 천불)

국 가	연 도		
	2003	2004	2005
독일	148.10	239.6	300.1
이스라엘	3.8	3	11.5
중국	N/A	N/A	10.1
네덜란드	221.4	333.6	418.2
터키	N/A	N/A	7.3
에콰도르	49.70	13.2	0.3
합계	423.0	589.3	748.0

- 카자흐스탄의 절화류 수출은 2003년 4,600불 규모의 러시아 카네이션 수출건을 제외하고는 최근 3년동안 수출거래가 거의 이루어지지 않은 것으로 나타남

□ 유통구조

- 수입 절화류의 유통경로는 수입업자가 자사창고에서 소매업자에 직접 매매하는 구조
- 최대도시인 알마티는 화훼유통거점으로 역할을 하고 있어 대규모 도매상은 모두 알마티 지역에서만 활동하고 있는 것으로 보이며 화훼 도매상이 없는 지방도시는 소매상이 알마티 도매상에게서 절화류를 소량으로 공급받고 있는 것으로 보임. 카자흐스탄에서는 총 10~15명의 수입상이 있는 것으로 추정되고 있음

- 한편 카자흐스탄 현지산 절화류의 유통경로는 생산자 → 도매상 → 소매상 → 소비자, 또는 생산자 → 소매상 → 소비자로 이루어짐
- 알마티 시내에 위치한 고급 화훼샵의 경우는 고품질의 네덜란드산이나 독일산 생화를 주로 다루고, 소규모 꽃가게는 에콰도르, 이스라엘, 중국, 국내산 등 모든 제품을 골고루 취급하고 있음

□ 관세 및 기타비용

- 관세율

HS Code	품목명	관세율	
		비율	단위
0603101000	장미	15%	단, 1본당 0.9유로 이상
0603102000	카네이션	15%	단, 1본당 0.9유로 이상
0603103000	양란	15%	단, 1본당 0.9유로 이상
0603105000	국화	15%	단, 1본당 0.9유로 이상
0603108000	기타	15%	단, 1본당 0.9유로 이상

- 수입자는 15% 부가세 및 전체 수입대금의 0.2%를 통관비로 지불해야 함

□ 인증 및 표준

- 절화류는 수입되는 물량에 대해 카자흐스탄 농업부 산하 기관에 의해 검역 절차 (제166호 카자흐스탄 농업부 식물검역 관련규정, 2002.05.30일부터 발효)가 필수적으로 이루어지며, 정부가 정한 기준을 통과한 식물에 대해 위생증이 발급되면 통관절차로 이어짐
 - * 수입식물의 샘플을 제출하여 테스트를 거치게 되며, 테스트 결과 표준에 부합하는 제품으로 통과되면 통과사실을 증명하는 위생증이 발급
- 화물이 세관에 도착하면, 위생증이 발급될 때까지 일시적으로 창고에 보관되며, 위생증이 없으면 통관 절차는 이루어지지 않으므로 사전에 발급 기관에 신청을 하여 취득해두어야 함
- 인증서가 세관원에 제출되면, 화물은 모든 필요 절차를 거친 후에 창고에서 방출되는데, 이 과정은 짧으면 하루 정도가 소요됨

[참 고]

<카자흐스탄 주요 품목 관세율표>

코 드	품 목	관세율(%)
02	육과 식용설육	15
0202 10 000 0	육류(소) 도체 및 이분도체(냉동)	15
0202 20	기타의 것으로서 뼈채로 절단한 것(냉동)	15
0202 30	뼈없는 것(냉동)	15
0205 00	말, 당나귀, 노새고기(신선,냉장,냉동)	15
0206	식용설육(소·돼지·면양·산양·말·당나귀·노새와 버새의 것으로서 신선·냉장 또는 냉동한 것에 한함)	15
0206 21 000 0	혀(냉동)	20
0207 34	오리·거위 지방간(신선 또는 냉장)	5
0207 11 100 0 0207 13 700 0 0207 14 100 0 0207 14 700 0 0207 32 900 0 0207 33 900 0 0207 35 150 9 0207 35 250 0 0207 35 310 1 0207 35 410 1 0207 35 530 9 0207 35 630 9 0207 35 790 1 0207 36 150 9 0207 36 250 0 0207 36 310 1 0207 36 410 1 0207 36 530 9 0207 36 630 9 0207 36 790 1	계육(신선·냉장·냉동)	10
0208	기타의 육과 식용설육	15 (0.15EUR/1kg 이상)
0209 00	살코기가 없는 돼지비계와 가금의 비계(기름을 빼지 아니한 것 또는 기타 방법으로 추출하지 아니한 것으로서 신선·냉장·냉동·염장· 염수장·건조 또는 훈제한 것에 한함)	15 (0.15EUR/1kg 이상)
03	어패류	10
0305 10 000 0	어류의 분·조분·펠리트(식용에 적합한 것에 한함)	15 (0.15EUR/1kg 이상)

코 드	품 목	관세율(%)
04	낙농품, 조란, 천연꿀	15
0406	우유 및 응유	15
0407 00 110 0 0407 00 190 0	인공부화용 조란	0
06	산수목·꽃	5
0602 (0602 90 1000 0 이외)	기타 산 식물(삼수·접수)	15
0603	절화와 꽃봉오리(신선한 것과 건조·염색·표백 기타의 가공을 한 것으로서 꽃다발용 또는 장식용에 적합한 것에 한함)	15 (0.9EUR/1kg 이상)
0604	식물의 잎가지 및 기타의 부분(꽃과 꽃봉오리가 없는 것에 한함)과 풀·이끼 및 지의(신선한 것과 건조·염색·표백·기타의 가공을 한 것으로서 꽃다발용 또는 장식용에 적합한 것에 한함)	15
0604 91 900 0	기 타	15 (0.9EUR/1kg 이상)
07	채 소	15
0701 10 000 0	종자용 감자(신선·냉장)	5
0701 90	기타 감자(신선·냉장)	25
0702 00 000 1 0702 00 000 2 0702 00 000 3 0702 00 000 7 0702 00 000 9	토마토(신선·냉장)	15 (0.08EUR/1kg 이상)
0702 00 000 4 0702 00 000 5 0702 00 000 6	토마토(신선·냉장)	15 (0.12EUR/1kg 이상)
0707 00 050 1 0707 00 050 2 0707 00 050 3 0707 00 050 6 0707 00 050 9	오이(신선·냉장)	15 (0.08EUR/1kg 이상)
0707 00 050 4 0707 00 050 5	오이(신선·냉장)	15 (0.12EUR/1kg 이상)
0707 00 900 0	식초에 절인 작은 오이	15 (0.12EUR/1kg 이상)

코 드	품 목	관세율(%)
08	과실·견과류	10
0801	코코넛·브라질넛 및 캐슈넛	5
0802	기타 견과류(신선 또는 건조한 것에 한하며, 탈각 또는 탈피여부 불문)	5
0803 00	바나나(플랜틴을 포함하며, 신선 또는 건조한 것에 한함)	5
0805	감귤류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한함)	5
0808	사과, 배 및 마르멜르(신선한 것에 한함)	-
0808 10	사과	
0808 10 200	골든 딜리셔스 품종	
0808 10 200 1	골든 딜리셔스 품종(1.1~3.31)	0.1EUR/1kg
0808 10 200 2	골든 딜리셔스 품종(4.1~6.30)	0.1EUR/1kg
0808 10 200 3	골든 딜리셔스 품종(7.1~7.31)	0.1EUR/1kg
0808 10 200 4	골든 딜리셔스 품종(8.1~10.31)	0.2EUR/1kg
0808 10 500	그라닌 스밋 품종	
0808 10 500 1	그라닌 스밋 품종(1.1~3.31)	0.1EUR/1kg
0808 10 500 2	그라닌 스밋 품종(4.1~6.30)	0.1EUR/1kg
0808 10 500 3	그라닌 스밋 품종(7.1~7.31)	0.1EUR/1kg
0808 10 500 4	그라닌 스밋 품종(8.1~10.31)	0.2EUR/1kg
0808 10 900	기 타	
0808 10 500 1	기타 품종(1.1~3.31)	0.1EUR/1kg
0808 10 500 2	기타 품종(4.1~6.30)	0.1EUR/1kg
0808 10 500 3	기타 품종(7.1~7.31)	0.1EUR/1kg
0808 10 500 4	기타 품종(8.1~10.31)	0.2EUR/1kg
09	커피·차·향신료	5
0902 10 000 1, 0902 10 000 9, 0902 30 000 1, 0902 10 000 9	녹차(발효하지 아니한 것), 홍차(발효차), 부분 발효차(내용량이 3kg이하로 포장된 것)	5
0902 20 000 0, 0902 40 000 0	기타 차	0
10	곡물	5
1006	쌀	20
11	곡물의 분과 조분밀가루·전분	10
1107	맥아(볶은 것과 볶지 않은 것)	15
16	육·어류 조제품	15
1601 00	소시지 기타 이와 유사한 물품(육·설육 또는 피로 조제한 것에 한함)과 이들 물품을 기제로 한 조제식료품	35 (0.4EUR/1kg 이상)
1602	기타 조제 또는 저장처리한 육·설육 또는 피	35 (0.5EUR/1kg 이상)

코 드	품 목	관세율(%)
17	당류 · 설탕과자	
1701	사탕수수당 또는 사탕무당 및 화학적으로 순수한 자당(고체상태에 한함)	1
1701 11	첨가없는 순수 사탕수수당	0
1701 99	기타 백당	30 (0.12EUR/1kg 이상)
1704	설탕과자(백색 초콜렛을 포함하며, 코코아를 함유한 것을 제외함)	20
1704 10	추잉검(당으로 도포하였는지 불문한다)	20 (1.2EUR/1kg 이상)
1704 90	설탕과자(백색 초콜렛을 포함하며, 코코아를 함유한 것을 제외함)	20 (0.25EUR/1kg 이상)
1704 90 990 0	설탕과자(코코아 함유한 것 제외)	20
18	코코아 및 그 조제품	5
1806 31 000 0, 1806 32	코코아를 함유한 기타 제품(블록상 속을 채운 것)	25
1806 90	기타 초콜렛 및 초콜렛 조제품	25
1806 90 900 0	코코아를 함유한 기타 제품	10
19	곡물, 곡분의 주제품과 빵류	15
1901 10 000 0	유아용의 조제식료품(소매용의 것에 한함)	0
20	채소, 과일, 견과류의 조제품	15
2001	식초 또는 초산으로 조제 또는 저장 처리한 채소·과실·견과류와 기타 식용에 적합한 식물의 부분	15
2002	조제 또는 저장 처리한 토마토(식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외함)	15
2004	조제 또는 저장처리한 기타채소(식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외하며 냉동한 것에 한하고 제 2006호의 물품을 제외함)	15
2005	조제 또는 저장처리한 기타채소(식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외하며 냉동하지 아니한 것에 한하고 제 2006호의 물품을 제외함)	15

코 드	품 목	관세율(%)
2009	과실주스(포도즙 포함)와 채소주스(설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함하며, 발효하지 아니하였거나 주정을 함유하지 아니한 것에 한함)	15
2009 11 190 1	오렌지 주스(브릭스 값이 67이상인 것)	5
2009 19 980 1	오렌지 주스(브릭스 값이 20~67인 것)	5
21	기타의 조제 식료품	15
2102 10	활성효모	30
22	음료, 주류, 식초	
2201	물(천연 또는 인조의 광수와 탄산수를 포함하며, 설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가하지 아니한 것에 한한다)과 얼음 및 눈	20
2202 10 000 0	설탕이나 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물(광수와 탄산수 포함)	25
2202 90	기타 무알콜 음료	15
2203 00	맥주	0.6EUR / 1ℓ
2204 10	발포성 포도주	1.32EUR / 1ℓ
2204 21	기타 포도주	0.5EUR / 1ℓ
2204 29	(알콜 첨가방법으로 발효를 예방하거나 중지시킨 포도 농축액)기타 포도주	0.12EUR / 1ℓ
2204 30	기타 포도 농축액	
24	담배	
2401	잎담배 및 담배부산물	5
2402	시가·셔루트·시가릴로 및 관련(담배 또는 담배대용물에 한함)	30
2403	기타 제조담배, 제조한 담배대용물, 균질화 또는 재구성한 담배 및 담배엑스와 에센스	30
2403 10	흡연용 담배(담배대용물의 포함비율을 불문함)	20
2403 91 000 0	균질화 또는 재구성한 담배	20
2403 99 100 0	씹는담배·코담배	20
2403 99 900 0	기 타	20

