

# 부 록

## 설문조사 통계 결과표

○ 홍콩 .....	201
○ 대 만 .....	249
○ 싱가포르 .....	297
○ 캐나다 .....	345
○ 러시아 .....	389



설문조사 통계 결과표  
〈홍콩〉



## 부표 1-1. 식품 주 구입 장소(1순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	레 수	슈퍼마켓	백화점	편의점	재래시장	건강 식품점	대형 할인마트	기타	계
전체 .....	217	49.8	31.3	7.4	5.1	3.7	2.3	.5	100.0	
성별										
남자 .....	81	37.0	44.4	14.8	1.2	2.5	.0	.0	100.0	
여자 .....	134	58.2	22.4	3.0	7.5	4.5	3.7	.7	100.0	
무응답 .....	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
연령별										
10대 .....	25	36.0	40.0	20.0	4.0	.0	.0	.0	100.0	
20대 .....	77	49.4	31.2	7.8	3.9	5.2	1.3	1.3	100.0	
30대 .....	56	53.6	30.4	5.4	1.8	5.4	3.6	.0	100.0	
40대 이상 .....	56	50.0	30.4	3.6	10.7	1.8	3.6	.0	100.0	
무응답 .....	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
혼인별										
미혼 .....	104	52.9	29.8	9.6	3.8	1.9	1.0	1.0	100.0	
기혼 .....	102	46.1	32.4	5.9	5.9	5.9	3.9	.0	100.0	
무응답 .....	11	54.5	36.4	.0	9.1	.0	.0	.0	100.0	
직업별										
학생 .....	23	34.8	39.1	21.7	4.3	.0	.0	.0	100.0	
사무직 .....	59	57.6	28.8	3.4	6.8	1.7	1.7	.0	100.0	
판매영업 .....	46	60.9	23.9	4.3	2.2	6.5	.0	2.2	100.0	
자영업 .....	19	21.1	63.2	10.5	5.3	.0	.0	.0	100.0	
전문직 .....	30	46.7	33.3	10.0	6.7	3.3	.0	.0	100.0	
전업주부 .....	31	54.8	12.9	3.2	6.5	9.7	12.9	.0	100.0	
기타 .....	9	33.3	55.6	11.1	.0	.0	.0	.0	100.0	
가족 수										
2인 이하 .....	22	54.5	31.8	4.5	.0	9.1	.0	.0	100.0	
3인 .....	50	34.0	42.0	12.0	8.0	4.0	.0	.0	100.0	
4인 .....	81	53.1	30.9	7.4	3.7	1.2	3.7	.0	100.0	
5인 이상 .....	61	55.7	23.0	4.9	6.6	4.9	3.3	1.6	100.0	
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
수입식품 구입비중 USER TYPE										
LIGHT USER .....	53	34.0	43.4	7.5	7.5	7.5	.0	.0	100.0	
MEDIUM USER .....	104	49.0	34.6	4.8	4.8	1.9	3.8	1.0	100.0	
HEAVY USER .....	59	66.1	15.3	10.2	3.4	3.4	1.7	.0	100.0	
무응답 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	

부표1-2. 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	백화점	편의점	재래시장	대형 할인마트	건강 식품점	기타
전체	217	73.3	50.2	28.1	18.4	14.3	8.3	2.3		
성별										
남자	81	61.7	59.3	34.6	11.1	19.8	8.6	.0		
여자	134	80.6	44.0	23.9	23.1	11.2	8.2	3.7		
무응답	2	50.0	100.0	50.0	.0	.0	.0	.0		
연령별										
10대	25	68.0	56.0	44.0	16.0	12.0	.0	.0		
20대	77	70.1	51.9	31.2	16.9	15.6	9.1	2.6		
30대	56	80.4	46.4	26.8	14.3	8.9	12.5	3.6		
40대 이상	56	71.4	50.0	17.9	25.0	19.6	7.1	1.8		
무응답	3	100.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0		
혼인별										
미혼	104	73.1	50.0	36.5	15.4	13.5	4.8	2.9		
기혼	102	74.5	50.0	20.6	20.6	13.7	12.7	2.0		
무응답	11	63.6	54.5	18.2	27.3	27.3	.0	.0		
직업별										
학생	23	56.5	60.9	52.2	13.0	13.0	.0	.0		
사무직	59	78.0	52.5	22.0	23.7	10.2	5.1	5.1		
판매영업	46	80.4	41.3	26.1	19.6	13.0	10.9	2.2		
자영업	19	52.6	78.9	21.1	10.5	15.8	10.5	.0		
전문직	30	76.7	46.7	36.7	10.0	13.3	13.3	.0		
전업주부	31	83.9	32.3	19.4	19.4	22.6	12.9	3.2		
기타	9	44.4	66.7	33.3	33.3	22.2	.0	.0		
가족 수										
2인 이하	22	77.3	40.9	27.3	13.6	22.7	9.1	9.1		
3인	50	62.0	50.0	24.0	24.0	18.0	10.0	2.0		
4인	81	75.3	54.3	27.2	19.8	11.1	7.4	1.2		
5인 이상	61	77.0	47.5	34.4	13.1	13.1	8.2	1.6		
무응답	3	100.0	66.7	.0	33.3	.0	.0	.0		
수입식품 구입비중 USER TYPE										
LIGHT USER	53	64.2	60.4	22.6	20.8	7.5	13.2	3.8		
MEDIUM USER	104	73.1	53.8	26.0	19.2	15.4	6.7	2.9		
HEAVY USER	59	81.4	35.6	35.6	15.3	18.6	6.8	.0		
무응답	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0		

## 부표2-1. 식품 구입 기준(1순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?  
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	가	격	맛	품질	안전성/ 신뢰성	위생	신선도/ 속도	원산지 (수입여부)	브랜드	포장상태	광고	성분 (원료)	계
전체 .....	217	31.8	19.4	18.4	9.7	8.3	6.5	2.8	1.4	1.4	.5	100.0				
성별																
남자 .....	81	34.6	14.8	21.0	7.4	7.4	8.6	2.5	1.2	2.5	.0	100.0				
여자 .....	134	29.9	22.4	16.4	11.2	9.0	5.2	3.0	1.5	.7	.7	100.0				
무응답 .....	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0				
연령별																
10대 .....	25	24.0	24.0	16.0	8.0	12.0	4.0	4.0	.0	4.0	4.0	100.0				
20대 .....	77	37.7	19.5	18.2	7.8	5.2	6.5	3.9	1.3	.0	.0	100.0				
30대 .....	56	33.9	25.0	19.6	7.1	5.4	5.4	1.8	1.8	.0	.0	100.0				
40대 이상 .....	56	25.0	10.7	17.9	16.1	14.3	8.9	1.8	1.8	3.6	.0	100.0				
무응답 .....	3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0				
혼인별																
미혼 .....	104	29.8	23.1	21.2	5.8	5.8	6.7	3.8	1.9	1.0	1.0	100.0				
기혼 .....	102	33.3	15.7	15.7	13.7	10.8	5.9	2.0	1.0	2.0	.0	100.0				
무응답 .....	11	36.4	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	.0	.0	.0	.0	100.0				
직업별																
학생 .....	23	26.1	30.4	17.4	4.3	8.7	4.3	4.3	.0	4.3	.0	100.0				
사무직 .....	59	27.1	25.4	23.7	6.8	6.8	3.4	5.1	1.7	.0	.0	100.0				
판매영업 .....	46	45.7	13.0	10.9	13.0	6.5	6.5	.0	.0	2.2	2.2	100.0				
자영업 .....	19	26.3	21.1	10.5	5.3	10.5	21.1	5.3	.0	.0	.0	100.0				
전문직 .....	30	26.7	10.0	23.3	20.0	10.0	.0	3.3	6.7	.0	.0	100.0				
전업주부 .....	31	32.3	22.6	12.9	9.7	9.7	12.9	.0	.0	.0	.0	100.0				
기타 .....	9	33.3	.0	44.4	.0	11.1	.0	.0	.0	11.1	.0	100.0				
가족 수																
2인 이하 .....	22	27.3	22.7	13.6	9.1	18.2	4.5	4.5	.0	.0	.0	100.0				
3인 .....	50	32.0	18.0	26.0	10.0	2.0	6.0	2.0	.0	4.0	.0	100.0				
4인 .....	81	39.5	14.8	17.3	8.6	8.6	4.9	3.7	1.2	1.2	.0	100.0				
5인 이상 .....	61	24.6	24.6	13.1	11.5	9.8	9.8	1.6	3.3	.0	1.6	100.0				
무응답 .....	3	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0				
수입식품 구입비중 USER TYPE																
LIGHT USER.....	53	37.7	17.0	18.9	3.8	17.0	1.9	.0	1.9	1.9	.0	100.0				
MEDIUM USER.....	104	34.6	18.3	20.2	6.7	5.8	6.7	4.8	.0	1.9	1.0	100.0				
HEAVY USER.....	59	22.0	22.0	15.3	20.3	5.1	10.2	1.7	3.4	.0	.0	100.0				
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0				

## 부표2-2. 식품 구입 기준(1+2순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?  
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	가	격	맛	품질	안전성/	신선도/	원산지	브랜드	성분/	?포장상태	광고
							신뢰성	위생	속도	(수입여부)		(원료)		
전체 .....	217	53.0	41.5	28.6	19.4	16.6	14.3	7.8	6.0	4.6	2.8			
<b>성별</b>														
남자 .....	81	54.3	48.1	29.6	13.6	13.6	18.5	7.4	4.9	2.5	2.5			
여자 .....	134	51.5	37.3	27.6	23.1	18.7	11.9	8.2	6.7	6.0	3.0			
무응답 .....	2	100.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0			
<b>연령별</b>														
10대 .....	25	52.0	36.0	28.0	20.0	12.0	12.0	8.0	8.0	8.0	4.0			
20대 .....	77	58.4	48.1	29.9	14.3	15.6	13.0	9.1	5.2	3.9	1.3			
30대 .....	56	51.8	48.2	26.8	19.6	17.9	7.1	5.4	7.1	7.1	1.8			
40대 이상 .....	56	46.4	28.6	28.6	26.8	19.6	21.4	8.9	5.4	1.8	5.4			
무응답 .....	3	66.7	33.3	33.3	.0	.0	66.7	.0	.0	.0	.0			
<b>혼인별</b>														
미혼 .....	104	51.9	48.1	29.8	16.3	12.5	13.5	8.7	4.8	6.7	2.9			
기혼 .....	102	52.0	35.3	26.5	23.5	21.6	15.7	7.8	6.9	2.9	2.0			
무응답 .....	11	72.7	36.4	36.4	9.1	9.1	9.1	.0	9.1	.0	9.1			
<b>직업별</b>														
학생 .....	23	47.8	43.5	30.4	13.0	17.4	13.0	8.7	4.3	4.3	4.3			
사무직 .....	59	61.0	40.7	35.6	15.3	11.9	11.9	6.8	3.4	6.8	3.4			
판매영업 .....	46	63.0	34.8	19.6	21.7	17.4	13.0	6.5	10.9	4.3	4.3			
자영업 .....	19	42.1	52.6	21.1	5.3	21.1	31.6	15.8	.0	.0	.0			
전문직 .....	30	40.0	50.0	30.0	30.0	23.3	3.3	3.3	3.3	10.0	.0			
전업주부 .....	31	41.9	35.5	25.8	32.3	16.1	19.4	12.9	12.9	.0	.0			
기타 .....	9	66.7	44.4	44.4	.0	11.1	22.2	.0	.0	.0	11.1			
<b>가족 수</b>														
2인 이하 .....	22	31.8	54.5	27.3	18.2	22.7	18.2	4.5	13.6	9.1	.0			
3인 .....	50	54.0	40.0	34.0	22.0	12.0	10.0	10.0	.0	2.0	8.0			
4인 .....	81	58.0	37.0	29.6	17.3	16.0	14.8	9.9	6.2	3.7	1.2			
5인 이상 .....	61	52.5	44.3	19.7	21.3	19.7	16.4	4.9	8.2	6.6	1.6			
무응답 .....	3	66.7	33.3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0			
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>														
LIGHT USER.....	53	50.9	34.0	37.7	9.4	34.0	13.2	1.9	3.8	1.9	3.8			
MEDIUM USER.....	104	57.7	42.3	26.9	19.2	12.5	9.6	11.5	6.7	3.8	3.8			
HEAVY USER.....	59	47.5	45.8	23.7	28.8	8.5	23.7	5.1	6.8	8.5	.0			
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0			



### 부표3-1. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
 주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 이웃등 주변사람	례 수	친구, TV광고	신문/ 잡지광고	팜플렛/ 홍보물	라디오 광고	상점 내 각종광고	인터넷	판매직원 홍보	계
전체	217	41.0	26.7	7.4	7.4	6.9	5.1	3.2	2.3	100.0
성별										
남자	81	37.0	23.5	4.9	7.4	9.9	8.6	4.9	3.7	100.0
여자	134	43.3	29.1	9.0	6.7	5.2	3.0	2.2	1.5	100.0
무응답	2	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0
연령별										
10대	25	52.0	16.0	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0	.0	100.0
20대	77	37.7	36.4	5.2	11.7	2.6	2.6	1.3	2.6	100.0
30대	56	39.3	25.0	5.4	3.6	14.3	10.7	.0	1.8	100.0
40대 이상	56	41.1	21.4	10.7	5.4	5.4	3.6	8.9	3.6	100.0
무응답	3	66.7	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
혼인별										
미혼	104	40.4	27.9	6.7	9.6	6.7	4.8	1.9	1.9	100.0
기혼	102	42.2	26.5	5.9	3.9	7.8	5.9	4.9	2.9	100.0
무응답	11	36.4	18.2	27.3	18.2	.0	.0	.0	.0	100.0
직업별										
학생	23	56.5	17.4	.0	13.0	8.7	.0	4.3	.0	100.0
사무직	59	32.2	30.5	11.9	6.8	8.5	5.1	1.7	3.4	100.0
판매영업	46	43.5	26.1	13.0	2.2	2.2	6.5	4.3	2.2	100.0
자영업	19	36.8	15.8	5.3	10.5	10.5	10.5	.0	10.5	100.0
전문직	30	36.7	40.0	3.3	6.7	6.7	6.7	.0	.0	100.0
전업주부	31	51.6	22.6	.0	9.7	6.5	3.2	6.5	.0	100.0
기타	9	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	.0	11.1	.0	100.0
가족 수										
2인 이하	22	31.8	31.8	13.6	18.2	.0	.0	.0	4.5	100.0
3인	50	36.0	30.0	6.0	8.0	12.0	4.0	2.0	2.0	100.0
4인	81	40.7	27.2	7.4	6.2	7.4	4.9	2.5	3.7	100.0
5인 이상	61	50.8	23.0	3.3	3.3	4.9	8.2	6.6	.0	100.0
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0
수입식품 구입비중 USER TYPE										
LIGHT USER	53	43.4	24.5	1.9	5.7	13.2	3.8	3.8	3.8	100.0
MEDIUM USER	104	40.4	26.9	7.7	9.6	5.8	5.8	1.0	2.9	100.0
HEAVY USER	59	40.7	28.8	11.9	3.4	3.4	5.1	6.8	.0	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0

부표3-2. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1+2순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 례 수	친 구 이 웃 등 주 변 사 람	TV 광 고	신 문/ 잡 지 광 고	팸 플 렛/ 홍 보 물	상 점 내 각 종 광 고	판 매 직 원 홍 보	라 디 오 광 고	인 터 넷	기 타
전체	217	54.8	43.3	19.8	17.5	16.6	16.6	15.7	6.5	.9
성별										
남자	81	46.9	44.4	17.3	16.0	23.5	18.5	19.8	6.2	.0
여자	134	59.0	42.5	21.6	17.9	12.7	15.7	13.4	6.7	1.5
무응답	2	100.0	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별										
10대	25	72.0	40.0	12.0	8.0	4.0	12.0	36.0	8.0	.0
20대	77	53.2	50.6	20.8	19.5	15.6	13.0	15.6	3.9	1.3
30대	56	50.0	41.1	19.6	25.0	17.9	17.9	14.3	3.6	.0
40대 이상	56	53.6	35.7	21.4	12.5	23.2	21.4	8.9	12.5	1.8
무응답	3	66.7	66.7	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	.0
혼인별										
미혼	104	57.7	46.2	19.2	23.1	12.5	10.6	18.3	6.7	1.0
기혼	102	52.9	41.2	18.6	11.8	20.6	23.5	14.7	5.9	1.0
무응답	11	45.5	36.4	36.4	18.2	18.2	9.1	.0	9.1	.0
직업별										
학생	23	73.9	47.8	8.7	13.0	.0	4.3	30.4	13.0	.0
사무직	59	47.5	45.8	20.3	18.6	22.0	16.9	18.6	5.1	.0
판매영업	46	56.5	37.0	30.4	15.2	15.2	19.6	8.7	4.3	.0
자영업	19	42.1	42.1	10.5	10.5	31.6	21.1	21.1	5.3	.0
전문직	30	53.3	50.0	20.0	23.3	20.0	13.3	10.0	6.7	.0
전업주부	31	64.5	32.3	19.4	22.6	6.5	25.8	12.9	6.5	3.2
기타	9	44.4	66.7	11.1	11.1	22.2	.0	11.1	11.1	11.1
가족 수										
2인 이하	22	31.8	45.5	22.7	27.3	18.2	27.3	22.7	4.5	.0
3인	50	52.0	38.0	14.0	20.0	14.0	18.0	22.0	6.0	2.0
4인	81	55.6	46.9	22.2	14.8	18.5	18.5	11.1	3.7	.0
5인 이상	61	67.2	42.6	16.4	14.8	14.8	9.8	14.8	11.5	1.6
무응답	3	.0	33.3	100.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0
수입식품 구입비중 USER TYPE										
LIGHT USER	53	58.5	49.1	7.5	17.0	11.3	7.5	26.4	7.5	1.9
MEDIUM USER	104	49.0	41.3	25.0	21.2	18.3	20.2	13.5	3.8	.0
HEAVY USER	59	61.0	42.4	22.0	10.2	18.6	18.6	10.2	10.2	1.7
무응답	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0

## 부표4. 월 평균 식품 구입 금액

문4. 귀댁의 월평균 식품 구입 금액은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	2000불 미만	2001~ 3000불 정도	3001~ 5000불 정도	5001불 이상	기타	무응답	계
전체 .....	217	66.8	20.3	6.5	.5	4.1	1.8	100.0
<b>성별</b>								
남자 .....	81	67.9	24.7	4.9	.0	2.5	.0	100.0
여자 .....	134	67.2	17.2	6.7	.7	5.2	3.0	100.0
무응답 .....	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	100.0
<b>연령별</b>								
10대 .....	25	64.0	32.0	4.0	.0	.0	.0	100.0
20대 .....	77	74.0	18.2	5.2	1.3	1.3	.0	100.0
30대 .....	56	69.6	16.1	8.9	.0	3.6	1.8	100.0
40대 이상 .....	56	53.6	23.2	7.1	.0	10.7	5.4	100.0
무응답 .....	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>혼인별</b>								
미혼 .....	104	69.2	22.1	6.7	1.0	1.0	.0	100.0
기혼 .....	102	64.7	16.7	6.9	.0	7.8	3.9	100.0
무응답 .....	11	63.6	36.4	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>직업별</b>								
학생 .....	23	69.6	21.7	4.3	.0	4.3	.0	100.0
사무직 .....	59	72.9	16.9	1.7	.0	6.8	1.7	100.0
판매영업 .....	46	73.9	21.7	2.2	.0	.0	2.2	100.0
자영업 .....	19	47.4	42.1	10.5	.0	.0	.0	100.0
전문직 .....	30	60.0	23.3	13.3	3.3	.0	.0	100.0
전업주부 .....	31	61.3	9.7	9.7	.0	12.9	6.5	100.0
기타 .....	9	66.7	11.1	22.2	.0	.0	.0	100.0
<b>가족 수</b>								
2인 이하 .....	22	68.2	18.2	4.5	.0	4.5	4.5	100.0
3인 .....	50	64.0	28.0	2.0	.0	4.0	2.0	100.0
4인 .....	81	66.7	19.8	7.4	1.2	3.7	1.2	100.0
5인 이상 .....	61	67.2	16.4	9.8	.0	4.9	1.6	100.0
무응답 .....	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>								
LIGHT USER .....	53	81.1	11.3	.0	.0	7.5	.0	100.0
MEDIUM USER .....	104	64.4	24.0	5.8	1.0	3.8	1.0	100.0
HEAVY USER .....	59	57.6	22.0	13.6	.0	1.7	5.1	100.0
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

## 부표4-1. 1회 식품 구입시 평균 지출 비용

문4-1. 그럼, 1회 식품 구입시 평균 지출 비용은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	100불 미만	101~ 200불	201~ 300불	301~ 400불	401~ 500불	501불 이상	무응답	계
전체 .....	217	75.6	16.1	2.8	.9	1.4	.9	2.3	100.0
<b>성별</b>									
남자 .....	81	77.8	14.8	3.7	1.2	2.5	.0	.0	100.0
여자 .....	134	75.4	16.4	1.5	.7	.7	1.5	3.7	100.0
무응답 .....	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>연령별</b>									
10대 .....	25	68.0	24.0	.0	.0	8.0	.0	.0	100.0
20대 .....	77	74.0	20.8	1.3	2.6	.0	.0	1.3	100.0
30대 .....	56	78.6	10.7	8.9	.0	.0	1.8	.0	100.0
40대 이상 .....	56	78.6	10.7	.0	.0	1.8	1.8	7.1	100.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>혼인별</b>									
미혼 .....	104	73.1	20.2	2.9	1.0	1.9	.0	1.0	100.0
기혼 .....	102	80.4	10.8	2.9	1.0	1.0	.0	3.9	100.0
무응답 .....	11	54.5	27.3	.0	.0	.0	18.2	.0	100.0
<b>직업별</b>									
학생 .....	23	73.9	21.7	.0	.0	4.3	.0	.0	100.0
사무직 .....	59	79.7	16.9	1.7	.0	.0	.0	1.7	100.0
판매영업 .....	46	80.4	10.9	2.2	4.3	.0	.0	2.2	100.0
자영업 .....	19	63.2	31.6	.0	.0	5.3	.0	.0	100.0
전문직 .....	30	73.3	13.3	6.7	.0	.0	3.3	3.3	100.0
전업주부 .....	31	71.0	12.9	3.2	.0	3.2	3.2	6.5	100.0
기타 .....	9	77.8	11.1	11.1	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>가족 수</b>									
2인 이하 .....	22	77.3	18.2	.0	4.5	.0	.0	.0	100.0
3인 .....	50	70.0	24.0	2.0	.0	2.0	.0	2.0	100.0
4인 .....	81	77.8	12.3	2.5	.0	2.5	.0	4.9	100.0
5인 이상 .....	61	75.4	14.8	4.9	1.6	.0	3.3	.0	100.0
무응답 .....	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>									
LIGHT USER.....	53	84.9	7.5	.0	1.9	3.8	.0	1.9	100.0
MEDIUM USER.....	104	71.2	22.1	3.8	1.0	.0	.0	1.9	100.0
HEAVY USER.....	59	74.6	13.6	3.4	.0	1.7	3.4	3.4	100.0
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

부표5. 올해 구입 경험있는 수입 식품 원산지(복수응답)

문5. 귀하께서 올 한해 동안 구입해 보신 수입 식품의 원산지를 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	일본	한국	중국	동남아	미국	유럽	중남미	인도	중동	오세 아니아	아프리카
전체 .....	217	61.3	47.0	46.1	35.5	29.5	13.4	5.1	2.3	.9	.9	.5
성별												
남자 .....	81	55.6	40.7	43.2	38.3	33.3	13.6	4.9	1.2	.0	1.2	.0
여자 .....	134	65.7	51.5	47.8	32.8	27.6	13.4	5.2	3.0	1.5	.7	.7
무응답 .....	2	.0	.0	50.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별												
10대 .....	25	48.0	24.0	48.0	28.0	20.0	16.0	4.0	4.0	.0	4.0	.0
20대 .....	77	59.7	40.3	48.1	31.2	27.3	9.1	5.2	2.6	.0	1.3	1.3
30대 .....	56	60.7	57.1	41.1	30.4	25.0	16.1	8.9	1.8	3.6	.0	.0
40대 이상 .....	56	67.9	55.4	48.2	48.2	41.1	16.1	1.8	1.8	.0	.0	.0
무응답 .....	3	100.0	66.7	33.3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
혼인별												
미혼 .....	104	61.5	40.4	51.0	33.7	30.8	13.5	5.8	2.9	1.0	1.9	.0
기혼 .....	102	59.8	51.0	41.2	38.2	26.5	11.8	4.9	1.0	1.0	.0	1.0
무응답 .....	11	72.7	72.7	45.5	27.3	45.5	27.3	.0	9.1	.0	.0	.0
직업별												
학생 .....	23	60.9	34.8	56.5	34.8	21.7	13.0	.0	.0	.0	.0	.0
사무직 .....	59	61.0	49.2	50.8	33.9	25.4	15.3	5.1	1.7	1.7	1.7	.0
판매영업 .....	46	58.7	43.5	34.8	26.1	30.4	8.7	.0	.0	.0	.0	2.2
자영업 .....	19	47.4	47.4	10.5	21.1	47.4	10.5	15.8	5.3	.0	5.3	.0
전문직 .....	30	70.0	53.3	63.3	43.3	43.3	23.3	13.3	3.3	3.3	.0	.0
전업주부 .....	31	64.5	48.4	45.2	41.9	12.9	6.5	3.2	3.2	.0	.0	.0
기타 .....	9	66.7	55.6	66.7	77.8	44.4	22.2	.0	11.1	.0	.0	.0
가족 수												
2인 이하 .....	22	63.6	54.5	54.5	36.4	36.4	9.1	4.5	.0	4.5	.0	.0
3인 .....	50	56.0	44.0	34.0	30.0	22.0	20.0	6.0	2.0	.0	2.0	.0
4인 .....	81	66.7	50.6	44.4	37.0	24.7	11.1	6.2	2.5	.0	1.2	.0
5인 이상 .....	61	57.4	41.0	54.1	36.1	37.7	13.1	3.3	3.3	1.6	.0	1.6
무응답 .....	3	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입식품 구입비중 USER TYPE												
LIGHT USER.....	53	64.2	45.3	43.4	35.8	26.4	11.3	5.7	1.9	.0	1.9	1.9
MEDIUM USER.....	104	56.7	45.2	43.3	31.7	26.9	12.5	1.9	1.9	1.0	1.0	.0
HEAVY USER.....	59	66.1	52.5	52.5	42.4	37.3	16.9	10.2	3.4	1.7	.0	.0
무응답 .....	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

## 부표6. 구입 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중

문6. 귀하께서 구입하시는 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중은 대략 얼마나 되십니까?

	사	례	수	약 10%	11%-20%	21%-30%	31%-40%	41%-50%	51% 이상	무응답	계
				미만	정도	정도	정도	정도			
전체	217			24.4	32.3	15.7	6.9	8.3	12.0	.5	100.0
성별											
남자	81			24.7	34.6	12.3	4.9	9.9	12.3	1.2	100.0
여자	134			24.6	29.9	17.9	8.2	7.5	11.9	.0	100.0
무응답	2			.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
연령별											
10대	25			36.0	24.0	20.0	8.0	8.0	.0	4.0	100.0
20대	77			29.9	35.1	13.0	3.9	6.5	11.7	.0	100.0
30대	56			14.3	35.7	17.9	14.3	1.8	16.1	.0	100.0
40대 이상	56			23.2	30.4	16.1	3.6	14.3	12.5	.0	100.0
무응답	3			.0	.0	.0	.0	66.7	33.3	.0	100.0
혼인별											
미혼	104			27.9	31.7	15.4	6.7	6.7	10.6	1.0	100.0
기혼	102			21.6	32.4	15.7	7.8	9.8	12.7	.0	100.0
무응답	11			18.2	36.4	18.2	.0	9.1	18.2	.0	100.0
직업별											
학생	23			47.8	17.4	17.4	8.7	4.3	.0	4.3	100.0
사무직	59			23.7	33.9	16.9	6.8	3.4	15.3	.0	100.0
판매영업	46			23.9	37.0	15.2	6.5	8.7	8.7	.0	100.0
자영업	19			26.3	26.3	15.8	10.5	21.1	.0	.0	100.0
전문직	30			16.7	30.0	16.7	10.0	6.7	20.0	.0	100.0
전업주부	31			16.1	35.5	16.1	3.2	9.7	19.4	.0	100.0
기타	9			22.2	44.4	.0	.0	22.2	11.1	.0	100.0
가족 수											
2인 이하	22			22.7	40.9	4.5	9.1	9.1	13.6	.0	100.0
3인	50			32.0	40.0	14.0	2.0	8.0	2.0	2.0	100.0
4인	81			23.5	29.6	19.8	6.2	7.4	13.6	.0	100.0
5인 이상	61			19.7	27.9	14.8	11.5	8.2	18.0	.0	100.0
무응답	3			33.3	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	100.0
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER	53			100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER	104			.0	67.3	32.7	.0	.0	.0	.0	100.0
HEAVY USER	59			.0	.0	.0	25.4	30.5	44.1	.0	100.0
무응답	1			.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0

## 부표7. 평소 구입하는 수입 식품(복수응답)

문7. 귀하께서 평소 구입하시는 수입 식품을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	과 자 류	과 일/ 채 소 류	건 강 식 품	면 류	음 료 류	주 류	커피, 차 류	조 미 료	유 제 품 (우유 등)	소 스 류	육 가 공 품	기 타
전체 .....	217	45.2	39.2	35.5	35.5	30.0	26.3	23.0	22.1	17.5	17.1	14.3	2.8
<b>성별</b>													
남자 .....	81	50.6	33.3	23.5	37.0	23.5	38.3	27.2	21.0	12.3	14.8	16.0	1.2
여자 .....	134	42.5	43.3	42.5	35.1	33.6	18.7	20.9	22.4	20.9	17.9	13.4	3.7
무응답 .....	2	.0	.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	50.0	.0	50.0	.0	.0
<b>연령별</b>													
10대 .....	25	44.0	24.0	36.0	28.0	32.0	16.0	32.0	24.0	28.0	12.0	8.0	.0
20대 .....	77	44.2	31.2	31.2	31.2	29.9	23.4	18.2	18.2	13.0	13.0	13.0	3.9
30대 .....	56	39.3	44.6	42.9	37.5	28.6	39.3	17.9	19.6	17.9	17.9	16.1	1.8
40대 이상 .....	56	51.8	51.8	32.1	41.1	28.6	23.2	32.1	30.4	19.6	25.0	16.1	3.6
무응답 .....	3	66.7	33.3	66.7	66.7	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0
<b>혼인별</b>													
미혼 .....	104	44.2	31.7	39.4	36.5	34.6	25.0	26.0	20.2	23.1	15.4	13.5	3.8
기혼 .....	102	45.1	44.1	32.4	35.3	26.5	29.4	19.6	24.5	12.7	18.6	14.7	2.0
무응답 .....	11	54.5	63.6	27.3	27.3	18.2	9.1	27.3	18.2	9.1	18.2	18.2	.0
<b>직업별</b>													
학생 .....	23	52.2	30.4	30.4	30.4	34.8	17.4	34.8	13.0	21.7	8.7	13.0	.0
사무직 .....	59	45.8	35.6	39.0	35.6	27.1	33.9	22.0	18.6	20.3	11.9	16.9	1.7
판매영업 .....	46	39.1	32.6	37.0	37.0	23.9	19.6	15.2	17.4	8.7	10.9	8.7	4.3
자영업 .....	19	47.4	15.8	26.3	26.3	26.3	31.6	21.1	15.8	21.1	21.1	5.3	.0
전문직 .....	30	36.7	56.7	40.0	36.7	40.0	36.7	30.0	30.0	23.3	20.0	13.3	6.7
전업주부 .....	31	54.8	58.1	25.8	38.7	32.3	16.1	19.4	35.5	12.9	35.5	16.1	3.2
기타 .....	9	44.4	44.4	55.6	44.4	33.3	22.2	33.3	33.3	22.2	22.2	44.4	.0
<b>가족 수</b>													
2인 이하 .....	22	50.0	45.5	50.0	36.4	45.5	13.6	31.8	18.2	13.6	9.1	13.6	.0
3인 .....	50	48.0	24.0	30.0	42.0	26.0	22.0	10.0	24.0	18.0	12.0	10.0	2.0
4인 .....	81	44.4	44.4	35.8	35.8	23.5	34.6	24.7	22.2	16.0	22.2	14.8	2.5
5인 이상 .....	61	41.0	41.0	34.4	26.2	37.7	24.6	29.5	23.0	21.3	18.0	16.4	4.9
무응답 .....	3	66.7	66.7	33.3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>													
LIGHT USER.....	53	45.3	35.8	34.0	30.2	20.8	22.6	26.4	13.2	18.9	13.2	13.2	1.9
MEDIUM USER.....	104	44.2	34.6	29.8	31.7	27.9	23.1	19.2	21.2	15.4	12.5	11.5	4.8
HEAVY USER.....	59	45.8	50.8	47.5	45.8	40.7	35.6	27.1	32.2	20.3	28.8	20.3	.0
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

### 부표8-1. 수입 식품 주 구입 장소(1순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까? 순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	백	화	점	슈퍼마켓	재래시장	편의점	건강 식품점	대형 할인매장	기타	무응답	계
전체 .....	217	41.9	35.0	7.8	7.8	3.2	2.8	.9	.5	100.0				
<b>성별</b>														
남자 .....	81	48.1	22.2	13.6	9.9	1.2	1.2	2.5	1.2	100.0				
여자 .....	134	38.1	43.3	4.5	6.7	3.7	3.7	.0	.0	100.0				
무응답 .....	2	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	100.0				
<b>연령별</b>														
10대 .....	25	36.0	44.0	4.0	12.0	.0	4.0	.0	.0	100.0				
20대 .....	77	40.3	35.1	7.8	9.1	3.9	.0	2.6	1.3	100.0				
30대 .....	56	37.5	39.3	8.9	3.6	3.6	7.1	.0	.0	100.0				
40대 이상 .....	56	50.0	26.8	8.9	8.9	3.6	1.8	.0	.0	100.0				
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0				
<b>혼인별</b>														
미혼 .....	104	37.5	41.3	4.8	9.6	1.9	1.9	1.9	1.0	100.0				
기혼 .....	102	44.1	28.4	11.8	6.9	4.9	3.9	.0	.0	100.0				
무응답 .....	11	63.6	36.4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0				
<b>직업별</b>														
학생 .....	23	43.5	39.1	.0	17.4	.0	.0	.0	.0	100.0				
사무직 .....	59	37.3	40.7	11.9	5.1	1.7	1.7	.0	1.7	100.0				
판매영업 .....	46	39.1	37.0	10.9	4.3	2.2	4.3	2.2	.0	100.0				
자영업 .....	19	68.4	5.3	10.5	5.3	5.3	.0	5.3	.0	100.0				
전문직 .....	30	43.3	33.3	3.3	13.3	6.7	.0	.0	.0	100.0				
전업주부 .....	31	32.3	41.9	3.2	6.5	6.5	9.7	.0	.0	100.0				
기타 .....	9	55.6	22.2	11.1	11.1	.0	.0	.0	.0	100.0				
<b>가족 수</b>														
2인 이하 .....	22	31.8	40.9	9.1	4.5	4.5	4.5	4.5	.0	100.0				
3인 .....	50	60.0	16.0	10.0	10.0	2.0	.0	2.0	.0	100.0				
4인 .....	81	38.3	39.5	11.1	3.7	3.7	3.7	.0	.0	100.0				
5인 이상 .....	61	36.1	41.0	1.6	13.1	3.3	3.3	.0	1.6	100.0				
무응답 .....	3	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0				
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>														
LIGHT USER.....	53	50.9	26.4	9.4	11.3	1.9	.0	.0	.0	100.0				
MEDIUM USER.....	104	36.5	36.5	10.6	7.7	2.9	3.8	1.0	1.0	100.0				
HEAVY USER.....	59	44.1	40.7	1.7	3.4	5.1	3.4	1.7	.0	100.0				
무응답 .....	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0				



부표8-2. 수입 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까? 순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	백화점	편의점	재래시장	대형 할인매장	건강 식품점	기타	무응답
전체 .....	217	64.1	60.4	24.4	19.4	14.3	11.1	1.8	.5		
성별											
남자 .....	81	54.3	64.2	27.2	27.2	9.9	9.9	2.5	1.2		
여자 .....	134	69.4	58.2	23.1	14.9	17.2	11.2	1.5	.0		
무응답 .....	2	100.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0		
연령별											
10대 .....	25	64.0	52.0	44.0	24.0	4.0	8.0	.0	.0		
20대 .....	77	67.5	57.1	24.7	22.1	15.6	7.8	2.6	1.3		
30대 .....	56	60.7	60.7	28.6	12.5	14.3	14.3	1.8	.0		
40대 이상 .....	56	60.7	67.9	12.5	19.6	17.9	14.3	1.8	.0		
무응답 .....	3	100.0	66.7	.0	33.3	.0	.0	.0	.0		
혼인별											
미혼 .....	104	67.3	58.7	32.7	15.4	13.5	6.7	2.9	1.0		
기혼 .....	102	61.8	59.8	18.6	23.5	13.7	16.7	1.0	.0		
무응답 .....	11	54.5	81.8	.0	18.2	27.3	.0	.0	.0		
직업별											
학생 .....	23	69.6	56.5	43.5	17.4	4.3	4.3	.0	.0		
사무직 .....	59	62.7	66.1	20.3	20.3	15.3	8.5	.0	1.7		
판매영업 .....	46	65.2	56.5	19.6	15.2	21.7	13.0	4.3	.0		
자영업 .....	19	31.6	73.7	26.3	31.6	5.3	15.8	5.3	.0		
전문직 .....	30	63.3	60.0	26.7	16.7	10.0	20.0	.0	.0		
전업주부 .....	31	77.4	51.6	19.4	16.1	22.6	9.7	3.2	.0		
기타 .....	9	77.8	55.6	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0		
가족 수											
2인 이하 .....	22	54.5	59.1	22.7	18.2	13.6	18.2	4.5	.0		
3인 .....	50	56.0	70.0	22.0	18.0	12.0	14.0	2.0	.0		
4인 .....	81	71.6	56.8	19.8	24.7	11.1	12.3	2.5	.0		
5인 이상 .....	61	63.9	59.0	34.4	13.1	18.0	4.9	.0	1.6		
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0		
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	53	62.3	58.5	22.6	28.3	11.3	11.3	.0	.0		
MEDIUM USER.....	104	63.5	60.6	23.1	19.2	16.3	8.7	1.9	1.0		
HEAVY USER.....	59	66.1	62.7	27.1	11.9	13.6	15.3	3.4	.0		
무응답 .....	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0		

부표9. 수입 식품 주 구입 나라(복수응답)

문9. 귀하께서 구입하시는 수입 식품 중 어느 나라 식품을 가장 많이 구입하십니까?

	사 례 수	일본	중국	한국	동남아	미국	유럽	중남미	아프리카	무응답	오세 아니아	인도	중동
전체 .....	217	41.5	34.6	24.9	24.0	11.5	8.3	3.2	1.8	1.4	.9	.5	.5
성별													
남자 .....	81	37.0	27.2	23.5	30.9	18.5	8.6	1.2	4.9	3.7	1.2	1.2	.0
여자 .....	134	44.0	38.8	25.4	19.4	7.5	8.2	4.5	.0	.0	.7	.0	.7
무응답 .....	2	50.0	50.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별													
10대 .....	25	32.0	32.0	8.0	44.0	4.0	4.0	.0	4.0	.0	4.0	.0	.0
20대 .....	77	42.9	35.1	31.2	15.6	9.1	6.5	6.5	2.6	1.3	.0	.0	.0
30대 .....	56	41.1	33.9	14.3	19.6	12.5	8.9	1.8	.0	1.8	1.8	.0	1.8
40대 이상 .....	56	44.6	35.7	35.7	32.1	17.9	12.5	1.8	1.8	.0	.0	1.8	.0
무응답 .....	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0
혼인별													
미혼 .....	104	42.3	35.6	20.2	25.0	8.7	6.7	2.9	2.9	1.0	1.9	.0	.0
기혼 .....	102	40.2	34.3	30.4	22.5	12.7	7.8	3.9	1.0	2.0	.0	1.0	1.0
무응답 .....	11	45.5	27.3	18.2	27.3	27.3	27.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
직업별													
학생 .....	23	43.5	39.1	26.1	39.1	8.7	4.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사무직 .....	59	45.8	40.7	20.3	15.3	8.5	13.6	3.4	1.7	3.4	1.7	.0	1.7
판매영업 .....	46	39.1	28.3	26.1	15.2	6.5	2.2	2.2	2.2	.0	2.2	.0	.0
자영업 .....	19	42.1	5.3	36.8	21.1	21.1	10.5	5.3	10.5	.0	.0	.0	.0
전문직 .....	30	36.7	30.0	20.0	23.3	23.3	16.7	3.3	.0	3.3	.0	3.3	.0
전업주부 .....	31	41.9	48.4	25.8	38.7	6.5	3.2	3.2	.0	.0	.0	.0	.0
기타 .....	9	33.3	44.4	33.3	44.4	22.2	.0	11.1	.0	.0	.0	.0	.0
가족 수													
2인 이하 .....	22	40.9	50.0	18.2	13.6	18.2	4.5	4.5	4.5	.0	.0	.0	4.5
3인 .....	50	42.0	28.0	30.0	26.0	6.0	16.0	2.0	4.0	.0	.0	.0	.0
4인 .....	81	45.7	33.3	28.4	23.5	12.3	7.4	2.5	.0	1.2	1.2	1.2	.0
5인 이상 .....	61	36.1	36.1	19.7	24.6	13.1	4.9	4.9	1.6	3.3	1.6	.0	.0
무응답 .....	3	33.3	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입식품 구입비중 USER TYPE													
LIGHT USER.....	53	41.5	35.8	39.6	34.0	11.3	3.8	5.7	.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	104	39.4	32.7	25.0	25.0	7.7	13.5	1.9	2.9	1.9	1.0	1.0	1.0
HEAVY USER.....	59	44.1	35.6	11.9	11.9	18.6	3.4	3.4	1.7	1.7	1.7	.0	.0
무응답 .....	1	100.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

## 부표9-1. 주 구입 나라 식품(복수응답)

문9-1. 그럼, 위에서 말씀하신 00(문9 응답나라)나라의 어떤 식품을 주로 구입하십니까?

	사	과일/ 채소류	과자류	면류	건강식품	음료류	육 가공품	주류	조미료	커피, 차 류	소스류	유제품 (우유 등)	기타	무응
	례 수													
전체 .....	217	33.2	30.0	23.5	20.7	18.9	16.1	16.1	14.3	14.3	11.5	8.3	3.7	.9
<b>성별</b>														
남자 .....	81	28.4	35.8	23.5	13.6	22.2	18.5	27.2	12.3	19.8	11.1	8.6	1.2	1.2
여자 .....	134	35.8	26.1	23.1	25.4	15.7	14.9	9.7	14.9	10.4	11.2	8.2	5.2	.7
무응답 .....	2	50.0	50.0	50.0	.0	100.0	.0	.0	50.0	50.0	50.0	.0	.0	.0
<b>연령별</b>														
10대 .....	25	40.0	48.0	20.0	12.0	24.0	20.0	20.0	12.0	28.0	8.0	12.0	.0	4.0
20대 .....	77	29.9	32.5	18.2	18.2	18.2	13.0	14.3	14.3	13.0	14.3	3.9	6.5	1.3
30대 .....	56	32.1	23.2	19.6	19.6	23.2	12.5	14.3	17.9	12.5	8.9	10.7	3.6	.0
40대 이상 .....	56	33.9	25.0	37.5	28.6	14.3	23.2	19.6	12.5	12.5	12.5	10.7	1.8	.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>혼인별</b>														
미혼 .....	104	33.7	37.5	15.4	20.2	24.0	15.4	15.4	9.6	17.3	9.6	8.7	4.8	1.9
기혼 .....	102	32.4	23.5	32.4	19.6	13.7	16.7	16.7	18.6	10.8	13.7	7.8	2.9	.0
무응답 .....	11	36.4	18.2	18.2	36.4	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	.0	.0
<b>직업별</b>														
학생 .....	23	34.8	52.2	26.1	4.3	26.1	13.0	17.4	.0	30.4	4.3	13.0	.0	4.3
사무직 .....	59	37.3	28.8	18.6	23.7	13.6	18.6	18.6	15.3	13.6	6.8	8.5	5.1	1.7
판매영업 .....	46	21.7	23.9	15.2	23.9	15.2	13.0	2.2	4.3	6.5	10.9	4.3	2.2	.0
자영업 .....	19	15.8	42.1	21.1	21.1	10.5	10.5	31.6	26.3	21.1	10.5	10.5	.0	.0
전문직 .....	30	40.0	16.7	20.0	23.3	33.3	6.7	20.0	16.7	13.3	10.0	6.7	10.0	.0
전업주부 .....	31	38.7	22.6	41.9	22.6	16.1	25.8	16.1	25.8	9.7	22.6	9.7	3.2	.0
기타 .....	9	55.6	55.6	44.4	11.1	33.3	33.3	22.2	22.2	22.2	33.3	11.1	.0	.0
<b>가족 수</b>														
2인 이하 .....	22	36.4	27.3	13.6	22.7	9.1	18.2	4.5	13.6	18.2	13.6	18.2	.0	.0
3인 .....	50	28.0	32.0	26.0	28.0	16.0	16.0	22.0	10.0	12.0	14.0	12.0	2.0	.0
4인 .....	81	32.1	25.9	24.7	22.2	18.5	14.8	14.8	17.3	14.8	9.9	7.4	3.7	1.2
5인 이상 .....	61	36.1	34.4	23.0	13.1	26.2	18.0	18.0	14.8	13.1	11.5	3.3	6.6	1.6
무응답 .....	3	66.7	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>														
LIGHT USER .....	53	30.2	39.6	20.8	24.5	13.2	17.0	20.8	9.4	22.6	13.2	9.4	3.8	1.9
MEDIUM USER .....	104	29.8	25.0	24.0	18.3	20.2	15.4	14.4	11.5	15.4	9.6	7.7	2.9	1.0
HEAVY USER .....	59	42.4	28.8	23.7	22.0	20.3	16.9	15.3	23.7	5.1	13.6	6.8	5.1	.0
무응답 .....	1	.0	100.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0

부표10. 한국 방문 경험

문10. 귀하께서는 한국을 방문해 보신 경험이 있으십니까?

	사 례 수	방문 경험 있다	방문 경험 없다	한국을 올랐다	무응답	계
전체 .....	217	41.9	55.8	.9	1.4	100.0
성별						
남자 .....	81	40.7	56.8	1.2	1.2	100.0
여자 .....	134	42.5	55.2	.7	1.5	100.0
무응답 .....	2	50.0	50.0	.0	.0	100.0
연령별						
10대 .....	25	16.0	84.0	.0	.0	100.0
20대 .....	77	40.3	57.1	.0	2.6	100.0
30대 .....	56	50.0	44.6	3.6	1.8	100.0
40대 이상 .....	56	46.4	53.6	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	.0	100.0
혼인별						
미혼 .....	104	41.3	57.7	.0	1.0	100.0
기혼 .....	102	41.2	55.9	2.0	1.0	100.0
무응답 .....	11	54.5	36.4	.0	9.1	100.0
직업별						
학생 .....	23	21.7	78.3	.0	.0	100.0
사무직 .....	59	40.7	55.9	1.7	1.7	100.0
판매영업 .....	46	39.1	58.7	2.2	.0	100.0
자영업 .....	19	36.8	63.2	.0	.0	100.0
전문직 .....	30	66.7	33.3	.0	.0	100.0
전업주부 .....	31	41.9	51.6	.0	6.5	100.0
기타 .....	9	44.4	55.6	.0	.0	100.0
가족 수						
2인 이하 .....	22	36.4	63.6	.0	.0	100.0
3인 .....	50	46.0	50.0	2.0	2.0	100.0
4인 .....	81	42.0	56.8	1.2	.0	100.0
5인 이상 .....	61	41.0	57.4	.0	1.6	100.0
무응답 .....	3	33.3	33.3	.0	33.3	100.0
수입식품 구입비중 USER TYPE						
LIGHT USER.....	53	45.3	54.7	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	104	38.5	57.7	1.0	2.9	100.0
HEAVY USER.....	59	45.8	52.5	1.7	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	.0	100.0

## 부표11. 한류 열풍 인지도

문11. 귀하께서는 오늘 조사 이전에 한류 열풍이라는 말을 들어 보신 적이 있으십니까?

	사 례 수	있 다	없 다	무 응 답	계
전체 .....	217	62.2	35.9	1.8	100.0
<b>성별</b>					
남자 .....	81	58.0	38.3	3.7	100.0
여자 .....	134	64.9	34.3	.7	100.0
무응답 .....	2	50.0	50.0	.0	100.0
<b>연령별</b>					
10대 .....	25	52.0	48.0	.0	100.0
20대 .....	77	55.8	42.9	1.3	100.0
30대 .....	56	78.6	19.6	1.8	100.0
40대 이상 .....	56	60.7	37.5	1.8	100.0
무응답 .....	3	33.3	33.3	33.3	100.0
<b>혼인별</b>					
미혼 .....	104	62.5	35.6	1.9	100.0
기혼 .....	102	62.7	35.3	2.0	100.0
무응답 .....	11	54.5	45.5	.0	100.0
<b>직업별</b>					
학생 .....	23	65.2	34.8	.0	100.0
사무직 .....	59	55.9	37.3	6.8	100.0
판매영업 .....	46	67.4	32.6	.0	100.0
자영업 .....	19	47.4	52.6	.0	100.0
전문직 .....	30	70.0	30.0	.0	100.0
전업주부 .....	31	74.2	25.8	.0	100.0
기타 .....	9	33.3	66.7	.0	100.0
<b>가족 수</b>					
2인 이하 .....	22	63.6	36.4	.0	100.0
3인 .....	50	64.0	34.0	2.0	100.0
4인 .....	81	63.0	34.6	2.5	100.0
5인 이상 .....	61	60.7	37.7	1.6	100.0
무응답 .....	3	33.3	66.7	.0	100.0
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>					
LIGHT USER .....	53	56.6	43.4	.0	100.0
MEDIUM USER .....	104	58.7	38.5	2.9	100.0
HEAVY USER .....	59	74.6	23.7	1.7	100.0
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	100.0
<b>한국 방문 경험</b>					
있다 .....	91	80.2	17.6	2.2	100.0
없다 .....	121	49.6	49.6	.8	100.0
한국 모름 .....	2	.0	100.0	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	33.3	100.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>					
HEAVY .....	55	74.5	25.5	.0	100.0
MEDIUM .....	110	62.7	33.6	3.6	100.0
LIGHT .....	44	50.0	50.0	.0	100.0
비구입 무응답 .....	8	37.5	62.5	.0	100.0

부표12. 한류 설명 후 한류열풍에 대한 호감도

문12. 한류란 한국 드라마, 영화, 가요 등 대중문화 뿐 아니라 한국 관련 제품에 대한 선호가 급속하게 대중속으로 확산되는 현상을 의미합니다.  
한류열풍에 대한 귀하의 호감 정도는 어떠합니까?

	사 례 수	1 전혀 호감이 가지 않는다	2 호감이 가지 않는다	3 그저 그렇다	4 호감이 간다	5 매우 호감이 간다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체	217	2.8	13.8	47.5	33.2	1.8	.9	16.6	35.0	100.0	3.18
성별											
남자	81	4.9	18.5	50.6	23.5	1.2	1.2	23.5	24.7	100.0	2.98
여자	134	1.5	9.7	46.3	39.6	2.2	.7	11.2	41.8	100.0	3.32
무응답	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	2.00
연령별											
10대	25	.0	20.0	52.0	28.0	.0	.0	20.0	28.0	100.0	3.08
20대	77	2.6	14.3	44.2	36.4	.0	2.6	16.9	36.4	100.0	3.17
30대	56	3.6	12.5	46.4	33.9	3.6	.0	16.1	37.5	100.0	3.21
40대 이상	56	3.6	12.5	48.2	32.1	3.6	.0	16.1	35.7	100.0	3.20
무응답	3	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
혼인별											
미혼	104	1.9	13.5	48.1	34.6	.0	1.9	15.4	34.6	100.0	3.18
기혼	102	2.9	13.7	46.1	33.3	3.9	.0	16.7	37.3	100.0	3.22
무응답	11	9.1	18.2	54.5	18.2	.0	.0	27.3	18.2	100.0	2.82
직업별											
학생	23	.0	17.4	47.8	34.8	.0	.0	17.4	34.8	100.0	3.17
사무직	59	5.1	15.3	47.5	28.8	.0	3.4	20.3	28.8	100.0	3.04
판매영업	46	2.2	8.7	54.3	32.6	2.2	.0	10.9	34.8	100.0	3.24
자영업	19	10.5	10.5	52.6	26.3	.0	.0	21.1	26.3	100.0	2.95
전문직	30	.0	13.3	36.7	46.7	3.3	.0	13.3	50.0	100.0	3.40
전업주부	31	.0	16.1	45.2	32.3	6.5	.0	16.1	38.7	100.0	3.29
기타	9	.0	22.2	44.4	33.3	.0	.0	22.2	33.3	100.0	3.11
가족 수											
2인 이하	22	4.5	22.7	54.5	18.2	.0	.0	27.3	18.2	100.0	2.86
3인	50	4.0	16.0	52.0	26.0	.0	2.0	20.0	26.0	100.0	3.02
4인	81	3.7	9.9	38.3	44.4	3.7	.0	13.6	48.1	100.0	3.35
5인 이상	61	.0	14.8	50.8	31.1	1.6	1.6	14.8	32.8	100.0	3.20
무응답	3	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER	53	.0	9.4	47.2	39.6	1.9	1.9	9.4	41.5	100.0	3.35
MEDIUM USER	104	4.8	16.3	46.2	30.8	1.0	1.0	21.2	31.7	100.0	3.07
HEAVY USER	59	1.7	11.9	50.8	32.2	3.4	.0	13.6	35.6	100.0	3.24
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	2.00
한국 방문 경험											
있다	91	3.3	8.8	44.0	41.8	2.2	.0	12.1	44.0	100.0	3.31
없다	121	1.7	18.2	49.6	28.1	1.7	.8	19.8	29.8	100.0	3.10
한국 모름	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.00
무응답	3	.0	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3.00
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	55	1.8	9.1	41.8	40.0	5.5	1.8	10.9	45.5	100.0	3.39
MEDIUM	110	2.7	10.9	48.2	36.4	.9	.9	13.6	37.3	100.0	3.22
LIGHT	44	2.3	25.0	50.0	22.7	.0	.0	27.3	22.7	100.0	2.93
비구입 무응답	8	12.5	25.0	62.5	.0	.0	.0	37.5	.0	100.0	2.50

부표13. 한류 열풍이 한국 식품 소비 증가에 주는 영향도

문13. 귀하께서는 이러한 한류 열풍이 한국 식품 소비 증가에 어떤 영향을 미친다고 생각하십니까?

	사 례 수	1 전혀 영향을 미치지 못한다	2 거의 영향을 미치지 못한다	3 그저 그렇다	4 어느 정도 영향을 미친다	5 매우 많은 영향을 미친다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체	217	5.1	18.0	12.9	46.1	14.7	3.2	23.0	60.8	100.0	3.49
성별											
남자	81	4.9	23.5	18.5	32.1	16.0	4.9	28.4	48.1	100.0	3.32
여자	134	5.2	13.4	9.7	55.2	14.2	2.2	18.7	69.4	100.0	3.61
무응답	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	2.00
연령별											
10대	25	.0	48.0	16.0	24.0	8.0	4.0	48.0	32.0	100.0	2.92
20대	77	3.9	19.5	11.7	42.9	19.5	2.6	23.4	62.3	100.0	3.56
30대	56	8.9	7.1	16.1	50.0	17.9	.0	16.1	67.9	100.0	3.61
40대 이상	56	5.4	14.3	10.7	53.6	8.9	7.1	19.6	62.5	100.0	3.50
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
혼인별											
미혼	104	2.9	20.2	14.4	46.2	13.5	2.9	23.1	59.6	100.0	3.49
기혼	102	6.9	15.7	12.7	46.1	14.7	3.9	22.5	60.8	100.0	3.48
무응답	11	9.1	18.2	.0	45.5	27.3	.0	27.3	72.7	100.0	3.64
직업별											
학생	23	4.3	34.8	13.0	34.8	8.7	4.3	39.1	43.5	100.0	3.09
사무직	59	5.1	16.9	10.2	50.8	10.2	6.8	22.0	61.0	100.0	3.47
판매영업	46	2.2	10.9	17.4	47.8	19.6	2.2	13.0	67.4	100.0	3.73
자영업	19	5.3	26.3	10.5	42.1	15.8	.0	31.6	57.9	100.0	3.37
전문직	30	3.3	10.0	20.0	43.3	20.0	3.3	13.3	63.3	100.0	3.69
전업주부	31	12.9	12.9	6.5	48.4	19.4	.0	25.8	67.7	100.0	3.48
기타	9	.0	44.4	11.1	44.4	.0	.0	44.4	44.4	100.0	3.00
가족 수											
2인 이하	22	9.1	9.1	18.2	50.0	13.6	.0	18.2	63.6	100.0	3.50
3인	50	2.0	18.0	16.0	38.0	20.0	6.0	20.0	58.0	100.0	3.60
4인	81	4.9	19.8	11.1	51.9	9.9	2.5	24.7	61.7	100.0	3.43
5인 이상	61	6.6	19.7	11.5	42.6	16.4	3.3	26.2	59.0	100.0	3.44
무응답	3	.0	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	100.0	100.0	4.33
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER	53	1.9	17.0	17.0	39.6	18.9	5.7	18.9	58.5	100.0	3.60
MEDIUM USER	104	5.8	18.3	16.3	48.1	8.7	2.9	24.0	56.7	100.0	3.37
HEAVY USER	59	6.8	18.6	3.4	47.5	22.0	1.7	25.4	69.5	100.0	3.60
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
한국 방문 경험											
있다	91	3.3	15.4	12.1	42.9	24.2	2.2	18.7	67.0	100.0	3.71
없다	121	5.8	20.7	13.2	50.4	6.6	3.3	26.4	57.0	100.0	3.32
한국 모름	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.00
무응답	3	.0	.0	.0	.0	66.7	33.3	.0	66.7	100.0	5.00
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	55	.0	7.3	20.0	49.1	20.0	3.6	7.3	69.1	100.0	3.85
MEDIUM	110	5.5	15.5	9.1	50.0	15.5	4.5	20.9	65.5	100.0	3.57
LIGHT	44	6.8	38.6	9.1	36.4	9.1	.0	45.5	45.5	100.0	3.02
비구입 무응답	8	25.0	12.5	37.5	25.0	.0	.0	37.5	25.0	100.0	2.63

## 부표 14. 한국 연상 이미지(복수응답)

문 14. 한국하면 어떤 것들이 연상되십니까?  
다음 보기 중에서 한국하면 떠오르는 것들을 모두 선택해 주십시오

	사	례	수	음식, 식품등 먹거리	월드컵	한류열풍	고도 경제성장	기타	남북분단	IT산업	무응답
전체 .....	217	50.2	25.3	24.4	8.8	6.5	5.1	5.1	1.4		
성별											
남자 .....	81	38.3	33.3	21.0	8.6	2.5	6.2	6.2	2.5		
여자 .....	134	58.2	20.1	26.1	9.0	9.0	4.5	4.5	.7		
무응답 .....	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0		
연령별											
10대 .....	25	40.0	32.0	20.0	8.0	8.0	8.0	8.0	.0		
20대 .....	77	51.9	20.8	16.9	6.5	6.5	7.8	1.3	2.6		
30대 .....	56	44.6	35.7	35.7	10.7	8.9	1.8	10.7	.0		
40대 이상 .....	56	57.1	16.1	26.8	8.9	3.6	3.6	1.8	1.8		
무응답 .....	3	66.7	66.7	.0	33.3	.0	.0	33.3	.0		
혼인별											
미혼 .....	104	46.2	27.9	21.2	8.7	8.7	6.7	5.8	1.9		
기혼 .....	102	50.0	21.6	28.4	8.8	4.9	3.9	3.9	1.0		
무응답 .....	11	90.9	36.4	18.2	9.1	.0	.0	9.1	.0		
직업별											
학생 .....	23	39.1	34.8	13.0	4.3	8.7	4.3	4.3	.0		
사무직 .....	59	52.5	23.7	27.1	10.2	5.1	8.5	5.1	3.4		
판매영업 .....	46	54.3	28.3	26.1	4.3	4.3	2.2	4.3	.0		
자영업 .....	19	47.4	42.1	10.5	5.3	5.3	.0	.0	.0		
전문직 .....	30	46.7	26.7	26.7	16.7	10.0	3.3	13.3	.0		
전업주부 .....	31	58.1	9.7	29.0	9.7	9.7	3.2	.0	.0		
기타 .....	9	33.3	11.1	33.3	11.1	.0	22.2	11.1	11.1		
가족 수											
2인 이하 .....	22	59.1	31.8	27.3	9.1	.0	.0	4.5	.0		
3인 .....	50	50.0	24.0	16.0	4.0	6.0	8.0	4.0	4.0		
4인 .....	81	44.4	25.9	27.2	11.1	8.6	4.9	3.7	.0		
5인 이상 .....	61	52.5	23.0	27.9	8.2	6.6	4.9	6.6	1.6		
무응답 .....	3	100.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	33.3	.0		
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	53	64.2	18.9	20.8	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9		
MEDIUM USER.....	104	45.2	24.0	24.0	12.5	7.7	5.8	3.8	1.9		
HEAVY USER.....	59	47.5	33.9	28.8	6.8	8.5	6.8	8.5	.0		
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0		
한국 방문 경험											
있다 .....	91	47.3	24.2	38.5	14.3	3.3	5.5	6.6	.0		
없다 .....	121	52.1	26.4	14.0	5.0	9.1	5.0	4.1	1.7		
한국 모름 .....	2	50.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0		
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3		
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	55	60.0	12.7	36.4	9.1	3.6	3.6	5.5	1.8		
MEDIUM.....	110	49.1	30.9	19.1	8.2	6.4	2.7	3.6	.9		
LIGHT.....	44	47.7	20.5	25.0	11.4	11.4	9.1	4.5	.0		
비구입 무응답 .....	8	12.5	62.5	12.5	.0	.0	25.0	25.0	12.5		



## 부표 15. 알고 있는 한국 식품(복수응답)

문 15. 다음은 한국의 주요 식품들입니다.  
귀하께서 오늘 조사 이전에 알고 계셨던 한국 식품을 모두 선택해 주십시오

	사	례	수	김치	인삼	유자차	삼계탕	김	불고기	면류	과자류	장류 (간장, 고추장, 된장)	음료	비빔밥	과일	없다	무응답
전체	217	72.8	58.5	46.5	46.1	44.2	34.6	29.0	20.3	19.8	18.9	10.6	6.5	.9	.9		
<b>성별</b>																	
남자	81	71.6	53.1	35.8	38.3	40.7	28.4	30.9	19.8	18.5	14.8	12.3	6.2	1.2	1.2		
여자	134	73.9	61.9	53.7	51.5	47.0	37.3	28.4	20.9	20.9	21.6	9.7	6.7	.7	.7		
무응답	2	50.0	50.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>연령별</b>																	
10대	25	60.0	60.0	32.0	32.0	36.0	40.0	12.0	16.0	8.0	12.0	8.0	4.0	.0	.0		
20대	77	70.1	53.2	42.9	45.5	41.6	32.5	22.1	10.4	18.2	15.6	9.1	3.9	1.3	2.6		
30대	56	75.0	60.7	48.2	41.1	42.9	39.3	37.5	30.4	26.8	28.6	17.9	8.9	.0	.0		
40대 이상	56	78.6	64.3	55.4	55.4	50.0	30.4	33.9	23.2	19.6	16.1	5.4	8.9	1.8	.0		
무응답	3	100.0	33.3	66.7	100.0	100.0	33.3	100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0
<b>혼인별</b>																	
미혼	104	73.1	57.7	42.3	48.1	47.1	41.3	24.0	16.3	21.2	21.2	13.5	6.7	1.0	1.9		
기혼	102	73.5	59.8	52.0	43.1	43.1	27.5	35.3	25.5	20.6	16.7	7.8	6.9	1.0	.0		
무응답	11	63.6	54.5	36.4	54.5	27.3	36.4	18.2	9.1	.0	18.2	9.1	.0	.0	.0	.0	.0
<b>직업별</b>																	
학생	23	65.2	60.9	43.5	39.1	43.5	34.8	13.0	17.4	8.7	13.0	4.3	4.3	4.3	.0		
사무직	59	74.6	61.0	52.5	52.5	54.2	33.9	32.2	18.6	23.7	16.9	13.6	3.4	.0	3.4		
판매영업	46	76.1	54.3	41.3	41.3	34.8	28.3	30.4	21.7	19.6	17.4	13.0	4.3	.0	.0		
자영업	19	57.9	57.9	36.8	31.6	42.1	26.3	21.1	21.1	21.1	21.1	5.3	5.3	.0	.0		
전문직	30	73.3	53.3	46.7	46.7	43.3	43.3	33.3	16.7	23.3	33.3	13.3	13.3	.0	.0		
전업주부	31	71.0	54.8	54.8	48.4	48.4	35.5	35.5	29.0	16.1	16.1	3.2	12.9	3.2	.0		
기타	9	100.0	88.9	33.3	66.7	22.2	55.6	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	.0	.0	.0	.0	.0
<b>가족 수</b>																	
2인 이하	22	86.4	54.5	63.6	59.1	45.5	18.2	45.5	22.7	27.3	18.2	13.6	4.5	.0	.0		
3인	50	62.0	52.0	32.0	36.0	42.0	38.0	28.0	26.0	24.0	20.0	6.0	6.0	.0	2.0		
4인	81	75.3	60.5	48.1	44.4	46.9	34.6	30.9	23.5	22.2	19.8	13.6	7.4	.0	.0		
5인 이상	61	72.1	60.7	47.5	49.2	41.0	36.1	19.7	9.8	11.5	16.4	8.2	6.6	3.3	1.6		
무응답	3	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	66.7	66.7	33.3	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>																	
LIGHT USER	53	71.7	62.3	52.8	54.7	49.1	39.6	22.6	18.9	18.9	13.2	3.8	7.5	1.9	1.9		
MEDIUM USER	104	70.2	54.8	37.5	36.5	34.6	27.9	27.9	19.2	16.3	15.4	9.6	3.8	1.0	1.0		
HEAVY USER	59	79.7	62.7	57.6	55.9	55.9	42.4	35.6	23.7	27.1	30.5	18.6	10.2	.0	.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>한국 방문 경험</b>																	
있다	91	71.4	59.3	54.9	53.8	51.6	47.3	35.2	20.9	25.3	23.1	15.4	8.8	.0	.0		
없다	121	74.4	58.7	40.5	40.5	39.7	26.4	25.6	19.8	15.7	15.7	7.4	5.0	1.7	.8		
한국 모름	2	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	66.7	66.7	66.7	66.7	33.3	.0	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3
<b>한국 식품 구입 빈도</b>																	
HEAVY	55	85.5	61.8	54.5	63.6	50.9	43.6	32.7	25.5	25.5	18.2	14.5	10.9	.0	1.8		
MEDIUM	110	70.9	58.2	44.5	39.1	43.6	30.9	31.8	20.9	21.8	20.0	9.1	4.5	.0	.9		
LIGHT	44	68.2	59.1	47.7	45.5	40.9	34.1	18.2	15.9	11.4	18.2	9.1	6.8	.0	.0		
비구입 무응답	8	37.5	37.5	12.5	25.0	25.0	25.0	25.0	.0	.0	12.5	12.5	.0	25.0	.0		

부표 16. 한국 식품 인지 경로(복수응답)

문 16. 한국 식품을 처음 어떻게 알게 되셨습니까?

	사 례 수	한국 여행시	매장 진열대 에서	한국 음식점 에서	한국 드라마 중에서	광고를 보고 (TV, 신문, 잡지 등)	주변 사람을 통해	선물받은 적이 있어서	무응답	기타
전체	215	31.6	31.6	22.3	14.4	13.5	11.2	7.4	.9	.5
성별										
남자	80	35.0	36.3	21.3	10.0	8.8	11.3	7.5	1.3	.0
여자	133	29.3	27.8	23.3	17.3	16.5	11.3	7.5	.8	.8
무응답	2	50.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별										
10대	25	16.0	32.0	16.0	20.0	8.0	20.0	12.0	.0	.0
20대	76	32.9	25.0	15.8	14.5	19.7	10.5	11.8	2.6	.0
30대	56	35.7	30.4	30.4	16.1	12.5	12.5	.0	.0	.0
40대 이상	55	34.5	43.6	21.8	10.9	9.1	7.3	7.3	.0	1.8
무응답	3	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
혼인별										
미혼	103	35.9	26.2	18.4	20.4	17.5	12.6	8.7	1.9	.0
기혼	101	28.7	33.7	26.7	9.9	10.9	10.9	6.9	.0	1.0
무응답	11	18.2	63.6	18.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
직업별										
학생	22	27.3	22.7	9.1	22.7	4.5	13.6	18.2	.0	.0
사무직	59	27.1	32.2	30.5	16.9	18.6	10.2	5.1	3.4	.0
판매영업	46	28.3	34.8	28.3	19.6	6.5	10.9	6.5	.0	.0
자영업	19	36.8	36.8	21.1	5.3	10.5	5.3	15.8	.0	.0
전문직	30	56.7	16.7	16.7	6.7	23.3	10.0	3.3	.0	.0
전업주부	30	20.0	43.3	16.7	13.3	10.0	16.7	6.7	.0	3.3
기타	9	33.3	33.3	11.1	.0	22.2	11.1	.0	.0	.0
가족 수										
2인 이하	22	31.8	31.8	50.0	18.2	13.6	.0	9.1	.0	.0
3인	50	26.0	38.0	20.0	6.0	18.0	10.0	6.0	2.0	.0
4인	81	33.3	30.9	23.5	18.5	9.9	7.4	7.4	.0	1.2
5인 이상	59	33.9	27.1	11.9	15.3	15.3	22.0	8.5	1.7	.0
무응답	3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입식품 구입비중 USER TYPE										
LIGHT USER	52	40.4	26.9	19.2	13.5	15.4	5.8	13.5	1.9	.0
MEDIUM USER	103	29.1	33.0	20.4	13.6	11.7	13.6	6.8	1.0	1.0
HEAVY USER	59	28.8	32.2	28.8	16.9	15.3	11.9	3.4	.0	.0
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
한국 방문 경험										
있다	91	58.2	19.8	23.1	16.5	7.7	7.7	4.4	.0	1.1
없다	119	11.8	41.2	21.8	13.4	18.5	12.6	10.1	.8	.0
한국 모름	2	.0	.0	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0
무응답	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	33.3	.0
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	55	40.0	23.6	34.5	23.6	12.7	3.6	9.1	1.8	1.8
MEDIUM	110	31.8	35.5	17.3	10.9	10.9	14.5	7.3	.9	.0
LIGHT	44	22.7	29.5	20.5	9.1	20.5	9.1	6.8	.0	.0
비구입 무응답	6	16.7	50.0	16.7	33.3	16.7	33.3	.0	.0	.0

## 부표17. 한국 식품에 대한 전반적 호감도

문17. 귀하께서 알고 계신 한국 식품에 대한 전반적인 느낌은 어떠합니까?

	사 례 수	1 전혀 호감이 가지 않는다	2 호감이 가지 않는 편이다	3 그저 그렇다	4 호감이 간다	5 매우 호감간다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체 .....	217	1.8	5.5	45.2	43.8	1.8	1.8	7.4	45.6	100.0	3.39
<b>성별</b>											
남자 .....	81	3.7	2.5	46.9	42.0	1.2	3.7	6.2	43.2	100.0	3.36
여자 .....	134	.7	6.7	44.0	45.5	2.2	.7	7.5	47.8	100.0	3.42
무응답 .....	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.50
<b>연령별</b>											
10대 .....	25	.0	8.0	52.0	36.0	.0	4.0	8.0	36.0	100.0	3.29
20대 .....	77	3.9	6.5	41.6	45.5	.0	2.6	10.4	45.5	100.0	3.32
30대 .....	56	1.8	1.8	44.6	50.0	1.8	.0	3.6	51.8	100.0	3.48
40대 이상 .....	56	.0	7.1	48.2	37.5	5.4	1.8	7.1	42.9	100.0	3.42
무응답 .....	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67
<b>혼인별</b>											
미혼 .....	104	1.9	5.8	42.3	47.1	.0	2.9	7.7	47.1	100.0	3.39
기혼 .....	102	2.0	4.9	48.0	40.2	3.9	1.0	6.9	44.1	100.0	3.40
무응답 .....	11	.0	9.1	45.5	45.5	.0	.0	9.1	45.5	100.0	3.36
<b>직업별</b>											
학생 .....	23	4.3	8.7	34.8	47.8	.0	4.3	13.0	47.8	100.0	3.32
사무직 .....	59	1.7	3.4	42.4	49.2	.0	3.4	5.1	49.2	100.0	3.44
판매영업 .....	46	4.3	2.2	47.8	43.5	2.2	.0	6.5	45.7	100.0	3.37
자영업 .....	19	.0	5.3	47.4	42.1	5.3	.0	5.3	47.4	100.0	3.47
전문직 .....	30	.0	3.3	36.7	56.7	.0	3.3	3.3	56.7	100.0	3.55
전업주부 .....	31	.0	12.9	54.8	25.8	6.5	.0	12.9	32.3	100.0	3.26
기타 .....	9	.0	11.1	66.7	22.2	.0	.0	11.1	22.2	100.0	3.11
<b>가족 수</b>											
2인 이하 .....	22	9.1	.0	45.5	45.5	.0	.0	9.1	45.5	100.0	3.27
3인 .....	50	.0	2.0	46.0	48.0	.0	4.0	2.0	48.0	100.0	3.48
4인 .....	81	1.2	6.2	42.0	45.7	3.7	1.2	7.4	49.4	100.0	3.45
5인 이상 .....	61	1.6	9.8	50.8	34.4	1.6	1.6	11.5	36.1	100.0	3.25
무응답 .....	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER.....	53	1.9	1.9	41.5	50.9	1.9	1.9	3.8	52.8	100.0	3.50
MEDIUM USER.....	104	1.9	5.8	51.0	37.5	1.0	2.9	7.7	38.5	100.0	3.31
HEAVY USER.....	59	1.7	6.8	39.0	49.2	3.4	.0	8.5	52.5	100.0	3.46
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	2.00
<b>한국 방문 경험</b>											
있다 .....	91	2.2	3.3	38.5	51.6	4.4	.0	5.5	56.0	100.0	3.53
없다 .....	121	.8	7.4	51.2	38.0	.0	2.5	8.3	38.0	100.0	3.30
한국 모름 .....	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.00
무응답 .....	3	.0	.0	.0	66.7	.0	33.3	.0	66.7	100.0	4.00
<b>한국 식품 구입 빈도</b>											
HEAVY.....	55	.0	1.8	40.0	50.9	5.5	1.8	1.8	56.4	100.0	3.61
MEDIUM.....	110	.9	3.6	41.8	51.8	.0	1.8	4.5	51.8	100.0	3.47
LIGHT.....	44	2.3	11.4	61.4	22.7	2.3	.0	13.6	25.0	100.0	3.11
비구입 무응답 .....	8	25.0	25.0	37.5	.0	.0	12.5	50.0	.0	100.0	2.14

부표18. 구입 경험있는 한국 식품(복수응답)

문18. 다음의 한국 식품 중에서 귀하께서 구입해보신 식품이 있으시면  
모두 선택해 주십시오

	사 례 수	김치	김	유자차	면류	삼계탕	인삼	음료	불고기	과자류	장류 (간장, 고추장, 된장)	과일	없다	비빔밥
전체	217	54.8	44.2	43.3	30.9	29.0	26.7	22.1	20.3	19.8	16.1	2.8	2.8	2.3
<b>성별</b>														
남자	81	48.1	34.6	38.3	27.2	22.2	19.8	19.8	16.0	18.5	14.8	4.9	6.2	2.5
여자	134	59.0	50.7	47.0	33.6	33.6	30.6	23.9	23.1	20.9	17.2	1.5	.7	2.2
무응답	2	50.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>연령별</b>														
10대	25	40.0	32.0	32.0	16.0	12.0	24.0	32.0	24.0	16.0	.0	.0	8.0	.0
20대	77	51.9	42.9	36.4	22.1	28.6	26.0	19.5	15.6	15.6	19.5	2.6	1.3	2.6
30대	56	58.9	50.0	50.0	41.1	33.9	32.1	19.6	33.9	23.2	17.9	1.8	1.8	5.4
40대 이상	56	60.7	42.9	50.0	35.7	32.1	23.2	23.2	10.7	21.4	16.1	5.4	3.6	.0
무응답	3	66.7	100.0	66.7	100.0	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	.0	.0	.0
<b>혼인별</b>														
미혼	104	48.1	45.2	35.6	26.9	25.0	23.1	26.9	24.0	19.2	10.6	2.9	2.9	3.8
기혼	102	58.8	43.1	49.0	35.3	29.4	27.5	18.6	15.7	20.6	23.5	2.9	2.9	1.0
무응답	11	81.8	45.5	63.6	27.3	63.6	54.5	9.1	27.3	18.2	.0	.0	.0	.0
<b>직업별</b>														
학생	23	52.2	39.1	39.1	21.7	21.7	26.1	30.4	21.7	17.4	.0	.0	8.7	.0
사무직	59	55.9	49.2	49.2	30.5	35.6	30.5	22.0	20.3	23.7	16.9	1.7	3.4	5.1
판매영업	46	58.7	39.1	37.0	39.1	23.9	23.9	23.9	23.9	19.6	19.6	4.3	.0	.0
자영업	19	31.6	21.1	31.6	10.5	26.3	36.8	10.5	15.8	15.8	21.1	.0	.0	.0
전문직	30	53.3	43.3	43.3	26.7	26.7	20.0	30.0	23.3	10.0	16.7	6.7	3.3	6.7
전업주부	31	61.3	58.1	54.8	45.2	29.0	22.6	16.1	9.7	32.3	19.4	3.2	3.2	.0
기타	9	66.7	55.6	33.3	22.2	44.4	33.3	11.1	33.3	.0	11.1	.0	.0	.0
<b>가족 수</b>														
2인 이하	22	63.6	45.5	54.5	45.5	36.4	36.4	9.1	9.1	9.1	18.2	4.5	.0	.0
3인	50	50.0	36.0	36.0	30.0	30.0	24.0	18.0	24.0	28.0	26.0	.0	2.0	.0
4인	81	58.0	44.4	46.9	32.1	24.7	25.9	27.2	22.2	17.3	19.8	4.9	1.2	3.7
5인 이상	61	49.2	49.2	37.7	21.3	27.9	26.2	23.0	18.0	19.7	3.3	1.6	6.6	3.3
무응답	3	100.0	66.7	100.0	100.0	100.0	33.3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>														
LIGHT USER	53	56.6	45.3	35.8	24.5	34.0	24.5	13.2	26.4	11.3	7.5	.0	1.9	.0
MEDIUM USER	104	54.8	37.5	40.4	26.9	26.0	29.8	18.3	16.3	19.2	18.3	3.8	2.9	1.9
HEAVY USER	59	54.2	54.2	55.9	42.4	30.5	23.7	37.3	22.0	27.1	20.3	3.4	3.4	5.1
무응답	1	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
<b>한국 방문 경험</b>														
있다	91	54.9	52.7	52.7	35.2	30.8	35.2	26.4	26.4	19.8	22.0	4.4	.0	4.4
없다	121	55.4	38.0	36.4	27.3	26.4	20.7	19.8	15.7	19.0	11.6	1.7	4.1	.8
한국 모름	2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0
무응답	3	66.7	66.7	66.7	66.7	100.0	33.3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>														
HEAVY	55	56.4	60.0	50.9	40.0	34.5	29.1	23.6	25.5	25.5	21.8	3.6	.0	5.5
MEDIUM	110	64.5	43.6	44.5	30.9	30.9	25.5	20.9	20.0	23.6	18.2	1.8	.0	1.8
LIGHT	44	36.4	31.8	38.6	20.5	20.5	31.8	27.3	18.2	4.5	6.8	4.5	.0	.0
비구입 무응답	8	12.5	12.5	.0	25.0	12.5	.0	.0	.0	12.5	.0	.0	75.0	.0

## 부표18-1. 구입 경험 한국 식품 중 주 구입 식품

문18-1. 그럼, 귀하께서 구입하신 한국 식품 중에서  
가장 주로 구입하시는 식품은 어떤 것입니까?

	사	례	수	무응답	김치	김	유자차	면류	인삼	과자류	불고기	삼계탕	음료	장류 (간장, 고추장, 된장)	과일	없다	계
전체	211	26.5	19.9	14.2	10.9	8.5	7.6	3.3	2.4	2.4	2.4	.9	.5	.5	100.0		
<b>성별</b>																	
남자	76	26.3	21.1	17.1	13.2	3.9	5.3	5.3	1.3	2.6	1.3	1.3	1.3	.0	100.0		
여자	133	27.1	19.5	12.8	9.0	11.3	9.0	1.5	3.0	2.3	3.0	.8	.0	.8	100.0		
무응답	2	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>연령별</b>																	
10대	23	26.1	8.7	13.0	17.4	4.3	4.3	8.7	4.3	.0	13.0	.0	.0	.0	100.0		
20대	76	17.1	25.0	13.2	15.8	6.6	9.2	3.9	2.6	2.6	2.6	1.3	.0	.0	100.0		
30대	55	25.5	25.5	10.9	9.1	12.7	3.6	1.8	1.8	3.6	.0	1.8	1.8	1.8	100.0		
40대 이상	54	42.6	13.0	18.5	3.7	5.6	11.1	1.9	1.9	1.9	.0	.0	.0	.0	100.0		
무응답	3	.0	.0	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>혼인별</b>																	
미혼	101	21.8	16.8	11.9	12.9	10.9	9.9	4.0	3.0	2.0	5.0	.0	1.0	1.0	100.0		
기혼	99	28.3	24.2	18.2	9.1	6.1	5.1	3.0	1.0	3.0	.0	2.0	.0	.0	100.0		
무응답	11	54.5	9.1	.0	9.1	9.1	9.1	.0	9.1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>직업별</b>																	
학생	21	28.6	9.5	9.5	14.3	4.8	4.8	9.5	.0	4.8	14.3	.0	.0	.0	100.0		
사무직	57	19.3	17.5	24.6	12.3	10.5	8.8	.0	5.3	.0	1.8	.0	.0	.0	100.0		
판매영업	46	19.6	26.1	10.9	4.3	13.0	8.7	8.7	4.3	.0	2.2	.0	2.2	.0	100.0		
자영업	19	31.6	15.8	5.3	21.1	.0	10.5	5.3	.0	5.3	.0	5.3	.0	.0	100.0		
전문직	29	37.9	17.2	6.9	13.8	6.9	3.4	.0	.0	6.9	.0	3.4	.0	3.4	100.0		
전업주부	30	33.3	30.0	16.7	3.3	6.7	10.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
기타	9	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	.0	.0	.0	11.1	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>가족 수</b>																	
2인 이하	22	22.7	27.3	9.1	9.1	13.6	13.6	.0	.0	4.5	.0	.0	.0	.0	100.0		
3인	49	20.4	20.4	18.4	10.2	4.1	6.1	6.1	8.2	.0	2.0	2.0	.0	2.0	100.0		
4인	80	28.8	22.5	12.5	12.5	7.5	8.8	2.5	.0	2.5	1.3	1.3	.0	.0	100.0		
5인 이상	57	28.1	14.0	15.8	10.5	10.5	5.3	3.5	1.8	3.5	5.3	.0	1.8	.0	100.0		
무응답	3	66.7	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>																	
LIGHT USER	52	23.1	25.0	15.4	3.8	7.7	9.6	3.8	3.8	1.9	1.9	1.9	.0	1.9	100.0		
MEDIUM USER	101	24.8	21.8	12.9	14.9	5.0	8.9	4.0	3.0	2.0	2.0	.0	1.0	.0	100.0		
HEAVY USER	57	31.6	12.3	15.8	10.5	15.8	3.5	1.8	.0	3.5	3.5	1.8	.0	.0	100.0		
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>한국 방문 경험</b>																	
있다	91	30.8	15.4	11.0	11.0	9.9	11.0	2.2	2.2	2.2	1.1	2.2	.0	1.1	100.0		
없다	116	23.3	23.3	17.2	10.3	7.8	5.2	4.3	1.7	2.6	3.4	.0	.9	.0	100.0		
한국 모름	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
무응답	3	33.3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>한국 식품 구입 빈도</b>																	
HEAVY	55	38.2	18.2	12.7	7.3	9.1	5.5	.0	1.8	3.6	1.8	.0	.0	1.8	100.0		
MEDIUM	110	20.9	22.7	16.4	10.0	10.0	9.1	4.5	1.8	1.8	1.8	.9	.0	.0	100.0		
LIGHT	44	22.7	15.9	11.4	18.2	4.5	6.8	4.5	4.5	2.3	4.5	2.3	2.3	.0	100.0		
비구입 무응답	2	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		

부표19-1. 한국 식품 주 구입 장소(1순위)

문19. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사	례	수	백화점	슈퍼마켓	한인타운 식품점	대형 할인매장	편의점	건강 식품점	재래시장	계
전체	211	31.3	29.4	17.1	13.3	3.8	2.8	2.4	100.0		
성별											
남자	76	30.3	28.9	11.8	18.4	6.6	1.3	2.6	100.0		
여자	133	31.6	30.1	20.3	9.8	2.3	3.8	2.3	100.0		
무응답	2	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	100.0		
연령별											
10대	23	26.1	26.1	17.4	17.4	8.7	.0	4.3	100.0		
20대	76	34.2	27.6	13.2	15.8	3.9	1.3	3.9	100.0		
30대	55	29.1	27.3	23.6	9.1	3.6	5.5	1.8	100.0		
40대 이상	54	33.3	33.3	16.7	11.1	1.9	3.7	.0	100.0		
무응답	3	.0	66.7	.0	33.3	.0	.0	.0	100.0		
혼인별											
미혼	101	33.7	26.7	14.9	14.9	5.9	1.0	3.0	100.0		
기혼	99	29.3	32.3	20.2	10.1	1.0	5.1	2.0	100.0		
무응답	11	27.3	27.3	9.1	27.3	9.1	.0	.0	100.0		
직업별											
학생	21	33.3	28.6	14.3	14.3	9.5	.0	.0	100.0		
사무직	57	35.1	36.8	14.0	10.5	.0	1.8	1.8	100.0		
판매영업	46	28.3	26.1	21.7	15.2	2.2	.0	6.5	100.0		
자영업	19	26.3	10.5	21.1	31.6	5.3	5.3	.0	100.0		
전문직	29	27.6	20.7	20.7	10.3	10.3	6.9	3.4	100.0		
전업주부	30	33.3	30.0	16.7	10.0	3.3	6.7	.0	100.0		
기타	9	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
가족 수											
2인 이하	22	27.3	36.4	18.2	13.6	.0	4.5	.0	100.0		
3인	49	30.6	28.6	16.3	18.4	4.1	2.0	.0	100.0		
4인	80	35.0	27.5	15.0	15.0	3.8	1.3	2.5	100.0		
5인 이상	57	29.8	28.1	19.3	7.0	5.3	5.3	5.3	100.0		
무응답	3	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0		
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER	52	38.5	26.9	15.4	13.5	1.9	1.9	1.9	100.0		
MEDIUM USER	101	34.7	24.8	18.8	14.9	3.0	1.0	3.0	100.0		
HEAVY USER	57	19.3	38.6	15.8	10.5	7.0	7.0	1.8	100.0		
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
한국 방문 경험											
있다	91	37.4	19.8	17.6	15.4	3.3	4.4	2.2	100.0		
없다	116	26.7	37.9	15.5	11.2	4.3	1.7	2.6	100.0		
한국 모름	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0		
무응답	3	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	.0	100.0		
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	55	32.7	29.1	25.5	9.1	1.8	.0	1.8	100.0		
MEDIUM	110	29.1	29.1	13.6	17.3	4.5	4.5	1.8	100.0		
LIGHT	44	36.4	27.3	15.9	9.1	4.5	2.3	4.5	100.0		
비구입 무응답	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		

부표19-2. 한국 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문19. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	백화점	대형 할인매장	한인타운 식품점	편의점	재래시장	건강 식품점	기타
전체 .....	211	53.1	50.7	30.3	30.3	11.4	9.0	5.7	.5		
성별											
남자 .....	76	48.7	53.9	36.8	23.7	14.5	9.2	2.6	1.3		
여자 .....	133	56.4	48.1	26.3	34.6	9.0	9.0	7.5	.0		
무응답 .....	2	.0	100.0	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0		
연령별											
10대 .....	23	47.8	52.2	26.1	30.4	21.7	13.0	.0	.0		
20대 .....	76	51.3	48.7	32.9	25.0	18.4	9.2	5.3	1.3		
30대 .....	55	52.7	45.5	29.1	40.0	5.5	9.1	10.9	.0		
40대 이상 .....	54	55.6	61.1	25.9	29.6	3.7	7.4	3.7	.0		
무응답 .....	3	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0		
혼인별											
미혼 .....	101	47.5	51.5	28.7	29.7	16.8	10.9	5.0	1.0		
기혼 .....	99	57.6	50.5	28.3	33.3	6.1	8.1	7.1	.0		
무응답 .....	11	63.6	45.5	63.6	9.1	9.1	.0	.0	.0		
직업별											
학생 .....	21	57.1	52.4	28.6	28.6	19.0	9.5	.0	.0		
사무직 .....	57	57.9	56.1	31.6	24.6	8.8	8.8	3.5	.0		
판매영업 .....	46	54.3	43.5	32.6	37.0	10.9	8.7	4.3	.0		
자영업 .....	19	31.6	52.6	57.9	31.6	5.3	.0	5.3	5.3		
전문직 .....	29	37.9	55.2	20.7	31.0	20.7	10.3	13.8	.0		
전업주부 .....	30	63.3	43.3	20.0	36.7	6.7	13.3	10.0	.0		
기타 .....	9	66.7	55.6	22.2	11.1	11.1	11.1	.0	.0		
가족 수											
2인 이하 .....	22	68.2	45.5	18.2	27.3	13.6	4.5	9.1	.0		
3인 .....	49	55.1	51.0	32.7	26.5	10.2	8.2	4.1	2.0		
4인 .....	80	47.5	53.8	37.5	31.3	7.5	8.8	6.3	.0		
5인 이상 .....	57	50.9	49.1	22.8	33.3	17.5	12.3	5.3	.0		
무응답 .....	3	100.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0		
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	52	55.8	59.6	32.7	19.2	9.6	13.5	5.8	.0		
MEDIUM USER.....	101	50.5	52.5	31.7	35.6	8.9	7.9	3.0	.0		
HEAVY USER.....	57	54.4	40.4	26.3	31.6	17.5	7.0	10.5	1.8		
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
한국 방문 경험											
있다 .....	91	40.7	60.4	36.3	30.8	7.7	9.9	7.7	1.1		
없다 .....	116	62.1	43.1	25.9	29.3	14.7	8.6	4.3	.0		
한국 모름 .....	1	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0		
무응답 .....	3	100.0	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	.0		
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	55	54.5	60.0	21.8	32.7	7.3	12.7	5.5	.0		
MEDIUM.....	110	56.4	46.4	35.5	30.0	11.8	4.5	7.3	.0		
LIGHT.....	44	40.9	50.0	29.5	29.5	15.9	15.9	2.3	2.3		
비구입 무응답 .....	2	100.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		

부표20. 한국 식품 구입 이유(복수응답)

문20. 귀하께서 한국 식품을 구입하시는 이유는 무엇때문입니까?  
모두 말씀해주시시오

	사 례 수	독특한 맛 때문에	품질이 좋아서	가격이 적당해서	호기심 때문에	안전성/ 위생적이 라서	성분/ 원료가 좋아서	한류 영향으로	광고의 영향으로	상표/ 브랜드 이미지가 좋아서	포장상태 /질이 좋아서	스태미너 /원기에 좋아서	신선도/ 속도가 좋아서	무응답	기타
전체	211	33.6	30.3	26.1	14.7	12.3	9.0	9.0	8.1	6.6	5.7	5.2	2.4	.9	.5
성별															
남자	76	30.3	25.0	25.0	17.1	14.5	10.5	7.9	6.6	6.6	1.3	6.6	2.6	2.6	.0
여자	133	36.1	32.3	27.1	13.5	11.3	8.3	9.8	9.0	6.8	8.3	4.5	2.3	.0	.8
무응답	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
연령별															
10대	23	39.1	21.7	26.1	21.7	8.7	.0	.0	4.3	.0	4.3	8.7	.0	.0	.0
20대	76	27.6	32.9	26.3	15.8	9.2	9.2	7.9	5.3	5.3	5.3	1.3	.0	1.3	1.3
30대	55	34.5	30.9	23.6	14.5	14.5	16.4	14.5	10.9	12.7	5.5	7.3	3.6	.0	.0
40대 이상	54	38.9	27.8	25.9	11.1	14.8	3.7	7.4	11.1	3.7	3.7	7.4	3.7	1.9	.0
무응답	3	33.3	66.7	66.7	.0	33.3	33.3	33.3	.0	33.3	66.7	.0	33.3	.0	.0
혼인별															
미혼	101	33.7	32.7	25.7	17.8	11.9	6.9	6.9	5.0	5.0	5.9	5.0	.0	1.0	1.0
기혼	99	33.3	25.3	26.3	13.1	13.1	10.1	12.1	11.1	7.1	5.1	6.1	4.0	.0	.0
무응답	11	36.4	54.5	27.3	.0	9.1	18.2	.0	9.1	18.2	9.1	.0	9.1	9.1	.0
직업별															
학생	21	33.3	33.3	23.8	19.0	9.5	.0	.0	4.8	4.8	4.8	4.8	.0	.0	.0
사무직	57	36.8	36.8	26.3	14.0	10.5	8.8	12.3	3.5	5.3	3.5	5.3	.0	3.5	.0
판매영업	46	32.6	30.4	15.2	17.4	10.9	10.9	4.3	8.7	8.7	6.5	4.3	.0	.0	2.2
자영업	19	31.6	10.5	26.3	15.8	21.1	.0	5.3	10.5	5.3	5.3	.0	.0	.0	.0
전문직	29	44.8	31.0	34.5	17.2	10.3	20.7	10.3	6.9	10.3	.0	10.3	6.9	.0	.0
전업주부	30	23.3	26.7	26.7	10.0	10.0	6.7	16.7	20.0	3.3	13.3	6.7	6.7	.0	.0
기타	9	22.2	33.3	55.6	.0	33.3	11.1	11.1	.0	11.1	11.1	.0	11.1	.0	.0
가족 수															
2인 이하	22	27.3	27.3	27.3	9.1	4.5	9.1	9.1	4.5	9.1	9.1	9.1	.0	.0	.0
3인	49	40.8	32.7	20.4	4.1	14.3	8.2	6.1	2.0	6.1	2.0	4.1	.0	.0	.0
4인	80	31.3	27.5	28.8	18.8	17.5	8.8	11.3	10.0	6.3	5.0	7.5	2.5	1.3	.0
5인 이상	57	33.3	31.6	24.6	21.1	5.3	8.8	8.8	12.3	5.3	7.0	1.8	3.5	.0	1.8
무응답	3	33.3	66.7	66.7	.0	33.3	33.3	.0	.0	33.3	33.3	.0	33.3	33.3	.0
수입식품 구입비중 USER TYPE															
LIGHT USER	52	25.0	26.9	26.9	13.5	21.2	9.6	3.8	5.8	9.6	1.9	3.8	.0	1.9	.0
MEDIUM USER	101	32.7	32.7	19.8	14.9	6.9	6.9	5.9	7.9	5.9	5.0	5.0	1.0	1.0	1.0
HEAVY USER	57	42.1	29.8	36.8	15.8	14.0	12.3	19.3	10.5	5.3	10.5	7.0	7.0	.0	.0
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
한국 방문 경험															
있다	91	37.4	27.5	22.0	15.4	19.8	13.2	11.0	6.6	12.1	6.6	7.7	2.2	1.1	.0
없다	116	31.0	30.2	29.3	14.7	6.9	6.0	7.8	9.5	2.6	5.2	3.4	2.6	.9	.9
한국 모름	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	33.3	100.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도															
HEAVY	55	29.1	27.3	30.9	12.7	25.5	9.1	9.1	7.3	9.1	3.6	9.1	3.6	1.8	.0
MEDIUM	110	37.3	35.5	24.5	13.6	9.1	9.1	8.2	8.2	7.3	5.5	4.5	1.8	.0	.9
LIGHT	44	29.5	22.7	22.7	20.5	4.5	9.1	11.4	9.1	2.3	9.1	2.3	2.3	2.3	.0
비구입 무응답	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0



부표21. 한국 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(복수응답)

문21. 그럼, 귀하께서는 한국 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
정보를 얻는 방법을 모두 말씀해 주세요

	사 례 수	친구, 이웃 등 주변사람	TV 광고	상점 내 각종광고	판매직원 홍보	팸플렛/ 홍보물	라디오 광고	신문/ 잡지 광고	인터넷	기타	무응답
전체	211	44.5	32.7	17.5	16.6	13.7	8.5	5.2	2.4	.5	.5
성별											
남자	76	44.7	28.9	15.8	15.8	19.7	9.2	1.3	2.6	.0	.0
여자	133	43.6	34.6	18.8	17.3	10.5	8.3	7.5	1.5	.8	.8
무응답	2	100.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0
연령별											
10대	23	65.2	34.8	13.0	4.3	8.7	4.3	.0	4.3	.0	.0
20대	76	39.5	42.1	15.8	7.9	13.2	5.3	7.9	1.3	.0	.0
30대	55	49.1	23.6	18.2	18.2	10.9	9.1	5.5	3.6	.0	.0
40대 이상	54	37.0	27.8	20.4	31.5	16.7	13.0	1.9	1.9	1.9	1.9
무응답	3	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	.0	.0	.0
혼인별											
미혼	101	50.5	33.7	15.8	8.9	12.9	5.9	5.9	4.0	.0	.0
기혼	99	40.4	33.3	15.2	22.2	14.1	11.1	4.0	1.0	1.0	1.0
무응답	11	27.3	18.2	54.5	36.4	18.2	9.1	9.1	.0	.0	.0
직업별											
학생	21	61.9	38.1	9.5	4.8	9.5	4.8	.0	4.8	.0	.0
사무직	57	40.4	35.1	15.8	12.3	14.0	10.5	7.0	3.5	.0	.0
판매영업	46	43.5	23.9	23.9	19.6	13.0	6.5	6.5	2.2	.0	.0
자영업	19	21.1	47.4	15.8	15.8	36.8	5.3	.0	.0	.0	.0
전문직	29	55.2	24.1	10.3	20.7	13.8	17.2	3.4	3.4	.0	.0
전업주부	30	43.3	26.7	23.3	23.3	3.3	6.7	6.7	.0	3.3	3.3
기타	9	55.6	66.7	22.2	22.2	11.1	.0	11.1	.0	.0	.0
가족 수											
2인 이하	22	27.3	50.0	18.2	13.6	13.6	9.1	13.6	.0	.0	.0
3인	49	38.8	32.7	18.4	22.4	14.3	2.0	2.0	2.0	.0	.0
4인	80	48.8	30.0	13.8	11.3	15.0	13.8	5.0	3.8	1.3	.0
5인 이상	57	49.1	29.8	19.3	17.5	10.5	7.0	3.5	1.8	.0	1.8
무응답	3	66.7	33.3	66.7	66.7	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER	52	48.1	40.4	3.8	7.7	13.5	5.8	.0	.0	.0	1.9
MEDIUM USER	101	42.6	31.7	23.8	14.9	9.9	7.9	4.0	3.0	1.0	.0
HEAVY USER	57	45.6	28.1	17.5	28.1	21.1	12.3	12.3	3.5	.0	.0
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
한국 방문 경험											
있다	91	56.0	24.2	20.9	14.3	18.7	7.7	4.4	4.4	1.1	.0
없다	116	35.3	40.5	13.8	18.1	10.3	9.5	5.2	.9	.0	.9
한국 모름	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
무응답	3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	55	49.1	30.9	12.7	23.6	5.5	5.5	9.1	1.8	1.8	1.8
MEDIUM	110	43.6	30.9	20.0	15.5	15.5	9.1	1.8	3.6	.0	.0
LIGHT	44	43.2	38.6	15.9	11.4	20.5	11.4	9.1	.0	.0	.0
비구입 무응답	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

## 부표22. 한국 식품 구입 빈도

문22. 그럼, 귀하께서는 평균적으로 한국 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

	사 례 수	1주일에 1번 이상	2주일에 1번 정도	1달에 1번정도	2달에 1번 정도	3달에 1번 정도	6달에 1번 정도	6달에 1번 미만	무응답	계
전체 .....	211	26.1	33.6	18.5	7.6	5.7	3.8	3.8	.9	100.0
성별										
남자 .....	76	25.0	35.5	19.7	5.3	2.6	3.9	5.3	2.6	100.0
여자 .....	133	27.1	32.3	18.0	8.3	7.5	3.8	3.0	.0	100.0
무응답 .....	2	.0	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0
연령별										
10대 .....	23	21.7	30.4	8.7	21.7	4.3	.0	8.7	4.3	100.0
20대 .....	76	19.7	39.5	17.1	5.3	7.9	3.9	6.6	.0	100.0
30대 .....	55	34.5	27.3	27.3	3.6	1.8	5.5	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	54	27.8	35.2	14.8	7.4	7.4	3.7	1.9	1.9	100.0
무응답 .....	3	33.3	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0
혼인별										
미혼 .....	101	22.8	33.7	18.8	7.9	6.9	4.0	5.0	1.0	100.0
기혼 .....	99	29.3	33.3	19.2	6.1	5.1	3.0	3.0	1.0	100.0
무응답 .....	11	27.3	36.4	9.1	18.2	.0	9.1	.0	.0	100.0
직업별										
학생 .....	21	23.8	28.6	9.5	19.0	4.8	.0	9.5	4.8	100.0
사무직 .....	57	24.6	31.6	24.6	7.0	5.3	5.3	1.8	.0	100.0
판매영업 .....	46	23.9	37.0	23.9	.0	8.7	4.3	2.2	.0	100.0
자영업 .....	19	15.8	42.1	10.5	15.8	10.5	5.3	.0	.0	100.0
전문직 .....	29	24.1	44.8	17.2	.0	3.4	6.9	3.4	.0	100.0
전업주부 .....	30	43.3	23.3	16.7	10.0	3.3	.0	3.3	.0	100.0
기타 .....	9	22.2	22.2	.0	22.2	.0	.0	22.2	11.1	100.0
가족 수										
2인 이하 .....	22	31.8	31.8	13.6	9.1	4.5	4.5	4.5	.0	100.0
3인 .....	49	26.5	34.7	16.3	6.1	2.0	4.1	6.1	4.1	100.0
4인 .....	80	26.3	31.3	20.0	7.5	7.5	3.8	3.8	.0	100.0
5인 이상 .....	57	21.1	38.6	21.1	7.0	7.0	3.5	1.8	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0
수입식품 구입비중 USER TYPE										
LIGHT USER.....	52	42.3	30.8	11.5	5.8	7.7	1.9	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	101	18.8	38.6	20.8	6.9	3.0	5.0	5.9	1.0	100.0
HEAVY USER.....	57	24.6	28.1	21.1	10.5	8.8	3.5	3.5	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
한국 방문 경험										
있다 .....	91	26.4	40.7	16.5	5.5	4.4	3.3	3.3	.0	100.0
없다 .....	116	25.0	28.4	19.8	9.5	6.9	4.3	4.3	1.7	100.0
한국 모름 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY.....	55	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM.....	110	.0	64.5	35.5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
LIGHT.....	44	.0	.0	.0	36.4	27.3	18.2	18.2	.0	100.0
비구입 무응답 .....	2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0

## 부표22-1. 한국 식품 1번 구입시 평균 지출 비용

문22-1. 그럼, 한국 식품을 1번 구입할 때 평균 지출 비용은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	50불 미만	51불~ 100불	101불~ 200불	401불~ 500불	500불 이상	기타	무응답	계
전체 .....	211	73.9	16.6	3.3	.5	.9	3.3	1.4	100.0
<b>성별</b>									
남자 .....	76	75.0	17.1	5.3	.0	1.3	.0	1.3	100.0
여자 .....	133	74.4	15.8	1.5	.8	.8	5.3	1.5	100.0
무응답 .....	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>연령별</b>									
10대 .....	23	73.9	13.0	13.0	.0	.0	.0	.0	100.0
20대 .....	76	77.6	14.5	1.3	1.3	.0	2.6	2.6	100.0
30대 .....	55	72.7	21.8	3.6	.0	1.8	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	54	68.5	16.7	1.9	.0	1.9	9.3	1.9	100.0
무응답 .....	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>혼인별</b>									
미혼 .....	101	74.3	16.8	4.0	1.0	.0	2.0	2.0	100.0
기혼 .....	99	71.7	17.2	3.0	.0	2.0	5.1	1.0	100.0
무응답 .....	11	90.9	9.1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>직업별</b>									
학생 .....	21	81.0	9.5	9.5	.0	.0	.0	.0	100.0
사무직 .....	57	80.7	8.8	1.8	.0	1.8	1.8	5.3	100.0
판매영업 .....	46	80.4	17.4	.0	.0	.0	2.2	.0	100.0
자영업 .....	19	73.7	21.1	5.3	.0	.0	.0	.0	100.0
전문직 .....	29	65.5	24.1	6.9	3.4	.0	.0	.0	100.0
전업주부 .....	30	56.7	26.7	.0	.0	3.3	13.3	.0	100.0
기타 .....	9	66.7	11.1	11.1	.0	.0	11.1	.0	100.0
<b>가족 수</b>									
2인 이하 .....	22	77.3	13.6	.0	.0	.0	.0	9.1	100.0
3인 .....	49	71.4	20.4	2.0	.0	2.0	2.0	2.0	100.0
4인 .....	80	70.0	20.0	5.0	1.3	.0	3.8	.0	100.0
5인 이상 .....	57	78.9	10.5	3.5	.0	1.8	5.3	.0	100.0
무응답 .....	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>									
LIGHT USER .....	52	78.8	11.5	1.9	.0	.0	5.8	1.9	100.0
MEDIUM USER .....	101	70.3	21.8	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	100.0
HEAVY USER .....	57	75.4	12.3	5.3	.0	1.8	5.3	.0	100.0
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>한국 방문 경험</b>									
있다 .....	91	73.6	22.0	2.2	.0	1.1	1.1	.0	100.0
없다 .....	116	74.1	12.1	4.3	.9	.9	5.2	2.6	100.0
한국 모름 .....	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>									
HEAVY .....	55	74.5	14.5	3.6	.0	.0	3.6	3.6	100.0
MEDIUM .....	110	74.5	17.3	3.6	.0	1.8	1.8	.9	100.0
LIGHT .....	44	70.5	18.2	2.3	2.3	.0	6.8	.0	100.0
비구입 무응답 .....	2	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

부표23. 향후 한국 식품 구입 빈도 증감도

문23. 향후 귀하의 한국 식품 구입 빈도는 현재와 비교해 증가할 것 같습니까?  
아니면 감소할 것 같습니까?

	사 례 수	1 현재보다 매우 감소할 것 같다	2 현재보다 다소 감소할 것 같다	3 현재와 비슷할 것 같다	4 현재보다 다소 증가할 것 같다	5 현재보다 매우 증가할 것 같다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체	211	4.3	10.4	49.8	20.9	13.7	.9	14.7	34.6	100.0	3.30
성별											
남자	76	6.6	15.8	39.5	18.4	19.7	.0	22.4	38.2	100.0	3.29
여자	133	3.0	6.0	56.4	22.6	10.5	1.5	9.0	33.1	100.0	3.32
무응답	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	2.00
연령별											
10대	23	8.7	17.4	52.2	8.7	13.0	.0	26.1	21.7	100.0	3.00
20대	76	5.3	13.2	43.4	23.7	13.2	1.3	18.4	36.8	100.0	3.27
30대	55	1.8	9.1	60.0	18.2	10.9	.0	10.9	29.1	100.0	3.27
40대 이상	54	3.7	5.6	44.4	25.9	18.5	1.9	9.3	44.4	100.0	3.51
무응답	3	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
혼인별											
미혼	101	4.0	13.9	53.5	17.8	10.9	.0	17.8	28.7	100.0	3.18
기혼	99	5.1	8.1	46.5	22.2	16.2	2.0	13.1	38.4	100.0	3.37
무응답	11	.0	.0	45.5	36.4	18.2	.0	.0	54.5	100.0	3.73
직업별											
학생	21	.0	14.3	57.1	19.0	9.5	.0	14.3	28.6	100.0	3.24
사무직	57	5.3	8.8	57.9	15.8	8.8	3.5	14.0	24.6	100.0	3.15
판매영업	46	6.5	10.9	47.8	19.6	15.2	.0	17.4	34.8	100.0	3.26
자영업	19	5.3	15.8	21.1	31.6	26.3	.0	21.1	57.9	100.0	3.58
전문직	29	3.4	13.8	41.4	20.7	20.7	.0	17.2	41.4	100.0	3.41
전업주부	30	3.3	3.3	60.0	26.7	6.7	.0	6.7	33.3	100.0	3.30
기타	9	.0	11.1	44.4	22.2	22.2	.0	11.1	44.4	100.0	3.56
가족 수											
2인 이하	22	4.5	9.1	40.9	22.7	18.2	4.5	13.6	40.9	100.0	3.43
3인	49	6.1	8.2	44.9	20.4	18.4	2.0	14.3	38.8	100.0	3.38
4인	80	3.8	13.8	45.0	23.8	13.8	.0	17.5	37.5	100.0	3.30
5인 이상	57	3.5	8.8	63.2	15.8	8.8	.0	12.3	24.6	100.0	3.18
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0	3.33
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER	52	9.6	7.7	34.6	25.0	23.1	.0	17.3	48.1	100.0	3.44
MEDIUM USER	101	3.0	13.9	55.4	17.8	8.9	1.0	16.8	26.7	100.0	3.16
HEAVY USER	57	1.8	7.0	54.4	21.1	14.0	1.8	8.8	35.1	100.0	3.39
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
한국 방문 경험											
있다	91	1.1	7.7	52.7	20.9	16.5	1.1	8.8	37.4	100.0	3.44
없다	116	6.9	12.9	46.6	20.7	12.1	.9	19.8	32.8	100.0	3.18
한국 모름	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0	3.33
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	55	3.6	3.6	41.8	29.1	20.0	1.8	7.3	49.1	100.0	3.59
MEDIUM	110	3.6	11.8	51.8	17.3	14.5	.9	15.5	31.8	100.0	3.28
LIGHT	44	6.8	15.9	56.8	15.9	4.5	.0	22.7	20.5	100.0	2.95
비구입 무응답	2	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00

부표24-1. 한국 식품에 대한 항목별 평가 (품질이 좋다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까? 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사	례	수	2	3	4	5	무응답	1+2	4+5	계	품질이 좋다
				그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다					평균 (점)
전체	217	2.3	28.6	51.2	17.5	.5	2.3	68.7	100.0	3.84		
성별												
남자	81	2.5	32.1	43.2	22.2	.0	2.5	65.4	100.0	3.85		
여자	134	2.2	26.1	56.0	14.9	.7	2.2	70.9	100.0	3.84		
무응답	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	100.0	3.50		
연령별												
10대	25	4.0	44.0	44.0	4.0	4.0	4.0	48.0	100.0	3.50		
20대	77	2.6	28.6	48.1	20.8	.0	2.6	68.8	100.0	3.87		
30대	56	1.8	25.0	51.8	21.4	.0	1.8	73.2	100.0	3.93		
40대 이상	56	1.8	25.0	57.1	16.1	.0	1.8	73.2	100.0	3.88		
무응답	3	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67		
혼인별												
미혼	104	2.9	26.0	53.8	16.3	1.0	2.9	70.2	100.0	3.84		
기혼	102	2.0	30.4	48.0	19.6	.0	2.0	67.6	100.0	3.85		
무응답	11	.0	36.4	54.5	9.1	.0	.0	63.6	100.0	3.73		
직업별												
학생	23	4.3	43.5	43.5	8.7	.0	4.3	52.2	100.0	3.57		
사무직	59	3.4	28.8	54.2	13.6	.0	3.4	67.8	100.0	3.78		
판매영업	46	2.2	30.4	45.7	19.6	2.2	2.2	65.2	100.0	3.84		
자영업	19	5.3	10.5	57.9	26.3	.0	5.3	84.2	100.0	4.05		
전문직	30	.0	16.7	60.0	23.3	.0	.0	83.3	100.0	4.07		
전업주부	31	.0	35.5	51.6	12.9	.0	.0	64.5	100.0	3.77		
기타	9	.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	66.7	100.0	4.00		
가족 수												
2인 이하	22	.0	22.7	54.5	22.7	.0	.0	77.3	100.0	4.00		
3인	50	.0	38.0	46.0	16.0	.0	.0	62.0	100.0	3.78		
4인	81	2.5	23.5	51.9	22.2	.0	2.5	74.1	100.0	3.94		
5인 이상	61	4.9	29.5	54.1	9.8	1.6	4.9	63.9	100.0	3.70		
무응답	3	.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	66.7	100.0	4.00		
수입식품 구입비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	3.8	17.0	43.4	35.8	.0	3.8	79.2	100.0	4.11		
MEDIUM USER	104	1.9	34.6	51.9	10.6	1.0	1.9	62.5	100.0	3.72		
HEAVY USER	59	1.7	27.1	57.6	13.6	.0	1.7	71.2	100.0	3.83		
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00		
한국 방문 경험												
있다	91	2.2	22.0	52.7	23.1	.0	2.2	75.8	100.0	3.97		
없다	121	1.7	31.4	52.1	14.0	.8	1.7	66.1	100.0	3.79		
한국 모름	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00		
무응답	3	33.3	66.7	.0	.0	.0	33.3	.0	100.0	2.67		
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	55	.0	20.0	49.1	30.9	.0	.0	80.0	100.0	4.11		
MEDIUM	110	3.6	28.2	52.7	14.5	.9	3.6	67.3	100.0	3.79		
LIGHT	44	2.3	31.8	54.5	11.4	.0	2.3	65.9	100.0	3.75		
비구입 무응답	8	.0	75.0	25.0	.0	.0	.0	25.0	100.0	3.25		

부표24-2. 한국 식품에 대한 항목별 평가 (위생적/안전하다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까? 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	위생적/ 안전하다	평균 (점)
전체	217	.5	3.2	28.6	52.1	15.2	.5	3.7	67.3	100.0		3.79
성별												
남자	81	.0	3.7	32.1	45.7	18.5	.0	3.7	64.2	100.0		3.79
여자	134	.7	2.2	26.1	56.7	13.4	.7	3.0	70.1	100.0		3.80
무응답	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0		2.50
연령별												
10대	25	.0	.0	56.0	36.0	4.0	4.0	.0	40.0	100.0		3.46
20대	77	1.3	6.5	28.6	44.2	19.5	.0	7.8	63.6	100.0		3.74
30대	56	.0	.0	19.6	62.5	17.9	.0	.0	80.4	100.0		3.98
40대 이상	56	.0	3.6	26.8	57.1	12.5	.0	3.6	69.6	100.0		3.79
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		4.00
혼인별												
미혼	104	1.0	1.9	29.8	51.0	15.4	1.0	2.9	66.3	100.0		3.79
기혼	102	.0	4.9	24.5	53.9	16.7	.0	4.9	70.6	100.0		3.82
무응답	11	.0	.0	54.5	45.5	.0	.0	.0	45.5	100.0		3.45
직업별												
학생	23	.0	.0	52.2	39.1	8.7	.0	.0	47.8	100.0		3.57
사무직	59	.0	.0	28.8	59.3	11.9	.0	.0	71.2	100.0		3.83
판매영업	46	.0	4.3	30.4	39.1	23.9	2.2	4.3	63.0	100.0		3.84
자영업	19	5.3	.0	21.1	63.2	10.5	.0	5.3	73.7	100.0		3.74
전문직	30	.0	3.3	16.7	60.0	20.0	.0	3.3	80.0	100.0		3.97
전업주부	31	.0	6.5	25.8	61.3	6.5	.0	6.5	67.7	100.0		3.68
기타	9	.0	22.2	22.2	22.2	33.3	.0	22.2	55.6	100.0		3.67
가족 수												
2인 이하	22	.0	.0	27.3	45.5	27.3	.0	.0	72.7	100.0		4.00
3인	50	.0	6.0	30.0	54.0	10.0	.0	6.0	64.0	100.0		3.68
4인	81	.0	3.7	24.7	50.6	21.0	.0	3.7	71.6	100.0		3.89
5인 이상	61	1.6	1.6	32.8	54.1	8.2	1.6	3.3	62.3	100.0		3.67
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0		3.67
수입식품 구입비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	.0	1.9	24.5	43.4	30.2	.0	1.9	73.6	100.0		4.02
MEDIUM USER	104	.0	5.8	31.7	51.0	10.6	1.0	5.8	61.5	100.0		3.67
HEAVY USER	59	1.7	.0	25.4	62.7	10.2	.0	1.7	72.9	100.0		3.80
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
한국 방문 경험												
있다	91	.0	3.3	17.6	59.3	19.8	.0	3.3	79.1	100.0		3.96
없다	121	.8	3.3	34.7	47.9	12.4	.8	4.1	60.3	100.0		3.68
한국 모름	2	.0	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	100.0		3.50
무응답	3	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	55	.0	1.8	18.2	50.9	29.1	.0	1.8	80.0	100.0		4.07
MEDIUM	110	.0	3.6	31.8	50.0	13.6	.9	3.6	63.6	100.0		3.74
LIGHT	44	2.3	4.5	27.3	61.4	4.5	.0	6.8	65.9	100.0		3.61
비구입 무응답	8	.0	.0	62.5	37.5	.0	.0	.0	37.5	100.0		3.38

부표24-3. 한국 식품에 대한 항목별 평가 (신선도가 좋다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까? 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	신선도가 좋다	평균 (점)
전체	217	.5	6.0	39.2	43.3	9.7	1.4	6.5	53.0	100.0		3.57
<b>성별</b>												
남자	81	.0	7.4	38.3	40.7	12.3	1.2	7.4	53.1	100.0		3.59
여자	134	.7	5.2	39.6	44.8	8.2	1.5	6.0	53.0	100.0		3.55
무응답	2	.0	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	100.0		3.50
<b>연령별</b>												
10대	25	.0	8.0	52.0	32.0	4.0	4.0	8.0	36.0	100.0		3.33
20대	77	1.3	5.2	42.9	40.3	9.1	1.3	6.5	49.4	100.0		3.51
30대	56	.0	8.9	30.4	46.4	12.5	1.8	8.9	58.9	100.0		3.64
40대 이상	56	.0	3.6	35.7	50.0	10.7	.0	3.6	60.7	100.0		3.68
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0		3.33
<b>혼인별</b>												
미혼	104	1.0	2.9	42.3	42.3	8.7	2.9	3.8	51.0	100.0		3.56
기혼	102	.0	9.8	35.3	44.1	10.8	.0	9.8	54.9	100.0		3.56
무응답	11	.0	.0	45.5	45.5	9.1	.0	.0	54.5	100.0		3.64
<b>직업별</b>												
학생	23	.0	4.3	56.5	26.1	8.7	4.3	4.3	34.8	100.0		3.41
사무직	59	.0	5.1	39.0	45.8	10.2	.0	5.1	55.9	100.0		3.61
판매영업	46	.0	4.3	43.5	47.8	2.2	2.2	4.3	50.0	100.0		3.49
자영업	19	5.3	10.5	10.5	57.9	15.8	.0	15.8	73.7	100.0		3.68
전문직	30	.0	10.0	36.7	36.7	13.3	3.3	10.0	50.0	100.0		3.55
전업주부	31	.0	3.2	41.9	45.2	9.7	.0	3.2	54.8	100.0		3.61
기타	9	.0	11.1	33.3	33.3	22.2	.0	11.1	55.6	100.0		3.67
<b>가족 수</b>												
2인 이하	22	.0	4.5	59.1	36.4	.0	.0	4.5	36.4	100.0		3.32
3인	50	.0	10.0	34.0	46.0	10.0	.0	10.0	56.0	100.0		3.56
4인	81	.0	3.7	34.6	48.1	13.6	.0	3.7	61.7	100.0		3.72
5인 이상	61	1.6	6.6	41.0	37.7	8.2	4.9	8.2	45.9	100.0		3.47
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0		3.33
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>												
LIGHT USER	53	.0	3.8	28.3	41.5	24.5	1.9	3.8	66.0	100.0		3.88
MEDIUM USER	104	.0	7.7	45.2	39.4	6.7	1.0	7.7	46.2	100.0		3.46
HEAVY USER	59	1.7	5.1	37.3	52.5	1.7	1.7	6.8	54.2	100.0		3.48
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
<b>한국 방문 경험</b>												
있다	91	.0	4.4	34.1	46.2	14.3	1.1	4.4	60.4	100.0		3.71
없다	121	.8	6.6	41.3	43.0	6.6	1.7	7.4	49.6	100.0		3.49
한국 모름	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0		2.50
무응답	3	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
<b>한국 식품 구입 빈도</b>												
HEAVY	55	.0	9.1	32.7	38.2	18.2	1.8	9.1	56.4	100.0		3.67
MEDIUM	110	.0	5.5	40.9	44.5	8.2	.9	5.5	52.7	100.0		3.56
LIGHT	44	2.3	2.3	38.6	52.3	4.5	.0	4.5	56.8	100.0		3.55
비구입 무응답	8	.0	12.5	62.5	12.5	.0	12.5	12.5	12.5	100.0		3.00

부표24-4. 한국 식품에 대한 항목별 평가(입맛에 맞는다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까? 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	입맛에 맞는다
										평균 (점)
전체	217	5.1	36.9	43.3	13.8	.9	5.1	57.1	100.0	3.67
성별										
남자	81	6.2	39.5	37.0	16.0	1.2	6.2	53.1	100.0	3.64
여자	134	4.5	35.1	47.0	12.7	.7	4.5	59.7	100.0	3.68
무응답	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	100.0	3.50
연령별										
10대	25	8.0	44.0	28.0	12.0	8.0	8.0	40.0	100.0	3.48
20대	77	6.5	37.7	39.0	16.9	.0	6.5	55.8	100.0	3.66
30대	56	3.6	32.1	46.4	17.9	.0	3.6	64.3	100.0	3.79
40대 이상	56	3.6	37.5	51.8	7.1	.0	3.6	58.9	100.0	3.63
무응답	3	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67
혼인별										
미혼	104	6.7	33.7	42.3	15.4	1.9	6.7	57.7	100.0	3.68
기혼	102	3.9	37.3	45.1	13.7	.0	3.9	58.8	100.0	3.69
무응답	11	.0	63.6	36.4	.0	.0	.0	36.4	100.0	3.36
직업별										
학생	23	8.7	43.5	21.7	21.7	4.3	8.7	43.5	100.0	3.59
사무직	59	8.5	37.3	42.4	11.9	.0	8.5	54.2	100.0	3.58
판매영업	46	2.2	43.5	45.7	6.5	2.2	2.2	52.2	100.0	3.58
자영업	19	5.3	26.3	47.4	21.1	.0	5.3	68.4	100.0	3.84
전문직	30	.0	30.0	50.0	20.0	.0	.0	70.0	100.0	3.90
전업주부	31	6.5	32.3	51.6	9.7	.0	6.5	61.3	100.0	3.65
기타	9	.0	44.4	33.3	22.2	.0	.0	55.6	100.0	3.78
가족 수										
2인 이하	22	4.5	31.8	54.5	9.1	.0	4.5	63.6	100.0	3.68
3인	50	6.0	40.0	34.0	18.0	2.0	6.0	52.0	100.0	3.65
4인	81	3.7	33.3	45.7	17.3	.0	3.7	63.0	100.0	3.77
5인 이상	61	6.6	41.0	42.6	8.2	1.6	6.6	50.8	100.0	3.53
무응답	3	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67
수입식품 구입비중 USER TYPE										
LIGHT USER	53	5.7	32.1	32.1	30.2	.0	5.7	62.3	100.0	3.87
MEDIUM USER	104	7.7	41.3	39.4	9.6	1.9	7.7	49.0	100.0	3.52
HEAVY USER	59	.0	32.2	61.0	6.8	.0	.0	67.8	100.0	3.75
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
한국 방문 경험										
있다	91	2.2	31.9	50.5	15.4	.0	2.2	65.9	100.0	3.79
없다	121	6.6	40.5	38.0	13.2	1.7	6.6	51.2	100.0	3.59
한국 모름	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	100.0	3.50
무응답	3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	33.3	33.3	100.0	3.00
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	55	1.8	23.6	49.1	25.5	.0	1.8	74.5	100.0	3.98
MEDIUM	110	5.5	37.3	45.5	10.9	.9	5.5	56.4	100.0	3.62
LIGHT	44	6.8	47.7	36.4	9.1	.0	6.8	45.5	100.0	3.48
비구입 무응답	8	12.5	62.5	12.5	.0	12.5	12.5	12.5	100.0	3.00



부표24-5. 한국 식품에 대한 항목별 평가(가격이 적당하다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까? 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	가격이 적당하다
											평균 (점)
전체	217	.9	10.6	42.9	34.6	9.7	1.4	11.5	44.2	100.0	3.42
<b>성별</b>											
남자	81	2.5	9.9	43.2	35.8	8.6	.0	12.3	44.4	100.0	3.38
여자	134	.0	11.2	43.3	33.6	10.4	1.5	11.2	44.0	100.0	3.44
무응답	2	.0	.0	.0	50.0	.0	50.0	.0	50.0	100.0	4.00
<b>연령별</b>											
10대	25	.0	20.0	48.0	20.0	8.0	4.0	20.0	28.0	100.0	3.17
20대	77	1.3	6.5	39.0	36.4	15.6	1.3	7.8	51.9	100.0	3.59
30대	56	1.8	12.5	39.3	35.7	8.9	1.8	14.3	44.6	100.0	3.38
40대 이상	56	.0	10.7	48.2	37.5	3.6	.0	10.7	41.1	100.0	3.34
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0	3.33
<b>혼인별</b>											
미혼	104	1.0	7.7	44.2	33.7	11.5	1.9	8.7	45.2	100.0	3.48
기혼	102	1.0	13.7	38.2	37.3	8.8	1.0	14.7	46.1	100.0	3.40
무응답	11	.0	9.1	72.7	18.2	.0	.0	9.1	18.2	100.0	3.09
<b>직업별</b>											
학생	23	4.3	13.0	52.2	17.4	13.0	.0	17.4	30.4	100.0	3.22
사무직	59	1.7	6.8	42.4	44.1	5.1	.0	8.5	49.2	100.0	3.44
판매영업	46	.0	10.9	50.0	23.9	13.0	2.2	10.9	37.0	100.0	3.40
자영업	19	.0	15.8	21.1	47.4	15.8	.0	15.8	63.2	100.0	3.63
전문직	30	.0	6.7	43.3	40.0	10.0	.0	6.7	50.0	100.0	3.53
전업주부	31	.0	19.4	38.7	32.3	6.5	3.2	19.4	38.7	100.0	3.27
기타	9	.0	.0	44.4	33.3	11.1	11.1	.0	44.4	100.0	3.63
<b>가족 수</b>											
2인 이하	22	.0	9.1	45.5	36.4	9.1	.0	9.1	45.5	100.0	3.45
3인	50	2.0	8.0	52.0	28.0	8.0	2.0	10.0	36.0	100.0	3.33
4인	81	.0	12.3	39.5	35.8	12.3	.0	12.3	48.1	100.0	3.48
5인 이상	61	1.6	11.5	37.7	37.7	8.2	3.3	13.1	45.9	100.0	3.41
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0	3.33
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER	53	1.9	9.4	34.0	32.1	22.6	.0	11.3	54.7	100.0	3.64
MEDIUM USER	104	1.0	13.5	48.1	31.7	2.9	2.9	14.4	34.6	100.0	3.23
HEAVY USER	59	.0	6.8	40.7	42.4	10.2	.0	6.8	52.5	100.0	3.56
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
<b>한국 방문 경험</b>											
있다	91	.0	7.7	41.8	41.8	7.7	1.1	7.7	49.5	100.0	3.50
없다	121	1.7	13.2	42.1	29.8	11.6	1.7	14.9	41.3	100.0	3.37
한국 모름	2	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0	3.33
<b>한국 식품 구입 빈도</b>											
HEAVY	55	.0	9.1	36.4	36.4	16.4	1.8	9.1	52.7	100.0	3.61
MEDIUM	110	.9	10.0	41.8	36.4	10.0	.9	10.9	46.4	100.0	3.45
LIGHT	44	.0	15.9	47.7	31.8	2.3	2.3	15.9	34.1	100.0	3.21
비구입 무응답	8	12.5	.0	75.0	12.5	.0	.0	12.5	12.5	100.0	2.88

부표24-6. 한국 식품에 대한 항목별 평가(구매처가 많다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까? 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	구매처가 많다	평균 (점)
전체	217	5.1	22.1	39.6	24.9	6.9	1.4	27.2	31.8	100.0		3.07
<b>성별</b>												
남자	81	8.6	22.2	32.1	27.2	8.6	1.2	30.9	35.8	100.0		3.05
여자	134	3.0	22.4	43.3	23.9	6.0	1.5	25.4	29.9	100.0		3.08
무응답	2	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
<b>연령별</b>												
10대	25	8.0	28.0	44.0	16.0	.0	4.0	36.0	16.0	100.0		2.71
20대	77	6.5	20.8	33.8	26.0	13.0	.0	27.3	39.0	100.0		3.18
30대	56	5.4	26.8	33.9	28.6	3.6	1.8	32.1	32.1	100.0		2.98
40대 이상	56	1.8	17.9	50.0	23.2	5.4	1.8	19.6	28.6	100.0		3.13
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0		3.33
<b>혼인별</b>												
미혼	104	5.8	20.2	40.4	26.0	6.7	1.0	26.0	32.7	100.0		3.08
기혼	102	4.9	24.5	38.2	22.5	7.8	2.0	29.4	30.4	100.0		3.04
무응답	11	.0	18.2	45.5	36.4	.0	.0	18.2	36.4	100.0		3.18
<b>직업별</b>												
학생	23	8.7	30.4	39.1	17.4	4.3	.0	39.1	21.7	100.0		2.78
사무직	59	6.8	18.6	45.8	22.0	6.8	.0	25.4	28.8	100.0		3.03
판매영업	46	2.2	21.7	45.7	21.7	6.5	2.2	23.9	28.3	100.0		3.09
자영업	19	5.3	26.3	15.8	36.8	15.8	.0	31.6	52.6	100.0		3.32
전문직	30	6.7	30.0	26.7	30.0	3.3	3.3	36.7	33.3	100.0		2.93
전업주부	31	.0	19.4	45.2	29.0	3.2	3.2	19.4	32.3	100.0		3.17
기타	9	11.1	.0	44.4	22.2	22.2	.0	11.1	44.4	100.0		3.44
<b>가족 수</b>												
2인 이하	22	4.5	31.8	36.4	22.7	4.5	.0	36.4	27.3	100.0		2.91
3인	50	6.0	14.0	46.0	26.0	8.0	.0	20.0	34.0	100.0		3.16
4인	81	4.9	23.5	43.2	19.8	6.2	2.5	28.4	25.9	100.0		2.99
5인 이상	61	4.9	24.6	29.5	31.1	8.2	1.6	29.5	39.3	100.0		3.13
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0		3.33
<b>수입식품 구입비중 USER TYPE</b>												
LIGHT USER	53	1.9	13.2	35.8	28.3	20.8	.0	15.1	49.1	100.0		3.53
MEDIUM USER	104	7.7	22.1	41.3	22.1	3.8	2.9	29.8	26.0	100.0		2.92
HEAVY USER	59	3.4	30.5	39.0	27.1	.0	.0	33.9	27.1	100.0		2.90
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
<b>한국 방문 경험</b>												
있다	91	4.4	17.6	42.9	26.4	8.8	.0	22.0	35.2	100.0		3.18
없다	121	5.8	24.8	38.0	23.1	5.8	2.5	30.6	28.9	100.0		2.98
한국 모름	2	.0	50.0	.0	50.0	.0	.0	50.0	50.0	100.0		3.00
무응답	3	.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	33.3	33.3	100.0		3.00
<b>한국 식품 구입 빈도</b>												
HEAVY	55	5.5	14.5	36.4	32.7	9.1	1.8	20.0	41.8	100.0		3.26
MEDIUM	110	4.5	20.9	40.9	24.5	7.3	1.8	25.5	31.8	100.0		3.09
LIGHT	44	6.8	34.1	40.9	13.6	4.5	.0	40.9	18.2	100.0		2.75
비구입 무응답	8	.0	25.0	37.5	37.5	.0	.0	25.0	37.5	100.0		3.13

부표24-7. 한국 식품에 대한 항목별 평가(홍보를 잘 한다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까? 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	홍보를 잘 한다	평균 (점)
전체	217	3.2	22.6	44.2	20.3	7.4	2.3	25.8	27.6	100.0		3.06
성별												
남자	81	4.9	19.8	49.4	19.8	6.2	.0	24.7	25.9	100.0		3.02
여자	134	2.2	23.9	41.8	20.1	8.2	3.7	26.1	28.4	100.0		3.09
무응답	2	.0	50.0	.0	50.0	.0	.0	50.0	50.0	100.0		3.00
연령별												
10대	25	4.0	28.0	52.0	12.0	.0	4.0	32.0	12.0	100.0		2.75
20대	77	2.6	26.0	32.5	24.7	13.0	1.3	28.6	37.7	100.0		3.20
30대	56	3.6	23.2	46.4	19.6	5.4	1.8	26.8	25.0	100.0		3.00
40대 이상	56	3.6	16.1	53.6	17.9	5.4	3.6	19.6	23.2	100.0		3.06
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0		3.33
혼인별												
미혼	104	2.9	26.0	40.4	19.2	9.6	1.9	28.8	28.8	100.0		3.07
기혼	102	2.9	20.6	46.1	21.6	5.9	2.9	23.5	27.5	100.0		3.07
무응답	11	9.1	9.1	63.6	18.2	.0	.0	18.2	18.2	100.0		2.91
직업별												
학생	23	.0	34.8	47.8	8.7	4.3	4.3	34.8	13.0	100.0		2.82
사무직	59	3.4	23.7	44.1	22.0	6.8	.0	27.1	28.8	100.0		3.05
판매영업	46	.0	26.1	50.0	17.4	4.3	2.2	26.1	21.7	100.0		3.00
자영업	19	15.8	15.8	21.1	15.8	26.3	5.3	31.6	42.1	100.0		3.22
전문직	30	.0	23.3	53.3	16.7	6.7	.0	23.3	23.3	100.0		3.07
전업주부	31	3.2	16.1	38.7	32.3	3.2	6.5	19.4	35.5	100.0		3.17
기타	9	11.1	.0	44.4	33.3	11.1	.0	11.1	44.4	100.0		3.33
가족 수												
2인 이하	22	.0	18.2	36.4	36.4	9.1	.0	18.2	45.5	100.0		3.36
3인	50	4.0	16.0	56.0	14.0	10.0	.0	20.0	24.0	100.0		3.10
4인	81	2.5	27.2	46.9	13.6	7.4	2.5	29.6	21.0	100.0		2.96
5인 이상	61	4.9	24.6	32.8	27.9	4.9	4.9	29.5	32.8	100.0		3.03
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0		3.33
수입식품 구입비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	1.9	17.0	41.5	17.0	20.8	1.9	18.9	37.7	100.0		3.38
MEDIUM USER	104	4.8	24.0	46.2	19.2	3.8	1.9	28.8	23.1	100.0		2.93
HEAVY USER	59	1.7	25.4	42.4	25.4	1.7	3.4	27.1	27.1	100.0		3.00
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
한국 방문 경험												
있다	91	2.2	18.7	44.0	23.1	9.9	2.2	20.9	33.0	100.0		3.20
없다	121	4.1	24.8	45.5	17.4	5.8	2.5	28.9	23.1	100.0		2.96
한국 모름	2	.0	50.0	.0	50.0	.0	.0	50.0	50.0	100.0		3.00
무응답	3	.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	33.3	33.3	100.0		3.00
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	55	3.6	14.5	41.8	23.6	12.7	3.6	18.2	36.4	100.0		3.28
MEDIUM	110	1.8	26.4	42.7	20.0	8.2	.9	28.2	28.2	100.0		3.06
LIGHT	44	6.8	25.0	43.2	20.5	.0	4.5	31.8	20.5	100.0		2.81
비구입 무응답	8	.0	12.5	87.5	.0	.0	.0	12.5	.0	100.0		2.88

부표24-8. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 단위가 다양하다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까? 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전 혀 그 렇 지 않 다	2 그 렇 지 않 은 편 이다	3 보 통 이 다	4 그 런 편 이 다	5 매 우 그 렇 다	무 응 답	1+2	4+5	계	포 장 단 위 가 다 양 하 다	평 균 ( 점)
전체	217	2.8	11.5	45.2	29.0	11.1	.5	14.3	40.1	100.0		3.34
성별												
남자	81	2.5	11.1	38.3	38.3	9.9	.0	13.6	48.1	100.0		3.42
여자	134	2.2	11.9	49.3	23.9	11.9	.7	14.2	35.8	100.0		3.32
무응답	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0		2.00
연령별												
10대	25	4.0	16.0	44.0	32.0	.0	4.0	20.0	32.0	100.0		3.08
20대	77	5.2	7.8	39.0	29.9	18.2	.0	13.0	48.1	100.0		3.48
30대	56	.0	16.1	50.0	25.0	8.9	.0	16.1	33.9	100.0		3.27
40대 이상	56	1.8	10.7	48.2	30.4	8.9	.0	12.5	39.3	100.0		3.34
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0		3.33
혼인별												
미혼	104	3.8	10.6	47.1	25.0	12.5	1.0	14.4	37.5	100.0		3.32
기혼	102	1.0	12.7	43.1	32.4	10.8	.0	13.7	43.1	100.0		3.39
무응답	11	9.1	9.1	45.5	36.4	.0	.0	18.2	36.4	100.0		3.09
직업별												
학생	23	4.3	17.4	39.1	30.4	8.7	.0	21.7	39.1	100.0		3.22
사무직	59	.0	10.2	52.5	32.2	5.1	.0	10.2	37.3	100.0		3.32
판매영업	46	2.2	13.0	47.8	21.7	13.0	2.2	15.2	34.8	100.0		3.31
자영업	19	5.3	10.5	31.6	31.6	21.1	.0	15.8	52.6	100.0		3.53
전문직	30	3.3	10.0	40.0	33.3	13.3	.0	13.3	46.7	100.0		3.43
전업주부	31	3.2	12.9	38.7	32.3	12.9	.0	16.1	45.2	100.0		3.39
기타	9	11.1	.0	66.7	11.1	11.1	.0	11.1	22.2	100.0		3.11
가족 수												
2인 이하	22	.0	4.5	50.0	31.8	13.6	.0	4.5	45.5	100.0		3.55
3인	50	2.0	8.0	52.0	28.0	10.0	.0	10.0	38.0	100.0		3.36
4인	81	2.5	18.5	37.0	29.6	12.3	.0	21.0	42.0	100.0		3.31
5인 이상	61	4.9	8.2	49.2	26.2	9.8	1.6	13.1	36.1	100.0		3.28
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0		3.67
수입식품 구입비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	1.9	3.8	32.1	37.7	24.5	.0	5.7	62.3	100.0		3.79
MEDIUM USER	104	2.9	14.4	49.0	26.0	6.7	1.0	17.3	32.7	100.0		3.19
HEAVY USER	59	3.4	13.6	49.2	27.1	6.8	.0	16.9	33.9	100.0		3.20
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
한국 방문 경험												
있다	91	2.2	11.0	42.9	31.9	12.1	.0	13.2	44.0	100.0		3.41
없다	121	3.3	11.6	46.3	27.3	10.7	.8	14.9	38.0	100.0		3.31
한국 모름	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0		2.50
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0		3.33
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	55	.0	3.6	40.0	36.4	20.0	.0	3.6	56.4	100.0		3.73
MEDIUM	110	3.6	11.8	45.5	28.2	10.0	.9	15.5	38.2	100.0		3.29
LIGHT	44	4.5	20.5	50.0	22.7	2.3	.0	25.0	25.0	100.0		2.98
비구입 무응답	8	.0	12.5	50.0	25.0	12.5	.0	12.5	37.5	100.0		3.38

부표24-9. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 재질, 디자인이 좋다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까? 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	포장재질 · 디자인이 좋다	평균 (점)
전체	217	1.8	10.1	47.0	29.5	11.1	.5	12.0	40.6	100.0	3.38	
성별												
남자	81	.0	14.8	38.3	38.3	8.6	.0	14.8	46.9	100.0	3.41	
여자	134	2.2	7.5	52.2	24.6	12.7	.7	9.7	37.3	100.0	3.38	
무응답	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.00	
연령별												
10대	25	8.0	8.0	48.0	28.0	4.0	4.0	16.0	32.0	100.0	3.13	
20대	77	2.6	11.7	39.0	31.2	15.6	.0	14.3	46.8	100.0	3.45	
30대	56	.0	8.9	51.8	28.6	10.7	.0	8.9	39.3	100.0	3.41	
40대 이상	56	.0	10.7	51.8	28.6	8.9	.0	10.7	37.5	100.0	3.36	
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0	3.33	
혼인별												
미혼	104	3.8	11.5	50.0	23.1	10.6	1.0	15.4	33.7	100.0	3.25	
기혼	102	.0	8.8	43.1	35.3	12.7	.0	8.8	48.0	100.0	3.52	
무응답	11	.0	9.1	54.5	36.4	.0	.0	9.1	36.4	100.0	3.27	
직업별												
학생	23	8.7	13.0	39.1	30.4	8.7	.0	21.7	39.1	100.0	3.17	
사무직	59	.0	8.5	52.5	33.9	5.1	.0	8.5	39.0	100.0	3.36	
판매영업	46	2.2	15.2	45.7	19.6	15.2	2.2	17.4	34.8	100.0	3.31	
자영업	19	.0	10.5	42.1	26.3	21.1	.0	10.5	47.4	100.0	3.58	
전문직	30	3.3	10.0	36.7	40.0	10.0	.0	13.3	50.0	100.0	3.43	
전업주부	31	.0	6.5	54.8	25.8	12.9	.0	6.5	38.7	100.0	3.45	
기타	9	.0	.0	55.6	33.3	11.1	.0	.0	44.4	100.0	3.56	
가족 수												
2인 이하	22	.0	9.1	40.9	40.9	9.1	.0	9.1	50.0	100.0	3.50	
3인	50	.0	10.0	58.0	18.0	14.0	.0	10.0	32.0	100.0	3.36	
4인	81	2.5	12.3	43.2	27.2	14.8	.0	14.8	42.0	100.0	3.40	
5인 이상	61	3.3	8.2	45.9	36.1	4.9	1.6	11.5	41.0	100.0	3.32	
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67	
수입식품 구입비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	1.9	7.5	26.4	37.7	26.4	.0	9.4	64.2	100.0	3.79	
MEDIUM USER	104	2.9	13.5	50.0	27.9	4.8	1.0	16.3	32.7	100.0	3.18	
HEAVY USER	59	.0	6.8	59.3	25.4	8.5	.0	6.8	33.9	100.0	3.36	
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00	
한국 방문 경험												
있다	91	1.1	7.7	47.3	34.1	9.9	.0	8.8	44.0	100.0	3.44	
없다	121	2.5	10.7	47.1	26.4	12.4	.8	13.2	38.8	100.0	3.36	
한국 모름	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	2.00	
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0	3.33	
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	55	.0	5.5	38.2	38.2	18.2	.0	5.5	56.4	100.0	3.69	
MEDIUM	110	1.8	10.9	48.2	26.4	11.8	.9	12.7	38.2	100.0	3.36	
LIGHT	44	4.5	11.4	54.5	27.3	2.3	.0	15.9	29.5	100.0	3.11	
비구입 무응답	8	.0	25.0	50.0	25.0	.0	.0	25.0	25.0	100.0	3.00	

부표25. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용(복수응답)

문25. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용이 있다면 어떤 것들이 있으십니까?  
모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	조리법	기능성 이나 효과	안전성 관리	판매처 정보	기타	무응답
전체 .....	217	35.5	31.3	25.8	20.7	1.8	1.4
성별							
남자 .....	81	25.9	27.2	30.9	25.9	1.2	2.5
여자 .....	134	41.0	34.3	21.6	17.9	2.2	.7
무응답 .....	2	50.0	.0	100.0	.0	.0	.0
연령별							
10대 .....	25	36.0	20.0	16.0	28.0	.0	4.0
20대 .....	77	27.3	31.2	23.4	23.4	5.2	.0
30대 .....	56	46.4	30.4	28.6	14.3	.0	.0
40대 이상 .....	56	35.7	35.7	30.4	21.4	.0	1.8
무응답 .....	3	33.3	66.7	33.3	.0	.0	33.3
혼인별							
미혼 .....	104	38.5	31.7	19.2	20.2	3.8	1.9
기혼 .....	102	33.3	30.4	33.3	20.6	.0	.0
무응답 .....	11	27.3	36.4	18.2	27.3	.0	9.1
직업별							
학생 .....	23	39.1	21.7	17.4	34.8	.0	.0
사무직 .....	59	35.6	37.3	20.3	11.9	5.1	3.4
판매영업 .....	46	37.0	23.9	30.4	28.3	.0	.0
자영업 .....	19	15.8	31.6	36.8	26.3	.0	.0
전문직 .....	30	33.3	30.0	33.3	20.0	.0	.0
전업주부 .....	31	41.9	41.9	19.4	16.1	.0	3.2
기타 .....	9	44.4	22.2	33.3	11.1	11.1	.0
가족 수							
2인 이하 .....	22	31.8	27.3	36.4	22.7	9.1	4.5
3인 .....	50	32.0	22.0	24.0	26.0	2.0	.0
4인 .....	81	39.5	34.6	24.7	19.8	.0	.0
5인 이상 .....	61	32.8	36.1	26.2	16.4	1.6	1.6
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	33.3	.0	33.3
수입식품 구입비중 USER TYPE							
LIGHT USER.....	53	39.6	18.9	20.8	22.6	1.9	1.9
MEDIUM USER.....	104	32.7	34.6	26.0	22.1	1.0	1.0
HEAVY USER.....	59	37.3	37.3	30.5	15.3	3.4	1.7
무응답 .....	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
한국 방문 경험							
있다 .....	91	45.1	38.5	24.2	16.5	1.1	1.1
없다 .....	121	27.3	26.4	27.3	24.8	2.5	1.7
한국 모름 .....	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도							
HEAVY.....	55	47.3	30.9	20.0	18.2	3.6	3.6
MEDIUM.....	110	26.4	32.7	25.5	26.4	1.8	.0
LIGHT.....	44	45.5	29.5	31.8	6.8	.0	.0
비구입 무응답 .....	8	25.0	25.0	37.5	37.5	.0	12.5

부표26. 알고 있는 한국 식품 홍보 활동(복수응답)

문26. 다음은 한국 식품을 홍보하기 위해 수행했던 활동들입니다.  
 귀하께서 알고 계셨거나 보신 적이 있는 활동들을 모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV광고	매장 시식 및 판촉활동	박람회	홍보잡지	한류 연예인, 스포츠, 문화 홍보	전단지, 일간지	요리책자 /요리 교실	인터넷 홍보	버스 외벽 광고	무응답
전체	217	37.3	35.5	26.3	18.0	17.1	9.7	7.8	3.7	3.2	1.8
성별											
남자	81	30.9	35.8	25.9	21.0	13.6	8.6	12.3	7.4	1.2	2.5
여자	134	41.8	35.8	26.1	16.4	19.4	10.4	5.2	1.5	3.0	1.5
무응답	2	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
연령별											
10대	25	48.0	12.0	32.0	12.0	16.0	4.0	12.0	20.0	4.0	.0
20대	77	49.4	24.7	22.1	20.8	13.0	7.8	10.4	1.3	3.9	2.6
30대	56	25.0	41.1	30.4	23.2	21.4	8.9	8.9	3.6	1.8	1.8
40대 이상	56	28.6	53.6	26.8	10.7	17.9	14.3	1.8	.0	3.6	.0
무응답	3	33.3	66.7	.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3
혼인별											
미혼	104	47.1	27.9	25.0	19.2	22.1	6.7	11.5	7.7	4.8	1.0
기혼	102	28.4	41.2	27.5	16.7	11.8	11.8	4.9	.0	2.0	2.9
무응답	11	27.3	54.5	27.3	18.2	18.2	18.2	.0	.0	.0	.0
직업별											
학생	23	60.9	13.0	26.1	8.7	13.0	8.7	8.7	17.4	.0	.0
사무직	59	30.5	39.0	33.9	20.3	22.0	3.4	13.6	3.4	3.4	3.4
판매영업	46	37.0	45.7	15.2	13.0	13.0	13.0	8.7	.0	4.3	.0
자영업	19	47.4	36.8	26.3	31.6	5.3	10.5	10.5	.0	.0	.0
전문직	30	26.7	33.3	26.7	20.0	23.3	13.3	3.3	6.7	3.3	.0
전업주부	31	32.3	35.5	29.0	9.7	16.1	12.9	.0	.0	3.2	6.5
기타	9	55.6	22.2	22.2	44.4	22.2	11.1	.0	.0	11.1	.0
가족 수											
2인 이하	22	50.0	45.5	9.1	27.3	9.1	18.2	4.5	.0	.0	4.5
3인	50	34.0	30.0	26.0	20.0	20.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
4인	81	37.0	38.3	27.2	17.3	13.6	12.3	7.4	4.9	2.5	2.5
5인 이상	61	36.1	31.1	31.1	11.5	21.3	8.2	14.8	3.3	6.6	.0
무응답	3	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0
수입식품 구입비중 USER TYPE											
LIGHT USER	53	47.2	18.9	24.5	15.1	15.1	7.5	5.7	1.9	1.9	.0
MEDIUM USER	104	31.7	37.5	25.0	16.3	17.3	8.7	7.7	3.8	4.8	1.9
HEAVY USER	59	39.0	47.5	30.5	23.7	18.6	13.6	10.2	3.4	1.7	3.4
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
한국 방문 경험											
있다	91	31.9	27.5	30.8	19.8	22.0	11.0	7.7	2.2	4.4	2.2
없다	121	42.1	42.1	22.3	16.5	13.2	9.1	8.3	5.0	2.5	1.7
한국 모름	2	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	55	38.2	38.2	23.6	12.7	16.4	9.1	1.8	1.8	3.6	5.5
MEDIUM	110	34.5	36.4	29.1	18.2	16.4	10.9	7.3	4.5	2.7	.0
LIGHT	44	36.4	31.8	25.0	20.5	18.2	6.8	13.6	.0	4.5	2.3
비구입 무응답	8	75.0	25.0	12.5	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	.0	.0

부표27-1. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1순위)

문27. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지등을 통한 보다많은 광고 홍보활동	백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식 및 관측행사	한국 음식의 맛과기능 /효과 우수성에 대한홍보	요리책자 및 요리 교실등을 통한 홍보	한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	인터넷을 통한 홍보	무응답	계
전체	217	47.9	28.6	7.8	6.9	6.5	1.8	.5	100.0
성별									
남자	81	50.6	27.2	3.7	9.9	7.4	1.2	.0	100.0
여자	134	46.3	29.9	10.4	5.2	6.0	1.5	.7	100.0
무응답	2	50.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0
연령별									
10대	25	68.0	12.0	.0	.0	12.0	8.0	.0	100.0
20대	77	46.8	27.3	9.1	7.8	6.5	2.6	.0	100.0
30대	56	32.1	37.5	10.7	12.5	7.1	.0	.0	100.0
40대 이상	56	57.1	28.6	5.4	3.6	3.6	.0	1.8	100.0
무응답	3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0
혼인별									
미혼	104	47.1	26.0	9.6	4.8	8.7	3.8	.0	100.0
기혼	102	50.0	31.4	5.9	6.9	4.9	.0	1.0	100.0
무응답	11	36.4	27.3	9.1	27.3	.0	.0	.0	100.0
직업별									
학생	23	73.9	13.0	.0	.0	8.7	4.3	.0	100.0
사무직	59	33.9	40.7	10.2	5.1	8.5	1.7	.0	100.0
판매영업	46	50.0	34.8	4.3	8.7	2.2	.0	.0	100.0
자영업	19	52.6	26.3	5.3	15.8	.0	.0	.0	100.0
전문직	30	46.7	20.0	10.0	10.0	10.0	3.3	.0	100.0
전업주부	31	45.2	25.8	12.9	6.5	6.5	.0	3.2	100.0
기타	9	66.7	.0	11.1	.0	11.1	11.1	.0	100.0
가족 수									
2인 이하	22	36.4	40.9	4.5	9.1	9.1	.0	.0	100.0
3인	50	46.0	30.0	6.0	10.0	6.0	2.0	.0	100.0
4인	81	49.4	27.2	8.6	4.9	6.2	2.5	1.2	100.0
5인 이상	61	54.1	23.0	8.2	6.6	6.6	1.6	.0	100.0
무응답	3	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0
수입식품 구입비중 USER TYPE									
LIGHT USER	53	66.0	22.6	1.9	3.8	5.7	.0	.0	100.0
MEDIUM USER	104	42.3	35.6	7.7	6.7	5.8	1.9	.0	100.0
HEAVY USER	59	42.4	22.0	13.6	10.2	8.5	1.7	1.7	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0
한국 방문 경험									
있다	91	41.8	24.2	16.5	8.8	8.8	.0	.0	100.0
없다	121	52.1	31.4	1.7	5.8	5.0	3.3	.8	100.0
한국 모름	2	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답	3	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	55	49.1	23.6	10.9	7.3	9.1	.0	.0	100.0
MEDIUM	110	46.4	35.5	5.5	6.4	5.5	.9	.0	100.0
LIGHT	44	47.7	20.5	11.4	9.1	4.5	4.5	2.3	100.0
비구입 무응답	8	62.5	12.5	.0	.0	12.5	12.5	.0	100.0



부표27-2. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1+2순위)

문27. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지등을 통한 보다많은 광고 홍보활동	백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식 및 판촉행사	한국 음식의 맛과기능 /효과 우수성에 대한홍보	한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	요리책자 및 요리 교실등을 통한 홍보	인터넷을 통한 홍보	무응답
전체	217	71.0	54.8	21.2	20.3	16.6	8.8	.5
성별								
남자	81	72.8	53.1	12.3	24.7	21.0	8.6	.0
여자	134	69.4	56.7	26.9	17.2	14.2	8.2	.7
무응답	2	100.0	.0	.0	50.0	.0	50.0	.0
연령별								
10대	25	92.0	32.0	4.0	36.0	16.0	20.0	.0
20대	77	76.6	51.9	20.8	19.5	16.9	10.4	.0
30대	56	50.0	57.1	26.8	25.0	25.0	5.4	.0
40대 이상	56	76.8	66.1	23.2	10.7	7.1	5.4	1.8
무응답	3	33.3	66.7	33.3	.0	33.3	.0	.0
혼인별								
미혼	104	73.1	47.1	22.1	24.0	16.3	11.5	.0
기혼	102	69.6	61.8	19.6	18.6	14.7	6.9	1.0
무응답	11	63.6	63.6	27.3	.0	36.4	.0	.0
직업별								
학생	23	91.3	43.5	8.7	30.4	13.0	13.0	.0
사무직	59	69.5	57.6	23.7	18.6	20.3	5.1	.0
판매영업	46	67.4	60.9	17.4	15.2	15.2	15.2	.0
자영업	19	68.4	52.6	15.8	21.1	21.1	5.3	.0
전문직	30	66.7	50.0	23.3	30.0	16.7	6.7	.0
전업주부	31	67.7	51.6	32.3	12.9	16.1	6.5	3.2
기타	9	77.8	66.7	22.2	22.2	.0	11.1	.0
가족 수								
2인 이하	22	63.6	45.5	18.2	22.7	31.8	13.6	.0
3인	50	72.0	56.0	20.0	22.0	20.0	4.0	.0
4인	81	71.6	56.8	21.0	16.0	13.6	12.3	1.2
5인 이상	61	73.8	52.5	21.3	24.6	13.1	6.6	.0
무응답	3	33.3	100.0	66.7	.0	.0	.0	.0
수입식품 구입비중 USER TYPE								
LIGHT USER	53	86.8	49.1	17.0	20.8	18.9	5.7	.0
MEDIUM USER	104	69.2	57.7	21.2	20.2	13.5	11.5	.0
HEAVY USER	59	61.0	55.9	25.4	18.6	20.3	5.1	1.7
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0
한국 방문 경험								
있다	91	64.8	49.5	30.8	19.8	23.1	5.5	.0
없다	121	76.0	57.9	13.2	21.5	11.6	11.6	.8
한국 모름	2	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	33.3	66.7	66.7	.0	33.3	.0	.0
한국 식품 구입 빈도								
HEAVY	55	72.7	52.7	29.1	23.6	16.4	1.8	.0
MEDIUM	110	67.3	60.9	16.4	16.4	18.2	11.8	.0
LIGHT	44	75.0	43.2	25.0	22.7	15.9	9.1	2.3
비구입 무응답	8	87.5	50.0	12.5	37.5	.0	12.5	.0