

설문조사 통계 결과표  
〈대 만〉



부표1-1. 식품 주 구입 장소(1순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	재래시장	대형 할인마트	편의점	슈퍼마켓	백화점	건강 식품점	무응답	계
전체	203	28.6	24.6	18.2	13.3	11.3	3.4	.5	100.0
성별									
남자	104	22.1	23.1	22.1	13.5	15.4	2.9	1.0	100.0
여자	99	35.4	26.3	14.1	13.1	7.1	4.0	.0	100.0
연령별									
20대	52	15.4	23.1	38.5	9.6	11.5	.0	1.9	100.0
30대	51	23.5	31.4	19.6	11.8	9.8	3.9	.0	100.0
40대 이상	100	38.0	22.0	7.0	16.0	12.0	5.0	.0	100.0
혼인별									
미혼	82	15.9	24.4	32.9	14.6	11.0	1.2	.0	100.0
기혼	115	38.3	25.2	7.0	13.0	11.3	5.2	.0	100.0
무응답	6	16.7	16.7	33.3	.0	16.7	.0	16.7	100.0
직업별									
학생	40	17.5	15.0	42.5	12.5	12.5	.0	.0	100.0
사무직	51	29.4	35.3	7.8	11.8	7.8	5.9	2.0	100.0
판매영업	27	22.2	14.8	14.8	22.2	22.2	3.7	.0	100.0
자영업	26	30.8	23.1	19.2	11.5	15.4	.0	.0	100.0
전문직	32	28.1	28.1	9.4	18.8	12.5	3.1	.0	100.0
전업주부	18	61.1	27.8	5.6	.0	.0	5.6	.0	100.0
기타	9	22.2	22.2	33.3	11.1	.0	11.1	.0	100.0
가족 수									
2인이하	48	18.8	22.9	18.8	22.9	12.5	4.2	.0	100.0
3인	40	37.5	17.5	10.0	17.5	17.5	.0	.0	100.0
4인	64	26.6	26.6	25.0	9.4	9.4	3.1	.0	100.0
5인이상	51	33.3	29.4	15.7	5.9	7.8	5.9	2.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	53	24.5	28.3	20.8	15.1	9.4	1.9	.0	100.0
MEDIUM USER	118	32.2	23.7	16.9	13.6	10.2	2.5	.8	100.0
HEAVY USER	29	20.7	20.7	17.2	10.3	20.7	10.3	.0	100.0
무응답	3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0

## 부표1-2. 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	대	형	재	래	시	장	편	의	점	슈	퍼	마	켓	백	화	점	건	강	기	타	무	응	답	
						활	인	마	트											식	품	점					
전체	203			59.6		40.4				38.9			34.5				18.2			7.4		.5			.5		
성별																											
남자	104			60.6		31.7				42.3			34.6				25.0			4.8		.0			1.0		
여자	99			58.6		49.5				35.4			34.3				11.1			10.1		1.0			.0		
연령별																											
20대	52			50.0		25.0				61.5			38.5				15.4			5.8		1.9			1.9		
30대	51			66.7		33.3				51.0			31.4				11.8			5.9		.0			.0		
40대 이상	100			61.0		52.0				21.0			34.0				23.0			9.0		.0			.0		
혼인별																											
미혼	82			62.2		24.4				56.1			36.6				14.6			6.1		.0			.0		
기혼	115			59.1		53.0				26.1			32.2				20.0			8.7		.9			.0		
무응답	6			33.3		16.7				50.0			50.0				33.3			.0		.0			16.7		
직업별																											
학생	40			47.5		25.0				67.5			40.0				15.0			5.0		.0			.0		
사무직	51			68.6		47.1				29.4			27.5				15.7			9.8		.0			2.0		
판매영업	27			59.3		33.3				37.0			37.0				25.9			7.4		.0			.0		
자영업	26			57.7		38.5				34.6			34.6				30.8			3.8		.0			.0		
전문직	32			59.4		40.6				18.8			46.9				25.0			6.3		3.1			.0		
전업주부	18			72.2		77.8				22.2			16.7				.0			11.1		.0			.0		
기타	9			44.4		22.2				88.9			33.3				.0			11.1		.0			.0		
가족 수																											
2人以下	48			50.0		25.0				45.8			47.9				18.8			12.5		.0			.0		
3인	40			65.0		47.5				20.0			37.5				25.0			2.5		2.5			.0		
4인	64			62.5		45.3				40.6			31.3				15.6			4.7		.0			.0		
5인 이상	51			60.8		43.1				45.1			23.5				15.7			9.8		.0			2.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE																											
LIGHT USER	53			67.9		37.7				39.6			35.8				13.2			3.8		1.9			.0		
MEDIUM USER	118			58.5		44.9				39.0			33.1				16.1			7.6		.0			.8		
HEAVY USER	29			48.3		27.6				34.5			37.9				37.9			13.8		.0			.0		
무응답	3			66.7		33.3				66.7			33.3				.0			.0		.0			.0		

## 부표2-1. 식품 구입 기준(1순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?  
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	가	격	신	선	도/	안	전	성/	맛	품	질	브	랜	드	원	산	지	성	분/	광	고	표	장	상	태	무	응	답	계
												속	위	생				신	뢰	성		(수	입	여	원	료	부)					
전체 .....	203	27.1	15.8	15.8	10.8	8.9	7.4	5.9	3.9	3.0	1.0	.5	100.0																			
성별																																
남자 .....	104	30.8	16.3	14.4	11.5	6.7	5.8	5.8	2.9	2.9	1.9	1.0	100.0																			
여자 .....	99	23.2	15.2	17.2	10.1	11.1	9.1	6.1	5.1	3.0	.0	.0	100.0																			
연령별																																
20대 .....	52	23.1	21.2	13.5	19.2	1.9	9.6	1.9	3.8	3.8	1.9	.0	100.0																			
30대 .....	51	23.5	11.8	17.6	11.8	11.8	3.9	9.8	2.0	5.9	.0	2.0	100.0																			
40대 이상 .....	100	31.0	15.0	16.0	6.0	11.0	8.0	6.0	5.0	1.0	1.0	.0	100.0																			
혼인별																																
미혼 .....	82	23.2	14.6	8.5	15.9	7.3	12.2	8.5	3.7	4.9	1.2	.0	100.0																			
기혼 .....	115	29.6	17.4	19.1	7.0	10.4	4.3	4.3	4.3	1.7	.9	.9	100.0																			
무응답 .....	6	33.3	.0	50.0	16.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0																			
직업별																																
학생 .....	40	25.0	20.0	15.0	12.5	5.0	10.0	2.5	5.0	2.5	2.5	.0	100.0																			
사무직 .....	51	27.5	13.7	21.6	5.9	15.7	3.9	2.0	2.0	5.9	.0	2.0	100.0																			
판매영업 .....	27	29.6	11.1	18.5	11.1	7.4	11.1	7.4	.0	3.7	.0	.0	100.0																			
자영업 .....	26	26.9	19.2	3.8	11.5	7.7	7.7	3.8	11.5	3.8	3.8	.0	100.0																			
전문직 .....	32	34.4	15.6	12.5	6.3	9.4	6.3	12.5	3.1	.0	.0	.0	100.0																			
전업주부 .....	18	16.7	11.1	27.8	11.1	5.6	5.6	16.7	5.6	.0	.0	.0	100.0																			
기타 .....	9	22.2	22.2	.0	44.4	.0	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0																			
가족 수																																
2인이하 .....	48	35.4	8.3	4.2	8.3	10.4	4.2	14.6	4.2	8.3	2.1	.0	100.0																			
3인 .....	40	37.5	7.5	22.5	7.5	7.5	2.5	5.0	5.0	.0	2.5	2.5	100.0																			
4인 .....	64	21.9	23.4	17.2	10.9	10.9	10.9	1.6	1.6	1.6	.0	.0	100.0																			
5인이상 .....	51	17.6	19.6	19.6	15.7	5.9	9.8	3.9	5.9	2.0	.0	.0	100.0																			
수입 식품 구입 비중 USER TYPE																																
LIGHT USER.....	53	24.5	15.1	22.6	13.2	7.5	9.4	1.9	1.9	3.8	.0	.0	100.0																			
MEDIUM USER.....	118	29.7	16.9	13.6	11.0	8.5	5.9	5.1	5.1	1.7	1.7	.8	100.0																			
HEAVY USER.....	29	24.1	10.3	10.3	6.9	13.8	6.9	17.2	3.4	6.9	.0	.0	100.0																			
무응답 .....	3	.0	33.3	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0																			

## 부표2-2. 식품 구입 기준(1+2순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?  
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	가 격	안 전 성/ 위 생	신 선 도/ 속 도	맛	품 질 신 뢰 성	브 랜 드	원 산 지 (수 입 여 부)	성 분/ 원 료	광 고	표 정 상 태	기 타	무 응 답
전체 .....	203	45.3	33.5	32.0	30.0	18.2	12.3	9.9	7.9	5.4	3.9	.5	.5
<b>성별</b>													
남자 .....	104	49.0	29.8	30.8	28.8	16.3	13.5	9.6	8.7	6.7	4.8	.0	1.0
여자 .....	99	41.4	37.4	33.3	31.3	20.2	11.1	10.1	7.1	4.0	3.0	1.0	.0
<b>연령별</b>													
20대 .....	52	40.4	26.9	30.8	44.2	13.5	15.4	1.9	9.6	9.6	7.7	.0	.0
30대 .....	51	49.0	29.4	25.5	27.5	19.6	11.8	19.6	3.9	7.8	.0	2.0	2.0
40대 이상 .....	100	46.0	39.0	36.0	24.0	20.0	11.0	9.0	9.0	2.0	4.0	.0	.0
<b>혼인별</b>													
미혼 .....	82	40.2	23.2	28.0	37.8	13.4	20.7	13.4	8.5	8.5	6.1	.0	.0
기혼 .....	115	48.7	40.0	35.7	24.3	20.0	7.0	7.8	7.8	3.5	2.6	.9	.9
무응답 .....	6	50.0	50.0	16.7	33.3	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>직업별</b>													
학생 .....	40	42.5	27.5	30.0	37.5	15.0	17.5	2.5	10.0	7.5	10.0	.0	.0
사무직 .....	51	45.1	37.3	35.3	23.5	23.5	9.8	9.8	3.9	5.9	.0	2.0	2.0
판매영업 .....	27	63.0	25.9	22.2	37.0	18.5	11.1	18.5	.0	3.7	.0	.0	.0
자영업 .....	26	34.6	23.1	34.6	26.9	26.9	11.5	7.7	23.1	7.7	3.8	.0	.0
전문직 .....	32	46.9	37.5	31.3	18.8	15.6	15.6	12.5	9.4	3.1	9.4	.0	.0
전업주부 .....	18	33.3	55.6	38.9	33.3	11.1	5.6	16.7	5.6	.0	.0	.0	.0
기타 .....	9	55.6	33.3	33.3	55.6	.0	11.1	.0	.0	11.1	.0	.0	.0
<b>가족 수</b>													
2인이하 .....	48	52.1	20.8	20.8	29.2	20.8	10.4	20.8	10.4	10.4	4.2	.0	.0
3인 .....	40	55.0	45.0	25.0	35.0	10.0	5.0	7.5	5.0	5.0	2.5	.0	2.5
4인 .....	64	42.2	35.9	39.1	26.6	20.3	20.3	4.7	3.1	3.1	3.1	1.6	.0
5인이상 .....	51	35.3	33.3	39.2	31.4	19.6	9.8	7.8	13.7	3.9	5.9	.0	.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>													
LIGHT USER.....	53	49.1	41.5	41.5	22.6	15.1	11.3	3.8	5.7	3.8	3.8	1.9	.0
MEDIUM USER.....	118	46.6	32.2	30.5	33.1	18.6	11.9	8.5	8.5	5.1	3.4	.0	.8
HEAVY USER.....	29	37.9	24.1	20.7	31.0	20.7	13.8	24.1	10.3	10.3	6.9	.0	.0
무응답 .....	3	.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0

부표3-1. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 례 수	친구, 이웃 등 주변사람	TV광고	상점 내 각종 광고	팸플릿/ 홍보물	신문/ 잡지 광고	인터넷	라디오 광고	판매직원 홍보	기타	계
전체 .....	203	36.5	30.0	12.3	10.3	3.9	2.5	2.0	1.5	1.0	100.0
성별											
남자 .....	104	30.8	35.6	8.7	10.6	5.8	2.9	2.9	1.9	1.0	100.0
여자 .....	99	42.4	24.2	16.2	10.1	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	100.0
연령별											
20대 .....	52	26.9	25.0	21.2	11.5	3.8	1.9	3.8	3.8	1.9	100.0
30대 .....	51	27.5	37.3	11.8	15.7	3.9	3.9	.0	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	100	46.0	29.0	8.0	7.0	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	100.0
혼인별											
미혼 .....	82	29.3	30.5	17.1	11.0	2.4	3.7	2.4	2.4	1.2	100.0
기혼 .....	115	42.6	28.7	9.6	8.7	5.2	1.7	1.7	.9	.9	100.0
무응답 .....	6	16.7	50.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
직업별											
학생 .....	40	22.5	27.5	25.0	12.5	2.5	.0	5.0	2.5	2.5	100.0
사무직 .....	51	43.1	21.6	9.8	13.7	5.9	2.0	3.9	.0	.0	100.0
판매영업 .....	27	29.6	33.3	14.8	11.1	3.7	7.4	.0	.0	.0	100.0
자영업 .....	26	34.6	42.3	11.5	3.8	.0	3.8	.0	.0	3.8	100.0
전문직 .....	32	28.1	46.9	3.1	9.4	6.3	3.1	.0	3.1	.0	100.0
전업주부 .....	18	61.1	11.1	11.1	11.1	5.6	.0	.0	.0	.0	100.0
기타 .....	9	66.7	22.2	.0	.0	.0	.0	.0	11.1	.0	100.0
가족 수											
2인이하 .....	48	29.2	39.6	14.6	4.2	2.1	6.3	2.1	2.1	.0	100.0
3인 .....	40	37.5	25.0	10.0	7.5	12.5	.0	2.5	2.5	2.5	100.0
4인 .....	64	34.4	26.6	20.3	9.4	3.1	1.6	1.6	1.6	1.6	100.0
5인이상 .....	51	45.1	29.4	2.0	19.6	.0	2.0	2.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	53	39.6	20.8	11.3	15.1	3.8	1.9	3.8	3.8	.0	100.0
MEDIUM USER.....	118	38.1	29.7	14.4	9.3	3.4	2.5	.8	.0	1.7	100.0
HEAVY USER.....	29	20.7	48.3	6.9	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

부표3-2. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1+2순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 례 수	TV광고	친구, 이웃 등 주변사람	상점 내 각종 광고	팸플렛/ 홍보물	신문/ 잡지 광고	라디오 광고	인터넷	판매직원 홍보	기타
전체 .....	203	55.7	50.7	30.0	28.6	11.3	10.8	5.4	3.9	2.0
성별										
남자 .....	104	56.7	48.1	25.0	29.8	13.5	13.5	6.7	3.8	1.9
여자 .....	99	54.5	53.5	35.4	27.3	9.1	8.1	4.0	4.0	2.0
연령별										
20대 .....	52	50.0	42.3	51.9	25.0	3.8	15.4	3.8	5.8	1.9
30대 .....	51	56.9	41.2	27.5	45.1	13.7	3.9	7.8	3.9	.0
40대 이상 .....	100	58.0	60.0	20.0	22.0	14.0	12.0	5.0	3.0	3.0
혼인별										
미혼 .....	82	52.4	42.7	41.5	29.3	9.8	12.2	7.3	3.7	1.2
기혼 .....	115	55.7	56.5	23.5	27.8	12.2	10.4	4.3	4.3	2.6
무응답 .....	6	100.0	50.0	.0	33.3	16.7	.0	.0	.0	.0
직업별										
학생 .....	40	52.5	35.0	55.0	25.0	2.5	20.0	2.5	5.0	2.5
사무직 .....	51	54.9	52.9	23.5	41.2	9.8	7.8	5.9	2.0	.0
판매영업 .....	27	66.7	48.1	18.5	29.6	14.8	7.4	7.4	3.7	.0
자영업 .....	26	57.7	53.8	15.4	26.9	7.7	11.5	7.7	3.8	11.5
전문직 .....	32	62.5	50.0	31.3	15.6	21.9	6.3	6.3	6.3	.0
전업주부 .....	18	44.4	66.7	27.8	33.3	22.2	5.6	.0	.0	.0
기타 .....	9	33.3	77.8	33.3	11.1	.0	22.2	11.1	11.1	.0
가족 수										
2인이하 .....	48	62.5	45.8	27.1	27.1	14.6	6.3	12.5	4.2	.0
3인 .....	40	52.5	57.5	25.0	22.5	15.0	15.0	2.5	5.0	2.5
4인 .....	64	54.7	45.3	43.8	25.0	9.4	12.5	3.1	4.7	1.6
5인이상 .....	51	52.9	56.9	19.6	39.2	7.8	9.8	3.9	2.0	3.9
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER.....	53	43.4	50.9	34.0	35.8	11.3	15.1	1.9	5.7	.0
MEDIUM USER.....	118	60.2	54.2	28.8	25.4	10.2	8.5	5.1	2.5	3.4
HEAVY USER.....	29	55.2	31.0	31.0	31.0	17.2	13.8	13.8	6.9	.0
무응답 .....	3	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0



## 부표4. 월 평균 식품 구입 금액

문4. 귀댁의 월평균 식품 구입 금액(NT\$)은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	2000 미만	2001~ 3000	3001~ 4000	4001~ 5000	5001~ 6000	6001~ 7000	7000 이상	기타	무응답	계
전체 .....	203	3.0	11.3	19.2	19.7	11.8	16.3	16.7	1.5	.5	100.0
<b>성별</b>											
남자 .....	104	2.9	9.6	23.1	23.1	11.5	13.5	15.4	1.0	.0	100.0
여자 .....	99	3.0	13.1	15.2	16.2	12.1	19.2	18.2	2.0	1.0	100.0
<b>연령별</b>											
20대 .....	52	7.7	30.8	23.1	21.2	7.7	1.9	7.7	.0	.0	100.0
30대 .....	51	.0	3.9	17.6	25.5	19.6	17.6	13.7	2.0	.0	100.0
40대 이상 .....	100	2.0	5.0	18.0	16.0	10.0	23.0	23.0	2.0	1.0	100.0
<b>혼인별</b>											
미혼 .....	82	4.9	17.1	25.6	24.4	9.8	12.2	6.1	.0	.0	100.0
기혼 .....	115	1.7	6.1	15.7	16.5	13.0	20.0	23.5	2.6	.9	100.0
무응답 .....	6	.0	33.3	.0	16.7	16.7	.0	33.3	.0	.0	100.0
<b>직업별</b>											
학생 .....	40	7.5	25.0	25.0	22.5	10.0	2.5	7.5	.0	.0	100.0
사무직 .....	51	.0	7.8	21.6	21.6	11.8	13.7	19.6	3.9	.0	100.0
판매영업 .....	27	.0	3.7	18.5	18.5	7.4	22.2	25.9	3.7	.0	100.0
자영업 .....	26	3.8	7.7	19.2	19.2	7.7	15.4	26.9	.0	.0	100.0
전문직 .....	32	.0	12.5	15.6	15.6	18.8	31.3	6.3	.0	.0	100.0
전업주부 .....	18	11.1	.0	5.6	11.1	22.2	27.8	16.7	.0	5.6	100.0
기타 .....	9	.0	22.2	22.2	33.3	.0	.0	22.2	.0	.0	100.0
<b>가족 수</b>											
2인이하 .....	48	2.1	6.3	22.9	25.0	10.4	16.7	16.7	.0	.0	100.0
3인 .....	40	.0	20.0	17.5	15.0	7.5	22.5	17.5	.0	.0	100.0
4인 .....	64	3.1	14.1	20.3	23.4	12.5	10.9	12.5	1.6	1.6	100.0
5인이상 .....	51	5.9	5.9	15.7	13.7	15.7	17.6	21.6	3.9	.0	100.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER .....	53	7.5	17.0	28.3	13.2	9.4	9.4	11.3	1.9	1.9	100.0
MEDIUM USER .....	118	1.7	10.2	16.9	23.7	12.7	16.9	16.9	.8	.0	100.0
HEAVY USER .....	29	.0	6.9	13.8	17.2	10.3	24.1	27.6	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	33.3	33.3	.0	33.3	.0	100.0

### 부표4-1. 1회 식품 구입시 평균 지출 비용

문4-1. 그럼, 1회 식품 구입시 평균 지출 비용(NT\$)은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	200 미만	201~ 500	501~ 1000	1001 이상	기타	무응답	계
전체 .....	203	12.8	32.5	36.5	15.8	.5	2.0	100.0
성별								
남자 .....	104	12.5	30.8	38.5	16.3	1.0	1.0	100.0
여자 .....	99	13.1	34.3	34.3	15.2	.0	3.0	100.0
연령별								
20대 .....	52	26.9	34.6	30.8	7.7	.0	.0	100.0
30대 .....	51	9.8	27.5	43.1	17.6	2.0	.0	100.0
40대 이상 .....	100	7.0	34.0	36.0	19.0	.0	4.0	100.0
혼인별								
미혼 .....	82	24.4	37.8	29.3	8.5	.0	.0	100.0
기혼 .....	115	5.2	28.7	42.6	19.1	.9	3.5	100.0
무응답 .....	6	.0	33.3	16.7	50.0	.0	.0	100.0
직업별								
학생 .....	40	25.0	32.5	32.5	10.0	.0	.0	100.0
사무직 .....	51	3.9	37.3	37.3	17.6	2.0	2.0	100.0
판매영업 .....	27	22.2	25.9	29.6	22.2	.0	.0	100.0
자영업 .....	26	19.2	38.5	19.2	15.4	.0	7.7	100.0
전문직 .....	32	.0	31.3	53.1	15.6	.0	.0	100.0
전업주부 .....	18	.0	27.8	50.0	16.7	.0	5.6	100.0
기타 .....	9	33.3	22.2	33.3	11.1	.0	.0	100.0
가족 수								
2인이하 .....	48	14.6	45.8	29.2	10.4	.0	.0	100.0
3인 .....	40	12.5	27.5	40.0	17.5	.0	2.5	100.0
4인 .....	64	10.9	32.8	35.9	17.2	1.6	1.6	100.0
5인이상 .....	51	13.7	23.5	41.2	17.6	.0	3.9	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE								
LIGHT USER.....	53	24.5	41.5	20.8	7.5	1.9	3.8	100.0
MEDIUM USER.....	118	9.3	30.5	42.4	16.1	.0	1.7	100.0
HEAVY USER.....	29	6.9	20.7	41.4	31.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	100.0

부표5. 올해 구입 경험있는 수입 식품 원산지(복수응답)

문5. 귀하께서 올 한해 동안 구입해 보신 수입 식품의 원산지를 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	일본	미국	한국	유럽	중국	동남아	중남미	인도	오세아 니아	중동	무응답
전체 .....	203	75.4	45.8	30.5	22.7	21.7	8.4	3.9	3.9	3.0	1.0	.5
성별												
남자 .....	104	69.2	41.3	20.2	18.3	21.2	5.8	4.8	4.8	3.8	1.0	1.0
여자 .....	99	81.8	50.5	41.4	27.3	22.2	11.1	3.0	3.0	2.0	1.0	.0
연령별												
20대 .....	52	67.3	46.2	23.1	9.6	19.2	3.8	3.8	1.9	3.8	.0	.0
30대 .....	51	76.5	35.3	25.5	33.3	11.8	9.8	3.9	9.8	3.9	3.9	2.0
40대 이상 .....	100	79.0	51.0	37.0	24.0	28.0	10.0	4.0	2.0	2.0	.0	.0
혼인별												
미혼 .....	82	75.6	39.0	28.0	20.7	17.1	6.1	2.4	2.4	1.2	.0	.0
기혼 .....	115	76.5	49.6	32.2	23.5	26.1	10.4	3.5	5.2	3.5	1.7	.9
무응답 .....	6	50.0	66.7	33.3	33.3	.0	.0	33.3	.0	16.7	.0	.0
직업별												
학생 .....	40	72.5	42.5	32.5	12.5	22.5	5.0	.0	.0	2.5	.0	.0
사무직 .....	51	68.6	47.1	29.4	35.3	21.6	3.9	2.0	2.0	3.9	2.0	2.0
판매영업 .....	27	85.2	44.4	44.4	44.4	18.5	7.4	11.1	3.7	.0	3.7	.0
자영업 .....	26	73.1	42.3	23.1	19.2	26.9	15.4	3.8	7.7	3.8	.0	.0
전문직 .....	32	81.3	50.0	25.0	12.5	21.9	15.6	9.4	6.3	6.3	.0	.0
전업주부 .....	18	77.8	44.4	33.3	5.6	22.2	11.1	.0	5.6	.0	.0	.0
기타 .....	9	77.8	55.6	22.2	11.1	11.1	.0	.0	11.1	.0	.0	.0
가족 수												
2인이하 .....	48	70.8	33.3	37.5	31.3	20.8	6.3	10.4	6.3	4.2	4.2	.0
3인 .....	40	75.0	45.0	32.5	25.0	30.0	7.5	5.0	2.5	5.0	.0	.0
4인 .....	64	78.1	48.4	23.4	18.8	17.2	9.4	.0	3.1	1.6	.0	1.6
5인이상 .....	51	76.5	54.9	31.4	17.6	21.6	9.8	2.0	3.9	2.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER.....	53	73.6	49.1	15.1	17.0	7.5	5.7	1.9	.0	1.9	.0	.0
MEDIUM USER.....	118	78.8	46.6	33.9	23.7	29.7	10.2	4.2	6.8	2.5	.8	.0
HEAVY USER.....	29	65.5	41.4	48.3	24.1	13.8	6.9	3.4	.0	6.9	3.4	.0
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	66.7	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3

부표6. 구입 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중

문6. 귀하께서 구입하시는 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	약10% 미만	11%-20% 정도	21%-30% 정도	31%-40% 정도	41%-50% 정도	51% 이상	무응답	계
전체 .....	203	26.1	39.9	18.2	4.4	5.4	4.4	1.5	100.0
성별									
남자 .....	104	25.0	34.6	20.2	2.9	6.7	7.7	2.9	100.0
여자 .....	99	27.3	45.5	16.2	6.1	4.0	1.0	.0	100.0
연령별									
20대 .....	52	40.4	44.2	9.6	3.8	.0	1.9	.0	100.0
30대 .....	51	13.7	43.1	19.6	3.9	9.8	5.9	3.9	100.0
40대 이상 .....	100	25.0	36.0	22.0	5.0	6.0	5.0	1.0	100.0
혼인별									
미혼 .....	82	28.0	41.5	19.5	2.4	3.7	3.7	1.2	100.0
기혼 .....	115	25.2	38.3	17.4	6.1	7.0	4.3	1.7	100.0
무응답 .....	6	16.7	50.0	16.7	.0	.0	16.7	.0	100.0
직업별									
학생 .....	40	35.0	42.5	15.0	2.5	2.5	2.5	.0	100.0
사무직 .....	51	31.4	29.4	17.6	3.9	7.8	5.9	3.9	100.0
판매영업 .....	27	14.8	40.7	29.6	3.7	3.7	3.7	3.7	100.0
자영업 .....	26	26.9	42.3	15.4	7.7	3.8	3.8	.0	100.0
전문직 .....	32	9.4	53.1	15.6	3.1	12.5	6.3	.0	100.0
전업주부 .....	18	38.9	44.4	5.6	5.6	.0	5.6	.0	100.0
기타 .....	9	22.2	22.2	44.4	11.1	.0	.0	.0	100.0
가족 수									
2인이하 .....	48	10.4	41.7	27.1	2.1	10.4	6.3	2.1	100.0
3인 .....	40	30.0	30.0	22.5	5.0	2.5	7.5	2.5	100.0
4인 .....	64	29.7	45.3	12.5	6.3	4.7	.0	1.6	100.0
5인이상 .....	51	33.3	39.2	13.7	3.9	3.9	5.9	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER .....	53	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER .....	118	.0	68.6	31.4	.0	.0	.0	.0	100.0
HEAVY USER .....	29	.0	.0	.0	31.0	37.9	31.0	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0

부표7. 평소 구입하는 수입 식품(복수응답)

문7. 귀하께서 평소 구입하시는 수입 식품을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	과자류	과일/ 채소류	주류	건강식품	커피, 차 류	조미료	음료류	육가 공품	유제품 (우유 등)	소스류	면류	기타	무응답
전체 .....	203	49.8	43.3	26.1	24.1	23.6	19.7	19.7	17.7	15.8	9.4	6.9	1.0	.5
성별														
남자 .....	104	43.3	35.6	26.9	21.2	22.1	13.5	18.3	19.2	13.5	6.7	4.8	1.0	1.0
여자 .....	99	56.6	51.5	25.3	27.3	25.3	26.3	21.2	16.2	18.2	12.1	9.1	1.0	.0
연령별														
20대 .....	52	53.8	21.2	9.6	9.6	19.2	11.5	26.9	9.6	13.5	3.8	3.8	1.9	.0
30대 .....	51	49.0	39.2	33.3	25.5	29.4	15.7	13.7	19.6	9.8	11.8	3.9	2.0	2.0
40대 이상 .....	100	48.0	57.0	31.0	31.0	23.0	26.0	19.0	21.0	20.0	11.0	10.0	.0	.0
혼인별														
미혼 .....	82	48.8	30.5	17.1	14.6	22.0	12.2	25.6	11.0	14.6	7.3	6.1	1.2	.0
기혼 .....	115	49.6	53.0	33.0	31.3	24.3	25.2	14.8	22.6	16.5	11.3	7.8	.0	.9
무응답 .....	6	66.7	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	.0	.0	16.7	.0
직업별														
학생 .....	40	62.5	20.0	5.0	10.0	22.5	10.0	30.0	12.5	17.5	10.0	5.0	2.5	.0
사무직 .....	51	54.9	54.9	23.5	35.3	25.5	15.7	13.7	19.6	19.6	7.8	11.8	.0	2.0
판매영업 .....	27	37.0	44.4	44.4	29.6	33.3	29.6	29.6	14.8	7.4	14.8	3.7	.0	.0
자영업 .....	26	53.8	38.5	42.3	11.5	11.5	19.2	11.5	23.1	19.2	3.8	7.7	.0	.0
전문직 .....	32	43.8	50.0	31.3	28.1	28.1	25.0	12.5	18.8	15.6	9.4	6.3	3.1	.0
전업주부 .....	18	38.9	66.7	16.7	27.8	16.7	33.3	11.1	27.8	11.1	11.1	5.6	.0	.0
기타 .....	9	33.3	22.2	33.3	22.2	22.2	11.1	44.4	.0	11.1	11.1	.0	.0	.0
가족 수														
2인이하 .....	48	41.7	45.8	29.2	31.3	31.3	25.0	22.9	18.8	10.4	14.6	10.4	2.1	.0
3인 .....	40	52.5	52.5	32.5	22.5	32.5	22.5	12.5	15.0	25.0	10.0	12.5	.0	.0
4인 .....	64	54.7	35.9	23.4	20.3	21.9	18.8	18.8	25.0	17.2	6.3	6.3	1.6	1.6
5인이상 .....	51	49.0	43.1	21.6	23.5	11.8	13.7	23.5	9.8	11.8	7.8	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE														
LIGHT USER.....	53	47.2	35.8	11.3	9.4	22.6	7.5	13.2	5.7	15.1	1.9	1.9	.0	.0
MEDIUM USER.....	118	55.9	44.9	31.4	28.8	23.7	24.6	22.9	20.3	16.9	12.7	8.5	1.7	.0
HEAVY USER.....	29	34.5	51.7	31.0	34.5	24.1	24.1	20.7	27.6	13.8	10.3	10.3	.0	.0
무응답 .....	3	.0	33.3	33.3	.0	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3

부표8-1. 수입 식품 주 구입 장소(1순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	대형 할인마크	백화점	편의점	재래시장	슈퍼마켓	건강 식품점	무응답	기타	계
전체 .....	203	34.0	23.6	13.8	13.3	9.4	4.4	1.0	.5	100.0
성별										
남자 .....	104	33.7	21.2	18.3	9.6	11.5	4.8	1.0	.0	100.0
여자 .....	99	34.3	26.3	9.1	17.2	7.1	4.0	1.0	1.0	100.0
연령별										
20대 .....	52	36.5	23.1	23.1	3.8	9.6	1.9	1.9	.0	100.0
30대 .....	51	35.3	17.6	19.6	9.8	13.7	2.0	2.0	.0	100.0
40대 이상 .....	100	32.0	27.0	6.0	20.0	7.0	7.0	.0	1.0	100.0
혼인별										
미혼 .....	82	35.4	24.4	23.2	2.4	11.0	2.4	1.2	.0	100.0
기혼 .....	115	33.9	22.6	6.1	20.9	8.7	6.1	.9	.9	100.0
무응답 .....	6	16.7	33.3	33.3	16.7	.0	.0	.0	.0	100.0
직업별										
학생 .....	40	32.5	25.0	22.5	2.5	12.5	2.5	2.5	.0	100.0
사무직 .....	51	27.5	29.4	11.8	15.7	9.8	3.9	2.0	.0	100.0
판매영업 .....	27	33.3	14.8	18.5	18.5	11.1	.0	.0	3.7	100.0
자영업 .....	26	30.8	30.8	11.5	11.5	11.5	3.8	.0	.0	100.0
전문직 .....	32	46.9	25.0	.0	15.6	6.3	6.3	.0	.0	100.0
전업주부 .....	18	44.4	5.6	11.1	27.8	.0	11.1	.0	.0	100.0
기타 .....	9	22.2	22.2	33.3	.0	11.1	11.1	.0	.0	100.0
가족 수										
2인이하 .....	48	33.3	27.1	12.5	8.3	14.6	2.1	2.1	.0	100.0
3인 .....	40	27.5	22.5	15.0	25.0	7.5	2.5	.0	.0	100.0
4인 .....	64	35.9	20.3	14.1	9.4	12.5	6.3	1.6	.0	100.0
5인이상 .....	51	37.3	25.5	13.7	13.7	2.0	5.9	.0	2.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER.....	53	39.6	20.8	11.3	11.3	15.1	1.9	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	118	36.4	21.2	14.4	13.6	6.8	5.9	.8	.8	100.0
HEAVY USER.....	29	13.8	41.4	13.8	17.2	10.3	3.4	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	100.0

부표8-2. 수입 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	대형 할인마크	슈퍼마켓	백화점	편의점	재래시장	건강 식품점	기타	무응답
전체 .....	203	64.0	34.5	33.5	28.1	27.6	7.9	1.5	1.0
성별									
남자 .....	104	69.2	37.5	32.7	31.7	18.3	7.7	1.0	1.0
여자 .....	99	58.6	31.3	34.3	24.2	37.4	8.1	2.0	1.0
연령별									
20대 .....	52	65.4	30.8	38.5	42.3	15.4	1.9	.0	1.9
30대 .....	51	62.7	41.2	21.6	43.1	21.6	5.9	.0	2.0
40대 이상 .....	100	64.0	33.0	37.0	13.0	37.0	12.0	3.0	.0
혼인별									
미혼 .....	82	65.9	32.9	35.4	41.5	14.6	6.1	.0	1.2
기혼 .....	115	62.6	35.7	32.2	17.4	37.4	9.6	2.6	.9
무응답 .....	6	66.7	33.3	33.3	50.0	16.7	.0	.0	.0
직업별									
학생 .....	40	60.0	32.5	45.0	40.0	12.5	2.5	.0	2.5
사무직 .....	51	62.7	29.4	33.3	23.5	33.3	13.7	.0	2.0
판매영업 .....	27	66.7	40.7	14.8	37.0	29.6	3.7	3.7	.0
자영업 .....	26	61.5	50.0	46.2	19.2	15.4	3.8	3.8	.0
전문직 .....	32	71.9	31.3	40.6	18.8	31.3	6.3	.0	.0
전업주부 .....	18	61.1	27.8	11.1	22.2	61.1	11.1	5.6	.0
기타 .....	9	66.7	33.3	22.2	44.4	11.1	22.2	.0	.0
가족 수									
2인이하 .....	48	60.4	43.8	35.4	31.3	20.8	4.2	.0	2.1
3인 .....	40	65.0	37.5	27.5	22.5	45.0	2.5	.0	.0
4인 .....	64	65.6	28.1	40.6	28.1	21.9	9.4	1.6	1.6
5인이상 .....	51	64.7	31.4	27.5	29.4	27.5	13.7	3.9	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	53	67.9	43.4	30.2	24.5	26.4	7.5	.0	.0
MEDIUM USER.....	118	65.3	31.4	30.5	29.7	28.0	9.3	2.5	.8
HEAVY USER.....	29	51.7	31.0	55.2	27.6	31.0	3.4	.0	.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3

부표9. 수입 식품 주 구입 나라(복수응답)

문9. 귀하께서 구입하시는 수입 식품 중 어느 나라 식품을 가장 많이 구입하십니까?

	사 례 수	일본	미국	한국	유럽	중국	동남아	무응답	중남미	인도	중동	오세아 니아
전체 .....	203	64.0	24.6	12.3	11.8	6.9	2.5	1.5	1.0	1.0	1.0	.5
성별												
남자 .....	104	60.6	23.1	13.5	13.5	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	1.0	1.0
여자 .....	99	67.7	26.3	11.1	10.1	7.1	3.0	2.0	.0	.0	1.0	.0
연령별												
20대 .....	52	63.5	26.9	9.6	7.7	3.8	.0	1.9	.0	.0	.0	.0
30대 .....	51	72.5	19.6	15.7	17.6	.0	3.9	3.9	2.0	2.0	3.9	2.0
40대 이상 .....	100	60.0	26.0	12.0	11.0	12.0	3.0	.0	1.0	1.0	.0	.0
혼인별												
미혼 .....	82	68.3	18.3	13.4	9.8	6.1	1.2	1.2	1.2	.0	.0	.0
기혼 .....	115	61.7	28.7	12.2	13.0	7.8	3.5	1.7	.9	1.7	1.7	.9
무응답 .....	6	50.0	33.3	.0	16.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
직업별												
학생 .....	40	70.0	17.5	12.5	7.5	.0	.0	2.5	.0	.0	.0	.0
사무직 .....	51	58.8	19.6	9.8	21.6	7.8	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	.0
판매영업 .....	27	70.4	18.5	14.8	14.8	3.7	.0	.0	.0	.0	3.7	.0
자영업 .....	26	73.1	30.8	15.4	11.5	15.4	7.7	.0	.0	.0	.0	.0
전문직 .....	32	59.4	31.3	15.6	6.3	12.5	3.1	.0	3.1	3.1	.0	3.1
전업주부 .....	18	50.0	33.3	11.1	.0	.0	5.6	5.6	.0	.0	.0	.0
기타 .....	9	66.7	44.4	.0	11.1	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가족 수												
2인이하 .....	48	66.7	14.6	25.0	18.8	8.3	2.1	2.1	4.2	4.2	4.2	.0
3인 .....	40	65.0	22.5	15.0	7.5	10.0	.0	.0	.0	.0	.0	2.5
4인 .....	64	65.6	23.4	3.1	14.1	1.6	3.1	3.1	.0	.0	.0	.0
5인이상 .....	51	58.8	37.3	9.8	5.9	9.8	3.9	.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER.....	53	62.3	30.2	5.7	11.3	3.8	1.9	.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	118	67.8	21.2	8.5	9.3	6.8	1.7	1.7	.8	.8	.8	.0
HEAVY USER.....	29	58.6	31.0	41.4	24.1	10.3	6.9	.0	.0	3.4	3.4	3.4
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0



부표9-1. 주 구입 나라 식품(복수응답)

문9-1. 그럼, 위에서 말씀하신 00(문9 응답나라)나라의 어떤 식품을 주로 구입하십니까?

	사 례 수	과자류	과일/ 채소류	주류	건강식품	조미료	커피, 차류	음료류	육 가공품	유제품 (우유 등)	소스류	면류	무응답	기타
전체	203	35.5	29.1	17.7	16.7	13.8	11.8	10.8	8.9	5.9	4.9	3.9	1.5	1.0
<b>성별</b>														
남자	104	29.8	23.1	21.2	15.4	15.4	11.5	14.4	9.6	5.8	4.8	2.9	1.9	1.0
여자	99	41.4	35.4	14.1	18.2	12.1	12.1	7.1	8.1	6.1	5.1	5.1	1.0	1.0
<b>연령별</b>														
20대	52	46.2	15.4	7.7	5.8	11.5	7.7	9.6	3.8	5.8	.0	1.9	1.9	.0
30대	51	35.3	37.3	19.6	13.7	9.8	15.7	11.8	7.8	3.9	7.8	.0	2.0	2.0
40대 이상	100	30.0	32.0	22.0	24.0	17.0	12.0	11.0	12.0	7.0	6.0	7.0	1.0	1.0
<b>혼인별</b>														
미혼	82	40.2	18.3	12.2	12.2	9.8	8.5	12.2	6.1	7.3	4.9	2.4	1.2	1.2
기혼	115	32.2	38.3	21.7	20.9	16.5	13.9	9.6	10.4	4.3	5.2	5.2	1.7	.9
무응답	6	33.3	.0	16.7	.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	.0	.0	.0	.0
<b>직업별</b>														
학생	40	50.0	10.0	2.5	10.0	12.5	5.0	7.5	5.0	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5
사무직	51	41.2	37.3	19.6	9.8	7.8	11.8	11.8	7.8	9.8	9.8	7.8	3.9	2.0
판매영업	27	22.2	25.9	33.3	25.9	18.5	18.5	18.5	11.1	.0	7.4	.0	.0	.0
자영업	26	34.6	30.8	26.9	26.9	15.4	19.2	7.7	11.5	11.5	.0	.0	.0	.0
전문직	32	34.4	31.3	21.9	15.6	21.9	15.6	9.4	6.3	3.1	3.1	6.3	.0	.0
전업주부	18	22.2	50.0	.0	22.2	16.7	.0	.0	22.2	.0	5.6	5.6	.0	.0
기타	9	11.1	22.2	22.2	22.2	.0	11.1	33.3	.0	11.1	.0	.0	.0	.0
<b>가족 수</b>														
2인이하	48	25.0	25.0	16.7	22.9	20.8	14.6	16.7	10.4	6.3	8.3	6.3	2.1	.0
3인	40	37.5	30.0	22.5	15.0	20.0	22.5	7.5	2.5	5.0	2.5	10.0	.0	2.5
4인	64	46.9	26.6	15.6	10.9	9.4	4.7	7.8	12.5	6.3	3.1	1.6	1.6	1.6
5인이상	51	29.4	35.3	17.6	19.6	7.8	9.8	11.8	7.8	5.9	5.9	.0	2.0	.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>														
LIGHT USER	53	45.3	26.4	7.5	7.5	7.5	13.2	3.8	5.7	3.8	.0	1.9	1.9	1.9
MEDIUM USER	118	33.1	28.8	23.7	18.6	14.4	8.5	8.5	7.6	7.6	5.1	5.1	.8	.8
HEAVY USER	29	31.0	37.9	10.3	27.6	24.1	20.7	34.5	20.7	3.4	13.8	3.4	.0	.0
무응답	3	.0	.0	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0

부표10. 한국 방문 경험

문10. 귀하께서는 한국을 방문해 보신 경험이 있으십니까?

	사	례	수	방문경험 있다	방문경험 없다	한국을 몰랐다	무응답	계
전체 .....	203	25.6	71.9	1.0	1.5	100.0		
성별								
남자 .....	104	28.8	68.3	1.9	1.0	100.0		
여자 .....	99	22.2	75.8	.0	2.0	100.0		
연령별								
20대 .....	52	9.6	86.5	.0	3.8	100.0		
30대 .....	51	35.3	60.8	2.0	2.0	100.0		
40대 이상 .....	100	29.0	70.0	1.0	.0	100.0		
혼인별								
미혼 .....	82	23.2	74.4	.0	2.4	100.0		
기혼 .....	115	27.0	70.4	1.7	.9	100.0		
무응답 .....	6	33.3	66.7	.0	.0	100.0		
직업별								
학생 .....	40	10.0	85.0	.0	5.0	100.0		
사무직 .....	51	31.4	68.6	.0	.0	100.0		
판매영업 .....	27	29.6	70.4	.0	.0	100.0		
자영업 .....	26	42.3	53.8	3.8	.0	100.0		
전문직 .....	32	21.9	75.0	3.1	.0	100.0		
전업주부 .....	18	16.7	77.8	.0	5.6	100.0		
기타 .....	9	33.3	66.7	.0	.0	100.0		
가족 수								
2인 이하 .....	48	41.7	58.3	.0	.0	100.0		
3인 .....	40	20.0	75.0	2.5	2.5	100.0		
4인 .....	64	20.3	75.0	1.6	3.1	100.0		
5인 이상 .....	51	21.6	78.4	.0	.0	100.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE								
LIGHT USER.....	53	13.2	84.9	.0	1.9	100.0		
MEDIUM USER.....	118	24.6	72.9	.8	1.7	100.0		
HEAVY USER.....	29	55.2	41.4	3.4	.0	100.0		
무응답 .....	3	.0	100.0	.0	.0	100.0		

## 부표11. 한류 열풍 인지도

문11. 귀하께서는 오늘 조사 이전에 한류 열풍이라는 말을 들어 보신 적이 있으십니까?

	사	례	수	있	다	없	다	무	응	답	계
전체 .....	203	78.8	20.2	1.0	100.0						
<b>성별</b>											
남자 .....	104	81.7	17.3	1.0	100.0						
여자 .....	99	75.8	23.2	1.0	100.0						
<b>연령별</b>											
20대 .....	52	96.2	1.9	1.9	100.0						
30대 .....	51	84.3	13.7	2.0	100.0						
40대 이상 .....	100	67.0	33.0	.0	100.0						
<b>혼인별</b>											
미혼 .....	82	91.5	8.5	.0	100.0						
기혼 .....	115	70.4	28.7	.9	100.0						
무응답 .....	6	66.7	16.7	16.7	100.0						
<b>직업별</b>											
학생 .....	40	90.0	7.5	2.5	100.0						
사무직 .....	51	76.5	23.5	.0	100.0						
판매영업 .....	27	77.8	22.2	.0	100.0						
자영업 .....	26	73.1	26.9	.0	100.0						
전문직 .....	32	71.9	28.1	.0	100.0						
전업주부 .....	18	72.2	22.2	5.6	100.0						
기타 .....	9	100.0	.0	.0	100.0						
<b>가족 수</b>											
2인 이하 .....	48	89.6	10.4	.0	100.0						
3인 .....	40	67.5	30.0	2.5	100.0						
4인 .....	64	78.1	20.3	1.6	100.0						
5인 이상 .....	51	78.4	21.6	.0	100.0						
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER .....	53	73.6	24.5	1.9	100.0						
MEDIUM USER .....	118	80.5	18.6	.8	100.0						
HEAVY USER .....	29	82.8	17.2	.0	100.0						
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	100.0						
<b>한국 방문 경험</b>											
있다 .....	52	98.1	1.9	.0	100.0						
없다 .....	146	73.3	26.0	.7	100.0						
한국모름 .....	2	.0	100.0	.0	100.0						
무응답 .....	3	66.7	.0	33.3	100.0						
<b>한국 식품 구입 빈도</b>											
HEAVY .....	4	100.0	.0	.0	100.0						
MEDIUM .....	75	86.7	12.0	1.3	100.0						
LIGHT .....	94	72.3	27.7	.0	100.0						
무응답 .....	30	76.7	20.0	3.3	100.0						

부표12. 한류 설명 후 한류열풍에 대한 호감도

문12. 한류란 한국 드라마, 영화, 가요 등 대중문화 뿐 아니라 한국 관련 제품에 대한 선호가 급속하게 대중속으로 확산되는 현상을 의미합니다. 한류열풍에 대한 귀하의 호감 정도는 어떠합니까?

	사 례 수	1 전혀 호감이 가지 않는다	2 호감가지 않는다	3 그저 그렇다	4 호감간다	5 매우 호감이 간다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체	203	5.9	11.3	42.9	33.5	4.9	1.5	17.2	38.4	100.0	3.21
성별											
남자	104	7.7	17.3	41.3	26.9	4.8	1.9	25.0	31.7	100.0	3.04
여자	99	4.0	5.1	44.4	40.4	5.1	1.0	9.1	45.5	100.0	3.38
연령별											
20대	52	3.8	15.4	40.4	30.8	5.8	3.8	19.2	36.5	100.0	3.20
30대	51	5.9	11.8	23.5	52.9	3.9	2.0	17.6	56.9	100.0	3.38
40대 이상	100	7.0	9.0	54.0	25.0	5.0	.0	16.0	30.0	100.0	3.12
혼인별											
미혼	82	3.7	15.9	39.0	34.1	6.1	1.2	19.5	40.2	100.0	3.23
기혼	115	7.8	8.7	46.1	33.0	3.5	.9	16.5	36.5	100.0	3.16
무응답	6	.0	.0	33.3	33.3	16.7	16.7	.0	50.0	100.0	3.80
직업별											
학생	40	5.0	17.5	45.0	25.0	5.0	2.5	22.5	30.0	100.0	3.08
사무직	51	9.8	9.8	45.1	31.4	3.9	.0	19.6	35.3	100.0	3.10
판매영업	27	7.4	11.1	33.3	37.0	11.1	.0	18.5	48.1	100.0	3.33
자영업	26	.0	11.5	34.6	46.2	3.8	3.8	11.5	50.0	100.0	3.44
전문직	32	9.4	12.5	37.5	37.5	3.1	.0	21.9	40.6	100.0	3.13
전업주부	18	.0	5.6	66.7	16.7	5.6	5.6	5.6	22.2	100.0	3.24
기타	9	.0	.0	44.4	55.6	.0	.0	.0	55.6	100.0	3.56
가족 수											
2인이하	48	2.1	12.5	35.4	41.7	8.3	.0	14.6	50.0	100.0	3.42
3인	40	7.5	22.5	37.5	27.5	2.5	2.5	30.0	30.0	100.0	2.95
4인	64	4.7	6.3	53.1	31.3	3.1	1.6	10.9	34.4	100.0	3.22
5인이상	51	9.8	7.8	41.2	33.3	5.9	2.0	17.6	39.2	100.0	3.18
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	53	9.4	15.1	47.2	24.5	.0	3.8	24.5	24.5	100.0	2.90
MEDIUM USER	118	4.2	10.2	46.6	33.9	4.2	.8	14.4	38.1	100.0	3.24
HEAVY USER	29	3.4	10.3	17.2	51.7	17.2	.0	13.8	69.0	100.0	3.69
무응답	3	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	33.3	.0	100.0	2.33
한국 방문 경험											
있다	52	.0	1.9	34.6	53.8	9.6	.0	1.9	63.5	100.0	3.71
없다	146	8.2	13.0	47.3	26.7	3.4	1.4	21.2	30.1	100.0	3.04
한국모름	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	2.00
무응답	3	.0	33.3	.0	33.3	.0	33.3	33.3	33.3	100.0	3.00
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	4	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
MEDIUM	75	2.7	6.7	44.0	38.7	6.7	1.3	9.3	45.3	100.0	3.41
LIGHT	94	7.4	11.7	43.6	31.9	5.3	.0	19.1	37.2	100.0	3.16
무응답	30	10.0	23.3	43.3	16.7	.0	6.7	33.3	16.7	100.0	2.71

부표13. 한류 열풍이 한국 식품 소비 증가에 주는 영향도

문13. 귀하께서는 이러한 한류 열풍이 한국 식품 소비 증가에 어떤 영향을 미친다고 생각하십니까?

	사 례 수	1 전혀 영향을 미치지 못한다	2 거의 영향을 미치지 못한다	3 그저 그렇다	4 어느 정도 영향을 미친다	5 매우 많은 영향을 미친다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체	203	5.4	17.7	13.3	46.3	16.7	.5	23.2	63.1	100.0	3.51
성별											
남자	104	7.7	19.2	16.3	46.2	10.6	.0	26.9	56.7	100.0	3.33
여자	99	3.0	16.2	10.1	46.5	23.2	1.0	19.2	69.7	100.0	3.71
연령별											
20대	52	5.8	7.7	13.5	48.1	23.1	1.9	13.5	71.2	100.0	3.76
30대	51	7.8	19.6	9.8	56.9	5.9	.0	27.5	62.7	100.0	3.33
40대 이상	100	4.0	22.0	15.0	40.0	19.0	.0	26.0	59.0	100.0	3.48
혼인별											
미혼	82	3.7	15.9	11.0	48.8	19.5	1.2	19.5	68.3	100.0	3.65
기혼	115	6.1	19.1	14.8	45.2	14.8	.0	25.2	60.0	100.0	3.43
무응답	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	.0	33.3	50.0	100.0	3.17
직업별											
학생	40	2.5	7.5	12.5	50.0	25.0	2.5	10.0	75.0	100.0	3.90
사무직	51	5.9	25.5	5.9	49.0	13.7	.0	31.4	62.7	100.0	3.39
판매영업	27	3.7	22.2	7.4	48.1	18.5	.0	25.9	66.7	100.0	3.56
자영업	26	11.5	11.5	15.4	50.0	11.5	.0	23.1	61.5	100.0	3.38
전문직	32	6.3	6.3	18.8	46.9	21.9	.0	12.5	68.8	100.0	3.72
전업주부	18	5.6	33.3	27.8	27.8	5.6	.0	38.9	33.3	100.0	2.94
기타	9	.0	33.3	22.2	33.3	11.1	.0	33.3	44.4	100.0	3.22
가족 수											
2인이하	48	2.1	20.8	8.3	60.4	8.3	.0	22.9	68.8	100.0	3.52
3인	40	2.5	22.5	12.5	45.0	17.5	.0	25.0	62.5	100.0	3.53
4인	64	4.7	14.1	15.6	40.6	23.4	1.6	18.8	64.1	100.0	3.65
5인이상	51	11.8	15.7	15.7	41.2	15.7	.0	27.5	56.9	100.0	3.33
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	53	9.4	13.2	18.9	39.6	18.9	.0	22.6	58.5	100.0	3.45
MEDIUM USER	118	3.4	21.2	11.9	45.8	16.9	.8	24.6	62.7	100.0	3.52
HEAVY USER	29	6.9	10.3	6.9	62.1	13.8	.0	17.2	75.9	100.0	3.66
무응답	3	.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	33.3	33.3	100.0	3.00
한국 방문 경험											
있다	52	3.8	11.5	7.7	53.8	23.1	.0	15.4	76.9	100.0	3.81
없다	146	5.5	20.5	13.7	44.5	15.1	.7	26.0	59.6	100.0	3.43
한국모름	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.00
무응답	3	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0	3.33
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	4	.0	25.0	25.0	25.0	25.0	.0	25.0	50.0	100.0	3.50
MEDIUM	75	2.7	10.7	10.7	49.3	26.7	.0	13.3	76.0	100.0	3.87
LIGHT	94	7.4	17.0	13.8	48.9	11.7	1.1	24.5	60.6	100.0	3.41
무응답	30	6.7	36.7	16.7	33.3	6.7	.0	43.3	40.0	100.0	2.97

### 부표14. 한국 연상 이미지(복수응답)

문14. 한국하면 어떤 것들이 연상되십니까?  
 다음 보기 중에서 한국하면 떠오르는 것들을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	음식, 식품 등 먹거리	한류열풍 고도 경제성장	월드컵	남북분단	IT산업	기타	무응답	
전체	203	42.9	33.5	22.2	17.7	17.2	15.8	4.4	1.5
성별									
남자	104	28.8	30.8	24.0	20.2	21.2	10.6	5.8	1.0
여자	99	57.6	36.4	20.2	15.2	13.1	21.2	3.0	2.0
연령별									
20대	52	42.3	40.4	19.2	19.2	11.5	7.7	5.8	.0
30대	51	41.2	43.1	17.6	17.6	11.8	9.8	5.9	3.9
40대 이상	100	44.0	25.0	26.0	17.0	23.0	23.0	3.0	1.0
혼인별									
미혼	82	41.5	35.4	20.7	20.7	13.4	7.3	4.9	1.2
기혼	115	44.3	32.2	22.6	14.8	20.9	21.7	3.5	1.7
무응답	6	33.3	33.3	33.3	33.3	.0	16.7	16.7	.0
직업별									
학생	40	45.0	30.0	27.5	20.0	17.5	10.0	10.0	.0
사무직	51	39.2	39.2	29.4	15.7	23.5	21.6	3.9	2.0
판매영업	27	37.0	22.2	14.8	33.3	11.1	22.2	.0	.0
자영업	26	57.7	23.1	19.2	7.7	11.5	11.5	11.5	.0
전문직	32	34.4	37.5	21.9	25.0	18.8	15.6	.0	3.1
전업주부	18	55.6	38.9	5.6	.0	16.7	16.7	.0	5.6
기타	9	33.3	55.6	22.2	11.1	11.1	.0	.0	.0
가족 수									
2인이하	48	37.5	45.8	16.7	16.7	18.8	18.8	2.1	.0
3인	40	40.0	32.5	32.5	25.0	20.0	22.5	2.5	.0
4인	64	56.3	29.7	18.8	10.9	17.2	7.8	6.3	3.1
5인이상	51	33.3	27.5	23.5	21.6	13.7	17.6	5.9	2.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	53	52.8	39.6	22.6	18.9	15.1	9.4	1.9	.0
MEDIUM USER	118	44.1	28.0	22.9	19.5	17.8	19.5	5.1	2.5
HEAVY USER	29	24.1	44.8	17.2	10.3	17.2	13.8	3.4	.0
무응답	3	.0	33.3	33.3	.0	33.3	.0	33.3	.0
한국 방문 경험									
있다	52	34.6	38.5	28.8	17.3	17.3	23.1	1.9	.0
없다	146	46.6	32.9	20.5	17.8	16.4	13.7	5.5	1.4
한국모름	2	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
무응답	3	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	4	75.0	25.0	.0	.0	25.0	.0	.0	.0
MEDIUM	75	46.7	33.3	26.7	14.7	13.3	22.7	2.7	1.3
LIGHT	94	38.3	39.4	21.3	20.2	19.1	14.9	5.3	.0
무응답	30	43.3	16.7	16.7	20.0	20.0	3.3	6.7	6.7

## 부표 15. 알고 있는 한국 식품(복수응답)

문 15. 다음은 한국의 주요 식품들입니다.  
귀하께서 오늘 조사 이전에 알고 계셨던 한국 식품을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	감 치	인 삼	불 고 기	비 빔 밥	상 계 탕	유 자 차	김	장 류	과 일	과 자 류	음 료  (간장, 고추장, 된장)	면 류	없 다	무 응 답
전체	203	80.3	69.0	47.3	36.5	32.0	22.2	16.3	14.8	11.8	9.4	7.9	4.9	.5	.5
성별															
남자	104	73.1	68.3	47.1	31.7	22.1	14.4	9.6	9.6	11.5	7.7	7.7	2.9	1.0	.0
여자	99	87.9	69.7	47.5	41.4	42.4	30.3	23.2	20.2	12.1	11.1	8.1	7.1	.0	1.0
연령별															
20대	52	82.7	69.2	55.8	40.4	32.7	28.8	15.4	28.8	7.7	11.5	11.5	5.8	.0	.0
30대	51	76.5	60.8	56.9	41.2	33.3	17.6	15.7	13.7	15.7	7.8	11.8	.0	2.0	.0
40대 이상	100	81.0	73.0	38.0	32.0	31.0	21.0	17.0	8.0	12.0	9.0	4.0	7.0	.0	1.0
혼인별															
미혼	82	82.9	62.2	61.0	40.2	26.8	20.7	15.9	22.0	9.8	9.8	11.0	4.9	.0	.0
기혼	115	79.1	73.0	37.4	33.9	36.5	21.7	16.5	10.4	13.0	8.7	4.3	5.2	.9	.9
무응답	6	66.7	83.3	50.0	33.3	16.7	50.0	16.7	.0	16.7	16.7	33.3	.0	.0	.0
직업별															
학생	40	82.5	75.0	55.0	45.0	35.0	35.0	20.0	32.5	5.0	17.5	12.5	7.5	.0	.0
사무직	51	80.4	64.7	33.3	29.4	35.3	17.6	7.8	7.8	17.6	9.8	11.8	7.8	.0	.0
판매영업	27	77.8	70.4	51.9	33.3	33.3	18.5	29.6	11.1	22.2	11.1	14.8	.0	.0	.0
자영업	26	69.2	61.5	46.2	34.6	26.9	11.5	11.5	7.7	15.4	3.8	.0	3.8	.0	3.8
전문직	32	81.3	75.0	53.1	40.6	25.0	25.0	18.8	12.5	3.1	.0	.0	3.1	3.1	.0
전업주부	18	94.4	77.8	50.0	33.3	33.3	27.8	16.7	16.7	11.1	11.1	5.6	5.6	.0	.0
기타	9	77.8	44.4	55.6	44.4	33.3	11.1	11.1	11.1	.0	11.1	.0	.0	.0	.0
가족 수															
2인이하	48	77.1	56.3	56.3	41.7	31.3	22.9	12.5	20.8	14.6	12.5	12.5	6.3	.0	.0
3인	40	72.5	62.5	40.0	22.5	40.0	25.0	17.5	17.5	15.0	10.0	2.5	7.5	2.5	.0
4인	64	84.4	76.6	51.6	46.9	29.7	23.4	17.2	15.6	9.4	9.4	10.9	6.3	.0	.0
5인이상	51	84.3	76.5	39.2	29.4	29.4	17.6	17.6	5.9	9.8	5.9	3.9	.0	.0	2.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE															
LIGHT USER	53	83.0	75.5	37.7	32.1	28.3	20.8	9.4	7.5	13.2	5.7	5.7	3.8	.0	.0
MEDIUM USER	118	83.1	66.9	54.2	39.8	35.6	24.6	20.3	16.9	6.8	9.3	6.8	5.1	.0	.8
HEAVY USER	29	62.1	62.1	37.9	31.0	24.1	17.2	13.8	20.7	31.0	17.2	17.2	6.9	3.4	.0
무응답	3	100.0	100.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
한국 방문 경험															
있다	52	75.0	61.5	51.9	38.5	46.2	23.1	17.3	9.6	28.8	11.5	15.4	3.8	.0	.0
없다	146	82.9	72.6	44.5	35.6	27.4	21.2	15.1	15.8	5.5	7.5	4.8	4.8	.0	.7
한국모름	2	.0	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0
무응답	3	100.0	66.7	100.0	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	.0	.0
한국 식품 구입 빈도															
HEAVY	4	50.0	25.0	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0	25.0	.0	.0	.0
MEDIUM	75	72.0	68.0	45.3	34.7	40.0	28.0	22.7	20.0	20.0	16.0	12.0	9.3	.0	.0
LIGHT	94	87.2	73.4	51.1	45.7	31.9	22.3	17.0	14.9	7.4	6.4	5.3	3.2	.0	1.1
무응답	30	83.3	63.3	43.3	16.7	16.7	10.0	.0	3.3	.0	3.3	3.3	.0	3.3	.0

부표16. 한국 식품 인지 경로(복수응답)

문16. 한국 식품을 처음 어떻게 알게 되셨습니까?

	사 례 수	광고를 보고 (TV, 신문, 잡지 등)	한국 음식점 에서	한국 드라마 중에서	매장 진열대 에서	주변 사람을 통해	한국 여행시	선물 받은 적이 있어서	기타	무응답
전체	203	27.1	24.6	23.2	22.7	19.2	11.3	4.4	1.0	.5
성별										
남자	104	25.0	23.1	19.2	15.4	20.2	8.7	3.8	1.9	1.0
여자	99	29.3	26.3	27.3	30.3	18.2	14.1	5.1	.0	.0
연령별										
20대	52	21.2	19.2	26.9	21.2	17.3	3.8	1.9	.0	.0
30대	51	25.5	35.3	15.7	17.6	15.7	13.7	3.9	2.0	2.0
40대 이상	100	31.0	22.0	25.0	26.0	22.0	14.0	6.0	1.0	.0
혼인별										
미혼	82	25.6	23.2	23.2	20.7	17.1	8.5	3.7	.0	.0
기혼	115	29.6	25.2	23.5	25.2	20.0	13.0	4.3	1.7	.9
무응답	6	.0	33.3	16.7	.0	33.3	16.7	16.7	.0	.0
직업별										
학생	40	27.5	17.5	25.0	22.5	15.0	5.0	.0	.0	.0
사무직	51	29.4	27.5	25.5	19.6	15.7	13.7	5.9	2.0	.0
판매영업	27	33.3	40.7	14.8	14.8	14.8	18.5	3.7	.0	.0
자영업	26	19.2	26.9	15.4	15.4	23.1	19.2	11.5	3.8	.0
전문직	32	34.4	25.0	25.0	21.9	25.0	9.4	3.1	.0	3.1
전업주부	18	22.2	11.1	27.8	44.4	22.2	.0	5.6	.0	.0
기타	9	.0	11.1	33.3	44.4	33.3	11.1	.0	.0	.0
가족 수										
2인이하	48	29.2	33.3	16.7	27.1	22.9	16.7	2.1	.0	.0
3인	40	27.5	27.5	27.5	25.0	17.5	10.0	5.0	.0	2.5
4인	64	26.6	17.2	26.6	23.4	9.4	7.8	4.7	1.6	.0
5인이상	51	25.5	23.5	21.6	15.7	29.4	11.8	5.9	2.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	53	26.4	18.9	20.8	26.4	20.8	9.4	5.7	.0	.0
MEDIUM USER	118	27.1	27.1	22.9	20.3	16.1	9.3	4.2	.8	.0
HEAVY USER	29	24.1	27.6	31.0	27.6	31.0	24.1	3.4	.0	3.4
무응답	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0
한국 방문 경험										
있다	52	21.2	42.3	13.5	23.1	11.5	36.5	5.8	.0	.0
없다	146	30.1	19.2	26.0	21.9	22.6	2.7	4.1	1.4	.0
한국모름	2	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	4	.0	25.0	.0	.0	25.0	25.0	25.0	.0	.0
MEDIUM	75	26.7	28.0	21.3	34.7	24.0	18.7	5.3	.0	.0
LIGHT	94	27.7	25.5	25.5	21.3	12.8	7.4	1.1	1.1	.0
무응답	30	30.0	13.3	23.3	.0	26.7	3.3	10.0	3.3	3.3



## 부표17. 한국 식품에 대한 전반적 호감도

문 17. 귀하께서 알고 계신 한국 식품에 대한 전반적인 느낌은 어떠합니까?

	사 례 수	1 전혀 호감이 가지 않는다	2 호감이 가지 않는 편이다	3 그저 그렇다	4 호감이 간다	5 매우 호감간다	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체	203	1.0	7.9	50.2	36.9	3.9	8.9	40.9	100.0	3.35
<b>성별</b>										
남자	104	1.9	9.6	50.0	33.7	4.8	11.5	38.5	100.0	3.30
여자	99	.0	6.1	50.5	40.4	3.0	6.1	43.4	100.0	3.40
<b>연령별</b>										
20대	52	.0	5.8	53.8	34.6	5.8	5.8	40.4	100.0	3.40
30대	51	2.0	7.8	33.3	56.9	.0	9.8	56.9	100.0	3.45
40대 이상	100	1.0	9.0	57.0	28.0	5.0	10.0	33.0	100.0	3.27
<b>혼인별</b>										
미혼	82	.0	4.9	52.4	39.0	3.7	4.9	42.7	100.0	3.41
기혼	115	1.7	10.4	49.6	35.7	2.6	12.2	38.3	100.0	3.27
무응답	6	.0	.0	33.3	33.3	33.3	.0	66.7	100.0	4.00
<b>직업별</b>										
학생	40	.0	7.5	55.0	35.0	2.5	7.5	37.5	100.0	3.33
사무직	51	3.9	11.8	51.0	31.4	2.0	15.7	33.3	100.0	3.16
판매영업	27	.0	3.7	51.9	33.3	11.1	3.7	44.4	100.0	3.52
자영업	26	.0	7.7	34.6	57.7	.0	7.7	57.7	100.0	3.50
전문직	32	.0	9.4	46.9	34.4	9.4	9.4	43.8	100.0	3.44
전업주부	18	.0	5.6	66.7	27.8	.0	5.6	27.8	100.0	3.22
기타	9	.0	.0	44.4	55.6	.0	.0	55.6	100.0	3.56
<b>가족 수</b>										
2인이하	48	.0	6.3	50.0	33.3	10.4	6.3	43.8	100.0	3.48
3인	40	.0	17.5	40.0	42.5	.0	17.5	42.5	100.0	3.25
4인	64	.0	6.3	54.7	37.5	1.6	6.3	39.1	100.0	3.34
5인이상	51	3.9	3.9	52.9	35.3	3.9	7.8	39.2	100.0	3.31
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>										
LIGHT USER	53	3.8	5.7	64.2	26.4	.0	9.4	26.4	100.0	3.13
MEDIUM USER	118	.0	9.3	47.5	39.8	3.4	9.3	43.2	100.0	3.37
HEAVY USER	29	.0	3.4	34.5	48.3	13.8	3.4	62.1	100.0	3.72
무응답	3	.0	33.3	66.7	.0	.0	33.3	.0	100.0	2.67
<b>한국 방문 경험</b>										
있다	52	.0	.0	25.0	69.2	5.8	.0	75.0	100.0	3.81
없다	146	1.4	8.9	59.6	26.7	3.4	10.3	30.1	100.0	3.22
한국모름	2	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	2.00
무응답	3	.0	33.3	66.7	.0	.0	33.3	.0	100.0	2.67
<b>한국 식품 구입 빈도</b>										
HEAVY	4	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
MEDIUM	75	.0	5.3	41.3	46.7	6.7	5.3	53.3	100.0	3.55
LIGHT	94	2.1	8.5	56.4	29.8	3.2	10.6	33.0	100.0	3.23
무응답	30	.0	13.3	60.0	26.7	.0	13.3	26.7	100.0	3.13

부표 18. 구입 경험있는 한국 식품(복수응답)

문 18. 다음의 한국 식품 중에서 귀하께서 구입해보신 식품이 있으시면 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	김 치	인 삼	불 고 기	비 빔 밥	유 자 차	김	과 자 류	없 다	삼 계 탕	과 일	음 료	장 류 (간장, 고추장, 된장)	면 류	무 응 답
전체	203	53.7	33.0	29.1	21.2	20.2	15.3	14.8	13.8	12.3	9.4	7.9	7.4	5.4	1.0
성별															
남자	104	47.1	31.7	28.8	18.3	8.7	8.7	11.5	21.2	7.7	7.7	10.6	4.8	5.8	.0
여자	99	60.6	34.3	29.3	24.2	32.3	22.2	18.2	6.1	17.2	11.1	5.1	10.1	5.1	2.0
연령별															
20대	52	50.0	13.5	23.1	13.5	21.2	11.5	17.3	15.4	.0	5.8	11.5	9.6	1.9	1.9
30대	51	41.2	33.3	41.2	31.4	17.6	13.7	13.7	19.6	11.8	13.7	9.8	7.8	2.0	.0
40대 이상	100	62.0	43.0	26.0	20.0	21.0	18.0	14.0	10.0	19.0	9.0	5.0	6.0	9.0	1.0
혼인별															
미혼	82	51.2	25.6	36.6	20.7	15.9	13.4	18.3	12.2	4.9	4.9	9.8	8.5	3.7	1.2
기혼	115	54.8	38.3	24.3	21.7	21.7	16.5	13.0	14.8	18.3	13.0	7.0	7.0	7.0	.9
무응답	6	66.7	33.3	16.7	16.7	50.0	16.7	.0	16.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
직업별															
학생	40	50.0	15.0	25.0	12.5	22.5	12.5	20.0	15.0	.0	7.5	15.0	10.0	2.5	2.5
사무직	51	51.0	43.1	21.6	19.6	21.6	7.8	15.7	11.8	7.8	13.7	7.8	5.9	9.8	.0
판매영업	27	63.0	48.1	40.7	14.8	18.5	29.6	22.2	11.1	22.2	14.8	14.8	3.7	3.7	.0
자영업	26	53.8	38.5	38.5	26.9	7.7	7.7	11.5	15.4	15.4	15.4	3.8	11.5	7.7	3.8
전문직	32	59.4	25.0	37.5	37.5	21.9	25.0	9.4	12.5	12.5	.0	3.1	6.3	3.1	.0
전업주부	18	38.9	27.8	16.7	11.1	33.3	22.2	5.6	22.2	33.3	5.6	.0	5.6	5.6	.0
기타	9	66.7	33.3	22.2	33.3	11.1	.0	11.1	11.1	11.1	.0	.0	11.1	.0	.0
가족 수															
2인이하	48	58.3	33.3	45.8	35.4	20.8	18.8	20.8	6.3	14.6	14.6	10.4	8.3	6.3	.0
3인	40	40.0	32.5	32.5	10.0	15.0	15.0	15.0	25.0	12.5	7.5	10.0	2.5	12.5	.0
4인	64	54.7	25.0	21.9	21.9	23.4	10.9	15.6	12.5	9.4	9.4	7.8	12.5	4.7	.0
5인이상	51	58.8	43.1	19.6	15.7	19.6	17.6	7.8	13.7	13.7	5.9	3.9	3.9	.0	3.9
수입 식품 구입 비중 USER TYPE															
LIGHT USER	53	49.1	28.3	17.0	11.3	20.8	7.5	11.3	15.1	1.9	13.2	1.9	3.8	1.9	.0
MEDIUM USER	118	55.9	33.1	33.1	23.7	22.0	16.9	11.0	15.3	14.4	5.9	7.6	5.9	6.8	1.7
HEAVY USER	29	58.6	41.4	31.0	27.6	13.8	24.1	37.9	3.4	24.1	17.2	20.7	17.2	6.9	.0
무응답	3	.0	33.3	66.7	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0
한국 방문 경험															
있다	52	63.5	61.5	34.6	21.2	25.0	23.1	30.8	3.8	23.1	17.3	7.7	7.7	5.8	.0
없다	146	50.7	23.3	27.4	21.2	18.5	13.0	8.9	17.1	8.2	6.8	7.5	6.2	5.5	1.4
한국모름	2	.0	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	66.7	33.3	.0	.0	33.3	.0	33.3	.0	33.3	.0	33.3	66.7	.0	.0
한국 식품 구입 빈도															
HEAVY	4	25.0	.0	25.0	25.0	.0	.0	50.0	.0	.0	25.0	25.0	.0	.0	.0
MEDIUM	75	64.0	44.0	41.3	21.3	26.7	22.7	25.3	.0	21.3	14.7	9.3	14.7	10.7	1.3
LIGHT	94	62.8	34.0	27.7	27.7	22.3	13.8	9.6	.0	9.6	6.4	8.5	4.3	3.2	1.1
무응답	30	3.3	6.7	3.3	.0	.0	3.3	.0	93.3	.0	3.3	.0	.0	.0	.0

## 부표18-1. 구입 경험 한국 식품 중 주 구입 식품

문18-1. 그럼, 귀하께서 구입하신 한국 식품 중에서  
가장 주로 구입하시는 식품은 어떤 것입니까?

	사 례 수	김치	인삼	불고기	과일	과자류	무응답	비빔밥	면류	유자차	김	음료	삼계탕	장류 (간장, 고추장, 된장)	계
전체 .....	175	33.1	16.0	10.9	6.3	5.7	5.7	4.6	4.0	4.0	3.4	2.9	2.3	1.1	100.0
<b>성별</b>															
남자 .....	82	29.3	18.3	14.6	3.7	6.1	4.9	4.9	4.9	4.9	1.2	4.9	2.4	.0	100.0
여자 .....	93	36.6	14.0	7.5	8.6	5.4	6.5	4.3	3.2	3.2	5.4	1.1	2.2	2.2	100.0
<b>연령별</b>															
20대 .....	44	34.1	4.5	9.1	6.8	11.4	11.4	4.5	2.3	4.5	6.8	2.3	.0	2.3	100.0
30대 .....	41	26.8	17.1	14.6	9.8	7.3	.0	9.8	.0	4.9	.0	4.9	2.4	2.4	100.0
40대 이상 .....	90	35.6	21.1	10.0	4.4	2.2	5.6	2.2	6.7	3.3	3.3	2.2	3.3	.0	100.0
<b>혼인별</b>															
미혼 .....	72	30.6	11.1	19.4	4.2	8.3	6.9	4.2	4.2	1.4	5.6	1.4	1.4	1.4	100.0
기혼 .....	98	35.7	19.4	5.1	8.2	4.1	5.1	4.1	4.1	5.1	1.0	4.1	3.1	1.0	100.0
무응답 .....	5	20.0	20.0	.0	.0	.0	.0	20.0	.0	20.0	20.0	.0	.0	.0	100.0
<b>직업별</b>															
학생 .....	34	38.2	8.8	8.8	5.9	14.7	5.9	2.9	2.9	2.9	5.9	2.9	.0	.0	100.0
사무직 .....	45	28.9	24.4	6.7	6.7	4.4	2.2	4.4	8.9	4.4	2.2	4.4	2.2	.0	100.0
판매영업 .....	24	33.3	12.5	16.7	8.3	4.2	4.2	.0	4.2	.0	8.3	4.2	4.2	.0	100.0
자영업 .....	22	27.3	18.2	9.1	9.1	4.5	4.5	13.6	.0	4.5	.0	4.5	4.5	.0	100.0
전문직 .....	28	39.3	14.3	17.9	3.6	3.6	7.1	3.6	.0	7.1	3.6	.0	.0	.0	100.0
전업주부 .....	14	28.6	14.3	7.1	7.1	.0	7.1	7.1	7.1	7.1	.0	.0	7.1	7.1	100.0
기타 .....	8	37.5	12.5	12.5	.0	.0	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	12.5	100.0
<b>가족 수</b>															
2인이하 .....	45	35.6	17.8	13.3	6.7	4.4	.0	6.7	4.4	.0	2.2	4.4	2.2	2.2	100.0
3인 .....	30	20.0	16.7	16.7	10.0	10.0	3.3	.0	10.0	3.3	6.7	3.3	.0	.0	100.0
4인 .....	56	33.9	14.3	10.7	5.4	5.4	5.4	5.4	3.6	7.1	1.8	1.8	3.6	1.8	100.0
5인이상 .....	44	38.6	15.9	4.5	4.5	4.5	13.6	4.5	.0	4.5	4.5	2.3	2.3	.0	100.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>															
LIGHT USER .....	45	35.6	13.3	6.7	11.1	6.7	13.3	.0	2.2	2.2	4.4	2.2	2.2	.0	100.0
MEDIUM USER .....	100	36.0	16.0	13.0	5.0	4.0	4.0	7.0	6.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0	100.0
HEAVY USER .....	28	21.4	21.4	7.1	3.6	10.7	.0	.0	.0	17.9	.0	7.1	7.1	3.6	100.0
무응답 .....	2	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>한국 방문 경험</b>															
있다 .....	50	20.0	30.0	12.0	10.0	4.0	4.0	2.0	2.0	6.0	2.0	2.0	6.0	.0	100.0
없다 .....	121	39.7	10.7	10.7	5.0	5.8	5.8	5.0	5.0	3.3	4.1	3.3	.8	.8	100.0
한국모름 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	100.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>															
HEAVY .....	4	25.0	.0	25.0	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	25.0	.0	.0	100.0
MEDIUM .....	75	29.3	17.3	12.0	9.3	5.3	4.0	.0	9.3	1.3	5.3	1.3	2.7	2.7	100.0
LIGHT .....	94	36.2	16.0	9.6	2.1	6.4	7.4	8.5	.0	6.4	2.1	3.2	2.1	.0	100.0
무응답 .....	2	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

부표19-1. 한국 식품 주 구입 장소(1순위)

문 19. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	대형 할인매장	백화점	슈퍼마켓	편의점	한인타운 식품점	무응답	건강 식품점	기타	재래시장	계
전체 .....	175	36.0	21.1	12.6	10.9	7.4	6.3	2.3	2.3	1.1	100.0
성별											
남자 .....	82	36.6	24.4	13.4	6.1	11.0	3.7	2.4	1.2	1.2	100.0
여자 .....	93	35.5	18.3	11.8	15.1	4.3	8.6	2.2	3.2	1.1	100.0
연령별											
20대 .....	44	27.3	18.2	20.5	6.8	18.2	4.5	.0	2.3	2.3	100.0
30대 .....	41	39.0	19.5	12.2	7.3	7.3	12.2	.0	2.4	.0	100.0
40대 이상 .....	90	38.9	23.3	8.9	14.4	2.2	4.4	4.4	2.2	1.1	100.0
혼인별											
미혼 .....	72	34.7	22.2	13.9	5.6	12.5	6.9	2.8	1.4	.0	100.0
기혼 .....	98	38.8	20.4	10.2	14.3	4.1	6.1	2.0	3.1	1.0	100.0
무응답 .....	5	.0	20.0	40.0	20.0	.0	.0	.0	.0	20.0	100.0
직업별											
학생 .....	34	29.4	17.6	20.6	5.9	20.6	5.9	.0	.0	.0	100.0
사무직 .....	45	31.1	17.8	11.1	17.8	6.7	4.4	6.7	2.2	2.2	100.0
판매영업 .....	24	50.0	16.7	16.7	8.3	.0	8.3	.0	.0	.0	100.0
자영업 .....	22	36.4	27.3	4.5	4.5	9.1	13.6	4.5	.0	.0	100.0
전문직 .....	28	35.7	35.7	10.7	7.1	.0	.0	.0	7.1	3.6	100.0
전업주부 .....	14	42.9	7.1	7.1	28.6	.0	7.1	.0	7.1	.0	100.0
기타 .....	8	37.5	25.0	12.5	.0	12.5	12.5	.0	.0	.0	100.0
가족 수											
2인이하 .....	45	42.2	20.0	8.9	8.9	8.9	4.4	6.7	.0	.0	100.0
3인 .....	30	36.7	13.3	13.3	16.7	10.0	6.7	.0	3.3	.0	100.0
4인 .....	56	35.7	23.2	14.3	8.9	8.9	5.4	.0	3.6	.0	100.0
5인이상 .....	44	29.5	25.0	13.6	11.4	2.3	9.1	2.3	2.3	4.5	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	45	31.1	15.6	15.6	15.6	6.7	6.7	6.7	2.2	.0	100.0
MEDIUM USER.....	100	39.0	21.0	9.0	10.0	7.0	8.0	1.0	3.0	2.0	100.0
HEAVY USER.....	28	35.7	25.0	21.4	7.1	10.7	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 방문 경험											
있다 .....	50	44.0	30.0	8.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	.0	100.0
없다 .....	121	33.1	17.4	14.0	13.2	8.3	8.3	1.7	2.5	1.7	100.0
한국모름 .....	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	33.3	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY.....	4	25.0	25.0	.0	25.0	25.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM.....	75	44.0	25.3	8.0	10.7	9.3	.0	.0	2.7	.0	100.0
LIGHT.....	94	30.9	18.1	17.0	9.6	5.3	11.7	4.3	1.1	2.1	100.0
무응답 .....	2	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0

부표19-2. 한국 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문 19. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	대형 할인매장	슈퍼마켓	백화점	편의점	한인타운 식품점	무응답	건강 식품점	기타	재래시장
전체 .....	175	59.4	42.3	33.7	21.7	16.0	6.3	5.1	5.1	1.7
성별										
남자 .....	82	59.8	45.1	39.0	13.4	18.3	3.7	7.3	3.7	2.4
여자 .....	93	59.1	39.8	29.0	29.0	14.0	8.6	3.2	6.5	1.1
연령별										
20대 .....	44	59.1	47.7	29.5	18.2	34.1	4.5	.0	2.3	4.5
30대 .....	41	53.7	51.2	31.7	19.5	14.6	12.2	.0	4.9	.0
40대 이상 .....	90	62.2	35.6	36.7	24.4	7.8	4.4	10.0	6.7	1.1
혼인별										
미혼 .....	72	58.3	41.7	34.7	16.7	23.6	6.9	4.2	5.6	1.4
기혼 .....	98	62.2	42.9	32.7	24.5	9.2	6.1	6.1	5.1	1.0
무응답 .....	5	20.0	40.0	40.0	40.0	40.0	.0	.0	.0	20.0
직업별										
학생 .....	34	67.6	38.2	23.5	20.6	38.2	5.9	2.9	.0	2.9
사무직 .....	45	53.3	42.2	31.1	31.1	11.1	4.4	8.9	8.9	2.2
판매영업 .....	24	62.5	50.0	29.2	20.8	12.5	8.3	4.2	.0	.0
자영업 .....	22	54.5	40.9	36.4	9.1	9.1	13.6	9.1	.0	.0
전문직 .....	28	60.7	50.0	50.0	14.3	3.6	.0	.0	10.7	3.6
전업주부 .....	14	64.3	35.7	21.4	35.7	14.3	7.1	.0	14.3	.0
기타 .....	8	50.0	25.0	62.5	12.5	25.0	12.5	12.5	.0	.0
가족 수										
2인이하 .....	45	62.2	42.2	33.3	20.0	17.8	4.4	11.1	2.2	.0
3인 .....	30	63.3	43.3	20.0	30.0	13.3	6.7	3.3	6.7	.0
4인 .....	56	66.1	42.9	37.5	17.9	16.1	5.4	1.8	7.1	1.8
5인이상 .....	44	45.5	40.9	38.6	22.7	15.9	9.1	4.5	4.5	4.5
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER.....	45	66.7	42.2	28.9	24.4	11.1	6.7	6.7	4.4	.0
MEDIUM USER.....	100	58.0	39.0	35.0	22.0	15.0	8.0	6.0	5.0	3.0
HEAVY USER.....	28	53.6	57.1	32.1	17.9	28.6	.0	.0	7.1	.0
무응답 .....	2	50.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
한국 방문 경험										
있다 .....	50	56.0	44.0	42.0	18.0	16.0	2.0	8.0	6.0	.0
없다 .....	121	61.2	40.5	29.8	24.0	15.7	8.3	4.1	5.0	2.5
한국모름 .....	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답 .....	3	33.3	100.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY.....	4	25.0	25.0	75.0	25.0	25.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM.....	75	66.7	42.7	33.3	22.7	18.7	.0	5.3	9.3	1.3
LIGHT.....	94	55.3	42.6	33.0	20.2	13.8	11.7	5.3	1.1	2.1
무응답 .....	2	50.0	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0

## 부표20. 한국 식품 구입 이유(복수응답)

문20. 귀하께서 한국 식품을 구입하시는 이유는 무엇때무입니까?  
모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	특별한 맛 때문에	호기심 때문에	가격이 적당해서	안전성/ 위생적이 라서	광고의 영향으로	성분/ 원료가 좋아서	품질이 좋아서	한류 영향으로	상표/ 브랜드 이미지가 좋아서	신선도/ 속도가 좋아서	포장상태 /질이 좋아서	스태미너 /원기에 좋아서	기타
전체	175	38.3	30.9	26.9	13.7	13.7	10.3	8.6	8.0	5.1	4.6	4.6	4.6	1.7
<b>성별</b>														
남자	82	31.7	31.7	23.2	13.4	9.8	9.8	9.8	6.1	6.1	2.4	3.7	3.7	1.2
여자	93	44.1	30.1	30.1	14.0	17.2	10.8	7.5	9.7	4.3	6.5	5.4	5.4	2.2
<b>연령별</b>														
20대	44	52.3	34.1	22.7	4.5	9.1	6.8	2.3	11.4	.0	2.3	2.3	.0	2.3
30대	41	34.1	31.7	26.8	12.2	7.3	9.8	12.2	7.3	4.9	7.3	.0	4.9	2.4
40대 이상	90	33.3	28.9	28.9	18.9	18.9	12.2	10.0	6.7	7.8	4.4	7.8	6.7	1.1
<b>혼인별</b>														
미혼	72	50.0	27.8	15.3	5.6	13.9	6.9	8.3	9.7	1.4	4.2	4.2	2.8	2.8
기혼	98	29.6	31.6	35.7	19.4	13.3	11.2	9.2	7.1	7.1	5.1	5.1	6.1	1.0
무응답	5	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	40.0	.0	.0	20.0	.0	.0	.0	.0
<b>직업별</b>														
학생	34	50.0	35.3	20.6	2.9	5.9	8.8	2.9	11.8	.0	2.9	5.9	.0	5.9
사무직	45	24.4	35.6	20.0	15.6	15.6	13.3	11.1	8.9	8.9	8.9	2.2	8.9	.0
판매영업	24	16.7	29.2	45.8	33.3	20.8	8.3	4.2	.0	8.3	4.2	4.2	.0	4.2
자영업	22	54.5	31.8	31.8	4.5	9.1	4.5	13.6	9.1	4.5	4.5	.0	9.1	.0
전문직	28	50.0	21.4	25.0	17.9	10.7	14.3	3.6	.0	3.6	.0	7.1	3.6	.0
전업주부	14	28.6	28.6	35.7	14.3	14.3	7.1	14.3	21.4	.0	7.1	14.3	7.1	.0
기타	8	62.5	25.0	12.5	.0	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	.0	.0	.0	.0
<b>가족 수</b>														
2人以下	45	37.8	28.9	35.6	17.8	15.6	15.6	6.7	6.7	4.4	2.2	8.9	4.4	.0
3인	30	23.3	36.7	36.7	13.3	13.3	6.7	10.0	3.3	10.0	3.3	.0	6.7	3.3
4인	56	46.4	25.0	17.9	14.3	14.3	10.7	8.9	8.9	5.4	8.9	5.4	1.8	1.8
5인 이상	44	38.6	36.4	22.7	9.1	11.4	6.8	9.1	11.4	2.3	2.3	2.3	6.8	2.3
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>														
LIGHT USER	45	37.8	31.1	22.2	13.3	6.7	.0	8.9	8.9	4.4	6.7	2.2	4.4	.0
MEDIUM USER	100	42.0	33.0	29.0	9.0	16.0	15.0	3.0	7.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0
HEAVY USER	28	28.6	17.9	28.6	32.1	17.9	10.7	28.6	10.7	7.1	3.6	10.7	10.7	.0
무응답	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>한국 방문 경험</b>														
있다	50	32.0	18.0	36.0	20.0	8.0	20.0	20.0	6.0	12.0	4.0	4.0	6.0	.0
없다	121	40.5	35.5	24.0	11.6	16.5	6.6	4.1	9.1	2.5	5.0	5.0	4.1	2.5
한국모름	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>														
HEAVY	4	50.0	.0	25.0	25.0	.0	.0	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM	75	40.0	28.0	29.3	18.7	18.7	12.0	12.0	9.3	8.0	4.0	8.0	5.3	.0
LIGHT	94	36.2	35.1	24.5	8.5	10.6	9.6	4.3	7.4	3.2	4.3	2.1	4.3	3.2
무응답	2	50.0	.0	50.0	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0

부표21. 한국 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(복수응답)

문21. 그럼, 귀하께서는 한국 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
정보를 얻는 방법을 모두 말씀해 주세요

	사 례 수	TV 광 고	친 구, 이 웃 등 주 변 사 람	팜 플 렛/ 홍 보 물	상 점 내 각 종 광 고	신 문/ 잡 지 광 고	라 디 오 광 고	인 터 넷	판 매 직 원 홍 보	기 타
전체	175	45.1	43.4	21.1	18.9	10.9	9.1	8.0	2.9	.6
성별										
남자	82	39.0	39.0	23.2	17.1	11.0	13.4	8.5	2.4	.0
여자	93	50.5	47.3	19.4	20.4	10.8	5.4	7.5	3.2	1.1
연령별										
20대	44	40.9	43.2	20.5	25.0	6.8	9.1	11.4	.0	.0
30대	41	41.5	51.2	26.8	12.2	7.3	4.9	9.8	2.4	.0
40대 이상	90	48.9	40.0	18.9	18.9	14.4	11.1	5.6	4.4	1.1
혼인별										
미혼	72	38.9	47.2	22.2	18.1	6.9	9.7	12.5	1.4	.0
기혼	98	50.0	40.8	20.4	19.4	14.3	9.2	5.1	4.1	1.0
무응답	5	40.0	40.0	20.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0
직업별										
학생	34	41.2	50.0	20.6	23.5	8.8	8.8	11.8	.0	.0
사무직	45	44.4	51.1	24.4	11.1	8.9	8.9	8.9	2.2	.0
판매영업	24	41.7	41.7	25.0	16.7	.0	.0	12.5	8.3	.0
자영업	22	50.0	45.5	18.2	9.1	18.2	9.1	4.5	4.5	.0
전문직	28	50.0	35.7	14.3	25.0	17.9	10.7	3.6	3.6	.0
전업주부	14	57.1	21.4	14.3	42.9	21.4	14.3	.0	.0	.0
기타	8	25.0	37.5	37.5	12.5	.0	25.0	12.5	.0	12.5
가족 수										
2인 이하	45	53.3	44.4	22.2	13.3	13.3	8.9	20.0	2.2	.0
3인	30	46.7	43.3	16.7	30.0	3.3	6.7	3.3	3.3	.0
4인	56	42.9	35.7	19.6	21.4	10.7	10.7	1.8	3.6	.0
5인 이상	44	38.6	52.3	25.0	13.6	13.6	9.1	6.8	2.3	2.3
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	45	31.1	46.7	20.0	20.0	4.4	11.1	4.4	2.2	.0
MEDIUM USER	100	53.0	38.0	20.0	20.0	13.0	9.0	5.0	2.0	1.0
HEAVY USER	28	42.9	57.1	28.6	14.3	14.3	7.1	25.0	3.6	.0
무응답	2	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0
한국 방문 경험										
있다	50	40.0	44.0	38.0	14.0	12.0	6.0	18.0	2.0	2.0
없다	121	47.1	43.8	14.9	20.7	10.7	10.7	4.1	3.3	.0
한국모름	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	33.3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	4	.0	50.0	25.0	.0	.0	25.0	25.0	.0	.0
MEDIUM	75	52.0	42.7	25.3	22.7	10.7	10.7	12.0	1.3	1.3
LIGHT	94	42.6	42.6	18.1	17.0	11.7	7.4	4.3	4.3	.0
무응답	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0

## 부표22. 한국 식품 구입 빈도

문22. 그럼, 귀하께서는 평균적으로 한국 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

	사	례	수	1주일에	2주일에	1달에	2달에	3달에	6달에	6달에	무응답	계
				1번 이상	1번 정도	1번정도	1번 정도	1번 정도	1번 정도	1번 미만		
전체	175	2.3	10.3	32.6	12.6	14.3	11.4	15.4	1.1	100.0		
성별												
남자	82	2.4	7.3	37.8	9.8	19.5	7.3	15.9	.0	100.0		
여자	93	2.2	12.9	28.0	15.1	9.7	15.1	15.1	2.2	100.0		
연령별												
20대	44	4.5	9.1	34.1	13.6	11.4	9.1	18.2	.0	100.0		
30대	41	4.9	7.3	22.0	14.6	17.1	19.5	12.2	2.4	100.0		
40대 이상	90	.0	12.2	36.7	11.1	14.4	8.9	15.6	1.1	100.0		
혼인별												
미혼	72	4.2	9.7	34.7	9.7	16.7	11.1	12.5	1.4	100.0		
기혼	98	1.0	11.2	30.6	14.3	13.3	12.2	16.3	1.0	100.0		
무응답	5	.0	.0	40.0	20.0	.0	.0	40.0	.0	100.0		
직업별												
학생	34	.0	8.8	41.2	14.7	17.6	8.8	8.8	.0	100.0		
사무직	45	2.2	6.7	31.1	13.3	17.8	8.9	17.8	2.2	100.0		
판매영업	24	4.2	16.7	33.3	4.2	12.5	12.5	16.7	.0	100.0		
자영업	22	.0	9.1	36.4	18.2	18.2	9.1	9.1	.0	100.0		
전문직	28	3.6	7.1	25.0	14.3	14.3	14.3	21.4	.0	100.0		
전업주부	14	.0	14.3	28.6	7.1	.0	21.4	21.4	7.1	100.0		
기타	8	12.5	25.0	25.0	12.5	.0	12.5	12.5	.0	100.0		
가족 수												
2인이하	45	2.2	15.6	26.7	11.1	22.2	6.7	15.6	.0	100.0		
3인	30	3.3	3.3	36.7	20.0	20.0	6.7	10.0	.0	100.0		
4인	56	3.6	7.1	39.3	10.7	7.1	17.9	12.5	1.8	100.0		
5인이상	44	.0	13.6	27.3	11.4	11.4	11.4	22.7	2.3	100.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	45	2.2	4.4	31.1	8.9	11.1	15.6	24.4	2.2	100.0		
MEDIUM USER	100	2.0	12.0	30.0	15.0	14.0	10.0	16.0	1.0	100.0		
HEAVY USER	28	3.6	14.3	46.4	10.7	17.9	7.1	.0	.0	100.0		
무응답	2	.0	.0	.0	.0	50.0	50.0	.0	.0	100.0		
한국 방문 경험												
있다	50	4.0	18.0	42.0	8.0	14.0	10.0	4.0	.0	100.0		
없다	121	1.7	7.4	28.9	14.9	14.0	11.6	19.8	1.7	100.0		
한국모름	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0		
무응답	3	.0	.0	33.3	.0	33.3	33.3	.0	.0	100.0		
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	4	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM	75	.0	24.0	76.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
LIGHT	94	.0	.0	.0	23.4	26.6	21.3	28.7	.0	100.0		
무응답	2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		



## 부표22-1. 한국 식품 1번 구입시 평균 지출 비용

문22-1. 그림, 한국 식품을 1번 구입할 때 평균 지출 비용은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	50원 미만	51원~ 100원	101원~ 200원	201원~ 300원	301원~ 400원	401원~ 500원	500원 이상	기타	무응답	계
전체 .....	175	4.6	17.7	23.4	20.6	5.1	5.7	21.7	.6	.6	100.0
<b>성별</b>											
남자 .....	82	1.2	25.6	20.7	15.9	7.3	4.9	24.4	.0	.0	100.0
여자 .....	93	7.5	10.8	25.8	24.7	3.2	6.5	19.4	1.1	1.1	100.0
<b>연령별</b>											
20대 .....	44	2.3	29.5	31.8	11.4	4.5	2.3	13.6	2.3	2.3	100.0
30대 .....	41	2.4	2.4	24.4	22.0	7.3	4.9	36.6	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	90	6.7	18.9	18.9	24.4	4.4	7.8	18.9	.0	.0	100.0
<b>혼인별</b>											
미혼 .....	72	4.2	25.0	27.8	18.1	4.2	4.2	15.3	1.4	.0	100.0
기혼 .....	98	5.1	13.3	19.4	23.5	6.1	7.1	25.5	.0	.0	100.0
무응답 .....	5	.0	.0	40.0	.0	.0	.0	40.0	.0	20.0	100.0
<b>직업별</b>											
학생 .....	34	2.9	29.4	32.4	11.8	5.9	2.9	14.7	.0	.0	100.0
사무직 .....	45	4.4	13.3	22.2	15.6	6.7	4.4	33.3	.0	.0	100.0
판매영업 .....	24	8.3	12.5	25.0	25.0	4.2	4.2	20.8	.0	.0	100.0
자영업 .....	22	.0	18.2	13.6	27.3	9.1	9.1	22.7	.0	.0	100.0
전문직 .....	28	3.6	17.9	21.4	25.0	3.6	7.1	17.9	.0	3.6	100.0
전업주부 .....	14	14.3	.0	28.6	35.7	.0	7.1	14.3	.0	.0	100.0
기타 .....	8	.0	37.5	12.5	12.5	.0	12.5	12.5	12.5	.0	100.0
<b>가족 수</b>											
2인이하 .....	45	2.2	22.2	20.0	20.0	8.9	4.4	17.8	2.2	2.2	100.0
3인 .....	30	3.3	20.0	20.0	16.7	6.7	6.7	26.7	.0	.0	100.0
4인 .....	56	3.6	17.9	26.8	23.2	1.8	7.1	19.6	.0	.0	100.0
5인이상 .....	44	9.1	11.4	25.0	20.5	4.5	4.5	25.0	.0	.0	100.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER.....	45	13.3	24.4	28.9	11.1	.0	.0	22.2	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	100	2.0	16.0	25.0	27.0	7.0	9.0	13.0	.0	1.0	100.0
HEAVY USER.....	28	.0	14.3	7.1	14.3	3.6	3.6	53.6	3.6	.0	100.0
무응답 .....	2	.0	.0	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>한국 방문 경험</b>											
있다 .....	50	.0	6.0	12.0	28.0	6.0	4.0	44.0	.0	.0	100.0
없다 .....	121	5.8	23.1	27.3	17.4	5.0	6.6	13.2	.8	.8	100.0
한국모름 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	33.3	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>											
HEAVY.....	4	.0	25.0	25.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	100.0
MEDIUM.....	75	1.3	20.0	18.7	22.7	4.0	6.7	25.3	1.3	.0	100.0
LIGHT.....	94	7.4	16.0	26.6	20.2	6.4	5.3	17.0	.0	1.1	100.0
무응답 .....	2	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	100.0

부표23. 향후 한국 식품 구입 빈도 증감도

문23. 향후 귀하의 한국 식품 구입 빈도는 현재와 비교해 증가할 것 같습니까?  
아니면 감소할 것 같습니까?

	사 례 수	1	2	3	현재와	4	5	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
		현재보다 매우 감소할 것 같다	현재보다 다소 감소할 것 같다	비슷할 것 같다	현재보다 다소 증가할 것 같다	현재보다 매우 증가할 것 같다						
전체	175	2.9	4.6	65.1	20.0	4.6	2.9	7.4	24.6	100.0	3.19	
성별												
남자	82	2.4	7.3	68.3	18.3	2.4	1.2	9.8	20.7	100.0	3.11	
여자	93	3.2	2.2	62.4	21.5	6.5	4.3	5.4	28.0	100.0	3.27	
연령별												
20대	44	4.5	4.5	72.7	13.6	4.5	.0	9.1	18.2	100.0	3.09	
30대	41	.0	2.4	61.0	31.7	2.4	2.4	2.4	34.1	100.0	3.35	
40대 이상	90	3.3	5.6	63.3	17.8	5.6	4.4	8.9	23.3	100.0	3.17	
혼인별												
미혼	72	2.8	1.4	72.2	18.1	4.2	1.4	4.2	22.2	100.0	3.20	
기혼	98	3.1	6.1	59.2	22.4	5.1	4.1	9.2	27.6	100.0	3.21	
무응답	5	.0	20.0	80.0	.0	.0	.0	20.0	.0	100.0	2.80	
직업별												
학생	34	.0	2.9	76.5	17.6	2.9	.0	2.9	20.6	100.0	3.21	
사무직	45	2.2	8.9	62.2	22.2	2.2	2.2	11.1	24.4	100.0	3.14	
판매영업	24	.0	.0	66.7	29.2	4.2	.0	.0	33.3	100.0	3.38	
자영업	22	.0	9.1	50.0	27.3	9.1	4.5	9.1	36.4	100.0	3.38	
전문직	28	10.7	3.6	64.3	14.3	7.1	.0	14.3	21.4	100.0	3.04	
전업주부	14	.0	.0	64.3	7.1	7.1	21.4	.0	14.3	100.0	3.27	
기타	8	12.5	.0	75.0	12.5	.0	.0	12.5	12.5	100.0	2.88	
가족 수												
2인이하	45	2.2	.0	64.4	26.7	6.7	.0	2.2	33.3	100.0	3.36	
3인	30	3.3	3.3	63.3	20.0	10.0	.0	6.7	30.0	100.0	3.30	
4인	56	1.8	7.1	71.4	14.3	1.8	3.6	8.9	16.1	100.0	3.07	
5인이상	44	4.5	6.8	59.1	20.5	2.3	6.8	11.4	22.7	100.0	3.10	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	45	6.7	4.4	68.9	13.3	.0	6.7	11.1	13.3	100.0	2.95	
MEDIUM USER	100	1.0	4.0	69.0	22.0	2.0	2.0	5.0	24.0	100.0	3.20	
HEAVY USER	28	3.6	7.1	42.9	25.0	21.4	.0	10.7	46.4	100.0	3.54	
무응답	2	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00	
한국 방문 경험												
있다	50	.0	2.0	60.0	28.0	10.0	.0	2.0	38.0	100.0	3.46	
없다	121	4.1	5.0	66.9	17.4	2.5	4.1	9.1	19.8	100.0	3.09	
한국모름	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	2.00	
무응답	3	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00	
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	4	.0	.0	50.0	25.0	25.0	.0	.0	50.0	100.0	3.75	
MEDIUM	75	1.3	5.3	62.7	22.7	6.7	1.3	6.7	29.3	100.0	3.28	
LIGHT	94	4.3	4.3	69.1	18.1	2.1	2.1	8.5	20.2	100.0	3.10	
무응답	2	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.	

부표24-1. 한국 식품에 대한 항목별 평가(품질이 좋다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀  
그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇 지 않 은 편이다	3 보 통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	품질이 좋다	평균 (점)
전체	203	1.5	6.4	44.3	36.9	10.3	.5	7.9	47.3	100.0		3.49
성별												
남자	104	1.9	6.7	47.1	36.5	6.7	1.0	8.7	43.3	100.0		3.40
여자	99	1.0	6.1	41.4	37.4	14.1	.0	7.1	51.5	100.0		3.58
연령별												
20대	52	1.9	11.5	44.2	30.8	9.6	1.9	13.5	40.4	100.0		3.35
30대	51	2.0	3.9	37.3	41.2	15.7	.0	5.9	56.9	100.0		3.65
40대 이상	100	1.0	5.0	48.0	38.0	8.0	.0	6.0	46.0	100.0		3.47
혼인별												
미혼	82	1.2	6.1	40.2	41.5	11.0	.0	7.3	52.4	100.0		3.55
기혼	115	1.7	7.0	46.1	35.7	9.6	.0	8.7	45.2	100.0		3.44
무응답	6	.0	.0	66.7	.0	16.7	16.7	.0	16.7	100.0		3.40
직업별												
학생	40	2.5	7.5	42.5	37.5	10.0	.0	10.0	47.5	100.0		3.45
사무직	51	2.0	.0	45.1	35.3	15.7	2.0	2.0	51.0	100.0		3.64
판매영업	27	.0	3.7	37.0	48.1	11.1	.0	3.7	59.3	100.0		3.67
자영업	26	.0	7.7	42.3	42.3	7.7	.0	7.7	50.0	100.0		3.50
전문직	32	3.1	9.4	46.9	37.5	3.1	.0	12.5	40.6	100.0		3.28
전업주부	18	.0	16.7	50.0	22.2	11.1	.0	16.7	33.3	100.0		3.28
기타	9	.0	11.1	55.6	22.2	11.1	.0	11.1	33.3	100.0		3.33
가족 수												
2인이하	48	2.1	2.1	37.5	37.5	20.8	.0	4.2	58.3	100.0		3.73
3인	40	.0	5.0	40.0	45.0	10.0	.0	5.0	55.0	100.0		3.60
4인	64	.0	9.4	46.9	37.5	6.3	.0	9.4	43.8	100.0		3.41
5인이상	51	3.9	7.8	51.0	29.4	5.9	2.0	11.8	35.3	100.0		3.26
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	1.9	5.7	50.9	30.2	11.3	.0	7.5	41.5	100.0		3.43
MEDIUM USER	118	1.7	6.8	45.8	40.7	4.2	.8	8.5	44.9	100.0		3.39
HEAVY USER	29	.0	6.9	27.6	31.0	34.5	.0	6.9	65.5	100.0		3.93
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0		3.67
한국 방문 경험												
있다	52	.0	5.8	19.2	50.0	25.0	.0	5.8	75.0	100.0		3.94
없다	146	2.1	5.5	54.1	32.2	5.5	.7	7.5	37.7	100.0		3.34
한국모름	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0		2.00
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0		3.67
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	4	.0	.0	.0	50.0	50.0	.0	.0	100.0	100.0		4.50
MEDIUM	75	.0	4.0	37.3	40.0	18.7	.0	4.0	58.7	100.0		3.73
LIGHT	94	3.2	8.5	42.6	39.4	5.3	1.1	11.7	44.7	100.0		3.35
무응답	30	.0	6.7	73.3	20.0	.0	.0	6.7	20.0	100.0		3.13

부표24-2. 한국 식품에 대한 항목별 평가(위생적/ 안전하다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로, 전혀  
 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	위생적/ 안전하다	평균 (점)
전체	203	1.0	5.9	48.8	34.0	9.9	.5	6.9	43.8	100.0		3.46
성별												
남자	104	1.0	3.8	53.8	34.6	5.8	1.0	4.8	40.4	100.0		3.41
여자	99	1.0	8.1	43.4	33.3	14.1	.0	9.1	47.5	100.0		3.52
연령별												
20대	52	.0	7.7	46.2	34.6	9.6	1.9	7.7	44.2	100.0		3.47
30대	51	2.0	.0	47.1	31.4	19.6	.0	2.0	51.0	100.0		3.67
40대 이상	100	1.0	8.0	51.0	35.0	5.0	.0	9.0	40.0	100.0		3.35
혼인별												
미혼	82	.0	4.9	41.5	42.7	11.0	.0	4.9	53.7	100.0		3.60
기혼	115	1.7	6.1	54.8	27.8	9.6	.0	7.8	37.4	100.0		3.37
무응답	6	.0	16.7	33.3	33.3	.0	16.7	16.7	33.3	100.0		3.20
직업별												
학생	40	.0	7.5	40.0	42.5	10.0	.0	7.5	52.5	100.0		3.55
사무직	51	2.0	3.9	43.1	29.4	19.6	2.0	5.9	49.0	100.0		3.62
판매영업	27	.0	11.1	48.1	33.3	7.4	.0	11.1	40.7	100.0		3.37
자영업	26	.0	.0	57.7	34.6	7.7	.0	.0	42.3	100.0		3.50
전문직	32	3.1	9.4	46.9	40.6	.0	.0	12.5	40.6	100.0		3.25
전업주부	18	.0	5.6	61.1	27.8	5.6	.0	5.6	33.3	100.0		3.33
기타	9	.0	.0	77.8	11.1	11.1	.0	.0	22.2	100.0		3.33
가족 수												
2인이하	48	2.1	.0	39.6	37.5	20.8	.0	2.1	58.3	100.0		3.75
3인	40	.0	.0	55.0	35.0	10.0	.0	.0	45.0	100.0		3.55
4인	64	.0	9.4	48.4	35.9	6.3	.0	9.4	42.2	100.0		3.39
5인이상	51	2.0	11.8	52.9	27.5	3.9	2.0	13.7	31.4	100.0		3.20
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	1.9	.0	62.3	26.4	9.4	.0	1.9	35.8	100.0		3.42
MEDIUM USER	118	.8	8.5	49.2	36.4	4.2	.8	9.3	40.7	100.0		3.35
HEAVY USER	29	.0	6.9	24.1	34.5	34.5	.0	6.9	69.0	100.0		3.97
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0		3.67
한국 방문 경험												
있다	52	.0	1.9	32.7	42.3	23.1	.0	1.9	65.4	100.0		3.87
없다	146	1.4	7.5	54.1	30.8	5.5	.7	8.9	36.3	100.0		3.32
한국모름	2	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0		3.67
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	4	.0	.0	25.0	25.0	50.0	.0	.0	75.0	100.0		4.25
MEDIUM	75	.0	4.0	42.7	37.3	16.0	.0	4.0	53.3	100.0		3.65
LIGHT	94	2.1	8.5	42.6	39.4	6.4	1.1	10.6	45.7	100.0		3.40
무응답	30	.0	3.3	86.7	10.0	.0	.0	3.3	10.0	100.0		3.07

부표24-3. 한국 식품에 대한 항목별 평가(신선도가 좋다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	신선도가 좋다	평균 (점)
전체	203	2.5	7.9	48.3	31.0	9.4	1.0	10.3	40.4	100.0	3.37	
성별												
남자	104	2.9	8.7	52.9	27.9	6.7	1.0	11.5	34.6	100.0	3.27	
여자	99	2.0	7.1	43.4	34.3	12.1	1.0	9.1	46.5	100.0	3.48	
연령별												
20대	52	1.9	3.8	55.8	25.0	11.5	1.9	5.8	36.5	100.0	3.41	
30대	51	3.9	5.9	35.3	41.2	13.7	.0	9.8	54.9	100.0	3.55	
40대 이상	100	2.0	11.0	51.0	29.0	6.0	1.0	13.0	35.0	100.0	3.26	
혼인별												
미혼	82	1.2	4.9	50.0	34.1	9.8	.0	6.1	43.9	100.0	3.46	
기혼	115	3.5	8.7	48.7	29.6	8.7	.9	12.2	38.3	100.0	3.32	
무응답	6	.0	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	33.3	100.0	3.20	
직업별												
학생	40	2.5	5.0	55.0	27.5	10.0	.0	7.5	37.5	100.0	3.38	
사무직	51	3.9	3.9	45.1	31.4	13.7	2.0	7.8	45.1	100.0	3.48	
판매영업	27	.0	14.8	40.7	29.6	14.8	.0	14.8	44.4	100.0	3.44	
자영업	26	.0	7.7	46.2	38.5	7.7	.0	7.7	46.2	100.0	3.46	
전문직	32	6.3	9.4	50.0	34.4	.0	.0	15.6	34.4	100.0	3.13	
전업주부	18	.0	16.7	44.4	27.8	5.6	5.6	16.7	33.3	100.0	3.24	
기타	9	.0	.0	66.7	22.2	11.1	.0	.0	33.3	100.0	3.44	
가족 수												
2인이하	48	2.1	4.2	35.4	39.6	18.8	.0	6.3	58.3	100.0	3.69	
3인	40	2.5	7.5	45.0	30.0	15.0	.0	10.0	45.0	100.0	3.48	
4인	64	1.6	7.8	54.7	32.8	3.1	.0	9.4	35.9	100.0	3.28	
5인이상	51	3.9	11.8	54.9	21.6	3.9	3.9	15.7	25.5	100.0	3.10	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	1.9	1.9	64.2	24.5	5.7	1.9	3.8	30.2	100.0	3.31	
MEDIUM USER	118	2.5	8.5	47.5	33.9	6.8	.8	11.0	40.7	100.0	3.34	
HEAVY USER	29	3.4	17.2	24.1	27.6	27.6	.0	20.7	55.2	100.0	3.59	
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67	
한국 방문 경험												
있다	52	.0	11.5	28.8	36.5	23.1	.0	11.5	59.6	100.0	3.71	
없다	146	2.7	6.8	56.2	28.8	4.1	1.4	9.6	32.9	100.0	3.25	
한국모름	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.00	
무응답	3	.0	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	100.0	100.0	4.33	
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	4	.0	.0	.0	25.0	75.0	.0	.0	100.0	100.0	4.75	
MEDIUM	75	.0	8.0	45.3	33.3	12.0	1.3	8.0	45.3	100.0	3.50	
LIGHT	94	4.3	8.5	43.6	36.2	6.4	1.1	12.8	42.6	100.0	3.32	
무응답	30	3.3	6.7	76.7	10.0	3.3	.0	10.0	13.3	100.0	3.03	

부표24-4. 한국 식품에 대한 항목별 평가(입맛에 맞는다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	입맛에 맞는다	평균 (점)
전체	203	2.5	8.9	40.4	33.5	14.3	.5	11.3	47.8	100.0		3.49
성별												
남자	104	3.8	7.7	48.1	34.6	4.8	1.0	11.5	39.4	100.0		3.29
여자	99	1.0	10.1	32.3	32.3	24.2	.0	11.1	56.6	100.0		3.69
연령별												
20대	52	5.8	7.7	34.6	25.0	25.0	1.9	13.5	50.0	100.0		3.57
30대	51	2.0	5.9	35.3	43.1	13.7	.0	7.8	56.9	100.0		3.61
40대 이상	100	1.0	11.0	46.0	33.0	9.0	.0	12.0	42.0	100.0		3.38
혼인별												
미혼	82	3.7	4.9	36.6	36.6	18.3	.0	8.5	54.9	100.0		3.61
기혼	115	1.7	12.2	43.5	31.3	11.3	.0	13.9	42.6	100.0		3.38
무응답	6	.0	.0	33.3	33.3	16.7	16.7	.0	50.0	100.0		3.80
직업별												
학생	40	5.0	10.0	30.0	27.5	27.5	.0	15.0	55.0	100.0		3.63
사무직	51	2.0	5.9	37.3	39.2	13.7	2.0	7.8	52.9	100.0		3.58
판매영업	27	.0	3.7	51.9	37.0	7.4	.0	3.7	44.4	100.0		3.48
자영업	26	.0	7.7	46.2	38.5	7.7	.0	7.7	46.2	100.0		3.46
전문직	32	6.3	15.6	40.6	28.1	9.4	.0	21.9	37.5	100.0		3.19
전업주부	18	.0	16.7	38.9	33.3	11.1	.0	16.7	44.4	100.0		3.39
기타	9	.0	.0	55.6	22.2	22.2	.0	.0	44.4	100.0		3.67
가족 수												
2인이하	48	2.1	2.1	35.4	35.4	25.0	.0	4.2	60.4	100.0		3.79
3인	40	.0	10.0	40.0	37.5	12.5	.0	10.0	50.0	100.0		3.53
4인	64	3.1	12.5	42.2	29.7	12.5	.0	15.6	42.2	100.0		3.36
5인이상	51	3.9	9.8	43.1	33.3	7.8	2.0	13.7	41.2	100.0		3.32
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	1.9	9.4	52.8	22.6	13.2	.0	11.3	35.8	100.0		3.36
MEDIUM USER	118	3.4	7.6	39.0	37.3	11.9	.8	11.0	49.2	100.0		3.47
HEAVY USER	29	.0	13.8	24.1	34.5	27.6	.0	13.8	62.1	100.0		3.76
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0		3.67
한국 방문 경험												
있다	52	.0	3.8	25.0	50.0	21.2	.0	3.8	71.2	100.0		3.88
없다	146	3.4	9.6	47.3	28.1	11.0	.7	13.0	39.0	100.0		3.34
한국모름	2	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0		2.00
무응답	3	.0	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	100.0	100.0		4.67
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	4	.0	.0	25.0	25.0	50.0	.0	.0	75.0	100.0		4.25
MEDIUM	75	.0	6.7	32.0	42.7	18.7	.0	6.7	61.3	100.0		3.73
LIGHT	94	4.3	10.6	39.4	31.9	12.8	1.1	14.9	44.7	100.0		3.39
무응답	30	3.3	10.0	66.7	16.7	3.3	.0	13.3	20.0	100.0		3.07

부표24-5. 한국 식품에 대한 항목별 평가(가격이 적당하다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	가격이 적당하다	평균 (점)
전체	203	3.0	8.4	50.2	29.6	8.4	.5	11.3	37.9	100.0		3.32
성별												
남자	104	2.9	10.6	54.8	26.9	3.8	1.0	13.5	30.8	100.0		3.18
여자	99	3.0	6.1	45.5	32.3	13.1	.0	9.1	45.5	100.0		3.46
연령별												
20대	52	5.8	11.5	42.3	25.0	13.5	1.9	17.3	38.5	100.0		3.29
30대	51	3.9	7.8	43.1	31.4	13.7	.0	11.8	45.1	100.0		3.43
40대 이상	100	1.0	7.0	58.0	31.0	3.0	.0	8.0	34.0	100.0		3.28
혼인별												
미혼	82	3.7	8.5	42.7	34.1	11.0	.0	12.2	45.1	100.0		3.40
기혼	115	2.6	7.8	56.5	26.1	7.0	.0	10.4	33.0	100.0		3.27
무응답	6	.0	16.7	33.3	33.3	.0	16.7	16.7	33.3	100.0		3.20
직업별												
학생	40	5.0	12.5	40.0	30.0	12.5	.0	17.5	42.5	100.0		3.33
사무직	51	3.9	7.8	52.9	25.5	7.8	2.0	11.8	33.3	100.0		3.26
판매영업	27	.0	.0	48.1	37.0	14.8	.0	.0	51.9	100.0		3.67
자영업	26	.0	7.7	53.8	34.6	3.8	.0	7.7	38.5	100.0		3.35
전문직	32	6.3	15.6	50.0	28.1	.0	.0	21.9	28.1	100.0		3.00
전업주부	18	.0	5.6	55.6	27.8	11.1	.0	5.6	38.9	100.0		3.44
기타	9	.0	.0	66.7	22.2	11.1	.0	.0	33.3	100.0		3.44
가족 수												
2인이하	48	2.1	.0	41.7	37.5	18.8	.0	2.1	56.3	100.0		3.71
3인	40	.0	7.5	57.5	27.5	7.5	.0	7.5	35.0	100.0		3.35
4인	64	3.1	14.1	50.0	28.1	4.7	.0	17.2	32.8	100.0		3.17
5인이상	51	5.9	9.8	52.9	25.5	3.9	2.0	15.7	29.4	100.0		3.12
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	3.8	7.5	60.4	22.6	5.7	.0	11.3	28.3	100.0		3.19
MEDIUM USER	118	3.4	8.5	49.2	31.4	6.8	.8	11.9	38.1	100.0		3.30
HEAVY USER	29	.0	10.3	37.9	31.0	20.7	.0	10.3	51.7	100.0		3.62
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0		3.67
한국 방문 경험												
있다	52	.0	5.8	36.5	40.4	17.3	.0	5.8	57.7	100.0		3.69
없다	146	4.1	8.9	56.2	25.3	4.8	.7	13.0	30.1	100.0		3.18
한국모름	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0		2.50
무응답	3	.0	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	100.0	100.0		4.33
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	4	.0	.0	.0	25.0	75.0	.0	.0	100.0	100.0		4.75
MEDIUM	75	.0	8.0	46.7	34.7	10.7	.0	8.0	45.3	100.0		3.48
LIGHT	94	6.4	7.4	48.9	29.8	6.4	1.1	13.8	36.2	100.0		3.23
무응답	30	.0	13.3	70.0	16.7	.0	.0	13.3	16.7	100.0		3.03

부표24-6. 한국 식품에 대한 항목별 평가(구매처가 많다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	구매처가 많다	평균 (점)
전체	203	6.4	14.3	42.9	30.5	4.9	1.0	20.7	35.5	100.0		3.13
성별												
남자	104	4.8	17.3	46.2	26.0	3.8	1.9	22.1	29.8	100.0		3.07
여자	99	8.1	11.1	39.4	35.4	6.1	.0	19.2	41.4	100.0		3.20
연령별												
20대	52	7.7	13.5	34.6	32.7	9.6	1.9	21.2	42.3	100.0		3.24
30대	51	3.9	15.7	41.2	31.4	7.8	.0	19.6	39.2	100.0		3.24
40대 이상	100	7.0	14.0	48.0	29.0	1.0	1.0	21.0	30.0	100.0		3.03
혼인별												
미혼	82	4.9	11.0	41.5	35.4	7.3	.0	15.9	42.7	100.0		3.29
기혼	115	7.0	16.5	43.5	28.7	3.5	.9	23.5	32.2	100.0		3.05
무응답	6	16.7	16.7	50.0	.0	.0	16.7	33.3	.0	100.0		2.40
직업별												
학생	40	7.5	15.0	30.0	35.0	12.5	.0	22.5	47.5	100.0		3.30
사무직	51	3.9	15.7	39.2	33.3	3.9	3.9	19.6	37.3	100.0		3.18
판매영업	27	7.4	14.8	37.0	37.0	3.7	.0	22.2	40.7	100.0		3.15
자영업	26	3.8	11.5	50.0	34.6	.0	.0	15.4	34.6	100.0		3.15
전문직	32	15.6	9.4	53.1	21.9	.0	.0	25.0	21.9	100.0		2.81
전업주부	18	.0	16.7	50.0	27.8	5.6	.0	16.7	33.3	100.0		3.22
기타	9	.0	22.2	66.7	.0	11.1	.0	22.2	11.1	100.0		3.00
가족 수												
2인이하	48	2.1	6.3	37.5	45.8	8.3	.0	8.3	54.2	100.0		3.52
3인	40	5.0	12.5	52.5	27.5	2.5	.0	17.5	30.0	100.0		3.10
4인	64	9.4	14.1	43.8	26.6	6.3	.0	23.4	32.8	100.0		3.06
5인이상	51	7.8	23.5	39.2	23.5	2.0	3.9	31.4	25.5	100.0		2.88
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	3.8	15.1	45.3	30.2	3.8	1.9	18.9	34.0	100.0		3.15
MEDIUM USER	118	9.3	15.3	44.1	27.1	3.4	.8	24.6	30.5	100.0		3.00
HEAVY USER	29	.0	10.3	34.5	41.4	13.8	.0	10.3	55.2	100.0		3.59
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0		3.67
한국 방문 경험												
있다	52	.0	13.5	38.5	40.4	7.7	.0	13.5	48.1	100.0		3.42
없다	146	8.2	14.4	45.9	26.0	4.1	1.4	22.6	30.1	100.0		3.03
한국모름	2	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0		1.50
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		4.00
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	4	.0	.0	25.0	25.0	50.0	.0	.0	75.0	100.0		4.25
MEDIUM	75	4.0	12.0	40.0	34.7	9.3	.0	16.0	44.0	100.0		3.33
LIGHT	94	8.5	14.9	39.4	34.0	1.1	2.1	23.4	35.1	100.0		3.04
무응답	30	6.7	20.0	63.3	10.0	.0	.0	26.7	10.0	100.0		2.77



부표24-7. 한국 식품에 대한 항목별 평가(홍보를 잘 한다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇 지 않은 편이다	3 보통 이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	홍보를 잘 한다	(평균 (점))
전체	203	4.9	18.2	46.3	23.2	6.4	1.0	23.2	29.6	100.0	3.08	
성별												
남자	104	3.8	23.1	44.2	23.1	4.8	1.0	26.9	27.9	100.0	3.02	
여자	99	6.1	13.1	48.5	23.2	8.1	1.0	19.2	31.3	100.0	3.14	
연령별												
20대	52	3.8	15.4	51.9	13.5	11.5	3.8	19.2	25.0	100.0	3.14	
30대	51	3.9	13.7	47.1	27.5	7.8	.0	17.6	35.3	100.0	3.22	
40대 이상	100	6.0	22.0	43.0	26.0	3.0	.0	28.0	29.0	100.0	2.98	
혼인별												
미혼	82	2.4	15.9	48.8	23.2	8.5	1.2	18.3	31.7	100.0	3.20	
기혼	115	7.0	19.1	45.2	24.3	4.3	.0	26.1	28.7	100.0	3.00	
무응답	6	.0	33.3	33.3	.0	16.7	16.7	33.3	16.7	100.0	3.00	
직업별												
학생	40	5.0	20.0	42.5	15.0	15.0	2.5	25.0	30.0	100.0	3.15	
사무직	51	2.0	13.7	49.0	29.4	3.9	2.0	15.7	33.3	100.0	3.20	
판매영업	27	7.4	33.3	25.9	22.2	11.1	.0	40.7	33.3	100.0	2.96	
자영업	26	.0	23.1	46.2	30.8	.0	.0	23.1	30.8	100.0	3.08	
전문직	32	12.5	15.6	46.9	25.0	.0	.0	28.1	25.0	100.0	2.84	
전업주부	18	5.6	11.1	55.6	22.2	5.6	.0	16.7	27.8	100.0	3.11	
기타	9	.0	.0	88.9	.0	11.1	.0	.0	11.1	100.0	3.22	
가족 수												
2인이하	48	2.1	8.3	41.7	35.4	12.5	.0	10.4	47.9	100.0	3.48	
3인	40	2.5	17.5	50.0	25.0	5.0	.0	20.0	30.0	100.0	3.13	
4인	64	6.3	21.9	51.6	14.1	4.7	1.6	28.1	18.8	100.0	2.89	
5인이상	51	7.8	23.5	41.2	21.6	3.9	2.0	31.4	25.5	100.0	2.90	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	53	3.8	22.6	50.9	18.9	3.8	.0	26.4	22.6	100.0	2.96	
MEDIUM USER	118	6.8	19.5	47.5	19.5	5.1	1.7	26.3	24.6	100.0	2.97	
HEAVY USER	29	.0	6.9	34.5	41.4	17.2	.0	6.9	58.6	100.0	3.69	
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67	
한국 방문 경험												
있다	52	.0	11.5	44.2	32.7	11.5	.0	11.5	44.2	100.0	3.44	
없다	146	6.8	20.5	47.3	19.9	4.1	1.4	27.4	24.0	100.0	2.94	
한국모름	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.50	
무응답	3	.0	.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	66.7	100.0	4.00	
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	4	.0	.0	25.0	25.0	50.0	.0	.0	75.0	100.0	4.25	
MEDIUM	75	1.3	21.3	40.0	26.7	9.3	1.3	22.7	36.0	100.0	3.22	
LIGHT	94	8.5	12.8	46.8	26.6	4.3	1.1	21.3	30.9	100.0	3.05	
무응답	30	3.3	30.0	63.3	3.3	.0	.0	33.3	3.3	100.0	2.67	

부표24-8. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 단위가 다양하다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	포장 단위가 다양하다  (평균 점)
전체	203	2.0	14.8	45.8	28.6	7.9	1.0	16.7	36.5	100.0	3.26
성별											
남자	104	1.9	16.3	50.0	23.1	7.7	1.0	18.3	30.8	100.0	3.18
여자	99	2.0	13.1	41.4	34.3	8.1	1.0	15.2	42.4	100.0	3.34
연령별											
20대	52	.0	11.5	53.8	21.2	11.5	1.9	11.5	32.7	100.0	3.33
30대	51	5.9	11.8	33.3	41.2	7.8	.0	17.6	49.0	100.0	3.33
40대 이상	100	1.0	18.0	48.0	26.0	6.0	1.0	19.0	32.0	100.0	3.18
혼인별											
미혼	82	1.2	9.8	48.8	30.5	9.8	.0	11.0	40.2	100.0	3.38
기혼	115	2.6	19.1	42.6	28.7	6.1	.9	21.7	34.8	100.0	3.17
무응답	6	.0	.0	66.7	.0	16.7	16.7	.0	16.7	100.0	3.40
직업별											
학생	40	.0	12.5	50.0	30.0	7.5	.0	12.5	37.5	100.0	3.33
사무직	51	3.9	13.7	39.2	31.4	9.8	2.0	17.6	41.2	100.0	3.30
판매영업	27	.0	22.2	40.7	25.9	11.1	.0	22.2	37.0	100.0	3.26
자영업	26	.0	15.4	50.0	30.8	3.8	.0	15.4	34.6	100.0	3.23
전문직	32	6.3	15.6	53.1	18.8	6.3	.0	21.9	25.0	100.0	3.03
전업주부	18	.0	11.1	38.9	38.9	5.6	5.6	11.1	44.4	100.0	3.41
기타	9	.0	11.1	55.6	22.2	11.1	.0	11.1	33.3	100.0	3.33
가족 수											
2인이하	48	2.1	4.2	39.6	39.6	14.6	.0	6.3	54.2	100.0	3.60
3인	40	2.5	20.0	40.0	32.5	5.0	.0	22.5	37.5	100.0	3.18
4인	64	.0	15.6	53.1	23.4	6.3	1.6	15.6	29.7	100.0	3.21
5인이상	51	3.9	19.6	47.1	21.6	5.9	2.0	23.5	27.5	100.0	3.06
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	53	1.9	18.9	50.9	20.8	5.7	1.9	20.8	26.4	100.0	3.10
MEDIUM USER	118	1.7	13.6	46.6	31.4	5.9	.8	15.3	37.3	100.0	3.26
HEAVY USER	29	3.4	13.8	34.5	27.6	20.7	.0	17.2	48.3	100.0	3.48
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67
한국 방문 경험											
있다	52	.0	11.5	36.5	40.4	11.5	.0	11.5	51.9	100.0	3.52
없다	146	2.1	16.4	49.3	24.7	6.2	1.4	18.5	30.8	100.0	3.17
한국모름	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.00
무응답	3	.0	.0	33.3	33.3	33.3	.0	.0	66.7	100.0	4.00
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	4	.0	.0	25.0	25.0	50.0	.0	.0	75.0	100.0	4.25
MEDIUM	75	.0	12.0	48.0	28.0	12.0	.0	12.0	40.0	100.0	3.40
LIGHT	94	2.1	17.0	41.5	34.0	4.3	1.1	19.1	38.3	100.0	3.22
무응답	30	6.7	16.7	56.7	13.3	3.3	3.3	23.3	16.7	100.0	2.90

부표24-9. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 재질, 디자인이 좋다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	포장 재질, 디자인이 좋다  (평균 점)
전체	203	2.0	14.3	46.8	28.6	7.4	1.0	16.3	36.0	100.0	3.25
<b>성별</b>											
남자	104	2.9	15.4	51.0	24.0	5.8	1.0	18.3	29.8	100.0	3.15
여자	99	1.0	13.1	42.4	33.3	9.1	1.0	14.1	42.4	100.0	3.37
<b>연령별</b>											
20대	52	1.9	13.5	53.8	23.1	5.8	1.9	15.4	28.8	100.0	3.18
30대	51	2.0	13.7	37.3	37.3	9.8	.0	15.7	47.1	100.0	3.39
40대 이상	100	2.0	15.0	48.0	27.0	7.0	1.0	17.0	34.0	100.0	3.22
<b>혼인별</b>											
미혼	82	1.2	12.2	50.0	30.5	6.1	.0	13.4	36.6	100.0	3.28
기혼	115	2.6	16.5	43.5	28.7	7.8	.9	19.1	36.5	100.0	3.23
무응답	6	.0	.0	66.7	.0	16.7	16.7	.0	16.7	100.0	3.40
<b>직업별</b>											
학생	40	2.5	15.0	50.0	30.0	2.5	.0	17.5	32.5	100.0	3.15
사무직	51	2.0	11.8	47.1	25.5	11.8	2.0	13.7	37.3	100.0	3.34
판매영업	27	.0	25.9	37.0	25.9	11.1	.0	25.9	37.0	100.0	3.22
자영업	26	.0	11.5	50.0	34.6	3.8	.0	11.5	38.5	100.0	3.31
전문직	32	6.3	15.6	50.0	25.0	3.1	.0	21.9	28.1	100.0	3.03
전업주부	18	.0	11.1	33.3	38.9	11.1	5.6	11.1	50.0	100.0	3.53
기타	9	.0	.0	66.7	22.2	11.1	.0	.0	33.3	100.0	3.44
<b>가족 수</b>											
2인이하	48	2.1	6.3	37.5	37.5	16.7	.0	8.3	54.2	100.0	3.60
3인	40	.0	17.5	47.5	32.5	2.5	.0	17.5	35.0	100.0	3.20
4인	64	1.6	15.6	53.1	25.0	3.1	1.6	17.2	28.1	100.0	3.13
5인이상	51	3.9	17.6	47.1	21.6	7.8	2.0	21.6	29.4	100.0	3.12
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER	53	1.9	17.0	52.8	18.9	7.5	1.9	18.9	26.4	100.0	3.13
MEDIUM USER	118	2.5	16.1	44.9	32.2	3.4	.8	18.6	35.6	100.0	3.18
HEAVY USER	29	.0	3.4	44.8	27.6	24.1	.0	3.4	51.7	100.0	3.72
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67
<b>한국 방문 경험</b>											
있다	52	.0	7.7	38.5	40.4	13.5	.0	7.7	53.8	100.0	3.60
없다	146	2.7	16.4	50.0	24.0	5.5	1.4	19.2	29.5	100.0	3.13
한국모름	2	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	2.50
무응답	3	.0	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67
<b>한국 식품 구입 빈도</b>											
HEAVY	4	.0	.0	25.0	25.0	50.0	.0	.0	75.0	100.0	4.25
MEDIUM	75	.0	13.3	46.7	28.0	12.0	.0	13.3	40.0	100.0	3.39
LIGHT	94	4.3	11.7	45.7	34.0	3.2	1.1	16.0	37.2	100.0	3.20
무응답	30	.0	26.7	53.3	13.3	3.3	3.3	26.7	16.7	100.0	2.93

부표25. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용(복수응답)

문25. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용이 있다면 어떤 것들이 있으십니까?  
모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	조리법	기능성 이나 효과	안전성 관리	판매처 정보	기타	무응답
전체 .....	203	40.4	37.9	28.1	14.3	3.4	1.0
성별							
남자 .....	104	33.7	43.3	30.8	14.4	4.8	1.0
여자 .....	99	47.5	32.3	25.3	14.1	2.0	1.0
연령별							
20대 .....	52	46.2	28.8	28.8	13.5	3.8	.0
30대 .....	51	23.5	51.0	27.5	11.8	5.9	2.0
40대 이상 .....	100	46.0	36.0	28.0	16.0	2.0	1.0
혼인별							
미혼 .....	82	45.1	40.2	19.5	14.6	6.1	.0
기혼 .....	115	38.3	36.5	32.2	13.9	1.7	1.7
무응답 .....	6	16.7	33.3	66.7	16.7	.0	.0
직업별							
학생 .....	40	55.0	30.0	32.5	12.5	5.0	.0
사무직 .....	51	39.2	37.3	35.3	17.6	2.0	2.0
판매영업 .....	27	29.6	37.0	22.2	14.8	7.4	.0
자영업 .....	26	23.1	53.8	15.4	15.4	3.8	3.8
전문직 .....	32	37.5	34.4	31.3	12.5	3.1	.0
전업주부 .....	18	50.0	44.4	22.2	11.1	.0	.0
기타 .....	9	55.6	33.3	22.2	11.1	.0	.0
가족 수							
2인이하 .....	48	41.7	52.1	18.8	14.6	2.1	.0
3인 .....	40	30.0	42.5	32.5	10.0	5.0	2.5
4인 .....	64	40.6	31.3	32.8	12.5	4.7	1.6
5인이상 .....	51	47.1	29.4	27.5	19.6	2.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE							
LIGHT USER.....	53	32.1	34.0	26.4	17.0	5.7	.0
MEDIUM USER.....	118	43.2	35.6	26.3	15.3	2.5	.8
HEAVY USER.....	29	48.3	58.6	37.9	6.9	.0	.0
무응답 .....	3	.0	.0	33.3	.0	33.3	33.3
한국 방문 경험							
있다 .....	52	34.6	57.7	30.8	9.6	.0	.0
없다 .....	146	41.8	30.8	28.1	15.1	4.1	1.4
한국모름 .....	2	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	66.7	33.3	.0
한국 식품 구입 빈도							
HEAVY.....	4	50.0	50.0	.0	.0	25.0	.0
MEDIUM.....	75	48.0	46.7	28.0	13.3	1.3	.0
LIGHT.....	94	39.4	30.9	27.7	18.1	3.2	.0
무응답 .....	30	23.3	36.7	33.3	6.7	6.7	6.7

부표26. 알고 있는 한국 식품 홍보 활동(복수응답)

문26. 다음은 한국 식품을 홍보하기 위해 수행했던 활동들입니다.  
 귀하께서 알고 계셨거나 보신 적이 있는 활동들을 모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV광고	매장 시식 및 판촉활동	홍보잡지	한류 연예인, 스포츠, 문화 홍보	요리책자 요리교실	버스 외벽 광고	박람회	인터넷 홍보	전단지, 일간지	무응답
전체	203	58.6	34.5	25.6	25.1	15.8	9.9	9.4	9.4	7.9	1.5
성별											
남자	104	58.7	30.8	32.7	22.1	15.4	10.6	8.7	10.6	8.7	1.0
여자	99	58.6	38.4	18.2	28.3	16.2	9.1	10.1	8.1	7.1	2.0
연령별											
20대	52	55.8	36.5	21.2	30.8	23.1	19.2	17.3	9.6	11.5	.0
30대	51	66.7	25.5	27.5	27.5	7.8	7.8	11.8	9.8	3.9	2.0
40대 이상	100	56.0	38.0	27.0	21.0	16.0	6.0	4.0	9.0	8.0	2.0
혼인별											
미혼	82	58.5	34.1	19.5	31.7	19.5	13.4	12.2	12.2	11.0	.0
기혼	115	57.4	36.5	29.6	20.0	13.9	7.0	7.8	7.8	5.2	2.6
무응답	6	83.3	.0	33.3	33.3	.0	16.7	.0	.0	16.7	.0
직업별											
학생	40	60.0	45.0	25.0	35.0	25.0	25.0	20.0	7.5	12.5	.0
사무직	51	52.9	27.5	21.6	15.7	15.7	5.9	13.7	13.7	9.8	2.0
판매영업	27	74.1	29.6	14.8	25.9	7.4	7.4	7.4	7.4	3.7	.0
자영업	26	50.0	26.9	42.3	26.9	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8
전문직	32	62.5	34.4	37.5	25.0	21.9	9.4	3.1	9.4	3.1	.0
전업주부	18	66.7	50.0	11.1	22.2	5.6	.0	.0	5.6	5.6	5.6
기타	9	33.3	33.3	22.2	33.3	22.2	.0	.0	22.2	22.2	.0
가족 수											
2인이하	48	58.3	18.8	31.3	31.3	12.5	10.4	10.4	14.6	2.1	.0
3인	40	62.5	30.0	17.5	15.0	15.0	12.5	10.0	15.0	2.5	2.5
4인	64	57.8	46.9	20.3	25.0	17.2	12.5	10.9	3.1	12.5	1.6
5인이상	51	56.9	37.3	33.3	27.5	17.6	3.9	5.9	7.8	11.8	2.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	53	47.2	35.8	20.8	18.9	22.6	9.4	11.3	7.5	7.5	.0
MEDIUM USER	118	67.8	34.7	23.7	30.5	13.6	11.9	5.9	5.9	6.8	.8
HEAVY USER	29	41.4	31.0	44.8	17.2	13.8	3.4	20.7	27.6	13.8	3.4
무응답	3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3
한국 방문 경험											
있다	52	51.9	23.1	40.4	17.3	11.5	7.7	13.5	13.5	5.8	.0
없다	146	60.3	38.4	20.5	28.8	16.4	10.3	7.5	8.2	8.9	2.1
한국모름	2	50.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	100.0	.0	33.3	.0	66.7	33.3	33.3	.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	4	50.0	.0	25.0	25.0	25.0	25.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM	75	53.3	32.0	33.3	16.0	17.3	9.3	10.7	10.7	13.3	1.3
LIGHT	94	61.7	38.3	20.2	29.8	16.0	8.5	10.6	10.6	3.2	.0
무응답	30	63.3	33.3	23.3	33.3	10.0	13.3	3.3	3.3	10.0	6.7

부표27-1. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1순위)

문27. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지등을 통한 보다많은 광고 홍보활동	백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식및 판촉 행사	한국 음식의 맛과기능 /효과 우수성에 대한 홍보	요리책자 및 요리 교실등을 통한 홍보	한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	인터넷을 통한 홍보	무응답	계
전체	203	44.3	23.6	14.8	7.9	6.4	2.5	.5	100.0
성별									
남자	104	41.3	24.0	14.4	7.7	6.7	4.8	1.0	100.0
여자	99	47.5	23.2	15.2	8.1	6.1	.0	.0	100.0
연령별									
20대	52	46.2	9.6	19.2	5.8	15.4	3.8	.0	100.0
30대	51	45.1	27.5	13.7	11.8	.0	.0	2.0	100.0
40대 이상	100	43.0	29.0	13.0	7.0	5.0	3.0	.0	100.0
혼인별									
미혼	82	47.6	13.4	15.9	9.8	9.8	3.7	.0	100.0
기혼	115	41.7	31.3	13.9	6.1	4.3	1.7	.9	100.0
무응답	6	50.0	16.7	16.7	16.7	.0	.0	.0	100.0
직업별									
학생	40	42.5	10.0	20.0	7.5	15.0	5.0	.0	100.0
사무직	51	39.2	23.5	11.8	17.6	2.0	3.9	2.0	100.0
판매영업	27	51.9	33.3	11.1	3.7	.0	.0	.0	100.0
자영업	26	50.0	15.4	19.2	3.8	11.5	.0	.0	100.0
전문직	32	46.9	31.3	15.6	.0	6.3	.0	.0	100.0
전업주부	18	33.3	44.4	5.6	11.1	.0	5.6	.0	100.0
기타	9	55.6	11.1	22.2	.0	11.1	.0	.0	100.0
가족 수									
2인이하	48	47.9	18.8	14.6	18.8	.0	.0	.0	100.0
3인	40	47.5	25.0	15.0	5.0	5.0	2.5	.0	100.0
4인	64	37.5	28.1	14.1	3.1	10.9	4.7	1.6	100.0
5인이상	51	47.1	21.6	15.7	5.9	7.8	2.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	53	43.4	18.9	24.5	5.7	7.5	.0	.0	100.0
MEDIUM USER	118	48.3	24.6	11.9	7.6	5.9	1.7	.0	100.0
HEAVY USER	29	34.5	24.1	10.3	13.8	6.9	10.3	.0	100.0
무응답	3	.0	66.7	.0	.0	.0	.0	33.3	100.0
한국 방문 경험									
있다	52	40.4	21.2	19.2	11.5	3.8	3.8	.0	100.0
없다	146	46.6	24.7	13.7	5.5	6.8	2.1	.7	100.0
한국모름	2	.0	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	100.0
무응답	3	33.3	.0	.0	66.7	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	4	50.0	25.0	.0	.0	25.0	.0	.0	100.0
MEDIUM	75	49.3	20.0	16.0	8.0	1.3	5.3	.0	100.0
LIGHT	94	42.6	23.4	14.9	10.6	7.4	1.1	.0	100.0
무응답	30	36.7	33.3	13.3	.0	13.3	.0	3.3	100.0

부표27-2. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1+2순위)

문27. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지등을 통한 보다많은 광고 홍보활동	백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식및 판촉 행사	한국 음식의 맛과기능 /효과 우수성에 대한 홍보	한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	요리책자 및 요리 교실등을 통한 홍보	인터넷을 통한 홍보	무응답
전체	203	69.5	47.8	36.9	17.7	17.2	6.4	.5
성별								
남자	104	65.4	47.1	35.6	18.3	17.3	11.5	1.0
여자	99	73.7	48.5	38.4	17.2	17.2	1.0	.0
연령별								
20대	52	73.1	38.5	40.4	25.0	13.5	5.8	.0
30대	51	64.7	58.8	29.4	13.7	19.6	9.8	2.0
40대 이상	100	70.0	47.0	39.0	16.0	18.0	5.0	.0
혼인별								
미혼	82	69.5	45.1	32.9	22.0	17.1	9.8	.0
기혼	115	68.7	50.4	38.3	15.7	17.4	4.3	.9
무응답	6	83.3	33.3	66.7	.0	16.7	.0	.0
직업별								
학생	40	72.5	45.0	32.5	20.0	15.0	10.0	.0
사무직	51	64.7	47.1	27.5	17.6	29.4	9.8	2.0
판매영업	27	74.1	66.7	40.7	7.4	7.4	.0	.0
자영업	26	73.1	38.5	38.5	34.6	11.5	3.8	.0
전문직	32	71.9	43.8	43.8	18.8	15.6	.0	.0
전업주부	18	61.1	55.6	44.4	.0	22.2	5.6	.0
기타	9	66.7	33.3	55.6	22.2	.0	22.2	.0
가족 수								
2인이하	48	66.7	43.8	37.5	8.3	33.3	8.3	.0
3인	40	70.0	47.5	40.0	20.0	15.0	7.5	.0
4인	64	67.2	57.8	34.4	17.2	7.8	7.8	1.6
5인이상	51	74.5	39.2	37.3	25.5	15.7	2.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE								
LIGHT USER	53	71.7	45.3	39.6	20.8	17.0	.0	.0
MEDIUM USER	118	73.7	49.2	37.3	16.1	12.7	8.5	.0
HEAVY USER	29	55.2	44.8	31.0	17.2	37.9	10.3	.0
무응답	3	.0	66.7	33.3	33.3	.0	.0	33.3
한국 방문 경험								
있다	52	65.4	53.8	40.4	7.7	21.2	9.6	.0
없다	146	71.2	45.2	37.0	20.5	15.1	5.5	.7
한국모름	2	50.0	50.0	.0	100.0	.0	.0	.0
무응답	3	66.7	66.7	.0	.0	66.7	.0	.0
한국 식품 구입 빈도								
HEAVY	4	75.0	50.0	25.0	50.0	.0	.0	.0
MEDIUM	75	70.7	48.0	37.3	8.0	22.7	9.3	.0
LIGHT	94	72.3	44.7	37.2	19.1	18.1	5.3	.0
무응답	30	56.7	56.7	36.7	33.3	3.3	3.3	3.3