

설문조사 통계 결과표  
〈싱가포르〉



부표1-1. 식품 주 구입 장소(1순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	레 수	슈퍼마켓	대형	백화점	재래시장	편의점	건강	기타	계
			활인매장					식품점		
전체 .....	189	58.7	18.0	11.6	6.3	3.7	1.1	.5	100.0	
성별										
남자 .....	44	56.8	13.6	18.2	4.5	6.8	.0	.0	100.0	
여자 .....	145	59.3	19.3	9.7	6.9	2.8	1.4	.7	100.0	
연령별										
10대 .....	15	80.0	6.7	.0	.0	6.7	.0	6.7	100.0	
20대 .....	75	53.3	24.0	8.0	5.3	8.0	1.3	.0	100.0	
30대 .....	61	62.3	19.7	11.5	6.6	.0	.0	.0	100.0	
40대 이상 .....	37	54.1	8.1	24.3	10.8	.0	2.7	.0	100.0	
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
혼인별										
미혼 .....	87	56.3	20.7	8.0	4.6	8.0	1.1	1.1	100.0	
기혼 .....	93	58.1	17.2	15.1	8.6	.0	1.1	.0	100.0	
무응답 .....	9	88.9	.0	11.1	.0	.0	.0	.0	100.0	
직업별										
학생 .....	23	69.6	8.7	4.3	4.3	8.7	.0	4.3	100.0	
사무직 .....	23	73.9	13.0	8.7	4.3	.0	.0	.0	100.0	
판매영업 .....	23	47.8	30.4	8.7	4.3	8.7	.0	.0	100.0	
자영업 .....	27	59.3	14.8	14.8	7.4	.0	3.7	.0	100.0	
전문직 .....	46	58.7	17.4	17.4	.0	6.5	.0	.0	100.0	
전업주부 .....	39	56.4	17.9	10.3	12.8	.0	2.6	.0	100.0	
기타 .....	8	25.0	37.5	12.5	25.0	.0	.0	.0	100.0	
가족 수										
2인 이하 .....	49	61.2	20.4	10.2	4.1	2.0	2.0	.0	100.0	
3인 .....	59	64.4	15.3	11.9	3.4	3.4	.0	1.7	100.0	
4인 .....	58	50.0	15.5	13.8	13.8	6.9	.0	.0	100.0	
5인 이상 .....	22	63.6	22.7	9.1	.0	.0	4.5	.0	100.0	
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER.....	10	40.0	40.0	.0	20.0	.0	.0	.0	100.0	
MEDIUM USER.....	103	62.1	17.5	10.7	1.0	6.8	1.0	1.0	100.0	
HEAVY USER.....	69	53.6	17.4	14.5	13.0	.0	1.4	.0	100.0	
무응답 .....	7	85.7	.0	14.3	.0	.0	.0	.0	100.0	

부표1-2. 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	대형 할인매장	백화점	재래시장	편의점	주유소 마켓	건강 식품점	기타
전체 .....	189	81.0	39.7	32.8	20.1	19.6	3.2	1.6	.5		
성별											
남자 .....	44	77.3	34.1	40.9	18.2	22.7	4.5	2.3	.0		
여자 .....	145	82.1	41.4	30.3	20.7	18.6	2.8	1.4	.7		
연령별											
10대 .....	15	93.3	13.3	6.7	6.7	66.7	.0	.0	6.7		
20대 .....	75	78.7	42.7	26.7	18.7	28.0	1.3	2.7	.0		
30대 .....	61	82.0	47.5	37.7	16.4	8.2	6.6	.0	.0		
40대 이상 .....	37	78.4	29.7	48.6	35.1	2.7	2.7	2.7	.0		
무응답 .....	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
혼인별											
미혼 .....	87	79.3	37.9	25.3	18.4	33.3	1.1	1.1	1.1		
기혼 .....	93	80.6	44.1	34.4	23.7	8.6	5.4	2.2	.0		
무응답 .....	9	100.0	11.1	88.9	.0	.0	.0	.0	.0		
직업별											
학생 .....	23	87.0	17.4	13.0	13.0	60.9	.0	.0	4.3		
사무직 .....	23	87.0	60.9	13.0	13.0	21.7	4.3	.0	.0		
판매영업 .....	23	73.9	43.5	34.8	17.4	17.4	4.3	4.3	.0		
자영업 .....	27	77.8	33.3	55.6	18.5	.0	7.4	3.7	.0		
전문직 .....	46	78.3	41.3	45.7	10.9	21.7	2.2	.0	.0		
전업주부 .....	39	87.2	35.9	23.1	38.5	10.3	2.6	2.6	.0		
기타 .....	8	62.5	62.5	37.5	37.5	.0	.0	.0	.0		
가족 수											
2인 이하 .....	49	77.6	38.8	24.5	24.5	28.6	.0	4.1	.0		
3인 .....	59	81.4	45.8	33.9	15.3	11.9	8.5	.0	1.7		
4인 .....	58	82.8	36.2	32.8	24.1	22.4	.0	.0	.0		
5인 이상 .....	22	81.8	31.8	50.0	13.6	13.6	4.5	4.5	.0		
무응답 .....	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER.....	10	70.0	40.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	.0		
MEDIUM USER.....	103	82.5	41.7	25.2	16.5	30.1	1.9	1.0	1.0		
HEAVY USER.....	69	79.7	34.8	46.4	27.5	4.3	2.9	1.4	.0		
무응답 .....	7	85.7	57.1	42.9	.0	14.3	.0	.0	.0		

부표2-1. 식품 구입 기준(1순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?  
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	품질 신뢰성	가격	맛	신선도/ 속도	원산지 (수입 여부)	안전성/ 위생	성분/ 원료	브랜드	광고	기타	계
전체 .....	189	34.4	26.5	24.3	3.2	2.6	2.6	2.6	2.6	.5	.5	100.0
성별												
남자 .....	44	36.4	25.0	29.5	2.3	.0	.0	2.3	2.3	.0	2.3	100.0
여자 .....	145	33.8	26.9	22.8	3.4	3.4	3.4	2.8	2.8	.7	.0	100.0
연령별												
10대 .....	15	13.3	46.7	40.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
20대 .....	75	29.3	17.3	32.0	2.7	2.7	4.0	5.3	5.3	1.3	.0	100.0
30대 .....	61	34.4	29.5	21.3	4.9	4.9	1.6	1.6	1.6	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	37	51.4	32.4	8.1	2.7	.0	2.7	.0	.0	.0	2.7	100.0
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
혼인별												
미혼 .....	87	32.2	24.1	27.6	1.1	2.3	2.3	3.4	4.6	1.1	1.1	100.0
기혼 .....	93	37.6	24.7	22.6	5.4	3.2	3.2	2.2	1.1	.0	.0	100.0
무응답 .....	9	22.2	66.7	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
직업별												
학생 .....	23	17.4	47.8	30.4	.0	4.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
사무직 .....	23	39.1	13.0	34.8	.0	.0	4.3	4.3	4.3	.0	.0	100.0
판매영업 .....	23	39.1	21.7	30.4	4.3	.0	.0	.0	4.3	.0	.0	100.0
자영업 .....	27	29.6	33.3	18.5	3.7	7.4	.0	3.7	.0	.0	3.7	100.0
전문직 .....	46	47.8	10.9	28.3	.0	.0	2.2	2.2	6.5	2.2	.0	100.0
전업주부 .....	39	33.3	35.9	7.7	10.3	2.6	7.7	2.6	.0	.0	.0	100.0
기타 .....	8	.0	37.5	37.5	.0	12.5	.0	12.5	.0	.0	.0	100.0
가족 수												
2인 이하 .....	49	30.6	28.6	24.5	4.1	4.1	.0	4.1	.0	2.0	2.0	100.0
3인 .....	59	37.3	23.7	32.2	1.7	1.7	1.7	1.7	.0	.0	.0	100.0
4인 .....	58	36.2	24.1	20.7	5.2	1.7	3.4	1.7	6.9	.0	.0	100.0
5인 이상 .....	22	31.8	36.4	9.1	.0	4.5	9.1	4.5	4.5	.0	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER.....	10	30.0	10.0	50.0	.0	.0	10.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	103	35.0	23.3	26.2	2.9	.0	2.9	2.9	4.9	1.0	1.0	100.0
HEAVY USER.....	69	33.3	33.3	17.4	4.3	7.2	1.4	2.9	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	7	42.9	28.6	28.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

## 부표2-2. 식품 구입 기준(1+2순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?  
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	맛	품질 신뢰성	가격	신선도/ 속도	원산지 (수입 여부)	성분/ 원료	안전성/ 위생	브랜드	광고	포장상태	기타
전체 .....	189	61.9	52.4	43.9	11.6	7.4	6.9	6.3	6.3	2.1	.5	.5
<b>성별</b>												
남자 .....	44	65.9	59.1	43.2	9.1	4.5	4.5	.0	4.5	4.5	2.3	2.3
여자 .....	145	60.7	50.3	44.1	12.4	8.3	7.6	8.3	6.9	1.4	.0	.0
<b>연령별</b>												
10대 .....	15	66.7	26.7	66.7	13.3	.0	6.7	6.7	.0	13.3	.0	.0
20대 .....	75	70.7	48.0	33.3	9.3	6.7	9.3	6.7	13.3	2.7	.0	.0
30대 .....	61	60.7	55.7	47.5	16.4	8.2	4.9	1.6	3.3	.0	1.6	.0
40대 이상 .....	37	45.9	64.9	51.4	8.1	10.8	5.4	10.8	.0	.0	.0	2.7
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
<b>혼인별</b>												
미혼 .....	87	69.0	46.0	39.1	9.2	4.6	9.2	8.0	9.2	4.6	.0	1.1
기혼 .....	93	59.1	53.8	45.2	15.1	10.8	5.4	5.4	4.3	.0	1.1	.0
무응답 .....	9	22.2	100.0	77.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>직업별</b>												
학생 .....	23	60.9	39.1	65.2	13.0	4.3	4.3	8.7	.0	4.3	.0	.0
사무직 .....	23	78.3	56.5	21.7	.0	4.3	13.0	13.0	8.7	4.3	.0	.0
판매영업 .....	23	69.6	56.5	39.1	8.7	8.7	4.3	.0	8.7	4.3	.0	.0
자영업 .....	27	40.7	70.4	44.4	11.1	11.1	11.1	3.7	.0	.0	3.7	3.7
전문직 .....	46	78.3	56.5	26.1	8.7	8.7	4.3	4.3	10.9	2.2	.0	.0
전업주부 .....	39	46.2	46.2	64.1	25.6	2.6	2.6	10.3	2.6	.0	.0	.0
기타 .....	8	50.0	12.5	62.5	.0	25.0	25.0	.0	25.0	.0	.0	.0
<b>가족 수</b>												
2인 이하 .....	49	61.2	53.1	42.9	12.2	8.2	10.2	2.0	.0	8.2	.0	2.0
3인 .....	59	72.9	47.5	35.6	8.5	10.2	8.5	10.2	6.8	.0	.0	.0
4인 .....	58	58.6	53.4	48.3	13.8	5.2	3.4	3.4	12.1	.0	1.7	.0
5인 이상 .....	22	40.9	63.6	54.5	13.6	4.5	4.5	13.6	4.5	.0	.0	.0
무응답 .....	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>												
LIGHT USER.....	10	70.0	40.0	40.0	30.0	.0	10.0	10.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	103	66.0	53.4	38.8	8.7	2.9	6.8	6.8	10.7	3.9	1.0	1.0
HEAVY USER.....	69	55.1	52.2	52.2	14.5	14.5	7.2	4.3	.0	.0	.0	.0
무응답 .....	7	57.1	57.1	42.9	.0	14.3	.0	14.3	14.3	.0	.0	.0

부표3-1. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
 주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 례 수	TV광고	친구, 이웃 등 주변사람	신문/ 잡지광고	인터넷	상점 내 각종광고	라디오 광고	판매직원 홍보	무응답	계
전체 .....	189	33.3	31.7	19.0	10.1	4.2	.5	.5	.5	100.0
성별										
남자 .....	44	27.3	34.1	18.2	13.6	6.8	.0	.0	.0	100.0
여자 .....	145	35.2	31.0	19.3	9.0	3.4	.7	.7	.7	100.0
연령별										
10대 .....	15	40.0	13.3	6.7	26.7	13.3	.0	.0	.0	100.0
20대 .....	75	30.7	26.7	26.7	9.3	4.0	1.3	.0	1.3	100.0
30대 .....	61	34.4	45.9	14.8	1.6	3.3	.0	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	37	35.1	27.0	13.5	18.9	2.7	.0	2.7	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
혼인별										
미혼 .....	87	36.8	24.1	24.1	8.0	5.7	1.1	.0	.0	100.0
기혼 .....	93	32.3	35.5	15.1	11.8	3.2	.0	1.1	1.1	100.0
무응답 .....	9	11.1	66.7	11.1	11.1	.0	.0	.0	.0	100.0
직업별										
학생 .....	23	39.1	17.4	13.0	21.7	8.7	.0	.0	.0	100.0
사무직 .....	23	52.2	4.3	26.1	8.7	4.3	.0	.0	4.3	100.0
판매영업 .....	23	21.7	47.8	21.7	8.7	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업 .....	27	25.9	51.9	7.4	7.4	7.4	.0	.0	.0	100.0
전문직 .....	46	32.6	23.9	30.4	2.2	6.5	2.2	2.2	.0	100.0
전업주부 .....	39	28.2	38.5	15.4	17.9	.0	.0	.0	.0	100.0
기타 .....	8	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
가족 수										
2인 이하 .....	49	51.0	28.6	2.0	12.2	6.1	.0	.0	.0	100.0
3인 .....	59	25.4	30.5	22.0	11.9	6.8	.0	1.7	1.7	100.0
4인 .....	58	31.0	27.6	29.3	8.6	1.7	1.7	.0	.0	100.0
5인 이상 .....	22	22.7	50.0	22.7	4.5	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER.....	10	30.0	40.0	.0	.0	30.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	103	46.6	22.3	21.4	5.8	2.9	1.0	.0	.0	100.0
HEAVY USER.....	69	15.9	46.4	17.4	17.4	1.4	.0	1.4	.0	100.0
무응답 .....	7	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	.0	.0	14.3	100.0

부표3-2. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1+2순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 례 수	TV광고	친구, 이웃 등 주변사람	신문/ 잡지광고	인터넷	상점 내 각종광고	라디오 광고	팸플릿/ 홍보물	판매직원 홍보	무응답
전체	189	63.0	46.0	41.8	25.9	7.9	5.3	4.8	4.2	.5
성별										
남자	44	63.6	40.9	40.9	34.1	11.4	2.3	2.3	4.5	.0
여자	145	62.8	47.6	42.1	23.4	6.9	6.2	5.5	4.1	.7
연령별										
10대	15	60.0	20.0	26.7	60.0	20.0	.0	13.3	.0	.0
20대	75	69.3	41.3	42.7	22.7	9.3	9.3	2.7	.0	1.3
30대	61	55.7	54.1	47.5	19.7	4.9	4.9	4.9	8.2	.0
40대 이상	37	64.9	51.4	35.1	29.7	5.4	.0	5.4	8.1	.0
무응답	1	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
혼인별										
미혼	87	66.7	41.4	43.7	24.1	11.5	8.0	3.4	1.1	.0
기혼	93	63.4	47.3	40.9	23.7	5.4	3.2	6.5	7.5	1.1
무응답	9	22.2	77.8	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0
직업별										
학생	23	60.9	26.1	43.5	43.5	13.0	4.3	8.7	.0	.0
사무직	23	69.6	21.7	52.2	17.4	17.4	8.7	.0	4.3	4.3
판매영업	23	73.9	47.8	39.1	21.7	4.3	.0	.0	13.0	.0
자영업	27	48.1	66.7	37.0	29.6	7.4	.0	3.7	7.4	.0
전문직	46	73.9	39.1	47.8	19.6	8.7	8.7	.0	2.2	.0
전업주부	39	51.3	61.5	35.9	33.3	2.6	2.6	10.3	2.6	.0
기타	8	62.5	62.5	25.0	.0	.0	25.0	25.0	.0	.0
가족 수										
2인 이하	49	77.6	38.8	26.5	38.8	10.2	2.0	2.0	4.1	.0
3인	59	54.2	45.8	40.7	23.7	13.6	3.4	6.8	8.5	1.7
4인	58	67.2	41.4	58.6	17.2	3.4	8.6	1.7	1.7	.0
5인 이상	22	40.9	72.7	36.4	27.3	.0	9.1	13.6	.0	.0
무응답	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	40.0	50.0	30.0	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	.0
MEDIUM USER	103	76.7	35.9	47.6	20.4	7.8	5.8	2.9	2.9	.0
HEAVY USER	69	47.8	59.4	34.8	36.2	4.3	4.3	7.2	5.8	.0
무응답	7	42.9	57.1	42.9	14.3	14.3	.0	.0	.0	14.3



## 부표4. 월 평균 식품 구입 금액

### 문4. 귀댁의 월평균 식품 구입 금액은 대략 얼마나 되십니까?

	사	100	101~200	201~300	301~400	401~500	501	무응답	계
	례	싱가폴	싱가폴	싱가폴	싱가폴	싱가폴	싱가폴		
	수	달러미만	달러정도	달러정도	달러정도	달러정도	달러이상		
전체 .....	189	4.2	18.5	13.2	10.1	30.2	23.3	.5	100.0
성별									
남자 .....	44	6.8	31.8	15.9	9.1	20.5	15.9	.0	100.0
여자 .....	145	3.4	14.5	12.4	10.3	33.1	25.5	.7	100.0
연령별									
10대 .....	15	.0	80.0	13.3	6.7	.0	.0	.0	100.0
20대 .....	75	5.3	12.0	14.7	8.0	37.3	21.3	1.3	100.0
30대 .....	61	6.6	14.8	9.8	11.5	32.8	24.6	.0	100.0
40대 이상 .....	37	.0	13.5	16.2	13.5	21.6	35.1	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
혼인별									
미혼 .....	87	4.6	25.3	12.6	8.0	29.9	19.5	.0	100.0
기혼 .....	93	4.3	14.0	14.0	12.9	28.0	25.8	1.1	100.0
무응답 .....	9	.0	.0	11.1	.0	55.6	33.3	.0	100.0
직업별									
학생 .....	23	.0	47.8	17.4	4.3	13.0	17.4	.0	100.0
사무직 .....	23	.0	13.0	21.7	8.7	26.1	26.1	4.3	100.0
판매영업 .....	23	26.1	17.4	17.4	8.7	21.7	8.7	.0	100.0
자영업 .....	27	.0	14.8	11.1	7.4	37.0	29.6	.0	100.0
전문직 .....	46	.0	13.0	10.9	8.7	37.0	30.4	.0	100.0
전업주부 .....	39	.0	12.8	10.3	17.9	38.5	20.5	.0	100.0
기타 .....	8	25.0	25.0	.0	12.5	12.5	25.0	.0	100.0
가족 수									
2인 이하 .....	49	8.2	36.7	18.4	10.2	12.2	14.3	.0	100.0
3인 .....	59	5.1	20.3	20.3	8.5	30.5	13.6	1.7	100.0
4인 .....	58	1.7	6.9	6.9	12.1	37.9	34.5	.0	100.0
5인 이상 .....	22	.0	4.5	.0	9.1	45.5	40.9	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	10	30.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	103	4.9	27.2	16.5	9.7	23.3	18.4	.0	100.0
HEAVY USER.....	69	.0	7.2	10.1	10.1	40.6	31.9	.0	100.0
무응답 .....	7	.0	.0	.0	.0	57.1	28.6	14.3	100.0

## 부표4-1. 1회 식품 구입시 평균 지출 비용

문4-1. 그럼, 1회 식품 구입시 평균 지출 비용은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	30	31~50	51~70	71~90	91~110	111	무응답	계
		싱가폴 달러미만	싱가폴 달러정도	싱가폴 달러정도	싱가폴 달러정도	싱가폴 달러정도	싱가폴 달러이상		
전체	189	23.3	20.6	18.0	5.8	21.2	9.5	1.6	100.0
성별									
남자	44	25.0	25.0	27.3	9.1	9.1	4.5	.0	100.0
여자	145	22.8	19.3	15.2	4.8	24.8	11.0	2.1	100.0
연령별									
10대	15	73.3	13.3	13.3	.0	.0	.0	.0	100.0
20대	75	17.3	13.3	14.7	4.0	33.3	14.7	2.7	100.0
30대	61	18.0	26.2	19.7	8.2	18.0	9.8	.0	100.0
40대 이상	37	24.3	29.7	24.3	8.1	8.1	2.7	2.7	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
혼인별									
미혼	87	28.7	14.9	10.3	2.3	26.4	16.1	1.1	100.0
기혼	93	17.2	24.7	23.7	9.7	18.3	4.3	2.2	100.0
무응답	9	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0
직업별									
학생	23	43.5	17.4	8.7	4.3	13.0	13.0	.0	100.0
사무직	23	17.4	26.1	17.4	.0	26.1	8.7	4.3	100.0
판매영업	23	26.1	26.1	26.1	8.7	8.7	4.3	.0	100.0
자영업	27	22.2	25.9	33.3	.0	7.4	11.1	.0	100.0
전문직	46	13.0	13.0	13.0	6.5	37.0	15.2	2.2	100.0
전업주부	39	25.6	23.1	15.4	10.3	20.5	2.6	2.6	100.0
기타	8	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	.0	100.0
가족 수									
2인 이하	49	42.9	26.5	12.2	4.1	10.2	4.1	.0	100.0
3인	59	16.9	20.3	25.4	6.8	20.3	6.8	3.4	100.0
4인	58	10.3	20.7	20.7	6.9	19.0	20.7	1.7	100.0
5인 이상	22	31.8	9.1	4.5	4.5	50.0	.0	.0	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	10	50.0	10.0	10.0	.0	10.0	10.0	10.0	100.0
MEDIUM USER	103	21.4	22.3	22.3	2.9	21.4	8.7	1.0	100.0
HEAVY USER	69	23.2	20.3	14.5	11.6	20.3	10.1	.0	100.0
무응답	7	14.3	14.3	.0	.0	42.9	14.3	14.3	100.0

부표5. 올해 구입 경험있는 수입 식품 원산지(복수응답)

문5. 귀하께서 올 한해 동안 구입해 보신 수입 식품의 원산지를 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	미 국	중 국	일 본	동 남 아	한 국	오 세 아 니 아	유 럽	중 남 미	아 프 리 카	인 도	중 동	무 응 답
전체 .....	189	70.9	63.0	57.1	54.0	47.6	37.0	30.2	10.6	9.5	8.5	4.2	1.6
<b>성별</b>													
남자 .....	44	63.6	61.4	43.2	65.9	22.7	45.5	25.0	11.4	11.4	6.8	4.5	.0
여자 .....	145	73.1	63.4	61.4	50.3	55.2	34.5	31.7	10.3	9.0	9.0	4.1	2.1
<b>연령별</b>													
10대 .....	15	93.3	66.7	33.3	60.0	40.0	66.7	13.3	.0	.0	6.7	.0	.0
20대 .....	75	72.0	65.3	65.3	46.7	50.7	20.0	34.7	17.3	6.7	6.7	2.7	2.7
30대 .....	61	62.3	50.8	52.5	52.5	45.9	37.7	31.1	6.6	9.8	4.9	4.9	1.6
40대 이상 .....	37	73.0	75.7	56.8	70.3	45.9	59.5	24.3	8.1	18.9	18.9	8.1	.0
무응답 .....	1	100.0	100.0	100.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>혼인별</b>													
미혼 .....	87	77.0	67.8	58.6	47.1	44.8	29.9	31.0	12.6	10.3	5.7	1.1	2.3
기혼 .....	93	64.5	58.1	52.7	61.3	51.6	45.2	32.3	9.7	9.7	10.8	6.5	1.1
무응답 .....	9	77.8	66.7	88.9	44.4	33.3	22.2	.0	.0	.0	11.1	11.1	.0
<b>직업별</b>													
학생 .....	23	91.3	65.2	43.5	56.5	39.1	52.2	21.7	8.7	.0	8.7	.0	.0
사무직 .....	23	60.9	82.6	65.2	60.9	43.5	39.1	30.4	8.7	8.7	8.7	4.3	4.3
판매영업 .....	23	60.9	43.5	39.1	52.2	26.1	30.4	34.8	17.4	.0	8.7	4.3	.0
자영업 .....	27	70.4	59.3	48.1	44.4	25.9	37.0	25.9	7.4	14.8	11.1	7.4	.0
전문직 .....	46	73.9	71.7	73.9	52.2	56.5	23.9	34.8	10.9	13.0	4.3	2.2	4.3
전업주부 .....	39	74.4	61.5	61.5	64.1	69.2	51.3	30.8	12.8	15.4	10.3	7.7	.0
기타 .....	8	37.5	25.0	37.5	25.0	62.5	12.5	25.0	.0	.0	12.5	.0	.0
<b>가족 수</b>													
2인 이하 .....	49	69.4	67.3	36.7	73.5	24.5	59.2	24.5	6.1	6.1	6.1	2.0	.0
3인 .....	59	62.7	44.1	49.2	45.8	49.2	32.2	33.9	11.9	10.2	8.5	6.8	5.1
4인 .....	58	70.7	70.7	72.4	55.2	58.6	32.8	34.5	15.5	12.1	12.1	5.2	.0
5인 이상 .....	22	95.5	81.8	81.8	27.3	63.6	13.6	22.7	4.5	4.5	4.5	.0	.0
무응답 .....	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>													
LIGHT USER.....	10	50.0	40.0	20.0	50.0	40.0	10.0	20.0	10.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	103	77.7	74.8	55.3	68.0	36.9	50.5	25.2	10.7	7.8	2.9	.0	.0
HEAVY USER.....	69	66.7	49.3	66.7	37.7	66.7	24.6	40.6	10.1	11.6	17.4	10.1	.0
무응답 .....	7	42.9	57.1	42.9	14.3	28.6	.0	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	42.9

부표6. 구입 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중

문6. 귀하께서 구입하시는 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중은 대략 얼마나 되십니까?

	사	례	수	약	10%	11%-20%	21%-30%	31%-40%	41%-50%	51% 이상	무응답	계
				미만	정도	정도	정도	정도				
전체	189			5.3	22.2	32.3	5.3	14.3	16.9	3.7	100.0	
성별												
남자	44			4.5	25.0	43.2	6.8	6.8	13.6	.0	100.0	
여자	145			5.5	21.4	29.0	4.8	16.6	17.9	4.8	100.0	
연령별												
10대	15			13.3	46.7	33.3	.0	6.7	.0	.0	100.0	
20대	75			2.7	26.7	33.3	5.3	14.7	12.0	5.3	100.0	
30대	61			6.6	16.4	27.9	4.9	21.3	21.3	1.6	100.0	
40대 이상	37			5.4	10.8	37.8	8.1	5.4	27.0	5.4	100.0	
무응답	1			.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
혼인별												
미혼	87			3.4	33.3	32.2	4.6	11.5	9.2	5.7	100.0	
기혼	93			7.5	14.0	34.4	5.4	11.8	25.8	1.1	100.0	
무응답	9			.0	.0	11.1	11.1	66.7	.0	11.1	100.0	
직업별												
학생	23			8.7	39.1	43.5	.0	4.3	4.3	.0	100.0	
사무직	23			8.7	26.1	34.8	4.3	8.7	4.3	13.0	100.0	
판매영업	23			8.7	26.1	30.4	8.7	4.3	21.7	.0	100.0	
자영업	27			3.7	7.4	33.3	.0	33.3	22.2	.0	100.0	
전문직	46			.0	26.1	32.6	10.9	8.7	15.2	6.5	100.0	
전업주부	39			5.1	12.8	23.1	5.1	23.1	28.2	2.6	100.0	
기타	8			12.5	25.0	37.5	.0	12.5	12.5	.0	100.0	
가족 수												
2인 이하	49			2.0	30.6	42.9	2.0	6.1	14.3	2.0	100.0	
3인	59			6.8	18.6	25.4	11.9	13.6	16.9	6.8	100.0	
4인	58			6.9	22.4	34.5	3.4	12.1	19.0	1.7	100.0	
5인 이상	22			4.5	9.1	22.7	.0	40.9	18.2	4.5	100.0	
무응답	1			.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	10			100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
MEDIUM USER	103			.0	40.8	59.2	.0	.0	.0	.0	100.0	
HEAVY USER	69			.0	.0	.0	14.5	39.1	46.4	.0	100.0	
무응답	7			.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	

## 부표7. 평소 구입하는 수입 식품(복수응답)

문7. 귀하께서 평소 구입하시는 수입 식품을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	과일/ 채소류	면류	육가공품	건강식품	과자류	소스류	조미료	주류	유제품 (우유 등)	커피, 차	음료류	기타	무응답
전체 .....	189	72.5	51.9	48.1	42.9	38.6	34.4	27.0	25.9	20.6	13.2	12.2	1.6	1.6
<b>성별</b>														
남자 .....	44	59.1	56.8	47.7	38.6	47.7	36.4	20.5	20.5	15.9	2.3	9.1	.0	2.3
여자 .....	145	76.6	50.3	48.3	44.1	35.9	33.8	29.0	27.6	22.1	16.6	13.1	2.1	1.4
<b>연령별</b>														
10대 .....	15	80.0	66.7	40.0	6.7	66.7	53.3	13.3	20.0	6.7	13.3	6.7	6.7	.0
20대 .....	75	69.3	45.3	41.3	49.3	29.3	24.0	21.3	32.0	21.3	12.0	9.3	.0	1.3
30대 .....	61	67.2	44.3	44.3	41.0	36.1	31.1	27.9	24.6	23.0	14.8	18.0	.0	3.3
40대 이상 .....	37	83.8	73.0	73.0	45.9	51.4	54.1	43.2	18.9	21.6	13.5	8.1	5.4	.0
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
<b>혼인별</b>														
미혼 .....	87	75.9	47.1	42.5	43.7	36.8	27.6	18.4	33.3	17.2	11.5	10.3	3.4	.0
기혼 .....	93	71.0	53.8	54.8	41.9	41.9	40.9	35.5	21.5	25.8	12.9	9.7	.0	2.2
무응답 .....	9	55.6	77.8	33.3	44.4	22.2	33.3	22.2	.0	.0	33.3	55.6	.0	11.1
<b>직업별</b>														
학생 .....	23	73.9	56.5	47.8	26.1	56.5	52.2	17.4	26.1	8.7	13.0	8.7	4.3	.0
사무직 .....	23	82.6	52.2	43.5	47.8	39.1	26.1	30.4	34.8	13.0	4.3	8.7	4.3	4.3
판매영업 .....	23	56.5	43.5	52.2	21.7	21.7	17.4	17.4	21.7	4.3	4.3	8.7	.0	4.3
자영업 .....	27	63.0	63.0	48.1	51.9	40.7	33.3	37.0	14.8	18.5	25.9	25.9	3.7	.0
전문직 .....	46	89.1	43.5	39.1	60.9	41.3	34.8	26.1	32.6	26.1	8.7	8.7	.0	.0
전업주부 .....	39	66.7	64.1	61.5	38.5	38.5	43.6	30.8	23.1	30.8	15.4	15.4	.0	2.6
기타 .....	8	50.0	12.5	37.5	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	50.0	37.5	.0	.0	.0
<b>가족 수</b>														
2인 이하 .....	49	79.6	65.3	63.3	28.6	59.2	38.8	34.7	18.4	8.2	12.2	4.1	4.1	.0
3인 .....	59	62.7	40.7	42.4	37.3	30.5	30.5	20.3	28.8	23.7	10.2	11.9	1.7	1.7
4인 .....	58	75.9	53.4	44.8	55.2	36.2	39.7	29.3	31.0	25.9	12.1	12.1	.0	1.7
5인 이상 .....	22	72.7	50.0	40.9	54.5	22.7	22.7	22.7	22.7	27.3	27.3	31.8	.0	4.5
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>														
LIGHT USER.....	10	60.0	10.0	30.0	40.0	40.0	20.0	.0	20.0	10.0	10.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	103	78.6	55.3	49.5	41.7	45.6	40.8	34.0	24.3	13.6	5.8	9.7	1.0	.0
HEAVY USER.....	69	63.8	55.1	50.7	42.0	31.9	30.4	23.2	29.0	34.8	24.6	18.8	1.4	2.9
무응답 .....	7	85.7	28.6	28.6	71.4	.0	.0	.0	28.6	.0	14.3	.0	14.3	14.3

부표8-1. 수입 식품 주 구입 장소(1순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	백화점	대형 할인매장	재래시장	편의점	무응답	건강 식품점	계
전체 .....	189	51.9	18.5	18.5	4.8	4.8	1.1	.5	100.0		
성별											
남자 .....	44	45.5	27.3	15.9	2.3	6.8	2.3	.0	100.0		
여자 .....	145	53.8	15.9	19.3	5.5	4.1	.7	.7	100.0		
연령별											
10대 .....	15	80.0	6.7	13.3	.0	.0	.0	.0	100.0		
20대 .....	75	42.7	18.7	22.7	6.7	8.0	.0	1.3	100.0		
30대 .....	61	54.1	16.4	23.0	1.6	3.3	1.6	.0	100.0		
40대 이상 .....	37	54.1	27.0	5.4	8.1	2.7	2.7	.0	100.0		
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
혼인별											
미혼 .....	87	51.7	18.4	20.7	3.4	4.6	.0	1.1	100.0		
기혼 .....	93	50.5	18.3	18.3	6.5	4.3	2.2	.0	100.0		
무응답 .....	9	66.7	22.2	.0	.0	11.1	.0	.0	100.0		
직업별											
학생 .....	23	69.6	8.7	17.4	4.3	.0	.0	.0	100.0		
사무직 .....	23	56.5	13.0	21.7	4.3	4.3	.0	.0	100.0		
판매영업 .....	23	43.5	26.1	17.4	8.7	4.3	.0	.0	100.0		
자영업 .....	27	51.9	25.9	11.1	3.7	3.7	.0	3.7	100.0		
전문직 .....	46	50.0	23.9	17.4	.0	6.5	2.2	.0	100.0		
전업주부 .....	39	51.3	15.4	12.8	10.3	7.7	2.6	.0	100.0		
기타 .....	8	25.0	.0	75.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
가족 수											
2인 이하 .....	49	57.1	22.4	10.2	4.1	2.0	2.0	2.0	100.0		
3인 .....	59	47.5	20.3	20.3	3.4	8.5	.0	.0	100.0		
4인 .....	58	50.0	15.5	22.4	8.6	3.4	.0	.0	100.0		
5인 이상 .....	22	54.5	13.6	22.7	.0	4.5	4.5	.0	100.0		
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER .....	10	40.0	20.0	30.0	.0	10.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM USER .....	103	55.3	16.5	20.4	1.0	5.8	1.0	.0	100.0		
HEAVY USER .....	69	49.3	21.7	14.5	11.6	.0	1.4	1.4	100.0		
무응답 .....	7	42.9	14.3	14.3	.0	28.6	.0	.0	100.0		

## 부표8-2. 수입 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	슈퍼마켓	대형 할인매장	백화점	편의점	재래시장	주유소 마켓	건강 식품점	무응답	기타
전체	189	79.4	42.9	41.3	16.4	11.6	3.2	1.6	1.1	.5
성별										
남자	44	75.0	43.2	38.6	25.0	4.5	6.8	.0	2.3	.0
여자	145	80.7	42.8	42.1	13.8	13.8	2.1	2.1	.7	.7
연령별										
10대	15	93.3	13.3	20.0	53.3	.0	13.3	.0	.0	6.7
20대	75	73.3	52.0	34.7	24.0	9.3	2.7	2.7	.0	.0
30대	61	82.0	50.8	42.6	6.6	11.5	1.6	.0	1.6	.0
40대 이상	37	81.1	21.6	62.2	2.7	21.6	2.7	2.7	2.7	.0
무응답	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
혼인별										
미혼	87	77.0	43.7	36.8	25.3	9.2	3.4	2.3	.0	1.1
기혼	93	80.6	45.2	40.9	8.6	15.1	3.2	1.1	2.2	.0
무응답	9	88.9	11.1	88.9	11.1	.0	.0	.0	.0	.0
직업별										
학생	23	82.6	26.1	30.4	43.5	8.7	4.3	.0	.0	4.3
사무직	23	82.6	65.2	21.7	17.4	4.3	4.3	.0	.0	.0
판매영업	23	73.9	47.8	43.5	13.0	17.4	4.3	.0	.0	.0
자영업	27	85.2	33.3	55.6	3.7	14.8	.0	3.7	.0	.0
전문직	46	71.7	50.0	45.7	21.7	.0	4.3	2.2	2.2	.0
전업주부	39	87.2	25.6	46.2	7.7	23.1	2.6	2.6	2.6	.0
기타	8	62.5	87.5	25.0	.0	25.0	.0	.0	.0	.0
가족 수										
2인 이하	49	75.5	36.7	34.7	30.6	12.2	2.0	4.1	2.0	.0
3인	59	78.0	47.5	40.7	11.9	10.2	6.8	.0	.0	1.7
4인	58	84.5	43.1	44.8	12.1	13.8	1.7	.0	.0	.0
5인 이상	22	77.3	40.9	50.0	9.1	9.1	.0	4.5	4.5	.0
무응답	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	60.0	40.0	40.0	20.0	20.0	10.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER	103	78.6	43.7	35.9	26.2	8.7	2.9	1.0	1.0	1.0
HEAVY USER	69	82.6	40.6	50.7	.0	15.9	2.9	2.9	1.4	.0
무응답	7	85.7	57.1	28.6	28.6	.0	.0	.0	.0	.0

부표9. 수입 식품 주 구입 나라(복수응답)

문9. 귀하께서 구입하시는 수입 식품 중 어느 나라 식품을 가장 많이 구입하십니까?

	사 례 수	미 국	중 국	일 본	한 국	동 남 아	오 세 아 니 아	유 럽	중 남 미	인 도	아 프 리 카	중 동	무 응 답
전체 .....	189	67.2	56.6	54.0	49.7	40.2	35.4	24.9	7.4	7.4	6.9	4.2	1.6
성별													
남자 .....	44	61.4	56.8	45.5	29.5	52.3	38.6	25.0	4.5	6.8	11.4	2.3	2.3
여자 .....	145	69.0	56.6	56.6	55.9	36.6	34.5	24.8	8.3	7.6	5.5	4.8	1.4
연령별													
10대 .....	15	73.3	60.0	40.0	26.7	60.0	60.0	20.0	6.7	.0	6.7	.0	.0
20대 .....	75	65.3	65.3	62.7	54.7	32.0	18.7	24.0	10.7	8.0	8.0	2.7	.0
30대 .....	61	68.9	42.6	52.5	52.5	32.8	37.7	31.1	3.3	8.2	3.3	8.2	3.3
40대 이상 .....	37	64.9	62.2	45.9	43.2	62.2	56.8	16.2	8.1	8.1	10.8	2.7	2.7
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
혼인별													
미혼 .....	87	70.1	59.8	56.3	48.3	40.2	28.7	25.3	8.0	4.6	5.7	1.1	.0
기혼 .....	93	61.3	51.6	49.5	49.5	43.0	43.0	25.8	7.5	9.7	7.5	5.4	3.2
무응답 .....	9	100.0	77.8	77.8	66.7	11.1	22.2	11.1	.0	11.1	11.1	22.2	.0
직업별													
학생 .....	23	82.6	56.5	43.5	34.8	47.8	47.8	21.7	13.0	4.3	4.3	4.3	.0
사무직 .....	23	82.6	78.3	69.6	56.5	43.5	34.8	13.0	17.4	4.3	13.0	4.3	.0
판매영업 .....	23	56.5	56.5	34.8	34.8	43.5	34.8	21.7	8.7	13.0	8.7	8.7	.0
자영업 .....	27	77.8	55.6	37.0	33.3	37.0	33.3	22.2	7.4	3.7	.0	3.7	.0
전문직 .....	46	60.9	63.0	76.1	58.7	37.0	21.7	28.3	2.2	4.3	6.5	.0	2.2
전업주부 .....	39	64.1	46.2	56.4	66.7	41.0	48.7	30.8	2.6	12.8	10.3	5.1	2.6
기타 .....	8	25.0	12.5	12.5	37.5	25.0	25.0	37.5	12.5	12.5	.0	12.5	12.5
가족 수													
2인 이하 .....	49	63.3	57.1	30.6	16.3	63.3	59.2	22.4	8.2	8.2	2.0	2.0	4.1
3인 .....	59	61.0	45.8	54.2	52.5	30.5	28.8	27.1	8.5	5.1	10.2	1.7	.0
4인 .....	58	72.4	65.5	67.2	65.5	37.9	31.0	27.6	6.9	6.9	6.9	10.3	.0
5인 이상 .....	22	77.3	63.6	68.2	72.7	22.7	13.6	18.2	4.5	13.6	9.1	.0	4.5
무응답 .....	1	100.0	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE													
LIGHT USER.....	10	60.0	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	30.0	10.0	.0	20.0	10.0	.0
MEDIUM USER.....	103	68.0	67.0	48.5	37.9	52.4	45.6	15.5	9.7	3.9	2.9	1.9	1.9
HEAVY USER.....	69	68.1	43.5	60.9	63.8	26.1	26.1	40.6	2.9	14.5	7.2	7.2	1.4
무응답 .....	7	57.1	85.7	85.7	100.0	28.6	.0	.0	14.3	.0	42.9	.0	.0



부표9-1. 주 구입 나라 식품(복수응답)

문9-1. 그럼, 위에서 말씀하신 00(문9 응답나라)나라의 어떤 식품을 주로 구입하십니까?

	사	과일/ 채소류	면류	건강식품	과자류	육가공품	소스류	조미료	유제품 (우유 등)	주류	커피, 차 류	음료류	무응답	기타
전체 .....	189	68.3	47.1	40.2	38.6	36.5	30.7	21.2	18.0	14.8	11.6	7.4	4.2	1.1
성별														
남자 .....	44	56.8	54.5	31.8	47.7	43.2	29.5	13.6	15.9	15.9	4.5	4.5	2.3	2.3
여자 .....	145	71.7	44.8	42.8	35.9	34.5	31.0	23.4	18.6	14.5	13.8	8.3	4.8	.7
연령별														
10대 .....	15	60.0	73.3	26.7	73.3	33.3	46.7	20.0	6.7	6.7	13.3	6.7	.0	.0
20대 .....	75	64.0	40.0	37.3	30.7	28.0	20.0	17.3	16.0	16.0	8.0	5.3	4.0	.0
30대 .....	61	67.2	42.6	42.6	36.1	32.8	27.9	19.7	27.9	16.4	14.8	11.5	6.6	.0
40대 이상 .....	37	83.8	59.5	48.6	43.2	59.5	51.4	32.4	10.8	13.5	13.5	5.4	2.7	5.4
무응답 .....	1	.0	.0	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
혼인별														
미혼 .....	87	67.8	41.4	34.5	43.7	29.9	21.8	18.4	11.5	13.8	10.3	6.9	2.3	.0
기혼 .....	93	66.7	49.5	43.0	34.4	44.1	38.7	23.7	25.8	17.2	12.9	4.3	6.5	2.2
무응답 .....	9	88.9	77.8	66.7	33.3	22.2	33.3	22.2	.0	.0	11.1	44.4	.0	.0
직업별														
학생 .....	23	56.5	56.5	34.8	65.2	34.8	39.1	21.7	8.7	13.0	8.7	4.3	.0	.0
사무직 .....	23	78.3	47.8	39.1	39.1	34.8	30.4	17.4	8.7	17.4	4.3	8.7	13.0	.0
판매영업 .....	23	47.8	43.5	26.1	39.1	47.8	21.7	17.4	17.4	17.4	8.7	4.3	.0	.0
자영업 .....	27	77.8	63.0	48.1	37.0	37.0	25.9	22.2	18.5	11.1	14.8	22.2	.0	.0
전문직 .....	46	76.1	37.0	45.7	34.8	37.0	21.7	23.9	17.4	15.2	8.7	8.7	4.3	2.2
전업주부 .....	39	71.8	51.3	41.0	30.8	35.9	46.2	25.6	25.6	12.8	17.9	.0	5.1	2.6
기타 .....	8	37.5	12.5	37.5	25.0	12.5	25.0	.0	37.5	25.0	25.0	.0	12.5	.0
가족 수														
2인 이하 .....	49	69.4	59.2	18.4	63.3	44.9	38.8	28.6	6.1	16.3	6.1	4.1	6.1	.0
3인 .....	59	55.9	37.3	32.2	28.8	39.0	28.8	22.0	18.6	13.6	13.6	3.4	5.1	3.4
4인 .....	58	74.1	44.8	58.6	32.8	34.5	31.0	17.2	29.3	12.1	12.1	5.2	1.7	.0
5인 이상 .....	22	81.8	54.5	63.6	27.3	18.2	18.2	13.6	13.6	22.7	18.2	31.8	4.5	.0
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE														
LIGHT USER.....	10	60.0	30.0	40.0	40.0	20.0	40.0	.0	10.0	20.0	30.0	10.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	103	72.8	51.5	40.8	43.7	39.8	37.9	27.2	12.6	10.7	5.8	2.9	3.9	.0
HEAVY USER.....	69	62.3	46.4	39.1	33.3	33.3	20.3	15.9	29.0	21.7	15.9	11.6	4.3	2.9
무응답 .....	7	71.4	14.3	42.9	14.3	42.9	14.3	14.3	.0	.0	28.6	28.6	14.3	.0

부표10. 한국 방문 경험

문10. 귀하께서는 한국을 방문해 보신 경험이 있으십니까?

	사	례	수	방문경험	방문경험	무응답	계
				있다	없다		
전체 .....	189	37.6	61.9	.5	100.0		
성별							
남자 .....	44	29.5	68.2	2.3	100.0		
여자 .....	145	40.0	60.0	.0	100.0		
연령별							
10대 .....	15	13.3	86.7	.0	100.0		
20대 .....	75	26.7	73.3	.0	100.0		
30대 .....	61	49.2	49.2	1.6	100.0		
40대 이상 .....	37	51.4	48.6	.0	100.0		
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	100.0		
혼인별							
미혼 .....	87	25.3	74.7	.0	100.0		
기혼 .....	93	44.1	54.8	1.1	100.0		
무응답 .....	9	88.9	11.1	.0	100.0		
직업별							
학생 .....	23	21.7	78.3	.0	100.0		
사무직 .....	23	13.0	87.0	.0	100.0		
판매영업 .....	23	34.8	65.2	.0	100.0		
자영업 .....	27	55.6	44.4	.0	100.0		
전문직 .....	46	34.8	63.0	2.2	100.0		
전업주부 .....	39	51.3	48.7	.0	100.0		
기타 .....	8	50.0	50.0	.0	100.0		
가족 수							
2인 이하 .....	49	20.4	77.6	2.0	100.0		
3인 .....	59	30.5	69.5	.0	100.0		
4인 .....	58	56.9	43.1	.0	100.0		
5인 이상 .....	22	45.5	54.5	.0	100.0		
무응답 .....	1	.0	100.0	.0	100.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE							
LIGHT USER.....	10	30.0	70.0	.0	100.0		
MEDIUM USER.....	103	29.1	69.9	1.0	100.0		
HEAVY USER.....	69	52.2	47.8	.0	100.0		
무응답 .....	7	28.6	71.4	.0	100.0		

### 부표11. 한류 열풍 인지도

문 11. 귀하께서는 오늘 조사 이전에 한류 열풍이라는 말을 들어 보신 적이 있으십니까?

	사	례	수	있	다	없	다	무	응	답	계
전체 .....	189	75.1	24.3	.5	100.0						
<b>성별</b>											
남자 .....	44	59.1	38.6	2.3	100.0						
여자 .....	145	80.0	20.0	.0	100.0						
<b>연령별</b>											
10대 .....	15	60.0	40.0	.0	100.0						
20대 .....	75	76.0	24.0	.0	100.0						
30대 .....	61	75.4	23.0	1.6	100.0						
40대 이상 .....	37	78.4	21.6	.0	100.0						
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	100.0						
<b>혼인별</b>											
미혼 .....	87	74.7	25.3	.0	100.0						
기혼 .....	93	73.1	25.8	1.1	100.0						
무응답 .....	9	100.0	.0	.0	100.0						
<b>직업별</b>											
학생 .....	23	65.2	34.8	.0	100.0						
사무직 .....	23	100.0	.0	.0	100.0						
판매영업 .....	23	65.2	34.8	.0	100.0						
자영업 .....	27	74.1	25.9	.0	100.0						
전문직 .....	46	73.9	23.9	2.2	100.0						
전업주부 .....	39	76.9	23.1	.0	100.0						
기타 .....	8	62.5	37.5	.0	100.0						
<b>가족 수</b>											
2인 이하 .....	49	69.4	28.6	2.0	100.0						
3인 .....	59	71.2	28.8	.0	100.0						
4인 .....	58	81.0	19.0	.0	100.0						
5인 이상 .....	22	81.8	18.2	.0	100.0						
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	100.0						
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER.....	10	40.0	60.0	.0	100.0						
MEDIUM USER.....	103	72.8	26.2	1.0	100.0						
HEAVY USER.....	69	81.2	18.8	.0	100.0						
무응답 .....	7	100.0	.0	.0	100.0						

## 부표12. 한류 열풍 호감도

문12. 한류란 한국 드라마, 영화, 가요 등 대중문화 뿐 아니라 한국 관련 제품에 대한 선호가 급속하게 대중속으로 확산되는 현상을 의미합니다. 한류열풍에 대한 귀하의 호감 정도는 어떠합니까?

	사	례	수	1 전혀 호감이 가지 않는다	2 호감이 가진다	3 그저 그렇다	4 호감이 간다	5 매우 호감이 간다	무응답	1+2	4+5	계	평균(점)
전체	189	.5	5.8	21.2	55.6	15.9	1.1	6.3	71.4	100.0	3.81		
<b>성별</b>													
남자	44	2.3	6.8	27.3	47.7	13.6	2.3	9.1	61.4	100.0	3.65		
여자	145	.0	5.5	19.3	57.9	16.6	.7	5.5	74.5	100.0	3.86		
<b>연령별</b>													
10대	15	.0	20.0	13.3	33.3	26.7	6.7	20.0	60.0	100.0	3.71		
20대	75	1.3	6.7	25.3	56.0	10.7	.0	8.0	66.7	100.0	3.68		
30대	61	.0	3.3	14.8	55.7	24.6	1.6	3.3	80.3	100.0	4.03		
40대 이상	37	.0	2.7	27.0	62.2	8.1	.0	2.7	70.3	100.0	3.76		
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00		
<b>혼인별</b>													
미혼	87	.0	8.0	26.4	50.6	13.8	1.1	8.0	64.4	100.0	3.71		
기혼	93	1.1	4.3	17.2	57.0	19.4	1.1	5.4	76.3	100.0	3.90		
무응답	9	.0	.0	11.1	88.9	.0	.0	.0	88.9	100.0	3.89		
<b>직업별</b>													
학생	23	.0	13.0	13.0	39.1	30.4	4.3	13.0	69.6	100.0	3.91		
사무직	23	.0	4.3	30.4	65.2	.0	.0	4.3	65.2	100.0	3.61		
판매영업	23	4.3	8.7	34.8	39.1	13.0	.0	13.0	52.2	100.0	3.48		
자영업	27	.0	.0	25.9	48.1	25.9	.0	.0	74.1	100.0	4.00		
전문직	46	.0	2.2	19.6	67.4	8.7	2.2	2.2	76.1	100.0	3.84		
전업주부	39	.0	2.6	15.4	66.7	15.4	.0	2.6	82.1	100.0	3.95		
기타	8	.0	37.5	.0	25.0	37.5	.0	37.5	62.5	100.0	3.63		
<b>가족 수</b>													
2인 이하	49	2.0	2.0	30.6	46.9	16.3	2.0	4.1	63.3	100.0	3.75		
3인	59	.0	10.2	20.3	44.1	23.7	1.7	10.2	67.8	100.0	3.83		
4인	58	.0	3.4	12.1	74.1	10.3	.0	3.4	84.5	100.0	3.91		
5인 이상	22	.0	9.1	27.3	54.5	9.1	.0	9.1	63.6	100.0	3.64		
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00		
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>													
LIGHT USER	10	10.0	10.0	.0	30.0	50.0	.0	20.0	80.0	100.0	4.00		
MEDIUM USER	103	.0	7.8	26.2	52.4	12.6	1.0	7.8	65.0	100.0	3.71		
HEAVY USER	69	.0	2.9	18.8	59.4	17.4	1.4	2.9	76.8	100.0	3.93		
무응답	7	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00		

### 부표 13. 한류 열풍이 한국 식품 소비에 주는 영향도

문 13. 귀하께서 이러한 한류열풍이 한국 식품 소비 증가에 어떤 영향을 미친다고 생각 하십니까?

	사 례 수	1 전혀 영향을 미치지 못한다	2 거의 영향을 미치지 못한다	3 그저 그렇다	4 어느 정도 영향을 미친다	5 매우 많은 영향을 미친다	무응답	1+2	4+5	계	평균(점)
전체	189	1.1	6.3	15.9	51.9	23.8	1.1	7.4	75.7	100.0	3.92
성별											
남자	44	.0	15.9	15.9	47.7	18.2	2.3	15.9	65.9	100.0	3.70
여자	145	1.4	3.4	15.9	53.1	25.5	.7	4.8	78.6	100.0	3.99
연령별											
10대	15	.0	6.7	26.7	60.0	6.7	.0	6.7	66.7	100.0	3.67
20대	75	1.3	8.0	17.3	42.7	29.3	1.3	9.3	72.0	100.0	3.92
30대	61	1.6	8.2	9.8	49.2	29.5	1.6	9.8	78.7	100.0	3.98
40대 이상	37	.0	.0	18.9	73.0	8.1	.0	.0	81.1	100.0	3.89
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	5.00
혼인별											
미혼	87	1.1	5.7	20.7	46.0	25.3	1.1	6.9	71.3	100.0	3.90
기혼	93	1.1	7.5	11.8	54.8	23.7	1.1	8.6	78.5	100.0	3.93
무응답	9	.0	.0	11.1	77.8	11.1	.0	.0	88.9	100.0	4.00
직업별											
학생	23	.0	4.3	17.4	47.8	30.4	.0	4.3	78.3	100.0	4.04
사무직	23	4.3	.0	30.4	47.8	13.0	4.3	4.3	60.9	100.0	3.68
판매영업	23	.0	21.7	17.4	30.4	30.4	.0	21.7	60.9	100.0	3.70
자영업	27	.0	3.7	22.2	55.6	18.5	.0	3.7	74.1	100.0	3.89
전문직	46	2.2	6.5	6.5	56.5	26.1	2.2	8.7	82.6	100.0	4.00
전업주부	39	.0	2.6	10.3	66.7	20.5	.0	2.6	87.2	100.0	4.05
기타	8	.0	12.5	25.0	25.0	37.5	.0	12.5	62.5	100.0	3.88
가족 수											
2인 이하	49	.0	4.1	26.5	53.1	14.3	2.0	4.1	67.3	100.0	3.79
3인	59	3.4	6.8	20.3	45.8	23.7	.0	10.2	69.5	100.0	3.80
4인	58	.0	6.9	5.2	53.4	32.8	1.7	6.9	86.2	100.0	4.14
5인 이상	22	.0	9.1	9.1	63.6	18.2	.0	9.1	81.8	100.0	3.91
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	5.00
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	10	.0	20.0	.0	50.0	30.0	.0	20.0	80.0	100.0	3.90
MEDIUM USER	103	1.0	5.8	16.5	50.5	25.2	1.0	6.8	75.7	100.0	3.94
HEAVY USER	69	1.4	5.8	17.4	52.2	23.2	.0	7.2	75.4	100.0	3.90
무응답	7	.0	.0	14.3	71.4	.0	14.3	.0	71.4	100.0	3.83

## 부표14. 한국 연상 이미지(복수응답)

문14. 한국하면 어떤 것들이 연상되십니까?  
다음 보기 중에서 한국하면 떠오르는 것들을 모두 선택해 주십시오

	사	례	수	한류열풍	월드컵	IT 산업	고도	남북분단	음식,	무응답	기타
	례	수					경제성장		식품 등		
									먹거리		
전체	189	66.1	58.2	39.7	39.2	33.9	12.7	1.6	.5		
성별											
남자	44	56.8	77.3	45.5	52.3	47.7	15.9	2.3	.0		
여자	145	69.0	52.4	37.9	35.2	29.7	11.7	1.4	.7		
연령별											
10대	15	80.0	93.3	60.0	46.7	60.0	.0	.0	.0		
20대	75	62.7	48.0	25.3	28.0	25.3	6.7	2.7	.0		
30대	61	62.3	57.4	39.3	41.0	31.1	13.1	1.6	.0		
40대 이상	37	75.7	67.6	59.5	56.8	45.9	29.7	.0	2.7		
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0		
혼인별											
미혼	87	62.1	56.3	34.5	33.3	31.0	4.6	2.3	.0		
기혼	93	66.7	62.4	39.8	44.1	37.6	19.4	1.1	1.1		
무응답	9	100.0	33.3	88.9	44.4	22.2	22.2	.0	.0		
직업별											
학생	23	69.6	87.0	52.2	43.5	52.2	.0	.0	.0		
사무직	23	87.0	34.8	39.1	34.8	26.1	4.3	.0	.0		
판매영업	23	52.2	73.9	30.4	47.8	30.4	13.0	.0	.0		
자영업	27	70.4	55.6	55.6	44.4	33.3	14.8	.0	.0		
전문직	46	56.5	43.5	32.6	32.6	37.0	17.4	6.5	.0		
전업주부	39	74.4	61.5	38.5	43.6	28.2	20.5	.0	2.6		
기타	8	37.5	75.0	25.0	12.5	25.0	.0	.0	.0		
가족 수											
2인 이하	49	69.4	71.4	61.2	61.2	46.9	10.2	2.0	.0		
3인	59	49.2	66.1	25.4	32.2	33.9	13.6	1.7	.0		
4인	58	79.3	50.0	34.5	34.5	25.9	15.5	1.7	1.7		
5인 이상	22	72.7	27.3	45.5	22.7	27.3	9.1	.0	.0		
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	10	50.0	70.0	10.0	30.0	20.0	30.0	.0	.0		
MEDIUM USER	103	63.1	67.0	48.5	49.5	47.6	10.7	1.9	.0		
HEAVY USER	69	72.5	47.8	31.9	27.5	18.8	13.0	1.4	1.4		
무응답	7	71.4	14.3	28.6	14.3	.0	14.3	.0	.0		
한국 방문 경험											
있다	71	78.9	60.6	54.9	45.1	31.0	23.9	1.4	1.4		
없다	117	59.0	57.3	30.8	35.9	35.9	6.0	.9	.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0		
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	9	55.6	77.8	44.4	11.1	33.3	.0	.0	.0		
MEDIUM	103	73.8	59.2	44.7	43.7	35.9	18.4	1.0	1.0		
LIGHT	42	69.0	31.0	31.0	26.2	21.4	7.1	2.4	.0		
무응답	35	42.9	82.9	34.3	48.6	42.9	5.7	2.9	.0		

## 부표 15. 알고 있는 한국 식품(복수응답)

문 15. 다음은 한국의 주요 식품들입니다.  
귀하께서 오늘 조사 이전에 알고 계셨던 한국 식품을 모두 선택해 주십시오

	사	례	수	김치	인삼	불고기	면류	비빔밥	삼계탕	김	과일	과자류	유자차	장류 (간장, 고추장, 된장)	없다	음료	무응답
전체	189	94.7	54.5	46.6	38.6	32.8	29.6	24.3	20.1	13.8	11.6	10.1	2.1	1.6	.5		
성별																	
남자	44	90.9	54.5	47.7	36.4	40.9	29.5	18.2	15.9	9.1	4.5	15.9	4.5	.0	2.3		
여자	145	95.9	54.5	46.2	39.3	30.3	29.7	26.2	21.4	15.2	13.8	8.3	1.4	2.1	.0		
연령별																	
10대	15	100.0	33.3	33.3	46.7	26.7	13.3	6.7	26.7	20.0	6.7	26.7	.0	.0	.0		
20대	75	96.0	53.3	34.7	44.0	26.7	18.7	18.7	16.0	8.0	4.0	10.7	2.7	2.7	.0		
30대	61	93.4	55.7	52.5	29.5	41.0	32.8	34.4	14.8	13.1	24.6	4.9	1.6	1.6	1.6		
40대 이상	37	91.9	62.2	67.6	40.5	35.1	54.1	24.3	35.1	24.3	8.1	10.8	2.7	.0	.0		
무응답	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
혼인별																	
미혼	87	96.6	51.7	31.0	43.7	24.1	16.1	14.9	18.4	10.3	4.6	13.8	2.3	2.3	.0		
기혼	93	94.6	58.1	60.2	33.3	41.9	41.9	34.4	20.4	17.2	14.0	7.5	2.2	1.1	1.1		
무응답	9	77.8	44.4	55.6	44.4	22.2	33.3	11.1	33.3	11.1	55.6	.0	.0	.0	.0		
직업별																	
학생	23	95.7	43.5	39.1	43.5	34.8	17.4	21.7	26.1	17.4	8.7	17.4	4.3	.0	.0		
사무직	23	100.0	47.8	34.8	30.4	8.7	26.1	13.0	21.7	8.7	8.7	17.4	.0	.0	.0		
판매영업	23	95.7	47.8	52.2	43.5	52.2	30.4	34.8	21.7	17.4	13.0	13.0	.0	8.7	.0		
자영업	27	85.2	51.9	55.6	33.3	29.6	29.6	18.5	22.2	7.4	25.9	7.4	7.4	.0	.0		
전문직	46	95.7	65.2	34.8	47.8	23.9	26.1	10.9	19.6	10.9	4.3	10.9	2.2	2.2	2.2		
전업주부	39	94.9	61.5	61.5	35.9	43.6	43.6	48.7	17.9	23.1	12.8	2.6	.0	.0	.0		
기타	8	100.0	37.5	50.0	12.5	50.0	25.0	12.5	.0	.0	12.5	.0	.0	.0	.0		
가족 수																	
2인 이하	49	91.8	55.1	51.0	34.7	24.5	24.5	16.3	24.5	14.3	12.2	12.2	4.1	2.0	2.0		
3인	59	93.2	52.5	49.2	30.5	40.7	28.8	22.0	13.6	15.3	6.8	13.6	3.4	3.4	.0		
4인	58	98.3	51.7	43.1	50.0	37.9	39.7	31.0	24.1	15.5	10.3	6.9	.0	.0	.0		
5인 이상	22	95.5	63.6	40.9	36.4	18.2	18.2	31.8	18.2	4.5	27.3	4.5	.0	.0	.0		
무응답	1	100.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE																	
LIGHT USER	10	80.0	30.0	50.0	40.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	10.0	20.0	.0	10.0	.0		
MEDIUM USER	103	96.1	67.0	45.6	39.8	24.3	27.2	19.4	25.2	8.7	6.8	12.6	1.9	.0	1.0		
HEAVY USER	69	94.2	39.1	50.7	33.3	43.5	33.3	34.8	13.0	20.3	18.8	5.8	2.9	2.9	.0		
무응답	7	100.0	57.1	14.3	71.4	14.3	14.3	.0	14.3	14.3	14.3	.0	.0	.0	.0		
한국 방문 경험																	
있다	71	97.2	60.6	71.8	42.3	57.7	54.9	33.8	29.6	16.9	19.7	14.1	.0	1.4	.0		
없다	117	94.0	51.3	31.6	36.8	17.9	14.5	18.8	14.5	12.0	6.8	7.7	3.4	1.7	.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
한국 식품 구입 빈도																	
HEAVY	9	100.0	44.4	55.6	33.3	77.8	55.6	66.7	11.1	22.2	22.2	55.6	.0	.0	.0		
MEDIUM	103	99.0	66.0	54.4	45.6	34.0	38.8	23.3	27.2	12.6	10.7	10.7	.0	1.9	.0		
LIGHT	42	97.6	38.1	28.6	50.0	19.0	11.9	35.7	14.3	21.4	19.0	2.4	.0	.0	.0		
무응답	35	77.1	42.9	42.9	5.7	34.3	17.1	2.9	8.6	5.7	2.9	5.7	11.4	2.9	2.9		

## 부표 16. 한국 식품 인지 경로(복수응답)

문 16. 한국 식품을 처음 어떻게 알게 되셨습니까?

	사 례 수	한국 드라마 중에서	한국 음식점 에서	한국 여행시	광고를 보고 (TV, 신문, 잡지 등)	매장 진열대 에서	주변 사람을 통해	선물 받은 적이 있어서	무응답	기타
전체	189	47.6	23.3	19.6	15.3	13.8	6.9	3.7	2.6	1.6
성별										
남자	44	36.4	27.3	13.6	13.6	15.9	4.5	2.3	6.8	.0
여자	145	51.0	22.1	21.4	15.9	13.1	7.6	4.1	1.4	2.1
연령별										
10대	15	66.7	20.0	.0	13.3	6.7	.0	13.3	.0	13.3
20대	75	57.3	13.3	10.7	14.7	10.7	4.0	4.0	2.7	1.3
30대	61	49.2	32.8	27.9	9.8	18.0	11.5	3.3	3.3	.0
40대 이상	37	18.9	29.7	32.4	24.3	16.2	8.1	.0	2.7	.0
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
혼인별										
미혼	87	57.5	16.1	6.9	14.9	6.9	4.6	4.6	2.3	3.4
기혼	93	43.0	26.9	25.8	15.1	16.1	9.7	3.2	3.2	.0
무응답	9	.0	55.6	77.8	22.2	55.6	.0	.0	.0	.0
직업별										
학생	23	60.9	21.7	8.7	17.4	4.3	.0	8.7	4.3	8.7
사무직	23	78.3	13.0	.0	13.0	.0	.0	.0	.0	.0
판매영업	23	34.8	26.1	26.1	21.7	21.7	4.3	8.7	.0	.0
자영업	27	22.2	37.0	33.3	22.2	25.9	7.4	.0	7.4	.0
전문직	46	56.5	10.9	15.2	2.2	13.0	4.3	2.2	4.3	.0
전업주부	39	33.3	30.8	30.8	25.6	17.9	17.9	2.6	.0	.0
기타	8	62.5	37.5	12.5	.0	.0	12.5	12.5	.0	12.5
가족 수										
2인 이하	49	40.8	16.3	8.2	20.4	8.2	8.2	6.1	6.1	2.0
3인	59	49.2	16.9	18.6	13.6	10.2	6.8	1.7	3.4	3.4
4인	58	53.4	31.0	24.1	15.5	15.5	5.2	5.2	.0	.0
5인 이상	22	40.9	36.4	36.4	9.1	31.8	9.1	.0	.0	.0
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	60.0	20.0	.0	20.0	30.0	10.0	20.0	.0	.0
MEDIUM USER	103	53.4	16.5	14.6	9.7	7.8	1.0	3.9	2.9	2.9
HEAVY USER	69	36.2	34.8	30.4	21.7	20.3	15.9	1.4	2.9	.0
무응답	7	57.1	14.3	14.3	28.6	14.3	.0	.0	.0	.0
한국 방문 경험										
있다	71	35.2	38.0	50.7	11.3	14.1	9.9	4.2	.0	.0
없다	117	55.6	14.5	.9	17.9	13.7	5.1	3.4	3.4	2.6
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	9	77.8	55.6	22.2	.0	11.1	.0	11.1	.0	.0
MEDIUM	103	53.4	18.4	22.3	13.6	5.8	6.8	3.9	.0	.0
LIGHT	42	33.3	31.0	23.8	21.4	31.0	9.5	2.4	.0	.0
무응답	35	40.0	20.0	5.7	17.1	17.1	5.7	2.9	14.3	8.6



## 부표17. 한국 식품에 대한 전반적 호감도

문17. 귀하께서 알고 계신 한국 식품에 대한 전반적인 느낌은 어떠합니까?

	사 례 수	2 호감가지 않는다	3 그 저 그렇다	4 호감간다	5 매우 호감이 간다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체 .....	189	10.6	18.5	56.1	14.3	.5	10.6	70.4	100.0	3.74
성별										
남자 .....	44	18.2	29.5	43.2	6.8	2.3	18.2	50.0	100.0	3.40
여자 .....	145	8.3	15.2	60.0	16.6	.0	8.3	76.6	100.0	3.85
연령별										
10대 .....	15	33.3	20.0	33.3	13.3	.0	33.3	46.7	100.0	3.27
20대 .....	75	14.7	13.3	57.3	14.7	.0	14.7	72.0	100.0	3.72
30대 .....	61	4.9	26.2	55.7	11.5	1.6	4.9	67.2	100.0	3.75
40대 이상 .....	37	2.7	16.2	62.2	18.9	.0	2.7	81.1	100.0	3.97
무응답 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
혼인별										
미혼 .....	87	14.9	20.7	54.0	10.3	.0	14.9	64.4	100.0	3.60
기혼 .....	93	7.5	16.1	55.9	19.4	1.1	7.5	75.3	100.0	3.88
무응답 .....	9	.0	22.2	77.8	.0	.0	.0	77.8	100.0	3.78
직업별										
학생 .....	23	30.4	8.7	52.2	8.7	.0	30.4	60.9	100.0	3.39
사무직 .....	23	.0	17.4	78.3	4.3	.0	.0	82.6	100.0	3.87
판매영업 .....	23	26.1	8.7	39.1	26.1	.0	26.1	65.2	100.0	3.65
자영업 .....	27	7.4	33.3	40.7	18.5	.0	7.4	59.3	100.0	3.70
전문직 .....	46	6.5	19.6	63.0	8.7	2.2	6.5	71.7	100.0	3.76
전업주부 .....	39	.0	17.9	61.5	20.5	.0	.0	82.1	100.0	4.03
기타 .....	8	25.0	25.0	37.5	12.5	.0	25.0	50.0	100.0	3.38
가족 수										
2인 이하 .....	49	12.2	28.6	42.9	14.3	2.0	12.2	57.1	100.0	3.60
3인 .....	59	20.3	16.9	45.8	16.9	.0	20.3	62.7	100.0	3.59
4인 .....	58	1.7	13.8	72.4	12.1	.0	1.7	84.5	100.0	3.95
5인 이상 .....	22	4.5	13.6	68.2	13.6	.0	4.5	81.8	100.0	3.91
무응답 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER .....	10	20.0	10.0	40.0	30.0	.0	20.0	70.0	100.0	3.80
MEDIUM USER .....	103	11.7	21.4	60.2	5.8	1.0	11.7	66.0	100.0	3.61
HEAVY USER .....	69	8.7	14.5	52.2	24.6	.0	8.7	76.8	100.0	3.93
무응답 .....	7	.0	28.6	57.1	14.3	.0	.0	71.4	100.0	3.86
한국 방문 경험										
있다 .....	71	.0	12.7	70.4	16.9	.0	.0	87.3	100.0	4.04
없다 .....	117	17.1	22.2	47.9	12.8	.0	17.1	60.7	100.0	3.56
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY .....	9	11.1	.0	22.2	66.7	.0	11.1	88.9	100.0	4.44
MEDIUM .....	103	2.9	16.5	69.9	10.7	.0	2.9	80.6	100.0	3.88
LIGHT .....	42	4.8	21.4	52.4	21.4	.0	4.8	73.8	100.0	3.90
무응답 .....	35	40.0	25.7	28.6	2.9	2.9	40.0	31.4	100.0	2.94

부표18. 구입 경험있는 한국 식품(복수응답)

문18. 다음의 한국 식품 중에서 귀하께서 구입해보신 식품이 있으시면 모두 선택해 주십시오

	사	례	수	김치	면류	불고기	인삼	김	과일	비빔밥	없다	과자류	삼계탕	장류 (간장, 고추장, 된장)	유자차	무응답
전체	189	69.8	44.4	30.2	23.3	19.0	19.0	18.0	16.9	16.4	11.6	6.3	2.1	1.6		
성별																
남자	44	43.2	25.0	22.7	22.7	11.4	9.1	15.9	36.4	18.2	11.4	2.3	.0	4.5		
여자	145	77.9	50.3	32.4	23.4	21.4	22.1	18.6	11.0	15.9	11.7	7.6	2.8	.7		
연령별																
10대	15	33.3	40.0	13.3	.0	6.7	6.7	6.7	60.0	20.0	.0	6.7	.0	.0		
20대	75	68.0	48.0	17.3	25.3	13.3	17.3	16.0	16.0	13.3	8.0	5.3	.0	1.3		
30대	61	75.4	45.9	39.3	23.0	26.2	18.0	23.0	14.8	9.8	9.8	9.8	1.6	3.3		
40대 이상	37	78.4	35.1	48.6	29.7	24.3	29.7	18.9	5.4	32.4	27.0	2.7	8.1	.0		
무응답	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
혼인별																
미혼	87	64.4	44.8	17.2	19.5	11.5	16.1	14.9	23.0	12.6	5.7	5.7	.0	1.1		
기혼	93	73.1	44.1	39.8	28.0	26.9	23.7	22.6	12.9	19.4	17.2	7.5	4.3	1.1		
무응답	9	88.9	44.4	55.6	11.1	11.1	.0	.0	.0	22.2	11.1	.0	.0	11.1		
직업별																
학생	23	47.8	47.8	13.0	4.3	17.4	4.3	21.7	43.5	17.4	4.3	13.0	.0	.0		
사무직	23	73.9	60.9	8.7	26.1	8.7	30.4	.0	8.7	13.0	4.3	4.3	4.3	.0		
판매영업	23	47.8	17.4	39.1	17.4	17.4	4.3	21.7	26.1	17.4	21.7	4.3	.0	4.3		
자영업	27	74.1	51.9	55.6	18.5	11.1	18.5	18.5	18.5	11.1	7.4	.0	.0	.0		
전문직	46	82.6	37.0	23.9	32.6	15.2	21.7	17.4	10.9	10.9	13.0	4.3	.0	4.3		
전업주부	39	76.9	56.4	35.9	28.2	35.9	28.2	23.1	5.1	23.1	12.8	7.7	7.7	.0		
기타	8	62.5	25.0	37.5	25.0	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	.0	.0	.0		
가족 수																
2인 이하	49	46.9	32.7	24.5	14.3	6.1	16.3	20.4	36.7	22.4	8.2	6.1	.0	2.0		
3인	59	67.8	35.6	28.8	25.4	22.0	15.3	22.0	18.6	15.3	16.9	6.8	5.1	.0		
4인	58	79.3	60.3	31.0	29.3	29.3	25.9	15.5	5.2	17.2	10.3	5.2	1.7	3.4		
5인 이상	22	100.0	50.0	45.5	22.7	13.6	13.6	9.1	.0	4.5	9.1	9.1	.0	.0		
무응답	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE																
LIGHT USER	10	60.0	50.0	20.0	20.0	20.0	.0	20.0	30.0	.0	.0	10.0	10.0	.0		
MEDIUM USER	103	68.0	37.9	27.2	27.2	15.5	28.2	11.7	22.3	13.6	12.6	4.9	1.9	1.0		
HEAVY USER	69	72.5	53.6	37.7	17.4	24.6	10.1	29.0	8.7	23.2	13.0	8.7	1.4	2.9		
무응답	7	85.7	42.9	14.3	28.6	14.3	.0	.0	.0	14.3	.0	.0	.0	.0		
한국 방문 경험																
있다	71	87.3	47.9	53.5	29.6	38.0	22.5	32.4	4.2	15.5	23.9	8.5	1.4	1.4		
없다	117	59.8	42.7	16.2	19.7	7.7	17.1	9.4	24.8	17.1	4.3	5.1	2.6	.9		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
한국 식품 구입 빈도																
HEAVY	9	88.9	55.6	55.6	44.4	55.6	11.1	66.7	.0	.0	33.3	33.3	.0	.0		
MEDIUM	103	92.2	50.5	35.0	32.0	24.3	28.2	21.4	.0	16.5	17.5	5.8	2.9	1.0		
LIGHT	42	64.3	61.9	38.1	16.7	14.3	11.9	14.3	.0	33.3	2.4	7.1	2.4	2.4		
무응답	35	5.7	2.9	.0	.0	.0	2.9	.0	91.4	.0	.0	.0	.0	2.9		

## 부표18-1. 구입 경험 한국 식품 중 주 구입 식품

문18-1. 그럼, 귀하께서 구입하신 한국 식품 중에서  
가장 주로 구입하시는 식품은 어떤 것입니까?

	사	례	수	무응답	김치	면류	김	과자류	인삼	불고기	유자차	과일	비빔밥	장류 (간장, 고추장, 된장)	계
전체 .....	157	29.3	18.5	15.9	9.6	7.6	5.7	3.8	3.2	3.2	1.9	1.3	100.0		
<b>성별</b>															
남자 .....	28	35.7	17.9	10.7	.0	14.3	17.9	.0	.0	.0	.0	3.6	100.0		
여자 .....	129	27.9	18.6	17.1	11.6	6.2	3.1	4.7	3.9	3.9	2.3	.8	100.0		
<b>연령별</b>															
10대 .....	6	.0	16.7	50.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
20대 .....	63	31.7	23.8	19.0	4.8	7.9	.0	1.6	.0	6.3	3.2	1.6	100.0		
30대 .....	52	30.8	9.6	15.4	15.4	5.8	9.6	1.9	7.7	1.9	.0	1.9	100.0		
40대 이상 .....	35	28.6	22.9	2.9	11.4	5.7	11.4	11.4	2.9	.0	2.9	.0	100.0		
무응답 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>혼인별</b>															
미혼 .....	67	25.4	22.4	23.9	6.0	10.4	3.0	3.0	.0	3.0	1.5	1.5	100.0		
기혼 .....	81	28.4	17.3	11.1	12.3	6.2	7.4	4.9	4.9	3.7	2.5	1.2	100.0		
무응답 .....	9	66.7	.0	.0	11.1	.0	11.1	.0	11.1	.0	.0	.0	100.0		
<b>직업별</b>															
학생 .....	13	15.4	15.4	38.5	7.7	15.4	.0	.0	.0	.0	.0	7.7	100.0		
사무직 .....	21	38.1	23.8	14.3	.0	4.8	.0	4.8	4.8	9.5	.0	.0	100.0		
판매영업 .....	17	58.8	5.9	.0	11.8	.0	5.9	.0	.0	.0	11.8	5.9	100.0		
자영업 .....	22	27.3	9.1	13.6	9.1	13.6	9.1	9.1	9.1	.0	.0	.0	100.0		
전문직 .....	41	17.1	26.8	24.4	7.3	7.3	9.8	2.4	.0	4.9	.0	.0	100.0		
전업주부 .....	37	32.4	13.5	10.8	16.2	8.1	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7	.0	100.0		
기타 .....	6	16.7	50.0	.0	16.7	.0	.0	.0	16.7	.0	.0	.0	100.0		
<b>가족 수</b>															
2인 이하 .....	31	19.4	19.4	12.9	9.7	16.1	3.2	3.2	.0	6.5	3.2	6.5	100.0		
3인 .....	48	29.2	14.6	12.5	10.4	10.4	8.3	6.3	.0	4.2	4.2	.0	100.0		
4인 .....	55	32.7	16.4	23.6	10.9	3.6	5.5	1.8	3.6	1.8	.0	.0	100.0		
5인 이상 .....	22	36.4	31.8	4.5	4.5	.0	4.5	4.5	13.6	.0	.0	.0	100.0		
무응답 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>															
LIGHT USER.....	7	57.1	14.3	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	14.3	.0	100.0		
MEDIUM USER.....	80	17.5	21.3	20.0	6.3	11.3	7.5	7.5	1.3	5.0	1.3	1.3	100.0		
HEAVY USER.....	63	39.7	15.9	9.5	15.9	4.8	3.2	.0	6.3	1.6	1.6	1.6	100.0		
무응답 .....	7	42.9	14.3	28.6	.0	.0	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>한국 방문 경험</b>															
있다 .....	68	25.0	17.6	10.3	16.2	5.9	10.3	1.5	7.4	4.4	1.5	.0	100.0		
없다 .....	88	31.8	19.3	20.5	4.5	9.1	2.3	5.7	.0	2.3	2.3	2.3	100.0		
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>한국 식품 구입 빈도</b>															
HEAVY.....	9	11.1	44.4	11.1	.0	.0	.0	.0	22.2	.0	11.1	.0	100.0		
MEDIUM.....	103	22.3	16.5	17.5	11.7	8.7	8.7	4.9	1.0	4.9	1.9	1.9	100.0		
LIGHT.....	42	47.6	19.0	14.3	7.1	7.1	.0	.0	4.8	.0	.0	.0	100.0		
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	100.0		

부표19-1. 한국 식품 주 구입 장소(1순위)

문19. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	백화점	대형 할인매장	한인타운 식품점	재래시장	주유소 마켓	무응답	계
전체	157	42.7	19.7	19.7	10.2	6.4	.6	.6	100.0		
성별											
남자	28	53.6	21.4	14.3	3.6	3.6	.0	3.6	100.0		
여자	129	40.3	19.4	20.9	11.6	7.0	.8	.0	100.0		
연령별											
10대	6	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
20대	63	44.4	17.5	17.5	6.3	12.7	1.6	.0	100.0		
30대	52	32.7	15.4	28.8	17.3	3.8	.0	1.9	100.0		
40대 이상	35	45.7	31.4	14.3	8.6	.0	.0	.0	100.0		
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
혼인별											
미혼	67	50.7	17.9	16.4	4.5	9.0	1.5	.0	100.0		
기혼	81	39.5	22.2	16.0	16.0	4.9	.0	1.2	100.0		
무응답	9	11.1	11.1	77.8	.0	.0	.0	.0	100.0		
직업별											
학생	13	53.8	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	.0	100.0		
사무직	21	57.1	19.0	19.0	.0	4.8	.0	.0	100.0		
판매영업	17	35.3	29.4	23.5	.0	11.8	.0	.0	100.0		
자영업	22	31.8	22.7	36.4	9.1	.0	.0	.0	100.0		
전문직	41	48.8	14.6	14.6	7.3	12.2	.0	2.4	100.0		
전업주부	37	35.1	21.6	18.9	21.6	2.7	.0	.0	100.0		
기타	6	33.3	16.7	16.7	33.3	.0	.0	.0	100.0		
가족 수											
2인 이하	31	64.5	16.1	9.7	6.5	.0	.0	3.2	100.0		
3인	48	47.9	20.8	16.7	6.3	8.3	.0	.0	100.0		
4인	55	32.7	21.8	20.0	12.7	10.9	1.8	.0	100.0		
5인 이상	22	27.3	18.2	36.4	18.2	.0	.0	.0	100.0		
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	7	28.6	28.6	42.9	.0	.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM USER	80	57.5	15.0	12.5	5.0	7.5	1.3	1.3	100.0		
HEAVY USER	63	25.4	25.4	25.4	19.0	4.8	.0	.0	100.0		
무응답	7	42.9	14.3	28.6	.0	14.3	.0	.0	100.0		
한국 방문 경험											
있다	68	30.9	17.6	29.4	17.6	2.9	1.5	.0	100.0		
없다	88	52.3	21.6	12.5	4.5	9.1	.0	.0	100.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	9	22.2	11.1	33.3	33.3	.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM	103	50.5	19.4	14.6	9.7	4.9	1.0	.0	100.0		
LIGHT	42	28.6	23.8	28.6	7.1	11.9	.0	.0	100.0		
무응답	3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0		

부표19-2. 한국 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문19. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	백화점	대형 할인매장	한인타운 식품점	재래시장	편의점	주유소 마켓	기타	무응답
전체	157	66.2	47.1	47.1	15.3	14.0	4.5	1.3	.6	.6		
성별												
남자	28	75.0	42.9	32.1	14.3	14.3	10.7	.0	.0	3.6		
여자	129	64.3	48.1	50.4	15.5	14.0	3.1	1.6	.8	.0		
연령별												
10대	6	100.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0		
20대	63	71.4	31.7	47.6	12.7	22.2	4.8	3.2	1.6	.0		
30대	52	55.8	53.8	50.0	25.0	11.5	.0	.0	.0	1.9		
40대 이상	35	65.7	62.9	51.4	8.6	5.7	2.9	.0	.0	.0		
무응답	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
혼인별												
미혼	67	76.1	35.8	40.3	10.4	19.4	9.0	3.0	.0	.0		
기혼	81	63.0	50.6	49.4	21.0	11.1	1.2	.0	1.2	1.2		
무응답	9	22.2	100.0	77.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
직업별												
학생	13	76.9	46.2	7.7	7.7	7.7	30.8	7.7	.0	.0		
사무직	21	81.0	28.6	61.9	.0	14.3	4.8	4.8	.0	.0		
판매영업	17	58.8	47.1	58.8	.0	23.5	5.9	.0	5.9	.0		
자영업	22	50.0	68.2	50.0	22.7	4.5	.0	.0	.0	.0		
전문직	41	73.2	41.5	41.5	14.6	22.0	2.4	.0	.0	2.4		
전업주부	37	56.8	54.1	54.1	24.3	10.8	.0	.0	.0	.0		
기타	6	83.3	33.3	33.3	50.0	.0	.0	.0	.0	.0		
가족 수												
2인 이하	31	67.7	38.7	38.7	16.1	6.5	19.4	.0	3.2	3.2		
3인	48	77.1	50.0	43.8	14.6	10.4	.0	.0	.0	.0		
4인	55	61.8	49.1	47.3	12.7	21.8	1.8	3.6	.0	.0		
5인 이상	22	50.0	50.0	63.6	22.7	13.6	.0	.0	.0	.0		
무응답	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	7	85.7	71.4	42.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
MEDIUM USER	80	81.3	36.3	33.8	10.0	20.0	8.8	2.5	1.3	1.3		
HEAVY USER	63	44.4	58.7	61.9	25.4	7.9	.0	.0	.0	.0		
무응답	7	71.4	42.9	71.4	.0	14.3	.0	.0	.0	.0		
한국 방문 경험												
있다	68	52.9	58.8	51.5	25.0	5.9	.0	2.9	1.5	.0		
없다	88	77.3	38.6	44.3	8.0	20.5	8.0	.0	.0	.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	9	66.7	44.4	33.3	44.4	.0	.0	.0	.0	.0		
MEDIUM	103	75.7	43.7	40.8	15.5	13.6	5.8	1.0	1.0	.0		
LIGHT	42	45.2	54.8	66.7	9.5	19.0	2.4	2.4	.0	.0		
무응답	3	33.3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	33.3		

## 부표20. 한국 식품 구입 이유(복수응답)

문20. 귀하께서 한국 식품을 구입하시는 이유는 무엇때무입니까?  
모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	독특한 맛 때문에	품질이 좋아서	스테인너 /원기에 좋아서	한류 영향으로	호기심 때문에	성분/ 원료가 좋아서	안전성/ 위생적 이라서	가격이 적당해서	포장상태 /질이 좋아서	신선도/ 속도가 좋아서	상표/ 브랜드 이미지가 좋아서	광고의 영향으로	기타	무응답
전체 .....	157	65.6	50.3	24.8	24.2	17.2	14.6	14.0	12.7	7.6	7.0	2.5	1.9	1.9	1.9
<b>성별</b>															
남자 .....	28	89.3	53.6	35.7	21.4	21.4	21.4	25.0	10.7	.0	3.6	.0	.0	.0	3.6
여자 .....	129	60.5	49.6	22.5	24.8	16.3	13.2	11.6	13.2	9.3	7.8	3.1	2.3	2.3	1.6
<b>연령별</b>															
10대 .....	6	83.3	16.7	.0	83.3	50.0	.0	16.7	33.3	.0	16.7	.0	.0	.0	.0
20대 .....	63	60.3	39.7	9.5	15.9	15.9	4.8	6.3	15.9	12.7	4.8	3.2	1.6	1.6	1.6
30대 .....	52	69.2	57.7	25.0	28.8	17.3	19.2	15.4	11.5	3.8	9.6	.0	3.8	3.8	1.9
40대 이상 .....	35	68.6	65.7	57.1	22.9	14.3	28.6	25.7	5.7	5.7	5.7	5.7	.0	.0	.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>혼인별</b>															
미혼 .....	67	64.2	40.3	10.4	20.9	19.4	6.0	6.0	17.9	9.0	6.0	1.5	1.5	1.5	1.5
기혼 .....	81	64.2	53.1	37.0	27.2	16.0	21.0	19.8	8.6	7.4	8.6	3.7	2.5	2.5	2.5
무응답 .....	9	88.9	100.0	22.2	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>직업별</b>															
학생 .....	13	53.8	23.1	7.7	53.8	38.5	7.7	15.4	15.4	.0	15.4	.0	.0	.0	7.7
사무직 .....	21	71.4	57.1	19.0	14.3	9.5	9.5	9.5	14.3	9.5	.0	4.8	4.8	.0	.0
판매영업 .....	17	58.8	52.9	35.3	17.6	5.9	11.8	23.5	11.8	11.8	17.6	.0	.0	.0	.0
자영업 .....	22	72.7	77.3	36.4	22.7	9.1	18.2	27.3	.0	4.5	4.5	.0	4.5	4.5	.0
전문직 .....	41	70.7	43.9	17.1	17.1	12.2	17.1	14.6	17.1	12.2	2.4	4.9	.0	2.4	2.4
전업주부 .....	37	64.9	45.9	32.4	32.4	29.7	16.2	5.4	16.2	2.7	10.8	2.7	2.7	2.7	2.7
기타 .....	6	33.3	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	.0	.0	16.7	.0	.0	.0	.0	.0
<b>가족 수</b>															
2인 이하 .....	31	67.7	45.2	32.3	35.5	29.0	9.7	16.1	12.9	.0	6.5	.0	3.2	6.5	3.2
3인 .....	48	56.3	56.3	25.0	29.2	20.8	18.8	18.8	14.6	14.6	6.3	2.1	2.1	.0	2.1
4인 .....	55	74.5	47.3	23.6	16.4	10.9	14.5	12.7	12.7	7.3	9.1	5.5	1.8	.0	.0
5인 이상 .....	22	59.1	54.5	18.2	18.2	9.1	13.6	4.5	4.5	4.5	4.5	.0	.0	4.5	4.5
무응답 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>															
LIGHT USER.....	7	71.4	57.1	.0	14.3	14.3	.0	.0	.0	14.3	14.3	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	80	67.5	48.8	31.3	25.0	18.8	17.5	23.8	13.8	8.8	5.0	2.5	2.5	.0	2.5
HEAVY USER.....	63	60.3	50.8	22.2	27.0	17.5	12.7	4.8	12.7	4.8	9.5	3.2	1.6	4.8	1.6
무응답 .....	7	85.7	57.1	.0	.0	.0	14.3	.0	14.3	14.3	.0	.0	.0	.0	.0
<b>한국 방문 경험</b>															
있다 .....	68	69.1	58.8	23.5	30.9	16.2	20.6	22.1	10.3	4.4	11.8	2.9	2.9	2.9	.0
없다 .....	88	63.6	44.3	26.1	19.3	18.2	10.2	8.0	14.8	10.2	3.4	2.3	1.1	1.1	2.3
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>															
HEAVY.....	9	55.6	44.4	22.2	22.2	.0	22.2	11.1	.0	.0	22.2	.0	.0	11.1	.0
MEDIUM.....	103	66.0	56.3	28.2	33.0	21.4	18.4	19.4	12.6	7.8	5.8	3.9	2.9	1.0	1.0
LIGHT.....	42	66.7	38.1	19.0	4.8	11.9	4.8	2.4	16.7	9.5	7.1	.0	.0	2.4	2.4
무응답 .....	3	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3

부표21. 한국 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(복수응답)

문21. 그럼, 귀하께서는 한국 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
정보를 얻는 방법을 모두 말씀해 주세요

	사	레	수	TV	광	친	구,	신	문/	상	정	내	판	매	적	원	인	터	넷	라	디	오	팜	플	렛/	기	타	무	응	답				
						이	웃	등	잡	지	광	고	홍	보																				
						주	변	사	람																									
전체	157	54.8	49.0	32.5	31.2	17.8	16.6	3.2	2.5	.6	.6																							
성별																																		
남자	28	57.1	39.3	35.7	42.9	25.0	10.7	10.7	.0	3.6	3.6																							
여자	129	54.3	51.2	31.8	28.7	16.3	17.8	1.6	3.1	.0	.0																							
연령별																																		
10대	6	83.3	16.7	50.0	33.3	.0	50.0	.0	16.7	.0	.0																							
20대	63	61.9	41.3	30.2	15.9	4.8	15.9	4.8	1.6	1.6	.0																							
30대	52	44.2	59.6	28.8	32.7	17.3	13.5	1.9	1.9	.0	1.9																							
40대 이상	35	51.4	54.3	37.1	57.1	45.7	17.1	2.9	2.9	.0	.0																							
무응답	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0																							
혼인별																																		
미혼	67	68.7	37.3	32.8	11.9	7.5	17.9	6.0	3.0	1.5	.0																							
기혼	81	46.9	55.6	33.3	40.7	27.2	17.3	1.2	1.2	.0	1.2																							
무응답	9	22.2	77.8	22.2	88.9	11.1	.0	.0	11.1	.0	.0																							
직업별																																		
학생	13	69.2	30.8	53.8	23.1	7.7	30.8	7.7	7.7	.0	.0																							
사무직	21	71.4	28.6	47.6	23.8	19.0	28.6	4.8	.0	.0	.0																							
판매영업	17	52.9	52.9	41.2	29.4	5.9	29.4	5.9	.0	.0	.0																							
자영업	22	40.9	63.6	18.2	59.1	31.8	9.1	4.5	4.5	.0	.0																							
전문직	41	78.0	31.7	34.1	17.1	17.1	14.6	2.4	.0	2.4	2.4																							
전업주부	37	27.0	73.0	21.6	43.2	21.6	8.1	.0	5.4	.0	.0																							
기타	6	33.3	66.7	16.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0																							
가족 수																																		
2인 이하	31	58.1	32.3	25.8	25.8	25.8	38.7	3.2	.0	.0	3.2																							
3인	48	54.2	50.0	33.3	27.1	16.7	18.8	2.1	2.1	2.1	.0																							
4인	55	58.2	47.3	40.0	40.0	18.2	5.5	1.8	3.6	.0	.0																							
5인 이상	22	40.9	72.7	22.7	27.3	9.1	9.1	9.1	4.5	.0	.0																							
무응답	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0																							
수입 식품 구입 비중 USER TYPE																																		
LIGHT USER	7	57.1	42.9	28.6	28.6	.0	14.3	.0	14.3	.0	.0																							
MEDIUM USER	80	77.5	33.8	41.3	26.3	27.5	26.3	3.8	1.3	1.3	1.3																							
HEAVY USER	63	23.8	69.8	20.6	38.1	9.5	6.3	3.2	3.2	.0	.0																							
무응답	7	71.4	42.9	42.9	28.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0																							
한국 방문 경험																																		
있다	68	41.2	67.6	33.8	44.1	20.6	13.2	2.9	4.4	.0	.0																							
없다	88	65.9	35.2	31.8	21.6	15.9	19.3	3.4	1.1	1.1	.0																							
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0																							
한국 식품 구입 빈도																																		
HEAVY	9	33.3	66.7	33.3	11.1	.0	11.1	.0	11.1	.0	.0																							
MEDIUM	103	66.0	44.7	36.9	25.2	25.2	23.3	4.9	1.9	.0	.0																							
LIGHT	42	33.3	57.1	23.8	47.6	4.8	2.4	.0	.0	2.4	.0																							
무응답	3	33.3	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	33.3	.0	33.3																							

## 부표22. 한국 식품 구입 빈도

문22. 그럼, 귀하께서는 평균적으로 한국 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

	사	례	수	1주일	2주일	1달	2달	3달	6달	무응	계
				1번	1번	1번	1번	1번	1번	답	
				이상	정도	정도	정도	정도	정도		
전체	157			5.7	22.3	43.3	11.5	8.9	6.4	1.9	100.0
<b>성별</b>											
남자	28			.0	17.9	50.0	10.7	10.7	7.1	3.6	100.0
여자	129			7.0	23.3	41.9	11.6	8.5	6.2	1.6	100.0
<b>연령별</b>											
10대	6			33.3	16.7	33.3	16.7	.0	.0	.0	100.0
20대	63			6.3	19.0	46.0	14.3	11.1	1.6	1.6	100.0
30대	52			5.8	19.2	44.2	11.5	3.8	11.5	3.8	100.0
40대 이상	35			.0	31.4	40.0	5.7	14.3	8.6	.0	100.0
무응답	1			.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>혼인별</b>											
미혼	67			9.0	17.9	47.8	14.9	7.5	1.5	1.5	100.0
기혼	81			3.7	27.2	42.0	9.9	11.1	4.9	1.2	100.0
무응답	9			.0	11.1	22.2	.0	.0	55.6	11.1	100.0
<b>직업별</b>											
학생	13			23.1	38.5	30.8	7.7	.0	.0	.0	100.0
사무직	21			.0	19.0	61.9	14.3	4.8	.0	.0	100.0
판매영업	17			5.9	17.6	41.2	11.8	11.8	11.8	.0	100.0
자영업	22			4.5	13.6	45.5	4.5	4.5	27.3	.0	100.0
전문직	41			2.4	19.5	48.8	12.2	9.8	2.4	4.9	100.0
전업주부	37			2.7	29.7	32.4	13.5	16.2	2.7	2.7	100.0
기타	6			33.3	16.7	33.3	16.7	.0	.0	.0	100.0
<b>가족 수</b>											
2인 이하	31			3.2	12.9	67.7	3.2	9.7	.0	3.2	100.0
3인	48			8.3	33.3	33.3	12.5	8.3	2.1	2.1	100.0
4인	55			3.6	21.8	41.8	14.5	10.9	5.5	1.8	100.0
5인 이상	22			9.1	13.6	31.8	13.6	4.5	27.3	.0	100.0
무응답	1			.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER	7			28.6	28.6	42.9	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER	80			2.5	22.5	53.8	12.5	5.0	1.3	2.5	100.0
HEAVY USER	63			7.9	23.8	27.0	11.1	15.9	12.7	1.6	100.0
무응답	7			.0	.0	71.4	14.3	.0	14.3	.0	100.0
<b>한국 방문 경험</b>											
있다	68			10.3	29.4	38.2	7.4	1.5	11.8	1.5	100.0
없다	88			2.3	17.0	47.7	14.8	14.8	2.3	1.1	100.0
무응답	1			.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>											
HEAVY	9			100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM	103			.0	34.0	66.0	.0	.0	.0	.0	100.0
LIGHT	42			.0	.0	.0	42.9	33.3	23.8	.0	100.0
무응답	3			.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0



## 부표22-1. 한국 식품 1번 구입시 평균 지출 비용

문22-1. 그럼, 한국 식품을 1번 구입할 때 평균 지출 비용은 대략 얼마나 되십니까?

	사	10	10-30	31-50	51-70	71-90	91	무응답	계
	례 수	싱가폴 달러미만	싱가폴 달러	싱가폴 달러	싱가폴 달러	싱가폴 달러	싱가폴 달러 이상		
전체	157	17.2	26.1	27.4	7.6	14.0	5.7	1.9	100.0
<b>성별</b>									
남자	28	28.6	35.7	17.9	3.6	7.1	3.6	3.6	100.0
여자	129	14.7	24.0	29.5	8.5	15.5	6.2	1.6	100.0
<b>연령별</b>									
10대	6	66.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
20대	63	12.7	17.5	28.6	9.5	23.8	7.9	.0	100.0
30대	52	13.5	23.1	36.5	3.8	11.5	7.7	3.8	100.0
40대 이상	35	22.9	45.7	14.3	11.4	2.9	.0	2.9	100.0
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>혼인별</b>									
미혼	67	20.9	13.4	25.4	7.5	20.9	10.4	1.5	100.0
기혼	81	14.8	37.0	27.2	7.4	8.6	2.5	2.5	100.0
무응답	9	11.1	22.2	44.4	11.1	11.1	.0	.0	100.0
<b>직업별</b>									
학생	13	38.5	23.1	23.1	.0	7.7	7.7	.0	100.0
사무직	21	19.0	14.3	23.8	4.8	19.0	9.5	9.5	100.0
판매영업	17	11.8	41.2	29.4	5.9	5.9	5.9	.0	100.0
자영업	22	13.6	27.3	36.4	18.2	4.5	.0	.0	100.0
전문직	41	14.6	17.1	24.4	7.3	24.4	9.8	2.4	100.0
전업주부	37	18.9	37.8	27.0	5.4	10.8	.0	.0	100.0
기타	6	.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	.0	100.0
<b>가족 수</b>									
2인 이하	31	45.2	16.1	16.1	3.2	6.5	3.2	9.7	100.0
3인	48	14.6	33.3	29.2	8.3	10.4	4.2	.0	100.0
4인	55	9.1	29.1	27.3	9.1	16.4	9.1	.0	100.0
5인 이상	22	4.5	18.2	36.4	9.1	27.3	4.5	.0	100.0
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>									
LIGHT USER	7	14.3	42.9	42.9	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER	80	23.8	26.3	22.5	3.8	17.5	3.8	2.5	100.0
HEAVY USER	63	11.1	27.0	33.3	12.7	9.5	6.3	.0	100.0
무응답	7	.0	.0	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	100.0
<b>한국 방문 경험</b>									
있다	68	10.3	33.8	25.0	10.3	11.8	7.4	1.5	100.0
없다	88	22.7	20.5	29.5	5.7	15.9	4.5	1.1	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>									
HEAVY	9	.0	33.3	11.1	22.2	22.2	11.1	.0	100.0
MEDIUM	103	19.4	28.2	26.2	3.9	13.6	6.8	1.9	100.0
LIGHT	42	16.7	21.4	33.3	14.3	11.9	2.4	.0	100.0
무응답	3	.0	.0	33.3	.0	33.3	.0	33.3	100.0

부표23. 향후 한국 식품 구입 빈도 증감도

문23. 향후 귀하의 한국 식품 구입 빈도는 현재와 비교해 증가할 것 같습니까?  
아니면 감소할 것 같습니까?

	사	1	2	3	4	5	무응답	1+2	4+5	계	평균
	례 수	현재보다 매우 많이 감소할 것 같다	현재보다 다소 감소할 것 같다	현재와 비슷할 것 같다	현재보다 다소 증가할 것 같다	현재보다 매우 증가할 것 같다					(점)
전체	157	1.9	15.3	36.3	40.8	3.8	1.9	17.2	44.6	100.0	3.30
성별											
남자	28	3.6	21.4	35.7	32.1	.0	7.1	25.0	32.1	100.0	3.04
여자	129	1.6	14.0	36.4	42.6	4.7	.8	15.5	47.3	100.0	3.35
연령별											
10대	6	.0	16.7	16.7	66.7	.0	.0	16.7	66.7	100.0	3.50
20대	63	3.2	7.9	38.1	44.4	4.8	1.6	11.1	49.2	100.0	3.40
30대	52	.0	23.1	32.7	34.6	5.8	3.8	23.1	40.4	100.0	3.24
40대 이상	35	2.9	17.1	42.9	37.1	.0	.0	20.0	37.1	100.0	3.14
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
혼인별											
미혼	67	4.5	6.0	40.3	43.3	4.5	1.5	10.4	47.8	100.0	3.38
기혼	81	.0	16.0	35.8	42.0	3.7	2.5	16.0	45.7	100.0	3.34
무응답	9	.0	77.8	11.1	11.1	.0	.0	77.8	11.1	100.0	2.33
직업별											
학생	13	.0	15.4	23.1	61.5	.0	.0	15.4	61.5	100.0	3.46
사무직	21	9.5	.0	38.1	42.9	9.5	.0	9.5	52.4	100.0	3.43
판매영업	17	5.9	23.5	35.3	29.4	.0	5.9	29.4	29.4	100.0	2.94
자영업	22	.0	40.9	45.5	9.1	4.5	.0	40.9	13.6	100.0	2.77
전문직	41	.0	2.4	41.5	51.2	.0	4.9	2.4	51.2	100.0	3.51
전업주부	37	.0	18.9	32.4	45.9	2.7	.0	18.9	48.6	100.0	3.32
기타	6	.0	16.7	16.7	33.3	33.3	.0	16.7	66.7	100.0	3.83
가족 수											
2인 이하	31	6.5	3.2	54.8	29.0	3.2	3.2	9.7	32.3	100.0	3.20
3인	48	.0	16.7	27.1	50.0	6.3	.0	16.7	56.3	100.0	3.46
4인	55	1.8	16.4	36.4	40.0	3.6	1.8	18.2	43.6	100.0	3.28
5인 이상	22	.0	27.3	27.3	40.9	.0	4.5	27.3	40.9	100.0	3.14
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	7	.0	14.3	42.9	42.9	.0	.0	14.3	42.9	100.0	3.29
MEDIUM USER	80	1.3	5.0	43.8	45.0	2.5	2.5	6.3	47.5	100.0	3.44
HEAVY USER	63	1.6	28.6	28.6	33.3	6.3	1.6	30.2	39.7	100.0	3.15
무응답	7	14.3	14.3	14.3	57.1	.0	.0	28.6	57.1	100.0	3.14
한국 방문 경험											
있다	68	1.5	16.2	36.8	38.2	5.9	1.5	17.6	44.1	100.0	3.31
없다	88	2.3	14.8	36.4	43.2	2.3	1.1	17.0	45.5	100.0	3.29
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	9	.0	22.2	22.2	33.3	22.2	.0	22.2	55.6	100.0	3.56
MEDIUM	103	1.0	3.9	40.8	48.5	3.9	1.9	4.9	52.4	100.0	3.51
LIGHT	42	4.8	40.5	28.6	26.2	.0	.0	45.2	26.2	100.0	2.76
무응답	3	.0	33.3	33.3	.0	.0	33.3	33.3	.0	100.0	2.50

부표24-1. 한국 식품에 대한 항목별 평가(품질이 좋다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	1+2	4+5	계	품질이 좋다	평균 (점)
전체	189	2.1	21.2	59.3	17.5	2.1	76.7	100.0	3.92	
성별										
남자	44	6.8	31.8	47.7	13.6	6.8	61.4	100.0	3.68	
여자	145	.7	17.9	62.8	18.6	.7	81.4	100.0	3.99	
연령별										
10대	15	6.7	46.7	46.7	.0	6.7	46.7	100.0	3.40	
20대	75	1.3	26.7	58.7	13.3	1.3	72.0	100.0	3.84	
30대	61	1.6	13.1	59.0	26.2	1.6	85.2	100.0	4.10	
40대 이상	37	2.7	13.5	64.9	18.9	2.7	83.8	100.0	4.00	
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00	
혼인별										
미혼	87	1.1	28.7	63.2	6.9	1.1	70.1	100.0	3.76	
기혼	93	3.2	16.1	58.1	22.6	3.2	80.6	100.0	4.00	
무응답	9	.0	.0	33.3	66.7	.0	100.0	100.0	4.67	
직업별										
학생	23	4.3	39.1	52.2	4.3	4.3	56.5	100.0	3.57	
사무직	23	.0	26.1	69.6	4.3	.0	73.9	100.0	3.78	
판매영업	23	4.3	30.4	39.1	26.1	4.3	65.2	100.0	3.87	
자영업	27	.0	14.8	55.6	29.6	.0	85.2	100.0	4.15	
전문직	46	2.2	19.6	67.4	10.9	2.2	78.3	100.0	3.87	
전업주부	39	2.6	7.7	61.5	28.2	2.6	89.7	100.0	4.15	
기타	8	.0	25.0	62.5	12.5	.0	75.0	100.0	3.88	
가족 수										
2인 이하	49	.0	46.9	42.9	10.2	.0	53.1	100.0	3.63	
3인	59	3.4	20.3	64.4	11.9	3.4	76.3	100.0	3.85	
4인	58	1.7	6.9	67.2	24.1	1.7	91.4	100.0	4.14	
5인 이상	22	4.5	4.5	59.1	31.8	4.5	90.9	100.0	4.18	
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	.0	20.0	60.0	20.0	.0	80.0	100.0	4.00	
MEDIUM USER	103	1.9	33.0	57.3	7.8	1.9	65.0	100.0	3.71	
HEAVY USER	69	2.9	2.9	62.3	31.9	2.9	94.2	100.0	4.23	
무응답	7	.0	28.6	57.1	14.3	.0	71.4	100.0	3.86	
한국 방문 경험										
있다	71	.0	2.8	66.2	31.0	.0	97.2	100.0	4.28	
없다	117	3.4	32.5	55.6	8.5	3.4	64.1	100.0	3.69	
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	100.0	5.00	
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	9	.0	.0	77.8	22.2	.0	100.0	100.0	4.22	
MEDIUM	103	.0	14.6	73.8	11.7	.0	85.4	100.0	3.97	
LIGHT	42	2.4	14.3	42.9	40.5	2.4	83.3	100.0	4.21	
무응답	35	8.6	54.3	31.4	5.7	8.6	37.1	100.0	3.34	

부표24-2. 한국 식품에 대한 항목별 평가(위생적/안전하다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	1+2	4+5	계	위생적/ 안전하다	평균 (점)
전체	189	1.6	29.6	58.2	10.6	1.6	68.8	100.0	3.78	
성별										
남자	44	4.5	36.4	45.5	13.6	4.5	59.1	100.0	3.68	
여자	145	.7	27.6	62.1	9.7	.7	71.7	100.0	3.81	
연령별										
10대	15	.0	66.7	33.3	.0	.0	33.3	100.0	3.33	
20대	75	2.7	32.0	56.0	9.3	2.7	65.3	100.0	3.72	
30대	61	1.6	24.6	57.4	16.4	1.6	73.8	100.0	3.89	
40대 이상	37	.0	18.9	73.0	8.1	.0	81.1	100.0	3.89	
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00	
혼인별										
미혼	87	1.1	37.9	54.0	6.9	1.1	60.9	100.0	3.67	
기혼	93	2.2	24.7	60.2	12.9	2.2	73.1	100.0	3.84	
무응답	9	.0	.0	77.8	22.2	.0	100.0	100.0	4.22	
직업별										
학생	23	.0	56.5	34.8	8.7	.0	43.5	100.0	3.52	
사무직	23	.0	30.4	60.9	8.7	.0	69.6	100.0	3.78	
판매영업	23	4.3	30.4	52.2	13.0	4.3	65.2	100.0	3.74	
자영업	27	.0	29.6	55.6	14.8	.0	70.4	100.0	3.85	
전문직	46	2.2	21.7	69.6	6.5	2.2	76.1	100.0	3.80	
전업주부	39	.0	23.1	66.7	10.3	.0	76.9	100.0	3.87	
기타	8	12.5	25.0	37.5	25.0	12.5	62.5	100.0	3.75	
가족 수										
2인 이하	49	2.0	53.1	38.8	6.1	2.0	44.9	100.0	3.49	
3인	59	1.7	32.2	59.3	6.8	1.7	66.1	100.0	3.71	
4인	58	1.7	15.5	65.5	17.2	1.7	82.8	100.0	3.98	
5인 이상	22	.0	9.1	77.3	13.6	.0	90.9	100.0	4.05	
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	.0	10.0	60.0	30.0	.0	90.0	100.0	4.20	
MEDIUM USER	103	1.9	35.0	53.4	9.7	1.9	63.1	100.0	3.71	
HEAVY USER	69	1.4	24.6	63.8	10.1	1.4	73.9	100.0	3.83	
무응답	7	.0	28.6	71.4	.0	.0	71.4	100.0	3.71	
한국 방문 경험										
있다	71	.0	19.7	60.6	19.7	.0	80.3	100.0	4.00	
없다	117	2.6	35.9	57.3	4.3	2.6	61.5	100.0	3.63	
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	100.0	5.00	
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	9	.0	33.3	33.3	33.3	.0	66.7	100.0	4.00	
MEDIUM	103	.0	23.3	68.9	7.8	.0	76.7	100.0	3.84	
LIGHT	42	.0	19.0	64.3	16.7	.0	81.0	100.0	3.98	
무응답	35	8.6	60.0	25.7	5.7	8.6	31.4	100.0	3.29	

부표24-3. 한국 식품에 대한 항목별 평가(신선도가 좋다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	신선도가 좋다	평균 (점)
전체	189	.5	3.7	44.4	39.2	11.1	1.1	4.2	50.3	100.0		3.57
성별												
남자	44	2.3	4.5	40.9	47.7	4.5	.0	6.8	52.3	100.0		3.48
여자	145	.0	3.4	45.5	36.6	13.1	1.4	3.4	49.7	100.0		3.60
연령별												
10대	15	6.7	20.0	53.3	6.7	13.3	.0	26.7	20.0	100.0		3.00
20대	75	.0	1.3	44.0	48.0	6.7	.0	1.3	54.7	100.0		3.60
30대	61	.0	3.3	37.7	44.3	14.8	.0	3.3	59.0	100.0		3.70
40대 이상	37	.0	2.7	54.1	24.3	13.5	5.4	2.7	37.8	100.0		3.51
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		4.00
혼인별												
미혼	87	1.1	4.6	48.3	37.9	6.9	1.1	5.7	44.8	100.0		3.45
기혼	93	.0	3.2	39.8	41.9	14.0	1.1	3.2	55.9	100.0		3.67
무응답	9	.0	.0	55.6	22.2	22.2	.0	.0	44.4	100.0		3.67
직업별												
학생	23	4.3	13.0	52.2	17.4	13.0	.0	17.4	30.4	100.0		3.22
사무직	23	.0	4.3	43.5	39.1	8.7	4.3	4.3	47.8	100.0		3.55
판매영업	23	.0	.0	30.4	60.9	8.7	.0	.0	69.6	100.0		3.78
자영업	27	.0	3.7	59.3	22.2	11.1	3.7	3.7	33.3	100.0		3.42
전문직	46	.0	2.2	45.7	50.0	2.2	.0	2.2	52.2	100.0		3.52
전업주부	39	.0	2.6	38.5	38.5	20.5	.0	2.6	59.0	100.0		3.77
기타	8	.0	.0	37.5	37.5	25.0	.0	.0	62.5	100.0		3.88
가족 수												
2인 이하	49	.0	8.2	61.2	20.4	8.2	2.0	8.2	28.6	100.0		3.29
3인	59	1.7	3.4	42.4	45.8	6.8	.0	5.1	52.5	100.0		3.53
4인	58	.0	1.7	34.5	43.1	19.0	1.7	1.7	62.1	100.0		3.81
5인 이상	22	.0	.0	40.9	50.0	9.1	.0	.0	59.1	100.0		3.68
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		4.00
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	10	.0	.0	.0	50.0	50.0	.0	.0	100.0	100.0		4.50
MEDIUM USER	103	1.0	2.9	54.4	36.9	4.9	.0	3.9	41.7	100.0		3.42
HEAVY USER	69	.0	5.8	37.7	40.6	14.5	1.4	5.8	55.1	100.0		3.65
무응답	7	.0	.0	28.6	42.9	14.3	14.3	.0	57.1	100.0		3.83
한국 방문 경험												
있다	71	.0	1.4	45.1	32.4	18.3	2.8	1.4	50.7	100.0		3.70
없다	117	.9	5.1	44.4	42.7	6.8	.0	6.0	49.6	100.0		3.50
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		4.00
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	9	.0	.0	22.2	33.3	44.4	.0	.0	77.8	100.0		4.22
MEDIUM	103	.0	4.9	43.7	41.7	8.7	1.0	4.9	50.5	100.0		3.55
LIGHT	42	.0	2.4	35.7	45.2	14.3	2.4	2.4	59.5	100.0		3.73
무응답	35	2.9	2.9	62.9	25.7	5.7	.0	5.7	31.4	100.0		3.29

부표24-4. 한국 식품에 대한 항목별 평가(입맛에 맞는다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	입맛에 맞는다	평균 (점)
전체	189	1.6	2.1	30.7	47.1	16.9	1.6	3.7	64.0	100.0		3.77
성별												
남자	44	2.3	2.3	40.9	43.2	11.4	.0	4.5	54.5	100.0		3.59
여자	145	1.4	2.1	27.6	48.3	18.6	2.1	3.4	66.9	100.0		3.82
연령별												
10대	15	.0	6.7	53.3	33.3	6.7	.0	6.7	40.0	100.0		3.40
20대	75	1.3	2.7	30.7	46.7	14.7	4.0	4.0	61.3	100.0		3.74
30대	61	3.3	.0	26.2	50.8	19.7	.0	3.3	70.5	100.0		3.84
40대 이상	37	.0	2.7	29.7	45.9	21.6	.0	2.7	67.6	100.0		3.86
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		4.00
혼인별												
미혼	87	1.1	3.4	35.6	44.8	11.5	3.4	4.6	56.3	100.0		3.64
기혼	93	2.2	1.1	28.0	49.5	19.4	.0	3.2	68.8	100.0		3.83
무응답	9	.0	.0	11.1	44.4	44.4	.0	.0	88.9	100.0		4.33
직업별												
학생	23	4.3	4.3	47.8	30.4	8.7	4.3	8.7	39.1	100.0		3.36
사무직	23	.0	.0	30.4	56.5	8.7	4.3	.0	65.2	100.0		3.77
판매영업	23	.0	4.3	21.7	56.5	13.0	4.3	4.3	69.6	100.0		3.82
자영업	27	7.4	3.7	29.6	44.4	14.8	.0	11.1	59.3	100.0		3.56
전문직	46	.0	2.2	37.0	45.7	15.2	.0	2.2	60.9	100.0		3.74
전업주부	39	.0	.0	20.5	48.7	30.8	.0	.0	79.5	100.0		4.10
기타	8	.0	.0	25.0	50.0	25.0	.0	.0	75.0	100.0		4.00
가족 수												
2인 이하	49	4.1	4.1	40.8	38.8	12.2	.0	8.2	51.0	100.0		3.51
3인	59	1.7	3.4	30.5	47.5	13.6	3.4	5.1	61.0	100.0		3.70
4인	58	.0	.0	25.9	51.7	20.7	1.7	.0	72.4	100.0		3.95
5인 이상	22	.0	.0	22.7	50.0	27.3	.0	.0	77.3	100.0		4.05
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		4.00
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	10	.0	.0	30.0	50.0	20.0	.0	.0	70.0	100.0		3.90
MEDIUM USER	103	1.9	1.9	37.9	50.5	5.8	1.9	3.9	56.3	100.0		3.57
HEAVY USER	69	1.4	2.9	20.3	40.6	33.3	1.4	4.3	73.9	100.0		4.03
무응답	7	.0	.0	28.6	57.1	14.3	.0	.0	71.4	100.0		3.86
한국 방문 경험												
있다	71	.0	.0	28.2	39.4	31.0	1.4	.0	70.4	100.0		4.03
없다	117	2.6	3.4	31.6	52.1	8.5	1.7	6.0	60.7	100.0		3.62
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	9	.0	.0	11.1	22.2	44.4	22.2	.0	66.7	100.0		4.43
MEDIUM	103	1.0	.0	27.2	58.3	13.6	.0	1.0	71.8	100.0		3.83
LIGHT	42	.0	.0	28.6	40.5	28.6	2.4	.0	69.0	100.0		4.00
무응답	35	5.7	11.4	48.6	28.6	5.7	.0	17.1	34.3	100.0		3.17

부표24-5. 한국 식품에 대한 항목별 평가(가격이 적당하다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	가격이 적당하다
											평균 (점)
전체	189	.5	12.7	47.1	33.3	5.3	1.1	13.2	38.6	100.0	3.30
성별											
남자	44	.0	13.6	50.0	29.5	4.5	2.3	13.6	34.1	100.0	3.26
여자	145	.7	12.4	46.2	34.5	5.5	.7	13.1	40.0	100.0	3.32
연령별											
10대	15	.0	33.3	60.0	6.7	.0	.0	33.3	6.7	100.0	2.73
20대	75	.0	9.3	41.3	46.7	2.7	.0	9.3	49.3	100.0	3.43
30대	61	.0	6.6	54.1	29.5	6.6	3.3	6.6	36.1	100.0	3.37
40대 이상	37	2.7	21.6	40.5	24.3	10.8	.0	24.3	35.1	100.0	3.19
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
혼인별											
미혼	87	.0	17.2	43.7	34.5	4.6	.0	17.2	39.1	100.0	3.26
기혼	93	1.1	9.7	51.6	31.2	5.4	1.1	10.8	36.6	100.0	3.30
무응답	9	.0	.0	33.3	44.4	11.1	11.1	.0	55.6	100.0	3.75
직업별											
학생	23	.0	21.7	56.5	21.7	.0	.0	21.7	21.7	100.0	3.00
사무직	23	.0	8.7	60.9	21.7	8.7	.0	8.7	30.4	100.0	3.30
판매영업	23	.0	8.7	39.1	47.8	4.3	.0	8.7	52.2	100.0	3.48
자영업	27	.0	14.8	48.1	22.2	11.1	3.7	14.8	33.3	100.0	3.31
전문직	46	.0	8.7	45.7	45.7	.0	.0	8.7	45.7	100.0	3.37
전업주부	39	2.6	15.4	38.5	33.3	7.7	2.6	17.9	41.0	100.0	3.29
기타	8	.0	12.5	50.0	25.0	12.5	.0	12.5	37.5	100.0	3.38
가족 수											
2인 이하	49	.0	30.6	49.0	16.3	4.1	.0	30.6	20.4	100.0	2.94
3인	59	.0	6.8	50.8	40.7	1.7	.0	6.8	42.4	100.0	3.37
4인	58	.0	6.9	46.6	36.2	8.6	1.7	6.9	44.8	100.0	3.47
5인 이상	22	4.5	4.5	36.4	40.9	9.1	4.5	9.1	50.0	100.0	3.48
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	10	.0	.0	30.0	60.0	10.0	.0	.0	70.0	100.0	3.80
MEDIUM USER	103	.0	20.4	54.4	22.3	2.9	.0	20.4	25.2	100.0	3.08
HEAVY USER	69	1.4	4.3	39.1	44.9	7.2	2.9	5.8	52.2	100.0	3.54
무응답	7	.0	.0	42.9	42.9	14.3	.0	.0	57.1	100.0	3.71
한국 방문 경험											
있다	71	.0	7.0	45.1	33.8	11.3	2.8	7.0	45.1	100.0	3.51
없다	117	.9	16.2	48.7	32.5	1.7	.0	17.1	34.2	100.0	3.18
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	9	.0	11.1	44.4	33.3	.0	11.1	11.1	33.3	100.0	3.25
MEDIUM	103	.0	13.6	47.6	33.0	4.9	1.0	13.6	37.9	100.0	3.29
LIGHT	42	2.4	4.8	47.6	35.7	9.5	.0	7.1	45.2	100.0	3.45
무응답	35	.0	20.0	45.7	31.4	2.9	.0	20.0	34.3	100.0	3.17

부표24-6. 한국 식품에 대한 항목별 평가(구매처가 많다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	1+2	4+5	계	구매처가 많다	평균 (점)
전체	189	19.0	46.6	29.6	4.8	19.0	34.4	100.0	3.20	
성별										
남자	44	25.0	40.9	31.8	2.3	25.0	34.1	100.0	3.11	
여자	145	17.2	48.3	29.0	5.5	17.2	34.5	100.0	3.23	
연령별										
10대	15	46.7	40.0	13.3	.0	46.7	13.3	100.0	2.67	
20대	75	13.3	46.7	36.0	4.0	13.3	40.0	100.0	3.31	
30대	61	14.8	45.9	32.8	6.6	14.8	39.3	100.0	3.31	
40대 이상	37	27.0	48.6	18.9	5.4	27.0	24.3	100.0	3.03	
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00	
혼인별										
미혼	87	21.8	44.8	28.7	4.6	21.8	33.3	100.0	3.16	
기혼	93	16.1	51.6	29.0	3.2	16.1	32.3	100.0	3.19	
무응답	9	22.2	11.1	44.4	22.2	22.2	66.7	100.0	3.67	
직업별										
학생	23	30.4	47.8	21.7	.0	30.4	21.7	100.0	2.91	
사무직	23	13.0	60.9	21.7	4.3	13.0	26.1	100.0	3.17	
판매영업	23	4.3	47.8	39.1	8.7	4.3	47.8	100.0	3.52	
자영업	27	37.0	37.0	22.2	3.7	37.0	25.9	100.0	2.93	
전문직	46	17.4	39.1	41.3	2.2	17.4	43.5	100.0	3.28	
전업주부	39	17.9	48.7	28.2	5.1	17.9	33.3	100.0	3.21	
기타	8	.0	62.5	12.5	25.0	.0	37.5	100.0	3.63	
가족 수										
2인 이하	49	38.8	51.0	8.2	2.0	38.8	10.2	100.0	2.73	
3인	59	13.6	50.8	32.2	3.4	13.6	35.6	100.0	3.25	
4인	58	10.3	43.1	39.7	6.9	10.3	46.6	100.0	3.43	
5인 이상	22	13.6	36.4	40.9	9.1	13.6	50.0	100.0	3.45	
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	20.0	10.0	60.0	10.0	20.0	70.0	100.0	3.60	
MEDIUM USER	103	25.2	49.5	21.4	3.9	25.2	25.2	100.0	3.04	
HEAVY USER	69	11.6	46.4	37.7	4.3	11.6	42.0	100.0	3.35	
무응답	7	.0	57.1	28.6	14.3	.0	42.9	100.0	3.57	
한국 방문 경험										
있다	71	18.3	36.6	33.8	11.3	18.3	45.1	100.0	3.38	
없다	117	19.7	53.0	26.5	.9	19.7	27.4	100.0	3.09	
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00	
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	9	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	33.3	100.0	3.22	
MEDIUM	103	18.4	51.5	28.2	1.9	18.4	30.1	100.0	3.14	
LIGHT	42	16.7	35.7	35.7	11.9	16.7	47.6	100.0	3.43	
무응답	35	22.9	45.7	28.6	2.9	22.9	31.4	100.0	3.11	



부표24-7. 한국 식품에 대한 항목별 평가(홍보를 잘 한다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5	계	홍보를 잘 한다	평균 (점)
전체	189	.5	11.6	46.6	36.5	3.7	1.1	12.2	40.2	100.0		3.32
성별												
남자	44	2.3	15.9	40.9	36.4	4.5	.0	18.2	40.9	100.0		3.25
여자	145	.0	10.3	48.3	36.6	3.4	1.4	10.3	40.0	100.0		3.34
연령별												
10대	15	.0	33.3	53.3	13.3	.0	.0	33.3	13.3	100.0		2.80
20대	75	1.3	8.0	45.3	40.0	4.0	1.3	9.3	44.0	100.0		3.38
30대	61	.0	8.2	49.2	36.1	4.9	1.6	8.2	41.0	100.0		3.38
40대 이상	37	.0	16.2	40.5	40.5	2.7	.0	16.2	43.2	100.0		3.30
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		3.00
혼인별												
미혼	87	1.1	13.8	46.0	35.6	3.4	.0	14.9	39.1	100.0		3.26
기혼	93	.0	10.8	47.3	36.6	3.2	2.2	10.8	39.8	100.0		3.33
무응답	9	.0	.0	44.4	44.4	11.1	.0	.0	55.6	100.0		3.67
직업별												
학생	23	.0	21.7	52.2	26.1	.0	.0	21.7	26.1	100.0		3.04
사무직	23	.0	4.3	56.5	34.8	4.3	.0	4.3	39.1	100.0		3.39
판매영업	23	.0	4.3	43.5	47.8	4.3	.0	4.3	52.2	100.0		3.52
자영업	27	.0	14.8	51.9	29.6	.0	3.7	14.8	29.6	100.0		3.15
전문직	46	2.2	8.7	43.5	41.3	4.3	.0	10.9	45.7	100.0		3.37
전업주부	39	.0	17.9	38.5	38.5	2.6	2.6	17.9	41.0	100.0		3.26
기타	8	.0	.0	50.0	25.0	25.0	.0	.0	50.0	100.0		3.75
가족 수												
2인 이하	49	.0	22.4	57.1	16.3	2.0	2.0	22.4	18.4	100.0		2.98
3인	59	1.7	8.5	45.8	39.0	3.4	1.7	10.2	42.4	100.0		3.34
4인	58	.0	6.9	43.1	44.8	5.2	.0	6.9	50.0	100.0		3.48
5인 이상	22	.0	9.1	36.4	50.0	4.5	.0	9.1	54.5	100.0		3.50
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		4.00
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	10	.0	20.0	20.0	50.0	10.0	.0	20.0	60.0	100.0		3.50
MEDIUM USER	103	1.0	9.7	48.5	36.9	3.9	.0	10.7	40.8	100.0		3.33
HEAVY USER	69	.0	14.5	47.8	31.9	2.9	2.9	14.5	34.8	100.0		3.24
무응답	7	.0	.0	42.9	57.1	.0	.0	.0	57.1	100.0		3.57
한국 방문 경험												
있다	71	.0	9.9	36.6	45.1	5.6	2.8	9.9	50.7	100.0		3.48
없다	117	.9	12.8	53.0	31.6	1.7	.0	13.7	33.3	100.0		3.21
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0		5.00
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	9	.0	11.1	44.4	11.1	22.2	11.1	11.1	33.3	100.0		3.50
MEDIUM	103	.0	12.6	39.8	45.6	1.0	1.0	12.6	46.6	100.0		3.35
LIGHT	42	2.4	14.3	47.6	33.3	2.4	.0	16.7	35.7	100.0		3.19
무응답	35	.0	5.7	65.7	20.0	8.6	.0	5.7	28.6	100.0		3.31

부표24-8. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 단위가 다양하다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	1+2	4+5	계	포장 단위가 다양하다
									평균 (점)
전체	189	5.3	56.6	34.4	3.7	5.3	38.1	100.0	3.37
성별									
남자	44	2.3	54.5	38.6	4.5	2.3	43.2	100.0	3.45
여자	145	6.2	57.2	33.1	3.4	6.2	36.6	100.0	3.34
연령별									
10대	15	6.7	80.0	13.3	.0	6.7	13.3	100.0	3.07
20대	75	5.3	50.7	41.3	2.7	5.3	44.0	100.0	3.41
30대	61	4.9	52.5	36.1	6.6	4.9	42.6	100.0	3.44
40대 이상	37	5.4	64.9	27.0	2.7	5.4	29.7	100.0	3.27
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
혼인별									
미혼	87	5.7	55.2	35.6	3.4	5.7	39.1	100.0	3.37
기혼	93	5.4	59.1	31.2	4.3	5.4	35.5	100.0	3.34
무응답	9	.0	44.4	55.6	.0	.0	55.6	100.0	3.56
직업별									
학생	23	4.3	73.9	21.7	.0	4.3	21.7	100.0	3.17
사무직	23	.0	60.9	39.1	.0	.0	39.1	100.0	3.39
판매영업	23	4.3	52.2	34.8	8.7	4.3	43.5	100.0	3.48
자영업	27	3.7	70.4	22.2	3.7	3.7	25.9	100.0	3.26
전문직	46	4.3	50.0	43.5	2.2	4.3	45.7	100.0	3.43
전업주부	39	12.8	48.7	35.9	2.6	12.8	38.5	100.0	3.28
기타	8	.0	37.5	37.5	25.0	.0	62.5	100.0	3.88
가족 수									
2인 이하	49	8.2	69.4	18.4	4.1	8.2	22.4	100.0	3.18
3인	59	5.1	67.8	23.7	3.4	5.1	27.1	100.0	3.25
4인	58	3.4	44.8	48.3	3.4	3.4	51.7	100.0	3.52
5인 이상	22	4.5	31.8	59.1	4.5	4.5	63.6	100.0	3.64
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	10	.0	40.0	50.0	10.0	.0	60.0	100.0	3.70
MEDIUM USER	103	3.9	60.2	31.1	4.9	3.9	35.9	100.0	3.37
HEAVY USER	69	8.7	53.6	36.2	1.4	8.7	37.7	100.0	3.30
무응답	7	.0	57.1	42.9	.0	.0	42.9	100.0	3.43
한국 방문 경험									
있다	71	7.0	47.9	42.3	2.8	7.0	45.1	100.0	3.41
없다	117	4.3	62.4	29.9	3.4	4.3	33.3	100.0	3.32
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	100.0	5.00
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	9	.0	33.3	44.4	22.2	.0	66.7	100.0	3.89
MEDIUM	103	6.8	56.3	35.9	1.0	6.8	36.9	100.0	3.31
LIGHT	42	2.4	52.4	40.5	4.8	2.4	45.2	100.0	3.48
무응답	35	5.7	68.6	20.0	5.7	5.7	25.7	100.0	3.26

부표24-9. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 재질, 디자인이 좋다)

문24. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사	례	수	2	3	4	5	무응답	1+2	4+5	계	포장 재질, 디자인이 좋다
				그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다					평균 (점)
전체	189	6.3	56.6	31.7	4.8	.5	6.3	36.5	100.0	3.35		
성별												
남자	44	6.8	52.3	29.5	11.4	.0	6.8	40.9	100.0	3.45		
여자	145	6.2	57.9	32.4	2.8	.7	6.2	35.2	100.0	3.32		
연령별												
10대	15	6.7	80.0	13.3	.0	.0	6.7	13.3	100.0	3.07		
20대	75	6.7	53.3	40.0	.0	.0	6.7	40.0	100.0	3.33		
30대	61	6.6	44.3	39.3	8.2	1.6	6.6	47.5	100.0	3.50		
40대 이상	37	5.4	73.0	10.8	10.8	.0	5.4	21.6	100.0	3.27		
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00		
혼인별												
미혼	87	5.7	55.2	37.9	1.1	.0	5.7	39.1	100.0	3.34		
기혼	93	7.5	55.9	28.0	7.5	1.1	7.5	35.5	100.0	3.36		
무응답	9	.0	77.8	11.1	11.1	.0	.0	22.2	100.0	3.33		
직업별												
학생	23	4.3	73.9	21.7	.0	.0	4.3	21.7	100.0	3.17		
사무직	23	8.7	60.9	30.4	.0	.0	8.7	30.4	100.0	3.22		
판매영업	23	4.3	60.9	26.1	8.7	.0	4.3	34.8	100.0	3.39		
자영업	27	3.7	63.0	25.9	7.4	.0	3.7	33.3	100.0	3.37		
전문직	46	2.2	47.8	43.5	6.5	.0	2.2	50.0	100.0	3.54		
전업주부	39	15.4	48.7	30.8	5.1	.0	15.4	35.9	100.0	3.26		
기타	8	.0	50.0	37.5	.0	12.5	.0	37.5	100.0	3.43		
가족 수												
2인 이하	49	6.1	73.5	16.3	4.1	.0	6.1	20.4	100.0	3.18		
3인	59	10.2	55.9	28.8	5.1	.0	10.2	33.9	100.0	3.29		
4인	58	3.4	55.2	36.2	3.4	1.7	3.4	39.7	100.0	3.40		
5인 이상	22	4.5	27.3	59.1	9.1	.0	4.5	68.2	100.0	3.73		
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER	10	.0	50.0	40.0	.0	10.0	.0	40.0	100.0	3.44		
MEDIUM USER	103	4.9	61.2	30.1	3.9	.0	4.9	34.0	100.0	3.33		
HEAVY USER	69	10.1	49.3	33.3	7.2	.0	10.1	40.6	100.0	3.38		
무응답	7	.0	71.4	28.6	.0	.0	.0	28.6	100.0	3.29		
한국 방문 경험												
있다	71	4.2	50.7	38.0	7.0	.0	4.2	45.1	100.0	3.48		
없다	117	7.7	60.7	28.2	2.6	.9	7.7	30.8	100.0	3.26		
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	100.0	5.00		
한국 식품 구입 빈도												
HEAVY	9	.0	33.3	66.7	.0	.0	.0	66.7	100.0	3.67		
MEDIUM	103	7.8	59.2	30.1	2.9	.0	7.8	33.0	100.0	3.28		
LIGHT	42	2.4	50.0	35.7	11.9	.0	2.4	47.6	100.0	3.57		
무응답	35	8.6	62.9	22.9	2.9	2.9	8.6	25.7	100.0	3.21		

부표25. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용(복수응답)

문25. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용이 있다면 어떤 것들이 있으십니까?  
모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	조리법	판매처 정보	기능성 이나 효과	안전성 관리	기타	무응답
전체	189	52.9	48.1	43.4	28.0	3.2	2.1
성별							
남자	44	43.2	45.5	50.0	36.4	.0	2.3
여자	145	55.9	49.0	41.4	25.5	4.1	2.1
연령별							
10대	15	53.3	26.7	33.3	33.3	13.3	6.7
20대	75	38.7	46.7	45.3	28.0	4.0	2.7
30대	61	60.7	50.8	37.7	27.9	1.6	1.6
40대 이상	37	70.3	54.1	51.4	27.0	.0	.0
무응답	1	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0
혼인별							
미혼	87	43.7	44.8	41.4	29.9	5.7	3.4
기혼	93	60.2	48.4	47.3	25.8	1.1	1.1
무응답	9	66.7	77.8	22.2	33.3	.0	.0
직업별							
학생	23	60.9	34.8	34.8	30.4	8.7	4.3
사무직	23	47.8	52.2	69.6	21.7	.0	4.3
판매영업	23	39.1	52.2	30.4	39.1	.0	.0
자영업	27	59.3	59.3	44.4	22.2	3.7	.0
전문직	46	39.1	50.0	50.0	30.4	2.2	4.3
전업주부	39	76.9	51.3	33.3	17.9	2.6	.0
기타	8	25.0	.0	37.5	62.5	12.5	.0
가족 수							
2인 이하	49	53.1	44.9	59.2	26.5	2.0	2.0
3인	59	44.1	40.7	40.7	30.5	6.8	1.7
4인	58	58.6	53.4	34.5	29.3	.0	3.4
5인 이상	22	63.6	59.1	36.4	22.7	4.5	.0
무응답	1	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE							
LIGHT USER	10	70.0	30.0	30.0	20.0	.0	.0
MEDIUM USER	103	49.5	50.5	56.3	30.1	2.9	1.9
HEAVY USER	69	56.5	47.8	26.1	24.6	4.3	2.9
무응답	7	42.9	42.9	42.9	42.9	.0	.0
한국 방문 경험							
있다	71	67.6	46.5	29.6	35.2	2.8	2.8
없다	117	44.4	49.6	51.3	23.9	3.4	1.7
무응답	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도							
HEAVY	9	55.6	.0	33.3	22.2	.0	.0
MEDIUM	103	58.3	48.5	45.6	31.1	2.9	2.9
LIGHT	42	47.6	73.8	33.3	14.3	.0	2.4
무응답	35	42.9	28.6	51.4	37.1	8.6	.0

부표26. 알고 있는 한국 식품 홍보 활동(복수응답)

문26. 다음은 한국 식품을 홍보하기 위해 수행했던 활동들입니다.  
 귀하께서 알고 계셨거나 보신 적이 있는 활동들을 모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	박람회	TV광고	매장시식 및 관측활동	한류 연예인, 스포츠, 문화홍보	인터넷 홍보	버스 외벽광고	요리책자 요리교실	전단지, 일간지	홍보잡지	무응답
전체	189	49.7	36.0	30.7	19.6	12.2	9.5	9.5	6.3	4.2	2.1
성별											
남자	44	38.6	36.4	36.4	20.5	11.4	9.1	9.1	4.5	9.1	4.5
여자	145	53.1	35.9	29.0	19.3	12.4	9.7	9.7	6.9	2.8	1.4
연령별											
10대	15	.0	13.3	46.7	20.0	33.3	20.0	6.7	.0	20.0	13.3
20대	75	62.7	46.7	22.7	14.7	10.7	4.0	8.0	4.0	1.3	1.3
30대	61	50.8	31.1	24.6	18.0	11.5	14.8	16.4	8.2	3.3	1.6
40대 이상	37	43.2	29.7	51.4	32.4	8.1	8.1	2.7	8.1	5.4	.0
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
혼인별											
미혼	87	47.1	43.7	25.3	17.2	13.8	9.2	5.7	4.6	4.6	3.4
기혼	93	51.6	31.2	35.5	23.7	11.8	5.4	14.0	8.6	3.2	.0
무응답	9	55.6	11.1	33.3	.0	.0	55.6	.0	.0	11.1	11.1
직업별											
학생	23	13.0	30.4	30.4	17.4	26.1	13.0	4.3	8.7	13.0	8.7
사무직	23	65.2	34.8	30.4	26.1	8.7	4.3	8.7	.0	.0	.0
판매영업	23	34.8	30.4	21.7	4.3	13.0	13.0	4.3	13.0	8.7	4.3
자영업	27	51.9	37.0	37.0	33.3	3.7	22.2	11.1	.0	3.7	.0
전문직	46	63.0	47.8	26.1	21.7	15.2	6.5	6.5	8.7	4.3	.0
전업주부	39	61.5	25.6	41.0	15.4	7.7	5.1	20.5	7.7	.0	.0
기타	8	12.5	50.0	12.5	12.5	12.5	.0	.0	.0	.0	12.5
가족 수											
2인 이하	49	30.6	28.6	34.7	22.4	16.3	10.2	4.1	8.2	.0	4.1
3인	59	44.1	37.3	27.1	22.0	10.2	3.4	11.9	6.8	8.5	1.7
4인	58	67.2	41.4	37.9	17.2	12.1	8.6	13.8	3.4	3.4	1.7
5인 이상	22	59.1	31.8	13.6	13.6	9.1	27.3	4.5	9.1	4.5	.0
무응답	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	10	30.0	70.0	30.0	.0	50.0	.0	10.0	.0	10.0	.0
MEDIUM USER	103	40.8	37.9	35.9	17.5	13.6	9.7	5.8	5.8	1.9	1.9
HEAVY USER	69	62.3	29.0	26.1	23.2	5.8	10.1	14.5	8.7	7.2	2.9
무응답	7	85.7	28.6	.0	42.9	.0	14.3	14.3	.0	.0	.0
한국 방문 경험											
있다	71	54.9	33.8	39.4	22.5	11.3	15.5	12.7	2.8	2.8	2.8
없다	117	47.0	36.8	25.6	17.9	12.8	6.0	7.7	7.7	5.1	1.7
무응답	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	9	22.2	44.4	55.6	11.1	11.1	.0	11.1	11.1	11.1	.0
MEDIUM	103	55.3	36.9	33.0	27.2	13.6	4.9	12.6	6.8	1.9	1.9
LIGHT	42	69.0	26.2	19.0	14.3	4.8	21.4	7.1	4.8	9.5	2.4
무응답	35	17.1	42.9	31.4	5.7	17.1	11.4	2.9	5.7	2.9	2.9

부표27-1. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1순위)

문27. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지등을 통한 보다많은 광고 홍보활동	백화점, 대형 할인매장 등을통한 시식 및 관측행사	한국 음식의 맛과기능 /효과 우수성에 대한홍보	요리책자 및 요리 교실등을 통한홍보	한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	인터넷을 통한홍보	무응답	계
전체	189	47.6	19.0	11.6	10.6	6.9	3.7	.5	100.0
성별									
남자	44	54.5	11.4	9.1	13.6	4.5	4.5	2.3	100.0
여자	145	45.5	21.4	12.4	9.7	7.6	3.4	.0	100.0
연령별									
10대	15	40.0	6.7	13.3	6.7	.0	26.7	6.7	100.0
20대	75	58.7	14.7	4.0	16.0	5.3	1.3	.0	100.0
30대	61	37.7	18.0	19.7	9.8	11.5	3.3	.0	100.0
40대 이상	37	45.9	35.1	13.5	2.7	2.7	.0	.0	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
혼인별									
미혼	87	58.6	11.5	6.9	9.2	5.7	6.9	1.1	100.0
기혼	93	40.9	26.9	9.7	12.9	8.6	1.1	.0	100.0
무응답	9	11.1	11.1	77.8	.0	.0	.0	.0	100.0
직업별									
학생	23	43.5	4.3	17.4	8.7	8.7	13.0	4.3	100.0
사무직	23	43.5	26.1	8.7	4.3	8.7	8.7	.0	100.0
판매영업	23	47.8	13.0	8.7	26.1	4.3	.0	.0	100.0
자영업	27	48.1	25.9	18.5	3.7	3.7	.0	.0	100.0
전문직	46	60.9	10.9	10.9	10.9	4.3	2.2	.0	100.0
전업주부	39	38.5	33.3	10.3	7.7	7.7	2.6	.0	100.0
기타	8	37.5	12.5	.0	25.0	25.0	.0	.0	100.0
가족 수									
2인 이하	49	46.9	6.1	12.2	10.2	10.2	12.2	2.0	100.0
3인	59	52.5	16.9	10.2	10.2	8.5	1.7	.0	100.0
4인	58	46.6	34.5	5.2	12.1	1.7	.0	.0	100.0
5인 이상	22	36.4	13.6	31.8	9.1	9.1	.0	.0	100.0
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	10	70.0	10.0	.0	20.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER	103	52.4	11.7	10.7	14.6	2.9	6.8	1.0	100.0
HEAVY USER	69	40.6	29.0	13.0	4.3	13.0	.0	.0	100.0
무응답	7	14.3	42.9	28.6	.0	14.3	.0	.0	100.0
한국 방문 경험									
있다	71	45.1	23.9	18.3	2.8	8.5	1.4	.0	100.0
없다	117	48.7	16.2	7.7	15.4	6.0	5.1	.9	100.0
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	9	77.8	11.1	.0	11.1	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM	103	46.6	20.4	8.7	6.8	11.7	4.9	1.0	100.0
LIGHT	42	35.7	31.0	19.0	14.3	.0	.0	.0	100.0
무응답	35	57.1	2.9	14.3	17.1	2.9	5.7	.0	100.0

부표27-2. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1+2순위)

문27. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지등을 통한 보다많은 광고 홍보활동	백화점, 대형 할인매장 등을 통한 시식 및 관측행사	한국 음식의 맛과기능 /효과 우수성에 대한홍보	한류 연예인 등 문화와 연계한 홍보	요리책자 및 요리 교실등을 통한홍보	인터넷을 통한홍보	무응답
전체	189	63.0	46.0	36.0	24.3	21.2	6.9	.5
성별								
남자	44	61.4	40.9	36.4	20.5	22.7	11.4	2.3
여자	145	63.4	47.6	35.9	25.5	20.7	5.5	.0
연령별								
10대	15	46.7	20.0	60.0	20.0	13.3	26.7	6.7
20대	75	68.0	41.3	24.0	32.0	26.7	5.3	.0
30대	61	59.0	47.5	36.1	24.6	23.0	8.2	.0
40대 이상	37	64.9	64.9	51.4	8.1	10.8	.0	.0
무응답	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
혼인별								
미혼	87	69.0	35.6	28.7	31.0	20.7	9.2	1.1
기혼	93	60.2	52.7	37.6	20.4	23.7	5.4	.0
무응답	9	33.3	77.8	88.9	.0	.0	.0	.0
직업별								
학생	23	56.5	26.1	47.8	26.1	17.4	13.0	4.3
사무직	23	56.5	52.2	47.8	26.1	4.3	8.7	.0
판매영업	23	60.9	34.8	30.4	30.4	43.5	.0	.0
자영업	27	55.6	59.3	48.1	14.8	14.8	3.7	.0
전문직	46	71.7	39.1	26.1	32.6	21.7	8.7	.0
전업주부	39	64.1	64.1	35.9	15.4	12.8	7.7	.0
기타	8	75.0	25.0	.0	25.0	75.0	.0	.0
가족 수								
2인 이하	49	59.2	40.8	40.8	16.3	18.4	18.4	2.0
3인	59	64.4	35.6	32.2	32.2	27.1	5.1	.0
4인	58	67.2	58.6	31.0	22.4	19.0	1.7	.0
5인 이상	22	54.5	54.5	50.0	22.7	18.2	.0	.0
무응답	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE								
LIGHT USER	10	80.0	50.0	20.0	20.0	30.0	.0	.0
MEDIUM USER	103	62.1	36.9	40.8	21.4	24.3	11.7	1.0
HEAVY USER	69	62.3	58.0	30.4	29.0	15.9	1.4	.0
무응답	7	57.1	57.1	42.9	28.6	14.3	.0	.0
한국 방문 경험								
있다	71	62.0	62.0	43.7	18.3	12.7	1.4	.0
없다	117	63.2	36.8	31.6	28.2	26.5	9.4	.9
무응답	1	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
한국 식품 구입 빈도								
HEAVY	9	77.8	33.3	11.1	.0	66.7	.0	.0
MEDIUM	103	63.1	43.7	39.8	32.0	13.6	4.9	1.0
LIGHT	42	54.8	66.7	33.3	19.0	16.7	9.5	.0
무응답	35	68.6	31.4	34.3	14.3	37.1	11.4	.0