

설문조사 통계 결과표  
〈캐 나 다〉



## 부표1. 식품 주 구입 장소(1순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	대형할인	건강	기타	백화점	편의점	무응답	계
				매장	식품점						
전체 .....	149	46.3	41.6	5.4	2.7	2.0	1.3	.7	100.0		
<b>성별</b>											
남자 .....	63	49.2	33.3	7.9	3.2	4.8	1.6	.0	100.0		
여자 .....	83	43.4	49.4	3.6	2.4	.0	1.2	.0	100.0		
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	100.0		
<b>연령별</b>											
10대 .....	6	50.0	33.3	.0	16.7	.0	.0	.0	100.0		
20대 .....	48	43.8	43.8	4.2	.0	4.2	4.2	.0	100.0		
30대 .....	32	40.6	43.8	9.4	6.3	.0	.0	.0	100.0		
40대 이상 .....	60	50.0	41.7	5.0	1.7	1.7	.0	.0	100.0		
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	100.0		
<b>혼인별</b>											
미혼 .....	37	51.4	29.7	5.4	2.7	5.4	5.4	.0	100.0		
기혼 .....	94	45.7	46.8	5.3	1.1	1.1	.0	.0	100.0		
무응답 .....	18	38.9	38.9	5.6	11.1	.0	.0	5.6	100.0		
<b>직업별</b>											
학생 .....	19	57.9	36.8	.0	5.3	.0	.0	.0	100.0		
사무직 .....	39	35.9	43.6	12.8	2.6	.0	5.1	.0	100.0		
판매 영업 .....	13	38.5	53.8	7.7	.0	.0	.0	.0	100.0		
자영업 .....	33	51.5	39.4	.0	3.0	6.1	.0	.0	100.0		
전문직 .....	21	47.6	38.1	4.8	4.8	4.8	.0	.0	100.0		
전업 주부 .....	13	46.2	46.2	7.7	.0	.0	.0	.0	100.0		
기타 무응답 .....	11	54.5	36.4	.0	.0	.0	.0	9.1	100.0		
<b>가족 수</b>											
2인 이하 .....	54	48.1	37.0	7.4	1.9	3.7	1.9	.0	100.0		
3인 .....	52	44.2	46.2	5.8	1.9	.0	1.9	.0	100.0		
4인 .....	39	46.2	46.2	2.6	2.6	2.6	.0	.0	100.0		
5인 이상 .....	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0		
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	100.0		
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER.....	10	30.0	60.0	.0	.0	10.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM USER.....	114	50.0	39.5	6.1	2.6	.9	.9	.0	100.0		
HEAVY USER.....	24	37.5	45.8	4.2	4.2	4.2	4.2	.0	100.0		
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		

## 부표1-1. 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문1. 귀하께서는 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	레	슈퍼마켓	대형할인	백화점	건강	기타	편의점	무응답
	수		매장		식품점				
전체 .....	149	91.3	61.7	17.4	14.8	7.4	5.4	.7	
성별									
남자 .....	63	87.3	55.6	17.5	20.6	9.5	7.9	.0	
여자 .....	83	95.2	68.7	16.9	9.6	6.0	3.6	.0	
무응답 .....	3	66.7	.0	33.3	33.3	.0	.0	33.3	
연령별									
10대 .....	6	83.3	33.3	.0	16.7	16.7	50.0	.0	
20대 .....	48	91.7	60.4	16.7	22.9	.0	6.3	.0	
30대 .....	32	90.6	59.4	25.0	9.4	12.5	3.1	.0	
40대 이상 .....	60	93.3	70.0	15.0	10.0	10.0	1.7	.0	
무응답 .....	3	66.7	.0	33.3	33.3	.0	.0	33.3	
혼인별									
미혼 .....	37	86.5	48.6	21.6	24.3	2.7	13.5	.0	
기혼 .....	94	93.6	68.1	14.9	11.7	8.5	3.2	.0	
무응답 .....	18	88.9	55.6	22.2	11.1	11.1	.0	5.6	
직업별									
학생 .....	19	94.7	57.9	10.5	15.8	5.3	15.8	.0	
사무직 .....	39	92.3	51.3	17.9	25.6	5.1	5.1	.0	
판매 영업 .....	13	92.3	84.6	7.7	7.7	7.7	.0	.0	
자영업 .....	33	97.0	75.8	12.1	9.1	6.1	.0	.0	
전문직 .....	21	81.0	47.6	38.1	14.3	9.5	9.5	.0	
전업 주부 .....	13	100.0	61.5	23.1	7.7	.0	7.7	.0	
기타 무응답 .....	11	72.7	63.6	9.1	9.1	27.3	.0	9.1	
가족 수									
2인 이하 .....	54	92.6	50.0	27.8	22.2	1.9	3.7	.0	
3인 .....	52	88.5	71.2	11.5	9.6	11.5	7.7	.0	
4인 .....	39	97.4	71.8	10.3	7.7	7.7	5.1	.0	
5인 이상 .....	1	.0	.0	.0	100.0	100.0	.0	.0	
무응답 .....	3	66.7	.0	33.3	33.3	.0	.0	33.3	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	10	90.0	60.0	40.0	.0	10.0	.0	.0	
MEDIUM USER.....	114	93.0	62.3	18.4	15.8	7.9	2.6	.0	
HEAVY USER.....	24	87.5	62.5	4.2	16.7	4.2	20.8	.0	
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	

## 부표2. 식품 구입 기준(1순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?  
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	품질 신뢰성	맛	가격	원산지 수입여부	안전성 위생	무응답	성분 원료	계
전체 .....	149	59.1	26.2	10.1	1.3	1.3	1.3	.7	100.0
성별									
남자 .....	63	58.7	22.2	14.3	.0	3.2	1.6	.0	100.0
여자 .....	83	59.0	30.1	7.2	2.4	.0	.0	1.2	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	100.0
연령별									
10대 .....	6	66.7	.0	16.7	.0	16.7	.0	.0	100.0
20대 .....	48	58.3	20.8	14.6	2.1	2.1	.0	2.1	100.0
30대 .....	32	46.9	31.3	18.8	3.1	.0	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	60	65.0	31.7	1.7	.0	.0	1.7	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	100.0
혼인별									
미혼 .....	37	64.9	13.5	13.5	.0	5.4	.0	2.7	100.0
기혼 .....	94	57.4	30.9	9.6	1.1	.0	1.1	.0	100.0
무응답 .....	18	55.6	27.8	5.6	5.6	.0	5.6	.0	100.0
직업별									
학생 .....	19	68.4	10.5	10.5	.0	10.5	.0	.0	100.0
사무직 .....	39	43.6	38.5	15.4	.0	.0	.0	2.6	100.0
판매 영업 .....	13	69.2	23.1	7.7	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업 .....	33	66.7	30.3	3.0	.0	.0	.0	.0	100.0
전문직 .....	21	57.1	14.3	23.8	.0	.0	4.8	.0	100.0
전업 주부 .....	13	61.5	30.8	.0	7.7	.0	.0	.0	100.0
기타 무응답 .....	11	63.6	18.2	.0	9.1	.0	9.1	.0	100.0
가족 수									
2인 이하 .....	54	59.3	22.2	14.8	.0	1.9	.0	1.9	100.0
3인 .....	52	59.6	32.7	7.7	.0	.0	.0	.0	100.0
4인 .....	39	59.0	25.6	7.7	5.1	.0	2.6	.0	100.0
5인 이상 .....	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	33.3	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	10	50.0	20.0	30.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	114	63.2	26.3	7.0	.9	.9	.9	.9	100.0
HEAVY USER.....	24	45.8	29.2	16.7	4.2	4.2	.0	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0

## 부표2-1. 식품 구입 기준(1+2순위)

문2. 귀하께서는 평소 어떤 기준을 가지고 식품을 구입하십니까?  
중요한 기준부터 2가지만 선택해 주십시오

	사 례 수	품질 신뢰성	맛	가격	안전성 위생	성분 원료	신선도 속도	원산지 수입여부	무응답	브랜드
전체 .....	149	78.5	77.9	18.1	14.1	4.0	2.7	1.3	1.3	.7
성별										
남자 .....	63	68.3	71.4	27.0	19.0	6.3	3.2	.0	1.6	1.6
여자 .....	83	86.7	84.3	10.8	10.8	2.4	2.4	2.4	.0	.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3	.0
연령별										
10대 .....	6	83.3	50.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0
20대 .....	48	85.4	75.0	16.7	14.6	4.2	.0	2.1	.0	2.1
30대 .....	32	68.8	90.6	25.0	6.3	3.1	3.1	3.1	.0	.0
40대 이상 .....	60	78.3	78.3	13.3	16.7	5.0	5.0	.0	1.7	.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3	.0
혼인별										
미혼 .....	37	81.1	73.0	18.9	18.9	5.4	.0	.0	.0	2.7
기혼 .....	94	77.7	78.7	19.1	13.8	4.3	3.2	1.1	1.1	.0
무응답 .....	18	77.8	83.3	11.1	5.6	.0	5.6	5.6	5.6	.0
직업별										
학생 .....	19	89.5	68.4	21.1	21.1	.0	.0	.0	.0	.0
사무직 .....	39	69.2	82.1	30.8	10.3	5.1	.0	.0	.0	2.6
판매 영업 .....	13	76.9	84.6	15.4	7.7	7.7	7.7	.0	.0	.0
자영업 .....	33	84.8	78.8	9.1	21.2	.0	6.1	.0	.0	.0
전문직 .....	21	66.7	81.0	23.8	4.8	14.3	.0	.0	4.8	.0
전업 주부 .....	13	92.3	84.6	.0	7.7	.0	7.7	7.7	.0	.0
기타 무응답 .....	11	81.8	54.5	9.1	27.3	.0	.0	9.1	9.1	.0
가족 수										
2인 이하 .....	54	77.8	83.3	20.4	13.0	3.7	.0	.0	.0	1.9
3인 .....	52	78.8	78.8	15.4	13.5	5.8	7.7	.0	.0	.0
4인 .....	39	79.5	74.4	17.9	15.4	2.6	.0	5.1	2.6	.0
5인 이상 .....	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답 .....	3	66.7	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER.....	10	70.0	100.0	30.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	114	81.6	80.7	15.8	12.3	4.4	2.6	.9	.9	.0
HEAVY USER.....	24	70.8	58.3	25.0	29.2	4.2	4.2	4.2	.0	4.2
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0

### 부표3. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
 주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 례 수	친구, 이웃 등 주변사람	TV광고	신문/ 잡지 광고	팸플렛/ 홍보물	상점 내 각종 광고	인터넷	무응답	계
전체 .....	149	69.1	15.4	10.7	2.0	1.3	.7	.7	100.0
성별									
남자 .....	63	66.7	20.6	6.3	3.2	1.6	1.6	.0	100.0
여자 .....	83	71.1	12.0	14.5	1.2	1.2	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	100.0
연령별									
10대 .....	6	33.3	50.0	.0	16.7	.0	.0	.0	100.0
20대 .....	48	70.8	18.8	6.3	2.1	.0	2.1	.0	100.0
30대 .....	32	81.3	6.3	12.5	.0	.0	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	60	65.0	15.0	15.0	1.7	3.3	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	100.0
혼인별									
미혼 .....	37	62.2	24.3	8.1	2.7	.0	2.7	.0	100.0
기혼 .....	94	70.2	11.7	13.8	2.1	2.1	.0	.0	100.0
무응답 .....	18	77.8	16.7	.0	.0	.0	.0	5.6	100.0
직업별									
학생 .....	19	57.9	26.3	10.5	5.3	.0	.0	.0	100.0
사무직 .....	39	79.5	10.3	10.3	.0	.0	.0	.0	100.0
판매 영업 .....	13	76.9	15.4	.0	.0	7.7	.0	.0	100.0
자영업 .....	33	60.6	18.2	21.2	.0	.0	.0	.0	100.0
전문직 .....	21	71.4	14.3	4.8	4.8	.0	4.8	.0	100.0
전업 주부 .....	13	84.6	15.4	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
기타 무응답 .....	11	45.5	9.1	18.2	9.1	9.1	.0	9.1	100.0
가족 수									
2인 이하 .....	54	79.6	13.0	5.6	.0	.0	1.9	.0	100.0
3인 .....	52	57.7	21.2	15.4	1.9	3.8	.0	.0	100.0
4인 .....	39	69.2	12.8	12.8	5.1	.0	.0	.0	100.0
5인 이상 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	10	70.0	.0	10.0	.0	10.0	10.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	114	72.8	14.0	11.4	.9	.9	.0	.0	100.0
HEAVY USER.....	24	54.2	29.2	8.3	8.3	.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0

### 부표3-1. 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(1+2순위)

문3. 귀하께서는 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
 주로 정보를 얻는 방법부터 2가지만 선택해 주세요

	사 례 수	친구, 이웃 등 주변사람	신문/ 잡지 광고	TV광고	팜플렛/ 홍보물	인터넷	상점 내 각종 광고	라디오 광고	판매직원 홍보	무응답
전체	149	76.5	38.3	30.2	26.8	6.7	5.4	3.4	1.3	.7
성별										
남자	63	73.0	34.9	30.2	28.6	11.1	4.8	6.3	3.2	.0
여자	83	79.5	41.0	31.3	26.5	2.4	6.0	1.2	.0	.0
무응답	3	66.7	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3
연령별										
10대	6	50.0	.0	50.0	16.7	33.3	16.7	.0	33.3	.0
20대	48	79.2	27.1	37.5	27.1	8.3	4.2	8.3	.0	.0
30대	32	84.4	34.4	15.6	28.1	6.3	6.3	3.1	.0	.0
40대 이상	60	73.3	53.3	31.7	28.3	1.7	5.0	.0	.0	.0
무응답	3	66.7	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3
혼인별										
미혼	37	67.6	24.3	35.1	27.0	18.9	5.4	8.1	5.4	.0
기혼	94	79.8	44.7	29.8	25.5	1.1	6.4	2.1	.0	.0
무응답	18	77.8	33.3	22.2	33.3	11.1	.0	.0	.0	5.6
직업별										
학생	19	68.4	26.3	31.6	31.6	21.1	5.3	.0	10.5	.0
사무직	39	84.6	28.2	33.3	15.4	5.1	7.7	7.7	.0	.0
판매 영업	13	84.6	53.8	15.4	30.8	.0	7.7	.0	.0	.0
자영업	33	72.7	51.5	33.3	36.4	.0	.0	3.0	.0	.0
전문직	21	76.2	28.6	23.8	23.8	14.3	4.8	4.8	.0	.0
전업 주부	13	84.6	38.5	53.8	23.1	.0	.0	.0	.0	.0
기타 무응답	11	54.5	54.5	9.1	36.4	9.1	18.2	.0	.0	9.1
가족 수										
2인 이하	54	85.2	27.8	24.1	22.2	13.0	3.7	7.4	.0	.0
3인	52	63.5	44.2	34.6	34.6	3.8	7.7	1.9	1.9	.0
4인	39	82.1	46.2	35.9	25.6	.0	5.1	.0	.0	.0
5인 이상	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
무응답	3	66.7	33.3	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	80.0	20.0	20.0	10.0	20.0	30.0	10.0	.0	.0
MEDIUM USER	114	78.9	42.1	29.8	26.3	5.3	4.4	.9	.0	.0
HEAVY USER	24	66.7	29.2	37.5	37.5	8.3	.0	12.5	8.3	.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0



## 부표4. 월 평균 식품 구입 금액

문4. 귀댁의 월평균 식품 구입 금액은 대략 얼마나 되십니까?

	사	100\$	101\$-250	251\$-400	401\$-550	551\$	무응답	계
	례	미	\$	\$	\$	이		
	수	만	정	정	정	상		
			도	도	도			
전체 .....	149	2.0	18.1	54.4	16.8	8.1	.7	100.0
<b>성별</b>								
남자 .....	63	3.2	23.8	55.6	11.1	6.3	.0	100.0
여자 .....	83	1.2	12.0	55.4	21.7	9.6	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	66.7	.0	.0	.0	33.3	100.0
<b>연령별</b>								
10대 .....	6	16.7	33.3	33.3	16.7	.0	.0	100.0
20대 .....	48	2.1	37.5	52.1	8.3	.0	.0	100.0
30대 .....	32	.0	3.1	75.0	21.9	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	60	1.7	6.7	50.0	21.7	20.0	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	66.7	.0	.0	.0	33.3	100.0
<b>혼인별</b>								
미혼 .....	37	5.4	48.6	37.8	8.1	.0	.0	100.0
기혼 .....	94	1.1	7.4	62.8	17.0	11.7	.0	100.0
무응답 .....	18	.0	11.1	44.4	33.3	5.6	5.6	100.0
<b>직업별</b>								
학생 .....	19	5.3	68.4	21.1	5.3	.0	.0	100.0
사무직 .....	39	2.6	12.8	66.7	12.8	5.1	.0	100.0
판매 영업 .....	13	.0	15.4	69.2	7.7	7.7	.0	100.0
자영업 .....	33	3.0	3.0	54.5	24.2	15.2	.0	100.0
전문직 .....	21	.0	19.0	66.7	9.5	4.8	.0	100.0
전업 주부 .....	13	.0	.0	30.8	46.2	23.1	.0	100.0
기타 무응답 .....	11	.0	18.2	54.5	18.2	.0	9.1	100.0
<b>가족 수</b>								
2인 이하 .....	54	1.9	37.0	53.7	7.4	.0	.0	100.0
3인 .....	52	.0	3.8	76.9	15.4	3.8	.0	100.0
4인 .....	39	5.1	7.7	30.8	30.8	25.6	.0	100.0
5인 이상 .....	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	66.7	.0	.0	.0	33.3	100.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>								
LIGHT USER .....	10	20.0	20.0	60.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER .....	114	.9	19.3	55.3	15.8	8.8	.0	100.0
HEAVY USER .....	24	.0	12.5	50.0	29.2	8.3	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0

## 부표4-1. 1회 식품 구입시 평균 지출 비용

문4-1. 그럼, 1회 식품 구입시 평균 지출 비용은 대략 얼마나 되십니까?

	사	례	수	50\$	미만	51\$-100\$	101\$-151	151\$-200	201\$	무응답	계
				정도	\$	정도	\$	정도	이상		
전체 .....	149	18.8	57.7	15.4	6.0	.7	1.3	100.0			
<b>성별</b>											
남자 .....	63	28.6	47.6	17.5	6.3	.0	.0	100.0			
여자 .....	83	10.8	66.3	14.5	6.0	1.2	1.2	100.0			
무응답 .....	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0			
<b>연령별</b>											
10대 .....	6	66.7	16.7	16.7	.0	.0	.0	100.0			
20대 .....	48	43.8	47.9	4.2	2.1	.0	2.1	100.0			
30대 .....	32	.0	78.1	15.6	6.3	.0	.0	100.0			
40대 이상 .....	60	3.3	60.0	25.0	10.0	1.7	.0	100.0			
무응답 .....	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0			
<b>혼인별</b>											
미혼 .....	37	59.5	37.8	2.7	.0	.0	.0	100.0			
기혼 .....	94	4.3	66.0	21.3	6.4	1.1	1.1	100.0			
무응답 .....	18	11.1	55.6	11.1	16.7	.0	5.6	100.0			
<b>직업별</b>											
학생 .....	19	84.2	10.5	5.3	.0	.0	.0	100.0			
사무직 .....	39	12.8	69.2	10.3	2.6	2.6	2.6	100.0			
판매 영업 .....	13	7.7	69.2	23.1	.0	.0	.0	100.0			
자영업 .....	33	.0	66.7	21.2	12.1	.0	.0	100.0			
전문직 .....	21	19.0	61.9	14.3	4.8	.0	.0	100.0			
전업 주부 .....	13	7.7	38.5	30.8	23.1	.0	.0	100.0			
기타 무응답 .....	11	9.1	72.7	9.1	.0	.0	9.1	100.0			
<b>가족 수</b>											
2인 이하 .....	54	42.6	48.1	5.6	1.9	.0	1.9	100.0			
3인 .....	52	3.8	80.8	9.6	5.8	.0	.0	100.0			
4인 .....	39	5.1	43.6	35.9	12.8	2.6	.0	100.0			
5인 이상 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0			
무응답 .....	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0			
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER .....	10	40.0	50.0	10.0	.0	.0	.0	100.0			
MEDIUM USER .....	114	16.7	60.5	15.8	5.3	.9	.9	100.0			
HEAVY USER .....	24	20.8	50.0	16.7	12.5	.0	.0	100.0			
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0			

부표5. 올해 구입 경험있는 수입 식품 원산지(복수응답)

문5. 귀하께서 올 한해 동안 구입해 보신 수입 식품의 원산지를 모두 선택해 주십시오

	사	례	수	한국	미국	중국	일본	동남아	유럽	중남미	중동	인도	아프리카	오세	무응답
													아	니	
													니	아	
전체	149	92.6	89.3	75.2	32.2	20.8	17.4	8.1	4.0	2.7	2.0	1.3			.7
<b>성별</b>															
남자	63	90.5	93.7	69.8	28.6	25.4	22.2	7.9	6.3	.0	3.2	1.6			.0
여자	83	95.2	86.7	79.5	34.9	16.9	12.0	6.0	2.4	4.8	1.2	1.2			.0
무응답	3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	.0	.0	.0	.0			33.3
<b>연령별</b>															
10대	6	66.7	83.3	33.3	.0	66.7	50.0	.0	.0	.0	.0	16.7			.0
20대	48	87.5	85.4	70.8	37.5	16.7	25.0	4.2	.0	.0	.0	.0			.0
30대	32	100.0	90.6	81.3	28.1	34.4	9.4	3.1	.0	9.4	.0	.0			.0
40대 이상	60	96.7	93.3	80.0	33.3	11.7	10.0	11.7	10.0	1.7	5.0	1.7			.0
무응답	3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	.0	.0	.0	.0			33.3
<b>혼인별</b>															
미혼	37	83.8	86.5	54.1	37.8	27.0	37.8	2.7	.0	.0	.0	2.7			.0
기혼	94	95.7	91.5	80.9	29.8	18.1	10.6	8.5	6.4	4.3	3.2	1.1			.0
무응답	18	94.4	83.3	88.9	33.3	22.2	11.1	16.7	.0	.0	.0	.0			5.6
<b>직업별</b>															
학생	19	89.5	89.5	36.8	52.6	21.1	26.3	.0	.0	.0	.0	5.3			.0
사무직	39	89.7	84.6	84.6	38.5	20.5	17.9	5.1	2.6	2.6	.0	.0			.0
판매 영업	13	92.3	84.6	69.2	15.4	15.4	15.4	.0	15.4	.0	15.4	.0			.0
자영업	33	93.9	90.9	81.8	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	6.1	3.0	3.0			.0
전문직	21	95.2	95.2	71.4	28.6	38.1	23.8	14.3	.0	.0	.0	.0			.0
전업 주부	13	100.0	92.3	92.3	38.5	23.1	7.7	15.4	.0	.0	.0	.0			.0
기타 무응답	11	90.9	90.9	81.8	36.4	27.3	27.3	18.2	.0	9.1	.0	.0			9.1
<b>가족 수</b>															
2인 이하	54	90.7	87.0	63.0	40.7	24.1	22.2	5.6	.0	1.9	.0	.0			.0
3인	52	96.2	92.3	86.5	25.0	15.4	15.4	3.8	3.8	3.8	3.8	.0			.0
4인	39	92.3	89.7	76.9	30.8	20.5	10.3	12.8	10.3	2.6	2.6	2.6			.0
5인 이상	1	100.0	100.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0			.0
무응답	3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	.0	.0	.0	.0			33.3
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>															
LIGHT USER	10	90.0	90.0	80.0	30.0	10.0	.0	10.0	.0	.0	.0	.0			.0
MEDIUM USER	114	94.7	91.2	73.7	37.7	18.4	14.9	9.6	5.3	2.6	2.6	.9			.0
HEAVY USER	24	87.5	83.3	83.3	8.3	37.5	37.5	.0	.0	4.2	.0	4.2			.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0			100.0

## 부표6. 구입 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중

문6. 귀하께서 구입하시는 식품 중 수입 식품이 차지하는 비중은 대략 얼마나 되십니까?

	사 례 수	약 10% 미만	11%-20% 정도	21%-30% 정도	31%-40% 정도	41%-50% 정도	51% 이상	무응답	계
전체 .....	149	6.7	48.3	28.2	8.7	4.0	3.4	.7	100.0
<b>성별</b>									
남자 .....	63	7.9	52.4	22.2	6.3	6.3	4.8	.0	100.0
여자 .....	83	6.0	45.8	32.5	10.8	2.4	2.4	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0
<b>연령별</b>									
10대 .....	6	.0	16.7	.0	16.7	33.3	33.3	.0	100.0
20대 .....	48	10.4	52.1	20.8	8.3	2.1	6.3	.0	100.0
30대 .....	32	9.4	50.0	25.0	9.4	6.3	.0	.0	100.0
40대 이상 .....	60	3.3	48.3	38.3	8.3	1.7	.0	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0
<b>혼인별</b>									
미혼 .....	37	10.8	51.4	13.5	10.8	5.4	8.1	.0	100.0
기혼 .....	94	6.4	44.7	34.0	9.6	3.2	2.1	.0	100.0
무응답 .....	18	.0	61.1	27.8	.0	5.6	.0	5.6	100.0
<b>직업별</b>									
학생 .....	19	10.5	42.1	21.1	5.3	10.5	10.5	.0	100.0
사무직 .....	39	5.1	59.0	23.1	10.3	.0	2.6	.0	100.0
판매 영업 .....	13	15.4	53.8	30.8	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업 .....	33	3.0	30.3	48.5	15.2	3.0	.0	.0	100.0
전문직 .....	21	9.5	76.2	4.8	.0	9.5	.0	.0	100.0
전업 주부 .....	13	.0	30.8	38.5	15.4	7.7	7.7	.0	100.0
기타 무응답 .....	11	9.1	36.4	27.3	9.1	.0	9.1	9.1	100.0
<b>가족 수</b>									
2인 이하 .....	54	9.3	64.8	14.8	5.6	1.9	3.7	.0	100.0
3인 .....	52	7.7	46.2	30.8	9.6	3.8	1.9	.0	100.0
4인 .....	39	2.6	30.8	43.6	12.8	7.7	2.6	.0	100.0
5인 이상 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0
무응답 .....	3	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	100.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>									
LIGHT USER.....	10	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	114	.0	63.2	36.8	.0	.0	.0	.0	100.0
HEAVY USER.....	24	.0	.0	.0	54.2	25.0	20.8	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0

## 부표7. 평소 구입하는 수입 식품(복수응답)

문7. 귀하께서 평소 구입하시는 수입 식품을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	면 류	과 일/ 채 소 류	조 미 료	건 강 식 품	소 스 류	과 자 류	커피, 차 류	음 료 류	주 류	육 가 공 품	유 제 품 (우유 등)	무 응 답
전체	149	89.3	80.5	75.8	73.2	69.1	27.5	18.8	13.4	4.7	3.4	2.0	.7
<b>성별</b>													
남자	63	88.9	82.5	76.2	66.7	71.4	28.6	15.9	17.5	6.3	4.8	4.8	.0
여자	83	91.6	81.9	75.9	78.3	67.5	27.7	20.5	10.8	3.6	2.4	.0	.0
무응답	3	33.3	.0	66.7	66.7	66.7	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3
<b>연령별</b>													
10대	6	66.7	50.0	66.7	50.0	33.3	50.0	.0	50.0	16.7	16.7	.0	.0
20대	48	87.5	75.0	68.8	70.8	58.3	20.8	14.6	12.5	10.4	6.3	4.2	.0
30대	32	90.6	84.4	78.1	84.4	71.9	21.9	25.0	9.4	.0	3.1	.0	.0
40대 이상	60	95.0	90.0	81.7	71.7	80.0	35.0	20.0	13.3	1.7	.0	1.7	.0
무응답	3	33.3	.0	66.7	66.7	66.7	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3
<b>혼인별</b>													
미혼	37	81.1	64.9	64.9	59.5	54.1	24.3	8.1	16.2	10.8	8.1	5.4	.0
기혼	94	93.6	88.3	78.7	78.7	74.5	28.7	22.3	12.8	3.2	2.1	1.1	.0
무응답	18	83.3	72.2	83.3	72.2	72.2	27.8	22.2	11.1	.0	.0	.0	5.6
<b>직업별</b>													
학생	19	89.5	57.9	78.9	68.4	57.9	31.6	5.3	21.1	10.5	10.5	5.3	.0
사무직	39	89.7	87.2	74.4	71.8	64.1	20.5	23.1	10.3	5.1	2.6	2.6	.0
판매 영업	13	84.6	84.6	69.2	92.3	69.2	7.7	15.4	15.4	.0	.0	.0	.0
자영업	33	93.9	90.9	84.8	78.8	78.8	42.4	12.1	18.2	3.0	.0	3.0	.0
전문직	21	85.7	85.7	71.4	57.1	71.4	28.6	28.6	9.5	4.8	4.8	.0	.0
전업 주부	13	92.3	76.9	76.9	76.9	84.6	38.5	23.1	.0	7.7	.0	.0	.0
기타 무응답	11	81.8	54.5	63.6	72.7	54.5	9.1	27.3	18.2	.0	9.1	.0	9.1
<b>가족 수</b>													
2인 이하	54	88.9	77.8	75.9	68.5	70.4	18.5	20.4	9.3	9.3	5.6	3.7	.0
3인	52	90.4	84.6	76.9	75.0	67.3	19.2	17.3	9.6	1.9	1.9	.0	.0
4인	39	92.3	84.6	74.4	76.9	69.2	51.3	17.9	23.1	2.6	2.6	2.6	.0
5인 이상	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	33.3	.0	66.7	66.7	66.7	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>													
LIGHT USER	10	90.0	90.0	10.0	50.0	20.0	10.0	30.0	.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER	114	91.2	83.3	79.8	75.4	72.8	23.7	19.3	11.4	2.6	.9	1.8	.0
HEAVY USER	24	83.3	66.7	87.5	75.0	75.0	54.2	12.5	29.2	16.7	16.7	4.2	.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

부표8. 수입 식품 주 구입 장소(1순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	레 수	슈퍼마켓	대형	건강	기타	무응답	백화점	계
			활인매장	식품점					
전체 .....	149	60.4	20.8	10.7	6.0	1.3	.7	100.0	
성별									
남자 .....	63	58.7	23.8	7.9	6.3	1.6	1.6	100.0	
여자 .....	83	62.7	19.3	12.0	6.0	.0	.0	100.0	
무응답 .....	3	33.3	.0	33.3	.0	33.3	.0	100.0	
연령별									
10대 .....	6	50.0	33.3	16.7	.0	.0	.0	100.0	
20대 .....	48	54.2	20.8	18.8	4.2	2.1	.0	100.0	
30대 .....	32	59.4	15.6	12.5	12.5	.0	.0	100.0	
40대 이상 .....	60	68.3	23.3	1.7	5.0	.0	1.7	100.0	
무응답 .....	3	33.3	.0	33.3	.0	33.3	.0	100.0	
혼인별									
미혼 .....	37	51.4	24.3	18.9	2.7	2.7	.0	100.0	
기혼 .....	94	63.8	21.3	7.4	6.4	.0	1.1	100.0	
무응답 .....	18	61.1	11.1	11.1	11.1	5.6	.0	100.0	
직업별									
학생 .....	19	47.4	31.6	10.5	5.3	5.3	.0	100.0	
사무직 .....	39	61.5	15.4	20.5	2.6	.0	.0	100.0	
판매 영업 .....	13	61.5	23.1	.0	7.7	.0	7.7	100.0	
자영업 .....	33	51.5	33.3	6.1	9.1	.0	.0	100.0	
전문직 .....	21	76.2	9.5	9.5	4.8	.0	.0	100.0	
전업 주부 .....	13	76.9	15.4	7.7	.0	.0	.0	100.0	
기타 무응답 .....	11	54.5	9.1	9.1	18.2	9.1	.0	100.0	
가족 수									
2인 이하 .....	54	59.3	22.2	13.0	3.7	1.9	.0	100.0	
3인 .....	52	61.5	21.2	5.8	9.6	.0	1.9	100.0	
4인 .....	39	61.5	20.5	12.8	5.1	.0	.0	100.0	
5인 이상 .....	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
무응답 .....	3	33.3	.0	33.3	.0	33.3	.0	100.0	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	10	70.0	20.0	.0	10.0	.0	.0	100.0	
MEDIUM USER.....	114	60.5	21.1	9.6	7.0	.9	.9	100.0	
HEAVY USER.....	24	58.3	20.8	20.8	.0	.0	.0	100.0	
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	

부표8-1. 수입 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문8. 수입 식품은 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 선택해 주십시오

	사	례	수	슈퍼마켓	대형	기타	백화점	건강	편의점	무응답
				할인매장				식품점		
전체	149	94.0	43.6	24.8	17.4	16.1	1.3	1.3		
성별										
남자	63	98.4	42.9	15.9	20.6	15.9	3.2	1.6		
여자	83	91.6	45.8	32.5	15.7	14.5	.0	.0		
무응답	3	66.7	.0	.0	.0	66.7	.0	33.3		
연령별										
10대	6	100.0	33.3	.0	.0	50.0	16.7	.0		
20대	48	87.5	52.1	16.7	14.6	22.9	2.1	2.1		
30대	32	100.0	31.3	31.3	21.9	15.6	.0	.0		
40대 이상	60	96.7	46.7	31.7	20.0	5.0	.0	.0		
무응답	3	66.7	.0	.0	.0	66.7	.0	33.3		
혼인별										
미혼	37	89.2	45.9	8.1	18.9	27.0	5.4	2.7		
기혼	94	95.7	46.8	27.7	18.1	11.7	.0	.0		
무응답	18	94.4	22.2	44.4	11.1	16.7	.0	5.6		
직업별										
학생	19	84.2	52.6	15.8	10.5	21.1	5.3	5.3		
사무직	39	89.7	41.0	17.9	23.1	25.6	2.6	.0		
판매 영업	13	100.0	38.5	46.2	15.4	.0	.0	.0		
자영업	33	93.9	51.5	36.4	6.1	12.1	.0	.0		
전문직	21	100.0	38.1	9.5	38.1	14.3	.0	.0		
전업 주부	13	107.7	38.5	23.1	23.1	7.7	.0	.0		
기타 무응답	11	90.9	36.4	36.4	.0	18.2	.0	9.1		
가족 수										
2인 이하	54	92.6	46.3	14.8	24.1	16.7	1.9	1.9		
3인	52	100.0	42.3	30.8	17.3	7.7	1.9	.0		
4인	39	89.7	46.2	33.3	10.3	20.5	.0	.0		
5인 이상	1	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0		
무응답	3	66.7	.0	.0	.0	66.7	.0	33.3		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	90.0	40.0	30.0	40.0	.0	.0	.0		
MEDIUM USER	114	93.9	47.4	24.6	19.3	13.2	.0	.9		
HEAVY USER	24	100.0	29.2	25.0	.0	37.5	8.3	.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		

부표9. 수입 식품 주 구입 나라(복수응답)

문9. 귀하께서 구입하시는 수입 식품 중 어느 나라 식품을 가장 많이 구입하십니까?

	사 례 수	중 국	미 국	한 국	일 본	동 남 아	중 남 미	유 럽	중 동	인 도	아 프 리 카	무 응 답
전체 .....	149	53.0	46.3	28.2	21.5	12.1	6.7	2.7	2.7	2.0	1.3	.7
성별												
남자 .....	63	44.4	54.0	33.3	20.6	15.9	6.3	1.6	4.8	.0	1.6	.0
여자 .....	83	60.2	41.0	25.3	22.9	9.6	6.0	3.6	1.2	3.6	1.2	.0
무응답 .....	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3
연령별												
10대 .....	6	16.7	66.7	33.3	.0	16.7	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20대 .....	48	43.8	47.9	16.7	29.2	2.1	2.1	6.3	.0	.0	.0	.0
30대 .....	32	56.3	53.1	37.5	18.8	31.3	3.1	.0	.0	9.4	3.1	.0
40대 이상 .....	60	63.3	40.0	33.3	20.0	10.0	11.7	1.7	6.7	.0	1.7	.0
무응답 .....	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3
혼인별												
미혼 .....	37	27.0	56.8	27.0	27.0	8.1	.0	5.4	.0	.0	.0	.0
기혼 .....	94	61.7	42.6	28.7	22.3	12.8	8.5	2.1	4.3	3.2	2.1	.0
무응답 .....	18	61.1	44.4	27.8	5.6	16.7	11.1	.0	.0	.0	.0	5.6
직업별												
학생 .....	19	15.8	36.8	26.3	47.4	5.3	.0	10.5	.0	.0	.0	.0
사무직 .....	39	64.1	64.1	33.3	28.2	12.8	5.1	.0	2.6	2.6	2.6	.0
판매 영업 .....	13	53.8	30.8	7.7	15.4	15.4	.0	.0	7.7	.0	7.7	.0
자영업 .....	33	54.5	30.3	21.2	9.1	6.1	12.1	3.0	6.1	3.0	.0	.0
전문직 .....	21	52.4	71.4	47.6	19.0	23.8	9.5	4.8	.0	.0	.0	.0
전업 주부 .....	13	84.6	30.8	46.2	15.4	15.4	7.7	.0	.0	.0	.0	.0
기타 무응답 .....	11	36.4	36.4	.0	9.1	9.1	9.1	.0	.0	9.1	.0	9.1
가족 수												
2인 이하 .....	54	48.1	55.6	31.5	33.3	16.7	3.7	5.6	.0	1.9	1.9	.0
3인 .....	52	57.7	40.4	19.2	19.2	7.7	3.8	.0	1.9	3.8	1.9	.0
4인 .....	39	53.8	41.0	38.5	10.3	12.8	12.8	2.6	7.7	.0	.0	.0
5인 이상 .....	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답 .....	3	33.3	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	33.3
수입 식품 구입 비중 USER TYPE												
LIGHT USER.....	10	70.0	50.0	20.0	20.0	10.0	10.0	.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	114	54.4	48.2	29.8	24.6	14.0	7.9	3.5	3.5	1.8	1.8	.0
HEAVY USER.....	24	41.7	37.5	25.0	8.3	4.2	.0	.0	.0	4.2	.0	.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0



### 부표9-1. 주 구입 나라 식품(복수응답)

문9-1. 그럼, 위에서 말씀하신 00(문9 응답나라)나라의 어떤 식품을 주로 구입하십니까?

	사	례	수	면	류	소	스	류	건	강	식	품	과	일/ 채	소	류	조	미	료	과	자	류	커피, 차	류	음	료	류	육	가	공	품	주	류	유	제	품	(우유 등)	무	응	답	
전체	149	64.4	51.7	50.3	46.3	43.6	32.9	20.8	6.7	5.4	2.7	1.3	1.3																												
성별																																									
남자	63	63.5	57.1	44.4	52.4	44.4	33.3	23.8	7.9	7.9	3.2	3.2	1.6																												
여자	83	66.3	49.4	55.4	43.4	44.6	33.7	19.3	6.0	3.6	2.4	.0	.0																												
무응답	3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3																												
연령별																																									
10대	6	33.3	.0	16.7	33.3	16.7	50.0	16.7	33.3	33.3	16.7	.0	16.7																												
20대	48	60.4	45.8	41.7	41.7	33.3	33.3	18.8	8.3	6.3	6.3	2.1	.0																												
30대	32	56.3	56.3	59.4	53.1	50.0	21.9	28.1	3.1	3.1	.0	3.1	.0																												
40대 이상	60	76.7	61.7	56.7	50.0	53.3	38.3	20.0	5.0	3.3	.0	.0	.0																												
무응답	3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3																												
혼인별																																									
미혼	37	51.4	37.8	32.4	40.5	24.3	43.2	13.5	13.5	13.5	8.1	2.7	2.7																												
기혼	94	69.1	61.7	56.4	48.9	54.3	29.8	24.5	5.3	3.2	1.1	1.1	.0																												
무응답	18	66.7	27.8	55.6	44.4	27.8	27.8	16.7	.0	.0	.0	.0	5.6																												
직업별																																									
학생	19	63.2	47.4	36.8	26.3	31.6	63.2	15.8	15.8	10.5	5.3	.0	5.3																												
사무직	39	61.5	51.3	53.8	59.0	48.7	23.1	28.2	2.6	5.1	2.6	5.1	.0																												
판매 영업	13	76.9	61.5	30.8	46.2	38.5	30.8	15.4	.0	.0	.0	.0	.0																												
자영업	33	66.7	57.6	66.7	36.4	57.6	45.5	6.1	6.1	6.1	3.0	.0	.0																												
전문직	21	61.9	57.1	38.1	76.2	42.9	9.5	38.1	4.8	4.8	4.8	.0	.0																												
전업 주부	13	84.6	46.2	61.5	38.5	38.5	38.5	23.1	7.7	.0	.0	.0	.0																												
기타 무응답	11	36.4	27.3	45.5	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	.0	.0	9.1																												
가족 수																																									
2인 이하	54	68.5	57.4	48.1	53.7	44.4	24.1	27.8	1.9	5.6	5.6	3.7	.0																												
3인	52	63.5	53.8	46.2	44.2	34.6	32.7	23.1	3.8	3.8	.0	.0	.0																												
4인	39	61.5	46.2	59.0	41.0	59.0	46.2	10.3	17.9	7.7	2.6	.0	2.6																												
5인 이상	1	100.0	.0	100.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0																												
무응답	3	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	33.3																												
수입 식품 구입 비중 USER TYPE																																									
LIGHT USER	10	70.0	20.0	20.0	60.0	20.0	10.0	10.0	.0	.0	.0	.0	.0																												
MEDIUM USER	114	66.7	53.5	52.6	51.8	43.9	31.6	23.7	3.5	2.6	.9	.9	.0																												
HEAVY USER	24	54.2	58.3	54.2	16.7	54.2	50.0	12.5	25.0	20.8	12.5	4.2	4.2																												
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0																												

## 부표10. 한국 방문 경험

문10. 귀하께서는 한국을 방문해 보신 경험이 있으십니까?

	사 례 수	방문 경험 있다	방문 경험 없다	무응답	계
전체 .....	149	32.2	67.1	.7	100.0
성별					
남자 .....	63	28.6	71.4	.0	100.0
여자 .....	83	33.7	66.3	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	33.3	100.0
연령별					
10대 .....	6	33.3	66.7	.0	100.0
20대 .....	48	10.4	89.6	.0	100.0
30대 .....	32	37.5	62.5	.0	100.0
40대 이상 .....	60	45.0	55.0	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	33.3	100.0
혼인별					
미혼 .....	37	13.5	86.5	.0	100.0
기혼 .....	94	38.3	61.7	.0	100.0
무응답 .....	18	38.9	55.6	5.6	100.0
직업별					
학생 .....	19	15.8	84.2	.0	100.0
사무직 .....	39	30.8	69.2	.0	100.0
판매 영업 .....	13	23.1	76.9	.0	100.0
자영업 .....	33	39.4	60.6	.0	100.0
전문직 .....	21	33.3	66.7	.0	100.0
전업 주부 .....	13	61.5	38.5	.0	100.0
기타 무응답 .....	11	18.2	72.7	9.1	100.0
가족 수					
2인 이하 .....	54	18.5	81.5	.0	100.0
3인 .....	52	28.8	71.2	.0	100.0
4인 .....	39	53.8	46.2	.0	100.0
5인 이상 .....	1	.0	100.0	.0	100.0
무응답 .....	3	66.7	.0	33.3	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE					
LIGHT USER.....	10	.0	100.0	.0	100.0
MEDIUM USER.....	114	30.7	69.3	.0	100.0
HEAVY USER.....	24	54.2	45.8	.0	100.0
무응답 .....	1	.0	.0	100.0	100.0

## 부표11. 한국 연상 이미지(복수응답)

문11. 한국하면 어떤 것들이 연상되십니까?  
다음 보기 중에서 한국하면 떠오르는 것들을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	음식, 식품 등 먹거리	월드컵	고도경제 성장	한류열풍	남북분단	IT 산업	기타	무응답
전체 .....	149	71.1	30.2	27.5	24.2	10.1	7.4	.7	.7
성별									
남자 .....	63	66.7	34.9	27.0	15.9	14.3	11.1	1.6	.0
여자 .....	83	74.7	25.3	26.5	30.1	6.0	4.8	.0	.0
무응답 .....	3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	.0	.0	33.3
연령별									
10대 .....	6	.0	50.0	.0	33.3	50.0	50.0	.0	.0
20대 .....	48	68.8	25.0	25.0	18.8	16.7	10.4	.0	.0
30대 .....	32	78.1	37.5	25.0	31.3	3.1	6.3	.0	.0
40대 이상 .....	60	76.7	26.7	31.7	23.3	3.3	1.7	1.7	.0
무응답 .....	3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	.0	.0	33.3
혼인별									
미혼 .....	37	59.5	35.1	21.6	16.2	21.6	16.2	.0	.0
기혼 .....	94	77.7	27.7	29.8	24.5	6.4	5.3	1.1	.0
무응답 .....	18	61.1	33.3	27.8	38.9	5.6	.0	.0	5.6
직업별									
학생 .....	19	57.9	26.3	5.3	10.5	21.1	21.1	.0	.0
사무직 .....	39	76.9	38.5	35.9	25.6	7.7	5.1	.0	.0
판매 영업 .....	13	76.9	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	.0	.0
자영업 .....	33	78.8	18.2	24.2	24.2	3.0	.0	.0	.0
전문직 .....	21	52.4	57.1	42.9	38.1	14.3	9.5	4.8	.0
전업 주부 .....	13	69.2	30.8	30.8	46.2	15.4	.0	.0	.0
기타 무응답 .....	11	81.8	18.2	27.3	9.1	9.1	18.2	.0	9.1
가족 수									
2인 이하 .....	54	68.5	38.9	25.9	20.4	11.1	1.9	.0	.0
3인 .....	52	75.0	19.2	19.2	19.2	3.8	7.7	.0	.0
4인 .....	39	71.8	28.2	38.5	33.3	15.4	15.4	2.6	.0
5인 이상 .....	1	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
무응답 .....	3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	.0	.0	33.3
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER.....	10	80.0	40.0	20.0	10.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	114	74.6	29.8	30.7	22.8	6.1	3.5	.9	.0
HEAVY USER.....	24	54.2	29.2	16.7	37.5	33.3	29.2	.0	.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 방문 경험									
있다 .....	48	70.8	35.4	35.4	52.1	14.6	10.4	2.1	.0
없다 .....	100	72.0	28.0	24.0	11.0	8.0	6.0	.0	.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY.....	10	60.0	70.0	60.0	60.0	40.0	40.0	10.0	.0
MEDIUM.....	123	75.6	25.2	25.2	22.0	3.3	3.3	.0	.0
LIGHT.....	7	57.1	42.9	14.3	.0	28.6	28.6	.0	.0
무응답 .....	9	33.3	44.4	33.3	33.3	55.6	11.1	.0	11.1

## 부표12. 알고 있는 한국 식품(복수응답)

문12. 다음은 한국의 주요 식품들입니다.  
귀하께서 오늘 조사 이전에 알고 계셨던 한국 식품을 모두 선택해 주십시오

	사 례 수	김 치	불 고 기	인 삼	면 류	김	장 류 (간장, 고추장, 된장)	비 빔 밥	과 자 류	유 자 차	상 계 탕	과 일	음 료	없 다	무 응 답
전체	149	87.9	72.5	71.1	59.1	28.2	24.8	12.8	11.4	10.7	9.4	5.4	4.7	.7	.7
<b>성별</b>															
남자	63	84.1	63.5	68.3	57.1	28.6	30.2	9.5	11.1	7.9	7.9	4.8	6.3	1.6	.0
여자	83	91.6	79.5	74.7	61.4	26.5	19.3	14.5	10.8	12.0	9.6	4.8	2.4	.0	.0
무응답	3	66.7	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	.0	33.3
<b>연령별</b>															
10대	6	66.7	33.3	66.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	.0	.0	16.7	16.7	16.7	.0
20대	48	85.4	66.7	52.1	41.7	16.7	18.8	10.4	6.3	8.3	8.3	4.2	4.2	.0	.0
30대	32	90.6	71.9	90.6	56.3	34.4	28.1	12.5	6.3	9.4	9.4	3.1	3.1	.0	.0
40대 이상	60	91.7	81.7	78.3	80.0	31.7	26.7	13.3	16.7	13.3	10.0	5.0	3.3	.0	.0
무응답	3	66.7	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	.0	33.3
<b>혼인별</b>															
미혼	37	86.5	64.9	54.1	32.4	18.9	18.9	10.8	8.1	2.7	8.1	5.4	5.4	2.7	.0
기혼	94	90.4	74.5	75.5	67.0	30.9	25.5	12.8	13.8	12.8	9.6	5.3	4.3	.0	.0
무응답	18	77.8	77.8	83.3	72.2	33.3	33.3	16.7	5.6	16.7	11.1	5.6	5.6	.0	5.6
<b>직업별</b>															
학생	19	89.5	73.7	42.1	31.6	15.8	15.8	5.3	5.3	.0	5.3	5.3	5.3	5.3	.0
사무직	39	89.7	71.8	74.4	38.5	35.9	33.3	12.8	7.7	10.3	10.3	2.6	2.6	.0	.0
판매 영업	13	69.2	61.5	69.2	76.9	7.7	15.4	.0	7.7	7.7	.0	.0	.0	.0	.0
자영업	33	90.9	75.8	75.8	78.8	24.2	18.2	12.1	15.2	9.1	9.1	3.0	3.0	.0	.0
전문직	21	95.2	81.0	76.2	52.4	42.9	28.6	19.0	9.5	9.5	14.3	9.5	9.5	.0	.0
전업 주부	13	92.3	92.3	84.6	100.0	30.8	23.1	23.1	30.8	23.1	15.4	7.7	.0	.0	.0
기타 무응답	11	72.7	36.4	72.7	63.6	27.3	36.4	18.2	9.1	27.3	9.1	18.2	18.2	.0	9.1
<b>가족 수</b>															
2인 이하	54	90.7	79.6	55.6	42.6	25.9	20.4	9.3	3.7	3.7	7.4	.0	.0	.0	.0
3인	52	80.8	61.5	80.8	65.4	19.2	21.2	7.7	5.8	13.5	7.7	1.9	1.9	.0	.0
4인	39	94.9	79.5	82.1	76.9	41.0	33.3	23.1	28.2	15.4	12.8	15.4	12.8	2.6	.0
5인 이상	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	66.7	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	.0	33.3
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>															
LIGHT USER	10	90.0	50.0	80.0	40.0	30.0	30.0	.0	.0	20.0	10.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER	114	87.7	76.3	71.1	60.5	28.9	23.7	11.4	8.8	9.6	8.8	3.5	2.6	.9	.0
HEAVY USER	24	91.7	66.7	70.8	62.5	25.0	29.2	25.0	29.2	12.5	12.5	16.7	16.7	.0	.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>한국 방문 경험</b>															
있다	48	100.0	85.4	81.3	83.3	43.8	43.8	35.4	31.3	12.5	27.1	12.5	12.5	.0	.0
없다	100	83.0	67.0	67.0	48.0	21.0	16.0	2.0	2.0	10.0	1.0	2.0	1.0	1.0	.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>															
HEAVY	10	90.0	90.0	80.0	80.0	80.0	50.0	70.0	60.0	20.0	50.0	60.0	40.0	.0	.0
MEDIUM	123	90.2	75.6	73.2	61.8	25.2	22.8	8.1	8.1	10.6	5.7	.8	1.6	.0	.0
LIGHT	7	85.7	42.9	57.1	28.6	.0	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	9	55.6	33.3	44.4	22.2	33.3	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1

### 부표 13. 한국 식품 인지 경로(복수응답)

문 13. 한국 식품을 처음 어떻게 알게 되셨습니까?

	사 례 수	한국 음식점 에서	선물 받은 적이 있어서	매장 진열대 에서	한국 여행시	주변 사람을 통해	광고를 보고 (TV, 신문, 잡지 등)	기타	무응답	한국 드라마 중에서
전체	149	54.4	26.8	24.8	22.1	7.4	3.4	2.7	2.0	1.3
성별										
남자	63	52.4	28.6	23.8	23.8	11.1	6.3	4.8	1.6	1.6
여자	83	56.6	24.1	26.5	21.7	4.8	1.2	1.2	1.2	1.2
무응답	3	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0
연령별										
10대	6	16.7	16.7	16.7	.0	50.0	16.7	.0	16.7	.0
20대	48	52.1	20.8	29.2	8.3	4.2	4.2	2.1	2.1	.0
30대	32	62.5	34.4	25.0	31.3	12.5	6.3	3.1	.0	3.1
40대 이상	60	56.7	26.7	23.3	31.7	3.3	.0	3.3	.0	1.7
무응답	3	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0
혼인별										
미혼	37	54.1	27.0	16.2	5.4	10.8	8.1	2.7	5.4	.0
기혼	94	57.4	26.6	25.5	28.7	6.4	2.1	3.2	.0	2.1
무응답	18	38.9	27.8	38.9	22.2	5.6	.0	.0	5.6	.0
직업별										
학생	19	68.4	21.1	15.8	5.3	15.8	5.3	.0	5.3	.0
사무직	39	56.4	33.3	23.1	25.6	.0	5.1	5.1	.0	.0
판매 영업	13	61.5	7.7	38.5	7.7	.0	.0	.0	.0	.0
자영업	33	51.5	15.2	21.2	27.3	3.0	3.0	.0	.0	.0
전문직	21	57.1	52.4	23.8	33.3	19.0	4.8	9.5	.0	4.8
전업 주부	13	53.8	30.8	30.8	38.5	7.7	.0	.0	.0	7.7
기타 무응답	11	18.2	18.2	36.4	.0	18.2	.0	.0	18.2	.0
가족 수										
2인 이하	54	66.7	31.5	18.5	18.5	3.7	5.6	1.9	.0	.0
3인	52	46.2	17.3	36.5	17.3	9.6	1.9	1.9	1.9	1.9
4인	39	51.3	28.2	17.9	35.9	10.3	.0	5.1	2.6	2.6
5인 이상	1	.0	100.0	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
무응답	3	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	33.3	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	40.0	40.0	30.0	.0	20.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER	114	60.5	28.9	23.7	24.6	2.6	.9	2.6	1.8	.9
HEAVY USER	24	33.3	12.5	29.2	20.8	25.0	16.7	4.2	.0	4.2
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
한국 방문 경험										
있다	48	56.3	29.2	12.5	66.7	4.2	2.1	6.3	.0	4.2
없다	100	54.0	26.0	31.0	1.0	9.0	4.0	1.0	2.0	.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	10	80.0	50.0	10.0	40.0	20.0	10.0	20.0	.0	10.0
MEDIUM	123	56.1	23.6	26.0	22.8	6.5	1.6	1.6	.8	.8
LIGHT	7	28.6	42.9	42.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답	9	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	.0	22.2	.0

## 부표 14. 한국 식품에 대한 전반적 호감도

문 14. 귀하께서 알고 계신 한국 식품에 대한 전반적인 느낌은 어떠합니까?

	사 례 수	2 호감가지 않는다	3 그저 그렇다	4 호감간다	5 매우 호감이 간다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체 .....	149	.7	19.5	63.1	14.8	2.0	.7	77.9	100.0	3.94
<b>성별</b>										
남자 .....	63	1.6	25.4	57.1	15.9	.0	1.6	73.0	100.0	3.87
여자 .....	83	.0	15.7	68.7	14.5	1.2	.0	83.1	100.0	3.99
무응답 .....	3	.0	.0	33.3	.0	66.7	.0	33.3	100.0	4.00
<b>연령별</b>										
10대 .....	6	16.7	33.3	33.3	16.7	.0	16.7	50.0	100.0	3.50
20대 .....	48	.0	31.3	54.2	14.6	.0	.0	68.8	100.0	3.83
30대 .....	32	.0	18.8	71.9	6.3	3.1	.0	78.1	100.0	3.87
40대 이상 .....	60	.0	10.0	70.0	20.0	.0	.0	90.0	100.0	4.10
무응답 .....	3	.0	.0	33.3	.0	66.7	.0	33.3	100.0	4.00
<b>혼인별</b>										
미혼 .....	37	2.7	40.5	40.5	16.2	.0	2.7	56.8	100.0	3.70
기혼 .....	94	.0	11.7	71.3	16.0	1.1	.0	87.2	100.0	4.04
무응답 .....	18	.0	16.7	66.7	5.6	11.1	.0	72.2	100.0	3.88
<b>직업별</b>										
학생 .....	19	5.3	31.6	52.6	10.5	.0	5.3	63.2	100.0	3.68
사무직 .....	39	.0	15.4	74.4	10.3	.0	.0	84.6	100.0	3.95
판매 영업 .....	13	.0	23.1	76.9	.0	.0	.0	76.9	100.0	3.77
자영업 .....	33	.0	18.2	60.6	18.2	3.0	.0	78.8	100.0	4.00
전문직 .....	21	.0	19.0	61.9	19.0	.0	.0	81.0	100.0	4.00
전업 주부 .....	13	.0	15.4	53.8	30.8	.0	.0	84.6	100.0	4.15
기타 무응답 .....	11	.0	18.2	45.5	18.2	18.2	.0	63.6	100.0	4.00
<b>가족 수</b>										
2인 이하 .....	54	.0	27.8	63.0	9.3	.0	.0	72.2	100.0	3.81
3인 .....	52	.0	23.1	63.5	11.5	1.9	.0	75.0	100.0	3.88
4인 .....	39	2.6	5.1	64.1	28.2	.0	2.6	92.3	100.0	4.18
5인 이상 .....	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
무응답 .....	3	.0	.0	33.3	.0	66.7	.0	33.3	100.0	4.00
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>										
LIGHT USER .....	10	.0	20.0	80.0	.0	.0	.0	80.0	100.0	3.80
MEDIUM USER .....	114	.9	19.3	66.7	12.3	.9	.9	78.9	100.0	3.91
HEAVY USER .....	24	.0	20.8	41.7	33.3	4.2	.0	75.0	100.0	4.13
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>한국 방문 경험</b>										
있다 .....	48	.0	8.3	54.2	33.3	4.2	.0	87.5	100.0	4.26
없다 .....	100	1.0	25.0	68.0	6.0	.0	1.0	74.0	100.0	3.79
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>한국 식품 구입 빈도</b>										
HEAVY .....	10	.0	.0	40.0	60.0	.0	.0	100.0	100.0	4.60
MEDIUM .....	123	.0	17.9	68.3	13.0	.8	.0	81.3	100.0	3.95
LIGHT .....	7	.0	42.9	57.1	.0	.0	.0	57.1	100.0	3.57
무응답 .....	9	11.1	44.4	22.2	.0	22.2	11.1	22.2	100.0	3.14

부표15. 구입 경험있는 한국 식품(복수응답)

문15. 다음의 한국 식품 중에서 귀하께서 구입해보신 식품이 있으시면  
모두 선택해 주십시오

	사	례	수	김치	불고기	면류	인삼	장류 (간장, 고추장, 된장)	김	비빔밥	과자류	유자차	삼계탕	과일	음료	없다	무응답
전체	149	83.9	67.1	60.4	59.1	28.2	23.5	13.4	13.4	8.7	6.7	4.7	4.0	3.4	1.3		
성별																	
남자	63	79.4	66.7	54.0	60.3	28.6	27.0	15.9	12.7	4.8	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	.0	
여자	83	89.2	69.9	67.5	60.2	27.7	20.5	10.8	13.3	12.0	7.2	3.6	2.4	1.2	.0		
무응답	3	33.3	.0	.0	.0	33.3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	66.7	
연령별																	
10대	6	66.7	33.3	16.7	50.0	16.7	33.3	16.7	16.7	.0	.0	16.7	16.7	33.3	.0		
20대	48	79.2	60.4	47.9	43.8	16.7	16.7	10.4	8.3	8.3	6.3	2.1	4.2	6.3	.0		
30대	32	87.5	65.6	59.4	78.1	43.8	28.1	15.6	6.3	12.5	6.3	3.1	3.1	.0	.0		
40대 이상	60	90.0	80.0	78.3	65.0	30.0	25.0	13.3	20.0	8.3	8.3	6.7	3.3	.0	.0		
무응답	3	33.3	.0	.0	.0	33.3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	66.7	
혼인별																	
미혼	37	78.4	62.2	35.1	45.9	16.2	21.6	8.1	13.5	.0	5.4	2.7	5.4	13.5	.0		
기혼	94	88.3	69.1	61.7	61.7	31.9	23.4	16.0	12.8	12.8	7.4	6.4	4.3	.0	.0		
무응답	18	72.2	66.7	66.7	72.2	33.3	27.8	11.1	16.7	5.6	5.6	.0	.0	.0	11.1		
직업별																	
학생	19	84.2	73.7	36.8	36.8	15.8	21.1	5.3	15.8	.0	.0	5.3	5.3	10.5	.0		
사무직	39	87.2	66.7	51.3	59.0	35.9	28.2	20.5	7.7	10.3	7.7	.0	2.6	5.1	.0		
판매 영업	13	61.5	61.5	69.2	61.5	23.1	.0	.0	7.7	.0	.0	7.7	.0	.0	.0		
자영업	33	87.9	69.7	78.8	63.6	21.2	21.2	6.1	12.1	9.1	6.1	3.0	3.0	3.0	.0		
전문직	21	95.2	71.4	47.6	71.4	33.3	42.9	19.0	9.5	9.5	14.3	9.5	9.5	.0	.0		
전업 주부	13	92.3	92.3	100.0	69.2	38.5	15.4	23.1	46.2	15.4	15.4	7.7	.0	.0	.0		
기타 무응답	11	54.5	18.2	45.5	45.5	27.3	18.2	18.2	9.1	18.2	.0	9.1	9.1	.0	18.2		
가족 수																	
2인 이하	54	87.0	74.1	46.3	44.4	22.2	22.2	11.1	3.7	3.7	3.7	.0	.0	5.6	.0		
3인	52	76.9	57.7	67.3	63.5	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	3.8	1.9	1.9	.0		
4인	39	92.3	76.9	76.9	76.9	43.6	35.9	23.1	33.3	17.9	10.3	12.8	12.8	2.6	.0		
5인 이상	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
무응답	3	33.3	.0	.0	.0	33.3	33.3	33.3	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	66.7	
수입 식품 구입 비중 USER TYPE																	
LIGHT USER	10	80.0	40.0	40.0	80.0	20.0	30.0	.0	.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0		
MEDIUM USER	114	85.1	69.3	61.4	59.6	28.9	22.8	12.3	12.3	7.9	6.1	3.5	.9	1.8	.9		
HEAVY USER	24	83.3	70.8	66.7	50.0	29.2	25.0	25.0	25.0	8.3	12.5	12.5	20.8	12.5	.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
한국 방문 경험																	
있다	48	95.8	83.3	83.3	62.5	52.1	35.4	33.3	35.4	6.3	20.8	10.4	10.4	.0	2.1		
없다	100	79.0	60.0	50.0	58.0	17.0	18.0	4.0	3.0	10.0	.0	2.0	1.0	5.0	.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
한국 식품 구입 빈도																	
HEAVY	10	90.0	80.0	80.0	80.0	80.0	70.0	60.0	60.0	20.0	40.0	50.0	40.0	.0	.0		
MEDIUM	123	89.4	71.5	65.0	61.8	25.2	22.0	8.9	10.6	8.9	4.9	1.6	1.6	.0	.0		
LIGHT	7	57.1	42.9	14.3	57.1	14.3	.0	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0		
무응답	9	22.2	11.1	11.1	.0	22.2	11.1	22.2	11.1	.0	.0	.0	.0	55.6	22.2		

## 부표15-1. 구입 경험 한국 식품 중 주 구입 식품

문15-1. 그럼, 귀하께서 구입하신 한국 식품 중에서 가장 주로 구입하시는  
식품은 어떤 것입니까?

	사	례	수	불고기	김치	연류	인삼	장류 (간장, 고추장, 된장)	김	무응답	비빔밥	과자류	삼계탕	계
전체 .....	144	26.4	21.5	18.8	15.3	6.9	4.9	2.8	1.4	1.4	.7	100.0		
<b>성별</b>														
남자 .....	59	32.2	15.3	22.0	18.6	3.4	6.8	.0	1.7	.0	.0	100.0		
여자 .....	82	23.2	26.8	17.1	13.4	9.8	3.7	2.4	1.2	1.2	1.2	100.0		
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	66.7	.0	33.3	.0	100.0		
<b>연령별</b>														
10대 .....	4	.0	25.0	25.0	25.0	.0	25.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
20대 .....	45	26.7	22.2	20.0	15.6	4.4	4.4	4.4	.0	.0	2.2	100.0		
30대 .....	32	21.9	34.4	18.8	12.5	9.4	3.1	.0	.0	.0	.0	100.0		
40대 이상 .....	60	31.7	15.0	18.3	16.7	8.3	5.0	.0	3.3	1.7	.0	100.0		
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	66.7	.0	33.3	.0	100.0		
<b>혼인별</b>														
미혼 .....	32	28.1	25.0	12.5	18.8	3.1	9.4	3.1	.0	.0	.0	100.0		
기혼 .....	94	29.8	20.2	19.1	14.9	7.4	3.2	1.1	2.1	1.1	1.1	100.0		
무응답 .....	18	5.6	22.2	27.8	11.1	11.1	5.6	11.1	.0	5.6	.0	100.0		
<b>직업별</b>														
학생 .....	17	35.3	23.5	17.6	11.8	.0	5.9	5.9	.0	.0	.0	100.0		
사무직 .....	37	29.7	24.3	16.2	13.5	5.4	5.4	.0	2.7	.0	2.7	100.0		
판매 영업 .....	13	30.8	.0	46.2	23.1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
자영업 .....	32	25.0	25.0	12.5	21.9	15.6	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
전문직 .....	21	23.8	23.8	28.6	4.8	4.8	14.3	.0	.0	.0	.0	100.0		
전업 주부 .....	13	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	.0	7.7	7.7	.0	100.0		
기타 무응답 .....	11	9.1	27.3	.0	18.2	9.1	.0	27.3	.0	9.1	.0	100.0		
<b>가족 수</b>														
2인 이하 .....	51	35.3	23.5	17.6	11.8	2.0	5.9	2.0	.0	.0	2.0	100.0		
3인 .....	51	23.5	21.6	25.5	13.7	5.9	5.9	.0	3.9	.0	.0	100.0		
4인 .....	38	21.1	21.1	13.2	21.1	15.8	2.6	2.6	.0	2.6	.0	100.0		
5인 이상 .....	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	66.7	.0	33.3	.0	100.0		
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>														
LIGHT USER .....	10	20.0	.0	30.0	40.0	.0	10.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM USER .....	112	26.8	22.3	20.5	12.5	7.1	4.5	1.8	1.8	1.8	.9	100.0		
HEAVY USER .....	21	28.6	28.6	4.8	19.0	9.5	4.8	4.8	.0	.0	.0	100.0		
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>한국 방문 경험</b>														
있다 .....	48	27.1	25.0	16.7	6.3	12.5	2.1	2.1	4.2	2.1	2.1	100.0		
없다 .....	95	26.3	20.0	20.0	20.0	4.2	6.3	2.1	.0	1.1	.0	100.0		
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0		
<b>한국 식품 구입 빈도</b>														
HEAVY .....	10	10.0	30.0	20.0	.0	30.0	.0	.0	.0	10.0	.0	100.0		
MEDIUM .....	123	27.6	22.0	19.5	15.4	5.7	5.7	1.6	1.6	.0	.8	100.0		
LIGHT .....	7	28.6	14.3	14.3	42.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
무응답 .....	4	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0	25.0	.0	100.0		



부표16. 한국 식품 주 구입 장소(1순위)

문16. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사	례	수	한인타운	슈퍼마켓	대형	건강	무응답	백화점	계
				식품점		할인매장	식품점			
전체	144	58.3	31.3	4.9	3.5	1.4	.7	100.0		
성별										
남자	59	57.6	28.8	8.5	5.1	.0	.0	100.0		
여자	82	61.0	32.9	2.4	2.4	.0	1.2	100.0		
무응답	3	.0	33.3	.0	.0	66.7	.0	100.0		
연령별										
10대	4	50.0	25.0	.0	25.0	.0	.0	100.0		
20대	45	53.3	35.6	4.4	4.4	.0	2.2	100.0		
30대	32	71.9	21.9	3.1	3.1	.0	.0	100.0		
40대 이상	60	58.3	33.3	6.7	1.7	.0	.0	100.0		
무응답	3	.0	33.3	.0	.0	66.7	.0	100.0		
혼인별										
미혼	32	46.9	37.5	6.3	9.4	.0	.0	100.0		
기혼	94	61.7	29.8	5.3	2.1	.0	1.1	100.0		
무응답	18	61.1	27.8	.0	.0	11.1	.0	100.0		
직업별										
학생	17	58.8	29.4	.0	11.8	.0	.0	100.0		
사무직	37	54.1	32.4	10.8	.0	.0	2.7	100.0		
판매 영업	13	61.5	30.8	.0	7.7	.0	.0	100.0		
자영업	32	62.5	31.3	6.3	.0	.0	.0	100.0		
전문직	21	71.4	19.0	4.8	4.8	.0	.0	100.0		
전업 주부	13	53.8	38.5	.0	7.7	.0	.0	100.0		
기타 무응답	11	36.4	45.5	.0	.0	18.2	.0	100.0		
가족 수										
2인 이하	51	60.8	33.3	3.9	.0	.0	2.0	100.0		
3인	51	56.9	33.3	5.9	3.9	.0	.0	100.0		
4인	38	63.2	26.3	5.3	5.3	.0	.0	100.0		
5인 이상	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0		
무응답	3	.0	33.3	.0	.0	66.7	.0	100.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	40.0	40.0	.0	10.0	.0	10.0	100.0		
MEDIUM USER	112	62.5	30.4	5.4	.9	.9	.0	100.0		
HEAVY USER	21	47.6	33.3	4.8	14.3	.0	.0	100.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0		
한국 방문 경험										
있다	48	68.8	22.9	4.2	2.1	2.1	.0	100.0		
없다	95	53.7	35.8	5.3	4.2	.0	1.1	100.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0		
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	10	60.0	40.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM	123	61.0	30.1	5.7	2.4	.0	.8	100.0		
LIGHT	7	28.6	42.9	.0	28.6	.0	.0	100.0		
무응답	4	25.0	25.0	.0	.0	50.0	.0	100.0		

부표16-1. 한국 식품 주 구입 장소(1+2순위)

문16. 귀하께서는 한국 식품을 주로 어디서 구입 하십니까?  
순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	한인타운 식품점	슈퍼마켓	대형 할인매장	건강 식품점	백화점	편의점	기타	무응답
전체	144	88.9	80.6	12.5	8.3	3.5	2.1	1.4	1.4
성별									
남자	59	88.1	74.6	16.9	10.2	6.8	1.7	1.7	.0
여자	82	92.7	86.6	9.8	6.1	1.2	2.4	1.2	.0
무응답	3	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	66.7
연령별									
10대	4	75.0	25.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
20대	45	82.2	82.2	17.8	6.7	6.7	2.2	2.2	.0
30대	32	96.9	90.6	6.3	3.1	3.1	.0	.0	.0
40대 이상	60	95.0	80.0	13.3	5.0	1.7	3.3	1.7	.0
무응답	3	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	66.7
혼인별									
미혼	32	78.1	78.1	15.6	21.9	6.3	.0	.0	.0
기혼	94	93.6	80.9	12.8	4.3	3.2	3.2	2.1	.0
무응답	18	83.3	83.3	5.6	5.6	.0	.0	.0	11.1
직업별									
학생	17	88.2	70.6	11.8	29.4	.0	.0	.0	.0
사무직	37	89.2	83.8	13.5	2.7	8.1	.0	2.7	.0
판매 영업	13	92.3	76.9	15.4	7.7	.0	7.7	.0	.0
자영업	32	96.9	78.1	12.5	6.3	3.1	.0	3.1	.0
전문직	21	85.7	90.5	9.5	4.8	4.8	4.8	.0	.0
전업 주부	13	92.3	84.6	7.7	7.7	.0	7.7	.0	.0
기타 무응답	11	63.6	72.7	18.2	9.1	.0	.0	.0	18.2
가족 수									
2인 이하	51	88.2	82.4	13.7	2.0	9.8	2.0	2.0	.0
3인	51	94.1	82.4	13.7	7.8	.0	2.0	.0	.0
4인	38	89.5	81.6	10.5	13.2	.0	2.6	2.6	.0
5인 이상	1	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	.0	66.7
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	10	80.0	80.0	.0	10.0	30.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER	112	91.1	83.9	13.4	4.5	1.8	2.7	.9	.9
HEAVY USER	21	85.7	66.7	14.3	28.6	.0	.0	4.8	.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 방문 경험									
있다	48	91.7	77.1	10.4	10.4	2.1	2.1	2.1	2.1
없다	95	88.4	83.2	13.7	7.4	4.2	2.1	1.1	.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	10	70.0	70.0	.0	40.0	.0	10.0	10.0	.0
MEDIUM	123	94.3	82.9	13.8	4.1	3.3	1.6	.0	.0
LIGHT	7	57.1	71.4	14.3	28.6	14.3	.0	14.3	.0
무응답	4	25.0	50.0	.0	25.0	.0	.0	.0	50.0

## 부표 17. 한국 식품 구입 이유(복수응답)

문17. 귀하께서 한국 식품을 구입하시는 이유는 무엇때무입니까?  
모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	독특한 맛 때문에	품질이 좋아서	안전성/ 위생적이 라서	스테미너 /원기에 좋아서	가격이 적당해서	신선도/ 속도가 좋아서	성분/ 원료가 좋아서	포장상태 /질이 좋아서	상부표/ 브랜드 이미지가 좋아서	무응답	광고의 영향으로	호기심 때문에	기타
전체 .....	144	82.6	62.5	25.0	9.7	6.3	6.3	5.6	5.6	2.8	2.8	2.1	2.1	.7
<b>성별</b>														
남자 .....	59	83.1	64.4	27.1	11.9	8.5	6.8	5.1	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
여자 .....	82	85.4	62.2	24.4	8.5	4.9	4.9	6.1	7.3	3.7	1.2	2.4	2.4	.0
무응답 .....	3	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	66.7	.0	.0	.0
<b>연령별</b>														
10대 .....	4	100.0	50.0	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20대 .....	45	77.8	64.4	31.1	11.1	4.4	4.4	8.9	6.7	2.2	.0	4.4	4.4	.0
30대 .....	32	87.5	59.4	18.8	6.3	9.4	6.3	3.1	6.3	3.1	6.3	3.1	3.1	.0
40대 이상 .....	60	86.7	65.0	23.3	8.3	5.0	3.3	3.3	5.0	3.3	.0	.0	.0	1.7
무응답 .....	3	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	66.7	.0	.0	.0
<b>촌인별</b>														
미혼 .....	32	75.0	71.9	40.6	15.6	9.4	9.4	9.4	3.1	3.1	.0	3.1	3.1	.0
기혼 .....	94	86.2	61.7	18.1	9.6	5.3	5.3	5.3	6.4	3.2	2.1	2.1	2.1	1.1
무응답 .....	18	77.8	50.0	33.3	.0	5.6	5.6	.0	5.6	.0	11.1	.0	.0	.0
<b>직업별</b>														
학생 .....	17	88.2	76.5	47.1	11.8	5.9	11.8	5.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0
사무직 .....	37	81.1	56.8	10.8	16.2	5.4	2.7	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	.0
판매 영업 .....	13	84.6	69.2	30.8	7.7	15.4	.0	.0	7.7	.0	.0	.0	.0	.0
자영업 .....	32	87.5	68.8	21.9	6.3	.0	3.1	6.3	3.1	6.3	3.1	.0	.0	.0
전문직 .....	21	90.5	52.4	19.0	4.8	14.3	14.3	4.8	14.3	4.8	.0	4.8	4.8	4.8
전업 주부 .....	13	84.6	69.2	30.8	7.7	.0	7.7	7.7	7.7	.0	.0	.0	.0	.0
기타 무응답 .....	11	45.5	45.5	45.5	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	.0	18.2	9.1	9.1	.0
<b>가족 수</b>														
2인 이하 .....	51	84.3	60.8	19.6	5.9	3.9	2.0	.0	2.0	.0	3.9	.0	.0	.0
3인 .....	51	84.3	62.7	27.5	13.7	7.8	3.9	5.9	5.9	2.0	.0	2.0	2.0	.0
4인 .....	38	84.2	65.8	28.9	10.5	7.9	13.2	10.5	10.5	7.9	.0	5.3	5.3	2.6
5인 이상 .....	1	100.0	100.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답 .....	3	.0	33.3	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	66.7	.0	.0	.0
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>														
LIGHT USER .....	10	70.0	50.0	20.0	20.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER .....	112	83.9	63.4	22.3	7.1	4.5	3.6	1.8	4.5	1.8	2.7	.0	.0	.9
HEAVY USER .....	21	85.7	66.7	42.9	19.0	19.0	23.8	28.6	14.3	9.5	.0	14.3	14.3	.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
<b>한국 방문 경험</b>														
있다 .....	48	83.3	68.8	27.1	12.5	10.4	12.5	8.3	10.4	8.3	4.2	4.2	4.2	2.1
없다 .....	95	83.2	60.0	24.2	8.4	4.2	3.2	4.2	3.2	.0	1.1	1.1	1.1	.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0
<b>한국 식품 구입 빈도</b>														
HEAVY .....	10	90.0	70.0	50.0	40.0	30.0	60.0	20.0	30.0	40.0	.0	20.0	20.0	10.0
MEDIUM .....	123	86.2	63.4	23.6	7.3	4.1	1.6	4.9	4.1	.0	.8	.8	.8	.0
LIGHT .....	7	57.1	57.1	28.6	14.3	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
무응답 .....	4	.0	25.0	.0	.0	.0	25.0	.0	.0	.0	75.0	.0	.0	.0

부표18. 한국 식품 구입 관련 정보 접촉 경로(복수응답)

문18. 그럼, 귀하께서는 한국 식품 구입과 관련된 정보는 주로 어디서 얻으십니까?  
정보를 얻는 방법을 모두 말씀해 주세요

	사 례 수	친구, 이웃 등 주변사람	상점 내 각종 광고	팸플릿/ 홍보물	신문/ 잡지 광고	인터넷	판매직원 홍보	TV 광고	무응답	기타
전체	144	88.9	6.9	6.3	3.5	3.5	3.5	2.8	2.8	2.1
성별										
남자	59	91.5	10.2	8.5	3.4	1.7	5.1	5.1	.0	3.4
여자	82	90.2	4.9	4.9	3.7	4.9	2.4	1.2	1.2	1.2
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
연령별										
10대	4	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	.0	.0	.0
20대	45	82.2	8.9	11.1	2.2	4.4	4.4	4.4	.0	4.4
30대	32	93.8	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
40대 이상	60	98.3	5.0	3.3	3.3	1.7	.0	1.7	.0	.0
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
혼인별										
미혼	32	84.4	9.4	12.5	6.3	9.4	12.5	3.1	.0	3.1
기혼	94	91.5	7.4	5.3	3.2	1.1	1.1	3.2	1.1	2.1
무응답	18	83.3	.0	.0	.0	5.6	.0	.0	16.7	.0
직업별										
학생	17	82.4	11.8	11.8	5.9	5.9	11.8	.0	.0	.0
사무직	37	83.8	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7	5.4	2.7	5.4
판매 영업	13	92.3	15.4	.0	.0	.0	.0	7.7	.0	7.7
자영업	32	96.9	6.3	3.1	3.1	3.1	.0	.0	.0	.0
전문직	21	95.2	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	.0	.0
전업 주부	13	92.3	.0	7.7	7.7	7.7	7.7	.0	.0	.0
기타 무응답	11	72.7	.0	9.1	.0	.0	.0	.0	27.3	.0
가족 수										
2인 이하	51	86.3	7.8	2.0	.0	3.9	.0	3.9	2.0	3.9
3인	51	96.1	5.9	3.9	3.9	2.0	5.9	.0	.0	2.0
4인	38	92.1	5.3	13.2	5.3	2.6	2.6	5.3	.0	.0
5인 이상	1	.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	.0	.0	.0
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	10.0	.0	.0
MEDIUM USER	112	90.2	6.3	2.7	1.8	2.7	.0	2.7	2.7	2.7
HEAVY USER	21	81.0	14.3	28.6	14.3	9.5	23.8	.0	.0	.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
한국 방문 경험										
있다	48	87.5	10.4	10.4	8.3	6.3	8.3	.0	6.3	.0
없다	95	90.5	5.3	4.2	1.1	2.1	1.1	4.2	.0	3.2
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	10	90.0	20.0	30.0	20.0	20.0	30.0	.0	.0	.0
MEDIUM	123	93.5	6.5	3.3	2.4	2.4	1.6	3.3	.0	1.6
LIGHT	7	57.1	.0	28.6	.0	.0	.0	.0	.0	14.3
무응답	4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0

## 부표19. 한국 식품 구입 빈도

문19. 그럼, 귀하께서는 평균적으로 한국 식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

	사	례	수	1주일	2주일	1달	2달	무응	계
				이상	1번	1번	1번	답	
				정도	정도	정도	정도		
전체	144	6.9	25.0	60.4	4.9	2.8	100.0		
<b>성별</b>									
남자	59	8.5	28.8	55.9	6.8	.0	100.0		
여자	82	6.1	23.2	65.9	3.7	1.2	100.0		
무응답	3	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
<b>연령별</b>									
10대	4	50.0	.0	50.0	.0	.0	100.0		
20대	45	4.4	28.9	55.6	11.1	.0	100.0		
30대	32	3.1	21.9	68.8	3.1	3.1	100.0		
40대 이상	60	8.3	26.7	63.3	1.7	.0	100.0		
무응답	3	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
<b>혼인별</b>									
미혼	32	15.6	21.9	53.1	9.4	.0	100.0		
기혼	94	5.3	27.7	61.7	4.3	1.1	100.0		
무응답	18	.0	16.7	66.7	.0	16.7	100.0		
<b>직업별</b>									
학생	17	11.8	23.5	58.8	5.9	.0	100.0		
사무직	37	5.4	27.0	54.1	10.8	2.7	100.0		
판매 영업	13	.0	23.1	69.2	7.7	.0	100.0		
자영업	32	6.3	25.0	68.8	.0	.0	100.0		
전문직	21	14.3	28.6	52.4	4.8	.0	100.0		
전업 주부	13	7.7	30.8	61.5	.0	.0	100.0		
기타 무응답	11	.0	9.1	63.6	.0	27.3	100.0		
<b>가족 수</b>									
2인 이하	51	3.9	31.4	52.9	9.8	2.0	100.0		
3인	51	3.9	17.6	76.5	2.0	.0	100.0		
4인	38	15.8	28.9	52.6	2.6	.0	100.0		
5인 이상	1	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0		
무응답	3	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>									
LIGHT USER	10	.0	20.0	60.0	20.0	.0	100.0		
MEDIUM USER	112	5.4	25.0	63.4	3.6	2.7	100.0		
HEAVY USER	21	19.0	28.6	47.6	4.8	.0	100.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
<b>한국 방문 경험</b>									
있다	48	14.6	35.4	43.8	.0	6.3	100.0		
없다	95	3.2	20.0	69.5	7.4	.0	100.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
<b>한국 식품 구입 빈도</b>									
HEAVY	10	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM	123	.0	29.3	70.7	.0	.0	100.0		
LIGHT	7	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0		
무응답	4	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		

## 부표19-1. 한국 식품 1번 구입시 평균 지출 비용

문19-1. 그럼, 한국 식품을 1번 구입할 때 평균 지출 비용은 대략 얼마나 되십니까?

	사	례	수	10\$ 미만	10\$-30\$	31\$-50\$	51\$-70\$	71\$-90\$	무응답	계
전체	144	3.5	25.0	48.6	18.8	1.4	2.8	100.0		
성별										
남자	59	5.1	33.9	45.8	15.3	.0	.0	100.0		
여자	82	2.4	19.5	52.4	22.0	2.4	1.2	100.0		
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
연령별										
10대	4	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
20대	45	4.4	51.1	42.2	2.2	.0	.0	100.0		
30대	32	3.1	9.4	65.6	18.8	.0	3.1	100.0		
40대 이상	60	.0	13.3	50.0	33.3	3.3	.0	100.0		
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
혼인별										
미혼	32	9.4	68.8	21.9	.0	.0	.0	100.0		
기혼	94	2.1	13.8	59.6	21.3	2.1	1.1	100.0		
무응답	18	.0	5.6	38.9	38.9	.0	16.7	100.0		
직업별										
학생	17	17.6	82.4	.0	.0	.0	.0	100.0		
사무직	37	.0	27.0	62.2	8.1	.0	2.7	100.0		
판매 영업	13	.0	15.4	69.2	15.4	.0	.0	100.0		
자영업	32	.0	12.5	43.8	40.6	3.1	.0	100.0		
전문직	21	9.5	14.3	71.4	4.8	.0	.0	100.0		
전업 주부	13	.0	7.7	38.5	46.2	7.7	.0	100.0		
기타 무응답	11	.0	18.2	36.4	18.2	.0	27.3	100.0		
가족 수										
2인 이하	51	2.0	47.1	43.1	5.9	.0	2.0	100.0		
3인	51	3.9	15.7	58.8	21.6	.0	.0	100.0		
4인	38	5.3	7.9	47.4	34.2	5.3	.0	100.0		
5인 이상	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0		
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	.0	40.0	60.0	.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM USER	112	1.8	25.0	51.8	17.9	.9	2.7	100.0		
HEAVY USER	21	14.3	19.0	28.6	33.3	4.8	.0	100.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
한국 방문 경험										
있다	48	2.1	8.3	47.9	31.3	4.2	6.3	100.0		
없다	95	4.2	33.7	49.5	12.6	.0	.0	100.0		
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	10	10.0	30.0	60.0	.0	.0	.0	100.0		
MEDIUM	123	2.4	23.6	50.4	22.0	1.6	.0	100.0		
LIGHT	7	14.3	57.1	28.6	.0	.0	.0	100.0		
무응답	4	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0		

부표20. 향후 한국 식품 구입 빈도 증감도

문20. 향후 귀하의 한국 식품 구입 빈도는 현재와 비교해 증가할 것 같습니까?  
아니면 감소할 것 같습니까?

	사 례 수	2 현재보다 비슷할 것 같다	3 현재와 비슷할 것 같다	4 현재보다 다소 증가할 것 같다	무응답	1+2	4+5	계	평균 (점)
전체	144	.7	41.0	55.6	2.8	.7	55.6	100.0	3.56
성별									
남자	59	1.7	45.8	52.5	.0	1.7	52.5	100.0	3.51
여자	82	.0	39.0	59.8	1.2	.0	59.8	100.0	3.60
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
연령별									
10대	4	.0	50.0	50.0	.0	.0	50.0	100.0	3.50
20대	45	.0	46.7	53.3	.0	.0	53.3	100.0	3.53
30대	32	.0	34.4	62.5	3.1	.0	62.5	100.0	3.65
40대 이상	60	1.7	41.7	56.7	.0	1.7	56.7	100.0	3.55
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
혼인별									
미혼	32	.0	37.5	62.5	.0	.0	62.5	100.0	3.63
기혼	94	1.1	43.6	54.3	1.1	1.1	54.3	100.0	3.54
무응답	18	.0	33.3	50.0	16.7	.0	50.0	100.0	3.60
직업별									
학생	17	.0	47.1	52.9	.0	.0	52.9	100.0	3.53
사무직	37	.0	40.5	56.8	2.7	.0	56.8	100.0	3.58
판매 영업	13	.0	76.9	23.1	.0	.0	23.1	100.0	3.23
자영업	32	.0	43.8	56.3	.0	.0	56.3	100.0	3.56
전문직	21	.0	33.3	66.7	.0	.0	66.7	100.0	3.67
전업 주부	13	.0	23.1	76.9	.0	.0	76.9	100.0	3.77
기타 무응답	11	9.1	18.2	45.5	27.3	9.1	45.5	100.0	3.50
가족 수									
2인 이하	51	.0	35.3	62.7	2.0	.0	62.7	100.0	3.64
3인	51	2.0	41.2	56.9	.0	2.0	56.9	100.0	3.55
4인	38	.0	50.0	50.0	.0	.0	50.0	100.0	3.50
5인 이상	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	10	.0	40.0	60.0	.0	.0	60.0	100.0	3.60
MEDIUM USER	112	.9	40.2	56.3	2.7	.9	56.3	100.0	3.57
HEAVY USER	21	.0	47.6	52.4	.0	.0	52.4	100.0	3.52
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 방문 경험									
있다	48	.0	45.8	47.9	6.3	.0	47.9	100.0	3.51
없다	95	1.1	38.9	60.0	.0	1.1	60.0	100.0	3.59
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	10	.0	50.0	50.0	.0	.0	50.0	100.0	3.50
MEDIUM	123	.8	40.7	58.5	.0	.8	58.5	100.0	3.58
LIGHT	7	.0	57.1	42.9	.0	.0	42.9	100.0	3.43
무응답	4	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.

부표21-1. 한국 식품에 대한 항목별 평가(품질이 좋다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	품질이 좋다					계	품질이 좋다
		3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	4+5		
전체 .....	149	2.7	33.6	59.7	4.0	93.3	100.0	4.59
<b>성별</b>								
남자 .....	63	4.8	36.5	55.6	3.2	92.1	100.0	4.52
여자 .....	83	1.2	32.5	65.1	1.2	97.6	100.0	4.65
무응답 .....	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>연령별</b>								
10대 .....	6	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0	100.0	4.00
20대 .....	48	6.3	37.5	54.2	2.1	91.7	100.0	4.49
30대 .....	32	.0	37.5	62.5	.0	100.0	100.0	4.63
40대 이상 .....	60	.0	30.0	70.0	.0	100.0	100.0	4.70
무응답 .....	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>혼인별</b>								
미혼 .....	37	10.8	37.8	43.2	8.1	81.1	100.0	4.35
기혼 .....	94	.0	34.0	66.0	.0	100.0	100.0	4.66
무응답 .....	18	.0	22.2	61.1	16.7	83.3	100.0	4.73
<b>직업별</b>								
학생 .....	19	5.3	36.8	47.4	10.5	84.2	100.0	4.47
사무직 .....	39	2.6	48.7	46.2	2.6	94.9	100.0	4.45
판매 영업 .....	13	.0	15.4	84.6	.0	100.0	100.0	4.85
자영업 .....	33	3.0	15.2	81.8	.0	97.0	100.0	4.79
전문직 .....	21	.0	57.1	42.9	.0	100.0	100.0	4.43
전업 주부 .....	13	.0	30.8	69.2	.0	100.0	100.0	4.69
기타 무응답 .....	11	9.1	9.1	54.5	27.3	63.6	100.0	4.63
<b>가족 수</b>								
2인 이하 .....	54	3.7	46.3	48.1	1.9	94.4	100.0	4.45
3인 .....	52	3.8	21.2	73.1	1.9	94.2	100.0	4.71
4인 .....	39	.0	35.9	61.5	2.6	97.4	100.0	4.63
5인 이상 .....	1	.0	.0	100.0	.0	100.0	100.0	5.00
무응답 .....	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>								
LIGHT USER.....	10	.0	40.0	60.0	.0	100.0	100.0	4.60
MEDIUM USER.....	114	.9	36.0	59.6	3.5	95.6	100.0	4.61
HEAVY USER.....	24	12.5	20.8	62.5	4.2	83.3	100.0	4.52
무응답 .....	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>한국 방문 경험</b>								
있다 .....	48	.0	35.4	60.4	4.2	95.8	100.0	4.63
없다 .....	100	4.0	33.0	60.0	3.0	93.0	100.0	4.58
무응답 .....	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>한국 식품 구입 빈도</b>								
HEAVY.....	10	.0	60.0	40.0	.0	100.0	100.0	4.40
MEDIUM.....	123	1.6	30.9	67.5	.0	98.4	100.0	4.66
LIGHT.....	7	.0	71.4	28.6	.0	100.0	100.0	4.29
무응답 .....	9	22.2	11.1	.0	66.7	11.1	100.0	3.33



부표21-2. 한국 식품에 대한 항목별 평가(위생적/안전하다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	위생적/안전하다					계	위생적/ 안전하다
		3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	4+5		
전체	149	6.0	40.9	49.0	4.0	89.9	100.0	4.45
성별								
남자	63	6.3	49.2	41.3	3.2	90.5	100.0	4.36
여자	83	6.0	36.1	56.6	1.2	92.8	100.0	4.51
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
연령별								
10대	6	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	100.0	3.75
20대	48	10.4	41.7	45.8	2.1	87.5	100.0	4.36
30대	32	3.1	46.9	50.0	.0	96.9	100.0	4.47
40대 이상	60	1.7	41.7	56.7	.0	98.3	100.0	4.55
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
혼인별								
미혼	37	16.2	43.2	32.4	8.1	75.7	100.0	4.18
기혼	94	2.1	43.6	54.3	.0	97.9	100.0	4.52
무응답	18	5.6	22.2	55.6	16.7	77.8	100.0	4.60
직업별								
학생	19	10.5	36.8	42.1	10.5	78.9	100.0	4.35
사무직	39	7.7	51.3	38.5	2.6	89.7	100.0	4.32
판매 영업	13	.0	46.2	53.8	.0	100.0	100.0	4.54
자영업	33	6.1	24.2	69.7	.0	93.9	100.0	4.64
전문직	21	.0	61.9	38.1	.0	100.0	100.0	4.38
전업 주부	13	7.7	38.5	53.8	.0	92.3	100.0	4.46
기타 무응답	11	9.1	18.2	45.5	27.3	63.6	100.0	4.50
가족 수								
2인 이하	54	7.4	53.7	37.0	1.9	90.7	100.0	4.30
3인	52	9.6	34.6	53.8	1.9	88.5	100.0	4.45
4인	39	.0	35.9	61.5	2.6	97.4	100.0	4.63
5인 이상	1	.0	.0	100.0	.0	100.0	100.0	5.00
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE								
LIGHT USER	10	.0	40.0	60.0	.0	100.0	100.0	4.60
MEDIUM USER	114	2.6	43.9	50.0	3.5	93.9	100.0	4.49
HEAVY USER	24	25.0	29.2	41.7	4.2	70.8	100.0	4.17
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
한국 방문 경험								
있다	48	8.3	37.5	50.0	4.2	87.5	100.0	4.43
없다	100	5.0	43.0	49.0	3.0	92.0	100.0	4.45
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
한국 식품 구입 빈도								
HEAVY	10	10.0	50.0	40.0	.0	90.0	100.0	4.30
MEDIUM	123	4.9	40.7	54.5	.0	95.1	100.0	4.50
LIGHT	7	.0	71.4	28.6	.0	100.0	100.0	4.29
무응답	9	22.2	11.1	.0	66.7	11.1	100.0	3.33

부표21-3. 한국 식품에 대한 항목별 평가(신선도가 좋다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	신선도가 좋다					계	신선도가 좋다
		3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	4+5		
전체	149	15.4	44.3	36.2	4.0	80.5	100.0	4.22
<b>성별</b>								
남자	63	14.3	46.0	36.5	3.2	82.5	100.0	4.23
여자	83	16.9	44.6	37.3	1.2	81.9	100.0	4.21
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>연령별</b>								
10대	6	.0	33.3	33.3	33.3	66.7	100.0	4.50
20대	48	22.9	39.6	35.4	2.1	75.0	100.0	4.13
30대	32	15.6	56.3	28.1	.0	84.4	100.0	4.13
40대 이상	60	11.7	45.0	43.3	.0	88.3	100.0	4.32
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>혼인별</b>								
미혼	37	13.5	37.8	40.5	8.1	78.4	100.0	4.29
기혼	94	18.1	46.8	35.1	.0	81.9	100.0	4.17
무응답	18	5.6	44.4	33.3	16.7	77.8	100.0	4.33
<b>직업별</b>								
학생	19	5.3	42.1	42.1	10.5	84.2	100.0	4.41
사무직	39	20.5	48.7	28.2	2.6	76.9	100.0	4.08
판매 영업	13	30.8	38.5	30.8	.0	69.2	100.0	4.00
자영업	33	15.2	39.4	45.5	.0	84.8	100.0	4.30
전문직	21	.0	57.1	42.9	.0	100.0	100.0	4.43
전업 주부	13	15.4	53.8	30.8	.0	84.6	100.0	4.15
기타 무응답	11	27.3	18.2	27.3	27.3	45.5	100.0	4.00
<b>가족 수</b>								
2인 이하	54	16.7	50.0	31.5	1.9	81.5	100.0	4.15
3인	52	19.2	36.5	42.3	1.9	78.8	100.0	4.24
4인	39	10.3	51.3	35.9	2.6	87.2	100.0	4.26
5인 이상	1	.0	.0	100.0	.0	100.0	100.0	5.00
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>								
LIGHT USER	10	30.0	70.0	.0	.0	70.0	100.0	3.70
MEDIUM USER	114	13.2	46.5	36.8	3.5	83.3	100.0	4.25
HEAVY USER	24	20.8	25.0	50.0	4.2	75.0	100.0	4.30
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>한국 방문 경험</b>								
있다	48	8.3	43.8	43.8	4.2	87.5	100.0	4.37
없다	100	19.0	45.0	33.0	3.0	78.0	100.0	4.14
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>한국 식품 구입 빈도</b>								
HEAVY	10	.0	50.0	50.0	.0	100.0	100.0	4.50
MEDIUM	123	16.3	44.7	39.0	.0	83.7	100.0	4.23
LIGHT	7	14.3	71.4	14.3	.0	85.7	100.0	4.00
무응답	9	22.2	11.1	.0	66.7	11.1	100.0	3.33

부표21-4. 한국 식품에 대한 항목별 평가(입맛에 맞는다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	입맛에 맞는다					계	입맛에 맞는다
		3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	4+5		
전체	149	5.4	24.8	64.4	5.4	89.3	100.0	4.62
<b>성별</b>								
남자	63	9.5	27.0	58.7	4.8	85.7	100.0	4.52
여자	83	2.4	24.1	71.1	2.4	95.2	100.0	4.70
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>연령별</b>								
10대	6	33.3	33.3	.0	33.3	33.3	100.0	3.50
20대	48	10.4	20.8	64.6	4.2	85.4	100.0	4.57
30대	32	.0	34.4	65.6	.0	100.0	100.0	4.66
40대 이상	60	1.7	23.3	73.3	1.7	96.7	100.0	4.73
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>혼인별</b>								
미혼	37	18.9	21.6	48.6	10.8	70.3	100.0	4.33
기혼	94	1.1	25.5	72.3	1.1	97.9	100.0	4.72
무응답	18	.0	27.8	55.6	16.7	83.3	100.0	4.67
<b>직업별</b>								
학생	19	21.1	15.8	47.4	15.8	63.2	100.0	4.31
사무직	39	2.6	20.5	74.4	2.6	94.9	100.0	4.74
판매 영업	13	.0	30.8	69.2	.0	100.0	100.0	4.69
자영업	33	6.1	18.2	75.8	.0	93.9	100.0	4.70
전문직	21	.0	38.1	57.1	4.8	95.2	100.0	4.60
전업 주부	13	7.7	30.8	61.5	.0	92.3	100.0	4.54
기타 무응답	11	.0	36.4	36.4	27.3	72.7	100.0	4.50
<b>가족 수</b>								
2인 이하	54	5.6	18.5	72.2	3.7	90.7	100.0	4.69
3인	52	5.8	30.8	59.6	3.8	90.4	100.0	4.56
4인	39	2.6	28.2	66.7	2.6	94.9	100.0	4.66
5인 이상	1	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>								
LIGHT USER	10	.0	70.0	30.0	.0	100.0	100.0	4.30
MEDIUM USER	114	2.6	22.8	69.3	5.3	92.1	100.0	4.70
HEAVY USER	24	20.8	16.7	58.3	4.2	75.0	100.0	4.39
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>한국 방문 경험</b>								
있다	48	4.2	14.6	75.0	6.3	89.6	100.0	4.76
없다	100	6.0	30.0	60.0	4.0	90.0	100.0	4.56
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.
<b>한국 식품 구입 빈도</b>								
HEAVY	10	.0	30.0	70.0	.0	100.0	100.0	4.70
MEDIUM	123	4.1	24.4	69.9	1.6	94.3	100.0	4.67
LIGHT	7	14.3	57.1	28.6	.0	85.7	100.0	4.14
무응답	9	22.2	.0	11.1	66.7	11.1	100.0	3.67

부표21-5. 한국 식품에 대한 항목별 평가(가격이 적당하다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	가격이 적당하다							계	가격이 적당하다
		2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5		
전체	149	2.7	28.9	57.7	5.4	5.4	2.7	63.1	100.0	3.70
성별										
남자	63	1.6	19.0	66.7	7.9	4.8	1.6	74.6	100.0	3.85
여자	83	3.6	37.3	53.0	3.6	2.4	3.6	56.6	100.0	3.58
무응답	3	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
연령별										
10대	6	.0	33.3	33.3	.0	33.3	.0	33.3	100.0	3.50
20대	48	2.1	35.4	52.1	8.3	2.1	2.1	60.4	100.0	3.68
30대	32	3.1	40.6	50.0	3.1	3.1	3.1	53.1	100.0	3.55
40대 이상	60	3.3	18.3	71.7	5.0	1.7	3.3	76.7	100.0	3.80
무응답	3	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
혼인별										
미혼	37	.0	32.4	54.1	5.4	8.1	.0	59.5	100.0	3.71
기혼	94	4.3	25.5	61.7	6.4	2.1	4.3	68.1	100.0	3.72
무응답	18	.0	38.9	44.4	.0	16.7	.0	44.4	100.0	3.53
직업별										
학생	19	.0	26.3	57.9	5.3	10.5	.0	63.2	100.0	3.76
사무직	39	2.6	30.8	56.4	5.1	5.1	2.6	61.5	100.0	3.68
판매 영업	13	.0	23.1	76.9	.0	.0	.0	76.9	100.0	3.77
자영업	33	3.0	18.2	66.7	9.1	3.0	3.0	75.8	100.0	3.84
전문직	21	.0	23.8	71.4	4.8	.0	.0	76.2	100.0	3.81
전업 주부	13	.0	69.2	30.8	.0	.0	.0	30.8	100.0	3.31
기타 무응답	11	18.2	27.3	18.2	9.1	27.3	18.2	27.3	100.0	3.25
가족 수										
2인 이하	54	.0	27.8	61.1	7.4	3.7	.0	68.5	100.0	3.79
3인	52	3.8	34.6	53.8	3.8	3.8	3.8	57.7	100.0	3.60
4인	39	5.1	23.1	64.1	5.1	2.6	5.1	69.2	100.0	3.71
5인 이상	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
무응답	3	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	50.0	100.0	3.50
MEDIUM USER	114	3.5	25.4	60.5	5.3	5.3	3.5	65.8	100.0	3.71
HEAVY USER	24	.0	37.5	50.0	8.3	4.2	.0	58.3	100.0	3.70
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 방문 경험										
있다	48	.0	22.9	64.6	6.3	6.3	.0	70.8	100.0	3.82
없다	100	4.0	32.0	55.0	5.0	4.0	4.0	60.0	100.0	3.64
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	10	.0	10.0	80.0	10.0	.0	.0	90.0	100.0	4.00
MEDIUM	123	3.3	29.3	61.8	4.9	.8	3.3	66.7	100.0	3.69
LIGHT	7	.0	57.1	28.6	14.3	.0	.0	42.9	100.0	3.57
무응답	9	.0	22.2	.0	.0	77.8	.0	.0	100.0	3.00

부표21-6. 한국 식품에 대한 항목별 평가(구매처가 많다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	구매처가 많다								계	구매처가 많다
		1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5		
전체	149	6.0	17.4	50.3	21.5	1.3	3.4	23.5	22.8	100.0	2.94
성별											
남자	63	7.9	6.3	54.0	25.4	3.2	3.2	14.3	28.6	100.0	3.10
여자	83	4.8	26.5	49.4	19.3	.0	.0	31.3	19.3	100.0	2.83
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
연령별											
10대	6	.0	.0	50.0	16.7	.0	33.3	.0	16.7	100.0	3.25
20대	48	6.3	18.8	52.1	22.9	.0	.0	25.0	22.9	100.0	2.92
30대	32	9.4	21.9	46.9	18.8	3.1	.0	31.3	21.9	100.0	2.84
40대 이상	60	5.0	16.7	53.3	23.3	1.7	.0	21.7	25.0	100.0	3.00
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
혼인별											
미혼	37	5.4	10.8	51.4	27.0	.0	5.4	16.2	27.0	100.0	3.06
기혼	94	6.4	18.1	51.1	22.3	2.1	.0	24.5	24.5	100.0	2.96
무응답	18	5.6	27.8	44.4	5.6	.0	16.7	33.3	5.6	100.0	2.60
직업별											
학생	19	5.3	.0	47.4	36.8	.0	10.5	5.3	36.8	100.0	3.29
사무직	39	2.6	20.5	59.0	17.9	.0	.0	23.1	17.9	100.0	2.92
판매 영업	13	15.4	15.4	38.5	30.8	.0	.0	30.8	30.8	100.0	2.85
자영업	33	.0	21.2	54.5	21.2	3.0	.0	21.2	24.2	100.0	3.06
전문직	21	9.5	9.5	57.1	19.0	4.8	.0	19.0	23.8	100.0	3.00
전업 주부	13	7.7	30.8	46.2	15.4	.0	.0	38.5	15.4	100.0	2.69
기타 무응답	11	18.2	27.3	18.2	9.1	.0	27.3	45.5	9.1	100.0	2.25
가족 수											
2인 이하	54	1.9	13.0	55.6	27.8	.0	1.9	14.8	27.8	100.0	3.11
3인	52	13.5	19.2	48.1	15.4	3.8	.0	32.7	19.2	100.0	2.77
4인	39	2.6	23.1	48.7	23.1	.0	2.6	25.6	23.1	100.0	2.95
5인 이상	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE											
LIGHT USER	10	20.0	20.0	50.0	10.0	.0	.0	40.0	10.0	100.0	2.50
MEDIUM USER	114	6.1	20.2	50.0	20.2	.9	2.6	26.3	21.1	100.0	2.89
HEAVY USER	24	.0	4.2	54.2	33.3	4.2	4.2	4.2	37.5	100.0	3.39
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 방문 경험											
있다	48	2.1	14.6	50.0	27.1	2.1	4.2	16.7	29.2	100.0	3.13
없다	100	8.0	19.0	51.0	19.0	1.0	2.0	27.0	20.0	100.0	2.86
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 식품 구입 빈도											
HEAVY	10	.0	10.0	50.0	30.0	10.0	.0	10.0	40.0	100.0	3.40
MEDIUM	123	5.7	19.5	51.2	22.8	.8	.0	25.2	23.6	100.0	2.93
LIGHT	7	14.3	.0	85.7	.0	.0	.0	14.3	.0	100.0	2.71
무응답	9	11.1	11.1	11.1	11.1	.0	55.6	22.2	11.1	100.0	2.50

부표21-7. 한국 식품에 대한 항목별 평가(홍보를 잘 한다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	홍보를 잘 한다								계	홍보를 잘 한다
		1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5		
전체	149	27.5	35.6	25.5	6.7	.7	4.0	63.1	7.4	100.0	2.14
<b>성별</b>											
남자	63	20.6	31.7	33.3	9.5	1.6	3.2	52.4	11.1	100.0	2.38
여자	83	33.7	39.8	20.5	4.8	.0	1.2	73.5	4.8	100.0	1.96
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>연령별</b>											
10대	6	.0	.0	.0	66.7	.0	33.3	.0	66.7	100.0	4.00
20대	48	22.9	35.4	31.3	8.3	.0	2.1	58.3	8.3	100.0	2.26
30대	32	43.8	25.0	28.1	.0	3.1	.0	68.8	3.1	100.0	1.94
40대 이상	60	26.7	46.7	23.3	3.3	.0	.0	73.3	3.3	100.0	2.03
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>혼인별</b>											
미혼	37	13.5	29.7	29.7	18.9	.0	8.1	43.2	18.9	100.0	2.59
기혼	94	30.9	39.4	25.5	3.2	1.1	.0	70.2	4.3	100.0	2.04
무응답	18	38.9	27.8	16.7	.0	.0	16.7	66.7	.0	100.0	1.73
<b>직업별</b>											
학생	19	10.5	31.6	26.3	21.1	.0	10.5	42.1	21.1	100.0	2.65
사무직	39	23.1	30.8	35.9	7.7	.0	2.6	53.8	7.7	100.0	2.29
판매 영업	13	38.5	46.2	15.4	.0	.0	.0	84.6	.0	100.0	1.77
자영업	33	36.4	48.5	15.2	.0	.0	.0	84.8	.0	100.0	1.79
전문직	21	9.5	33.3	42.9	9.5	4.8	.0	42.9	14.3	100.0	2.67
전업 주부	13	38.5	38.5	15.4	7.7	.0	.0	76.9	7.7	100.0	1.92
기타 무응답	11	54.5	9.1	9.1	.0	.0	27.3	63.6	.0	100.0	1.38
<b>가족 수</b>											
2인 이하	54	18.5	35.2	42.6	1.9	.0	1.9	53.7	1.9	100.0	2.28
3인	52	38.5	36.5	13.5	7.7	1.9	1.9	75.0	9.6	100.0	1.96
4인	39	28.2	38.5	20.5	10.3	.0	2.6	66.7	10.3	100.0	2.13
5인 이상	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	100.0	4.00
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER	10	50.0	10.0	30.0	10.0	.0	.0	60.0	10.0	100.0	2.00
MEDIUM USER	114	29.8	36.8	27.2	2.6	.0	3.5	66.7	2.6	100.0	2.03
HEAVY USER	24	8.3	41.7	16.7	25.0	4.2	4.2	50.0	29.2	100.0	2.74
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>한국 방문 경험</b>											
있다	48	16.7	39.6	25.0	12.5	2.1	4.2	56.3	14.6	100.0	2.41
없다	100	33.0	34.0	26.0	4.0	.0	3.0	67.0	4.0	100.0	2.01
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>한국 식품 구입 빈도</b>											
HEAVY	10	.0	40.0	10.0	40.0	10.0	.0	40.0	50.0	100.0	3.20
MEDIUM	123	32.5	38.2	24.4	4.9	.0	.0	70.7	4.9	100.0	2.02
LIGHT	7	14.3	28.6	57.1	.0	.0	.0	42.9	.0	100.0	2.43
무응답	9	.0	.0	33.3	.0	.0	66.7	.0	.0	100.0	3.00

부표21-8. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 단위가 다양하다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	포장 단위가 다양하다							계	포장 단위가 다양하다
		2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5		
전체	149	4.7	31.5	34.9	24.2	4.7	4.7	59.1	100.0	3.82
성별										
남자	63	6.3	34.9	25.4	30.2	3.2	6.3	55.6	100.0	3.82
여자	83	3.6	30.1	43.4	20.5	2.4	3.6	63.9	100.0	3.83
무응답	3	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
연령별										
10대	6	.0	33.3	33.3	.0	33.3	.0	33.3	100.0	3.50
20대	48	6.3	39.6	29.2	22.9	2.1	6.3	52.1	100.0	3.70
30대	32	6.3	34.4	43.8	15.6	.0	6.3	59.4	100.0	3.69
40대 이상	60	3.3	25.0	36.7	33.3	1.7	3.3	70.0	100.0	4.02
무응답	3	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
혼인별										
미혼	37	2.7	43.2	24.3	21.6	8.1	2.7	45.9	100.0	3.71
기혼	94	5.3	28.7	38.3	26.6	1.1	5.3	64.9	100.0	3.87
무응답	18	5.6	22.2	38.9	16.7	16.7	5.6	55.6	100.0	3.80
직업별										
학생	19	5.3	26.3	36.8	21.1	10.5	5.3	57.9	100.0	3.82
사무직	39	7.7	46.2	30.8	12.8	2.6	7.7	43.6	100.0	3.50
판매 영업	13	7.7	30.8	23.1	38.5	.0	7.7	61.5	100.0	3.92
자영업	33	3.0	12.1	39.4	42.4	3.0	3.0	81.8	100.0	4.25
전문직	21	4.8	47.6	28.6	19.0	.0	4.8	47.6	100.0	3.62
전업 주부	13	.0	30.8	53.8	15.4	.0	.0	69.2	100.0	3.85
기타 무응답	11	.0	18.2	36.4	18.2	27.3	.0	54.5	100.0	4.00
가족 수										
2인 이하	54	7.4	46.3	22.2	22.2	1.9	7.4	44.4	100.0	3.60
3인	52	5.8	23.1	42.3	26.9	1.9	5.8	69.2	100.0	3.92
4인	39	.0	23.1	46.2	25.6	5.1	.0	71.8	100.0	4.03
5인 이상	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
무응답	3	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
수입 식품 구입 비중 USER TYPE										
LIGHT USER	10	.0	40.0	60.0	.0	.0	.0	60.0	100.0	3.60
MEDIUM USER	114	6.1	31.6	35.1	22.8	4.4	6.1	57.9	100.0	3.78
HEAVY USER	24	.0	29.2	25.0	41.7	4.2	.0	66.7	100.0	4.13
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 방문 경험										
있다	48	.0	20.8	41.7	31.3	6.3	.0	72.9	100.0	4.11
없다	100	7.0	37.0	32.0	21.0	3.0	7.0	53.0	100.0	3.69
무응답	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
한국 식품 구입 빈도										
HEAVY	10	.0	20.0	30.0	40.0	10.0	.0	70.0	100.0	4.22
MEDIUM	123	5.7	30.9	37.4	26.0	.0	5.7	63.4	100.0	3.84
LIGHT	7	.0	57.1	42.9	.0	.0	.0	42.9	100.0	3.43
무응답	9	.0	33.3	.0	.0	66.7	.0	.0	100.0	3.00

부표21-9. 한국 식품에 대한 항목별 평가(포장 재질, 디자인이 좋다)

문21. 다음의 항목에 대해 귀하의 한국 식품에 대한 느낌은 어떠합니까?  
 매우 그렇다고 생각하시면 5점으로, 보통이라고 생각하시면 3점으로,  
 전혀 그렇지 않다고 생각하시면 1점으로 평가해 주십시오

	사 례 수	포장 재질, 디자인이 좋다								계	포장 재질, 디자인이 좋다
		1 전혀 그렇지 않다	2 그렇지 않은 편이다	3 보통이다	4 그런 편이다	5 매우 그렇다	무응답	1+2	4+5		
전체	149	.7	2.0	24.8	30.9	37.6	4.0	2.7	68.5	100.0	4.07
<b>성별</b>											
남자	63	.0	1.6	31.7	22.2	41.3	3.2	1.6	63.5	100.0	4.07
여자	83	1.2	2.4	20.5	38.6	36.1	1.2	3.6	74.7	100.0	4.07
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>연령별</b>											
10대	6	.0	.0	33.3	33.3	.0	33.3	.0	33.3	100.0	3.50
20대	48	.0	2.1	33.3	31.3	31.3	2.1	2.1	62.5	100.0	3.94
30대	32	3.1	3.1	25.0	40.6	28.1	.0	6.3	68.8	100.0	3.88
40대 이상	60	.0	1.7	18.3	26.7	53.3	.0	1.7	80.0	100.0	4.32
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>혼인별</b>											
미혼	37	.0	2.7	40.5	24.3	24.3	8.1	2.7	48.6	100.0	3.76
기혼	94	1.1	2.1	19.1	30.9	46.8	.0	3.2	77.7	100.0	4.20
무응답	18	.0	.0	22.2	44.4	16.7	16.7	.0	61.1	100.0	3.93
<b>직업별</b>											
학생	19	.0	5.3	26.3	31.6	26.3	10.5	5.3	57.9	100.0	3.88
사무직	39	2.6	2.6	38.5	17.9	35.9	2.6	5.1	53.8	100.0	3.84
판매 영업	13	.0	.0	7.7	30.8	61.5	.0	.0	92.3	100.0	4.54
자영업	33	.0	.0	12.1	33.3	54.5	.0	.0	87.9	100.0	4.42
전문직	21	.0	4.8	38.1	28.6	28.6	.0	4.8	57.1	100.0	3.81
전업 주부	13	.0	.0	23.1	46.2	30.8	.0	.0	76.9	100.0	4.08
기타 무응답	11	.0	.0	9.1	54.5	9.1	27.3	.0	63.6	100.0	4.00
<b>가족 수</b>											
2인 이하	54	.0	3.7	38.9	22.2	33.3	1.9	3.7	55.6	100.0	3.87
3인	52	1.9	1.9	17.3	38.5	38.5	1.9	3.8	76.9	100.0	4.12
4인	39	.0	.0	15.4	35.9	46.2	2.6	.0	82.1	100.0	4.32
5인 이상	1	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>수입 식품 구입 비중 USER TYPE</b>											
LIGHT USER	10	.0	.0	30.0	60.0	10.0	.0	.0	70.0	100.0	3.80
MEDIUM USER	114	.9	2.6	23.7	30.7	38.6	3.5	3.5	69.3	100.0	4.07
HEAVY USER	24	.0	.0	29.2	20.8	45.8	4.2	.0	66.7	100.0	4.17
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>한국 방문 경험</b>											
있다	48	.0	2.1	18.8	18.8	56.3	4.2	2.1	75.0	100.0	4.35
없다	100	1.0	2.0	28.0	37.0	29.0	3.0	3.0	66.0	100.0	3.94
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.
<b>한국 식품 구입 빈도</b>											
HEAVY	10	.0	.0	10.0	50.0	40.0	.0	.0	90.0	100.0	4.30
MEDIUM	123	.8	2.4	23.6	31.7	41.5	.0	3.3	73.2	100.0	4.11
LIGHT	7	.0	.0	57.1	28.6	14.3	.0	.0	42.9	100.0	3.57
무응답	9	.0	.0	33.3	.0	.0	66.7	.0	.0	100.0	3.00



부표22. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용(복수응답)

문22. 한국 식품에 대해 알고 싶은 내용이 있다면 어떤 것들이 있으십니까?  
모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	조리법	기능성 이나 효과	안전성 관리	판매처 정보	무응답	기타
전체 .....	149	55.7	34.2	18.8	6.7	2.0	.7
성별							
남자 .....	63	55.6	36.5	20.6	4.8	.0	.0
여자 .....	83	57.8	33.7	18.1	8.4	.0	1.2
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
연령별							
10대 .....	6	66.7	50.0	16.7	16.7	.0	.0
20대 .....	48	47.9	37.5	20.8	16.7	.0	2.1
30대 .....	32	62.5	37.5	21.9	.0	.0	.0
40대 이상 .....	60	60.0	30.0	16.7	1.7	.0	.0
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
혼인별							
미혼 .....	37	54.1	35.1	27.0	18.9	.0	2.7
기혼 .....	94	56.4	34.0	17.0	3.2	.0	.0
무응답 .....	18	55.6	33.3	11.1	.0	16.7	.0
직업별							
학생 .....	19	57.9	42.1	15.8	5.3	.0	.0
사무직 .....	39	66.7	20.5	25.6	12.8	.0	2.6
판매 영업 .....	13	38.5	61.5	7.7	.0	.0	.0
자영업 .....	33	51.5	39.4	12.1	3.0	.0	.0
전문직 .....	21	57.1	23.8	33.3	9.5	.0	.0
전업 주부 .....	13	53.8	38.5	23.1	.0	.0	.0
기타 무응답 .....	11	45.5	36.4	.0	9.1	27.3	.0
가족 수							
2인 이하 .....	54	59.3	25.9	25.9	7.4	.0	.0
3인 .....	52	61.5	42.3	11.5	3.8	.0	1.9
4인 .....	39	48.7	35.9	17.9	10.3	.0	.0
5인 이상 .....	1	.0	100.0	100.0	.0	.0	.0
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE							
LIGHT USER.....	10	30.0	40.0	20.0	20.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	114	57.0	32.5	20.2	6.1	1.8	.9
HEAVY USER.....	24	62.5	41.7	12.5	4.2	.0	.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
한국 방문 경험							
있다 .....	48	58.3	33.3	22.9	2.1	4.2	.0
없다 .....	100	55.0	35.0	17.0	9.0	.0	1.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
한국 식품 구입 빈도							
HEAVY.....	10	30.0	30.0	50.0	20.0	.0	.0
MEDIUM.....	123	57.7	35.8	15.4	4.1	.0	.0
LIGHT.....	7	57.1	28.6	28.6	14.3	.0	.0
무응답 .....	9	55.6	22.2	22.2	22.2	33.3	11.1

부표23. 알고 있는 한국 식품 홍보 활동(복수응답)

문23. 다음은 한국 식품을 홍보하기 위해 수행했던 활동들입니다.  
 귀하께서 알고 계셨거나 보신 적이 있는 활동들을 모두 말씀해 주십시오

	사 례 수	박람회	매장 시식 및 판촉활동	요리책자 요리교실	전단지, 일간지	인터넷 홍보	무응답	TV광고	홍보잡지
전체	149	48.3	44.3	7.4	6.7	5.4	5.4	2.7	.7
성별									
남자	63	54.0	36.5	7.9	7.9	11.1	4.8	4.8	.0
여자	83	45.8	51.8	7.2	6.0	1.2	2.4	1.2	1.2
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
연령별									
10대	6	.0	33.3	.0	33.3	50.0	33.3	.0	.0
20대	48	41.7	50.0	10.4	12.5	.0	6.3	2.1	2.1
30대	32	62.5	43.8	6.3	.0	9.4	.0	3.1	.0
40대 이상	60	53.3	43.3	6.7	3.3	3.3	.0	3.3	.0
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
혼인별									
미혼	37	35.1	48.6	10.8	18.9	8.1	10.8	.0	2.7
기혼	94	55.3	42.6	7.4	3.2	4.3	1.1	4.3	.0
무응답	18	38.9	44.4	.0	.0	5.6	16.7	.0	.0
직업별									
학생	19	10.5	63.2	.0	15.8	15.8	10.5	.0	.0
사무직	39	56.4	41.0	5.1	5.1	2.6	5.1	2.6	2.6
판매 영업	13	76.9	23.1	7.7	.0	.0	.0	7.7	.0
자영업	33	42.4	54.5	6.1	6.1	.0	.0	.0	.0
전문직	21	76.2	28.6	14.3	4.8	19.0	.0	9.5	.0
전업 주부	13	46.2	53.8	15.4	7.7	.0	.0	.0	.0
기타 무응답	11	18.2	36.4	9.1	9.1	.0	36.4	.0	.0
가족 수									
2인 이하	54	53.7	40.7	3.7	3.7	1.9	3.7	.0	.0
3인	52	51.9	46.2	7.7	1.9	7.7	3.8	1.9	.0
4인	39	41.0	51.3	12.8	15.4	7.7	2.6	7.7	2.6
5인 이상	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
무응답	3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	10	90.0	20.0	10.0	.0	.0	.0	.0	.0
MEDIUM USER	114	49.1	43.9	4.4	2.6	2.6	4.4	2.6	.0
HEAVY USER	24	29.2	58.3	20.8	29.2	20.8	8.3	4.2	4.2
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
한국 방문 경험									
있다	48	54.2	47.9	8.3	10.4	16.7	4.2	4.2	2.1
없다	100	46.0	43.0	7.0	5.0	.0	5.0	2.0	.0
무응답	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	10	50.0	60.0	40.0	40.0	60.0	.0	20.0	10.0
MEDIUM	123	51.2	46.3	5.7	2.4	1.6	.8	1.6	.0
LIGHT	7	42.9	42.9	.0	14.3	.0	14.3	.0	.0
무응답	9	11.1	.0	.0	22.2	.0	66.7	.0	.0

부표24. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1순위)

문24. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지 등을 통한 보다 많은 광고 홍보활동	백화점, 대형할인 매장 등을 통한 시식 및 판촉행사	요리책자 및 요리 교실등을 통한 홍보	무응답	한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	한국 음식의 맛과 기능/효 능 우수성에 대한 홍보	인터넷을 통한 홍보	계
전체	149	56.4	21.5	18.1	2.0	.7	.7	.7	100.0
성별									
남자	63	52.4	27.0	19.0	.0	1.6	.0	.0	100.0
여자	83	61.4	18.1	18.1	.0	.0	1.2	1.2	100.0
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
연령별									
10대	6	83.3	.0	.0	.0	16.7	.0	.0	100.0
20대	48	62.5	16.7	18.8	.0	.0	.0	2.1	100.0
30대	32	40.6	34.4	25.0	.0	.0	.0	.0	100.0
40대 이상	60	60.0	21.7	16.7	.0	.0	1.7	.0	100.0
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
혼인별									
미혼	37	62.2	16.2	18.9	.0	2.7	.0	.0	100.0
기혼	94	54.3	23.4	20.2	.0	.0	1.1	1.1	100.0
무응답	18	55.6	22.2	5.6	16.7	.0	.0	.0	100.0
직업별									
학생	19	63.2	10.5	21.1	.0	5.3	.0	.0	100.0
사무직	39	53.8	30.8	12.8	.0	.0	.0	2.6	100.0
판매 영업	13	61.5	15.4	23.1	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	33	63.6	9.1	24.2	.0	.0	3.0	.0	100.0
전문직	21	42.9	42.9	14.3	.0	.0	.0	.0	100.0
전업 주부	13	69.2	15.4	15.4	.0	.0	.0	.0	100.0
기타 무응답	11	36.4	18.2	18.2	27.3	.0	.0	.0	100.0
가족 수									
2인 이하	54	42.6	29.6	25.9	.0	.0	.0	1.9	100.0
3인	52	57.7	21.2	21.2	.0	.0	.0	.0	100.0
4인	39	76.9	12.8	5.1	.0	2.6	2.6	.0	100.0
5인 이상	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답	3	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE									
LIGHT USER	10	90.0	10.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
MEDIUM USER	114	52.6	25.4	18.4	1.8	.0	.9	.9	100.0
HEAVY USER	24	62.5	8.3	25.0	.0	4.2	.0	.0	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
한국 방문 경험									
있다	48	50.0	20.8	18.8	4.2	2.1	2.1	2.1	100.0
없다	100	60.0	22.0	18.0	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도									
HEAVY	10	70.0	.0	10.0	.0	10.0	10.0	.0	100.0
MEDIUM	123	55.3	23.6	20.3	.0	.0	.0	.8	100.0
LIGHT	7	71.4	14.3	14.3	.0	.0	.0	.0	100.0
무응답	9	44.4	22.2	.0	33.3	.0	.0	.0	100.0

부표24-1. 향후 한국 식품 관심 증대를 위해 해결해야 할 사항(1+2순위)

문24. 향후, 한국 식품에 대한 소비자 관심 증대를 위해 가장 시급히 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

	사 례 수	TV, 라디오, 잡지 등을 통한 보다 많은 광고 홍보활동	백화점, 대형할인 매장 등을 통한 시식 및 판촉행사	한류 연예인 등 스포츠, 문화와 연계한 홍보	요리책자 및 요리 교실등을 통한 홍보	한국 음식의 맛과 기능/효 능 우수성에 대한 홍보	인터넷을 통한 홍보	무응답
전체 .....	149	77.2	37.6	30.9	29.5	16.8	4.0	2.0
성별								
남자 .....	63	77.8	41.3	31.7	27.0	20.6	1.6	.0
여자 .....	83	79.5	36.1	31.3	32.5	14.5	6.0	.0
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
연령별								
10대 .....	6	83.3	33.3	66.7	.0	16.7	.0	.0
20대 .....	48	79.2	39.6	25.0	27.1	18.8	10.4	.0
30대 .....	32	75.0	43.8	25.0	43.8	9.4	3.1	.0
40대 이상 .....	60	80.0	35.0	36.7	28.3	20.0	.0	.0
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
혼인별								
미혼 .....	37	81.1	40.5	32.4	21.6	18.9	5.4	.0
기혼 .....	94	75.5	39.4	31.9	31.9	17.0	4.3	.0
무응답 .....	18	77.8	22.2	22.2	33.3	11.1	.0	16.7
직업별								
학생 .....	19	78.9	31.6	52.6	21.1	15.8	.0	.0
사무직 .....	39	87.2	51.3	20.5	25.6	5.1	10.3	.0
판매 영업 .....	13	69.2	30.8	23.1	46.2	30.8	.0	.0
자영업 .....	33	72.7	21.2	42.4	36.4	27.3	.0	.0
전문직 .....	21	85.7	52.4	14.3	19.0	23.8	4.8	.0
전업 주부 .....	13	84.6	30.8	46.2	30.8	7.7	.0	.0
기타 무응답 .....	11	36.4	36.4	18.2	36.4	9.1	9.1	27.3
가족 수								
2인 이하 .....	54	75.9	40.7	31.5	31.5	14.8	5.6	.0
3인 .....	52	75.0	40.4	26.9	38.5	13.5	5.8	.0
4인 .....	39	87.2	33.3	35.9	17.9	25.6	.0	.0
5인 이상 .....	1	100.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0
무응답 .....	3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
수입 식품 구입 비중 USER TYPE								
LIGHT USER.....	10	100.0	50.0	10.0	30.0	10.0	.0	.0
MEDIUM USER.....	114	78.9	37.7	29.8	30.7	15.8	3.5	1.8
HEAVY USER.....	24	62.5	33.3	45.8	25.0	25.0	8.3	.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 방문 경험								
있다 .....	48	70.8	35.4	45.8	22.9	14.6	2.1	4.2
없다 .....	100	81.0	39.0	24.0	33.0	18.0	5.0	.0
무응답 .....	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
한국 식품 구입 빈도								
HEAVY.....	10	70.0	40.0	30.0	10.0	50.0	.0	.0
MEDIUM.....	123	78.9	36.6	32.5	34.1	14.6	3.3	.0
LIGHT.....	7	85.7	71.4	14.3	14.3	14.3	.0	.0
무응답 .....	9	55.6	22.2	22.2	.0	11.1	22.2	33.3