

2007 해외정보 심층조사

우리 농산물 ASEAN 지역 수출전망 태국, 필리핀

2007. 9



Contents

I. ASEAN 및 조사국가 개요

ASEAN	3
태국	11
필리핀	24

II. 태국

단감	37
인삼	56
토마토	72
과일주스	80

III. 필리핀

배	87
인삼	99
돈육	114
딸기	130

IV. 참고자료

ASEAN 및 조사국가 개요

1. ASEAN 2. 태 국 3. 필리핀

ASEAN



1 개요

- 공식명칭 : 동남아시아 국가연합 (Association of South-East Nations)
- 회원국 : 설립회원 - 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 싱가포르, 태국)
추가회원²⁾ - 캄보디아, 라오스, 미얀마, 베트남, 브루나이(총 10개국)
- 총인구 : 약 5억명 (총면적 : 450만 km²)
- 특징
 - 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위한 협력체계를 구축하고 있는 동남아의 대표적인 국제기구
 - 80년대와 90년대에 7~8%의 고도 경제성장을 이루었으며, 03년 이후 현재까지 5%대의 높은 성장세를 유지하고 있는 신흥경제(Emerging Economics) 지역

2 경제동향

〈동남아 5개국의 최근 경제성장을 및 전망〉

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
인도네시아	4,5	4,8	5,1	5,6	5,2	6
말레이시아	4,4	5,5	7,2	5,2	5,5	5,8
필리핀	4,4	4,9	6,2	5	5	5,4
싱가포르	4	2,9	8,7	6,4	6,9	4,5
태국	5,3	7	6,2	4,5	4,5	5

자료 : IMF, World Economic Outlook

주) 2006년, 2007년은 예상치

1) 본 자료에서는 설립회원국 5개국을 중심으로 분석
2) 회원국들의 영문 이니셜을 따 흔히 CLMV로 불림

- ASEAN 5개국의 경제규모는 GDP 기준 9,540억 달러이며, 이중 인도네시아가 전체의 36.8%인 3,510억 달러 차지하고 있음. 그 뒤로는 태국 1,940억 달러, 말레이시아 1,470억 달러 순임
- ASEAN 5개국의 GDP 성장률은 2003년 이후로 5% 이상의 높은 성장세를 유지하고 있으며, 이는 저임금과 풍부한 천연자원을 바탕으로 한 수출주도형 개발정책과 외국인 투자 활성화에 기인함. 또한 최근의 정부차원의 투자촉진과 무역자유화 추진이 동남아의 고도 경제성장에 가속도를 더함
- 이 지역의 전체 수출액은 6,079억 달러이며 이중 38%인 2,295억 달러를 싱가포르에서 수출하고 있음. 전체 수입액은 5,498억 달러이며 이중 36%인 2,000억 달러가 싱가포르에서 수입되고 있음
- 1인당 GDP의 경우 싱가포르가 32,082달러, 말레이시아 5,570달러, 필리핀 1,361달러 등 지역 내 국가들 사이에 큰 편차를 보이고 있음
- 현재 한·ASEAN FTA는 기본협정과 상품협정 그리고 분쟁해결제도협정을 타결하였고 현재 서비스 및 투자협상이 진행되고 있으며, 이는 개별국가와 FTA를 추진하는 일본보다 ASEAN 지역 내의 시장 선점 효과가 발생할 것으로 예상됨

〈ASEAN 5개국 주요 경제 지표(2006년 기준)〉

	GDP (십억 달러)	1인당 GNP (달러)	인플레이션 (%)	인구 (백만명)	수출액 (백만 달러)	수입액 (백만 달러)
인도네시아	351	1,580	13	222.0	86,226	69,498
말레이시아	147	5,570	3.8	26.3	140,949	114,602
필 리 핀	117	1,361	6.7	85.9	41,225	47,418
태 국	194	2,959	4.9	65.8	110,110	118,191
싱가포르	145	32,082	1.7	4.5	229,469	200,047
계	954	2,358	6.02	404.5	607,979	549,756

자료 : IMF, World Bank

3 농식품 생산 및 수입동향

■ 품목별 농식품 생산 및 소비동향

- 인도네시아가 생산하는 주요 농작물은 쌀, 카사바, 옥수수, 팜유, 커피, 고무 등이며, 연중 고온다습하여 벼의 2-3회 다모작이 가능함. 주요 농산물의 국내 자급률 측면에서 과일류와 어류는 자급률이 100% 이상이나 곡물류, 유지작물 등 기타 작물의 경우 국내생산만으로 국내소비를 충족하지 못하고 있는 실정임
- 말레이시아가 생산하는 주요 농산물은 고온 다습한 열대 우림 기후적 특성으로 인해 팜오일, 천연고무, 코코아 등 열대농작물과, 쌀, 코코넛, 사탕수수, 파인애플 및 열대과실, 원목과 제재목 등 목재류 등임
 - 닭고기와 오리고기를 중심으로 한 육류 1인당 연간 소비량과 바나나, 파인애플 등 과실 1인당 소비량은 국제 기준으로도 거의 포화 상태인 반면에 채소류 소비량은 매우 적은 편임
 - 향후 말레이시아의 지속적 경제발전과 소득증대는 쇠고기를 중심으로 한 축산 및 낙농품, 사과 등 온대과실, 양파 등 채소류 등의 수요증가 가능성을 고려할 때 아직도 이들 식품에 대한 잠재적 수요는 매우 크다고 볼 수 있음

〈국가별 농식품 생산동향〉

(단위 : 톤)

	인도네시아	말레이시아	필리핀	싱가포르	태 국
곡물류	65,998,299	2,315,000	19,856,780	0	33,464,185
과실류	13,776,664	1,317,350	12,957,710	10	8,271,280
채소류	7,070,435	511,000	5,317,670	19,952	3,376,378
견과류	212,000	13,000	20,000	0	47,000
뿌리작물	22,574,019	502,000	2,524,980	10	16,046,881
양념류	447,899	24,100	27,262	0	89,687
주 류	155,000	100,000	860,000	108,000	1,600,000
차 류	1,543,416	70,750	111,540	0	66,044
담배류	141,000	13,850	45,080	0	70,000

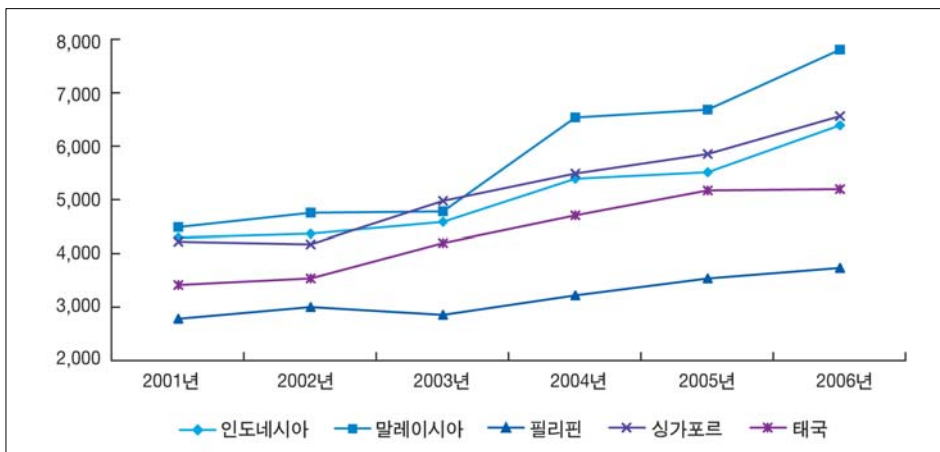
자 료 : FAO Statistics (2005 기준)

- 태국의 주요 생산 농산물은 사탕수수, 쌀, 타피오카, 옥수수, 고무 등의 작물로서 사탕수수가 가장 많이 생산되고 있음. 태국은 국제기준에 비하여 매우 낮은 식품 소비량을 보이고 있으며, 특히 채소류의 경우 그 정도가 심함. 향후 태국의 경제 성장과 국민소득 증가에 따라 채소류, 육류, 우유의 잠재적 수요는 매우 크다고 볼 수 있음
- 필리핀의 주요 생산 농산물은 사탕수수, 고무, 커피 등 열대작물과 쌀, 옥수수, 등 곡물류, 바나나, 코코넛 등의 열대과실로 생산량의 상당부분을 해외에 수출하고 있음
 - 주요 식량작물의 국내 자급률을 살펴보면 과실류와 유지작물은 각각 124%, 110%로서 국내 생산만으로 국내 소비를 충족하고 있으나 과실류와 유지작물을 제외한 곡류, 채소류, 육류 등 대부분의 작물 등은 국내 생산만으로 국내 소비를 충족하지 못하여 수입에 의존하고 있는 실정임

■ 연도별 농식품 수입동향

- 동남아 5개국의 농식품 수입시장규모는 전년대비 11% 성장한 296.8억 달러로 이중 말레이시아가 전체의 26.3%인 78억 달러를 수입하고 있으며, 증가율도 17%로 가장 큼
- 2004년 이후 동남아 국가들의 경제 활성화로 수입식품에 대한 수요는 지속적으로 증가하고 있어 한국 제품의 진출 가능성을 높이고 있음

(단위 : 백만 달러)



자 료 : FAO Statistics

■ 국가별 주요 수입 농식품

- 인도네시아, 말레이시아 등 ASEAN 5개국의 주요 수입 농식품은 밀, 쌀, 콩 등 곡물류이며 최근 경제 성장을 통한 소득 증가로 사과, 배 등 온대과일에 대한 수요 또한 증가하고 있음
- ASEAN 주요 국가로 수출되는 한국 농식품은 커피조제품, 라면 등 가공식품과 필리핀, 태국 등으로의 돈육 부산물 등이나, 최근 단감, 배, 딸기 등 과채류의 수출이 증가하고 있음
- 동남아 수입농식품 시장에서 한국산 농식품의 비중은 0.52%로 아직까지는 그 비중이 작으나, 최근 동남아로의 한국 농식품의 수출이 증가하고 있어 전체 수입 농식품 중 한국산 비중은 점차 증가할 것으로 예상됨
 - 한국 농식품의 ASEAN 수출증가율 : 25%

	전체 수입액 (백만 달러)	한국산 수입액 (천 달러)	한국산 비중	주요 수입품목	주요 한국산 수입품목
인도네시아	6,389	57,964	0.91%	밀, 면화, 콩, 설탕, 옥수수, 조제식품, 담배, 쌀, 사과, 배 , 유제품, 소고기	커피조제품, 자당, 옥수수전분, 라면, 채소종자, 배, 껌, 로얄제리, 고추, 쇼트닝
말레이시아	7,798	18,673	0.24%	코코아, 사탕수수, 자연고무, 밀, 옥수수, 야자유, 소고기, 유제품	라면, 옥수수전분, 감, 커피조제품, 로얄제리, 포도당, 곡물조제품, 껌
필리핀	3,724	39,157	1.05%	밀, 쌀, 조제식품, 담배, 유아식품, 맥아, 사과 , 포도주브랜디	옥수수전분, 자당, 돼지고기, 라면, 잎담배, 기타파스타, 기장, 소주, 물,
싱가포르	6,572	21,351	0.32%	포도주브랜디, 담배, 고무, 샴페인, 식물성기름, 쌀, 와인, 제과류	커피조제품, 맥주, 라면, 과일조제품, 딸기, 껌, 밀, 채소종자, 감, 로얄제리, 옥수수전분
태국	5,201	17,559	0.34%	면화, 콩, 밀, 조제식품, 담배, 유아식품, 사과, 포도, 배	쇼트닝, 돼지고기, 감, 기타과실, 라면, 국수, 채소종자, 비스킷, 껌, 초콜릿
합계	29,684	154,704	0.52%		

자료 : KATI Statistics, FAO Statistics

4 한국산 수출 유망품목 현지진출 여건

국가	품목	한국산 진출여건
태 국	단 감	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기에는 호주, 뉴질랜드에서 하반기에는 중국, 일본, 한국 등에서 수입되어 고급식품 매장을 통해 유통되고 있음 ○ 한국산 단감은 중국산에 비해 품질이 좋으나 일본산에 비해서는 품질이 떨어지는 샌드위치 상황이어서, 이를 타계하기 위한 포장 등의 차별화 전략 필요 ○ 최근 중국단감이 한국단감으로 둔갑하는 사례가 발생하고 있으므로 이를 막기 위한 포장개선 및 스티커 부착 등의 노력이 필요함
	인 삼	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국인삼의 품질에 대한 소비자인지도는 높으나 한국인삼이 열을 높인다는 의식이 강해 판매확대의 저해 요인임 ○ 태국 현지의 다양한 인삼제품 수요를 충족시키기 위해 인삼과 비타민, 콜라겐, 글루코사민 등과 혼합한 제품 출시와 같은 상품 다양화 노력이 필요
	토마토	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존에는 말레이시아 중국 등 저가품이 주로 수입되었으나, 최근 고품질 토마토에 대한 수요 증가로 화란, 호주, 이탈리아, 뉴질랜드에서 고품질 고가품이 수입되고 있음 ○ 따라서 태국정부의 한국 토마토 수입금지 조치 해제시 수출증가가 예상됨
	과일주스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2006년 기준 36% 수입이 증가하는 등 소비가 크게 늘고 있어 알로에, 배 음료 등 기존 제품과 차별화된 과일음료 진출시 시장 확대 가능
필리핀	배	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체 수입물량의 90% 이상이 중국에서 수입되고 있고 일부는 Korea Pear, Japan Pear 라는 브랜드 명으로 판매되고 있어 고급 백화점 식품점 등 중국산 배와는 차별화된 유통경로를 통한 판매 노력 필요
	인 삼	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국산 엑기스 및 타블렛 제품이 소수의 수입업자에 의해 수입되고 있으나, 대부분 건강보조식품으로 등록되어 있어 약국 등으로의 유통망 확대에 한계를 느끼고 있음 ○ 실제로 한국산 인삼을 구입사용한 사람들의 경우 효능 및 품질에 대해서는 크게 만족하고 있음
	돈 육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 돈육에 대한 생산보다 소비가 많아 수입에 의존해 수요를 충당하고 있으므로 확대 가능성이 큼. 수입돈육의 경우 대부분 돼지껍질, 돼지간장 등이 주로 수입되어 치차론 등 가공제품 생산에 사용되고 있음
	딸 기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 미국 및 호주산만이 유통되는 과점적 시장이며, 최근 온대과일에 대한 관심 증가로 소비증가가 예상되어 한국산에 대한 수입금지 조치 해제시 수출증대가 예상됨

5 한국 농식품 ASEAN 지역 진출 방안

- 고급 농식품으로 포지셔닝하는 고급화 전략 추진
 - “인삼”은 종주국 이미지 강조, “유자차”는 고급매장 컬러마케팅, “신선농산물”은 고급 선물용 등 품목별 차별화
- 신 시장 개척을 위한 수출지원 강화
 - 수출시장 다변화를 위해 신규 박람회 발굴 및 참가규모 확대
 - 해외홍보 다양화 추진(TV → TV, 멀티비전, 지하철 광고 등)
- 韓流 활용, 관광공사 등 유관기관 연계로 식문화홍보 확대
 - 농식품 수출 홍보대사 등 “한류스타” 활용 이벤트 개최
- 한·아세안간 FTA 체결을 수출시장 선점기회로 적극 활용

【참고 1】 ASEAN 5개국의 한국 농림축산물 수입동향

(단위 : 톤, 천 달러)

	2005		2006		증감률
	물 량	금 액	물 량	금 액	
인도네시아	51,580	45,471	67,196	57,964	27.5%
말레이시아	15,301	15,173	18,981	18,673	23.1%
필 리 핀	49,641	27,802	72,541	39,157	40.8%
싱가포르	25,609	21,822	18,257	21,351	-2.2%
태 국	13,921	13,445	17,807	17,559	30.6%
합 계	156,052	123,713	194,782	154,704	25.1%

자 료 : KATI Statistics

【참고 2】 ASEAN 5개국 연도별 농림축산물 수입동향

(단위 : 백만 달러)

	품 목	2004	2005	2006	변화율
인도네시아	농산물	4,555	4,521	5,248	16%
	축산물	665	790	892	13%
	임산물	171	212	249	18%
	전 체	5,391	5,523	6,389	16%
말레이시아	농산물	5,131	5,213	6,232	20%
	축산물	1,003	1,074	1,099	2%
	임산물	397	389	468	20%
	전 체	6,531	6,677	7,798	17%
필 리 핀	농산물	2,212	2,518	2,718	8%
	축산물	819	789	797	1%
	임산물	182	240	209	-13%
	전 체	3,213	3,546	3,724	5%
싱가포르	농산물	3,995	4,191	4,793	14%
	축산물	1,109	1,285	1,359	6%
	임산물	394	382	420	10%
	전 체	5,498	5,859	6,572	12%
태 국	농산물	3,221	3,554	3,656	3%
	축산물	814	867	879	1%
	임산물	678	749	666	-11%
	전 체	4,714	5,170	5,201	1%
전 체	농산물	19,115	19,998	22,648	13%
	축산물	4,411	4,805	5,025	5%
	임산물	1,822	1,972	2,012	2%
	전 체	25,348	26,774	29,684	11%

태 국



1 개 황

■ 일반·정치

- 국 명 : 태국 (The Kingdom of Thailand)
- 위 치 : 동남아시아(북위: 5.37 - 20.27도, 동경: 97.22 - 105.37도)
- 면 적 : 514천 km² (한반도의 약 2.3배)
- 기 후 : 열대몬순기후(건기: 11월-2월, 우기: 7월-10월, 열대기후: 3월-6월)
- 수 도 : 방콕 (Bangkok)
- 주요도시 : 방콕(4,520천명), 치앙마이(1,650), Nakhon Ratchasima(2,540), Nakorn, Srithammarat(1,510), Ubon Ratchathani(1,770), Udon Thani (1,520)
- 정부형태 : 입헌군주제³⁾
- 국왕 - Rama IX Bhumibol Adulyadej (총리 - 수라웃 출라논(2006.10))

■ 사회·문화

- 인 구 : 6,600만 명 (2006년 말)
- 민 족 : 순수 태국계(75%), 중국계(14%), 말레이계(11%)
- 언 어 : 태국어 (공용어), 영어 (상용어)
- 종 교 : 소승불교 (90%), 회교 (6%), 기독교 (2%), 기타 (2%)

■ 경제·무역

- G D P(2006) : 2,029억 달러⁴⁾
- 실질 경제성장률 : 6.1% (2004), 4.5% (2005), 5.0% (2006)

3) 2006.9.19 군사쿠데타 이후 과도정부 구성상태

4) 2006년 평균환율 : 1달러 = Baht 37.87 기준

- 1인당 GDP(2006) : US\$ 3,074
- 화폐 단위 : Baht, Satang (1/100baht)
- 환율 : 1US\$=34.49 Baht (2007.6.20 기준)
- 산업구조 : 농업 (9.8%), 제조업 (44.0%), 서비스업(46.2%)
- 교역규모 : 1,297억 달러(수출), 1,268억 달러(수입)

2 경제동향

가. 태국의 주요 경제 지표

- 2006년 태국 GDP 규모는 2005년 대비 15% 증가한 2,029억 달러 정도이며, 1인당 GDP는 전년대비 11.7% 증가한 3,074 달러 임. 실질 경제성장률은 전년대비 1% 증가한 4.6% 임
- 2006년 태국의 총 수출은 1,260억 달러, 총 수입은 1,147억 달러로 113억 달러의 무역수지흑자를 기록했으며, 2006년 연평균환율은 1 달러 = 37.87 baht로 baht화의 가치는 2002년 이후 지속적으로 상승하고 있음

〈주요 경제지표〉

구 분	단 위	2002	2003	2004	2005	2006
G D P	억 달러	1,293	1,432	1,635	1,762	2,029
1인당 GDP	달러	2,052	2,192	2,533	2,751	3,074
경제성장률	%	5.2	6.7	6.1	4.5	5.0
수 출	억 달러 FOB	661	781	961	1,092	1,260
수 입	억 달러 FOB	570	669	850	1,059	1,147
무역수지	억 달러	91	112	111	33	113
연평균환율	Baht/달러	42.96	41.48	40.22	40.22	37.87

자료 : Country Report, Thailand - 2007.6, EIU

나. 태국의 FTA 추진 동향

■ 국가별 FTA 추진동향

- 2007년 6월 말 기준, ASEAN 및 태국-호주, 태국-뉴질랜드와의 FTA가 발효 중에 있으며, 일본과는 2007년 4월 양국간 체결이 이루어진 상태임. 이외에 인도, 중국, 바레인 등과는 일부 품목에 대한 early harvest(대상품목제외) 성격의 관세 인하를 실시 중에 있음
- 미국, 페루, 파키스탄, GCC 등과 FTA 체결을 동시 추진 중이었으나 2006년 9월 군사쿠데타 이후 전면 중단되어 있는 상태임
- 과거 탁신 정부는 과거 소규모 경제권을 중심으로 FTA 를 추진하던 것에서 탈피하여 대규모 경제권과의 FTA 를 과감히 추진했었는데, 이는 동아시아의 경제 블록화를 통한 세계 3 대 지역주의의 한 축에서 중심에 서겠다는 의지로 해석

기체결	협상중	검토중
호주 (2005. 1월 발효) 뉴질랜드 (2005. 7월 발효) 인도 (2004. 7월) 일본 (2007. 4월) 한국-ASEAN(태국은제외)	미국, 페루, EFTA ⁵⁾ BIMSTEC ⁶⁾ ,	GCC, 파키스탄, 중국, 칠레

자료 : 태국 상무부, 무역협회

주) 2006년 정치 불안으로 협상 및 검토 중인 건은 잠정 중단 상태임

5) 노르웨이, 아일랜드, 스위스, 리히텐슈타인 다자간 경제협력기구

6) 방글라데시, 인도, 미얀마, 스리랑카, 태국간 다자간 경제협력기구

(Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation)

■ 태국 FTA의 주요 특징

- 국가별 협정 수준 상이 : 호주와의 FTA의 경우 상품, 서비스, 투자를 포함한 포괄적인 FTA로 평가되나 인도와의 FTA의 경우 Early Harvest Scheme(대상품목제외)에 포함된 품목이 82개에 불과한 수준임
- 정치적 고려로 FTA를 성급하게 추진하려는 경향을 보임
- FTA 추진을 통해 자동차, 식료품, 섬유 제도부분을 특화할 계획임
- 동시 다발적인 FTA 추진으로 국가별, 상품별 원산지 규정에 적용 문제가 본격적으로 대두되기 시작함

3 무역동향

가. 농식품 수입규모

■ 연도별 농식품 수입규모

(단위 : 백만 달러)

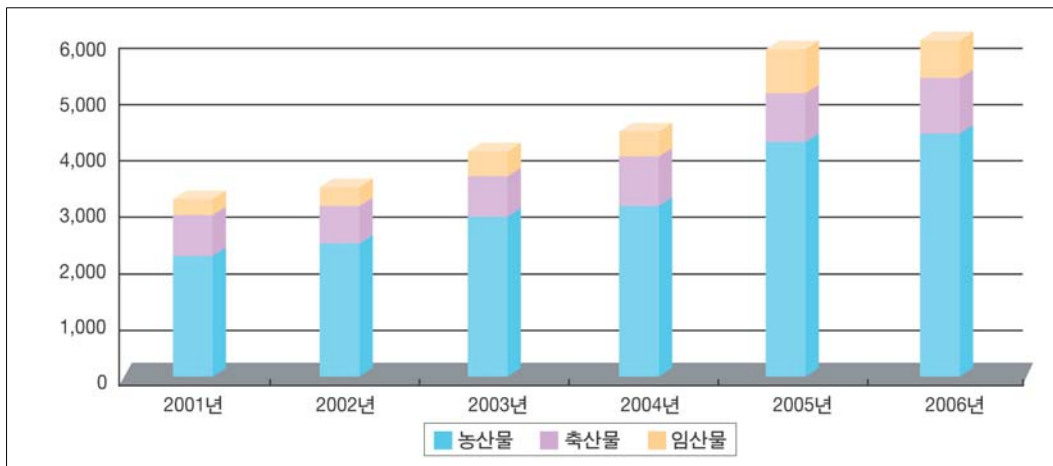
품 목	2001	2002	2003	2004	2005	2006
농산물	2,288	2441	2,962	3,221	3,554	3,656
축산물	718	647	707	814	867	879
임산물	401	453	522	678	749	666
전 체	3,407	3,541	4,191	4,713	5,170	5,201
증감율	-	3.9%	18.4%	12.5%	9.7%	0.6%

자료 : GTA Statistics

- 2006년 태국 농식품 수입규모는 2005년 대비 0.6% 증가한 5,201백만 달러로 이중 70.3%인 3,656백만 달러는 농산물로, 879백만 달러는 축산물로, 666백만 달러는 임산물로 각각 수입되었음
- 2003년부터 2005년까지 태국의 농식품 수입규모는 매년 10% 이상의 높은 수입 증가율을 보였으나, 2006년에는 0.6%의 낮은 수입증가세를 보임

〈태국 농식품 수입규모〉

(단위 : 백만 달러)



자료 : GTA Statistics

■ 주요 수입 농식품

- 태국의 주요 수입 농식품으로는 면화(570백만 달러), 대두박(514), 대두(380), 제재목(288), 밀(218) 등 공업용 가공원료들이 주를 이루고 있음
- 주로 수입되는 과실류로는 사과(60백만 달러), 포도(30), 배(25), 복숭아(22) 등 태국에서 생산되지 않는 온대과일들이 주를 이루고 있음

(단위 : 백만 달러, 천톤)

	2004		2005		2006	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
면 화	551.8	358.4	613.9	504.0	569.8	422.1
대두박	391.9	1262.3	477.6	1881.4	514.1	2174.2
대 두	467.7	1435.8	459.0	1607.8	379.9	1395.2
기타 제재목	348.1	1.6	392.6	7.3	288.1	3.3
밀	201.6	949.4	236.6	1148.4	218.2	1006.0
기타조제 식품	104.9	21.9	126.3	22.6	156.2	26.5
동물용 사료	91.6	163.6	119.0	182.2	150.7	230.0
우유와 크림	134.4	68.0	157.0	69.7	148.3	66.8
위스키	91.4	32.7	108.9	38.8	124.0	37.0
맥아 엑스	77.6	46.1	103.4	55.8	95.6	49.7
담 배	92.7	12.7	95.4	12.7	93.1	11.2
맥아(복지 않은것)	75.3	206.5	71.8	209.1	74.8	227.1
유아용 조제식품	72.4	14.7	61.3	13.0	64.8	12.8
사 과	50.4	88.1	50.5	93.2	60.1	87.4
울	33.3	6.2	51.2	8.8	36.8	6.3
밀가루	14.9	57.3	27.6	101.2	33.6	120.8
핑지씨 오일케익	26.9	137.9	18.8	105.6	32.4	202.4
코코아	34.6	20.2	31.2	18.9	31.9	19.3
식물성 기름	26.5	32.1	25.2	30.5	29.8	36.1
포 도	17.9	12.1	17.7	11.5	26.3	16.8
임담배	22.3	3.4	26.8	5.5	25.4	4.0
배	17.4	35.3	20.8	42.3	25.1	43.3
복숭아	21.2	23.3	24.9	30.8	21.6	25.6

자 료 : GTA Statistics

■ 주요 농식품 수입국

- 태국의 최대 농식품 수입국은 전체 수입액의 18%를 차지하는 미국으로 연간 648 백만 달러 규모의 농식품을 태국으로 수출하고 있으며, 브라질(525), 호주(324), 중국(308) 순으로 농식품을 수입하고 있음
- 한국이 태국으로 수출을 계획하고 있는 온대 과실류는 주로 중국을 통해 수입되고 있으며, 주요 수입품목은 사과, 배, 감귤, 단감 등임

(단위: 천 달러, %)

국가명	수출액	점유율	주요 수출품목
미 국	647,853	17.72	면화(647), 밀(161), 콩(101), 기타조제품(95), 포도(9)
브라질	525,461	14.37	대두박(292), 콩(204)담배(4), 오렌지주스(4)
호 주	324,180	8.87	면화(135), 밀(91), 보리(35), 포도(5), 포도주(5)
중 국	307,501	8.41	사과(43), 배(25), 당근(156), 감귤(16), 사료(13)
아르헨티나	209,712	5.74	대두박(138), 대두(69), 코코아(1), 복숭아(0.5), 포도주스(0.3)
인 도	164,322	4.49	대두박(83), 면화(38), 평지씨(6)
말레이시아	143,222	3.92	식물성기름(23), 맥아추출액(21), 기타조제식품(11), 커피(9)
영 국	142,035	3.88	위스키(101), 맥아(8), 담배(4), 소스류(2), 감자(2)
한 국	18,542	0.51	사료(12), 기타조제식품(2), 기타과일(0.8), 담배(0.6), 채소종자(0.4)

자료 : GTA Statistics

나. 한국산 농식품 수입규모

연도별 수입규모

- 2006년 태국의 한국산 농식품 수입규모는 전년대비 30.6% 증가한 17,559천 달러로 쇼트닝, 돼지고기, 국수, 보조사료, 껌 등 수출이 증가함

(단위 : 천 달러, 톤)

	2003		2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	11,637	10,722	12,548	11,910	13,921	13,445	17,807	17,559
농산물	10,801	10,025	11,262	10,875	11,966	12,377	14,875	15,080
축산물	807	662	1,191	828	1,930	1,038	2,916	2,429
임산물	30	36	95	206	25	29	17	50

자료 : KATI Statistics

■ 주요 수입 한국산 농식품

- 태국으로 수출되는 한국산 가공농식품으로는 기타사료용 조제품(5609천 달러), 쇼트닝(2,192), 라면(696), 국수(395) 등이 있으며, 신선농식품으로는 돼지고기(2005), 감(1018), 기타과실(876), 채소종자(353)등이 있음
- 높은 수출증가를 보이는 품목으로는 홍삼조제품(887.5%), 국수(324.7%), 인삼음료(250%), 돼지고기(235.3%) 등이 있음

(단위 : 천 달러, 톤)

품 명	2005		2006		품목별 증감율
	물량	금액	물량	금액	
기타사료용조제품	7,750	4,573	9,557	5,609	22.7%
쇼트닝	978	1,019	2,285	2,192	115.1%
돼지고기	685	598	2,584	2,005	235.3%
감	827	1,175	653	1,018	-13.4%
기타과실	286	912	216	876	-3.9%
라 면	169	825	130	696	-15.6%
국 수	23	93	81	395	324.7%
채소종자	5	318	5	353	11.0%
비스킷	74	233	98	350	50.2%
권 련	11	139	21	273	96.4%
초코렛	37	246	39	260	5.7%
백삼조제품	13	158	11	166	5.1%
밀	0	0	305	147	0.0%
백삼정	1	232	1	131	-43.5%
위스키	19	365	12	113	-69.0%
커피조제품	7	53	8	106	100.0%
홍삼조제품	0	8	1	79	887.5%
고 추	0	0	24	59	0.0%
인삼음료	3	8	5	28	250.0%
배	15	30	8	23	-23.3%

자료 : KATI Statistics

4 소매 시장구조

가. 시장 특성

- 태국의 소매망은 현대적인 유통망과 재래식 유통망으로 구분되고 약 17만개의 소매점이 있으며, 과거의 전통적인 시장과 유통망이 현대적인 쇼핑센터나 할인점으로 빠르게 대체되는 추세임
- 현대식 유통망은 백화점, 할인점, 편의점 등 현대적인 시설과 체인망을 갖춘 소매망으로 전체 소매 매출의 26%⁷⁾를 차지하고 있으며, 구식 소매망인 재래시장 등은 전체 소매 매출의 74%를 차지하고 있음
- 태국의 농산물 및 식품류 유통은 크게 고급백화점 식품매장, 일반백화점 식품매장, 대형할인식품매장, 슈퍼마켓, 편의점 다섯 가지 매장을 통해 유통되고 있으며, 매장별로 취급 품목 및 제품 가격에 차이를 보이고 있음
- 온대과일 등 대부분의 고급과일은 백화점 식품매장을 통해 유통되고 있으며, 최근 중국산 과일의 증가로 대형할인매장에서도 유통이 시작되었으나, 가격 차이가 심함. 인삼류의 경우, Siam-Paragon과 같은 고급매장의 판매대를 통해 주로 판매되고 있음

분 류	매 장 명	진입적합 품목
고급백화점 식품매장	Siam Paragon, EmPorium	과실류, 인삼류
일반백화점 식품매장	Central, Lobinson, De-Mall, 이세탄	과실류, 인삼류
대형할인 식품매장	Lotus-Tesco, Big-C, Carrefour	라면, 스낵류, 음료제품
슈퍼마켓	Food Land, Villa, Fuji	
편의점	Seven-Eleven, Family Mart, D.D. Mart, Banana Mart	
주유소형 매장	Lotus Express	

7) 5천억 baht(110억 달러) 규모로 추정 - 업계 추정 규모

나. 현대식 유통망

■ 대형 할인 매장

- 최근 들어 Big C, Carrefour, Lotus, Makro 등 대형 할인 매장에 방콕 등 지역에서 연달아서 개점을 하고 있음. 대형 할인 매장은 할인 가격과 깨끗하고 넓은 실내 시설, 다양한 물건, 넓은 주차장 등의 장점을 갖고 있음
- 일반적으로 이러한 대형 할인 매장은 2 만 평방미터 정도의 넓은 시설을 갖추고 있으며, 백화점보다 20-30% 슈퍼마켓보다는 15-20% 싼 가격에 물건을 살 수 있음
- 백화점이 중류층과 상류층을 대상으로 하는 반면 할인 매장은 일반 대중을 상대로 하고 외환위기 이후 급격한 증가추세를 보였으며, 최근 들어 점포 수 증가는 다소 주춤해진 상황임
- 대형 할인점 별 점포 수 (총 271 개, 2004 년 말 기준): Big C (45), Carrefour(35), Lotus(166), Makro (25)

■ 슈퍼마켓

- 태국에는 현재 약 500개의 슈퍼마켓이 있음. 대부분 슈퍼마켓은 백화점에 입점해 있으며, 독립적인 슈퍼마켓 체인은 Tops 를 제외하고는 별로 없는 실정임
- 슈퍼마켓 별 점포 수 (2004 년 말 기준): Tops(48), Siam Jusco(10), Foodlion(32), Foodland(8), Villa(8)

■ 백화점

- 태국에는 약 60개의 백화점이 있으며, 그 중 가장 큰 백화점 체인은 Central 백화점과 Robinson 백화점임. 백화점은 중상류층과 외국인, 관광객을 주 고객층으로 하고 있음

- 백화점 별 점포 수 (총 59 개, 2004 년 말 기준): Central (14), Robinson (19), Jusco (10), The Mall (6), Pinaklao (2), Tang Hua Seng (2), Thai Daimaru (1), Soko (1), Tokyu (1), Wellko (1), ATM (1), Emporium (1)

■ 편의점

- 태국에서의 편의점의 시초는 7-Eleven 으로서 1989년에 처음 시작되었으며, 이후 급속히 성장해 2004년 말 현재 2,042 개로서 두 번째로 많은 Family Mart의 246 개보다 거의 10배 가까이 많은 실정임
- 대개의 편의점은 24 시간 영업을 하고 있으며, 주요 상업 지역이나 주유소에 위치 하고 있음. 편의점의 주요 대상 고객은 중, 하류층과 여행자들임
- 편의점 별 점포 수 (총 3,770 개 점포, 2004년 기준) : 7-Eleven (2,042), Family Mart (246), Tiger Mart (350), Star Mart (204), AmPm (197)

다. 재래식 유통망

■ 재래 시장 (Talad Sod)

- 태국에는 약 60 만개의 시장이 있으며 여기에선 주로 곡물, 과일, 채소, 육류 및 생선류 등 식품류 및 생활용품 등 다양한 일상 용품을 팔고 있음. 신선한 식품을 사기 위해선 아직도 시장을 이용하는 경우가 많음
- 대도시 지역에선 현대적 유통 체인의 등장으로 점차 수가 줄어들고 있지만 방콕 등 대도시를 제외한 지역에선 아직도 대부분의 태국인이 시장을 이용하고 있음
- 방콕의 경우 60%의 식품 소매는 현대적 유통체인을 통해 이루어지고 있으며 나머지 40%만 시장을 통해 유통되고 있음

■ 소매 상점 (Show Huay)

- 태국에 있는 소매 상점은 약 30 만개로 추정. 이들은 주로 가족적 형태로 운영되고 있으며 주로 오랜 기간 보관이 가능한 쌀 및 기타 마른 식품을 위주로 팔고 있음
- 현대적 유통체인에 비교해 Show Huay 는 적은 비용과 이윤으로 운영이 가능하지만 소량 구매이기 때문에 싼 가격으로 공급이 어려워, 싼 가격으로 물건을 공급하는 대형 할인점, 24시간 운영하는 편의점 등 현대적 유통 체인의 등장으로 동네의 상점은 점차 사라져 가고 있는 상황임
- 그러나 아직 방콕의 변두리 지역 및 지방에서의 주요 소매 유통은 주로 이러한 가족 운영 형태의 소매상에 의존하고 있는 형편임

라. 태국 시장 진입시 장애요인

■ 높은 관세 장벽

- 자국의 농업 및 식품 가공산업의 보호를 위해 가공식품의 경우 30%, 과실류 및 신선농산물의 경우 40% 이상의 관세와 관세 후 가격에 7%의 부가가치세를 별도로 부과하고 있어 관세가 수입제품의 가격상승에 주요한 요인의 하나로 작용하고 있음

■ 높은 입점비 요구

- 매장 별로 차이가 있으나 식품 입점시 바코드별 입점비를 별도로 요구하고 있어 초기 시장 진입비용을 높이고 있음
- 일반식품 할인매장의 경우, 3천 달러에서 5천 달러 정도의 입점비를 요구하고 있으며, 일반백화점 식품매장인 Lotus의 경우 11,500 달러 상당의 금액을 입점비로 요구해 화제가 되기도 함
- 입점비와는 별도로 수시로 리베이트 및 할인행사를 요구해 수입업자의 마진율을 낮추고 있음

■ 수입시 식품 등록 필요

- 가공식품 수입시 식약청에 사전 등록이 필요한데 6개월 이상의 시간과 ISO 인증 원본 등 요구하는 서류가 많아 경험이 풍부한 수입업자 및 브로커를 통하지 않고서는 등록이 불가능함

■ 가공제품에 대한 복사 및 위조품 제작

- 태국은 동남아에서 식품가공산업이 가장 발달한 국가로 라면 등 수입식품이 인기를 끌면 이와 유사한 현지제품이 수개월 내에 출시되어 수입 신상품의 이점을 줄임
- 실제로 한국의 신라면이 백화점 식품매장에서 인기를 끌자 이와 유사한 제품이 절반 가격에 출시되기도 함

필리핀



1 개황

■ 일반·정치

- 국명 : 통칭 Philippines, 공식국명 The Republic of the Philippines
- 위치 : 동남아시아, 북위 4도23분-21도25분, 동경 116도-127도
- 면적 : 300,800 km² (한반도 1.3배, 7,100여 개의 섬으로 구성)
- 기후 : 고온다습 아열대성 기후, 건기(11-5월)와 우기(6-10월)로 구분
- 수도 : 메트로 마닐라(Metro Manila) (서울시와 면적, 인구 비슷)
- 주요도시 : Manila City(1.6백만명), Quezon City(2.2백만 명)

■ 사회·문화

- 인구 : 89,468,677(2006년 7월 추정)
- 민족 : 말레이계가 주종 (네그리토/인도네시아/중국/메스티조/모로 등)
- 언어 : 공용어(타갈로그어), 상용어(영어)
- 종교 : 카톨릭 80.9%, 기독교 4.5%, 이슬람 5%, 기타 등

■ 경제·무역

- GDP : 1,169억 달러
- GDP성장률 : 5.37%
- 물가상승률 : 6.2%
- 환율 : 1 U\$=51.3143 페소(Peso, 2006년 기준)
- 산업구조(GDP비중) : 1차 산업(14%), 2차 산업(32%), 3차 산업(54%)
- 교역규모 : 수출 462억 달러, 수입 531억 달러

○ 주요 교역품

- 수출 : 반도체 등 전자부품/제품, 의류, 동/니켈, 코코넛/ 열대과일/참치 등
- 수입 : 반도체 등 전자부품/제품, 기계류, 유류/석유화학제품, 낙농제품 등

2 경제동향

가. 필리핀의 주요 경제 지표

- 2006년 필리핀 GDP 규모는 2005년 대비 19.6% 증가한 128억 달러 정도이며, 1인당 GDP는 전년대비 16.6% 증가한 1,345 달러 임. 실질 경제성장률은 전년대비 0.4% 증가한 5.37% 임
- 2006년 필리핀의 총 수출은 462억 달러, 총 수입은 531억 달러로 69억 달러의 무역수지 적자를 기록했으며, 2006년 연평균환율은 1달러 = 51.31페소로 페소화의 가치는 2004년 이후 지속적으로 상승하고 있음

〈주요 경제지표〉

구 분	단 위	2002	2003	2004	2005	2006
G D P	십억 달러	83	85	93	107	128
1인당 GDP	달러	970	977	1038	1154	1345
경제성장률	%	4.43	4.52	6.18	4.97	5.37
소비자물가	%	3.1	3.1	6.0	7.6	6.2
수 출	십억 달러	35.0	36.2	39.6	40.5	46.2
수 입	십억 달러	33.5	37.4	40.3	47.7	53.1
연평균환율	페소/달러	51.60	54.20	56.04	55.09	51.31

자료 : Country Report, EIU

나. 필리핀의 FTA 추진 동향

■ 한-ASEAN FTA 체결

- 2006년 5월 16일 한국·ASEAN FTA 기본협정 및 상품무역협정을 타결하였으며, 정부는 2007년 2월 협상이 개시된 한-아세안 서비스, 투자협정이 이슈가 되고 있음. 한국·ASEAN FTA 기본협정 및 상품무역협정이 2007년 4월 2일 국회 비준절차를 마쳤으며, 동 협정문은 2007년 6월 1일부터 발효되어 한국과 ASEAN 9개국과의 무역 자유화 조치가 본격적으로 진행되게 되었음
- 발효 대상 국가는 일단 인도네시아, 미얀마, 말레이시아, 싱가포르, 베트남 등 5개 국가이며, 협정 발효를 위한 국내 절차가 진행 중인 필리핀, 브루나이, 캄보디아, 라오스에 대해서는 각각 동 절차가 완료되는 대로 발효될 예정임
- 필리핀 및 말레이시아와 FTA와 유사한 성격인 포괄적 경제협력(CEP)을 통해 서비스시장을 개방한 일본이나 2007년 1월 ASEAN과의 서비스협정문에 서명한 중국에 비해 한국은 서비스·투자 분야의 협상이 2007년 11월 타결되는 것을 목표로 진행 중에 있으며 예정된 타결시한 내에 양측의 합의를 이루어내야 하는 과제를 가지고 있음
- 필리핀의 경우 일반 품목군으로는 전자 부품, 자동차 부품, 석유 제품, 철강 등이 있으며 민감 품목군으로는 오리, 고등어, 야자수, 소시지, 신발류 등이 있음. 초민감 품목은 닭, 돼지, 양배추, 마늘, 플라스틱제 의류 등이 있으며, 벼, 사탕수수당, 시동 전동기, 와이어링 세트 등은 양허 제외품목으로 분류됨

■ 필리핀-일본 FTA 체결

- 지난 2003년부터 시작된 일본-필리핀 간의 자유무역협정(FTA)이 3년간의 진통 끝에 제 6차아시아-유럽 정상 회의(ASEM) 개최 하루 전인 9월 9일 핀란드 헬싱키에서 '일본-필리핀경제협력협정(Japan-Philippines Economic Partnership Agreement-JPEPA)'의 표제로 양국 정상이 참석한 가운데 체결

- JPEPA 는 필리핀의 첫 자유무역협정으로서 2007 년부터 적용(자동차 제외)되며 이번 협정의 이행을 위해 필리핀 정부는 일본으로부터 수입되는 ‘산업용품(Industrial Goods)’, ‘철강(Iron and Steel)’, ‘자동차 및 자동차 부품’, ‘전기·전자 제품 및 관련 부품’, ‘섬유’, ‘의류’, ‘과일(포도, 배)’에 대해 부과되고 있는 수입 관세를 향후 10년 내에 삭감 또는 폐지해야 함

3 무역동향

가. 농식품 수입규모

연도별 농식품 수입규모

(단위 : 백만 달러)

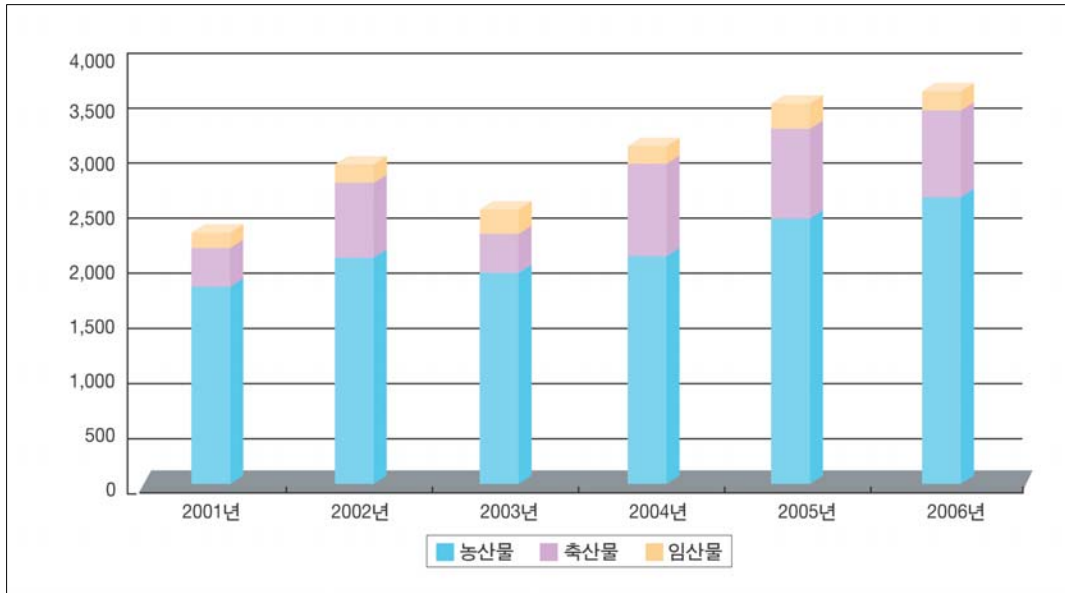
품 목	2001	2002	2003	2004	2005	2006
농산물	1,881	2,162	1,995	2,212	2,518	2,718
축산물	705	640	656	819	789	797
임산물	186	195	211	182	240	209
전 체	2,772	2,997	2,862	3,213	3,547	3,724
증감율		8.1%	-4.5%	12.3%	10.4%	5.0%

자료 : GTA Statistics

- 2006년 필리핀 농식품 수입규모는 2005년 대비 5.0% 증가한 3,724백만 달러로 이중 73.0%인 2,718백만 달러는 농산물로, 797백만 달러는 축산물로, 209백만 달러는 임산물로 각각 수입되었음
- 2003년 4.5%의 수입 감소 이후 2004년부터 2006년까지 필리핀의 농식품 수입 규모는 매년 5% 이상의 높은 수입증가율을 보임

〈필리핀의 농식품 수입규모〉

(단위 : 백만 달러)



■ 주요 수입 농식품

- 태국의 주요 수입 농산물로는 밀(467백만 달러), 쌀(456), 대두박(273), 기타조제식품(187) 등이 있으며, 주요 수입 축산물로는 우유(185), 소고기(107), 유아용조제식품(79), 유장(76) 등이 있음
- 최근 수입 증가율이 큰 품목으로는 옥수수(264%), 자당(107%), 사과(119%), 축산 부산물(62%), 유장(61%) 등이 있음

(단위 : 백만 달러, 천톤)

품 목	2004		2005		2006		증감율		
	금액	물량	금액	물량	금액	물량			
농 산 물	밀	334,96	2,157,70	319,21	2,052,05	466,57	2,677,10	46,2%	
	쌀	232,99	1,002,12	497,66	1,819,75	463,00	1,706,52	-7,0%	
	대두박	306,01	1160,49	311,86	1,425,35	272,60	1,359,31	-12,6%	
	기타 조제식품	182,87	118,36	177,85	103,46	186,83	86,73	5,1%	
	담 배	166,79	61,33	184,05	75,97	167,41	62,98	-9,0%	
	코코넛 오일	49,72	100,51	85,13	208,67	79,61	197,11	-6,5%	
	유아식 조제식품	50,90	15,99	97,60	26,87	79,42	20,51	-18,6%	
	사 료	55,49	73,46	60,22	82,95	76,78	112,22	27,5%	
	자 당	14,42	51,27	14,38	44,17	47,05	107,10	227,2%	
	기타 맥아 엑스	53,82	79,28	57,13	80,74	42,20	57,12	-26,1%	
	맥 아	40,45	144,30	42,26	149,16	34,65	116,45	-18,0%	
	옥수수	0,99	3,81	8,41	60,92	30,62	287,51	264,1%	
	대 두	87,35	284,24	34,27	146,37	28,07	108,20	-18,1%	
	코 틴	46,86	31,85	34,88	31,35	27,61	21,84	-20,8%	
	사과(신선)	6,71	43,36	10,87	54,17	23,75	74,46	118,6%	
	포도 브랜디	16,72	9,67	17,61	9,88	18,54	11,24	5,3%	
	옥수수 종자	11,49	19,33	12,52	10,36	17,87	19,76	42,8%	
	비알콜 음료	8,68	13,48	6,86	11,61	16,65	33,07	142,8%	
	축 산 물	커피 추출물	13,47	4,22	17,74	5,82	16,64	5,37	-6,2%
		채소유	10,15	23,30	9,91	23,18	16,57	33,79	67,2%
사탕과자		23,54	29,46	17,43	22,86	15,46	16,83	-11,3%	
우유와 크림(가당)		218,4	119,8	176,5	87,3	185,3	95,5	5,0%	
소고기(냉동)		108,4	113,1	103,1	96,0	107,0	94,1	3,8%	
유아용 조제식품		50,9	16,0	97,6	26,9	79,4	20,5	-18,6%	
우유와 크림(무가당)		80,9	50,6	65,7	34,7	76,0	39,1	15,7%	
유 장		30,4	48,9	28,1	37,5	45,2	45,0	60,7%	
버 터		24,8	17,4	31,1	19,5	35,6	21,0	14,6%	
계육(절단, 냉동)		10,5	21,2	13,6	25,7	17,5	34,3	28,7%	
돼지 비계		10,3	21,1	10,4	17,4	12,4	22,6	19,6%	
돼지 부산물		8,1	19,8	8,0	20,7	10,9	27,4	35,6%	
카세인		10,1	1,9	8,0	1,4	10,0	1,5	25,3%	
축산 부산물	4,0	11,4	4,9	14,9	8,0	20,1	62,2%		
소	18,0	14,5	9,9	6,9	7,3	5,1	-25,6%		

자료 : GTA Statistics

■ 주요 농산물 수입국

- 필리핀의 농산물 수입은 주로 역사적으로 관련이 깊은 미국과 베트남, 태국, 인도네시아, 말레이시아 등 주변 ASEAN 국가들을 통해 이루어지고 있으며, 한국의 대 필리핀 농식품 수출은 13,254천 달러로 26위를 차지
- 필리핀의 최대 농산물 수입국은 전체 수입액의 23.2%를 차지하는 미국으로 연간 631백만 달러 규모의 농식품을 필리핀으로 수출하고 있으며, 베트남(421), 중국(229), 아르헨티나(183), 태국(169) 순으로 농식품을 수입하고 있음

(단위: 백만 달러)

국가명	연도별 수입액			수요 수입품목
	2004	2005	2006	
미 국	475.7	554.9	631.1	밀(305), 대두박(99), 기타조제품(29), 대두(20), 쌀(18)
베트남	176.9	494.4	421.2	쌀(392), 커피(8), 전분(6), 담배(5), 기타소스(2), 녹차(0.8)
중 국	130.5	139.5	228.5	밀(49), 담배(25), 사과(22), 밀(10), 쌀(7), 포도당(7) 마늘(7)
아르헨티나	260.1	191.4	183.1	대두박(160), 옥수수(18), 대두(3), 담배(1), 사료(0.5)
태 국	180.8	165.6	168.8	기타조제식품(48), 쌀(31), 자당(11), 스프(9), 맥아(7)
말레이시아	115.8	135.1	140.2	코코넛유(56), 채소유(14), 대두유(13), 기타조제식품(7)
인도네시아	102.4	99.6	104.8	코코넛유(22), 기타조제식품(13), 맥아추출물(10), 담배(9)
호 주	91.8	63.5	80.8	맥아(22), 밀(19), 곡물(4), 기타조제식품(4), 사료(2), 초코렛(2)
브라질	94.2	76.0	75.0	밀(35), 담배(33), 자당(2), 면화(1), 오렌지주스(0.6)
인 도	50.7	58.9	63.0	담배(19), 대두박(12), 옥수수씨(4), 땅콩(3), 양파(3)
한 국	8.7	11.1	13.3	자당(3), 담배(2), 전분(2), 사료(2), 기타전분(1)
일 본	10.4	10.5	11.2	채소종자(2), 기타조제식품(1), 코코아조제품(1), 기타소스(1)

자료 : GTA Statistics

■ 주요 축산물 수입국

- 필리핀의 최대 축산물 수입국은 전체 수입액의 237.3%를 차지하는 뉴질랜드로 연간 218백만 달러 규모의 축산물을 필리핀으로 수출하고 있으며, 호주(114), 미국(90), 인도(74), 싱가포르(48) 순으로 축산물을 수입하고 있음

- 우유 등 유제품은 주로 뉴질랜드, 호주, 미국, 브라질 등에서 수입되고 있으며, 돈육, 돈육부산물 등은 프랑스, 독일, 덴마크, 캐나다, 한국, 중국 등에서 수입되고 있음
- 한국의 대필리핀 축산물 수출은 총 5,604천 달러로 14위를 차지하고 있음

(단위: 백만 달러)

국가명	연도별 수입액			수요 수출품목
	2004	2005	2006	
뉴질랜드	223.2	218.3	217.7	우유(82), 우유(무가당, 57), 버터(19), 치즈(13)
호 주	168.7	122.3	114.2	우유(51), 버터(9), 소(7), 치즈(6)
미 국	68.7	67.6	89.6	우유(45), 유장(12), 계육(절단, 10), 우유(3), 소계육(2)
인 도	65.2	71.1	73.9	소고기(68), 카세인(2), 맥아추출물(1.6), 우유(0.7)
싱가포르	22.0	48.8	47.5	유아용기타조제품(24), 맥아추출물(14), 버터(2.4), 유장(1.7)
브라질	37.8	30.6	38.9	소고기(32), 우유(3), 계육(1)
태 국	46.6	38.5	31.5	우유(무가당, 9), 맥아추출물(7), 우유(가당, 5), 요거트(3)
네덜란드	29.3	24.3	23.7	유아용조제품(10), 유장(5), 카세인(2), 버터(1)
프랑스	22.5	18.5	22.2	유장(14), 카세인(2), 냉동돈육(1), 돈육부산물(1), 크림(1)
독 일	20.1	15.2	18.6	유아용조제품(7), 카세인(3), 돼지비계(2.6), 펠리트(1.4)
캐나다	17.3	16.6	17.8	계육(절단, 4), 돼지비계(3.7), 돼지부산물(2.7), 돼지간(1)
덴마크	16.4	15.5	13.9	유아용조제품(3.4), 돼지비계(2.8)우유(1.6), 펠리트(1.5)
중 국	6.1	5.9	6.3	동물성기름(2), 돼지부산물(1.4), 요거트(1.2)
한 국	3.6	3.2	5.6	동물성기름(2), 돼지부산물(1.5), 돼지비계(1.6)

자료 : GTA Statistics

나. 한국산 농식품 수입규모

연도별 수입규모

- 2006년 필리핀의 한국산 농식품 수입규모는 전년대비 40.8% 증가한 39,157천 달러로 옥수수전분, 동물성유지 분획물, 파스타, 간장 등이 수출 증가세를 보이고 있음

(단위 : 천 달러, 톤)

품 명	2003		2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	78,502	28,257	43,986	22,407	49,641	27,802	72,541	39,157
농산물	64,904	20,317	31,247	16,117	36,661	22,035	58,296	32,360
축산물	7,189	7,136	6,356	5,442	5,664	4,932	6,914	6,066
임산물	6,409	803	6,383	848	7,316	835	7,331	731
증감율	0	0	-44.0%	-20.7%	12.9%	24.1%	46.1%	40.8%

자료 : KATI Statistics

주요 수입 한국산 농식품

(단위 : 천 달러, 톤)

품 명	2005		2006		증감율	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	49,641	27,802	72,541	39,157	46%	41%
옥수수전분	7,792	1,959	33,630	8,672	332%	343%
자 당	20,393	6,595	15,952	7,283	-22%	10%
돼지고기	4,972	3,475	4,720	3,120	-5%	-10%
동물성유지 분획물	518	555	1,828	2,010	253%	262%
라 면	339	1,192	509	1,999	50%	68%
잎담배	0	0	594	1,729	0	0
기타파스타	159	455	292	916	84%	101%
기타사료용조제품	459	651	599	877	30%	35%
기타베이커리제품	33	496	42	778	28%	57%
간 장	109	367	171	765	57%	108%
소 주	322	423	494	641	53%	51%
물	750	612	777	568	4%	-7%
칼판류	6,603	553	6,982	539	6%	-3%
권 련	147	2,035	51	534	-66%	-74%
커피조제품	432	569	287	457	-33%	-20%

자료 : KATI Statistics

4 소매시장 특성

- 필리핀은 국내 제조업 등 전반적인 경기침체에도 불구하고 식료품 등 생필품 판매와 관련된 소비산업은 계속 번창하여 국내경제의 성장 동력이 되고 있으며, 현지 쇼핑몰의 대명사격인 SM (Shoemart) 등을 중심으로 메트로 마닐라 등 주요 지역에 쇼핑몰 신축이 계속 늘고 있음
- 소매점 형태별 매장 필리핀에는 전국적으로 대형 쇼핑몰이 442개가 있으며, 슈퍼마켓은 780개 이상, 편의점은 796개, 식품점은 4,162개, 약국 7,300개, 시장 3만 9000여개, sari-sari store라고 불리는 필리핀식 구멍가게는 44만8000여 개가 있음
- 구멍가게는 소비자들이 가장 많이 찾는 곳이지만, 실제로 더 많은 돈이 지출되는 곳은 계산대가 3개 이상 되는 슈퍼마켓임
- 2003년에 소비자들은 주말을 이용해서 주 1회 슈퍼마켓에서 쇼핑을 했으며, 구멍가게는 거의 매일, 재래시장에는 이틀에 한번 꼴로 가서 장을 보았음
- 55%의 중하위층이 슈퍼마켓 매상의 40% 차지 AB계층의 가구당 소비액은 저소득층의 3배 이상이지만 가구수가 적어 저소득층의 총 소비액을 따라가지 못함. 중하위 D계층이 슈퍼마켓 매상의 40%, 전국에 걸친 구멍가게 매상의 64%를 차지
- 전통적인 마케팅 회사들은 중상류의 ABC 계층에만 초점을 맞추어 마케팅을 해오고 있지만, 중상류층을 대상으로 한 제품이 뜻밖에도 하위계층에서 대단한 인기를 얻는 경우도 있음. 필리핀 스타일의 구멍가게들은 면적이 협소한 관계로 여러 가지 제품을 진열할 수 있도록 소포장 단위의 제품만을 취급하는데, 경제적인 이유로 구멍가게를 애용하는 소비자들에게는 제격임

✿ 필리핀의 소비자 분류

- 소득수준별 계층 분포 필리핀에서는 마케팅 대상으로서의 소비자를 소득수준에 따라 통상적으로 A, B, C, D, E의 다섯 계층으로 분류하는데, 계층별 비중은 연구 기관과 목적에 따라 달라짐
- 다국적 마케팅 연구조사기관인 AC Nielsen의 분류방식을 따르자면, 최상류층인 A층은 정착된 부자로 평균 월소득이 10만페소(약 1,785 달러/ 56페소=1달러로 환산)를 초과하는 가구이며, B층은 5만페소(약 892 달러) 초과 10만 페소 이하의 소득층으로 중상류층(신흥부자 nouveau riche)으로 분류됨
- AB층의 인구는 전체의 10%로 2000년 인구조사 통계를 기준으로 산출하면 총 760만명이며, 전체 가구의 1.2%로 18만여 가구에 해당된다. 중산층인 C층 이하의 비중에 대해서는 연구기관마다 차이가 큼
- Philippine Survey Research Center는 C층이 전체 인구의 30~35%, 즉 2300만명 내지 2700만 여 명이라고 보는 반면, AC Nielsen은 전체 가구의 8.3%인 130만 가구(인구수로는 약 630만여 명)가 C층이라고 봄
- AC Nielsen 분류에 따르면, C층은 월소득 1만5천페소(267 달러) 초과 5만페소(892 달러)까지이고, 중하위계층인 D층에 대해서는 월수입 8천 페소(142 달러)에서 1만 5천 페소(267 달러)까지를 포함시키며 전체 가구의 55%가 이에 속한다고 봄
- 월수입 8천 페소(142 달러) 이하의 극빈계층인 E급 가구는 35%로 잡음. 한편, 필리핀 통계청 자료는 34%의 인구(2650만 명), 28.4%의 가구(430만 가구)를 극빈계층으로 집계하고 있음

자료원 : Business World, Inquire

태국

1. 단감
2. 인삼
3. 토마토
4. 과일주스

단 감



1 수입동향

연도별 수입동향

- 태국의 단감 수입은 2005년도에 뉴질랜드산 55톤으로 시작되어 2006년에는 전년대비 6.5배 이상 증가한 419톤이 수입되는 등 빠른 수입증가율을 보이고 있음
- 이는 태국 내 단감의 주 소비국인 한국, 일본, 중국 교민의 증가와 태국의 경제 여건 개선으로 인한 가계 소득 증가로 이국적인 온대과일에 대한 관심 증가에 기인함
- 단감의 주 수입국도 2005년의 경우 수입물량의 99% 이상이 뉴질랜드에서 수입되었으나, 2006년에는 중국, 뉴질랜드, 한국, 일본 등으로 다각화 됨
- 2006년 이후 중국 단감의 경우, 낮은 가격을 경쟁력으로 다량이 수입되고 있어 한국 단감의 태국 시장 확대에 큰 장애로 작용하고 있음

〈연도별 단감 수입동향〉

(단위 : 달러, kg)

	2005		2006		증감율	
	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량
전 체	97,152	55,748	365,612	418,929	276%	652%
뉴질랜드	97,040	55,728	169,790	56,888	75%	2%
중 국	0	0	113,733	314,552	-	-
일 본	113	20	51,380	27,609	45,369%	137,945%
한 국	0	0	30,433	19,600	-	-
호 주	0	0	276	280	-	-

자료 : GTA Statistics

주) Commodity: 0810900800, Persimmons

- 태국의 경제성장으로 인한 소비자의 구매력 증가 및 단감 등 이국적인 온대과일에 대한 관심 증가로 태국의 단감 수입은 지속적으로 증가하리라 예상됨
- 수입되는 시기 및 품질에 따라 단감의 가격차가 큰 시장으로 수입시장에 대한 면밀한 분석 후 시장 접근 시 고가수출이 가능한 시장임

■ 상반기 수입동향

- 태국 단감은 주로 뉴질랜드, 중국, 한국, 일본, 뉴질랜드, 호주 등지에서 수입되고 있으며 여름동안에는 뉴질랜드 단감이, 겨울에는 중국산 제품이 대부분의 시장을 장악하고 있음
- 상반기의 태국 단감은 전량 뉴질랜드에서 수입되고 있으며, 4월부터 7월까지 수입되는데 이 중 5, 6월에 집중 수입되고 있음. 특히, 이 시기에는 타 국가에서 수입되는 물량이 없어 3달러 이상의 높은 단가에 수입이 진행됨

〈상반기 단감 수입동향〉

(단위 : 달러⁸⁾, kg)

	4월		5월		6월		7월		8월	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
뉴질랜드	896	2,753	18,132	60,550	30,120	94,858	7,740	16,980	-	-
총 액	896	2,753	18,132	60,550	30,120	94,858	7,740	16,980	-	-
월별수입단가		3.07		3.34		3.15		2.19	-	-

자료 : 태국 관세청 수출입 통계 (www.customs.go.th)

■ 하반기 수입동향

- 하반기 태국의 단감은 한국, 중국, 일본, 호주 등 다양한 국가에서 수입되고 있음. 9월 10월에는 타국과 제품과의 경쟁 없이 고품질의 일본산만이 수입되고 있어 킬로그램 당 11달러 이상의 높은 단가에 수입되고 있음

8) 1 달러 = 37 baht (2006년 평균 환율 적용)

〈하반기 단감 수입동향〉

(단위 : 달러, kg)

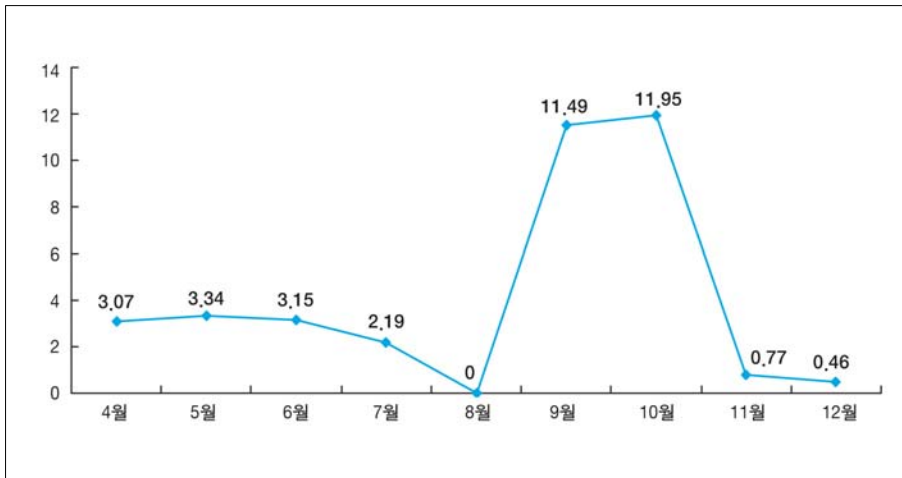
	9월		10월		11월		12월		총액	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
호 주					280	272	0	-	280	272
중 국					49,000	21,380	265,552	88,811	314,552	110,191
일 본	59	676	150	1,792	130	1,454	27,270	45,784	27,609	49,706
한 국					19,600	30,022	0	-	19,600	30,022
뉴질랜드					0	0	0	-	56,888	175,141
총 액	59	676	150	1,792	69,010	53,128	292,822	134,595	418,929	365,332
수입단가		11.46		11.95		0.77		0.46		0.87

자료 : 태국 관세청 수출입 통계 (www.customs.go.th)

- 11월 12월에는 중국, 한국, 일본, 한국에서 단감이 수입되는데, 수출국간의 경쟁 심화와 중국산의 저가 공급으로 평균 수입단가는 1달러 이하의 낮은 가격으로 형성됨. 가격측면에서는 중국 단감이 가장 저렴하고, 품질 측면에서는 일본산 단감이 가장 우수함
- 한국산 단감은 11월에 집중 수입되어 그리 높은 가격을 받지 못하는 실정이어서 수출시기를 경쟁이 덜한 10월로 당긴다면 더 높은 가격에 수출할 수 있을 것으로 사료됨

〈태국의 단감 월별 수입단가〉

(단위 : 달러/kg)



자료 : 태국 관세청 수출입 통계 (www.customs.go.th)

2 국가별 시장점유율 및 수입단가

■ 국가별 시장점유율

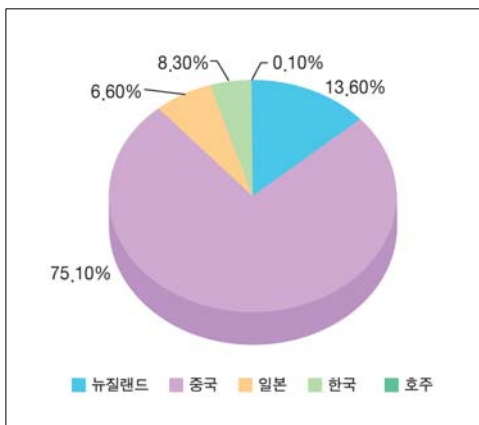
〈국가별 단감 시장 점유율〉

	2005		2006	
	금 액	물 량	금 액	물 량
전 체	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
뉴질랜드	99.9%	100.0%	46.4%	13.6%
중 국	0.0%	0.0%	31.1%	75.1%
일 본	0.1%	0.0%	14.1%	6.6%
한 국	0.0%	0.0%	8.3%	4.7%
호 주	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%

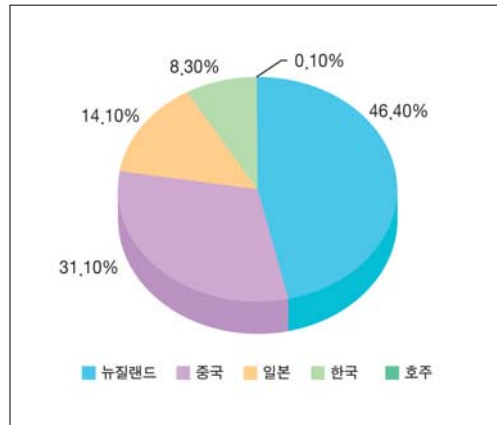
자료 : GTA Statistics

주) Commodity: 0810900800, Persimmons

- 2005년 태국의 단감 시장은 물량 금액 기준으로 모두 뉴질랜드산이 99.9%를 차지했으며, 일본산은 태국 전체 단감시장의 0.1%를 차지함
- 2006년도의 경우, 물량 기준으로 보면 중국산이 전체 시장의 75.1% 차지하고 있으며, 뉴질랜드산 13.6%, 일본산 6.6%, 한국 4.7% 수입
- 2006년도 금액 순으로는 뉴질랜드산이 전체 시장의 46.4%로 가장 큰 시장 점유율을 보이고 있으며, 중국산 31.1%, 일본산 14.1%, 한국산 8.3% 수입



【시장 점유율(금액기준)】



【시장점유율 (물량기준)】

■ 국가별 수입단가

〈국가별 단감 수입단가〉

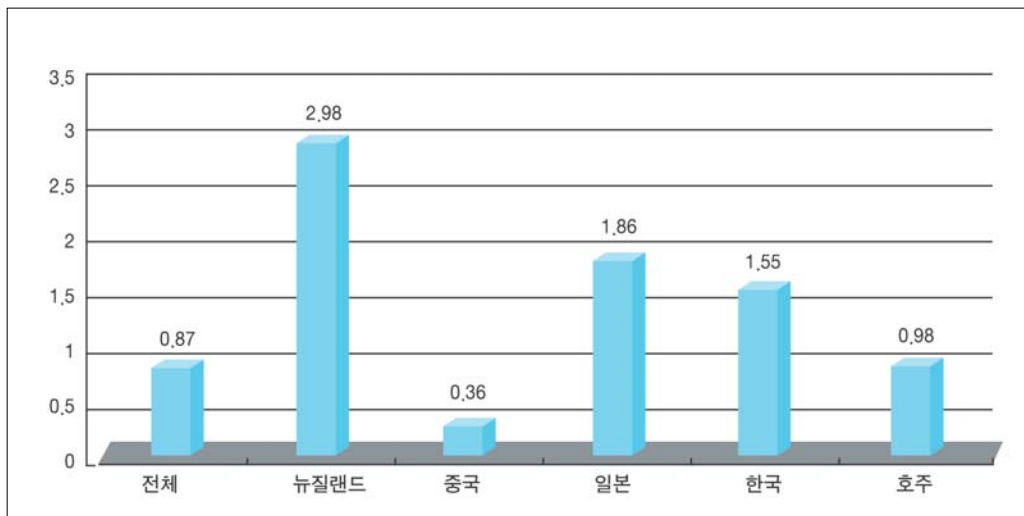
(단위 : 달러/kg)

	2005	2006
전 체	1,74	0,87
뉴 질 랜 드	1,74	2,98
중 국	-	0,36
일 본	5,64	1,86
한 국	-	1,55
호 주	-	0,98

자료 : GTA Statistics

주) Commodity: 0810900800, Persimmons

- 2005년 태국의 단감 수입단가는 일본산이 킬로그램 당 5.64달러로 높은 가격에 수입되었으며, 뉴질랜드산은 일본산보다 저렴한 킬로그램 당 1.74달러에 수입됨
- 2006년의 경우, 수입선 다각화로 단감의 수입단가 역시 국가별로 많은 차이를 보이게 됨. 뉴질랜드산이 킬로그램 당 가장 높은 가격인 2.98달러에 수입되었으며, 한국산은 1.55달러로 중간 가격대를 형성하고 있음



【국가별 단감 수입단가】

- 호주산과 중국산의 경우 킬로그램 당 각각 0.98달러, 0.36달러 낮은 가격대에 수입되고 있음. 특히 중국산의 경우 낮은 가격에 다량이 수입되고 있어 단감 가격 하락에 주요인이 되고 있어, 한국산 제품이 중간 가격을 유지하기 위해서는 중국산과의 차별화 노력이 필요함

3 유통 및 가격동향

■ 유통동향

- 과거에는 대부분의 과실류가 수입상을 통해 수입되어 도매상, 소매상을 거쳐 소비자에게 전달되었으나, 최근에는 고급식품매장 및 대형할인매장에서 과일을 직접 수입해 소비자에게 판매하는 사례가 증가하고 있어 수입업자의 입지가 점차적으로 줄어들고 있음
 - 과거 : 수입업자 → 도매상 → 소매상 (대형식품매장 등) → 소비자
 - 최근 : 고급식품매장 및 대형할인매장에서 직접수입 → 소비자
- 뉴질랜드, 일본, 한국 단감은 백화점 내의 고급식품매장을 통해 유통되고 있으며, 저가의 중국단감은 대형식품할인매장을 통해 유통

■ 원산지별 경쟁동향

- 뉴질랜드, 호주 : 수입시기가 한국산과 달라 실질적으로 경쟁이 이루어지지 않고 있음
- 일본 : 한국산보다 가격은 높으나 맛과 품질이 우수하고, 보존기한이 한국산에 비해 길어 높은 가격에도 불구하고 고급식품매장을 중심으로 판매되고 있음
- 중국 : 낮은 가격을 경쟁력으로 시장점유율을 높이고 있으며, 최근 품질개선이 지속적으로 이뤄지고 있어 향후 시장점유율은 계속 증가할 것으로 예상됨. 일부 중국산 단감의 경우, 유통 과정에서 한국산으로 둔갑하는 사례도 있음. → 한국산 제품의 차별화 노력 필요

- 이스라엘 : 품질은 가장 우수하나 보존기한이 짧아 거의 유통되지 못하고 있음
- 소비자 구매기준
 - 단감표면에 흠이 없는 것, 단단한 것, 아삭한 맛이 강한 것 선호 - 일본산 선호
 - 물러진 단감은 시장성이 전혀 없으므로 보존기한을 길게 하는 포장방법 개발이 필요함

■ 원산지별 가격 동향

〈원산지별 단감 가격동향〉

(단위 : Baht/개)

원산지	뉴질랜드	일 본	한 국	중 국
가격(Baht)	55	55	50	12
가격(달러 ⁹⁾)	1.59	1.59	1.45	0.35

자 료 : Siam Paragon 매장조사 및 수입상 의견 종합 (2007년 6월 실시)

- 태국에서 유통되고 있는 단감의 가격은 뉴질랜드산과 일본산이 55baht로 가장 고가에 유통되고 있으며, 한국산은 50baht, 중국산은 12baht에 유통되고 있음
- 한국산의 경우, 일본산과 가격은 유사하는 품질은 일본산보다 낮아 경쟁에 어려움이 있으며 또한 최근 저가 중국산 단감이 유통과정에서 한국산으로 둔갑하는 사례가 많아 한국산의 시장 입지를 더욱 좁히고 있음
- 이에 따라 일부 한국 단감수입업체에서는 중국산 단감의 한국산으로의 둔갑을 막기 위해서 중국산 단감과 한국산 단감을 쉽게 구별할 수 있는 한국 고유의 스티커 부착을 요청하고 있음

9) 1 달러 = 34.49 Baht (2007년 6월 환율기준)



【현지에서 유통되고 있는 뉴질랜드 단감】

4 소비자 성향¹⁰⁾

■ 단감 구입 경험 여부

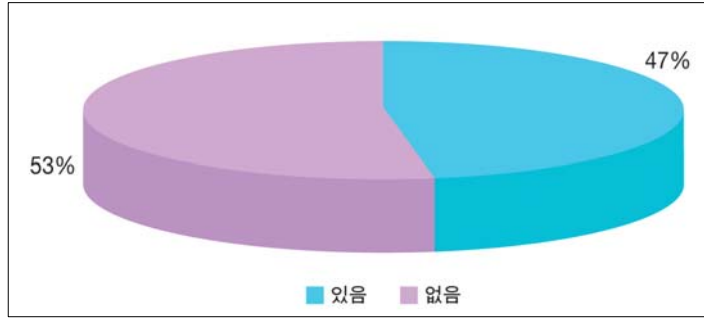
〈연령별 단감 구입경험 비율〉

	10대	20대	30대	40대	50대	전체
예	42%	41%	70%	27%	29%	47%
아니오	58%	59%	30%	73%	71%	53%

- 전체 소비자 중 약 47% 소비자만이 단감을 구입해 본적이 있다고 대답해 단감 소비가 아직은 일반적이지 않음을 보여주고 있음
- 성별별로는 남성의 경우 응답자의 52%가 단감 구입경험이 있다고 한 반면 여성의 경우 응답자의 44%만이 단감 구입경험이 있다고 대답해 여성보다는 남성이 단감에 대한 관심이 더 높은 것으로 파악됨

10) 설문조사 시기 : 2007년 6월 15일 ~ 30일
 설문조사 지역 : 방콕 시내 Siam Paragon 등 고급식품 매장
 설문조사 인원 : 태국의 10대에서부터 50대 남녀 소비자 144명

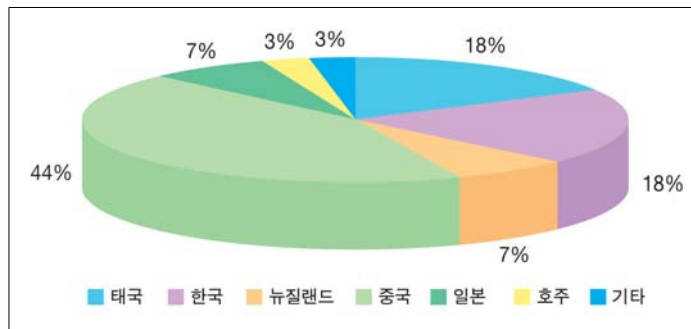
- 연령별로 보면 30대의 응답자의 70%가 단감을 구입해본 경험이 있다고 대답해 단감에 대한 소비 경험이 가장 많은 것으로 파악되며, 10대와 20대에서도 응답자의 40% 이상이 단감구입 경험이 있다고 말해 단감의 주고객은 30대 이하의 젊은 층의 소비자로 파악됨



【태국 소비자의 단감 구입경험 여부】

■ 단감 선호 원산지

- 설문에 응답한 태국 소비자들의 44%가 중국산 단감을 선호한다고 응답해 중국산 단감이 태국 소비자들에게 가장 인기 있는 것으로 나타났으며, 2위는 한국(18%), 태국(18%), 3위는 일본(7%), 뉴질랜드(7%) 순으로 나타남
- 이는 태국 소비자들이 과일 구매시 주요 결정요소 중 가격에 대한 영향¹¹⁾이 큰 것을 반영한 결과로 파악됨

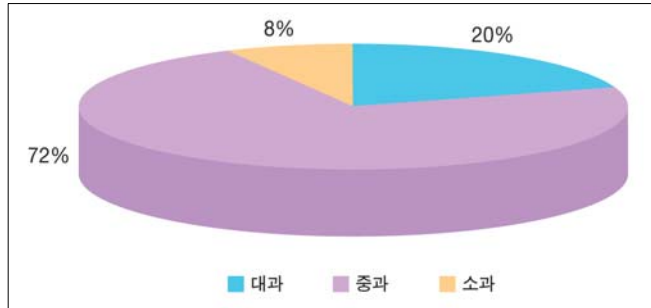


【태국 소비자의 단감 선호 원산지】

11) 54쪽 태국소비자의 과일 구매시 고려사항 참고

■ 선호 단감 크기

- 태국 소비자들은 중과 크기의 단감을 가장 선호하며 (전체 응답자의 72%), 그 다음으로는 대과 크기의 단감을 선호하는 것으로 나타남



【태국 소비자의 선호 단감 크기】

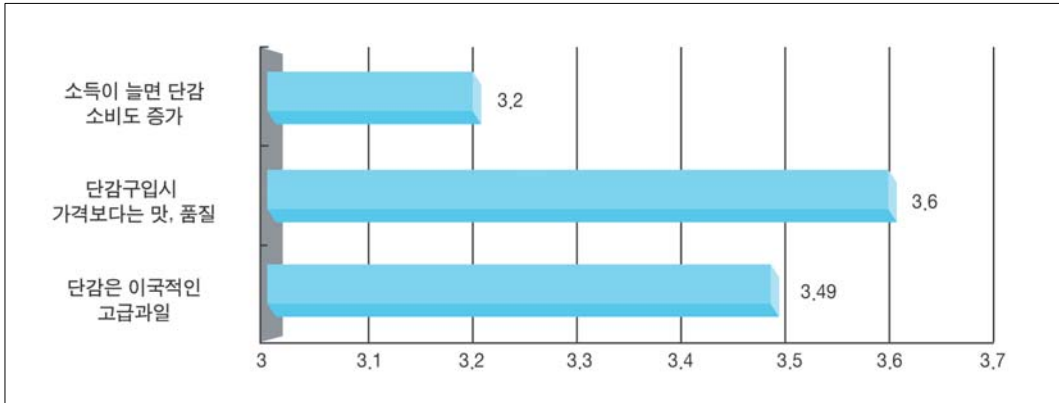
■ 단감에 대한 소비자 의식

〈단감 구입시 맛 품질 고려 여부〉

	10대	20대	30대	40대	50대	전체
전혀 고려하지 않는다	0	1	0	0	0	1
고려하지 않는다	1	0	1	0	1	3
그저 그렇다	4	8	12	1	0	36
고려한다	5	15	10	2	1	33
매우 고려한다	1	2	3	0	0	6
전 체	11	26	20	3		68

- 태국 소비자의 소득이 증가하면 단감의 소비도 증가할 것이라는 문항에 대해 응답자들은 5점 척도 기준 3.2점으로 대답해 소득 증가와 단감소비와의 관계는 그리 강하지 않은 것으로 나타남
- ‘단감 구입시 가격보다는 맛과 품질을 고려한다.’ 라는 질문에서 대해서는 5점 척도 기준 3.6점으로 응답해 단감 구입시 품질이 고려됨을 알 수 있음. 20대의 경우 응답자의 65.4%가 ‘고려한다’와 ‘매우 고려한다’를 선택해 단감 구입시 품질이 상품 구매에 미치는 영향이 큰 것으로 나타남. 그러나 과일 구매 결정요소에 관한 설문조사에서 가격이 미치는 영향이 큰 것으로 보아 단감 구매시 품질 고려는 20대를 제외한 다른 연령층에서는 그리 크지 않은 것으로 보임

- 단감은 이국적인 고급과일이라는 문항에 대해서 5점 척도 기준 3.49가 선택되어 단감이 고급과일이라는 인식은 약한 편임



【태국 소비자들의 단감에 대한 인식】

5 주요 광고 및 프로모션 사례

■ 가격할인 행사

- 단감의 가격할인 행사는 고급식품매장 및 대형할인매장에서 주로 단감이 처음 출시되는 시기에 실시하며, 이를 통해 저렴한 가격에 단감을 소개함으로써 단감 소개 및 판매증가를 목표로 하고 있음



【뉴질랜드 단감 가격할인행사 (55baht → 39baht)】

■ 벽면광고

- 현재 고급 식품매장인 Siam Paragon 내부의 단감 판매대 앞에 설치되어 있으며, 단감에 대한 소비자의 관심 유도



【벽면광고 (Siam Paragon)】

■ 과일 선물바구니에 포인트로 단감 활용

- 온대과일 선물바구니 제작시 비교적 가격이 저렴한 사과를 중심으로 제작하나 비교적 고가에 판매되고 있는 단감을 한 두개 곁들여서 바구니 전체의 부가가치를 상승유도



【과일 선물세트 내의 단감】

6 수입관련 제도

개요

- 태국정부는 농산물 수입시 높은 관세를 부과하고 있어 타 국가의 대태국 농산물 수출시 장애요인으로 작용하고 있음. 일례로, 즉석식품의 경우 40~50%의 관세를, 육류, 신선과일, 채소 등도 40%의 관세를 적용받고 있음
- WTO 우루과이 라운드 협정에 따라 농산물 수입관세 인하일정을 잡아놓고 있으나 농산물 수입관세가 주요 정부의 수입원인데다 정치적인 고려 때문에 가장 늦게 개방될 예정임
- 태국에 식품을 수입하기 위해서는 수입업자가 FDA에 등록을 필해야 하며 등록된 수입업자는 FDA가 승인한 모든 품목을 수입할 수 있으며, 식품수입업 허기는 매 3년마다 갱신해야 함
- 식품이 Ministry of Public Health No. 193(2000)이나 Annex 1에 기재되어 있는 경우, Food Registration 이나 Label Approval을 획득해야 함

관세 : 40% 또는 33.5Bt/kg (HS 코드 : 0810)

HS 코드	설 명	관세율(% or Baht/unit)
08.10	Other Fruit, fresh, 0810.400-.400	40 or 33.50 Bt/kg
	0810.900(rambutan, longan, lychee)	40 or 33.50 Bt/kg
	0810.500-.600	30 or 25 Bt/kg

잔류농약 허용기준 (태국 FDA 기준)

잔류농약	허용기준	잔류농약	허용기준
tin(주석)	250mg/kg	Zinc(아연)	100mg/kg
Copper(구리)	20mg/kg	Arsenic(비소)	2mg/kg
Lead(납)	1mg/kg	Mercury(수은)	0.5mg/kg

단감 관련 통관지연 사례

■ 사례개요

날짜	제품명	HS코드	물량	지연 이유	해결책
2006. 12	단감	081090	1 컨테이너	통관시 제출서류 불충분	수출시 첨부서류 철저 관리

■ 지연업체 개요

업체명	Thongchai Inter Trading Ltd, Part.
주 소	325/34 Saphankhao Market Lanluang Road, Dusit BKK 10300
전 화	66-2-282-8061, 281-7397
팩 스	66-2-280-3602
담당자	Mr. Voradaj Chaivorapoj
특이사항	과실류 수입업체 한국산 과일로는 한시적으로 단감만을 수입

■ 과일이나 채소류 수입시 주로 문제가 되는 수입관련 서류

- 원산지 증명 (Certificate of Origin),
- 태국 FDA 허가증 (Certificate Document from Thai FDA)

■ 수입관련 절차

- 식약청 산하 FDA에서 허가 획득을 위해서는 농림부 산하 농업국에서 단감에 대한 테스트를 받아야함. 테스트는 주로 단감에 남아있는 잔류농약¹²⁾과 신선 농산물의 발병가능 질병에 대해 이루어짐
- 태국 FDA의 테스트 통과 이후 수출 진행과정은 비교적 수월한 편임. 이 후 나머지 절차는 관세청에 서류 제출 및 관세납부 등 가벼운 일임

■ 면담자 의견

- 한국 수출업체가 태국으로의 단감을 포함한 과실류 수출시 원활한 통관을 위해서는 잔류농약허용기준 준수와 원산지 증명 첨부가 꼭 필요함

12) 특히 단감에 이마자릴(Imazalil)은 2mg/kg 이하이어야 함

7 한국 단감 진출여건

기 회	위 협
<ul style="list-style-type: none"> ○ 한-ASEAN FTA 상품부문 발효 ○ 대장금 등 한류 열풍 ○ 뉴질랜드산과의 수출시기 상이 ○ 한국산 제품에 대해 좋은 소비자 의식 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국산의 시장 점유율 증대 ○ 한국산의 주 수출시기인 11월의 수입물량 집중으로 수입단가 하락 ○ 원화가치 상승으로 가격경쟁력 하락
강 점	약 점
<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국산에 비해 고품질로 안전성 높음 ○ 품종 특성상 중국산에 비해 고당도 ○ 11월 이전 수출시 타국산과의 낮은 경쟁으로 고가 판매 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국산에 비해 비싼 가격 ○ 국내재배면적 감소 ○ 수출물량이 국내가격 및 생산량에 따라 결정됨 ○ 수출품의 불완전한 선별 ○ 품종 특성상 상온보관에 취약 ○ 뉴질랜드산에 비해 포장미흡

8 수출확대를 위한 제언

- 단감의 경우, 최근 중국산 단감이 한국산으로 둔갑하는 사례가 발생하고 있으므로, 태국 도매상들이 모방할 수 없는 한국 특유의 스티커 부착 및 포장 차별화 등 중국산의 한국산 둔갑을 막기 위한 노력이 필요함
- 한국 단감의 수출도 최근의 변화에 맞추어 기존 수입상에 의존한 수출보다는 대형식품매장 구매담당자를 통한 새로운 수출경로 개척이 필요함

【참고 1】 한국 단감류 수출동향 및 그 특성

■ 단감 생산량

(단위 : ha, kg, 톤)

년 도	2001	2002	2003	2004	2005	2006
재 배 면 적	22,807	21,124	19,620	18,533	17,199	17,304
10a당 수확량	866	946	831	1,054	1,371	1,194
생 산 량	197,583	199,869	163,004	195,361	235,854	206,589

■ 단감 수출액

(단위 : 천 달러, 톤)

년 도	2001	2002	2003	2004	2005	2006
수 출 액	4,385	4,592	2,285	3,607	5,590	4,941
수 출 량	4,107	4,177	1,991	2,931	4,273	3,591

■ 단감 수출국

(단위 : 톤, 천 달러)

국가명	2003		2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	1,991	2,285	2,931	3,607	4,273	5,590	3,591	4,941
말레이시아	959	946	1,390	1,398	2,095	2,373	1,722	1,959
타일랜드	484	597	619	919	827	1175	653	1,018
싱가포르	338	405	286	317	294	371	462	549
미 국	12	46	191	349	217	354	221	429
캐나다	0	0	58	109	82	146	144	317
홍 콩	93	109	302	376	433	617	182	300
캄보디아	47	61	57	85	83	134	69	101
대 만	19	48	0	0	175	278	55	92
괌	20	46	11	28	11	26	19	47
호 주	0	0	0	0	32	67	18	42

■ 소매가격 변화

(단위 : 원/kg)

년도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	9월	10월	11월	12월	평균
2001년	4,515	4,625	5,667	5,986	-		9,450	7,521	4,760	5,153	5,569
2002년	5,526	6,361	6,613	6,948	7,350	7,453	13,003	7,039	5,559	6,224	7,011
2003년	6,762	7,201	7,076	7,056	7,667		17,219	12,226	7,607	7,368	8,696
2004년	7,838	8,397	9,078	10,060	-		15,636	9,591	6,845	7,484	8,965
2005년	8,065	9,664	10,327	10,617	10,653		28,600	8,072	7,542	7,466	11,290
2006년	7,215	6,829	7,294	7,962	9,368	9,960	-	9,536	8,172	8,388	8,359

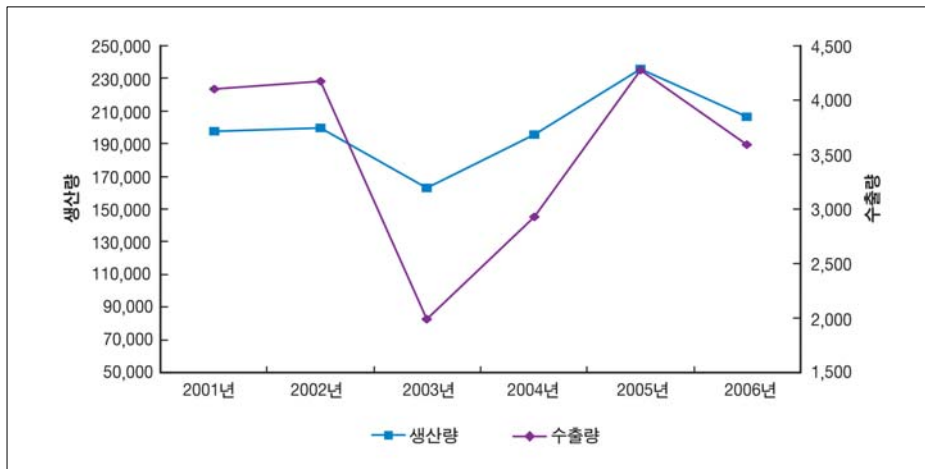
■ 수출에 영향을 미치는 요소분석

- 단감 수출량은 생산량 증가하거나 국내 10월 단감가격이 하락하는 경우 증가함¹³⁾
- 이를 바탕으로 단감수출실적을 회귀분석 해보면

$$\text{수출량} = 4,215 + 0.012 \times \text{생산량} - 0.35 \times 10\text{월 단감 소매가격}$$
 의 관계를 보임¹⁴⁾

- 단감 수출량과 생산량과의 관계

(단위 : 톤)



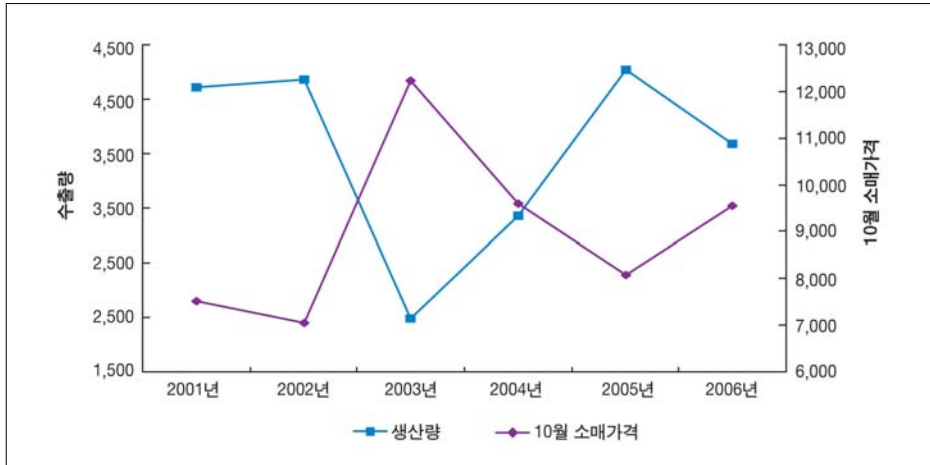
13) 수출량과 생산량의 $r=0.813(p=0.049)$, 수출량과 10월소매가격의 $r=-0.952(p=0.003)$ 으로 상관계수 0.05수준에서 유의

(2001년에서 2006년까지의 수출량, 생산량, 10월 단감소매가격 분석)

14) R제곱=0.963, 유의확률=0.007 로 상관계수 0.01 수준에서 유의

○ 단감 수출량과 10월 단감 소매가격과의 관계

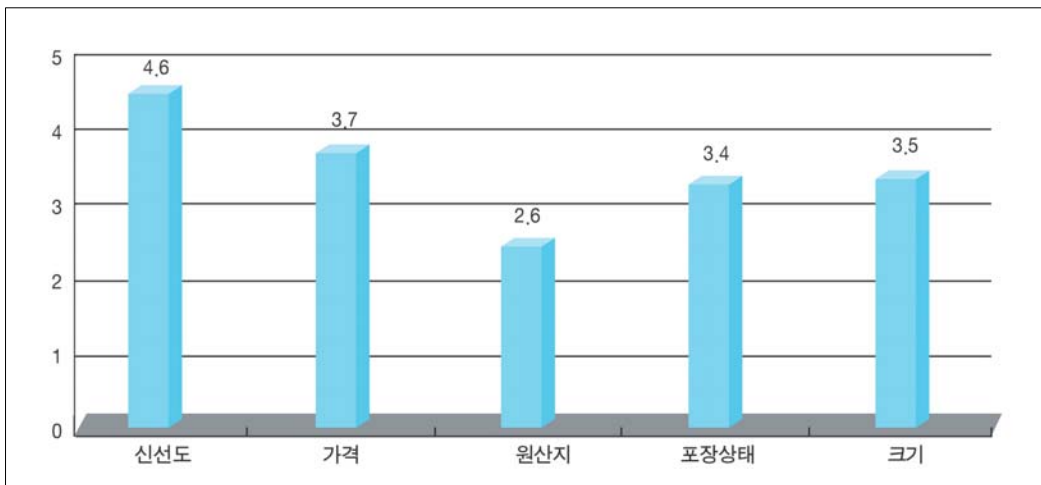
(단위 : 톤, 원)



【참고 2】 태국 소비자들의 과실류 구매성향

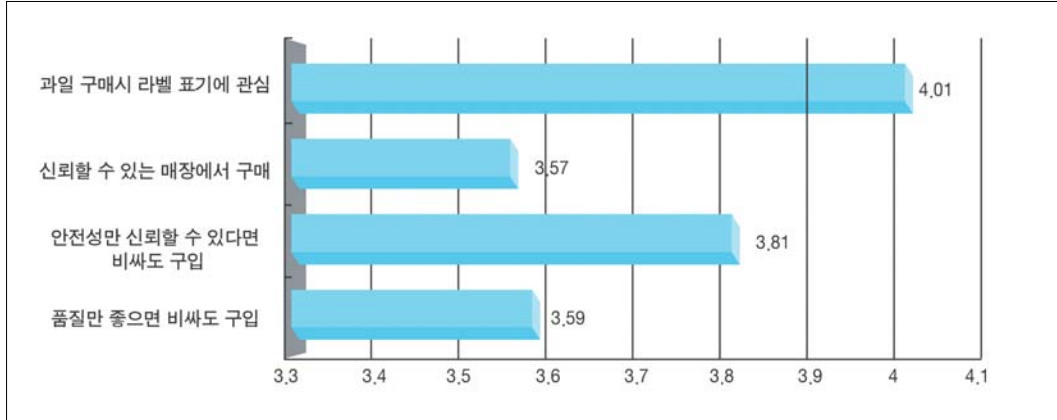
■ 과일류 구매시 주요 고려사항

- 과실류 구매시 고려사항은 신선도와 가격이며 원산지에 대해서는 그리 큰 관심을 보이지 않음



■ 과일 소비에 대한 성향

- 태국 소비자들은 과일 구매시 라벨표기와 안정성에 대한 관심이 높고 있음



인삼



1 수입동향

연도별 수입동향

〈연도별 뿌리삼 수입동향〉

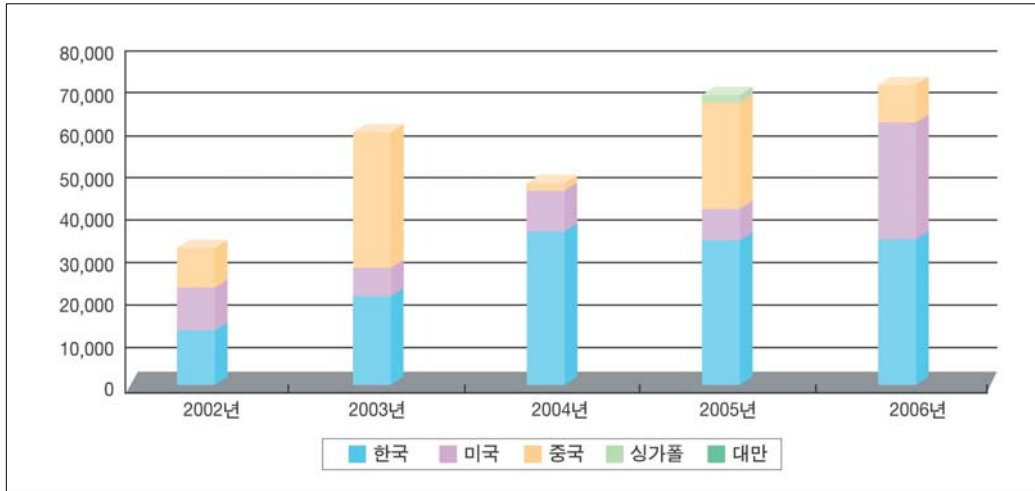
(단위 : 달러, kg)

	2002		2003		2004		2005		2006	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
합 계	35,292	189	60,928	249	48,689	437	70,962	540,332	71,934	1,824
증감율			72.6%	31.7%	-20.1%	75.5%	45.7%	123,545.8%	1.4%	-99.7%
한 국	15,039	61	21,737	82	38,687	203	36,287	170	37,052	170
미 국	8,716	82	7,619	47	9,044	139	6,492	527,975	25,148	510
중 국	11,537	46	31,572	120	958	95	26,259	12,172	9,734	1,144
싱가폴	0	0	0	0	0	0	1684	10	0	0
대 만	0	0	0	0	0	0	240	5	0	0

자료 : GTA Statistics

주) Commodity: 121120, Ginseng Root Used Primarily In Pharm,

- 2006년 기준 태국의 인삼수입은 72천 달러, 1.8톤 규모로 전년대비 금액기준 1.4% 증가함. 태국의 인삼 수입은 2002년 35천 달러에서 2006년 70천 달러로 높은 증가세를 보이고 있으나 연도별 수입액 변동 폭이 큼
- 주요 인삼 수출국으로는 한국, 미국, 중국 등이 있으며, 2006년 미국산 인삼의 수출량이 크게 증가함. 이는 미국산 화기삼은 승열작용이 없다는 현지의 잘못된 인식이 크게 작용한 결과로 추정됨



【연도별 인삼류 수입액】

■ 태국의 한국산 인삼제품 수입동향

〈한국 인삼제품 수입동향〉

(단위 : kg, 달러)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
물 량	17,781	28,514	12,099	15,226	17,473	18,727
금 액	224,787	339,668	264,787	397,803	485,190	486,311
증감량	-	51.11%	-22.05%	50.24%	21.97%	0.23%

자료 : KATI Statistics

- 2006년 한국 인삼의 태국 수출규모는 전년대비 0.23% 증가한 486천 달러, 19톤으로, 2001년부터 수출규모는 꾸준히 증가하고 있으나 연도별 변동 폭이 큰 편임
- 주요 수출품목을 전체 수출액의 34.1%를 차지하는 인삼차(166천 달러)와 27%를 차지하는 인삼엑기스(131 천 달러) 등이며 최근 수출이 증가하는 품목으로는 전년대비 10배 증가한 홍삼조제품, 홍삼차, 인삼음료 등이 있음

〈제품별 수입동향〉

(단위 : kg, 달러)

품 명	2005		2006		증감량	
	물량	금액	물량	금액	물량(%)	금액(%)
합 계	17,473	485,190	18,727	486,311	7.2	0.2
인삼차	12,468	153,807	11,280	165,855	-9.5	7.8
인삼엑스	1,302	232,384	668	131,130	-48.7	-43.6
홍삼조제품	175	5,827	727	65,497	315.4	1,024
백삼 캡슐	183	36,250	303	59,680	65.6	64.6
인삼음료	3,050	8,264	5,040	27,766	65.2	236
홍삼엑스	132	36,382	59	16,920	-55.3	-53.5
홍삼차	53	1,909	600	13,773	1032.1	621.5
인삼분말	50	5,603	50	5,690	0	1.6
백삼조제품	60	4,674	0	0	-100	-100
홍삼	0	90	0	0	0	-100

자료 : KATI Statistics

2 국가별 시장점유율 및 수입단가

■ 점유율

〈뿌리삼 국가별 시장점유율〉

	2004		2005		2006	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
한 국	79.5%	46.5%	51.1%	0.0%	51.5%	9.3%
미 국	18.6%	31.8%	9.1%	97.7%	35.0%	28.0%
중 국	2.0%	21.7%	37.0%	2.3%	13.5%	62.7%
싱가폴	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
대 만	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

자료 : GTA Statistics

주) Commodity: 121120, Ginseng Root Used Primarily In Pharm,

- 2006년 태국의 인삼 시장은 금액 기준으로 보면 한국산이 전체 시장의 51.5%를 차지하고 있으며, 미국산 35%, 중국산 13.5% 순임
- 2006년 물량 순으로는 중국산이 전체 시장의 62.7%로 가장 큰 시장 점유율을 보이고 있으며, 미국산 28%, 한국산 9.3% 순임
- 2005년과 비교해 볼때 금액 기준으로는 미국산의 시장 점유율이 증가했으며 물량 기준으로는 중국산의 시장 점유율이 증가세를 보임



【시장 점유율(금액기준)】



【시장점유율 (물량기준)】

■ 원산지별 수입단가

〈원산지별 수입 단가〉

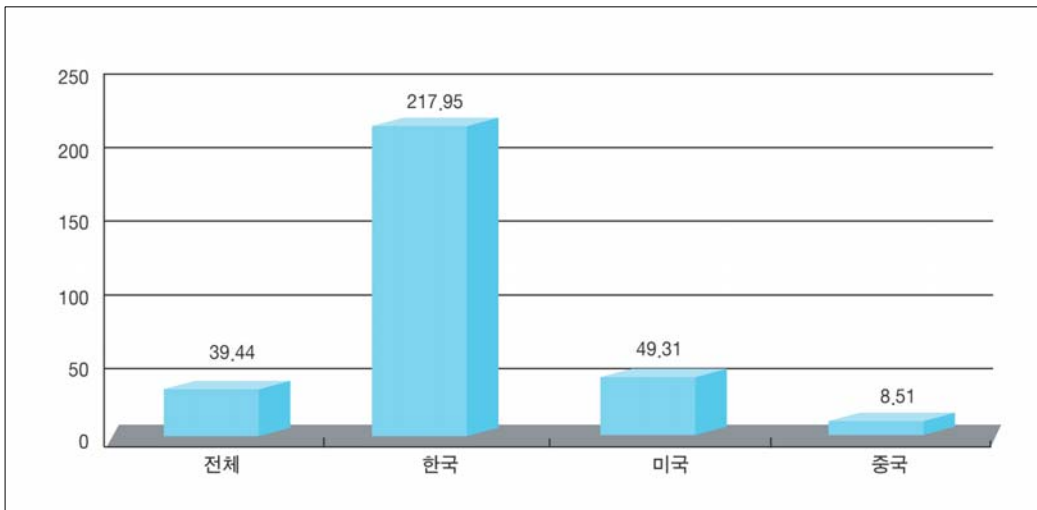
(단위 : 달러/kg)

	2004	2005	2006
전 체	111.42	0.13	39.44
한 국	190.58	213.45	217.95
미 국	65.06	0.01	49.31
중 국	10.09	2.16	8.51
싱가포르	-	168.38	-
대 만	-	48.04	-

자료 : GTA Statistics

주) Commodity: 121120, Ginseng Root Used Primarily In Pharm,

- 2006년 태국의 인삼 수입단가는 한국산이 킬로그램 당 217.95달러로 가장 높은 가격에 수입되고 있으며, 미국산이 49.31달러, 중국산이 가장 저렴한 8.51달러에 수입되고 있음
- 원산지별로 인삼의 수입단가가 현저한 차이를 보이는 것은 원산지별 인삼제품의 품질 및 유통경로가 확연히 구분되어 있기 때문임



【인삼류 원산지별 수입단가】

3 유통 및 소비동향

■ 원산지별 유통경로

- 한국제품 : 대부분 일화제품이 유통되고 있으며 액기스, 캡슐 등 가공품 형태로 수입되어 백화점의 고급식품 매장에 설치된 일화판매부스를 통해 대부분 판매되고 있으며, 최근 약국 및 건강식품점으로 판매망을 늘리고 있음
- 중국제품 : 건삼이나 수삼형태로 수입되어 차이나타운의 한약재상을 중심으로 판매되고 있으며, 대부분 분말형태로 재가공되어 다른 약품과 혼합해 사용함

- 미국제품 : 캡슐제품의 경우 GNC 등 건강식품점에서 주로 유통되고 있으며, 건삼의 경우, 차이나타운의 약재상을 통해서 소량이 유통되고 있음

■ 주요 소비자

- 일반 태국인들보다는 전체 인구의 약 15%를 차지하고 있는 중국계 태국인들이 주로 인삼제품을 선호하고 있으며, 매장 내 판촉물, 매장 직원의 설명을 통해 주로 구매를 결정하고 있음
- 주로 노인의 자양강장용, 학생들의 기력보강 및 기억력 증강을 위해 구매하고 있음
- 승열작용을 우려해 연초나 겨울에 주로 구매해서 복용함

■ 소비 전망

- 생활수준의 향상에 따라 인삼소비는 증가할 것으로 전망되며, 이러한 수요증가를 한국산 수출증대로 연결하기 위해서는 엑기스나 캡슐제품 이외에 인삼커피, 비타민 함유 인삼제품, 젤라틴함유 인삼제품 등 제품의 다양화가 필요함
- 최근 태국에서 주몽, 서동요의 방영으로 한류의 붐이 일고 있으나 이는 인삼 캔디, 젤리, 껌 등 인삼가공 식품 판매에는 도움이 되고 있으나, 주력 수출품인 엑기스, 캡슐 판매 증가에는 큰 도움이 되지 못하고 있음

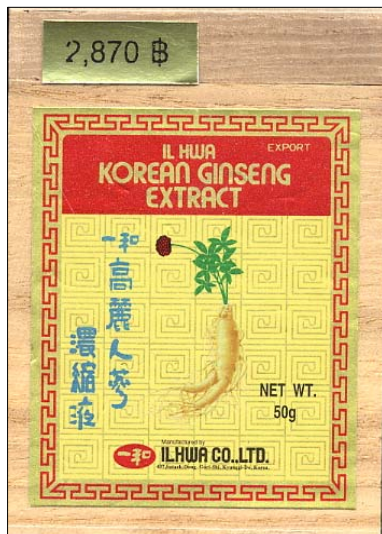
■ 제품별 소비 선호도 : 엑기스 > 캡슐 > 차 > 캔디

■ 제품별 가격 동향

- 캡슐 제품의 경우, 약국에서 판매되고 있는 스위스 제품의 경우 100 캡슐 기준 1,900baht 선에서 거래되고 있으나, 한국 제품의 경우, 이보다 조금 더 비싼 2,200baht에서 판매되고 있음

- 엑기스 제품 역시 50g 기준 2,870baht에 판매되고 있는데 이런 높은 가격으로 인해 고소득자를 제외하고는 인삼제품을 구입하기 어려운 실정인

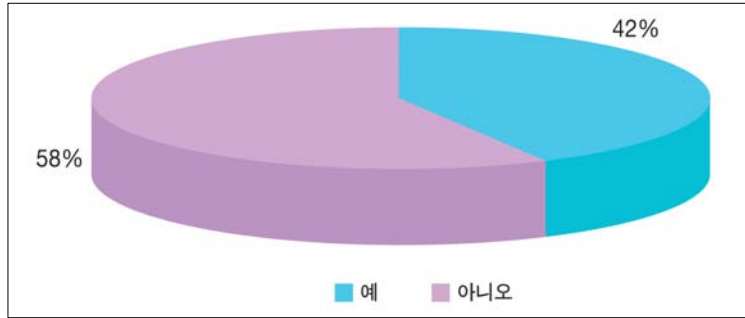
판매장소	제품명	원산지	제품형태	용량	가격(baht)
약국	Ginsana-G115	스위스	캡슐	100개	1,990
	Ginsana-G115	스위스	캡슐	30개	549
대형식품 매장 일화코너	Ginseng Extract	한국	엑기스	300g	15,470
				100g	5,300
				50g	2,870
	Ginseng Capsule	한국	캡슐	100개	2,285
				50개	1,170
	Ginseng Tea	한국	차	100포	3,795
				50포	2,045
	Red Ginseng Extract	한국	엑기스	100g	6,000
50g				3,200	
Honeyed Ginseng	한국	절임삼	1뿌리	2,095	



【현지에서 유통되는 한국 인삼제품】

4 소비자 성향¹⁵⁾

■ 인삼제품 구입 경험



【인삼 구입경험】

- 태국 소비자 144명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 응답자의 전체 응답자의 42%만이 인삼제품의 구입경험이 있다고 응답해 아직까지는 인삼이 그리 보편화 되지 않은 것으로 조사됨
- 연령별로는 30대와 50대 응답자의 70.3%, 62.5%가 구입경험이 있다고 말해 인삼류의 주 소비계층으로 분석되고 있으며, 성별별로는 남성의 경우 전체 응답자의 52%가 구입경험이 있다고 말해, 36%만이 구입경험이 있다고 말한 여성에 비해 높은 비중을 보이고 있음
⇒ 인삼류 주요 소비계층 : 30대, 50대 남성

〈연령별 인삼 구입경험〉

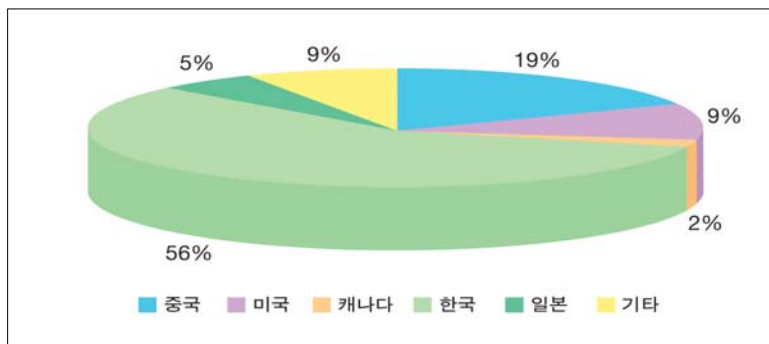
	10대	20대	30대	40대	50대	전체
예	25.0%	31.7%	70.3%	27.3%	62.5%	42.3%
아니오	75.0%	68.3%	29.7%	72.7%	37.5%	57.7%

15) 설문조사 시기 : 2007년 6월 15일 ~ 30일
 설문조사 지역 : 방콕 시내 Siam Paragon 등 고급식품 매장
 설문조사 인원 : 태국의 10대에서부터 50대 남녀 소비자 144명

■ 주요 선호 인삼제품

- 1순위로 선호하는 인삼제품이 무엇이냐는 질문에 대해 차>엑기스>음료>파우더 순의 결과를 보였으며, 2순위로 선호하는 인삼제품으로는 음료>캡슐>타블렛 순으로 결과가 나와 엑기스>캡슐>차 순으로 제품이 판매되고 있다는 유통매장 판매원들의 의견과는 다른 결과를 보임

■ 선호 인삼제품 원산지

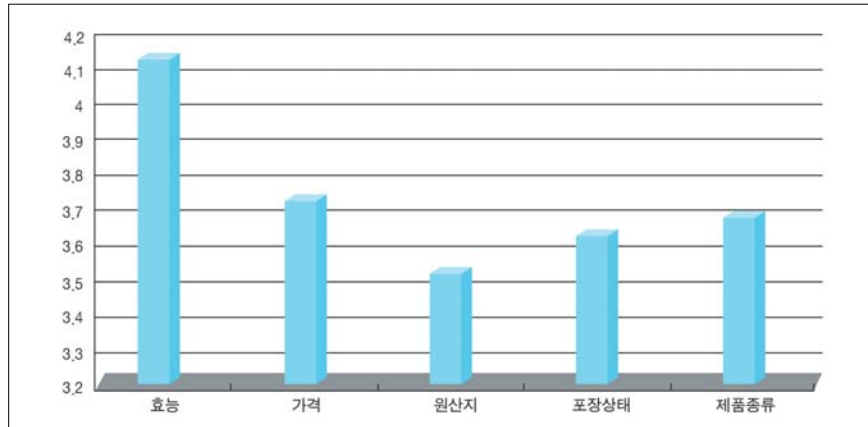


【선호 인삼제품 원산지】

- 어느 나라에서 생산된 인삼제품을 가장 선호하느냐라는 질문에 대해 전체 응답자의 56%가 한국이라고 대답해 한국산 인삼제품에 대한 만족도가 높은 것으로 파악됨. 한국 다음으로 선호되는 인삼 원산지로는 중국, 미국 순으로 조사됨
- 성별별로 보면 남성의 경우, 한국산을 선호하는 반면 여성의 경우 중국산에 대한 선호도가 높게 나타남

	중국	미국	캐나다	한국	일본	기타	합계
남 자	5.2%	6.9%	0.0%	31.0%	5.2%	1.7%	50.0%
여 자	13.8%	1.7%	1.7%	25.9%	0.0%	6.9%	50.0%
합 계	19.0%	8.6%	1.7%	56.9%	5.2%	8.6%	100.0%

■ 인삼제품 구매시 주요 고려사항



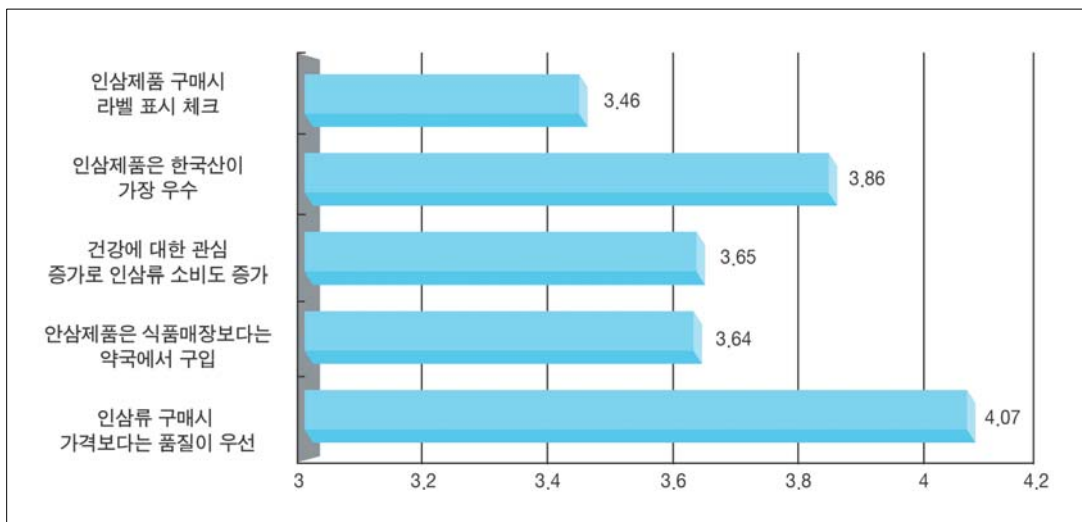
【인삼제품의 효능에 대한 소비자 고려도】

- 태국 소비자들이 인삼제품 구입시 가장 고려하는 것은 효능(4.20점)과 가격(3.78점) 제품종류(3.73점) 순으로 나타났으며, 포장상태(3.66점), 원산지(3.59점)에 대해서는 비교적 덜 고려하는 것으로 나타남
- 인삼효능에 대해 대해서는 연령별로 고른 반응을 보인 반면, 인삼가격에 대해서는 40대와 50대의 경우 “고려하지 않는다.”에 많은 비중을 보였으나 20대와 30대의 경우 “고려한다.”에 많은 비중을 보임

	10대	20대	30대	40대	50대
전혀고려하지 않는다	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
고려하지 않는다	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
그저 그렇다	0.0%	21.1%	4.0%	0.0%	10.2%
고려한다	28.6%	47.4%	48.0%	66.7%	47.5%
매우 고려한다	42.9%	31.6%	48.0%	33.3%	39.0%
전 체	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

■ 인삼제품에 대한 소비자 의식

- “인삼류 구입시 가격보다는 품질을 고려한다.” 라는 문항에 대해 5점 척도 기준 4.07점으로 대답해 인삼 구입시 고려사항으로 품질이 가장 큰 비중을 차지함을 알 수 있음
- “인삼제품은 의약품이므로 일반 식품매장보다는 약국에서 구입하는 것이 좋다.” 라는 문항에 대해 3.64점의 비교적 낮은 점수로 응답해 태국 소비자들은 인삼제품의 구매장소에는 크게 관심을 두지 않는 것으로 파악됨
- “태국 사람들이 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 인삼소비도 증가할 것이다.” 라는 문항에 대해 5점척도 기준 3.65점으로 대답해 건강에 대한 관심이 곧바로 인삼소비로 연결되지는 않을 것으로 전망됨
- “인삼제품은 한국산이 가장 우수하다”라는 문항에 대해 5점척도 기준 3.86점으로 응답해 한국산 인삼제품 품질에 대한 높은 만족도를 보임
- “인삼제품 구매시 라벨링 표시를 꼼꼼히 챙겨본다.”라는 질문에 대해 5점 척도 기준 3.46점으로 비교적 낮은 점수로 응답해 인삼제품 구매시 라벨링에는 그리 큰 관심을 보이지 않는 것으로 나타남



5 주요 광고 및 프로모션 사례

- 대중매체를 통한 의약품 광고 금지되어 있어 인삼제품의 프로모션은 주로 고급 식품매장 내에 설치된 판매대의 홍보물 부착과 판매직원의 설명을 통해 주로 이루어지고 있음
- 일부 판매대에서는 인삼제품 소개 브로셔를 마련해 소비자들을 대상으로 나눠주기도 하며, 대부분의 소비자들도 판매원의 설명이나 이 브로셔를 통해 인삼에 대한 정보를 얻고 있는 실정임



태국의 인삼 홍보용 브로셔



고급 식품매장 내 한국 인삼 판매대 (Siam Paragon)

6 수입관련제도

■ 제품등록

- 태국 식품규정상 인삼성분이 2% 이상 함유된 제품의 경우 의약품으로 분류되고 있어, 캔디를 제외한 대부분의 인삼제품이 의약품으로 분류되고 있음. 등록기간은 약 6개월에서 1년이 소요되며 등록비용은 약 2만Baht에서 5만Baht가 소요됨
- 등록시 ISO 인증 등 요구되는 서류가 많으므로 수출을 희망하는 업체는 이에 대한 준비가 필요함

■ 관세율 및 라벨시 표시사항

- 제품별로 5%에서 30%까지 다양하게 적용되고 있으며 최근 관세율이 점차 낮아지고 있는 추세임
- 라벨링 표기사항 : 제품명, 주요성분, 의약품 등록번호, 수입업자(주소 및 연락처) 등
- 제품통관 : 라벨링 규정만 준수하면 큰 문제는 없음



【태국어 라벨링 예시】

■ 비관세장벽

- 고급식품매장 및 약국의 높은 입점비
- 대중매체를 통한 의약품 광고 금지 법령
- 홍삼농축액의 경우 고혈압 환자가 복용시 의사 처방이 필요하다는 문구를 제품 설명서에 명기해야 함 (이로 인해 인삼에 대한 소비 위축)
- 한국인삼 제품은 승열작용을 일으킨다는 태국인들의 잘못된 인식

인삼제품 관련 통관지연 사례 1

■ 사례개요

날짜	제품명	HS코드	물량	지연 이유	해결책
2005. 3.	인삼제품	121120	N/A	관세청 제출서류와 제품간의 불일치	서류 구비시 주의 요망

■ 지연업체 개요

업체명	Pheonixia Enterprises Co. Ltd.
주 소	21/4 Ramkhamhaeng Road Soi 12 Huamark, Bangkapi BKK 10240
전 화	66-2-718-9433
팩 스	66-2-634-7709, 881-2070
담당자	Mr. Akkapong Aransri (GM)
특이사항	인삼제품 수입 및 과일 및 허브음료 제조

■ 통관 지연 원인

- 인삼제품의 라벨과 태국 FDA에 제출된 수입서류와의 불일치로 제품 통관이 지연됨. 그러나 이 사건은 제품을 파기 또는 반송할 정도의 심각한 수준이 아니어서 수입상은 수입서류를 재수정한 후 제품 통관

■ 태국 4단계 식품구분

- Specific Controlled Food
- Prescribed Food to have Quality or Standard
- Prescribed Food to have Label
- General Food or Other Food

■ 면담자 의견

- 제품의 라벨은 위의 태국 4단계 식품구분에 따라 반드시 제품에 대해서 명확하게 표기되어야 하며, 그렇지 않은 경우는 태국 FDA와 통관 과정에서 제품의 태국 내 반입이 어려움을 겪을 수 있을 수 있음

인삼제품 관련 통관지연 사례 2

■ 사례개요

날짜	제품명	HS코드	물량	지연 이유	해결책
2006. 1	인삼제품	121120	20kg	인삼제품의 분류 오류 ¹⁶⁾	인삼제품이 분류기준에 대한사전 점검 필요

■ 지연업체 개요

업체명	CSB Drug Factory Co. Ltd
주 소	191 Petkasame 40 Road Pasricharoen, BKK 10160
전 화	66-2-467-0402, 467-4990
팩 스	66-2-869-8253, 869-6546
담당자	Mr. Pichai Kititti
특이사항	뿌리삼을 수입해서 가공 판매. 한국인삼은 " Twin Toothbrush", "Korean Ginseng Tang Gui Jub"이란 브랜드 제품으로 가공 판매

■ 통관 지연 원인

- 태국에서 인삼제품은 건강보조식품이나 의약품으로 분류되는데, 건강보조식품으로 분류되는 경우는 제품의 인삼함량이 2% 이하인 경우에만 해당됨
- 따라서 제품에 인삼함량이 2% 이상인 경우에는 모두 의약품으로 분류되므로 태국 FDA에서 의약품으로 승인을 받아야 함

■ 태국의 의약품 등록시 필요서류

- Drug Formula
- Drug Literature
- Drug Labeling and Packing
- Manufacturing Method
- Drug Analytical Control Method
- Stability Studies of Fished Product
- Certificate of GMP

16) 한국에서는 인삼제품이 건강보조식품으로 분류되나 태국에서는 대부분 의약품으로 분류됨

7 한국 인삼 진출여건

기 회	위 험
<ul style="list-style-type: none"> ○ 한-ASEAN FTA 상품부문 발효로 인삼제품 관세 인하 진행중 ○ 주몽, 대장금 등 한류 열풍 ○ 한국인삼에 대해 좋은 소비자 의식 ○ 소비자들의 건강에 대한 관심 증가 ○ 고급식품매장을 중심으로 건강식품 취급점 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 인삼이 열을 높인다는 잘못된 인식 ○ 의약품의 대중매체 광고 금지 조항 ○ 고급 식품매장 및 약국의 높은 입점비 ○ 홍삼농축액의 경우 복용시 의사의 권고에 따르라는 제품설명서 명기 조항 ○ 인삼에 대한 전반적인 소비자 의식 부족 ○ 까다로운 의약품 등록 절차
강 점	약 점
<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 경쟁상대인 미국, 중국산에 비해 뛰어난 품질 ○ 한국인삼이 세계 최고의 품질이라는 소비자 인식 ○ 일부 한국업체들의 고급식품매장 내 판매대 설치 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소득에 비해 높은 가격 ○ 인삼커피, 인삼-콜라겐 등 혼합품 수요 증가에 대처하려는 노력 부족 ○ 제한적인 유통 판매망

8 수출확대를 위한 제언

- 인삼제품의 경우, 태국 현지 소비자들이 한국산 인삼제품, 특히 홍삼제품은 승열 작용이 있어 태국사람에게는 적합하지 않다고 믿고 있으므로 이를 해소하기 위한 연구결과 발표 및 홍보 노력이 필요함
- 식약청의 식품등록시 ISO 인증서 원본 등 많은 서류가 요구되므로 수출업체의 적극적인 서류 협조 없이는 식품등록이 불가능함. 따라서, 태국으로 수출하고자 하는 가공식품업체는 서류 구비에 철저를 기할 필요가 있음

토마토



1 생산동향

- 2005년 기준 태국의 토마토 생산은 전년대비 5.5% 감소한 198톤, 11.5천ha 수준임. 토마토의 재배면적은 점차 증가하고 있으나, 재배면적당 수확량의 감소로 생산량은 감소하는 양상을 보이고 있음
- 토마토의 재배면적당 수확량은 2002년 ha 당 297,741킬로그램으로 정점을 기록한 이후 점차 감소해 2005년 기준 ha 당 171,897킬로그램 수준이며, 토마토의 생산 가격은 2001년에 2,170baht/톤에서 지속적으로 상승하여 2003년에는 12,000baht/톤에 이르고 있음

	단위	2001	2002	2003	2004	2005
생산량	1000톤	244.58	241.97	248.13	209.22	197.68
재배면적	1000ha	10.04	8.13	10.28	11.04	11.5
재배면적 당 수확량	kg/ha	243,634	297,741	241,368	189,508	171,897
생산자 가격	baht/톤	2,170	4,630	12,000	-	-

자료 : FAO Statistics

주) 1baht = 28.61원 (2007. 8월 기준)

2 수입동향

- 토마토는 정부선정 30대 수출유망 품목으로 최근 식품검역협약체에서 태국에 토마토 수입허용을 요청한 상태로 수입허가 시 한국산 토마토의 수출 가능성 증대 예상

- 기존의 말레이시아, 중국에 한정되었던 태국의 토마토 수입대상국이 2005년부터 네덜란드, 호주, 이탈리아 등으로 다변화되면서 고품질 고가 토마토에 대한 수요 증가

연도별 수입동향

- 2006년 기준 태국의 토마토 수입규모는 전년대비 93.4% 증가한 122천 달러, 76톤이며, 2002년 이후 태국의 토마토의 수입규모는 80% 이상의 높은 신장세를 보이고 있음
- 2004년 이전 태국시장에서는 주로 저가의 중국산과 말레이시아산 토마토가 수입 되었으나, 2004년부터 이탈리아, 호주, 일본 등으로 수입선이 다변화되기 시작함
- 최근에는 태국 소비자들의 구매력 향상에 자극을 받아 네덜란드, 뉴질랜드, 이스라엘 등으로부터 고가, 고품질의 토마토가 수입되어 태국 소비자들에게 공급되고 있음

(단위 : 달러, kg)

	2002		2003		2004		2005		2006	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전 체	1,482	8,691	4,770	22,412	31,611	33,607	57,428	44,223	121,533	76,019
말레이시아	24	250	1275	3,130	24,511	16,316	52,143	38,732	84,498	65,031
네덜란드	0	0	0	0	0	0	0	0	15,171	3,276
호 주	0	0	0	0	44	9	1,958	795	10,179	2,994
이탈리아	0	0	0	0	2,132	3,060	1,785	596	5,151	1,567
뉴질랜드	0	0	0	0	0	0	0	0	5,056	1,356
중 국	1,458	8,441	3,496	19,282	4,775	14,212	1,459	3,638	603	1,701
일 본	0	0	0	0	150	10	28	16	434	47
프랑스	0	0	0	0	0	0	0	0	323	38
이스라엘	0	0	0	0	0	0	0	0	106	4
증감율	-	-	221.9%	157.9%	562.7%	50.0%	81.7%	31.6%	118.6%	93.4%

자료 : GTA Statistics

주) HS코드 = 070200, Tomatoes, Fresh Or Chilled

■ 월별 수입동향

- 태국의 토마토 수입은 연중 고르게 이루어지고 있으나 특히, 우기인 5월부터 8월 사이에 그 수입량이 다른 달에 비해 50%에서 100%정도 증가함. 이는 우기로 인한 열대과일의 생산 감소로, 이를 대체해서 토마토 소비가 증가하기 때문으로 파악됨
- 1월부터 4월까지의 월평균 4톤에서 6톤가량이 호주, 중국, 말레이시아 3개국에 한정되어 수입되었으나, 5월부터 8월 사이에는 다른 달에 비해 0.5배에서 1배 증가한 8톤에서 16톤 정도가 수입되었으며 수입국은 호주, 말레이시아뿐 아니라 중국, 이탈리아, 네덜란드, 이스라엘, 일본 등으로 다변화 되는 양상을 보임
- 9월부터 12월 사이에는 월평균 4천 톤에서 6천 톤 정도가 말레이시아, 네덜란드, 뉴질랜드 등에서 수입되고 있음
- 호주와 말레이시아의 경우 연중 고르게 태국으로 토마토를 수출하고 있으나 이탈리아, 네덜란드 이스라엘, 뉴질랜드, 일본 등의 국가들은 수입토마토 주 소비시기인 5월 이후에 집중적으로 수출하고 있음

(단위 : kg, 달러¹⁷⁾)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
물량	6,498	4,915	5,547	4,621	16,608	8,193	8,886	8,427	5,348	6,631	4,210	5,635
금액	10,404	7,869	8,987	7,340	12,804	13,689	14,385	14,203	7,958	11,774	7,772	8,365
수입국	호주, 중국, 말레이시아				호주, 중국, 말레이시아, 이탈리아, 네덜란드 이스라엘, 일본				말레이시아, 네덜란드, 뉴질랜드			

자료 : 태국관세청¹⁸⁾

주) 2006년 기준

17) 2006년 평균환율 1 달러 = 37.87baht 적용

18) www.customs.go.th

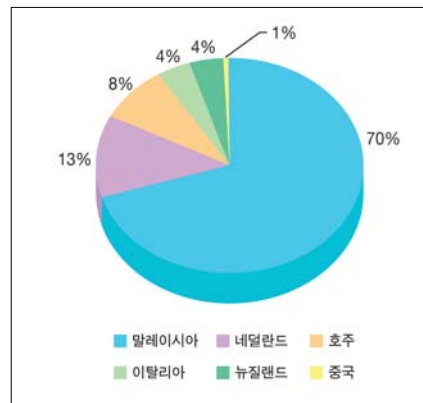
3 국가별 시장점유율 및 수입단가

■ 국가별 시장점유율

- 2006년 태국의 수입 토마토 국가별 비중을 보면 말레이시아가 물량기준 85.5%, 금액기준 69.5%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 네덜란드(4.3%), 호주(3.9%) 중국(2.2%) 순으로 시장을 점하고 있음
- 2000년대 초반 태국의 토마토 수입시장은 중국과 말레이시아 토마토가 장악하고 있었으나, 2004년 이후 호주, 이탈리아 토마토의 수입을 시작으로 네덜란드, 뉴질랜드 등으로 태국 토마토 시장이 크게 다변화 되고 있음
- 태국의 토마토 수입에서 주목할 점은 중국 토마토의 시장 점유율 감소가 확연히 나타나고 있다는 것임. 실제로 2002년 중국산 토마토의 태국 시장 점유율은 97.1%였으나 2006년에는 2.2%로 감소함
- 2004년 이후 수입대상국이 다양해지면서 태국 토마토 시장은 말레이시아, 네덜란드, 호주, 이탈리아, 뉴질랜드, 중국 등 다양한 국가의 토마토들이 진입해 있으며 이들 간의 가격 및 품질 경쟁은 더욱 더 치열해 질 것으로 예상됨



【2003년 시장 점유율】



【2006년 시장점유율】

■ 수입국별 수입단가

(단위 : 달러/kg)

	2002	2003	2004	2005	2006
평 균	0.17	0.21	0.94	1.30	1.60
말레이시아	0.10	0.41	1.50	1.35	1.30
네덜란드		0	0	0	4.63
호주	0	0	4.89	2.46	3.40
이탈리아	0	0	0.70	2.99	3.29
뉴질랜드	0	0	0	0	3.73
중국	0.17	0.18	0.34	0.40	0.35
일본	0	0	15.00	1.75	9.23
프랑스	0	0	0	0	8.50

자료 : GTA Statistics

주) HS코드 = 070200, Tomatoes, Fresh Or Chilled

- 2006년 기준 태국 토마토의 수입단가는 킬로그램 당 1.6달러로 2002년 킬로그램 당 0.17달러에서 수입국의 다변화와 더불어 지속적으로 증가하고 있음. 수출국 별로 보면 일본산이 킬로그램 당 9.23달러, 프랑스 8.50달러으로 고가에 수입되고 있으며, 네덜란드, 호주, 이탈리아, 뉴질랜드가 킬로그램 당 3달러~4달러로 중간가격을 형성하고 있음
- 말레이시아와 중국에서 수입된 토마토는 각각 킬로그램 당 1.30달러, 0.35달러로 시장에서 가장 낮은 가격대를 형성하고 있음. 한국 토마토의 수출단가는 킬로그램 당 2.17달러로 네덜란드, 호주, 이탈리아, 뉴질랜드 등과의 가격 경쟁시 우위를 점할 수 있음

4 소비자 성향

- 2006년 태국 소비자 144명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 과채류 구매시 주요 고려사항으로 신선도 및 품질을 꼽았으며, 원산지 및 포장상태에 대해서는 과실류 구매시 그리 크게 고려하지 않음
- 과채류 구매시 고려사항을 5점 척도 기준으로 보면 신선도(4.6), 가격(3.7), 크기(3.5), 포장상태(3.4), 원산지(2.6) 등으로 나타남
- 최근에는 안전성 및 라벨링에 대한 태국 소비자의 관심이 높아지고 있어 토마토 수출시 이에 대한 대비가 필요함

5 수입관련제도

■ 개 요

- 태국정부는 농산물 수입시 높은 관세를 부과하고 있어 타 국가의 대태국 농산물 수출시 장애요인으로 작용하고 있음. 일례로, 즉석식품의 경우 40~50%의 관세가, 육류, 신선과일, 채소 등도 40%의 관세를 적용받고 있음
- WTO 우루과이 라운드 협정에 따라 농산물 수입관세 인하일정을 잡아놓고 있으나 농산물 수입관세가 주요 정부의 수입원인데다 정치적인 고려 때문에 가장 늦게 개방될 예정임
- 태국에 식품을 수입하기 위해서는 수입업자가 FDA에 등록을 필해야 하며 등록된 수입업자는 FDA가 승인한 모든 품목을 수입할 수 있으며, 식품수입업 허가는 3년마다 갱신해야 함
- 식품이 Ministry of Public Health No. 193(2000)이나 Annex 1에 기재되어 있는 경우, Food Registration 이나 Label Approval을 획득해야 함

■ 토마토의 관세

HS 코드	설 명	관세율(%)
0702.00	Tomatoes, Fresh Or Chilled	60%

■ 잔류농약 허용기준 (태국 FDA 기준)

잔류농약	허용기준	잔류농약	허용기준
tin(주석)	250mg/kg	Zinc(아연)	100mg/kg
Copper(구리)	20mg/kg	Arsenic(비소)	2mg/kg
Lead(납)	1mg/kg	Mercury(수은)	0.5mg/kg

6 한국토마토 진출여건

기 회	위 협
<ul style="list-style-type: none"> ○ 한-ASEAN FTA 상품부문 발효 ○ 대장금 등 한류 열풍 ○ 높은 토마토 수입 증가율 ○ 수입토마토 시장의 다변화 및 고급화 ○ 한국산 제품에 대해 좋은 소비자 의식 ○ 네덜란드, 뉴질랜드 등 고품질 토마토 시장 형성 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신선 과채류에 대한 고관세 부과 ○ 수입국 다변화로 토마토 수출국 사이의 경쟁 심화 ○ 말레이시아, 중국 등 저가 제품의 높은 시장 점유율 ○ 폐쇄적인 유통구조 및 높은 초기 진입비용 ○ 적은 수입 규모
강 점	약 점
<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국토마토의 주생산시기인 5월~8월에 태국 토마토 수입 증가 ○ 네덜란드, 뉴질랜드, 호주산 토마토에 비해 낮은 수출단가 ○ 중국, 말레이시아 산에 비해 좋은 품질 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 태국정부의 한국 토마토 수입금지 조치 (현재 문제해결을 위해 노력 중) ○ 말레이시아 토마토의 높은 시장 점유율 ○ 말레이시아, 중국산에 비해 높은 생산원가 ○ 제품 특성상 짧은 보존기한

【참고】 한국산 토마토의 수출동향

(단위 : 톤, 천 달러, 달러/kg)

	2005			2006		
	물량	금액	수출단가	물량	금액	수출단가
전 체	4,314	8,828	2.05	2,661	5,764	2.17
일 본	3,093	7,009	2.27	1,685	4,178	2.48
중 국	202	860	4.25	64	458	7.12
괌	109	358	3.28	114	403	3.52
대 만	715	380	0.53	552	290	0.53
러시아	106	124	1.17	169	203	1.20
인도네시아	16	13	0.80	15	87	5.62
미 국	24	30	1.22	28	69	2.50
호 주	11	17	1.51	10	19	1.82
베트남	3	9	2.76	5	16	3.29

자료 : KATI Statistics

과일주스



1 수입동향

- 2006년 태국의 과일주스 수입액은 전년대비 32.18% 증가한 2,438만 달러를 기록함
- 2006년 미국으로부터의 수입이 457만9,000달러로 1위를 기록했으며, 우리나라로부터의 수입도 전년대비 59.26% 증가한 7,909달러를 기록했으나 점유율은 0.03% 수준으로 아직까지는 미미함

(단위 : 천 달러)

국가명	2004	2005	2006	성장율	시장점유율
미 국	3,049.4	3,826.7	4,579.7	19.7%	18.8%
브라질	1,450.2	1,708.5	4,004.9	134.4%	16.4%
중 국	1,462.6	2,356.6	3,422.2	45.2%	14.0%
대 만	1,956.8	1,648.9	2,082.9	26.3%	8.5%
네덜란드	96.8	270.7	1,289.3	376.3%	5.3%
호 주	404.8	593.5	1,065.2	79.5%	4.4%
독 일	432.1	454.4	962.3	111.8%	4.0%
이탈리아	538.9	717.7	941.2	31.2%	3.9%
이스라엘	975.9	916.3	838.4	-8.5%	3.4%
말레이시아	1,010.7	1,663.8	616.9	-62.9%	2.5%
한 국	2.5	5.0	7.9	59.3%	0.0%
기 타	3,831.7	4,281.1	4,566.5	6.7%	18.7%
총 합	15,212.4	18,443.1	24,377.4	32.2%	100.0%

자료 : 태국관세청

주) HS코드 = 2009, Fruit (Incl Grape Must) & Veg Juices

2 시장동향

- 건강에 대한 관심 증대로 100% 생과일주스시장에 대한 높은 증가세를 보이고 있으며, 최근 우리나라 과일주스의 대 태국 수출도 50% 이상증가하고 있음
- 지난 2년 동안 태국의 과일 및 야채 주스 시장은 지속 성장했으며, 올해도 성장세 계속될 전망 임. 2007년 과일 및 야채 생산량은 1억 7500만 톤(2억 2000만 리터)으로 전년 1억 5700만 톤보다 11.5% 증가 전망
- 2007년 과일 및 야채 주스 시장 50억 baht 규모로 예상됨
 - 100% 주스시장 : 25억 baht (전체 주스시장의 50%, 전년대비 15% 증가)
 - 40% 주스시장 : 20억 baht (전체 주스시장의 40%, 전년대비 8% 증가)
 - 25% 주스시장 : 5억 baht (전체 주스시장의 10%, 전년대비 10% 증가)

3 경쟁동향

■ 기존업체 및 신규시장 진입자 간 경쟁 치열

- 업체별로 광고 마케팅 예산 증액하고 있으며, 주요 목표 고객층을 기존 노년층에서 전 세대로 확대하려는 노력 중,

■ 업체별시장점유율

- Tipco사가 37%로 시장점유율1위, Unif가 25%로 2위를 기록 함
- 과일주스 중 오렌지주스가 최고의 인기를 끌고 있음
 - TipcoFoods(Thailand)사 Mr. WiwatLimsakdakul씨의 의견에 따르면 태국인의 60~70%가 오렌지주스를 선호

- MaleeSamphran Public사 Miss BusaraMakomol씨도 오렌지주스가 가장 선호되고 있으며, 신제품 생산라인도 오렌지주스 중심이라고 밝힘

브랜드	시장 점유율
Tipco	37%
Unif	25%
Malee	17%
Chaba	6%

자료 : <http://www.nationmultimedia.com>

■ 신뢰받고 있는 10대 과일주스 생산업체

○ Unif사가 26.74%로 1위를 차지했으며, 그 뒤를 이어 Malee, Tipco가 각각 2, 3위를 기록

순 위	브랜드	점유율
1	Unif	26.74%
2	Malee	18.56%
3	Tipco	17.26%
4	UFC	8.79%
5	Ivy	6.87%
6	Nestle	4.99%
7	Chabaa	3.53%
8	Splash	3.15%
9	Qoo	2.34%
10	Tropicana	1.79%

자료 : Brand Age Magazine

■ 소비자의 과일음료 구매 이유 - 맛, 100% 과일 주스 여부

Rank	Factors	Points
1	맛	8.48
2	100% 과일주스 여부	8.37
3	구성 영양소	8.17
4	비타민 함유량	7.89
5	제품 다양성	7.86
6	섬유질 / 콜라겐	7.81
7	베타 케로틴 함유 여부	7.66
8	브랜드의 친근함	7.59
9	브랜드의 유명도	7.46
10	무설탕	7.45

자료 : Brand Age Magazine

4 관세제도

HS 코드	설 명	세 율		
		기본(%)	단위	단위당 가격
20.09	과일주스와 채소주스			
2009.11	냉동한 것	10	litre	3.5
2009.12	냉동하지 아니한 것으로 브릭스 값이 20을 초과하지 아니하는 것	30	litre	10
2009.19	기타	10	litre	3.5
2009.21	그레이프프루트 주스	30	litre	10
2009.29	기타	10	litre	3.5
2009.31	기타 단일의 감귤류의 주스	30	litre	10
2009.39	기타	10	litre	3.5
2009.41	파인애플 주스	30	litre	10
2009.49	기타	30	litre	10
2009.50	토마토주스	30	litre	10
2009.61	포도주스	30	litre	10
2009.69	기타	10	litre	3.5
2009.71	기타 사과주스	30	litre	10
2009.79	기타	10	litre	3.5
2009.80	기타 단일의 과일 또는 채소의 주스	30	litre	10
2009.90	혼합주스	30	litre	10

자료 : 태국관세청

필리핀

1. 배
2. 인삼
3. 돈육
4. 딸기

배



1 수입동향¹⁹⁾

- 2006년 필리핀의 배 수입규모는 4,510천 달러, 15,027톤으로 이는 전년대비 금액 기준 136%, 물량기준 82% 증가한 것임
- 이러한 필리핀 내 배 소비의 증가는 필리핀의 경제 여건 개선으로 인한 가계 소득 증가 및 이국적인 온대과일에 대한 관심 증가와 중국산 저가 배의 대량 유입으로 인한 소비계층의 다양화에 기인함

(단위 : 달러, kg)

	2004		2005		2006	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전 체	708,066	4,603,454	1,914,698	8,384,086	4,510,131	15,027,373
중 국	646,305	4,310,685	1,804,184	8,148,475	4,422,855	14,778,763
한 국	6,603	32,634	10,268	55,775	36,561	76,009
대 만	12,720	72,000	3,360	24,000	11,176	46,150
호 주	8,371	30,674	12,870	50,029	5,898	16,333
칠 레	0	0	0	0	5,733	24,000
미 국	8,747	28,888	2,674	8,395	3,486	11,050
싱가포르	4,937	32,702	68,180	34,190	224	68
뉴질랜드	1,040	2,021	1,750	5,915	0	0
캐나다	0	0	839	3,227	0	0
홍 콩	13,830	71,800	7,380	49,200	0	0
증감율	-	-	170.4%	82.1%	135.6%	79.2%

자료 : GTA Statistics

주) HS코드 : 080820, Pears And Quinces, Fresh

19) 한국산 배 수입규모는 통계 작성방법의 차이와 필리핀에서 우회 통관 사례로 한국 측 수출통계와 차이를 보임

- 현재 일반 매장에서 판매되고 있는 배의 대부분은 중국산이며 다른 국가에서 수입되는 배는 크리스마스 시즌 등 특별한 시기에 한시적으로 판매되고 있음
- 최근 중국배가 'Korea Pear' 또는 'Japan Pear'라는 상품명으로 매장에서 판매되는 사례가 늘고 있어, 소비자가 중국 배를 한국 또는 일본산 배로 오인해 구매하는 경우가 증가하고 있음

2 국가별 시장점유율

■ 국가별 시장점유율

	2005		2006	
	금액	물량	금액	물량
중 국	94,23%	97,19%	98,06%	98,35%
한 국	0,54%	0,67%	0,81%	0,51%
대 만	0,18%	0,29%	0,25%	0,31%
기 타	5,06%	1,86%	0,88%	0,84%

자료 : GTA Statistics

주) HS코드 : 080820, Pears And Quinces, Fresh

- 2005년 필리핀의 배 시장은 중국산이 금액기준 94%, 물량기준 97%를 차지했으며, 한국, 대만, 미국, 호주 등의 배가 나머지를 차지함
- 2006년도의 경우, 물량 기준으로 중국산이 98%의 시장을 점유하고 있음



【시장 점유율(금액기준)】



【시장점유율 (물량기준)】

한국 배 수출동향

연도별 수출 규모

(단위 : 천 달러, 톤, %)

		2001	2002	2003	2004	2005	2006
물량	량	11,488	17,427	16,207	16,916	25,171	16,316
금액		19,568	34,060	30,087	35,243	56,087	36,651
증감율	물량	-	51.7%	-7.0%	4.4%	48.8%	-35.2%
	금액	-	74.1%	-11.7%	17.1%	59.1%	-34.7%

자료 : KATI Statistics

국가별 수출규모

(단위 : 천 달러, 톤)

국가명	2005		2006		증감율		수출단가
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
합계	25,171	56,087	16,316	36,651	-35.2	-34.7	2.25
미국	9,375	22,589	8,340	20,083	-11	-11.1	2.41
대만	14,003	29,886	6,049	13,167	-56.8	-55.9	2.18
인도네시아	447	746	690	1,093	54.3	46.6	1.58
캐나다	475	1,186	246	618	-48.1	-47.9	2.51
일본	186	306	222	330	19.2	7.6	1.49
싱가포르	1	3	170	185	15370	6872.9	1.08
뉴질랜드	156	275	86	142	-44.9	-48.4	1.65
터어키	30	163	26	142	-13.2	-13.2	5.47
러시아연방	0	0	58	130	0	0	2.26
독일	81	159	60	97	-25.4	-39	1.62
호주	24	62	35	96	46.8	54.1	2.78
홍콩	29	65	37	85	27.4	30.1	2.26
말레이시아	0	0	90	84	0	0	0.93
괌	37	87	27	66	-26.7	-23.7	2.46
필리핀	26	51	25	59	-5.7	17.6	2.39







자료 : KATI Statistics

- 2006년 한국 배의 수출 규모는 미국, 대만 등 주력시장의 수출 감소로 전년 대비 35% 감소한 16,316톤, 36,651천 달러 임
- 최근 미국, 대만 등 주력시장에는 배의 수출이 감소하는 반면, 인도네시아, 싱가포르 등 동남아로의 수출이 증가세를 보이고 있어 지속적인 수출확대를 위한 지원이 필요





3 유통 및 가격동향

가격 및 제품별 경쟁동향

- 현지에서 유통되는 배의 대부분이 저가의 중국산 배이나 Korea Pear, Japan Pear 등과 같이 원산지를 혼돈 시키는 상품명을 부착하는 사례가 발견되고 있음

이름	Korean Pear	Japan Pear	US Pear(Fragrant)
원산지	중국	중국	미국
가격	110페소/kg	140페소/kg	115페소/kg
품종	신고	황금배	야리
모양			
향기	강 (시큼한 향)	약	약
색깔	짙은 황토색	연한 노란색	연한 녹색
맛	단 맛	싱거움	약한 단맛
식감	다소 단단하고 아삭아삭한 맛이 강함	부드러움	약간 단단함
절단면 모양			
비고	향과 아삭이는 식감이 한국산에 비해 떨어짐	배 특유의 아삭한 맛이 비교적 떨어짐	단단하나 아삭이는 맛은 비교적 떨어짐

주) 필리핀 마닐라의 SM Supermarket에서 조사 실시 (2007년 6월 기준)

이름	Fragrant Pear	Chinese Pear
원산지	중국	중국
가격	98페소/kg	44페소/kg
품종	야리	황금배
모양		
향기	약	약
색깔	연한 녹색	연한 노란색
맛	약한 단맛	약한 단맛
식감	약간의 아삭한 맛	약간의 아삭한 맛
절단면 모양		
비고	US Pear와 유사	Japan Pear와 유사하나 이름차이로 가격 차이를 보임

주) 필리핀 마닐라의 SM Supermarket에서 조사 실시 (2007년 6월 기준)

- 필리핀에서 유통되는 중국산 및 미국산 배는 대부분 킬로그램 당 90(1.8 달러²⁰⁾에서 140페소(2.8 달러) 사이에 판매되고 있는데 이 가격은 한국산 배에 비해 낮은 가격대를 형성하고 있음²¹⁾

20) 1페소 = 0.02 달러 환율적용 (2007. 7월 기준)

21) 한국산 배의 도매가격

연도	2001	2002	2003	2004	2005	2006
도매가격	1,868원	1,651원	1,462원	2,648원	1,955원	1,342원

자료 : Kamis 가격통계

■ 유통동향

- 온대과일은 주로 6월에서 11월까지인 우기에 주로 중국, 미국, 호주 등지에서 수입되어 대형식품매장을 통해 유통되고 있음. 현재 중국산 신고, 나시, 야리 배와 호주산 야리배가 수입되어 유통되고 있으며, 중국배 중 일부는 Korea Pear, Japan Pear 등으로 표기되어 유통되기도 함
- 중국산 배의 경우, Korean Pear라고 표기된 신고배와 일본산 배는 주로 2개 단위로 포장되며, 나머지 배들은 4개 또는 6개 단위로 포장되어 판매되고 있음. 일부 매장에서 벌크 형태로 전시하여 킬로그램 단위로 판매하기도 함
- 한국산 배의 경우, 고급 수입과일 매장에서 3개 단위로 포장되어 판매되고 있는데 중국산 배들이 비닐 랩 포장인데 반해 한국산 배의 경우 플라스틱 케이스에 포장되어 전시 판매되고 있음
- 한국산 신고 배는 크리스마스 시즌을 전후해 수입되어 한국교민 및 화교들을 중심으로 유통되고 있으며, 선물용으로 주로 사용됨
- 대형식품매장의 경우, 직접 수입 후 유통시키기 보다는 중간에 수입상을 통해 과실류를 구매하고 있음



【대형식품매장 배 코너】

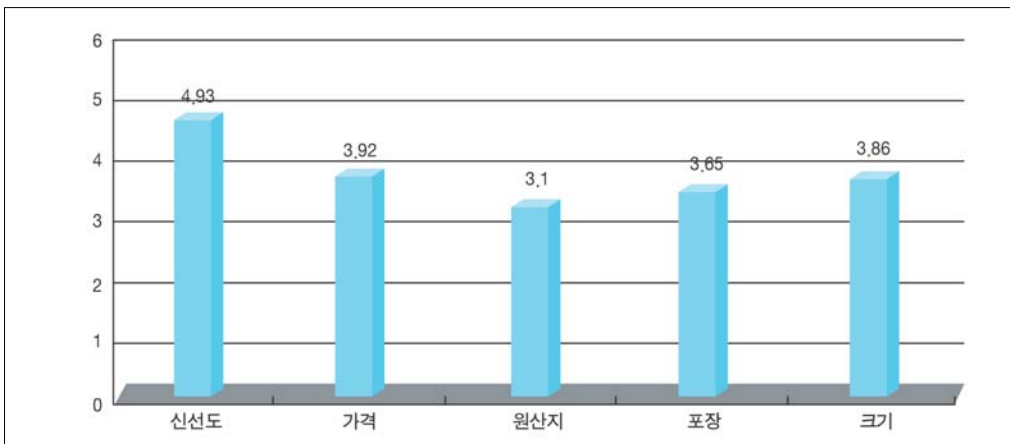


【식품매장 고급과일 코너】

4 소비자 성향²²⁾

■ 과일 구매시 고려요소

- 필리핀 소비자들은 과일 구매시 주요 고려요소로는 신선도와 가격으로 나타남. 신선도의 경우 5점척도 기준 4.95점, 가격의 경우 3.92점으로 높은 점수를 보여 이 두 요소가 소비자들의 과일 구매에 큰 영향을 미치는 것으로 보임
- 반면, 포장과 원산지는 각각 5점 척도기준 3.65, 3.1점을 받아 과일 구매시 그리 큰 영향을 미치지 않는 것으로 파악됨. 실제로 대형식품매장에서 중국산 배가 Korean Pear나 Japan Pear라는 이름으로 판매되어 소비자들은 이에 대해 무관심한 반응을 보임

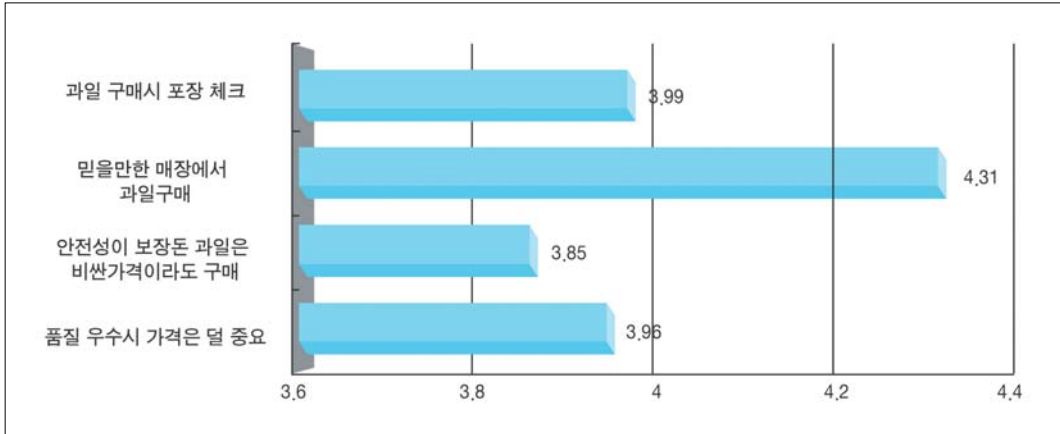


【과일 구매시 고려요소】

22) 설문조사 시기 : 2007년 6월 15일 ~ 7월 1일
설문조사 지역 : 마닐라 시내 SM 등 대형식품매장 및 식품할인매장
설문조사 인원 : 필리핀의 10대에서부터 50대 남녀 소비자 100명

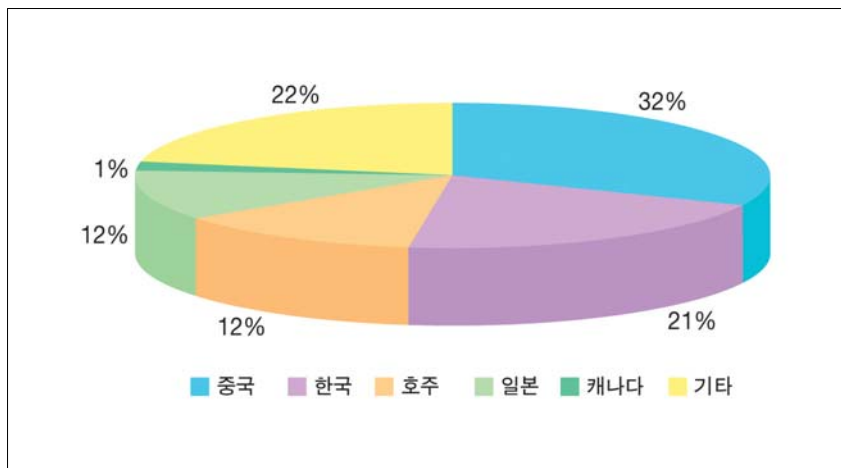
■ 과일 소비와 관련된 인식

- 필리핀 소비자들은 ‘믿을만한 매장에서 과일을 구매한다.’라는 문항에 대해 5점 척도 기준 4.31점으로 응답해 과일 구매장소에 대해 많은 관심을 보였으나, ‘안전성이 보장된 과일은 비싸더라도 구매’라는 질문에 대해서는 3.85점으로 상대적으로 낮게 답해 과실류의 안전성에는 상대적으로 적은 관심을 보임



【과일 소비 과련 의식】

■ 주요 선호 배 원산지



【선호하는 배 원산지】

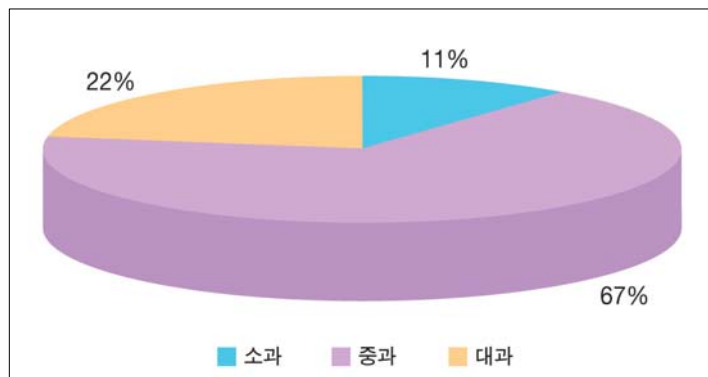
- 필리핀 소비자들이 가장 선호하는 배 원산지는 중국이 32%로 가장 높게 나타났으며, 한국(21%), 캐나다·일본(12%) 순으로 나타남. 일본 배의 경우, 일본에서 필리핀으로 수출된 배가 아닌 Japan Pear로 판매되고 있는 중국배를 일본 배로 오인한 것으로 파악됨
- 성별별로는 남성의 경우 응답자의 23.7%가 선택한 한국 배가 가장 선호되는 것으로 나타났으나, 여성의 경우 45.7%가 선택한 중국 배가 가장 선호되는 것으로 나타남

〈성별별 선호과일 원산지〉

	중국	한국	호주	일본	캐나다	기타	전체
남 성	18.4%	23.7%	18.4%	18.4%	2.6%	18.4%	100.0%
여 성	45.7%	17.1%	5.7%	5.7%	0.0%	25.7%	100.0%

■ 선호 배 크기

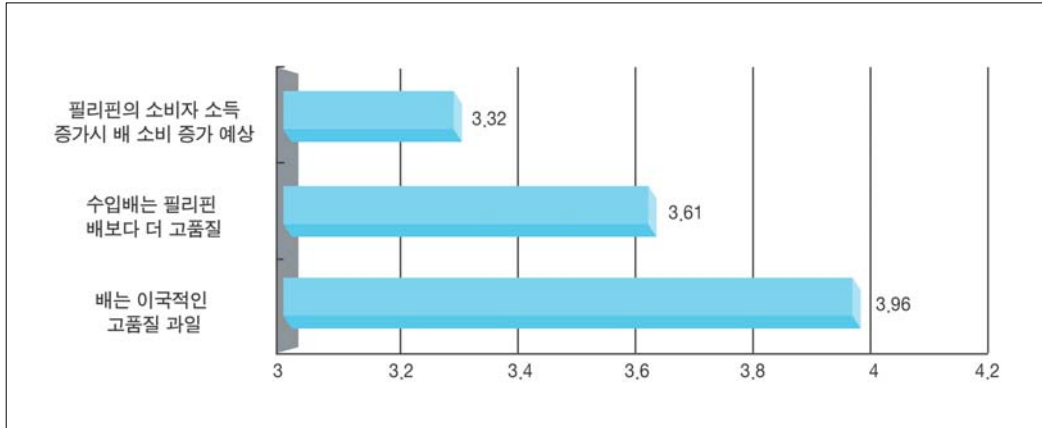
- 필리핀 소비자들은 중과 크기의 배를 가장 선호하며 (전체 응답자의 67%), 그 다음으로는 대과 크기의 배를 선호하는 것으로 나타남



【선호하는 배 크기】

■ 배 소비 관련 소비자 의식

- 필리핀 소비자들은 배는 이국적인 고품질 과일이라는 문항에 대해 5점 척도 기준 3.96점을 선택해 배가 고급과일이라는 의식은 강한 것으로 보이나, 필리핀 소비자의 소득증가가 배 소비증가로 이어질 것이라는 의견에 대해서는 5점 척도 기준 3.32점을 선택해 이에 대해서는 회의적인 의견을 보임



【배 소비 관련 소비자 의식】

5 수입관련제도

■ 수출 전 필요조치

- 수입허가 : 수출 전 수입자는 반드시 Bureau of Plant Industry²³⁾로부터 수입허가를 득해야함.
- 생산 및 포장 : 필리핀 수출을 위한 과일은 필리핀 국립식물검역소에서 인증 받은 과수원에서 생산되어 동일 지역에서 가공 포장되어야 함

23) San Andres ST, Malate, Manila 소재

- 라벨링 의무 표기사항
 - For Export to the Philippines 라는 문구
 - 가공 처리 시설명
 - 생산자 / 과수원 / 생산지역 이름 및 관련 정보
- 선적 전 검사 : 식물검역원은 승인된 장소에서 5%에서 10% 샘플 테스트를 실시해야 함

■ 수입관련 주요 필요서류

- 수입허가증 (Valid Import Permit)
- 식품위생증명서 의무 표기 사항 (국립식물검역소 발행)
 - 수입허가 번호
 - 컨테이너 번호
 - 원산지 및 의무 이행 문구

The _____ were produced in _____, Republic of Korea which are from _____ virus. They are exported in compliance with the conditions stated in the bilateral agreement. These have been inspected by NPQS and are found to be free quarantine pests.

- 최대 잔류농약 허용치 증명 (Maximum Residual Level Certification)
 - 잔류농약 분석은 한국내의 인증된 곳에서 실시되어야 하며, 수출시마다 반드시 증명서가 첨부되어야 함

■ 통관시 절차

- 입항된 과일은 개각충, 깍지진디, 진드기, 질병 등의 존재 여부에 대해 검역을 받아 하는데, 보통 5~10% 샘플링을 통해 검사가 실시됨

- 만일 위의 병충과 질병이 발견된 경우, 근처의 Bureau of Plant Industry 소속의 연구소로 옮겨 체크를 받아야 하며 향후 처리방법을 통보 받음
- 향후 인기과일
 - 과일 수입상의 의견을 종합해본 결과, 현재 온대과일에 대한 관심 증대로 미국산 포도와 딸기가 인기를 끌고 있으며 소비가 증가할 것으로 예상됨
 - 현재 필리핀에서 한국산 배, 사과, 단감을 제외한 대부분의 과실류가 수입금지 품목이므로 유망품목인 딸기, 포도, 감귤의 수입 증대를 위해 금지조치 해제 노력이 필요
- 주요 프로모션 방법 : 시식행사, 끼워주기(bundling)

6 한국배 진출여건

기 회	위 협
<ul style="list-style-type: none"> ○ 딸기, 포도 등 온대과일에 대한 소비자 관심 증가 ○ 한-ASEAN FTA로 양국간 무역량 증가 예상 ○ 대장금 등 한류 열풍 ○ 한국 교민수의 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국산 저가배의 시장점유율 증가 ○ 필리핀 소비자의 원산지에 대한 낮은 관심 ○ 폐쇄적인 유통구조 ○ 까다로운 과실류 수입허가 기준
강 점	약 점
<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국산 배에 비해 좋은 품질과 맛 ○ 한국산 제품에 대해 좋은 소비자 인식 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국산 배에 비해 높은 수출단가 ○ 수출물량확보가 국내 가격에 좌우

인삼



1 수입동향

■ 뿌리삼 수입동향

- 2006년 필리핀의 뿌리삼 수입 규모는 5,152 달러, 831킬로그램 수준이며 중국에서 수입되었음
- 필리핀의 뿌리삼 수입은 주로 중국, 홍콩, 한국, 미국 등을 통해서 이루어지고 있으며, 연도별로 수입량 및 수입처의 변동이 심함
- 실질적으로 필리핀의 인삼수입 통계는 뿌리삼을 제외한 다른 제품에 대해서는 별도로 분류된 HS코드가 없고 통계집계 방법상의 차이와 우회적인 수입통관으로 정확한 수출입 통계를 구하기 어려운 실정임

(단위 : 달러, kg)

	2004		2005		2006	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전 체	4,573	2,862	297	26	5,152	831
중 국	0	0	0	0	5,152	831
홍 콩	4,460	2,856	0	0	0	0
한 국	0	0	297	26	0	0
미 국	113	6	0	0	0	0

자료 : GTA Statistics

주) Commodity: 121120, Ginseng Root Used Primarily In Pharm,

■ 뿌리삼 원산지별 수입단가

- 필리핀의 원산지별 인삼수입단가는 국가별로 많은 차이를 보이는데 홍콩산의 경우 킬로그램 당 1.56 달러로 가장 낮은 가격대를 형성하고 있음. 이는 저가의 중국산 인삼이 홍콩을 통해 수출된 것으로 추정됨
- 한국산 뿌리삼은 11.42 달러/킬로그램으로 중국이나 홍콩 뿌리 삼보다는 높은 수입단가에 수입되나 미국산 뿌리삼 보다는 낮은 단가에 수입되고 있음

(단위 : 달러/kg)

원 산 지	홍 콩	미 국	한 국	중 국
수입단가	1.56	18.83	11.42	6.20

자료 : GTA Statistics

■ 엑기스 제품류 수입동향

- 필리핀에서 인삼엑기스 제품에 대한 별도의 HS코드는 없어, 인삼엑기스에 대한 정확한 수입규모를 추정하기는 어려우며, 가장 유사한 부류가 식물성 엑기스 제품임
- 필리핀의 식물성 엑기스 제품의 수입규모는 2006년 기준 407톤, 1,100천 달러로 증감을 반복하며 증가추세를 보이고 있으며, 주요 수입국은 미국, 호주, 프랑스, 독일 등의 유럽국가와 인도, 일본, 한국, 중국 등 아시아 국가 등임
- 2006년 한국 식물성 엑기스 제품의 수출은 전체적인 엑기스 수입증가에 힘입어 전년대비 2.1배 증가한 21천 달러, 10톤 규모임

(단위 : 달러, kg)

	2004		2005		2006	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전 체	647,898	119,830	640,294	89,428	1,100,192	407,698
미 국	198,376	38,342	293,904	56,974	528,945	162,328
호 주	11,600	40,160	0	0	125,287	139,572
프 랑 스	129,166	5,684	71,084	5,476	76,449	9,642
독 일	89,129	2,600	132,206	3,079	63,271	887
인 도	1,282	106	18,765	2,825	59,544	3,160
캐 나 다	0	0	21,764	10,841	53,927	49,457
대 만	56,442	22,700	0	0	39,970	3,452
일 본	13,898	445	25,522	1,139	29,251	2,416
스 페 인	7,542	1,772	19,771	2,844	23,951	3,586
한 국	5,831	828	6,999	912	21,676	10,345
싱가포르	6,212	548	10,875	2,891	20,354	12,183
뉴질랜드	851	79	2,390	184	18,430	872
중 국	87,230	4,976	8,937	636	14,644	8,833

자료 : GTA Statistics

주) HS코드 = 130219, Vegetable Saps And Extracts,

■ 한국산 인삼류 수입동향

(단위 : kg, 달러, %)

		2001	2002	2003	2004	2005	2006
물 량		10,317	11,914	20,618	23,965	19,206	18,046
금 액		114,654	154,564	247,395	474,584	512,543	353,889
증감율	물량	-	15.5%	73.1%	16.2%	-19.9%	-6.0%
	금액	-	34.8%	60.1%	91.8%	8.0%	-31.0%

자료 : KATI Statistics

- 한국 인삼제품의 필리핀 수출은 2001년 이후 지속적으로 증가해 왔으나 2006년에는 감소세를 보여 전년기준 19톤, 18천 달러로 전년대비 31% 감소한 수준임

- 필리핀으로 주로 수출되는 한국인삼제품으로는 홍삼엑기스가 120천 달러로 가장 큰 부분을 차지하며, 인삼차(92), 인삼타브렛(60) 등이 있음

〈주요 한국산 수입 인삼제품〉

(단위 : 달러, kg, %)

품 목	2005		2006		증감율	
	물량	금액	물량	금액	물량(%)	금액(%)
합 계	19,206	512,543	18,046	353,889	-6%	-31%
인삼류(홍삼엑스)	852	151,871	580	120,341	-31.9%	-20.8%
인삼차	8,125	121,794	5,572	91,705	-31.4%	-24.7%
인삼 타브렛, 캡슐(백삼)	1,939	115,771	667	59,847	-65.6%	-48.3%
인삼음료	2,622	8,448	9,989	39,447	281%	366.9%
홍삼 타브렛, 캡슐	309	31,097	155	14,490	-49.8%	-53.4%
백삼조제품	0	0	357	11,475	0%	0%
인삼엑스	98	13,979	102	8,919	4.1%	-36.2%
수삼(raw ginseng)	0	0	29	2,822	0%	0%
홍삼차	4,934	54,934	295	2,735	-94%	-95%
홍삼조제품	266	6,763	300	2,108	12.8%	-68.8%
인삼엑스분	51	6,500	0	0	-100%	-100%
인삼분(백삼의 것)	10	1,386	0	0	-100%	-100%

자료 : KATI Statistics

2 유통 및 소비동향

- 한국 : 한국산 인삼제품은 엑기스, 차, 캡슐 등의 타 성분과 혼합한 제품보다는 인삼만을 이용한 제품이 수입상을 통해 수입되어 주요 쇼핑몰의 일화판매점, 건강식품점, 한국식품점 등을 통해 유통되고 있음
- 중국 : 주로 건삼 제품과 낮은 품질의 엑기스 제품들이 중국 한약재상들을 통해 수입되고 차이나타운을 중심으로 유통되고 있으며, 건삼의 경우 직접 복용하기 보다는 가루삼으로 가공되어 다른 약재료와 섞어서 복용
- 미국 : 미국의 인삼제품은 GNC를 통해 수입되어, GNC매장을 중심으로 제품을 유통시키고 있음. 최근 인삼과 로얄제리, 인삼과 비타민 등과 혼합한 제품이 출시되고 있음
- 스위스 및 호주 : 캡슐형태로 수입되어 약국을 중심으로 판매. 최근 인삼만을 가공한 제품보다는 비타민, 미네랄등과 혼합한 제품이 다양하게 출시되어 다양한 소비자의 욕구를 충족시키고 있음

〈인삼제품의 원산지별 유통경로〉

원산지	주요 제품형태	주요 유통망	주요 수입처
한국	엑기스, 차, 캡슐	일화 건강식품매장 건강식품점, 식품매장	일화 필리핀 Lizada Korea Red Ginseng
중국	건삼, 엑기스	차이나타운	중국 한약재상
미국	캡슐	GNC 건강식품점	GNC
호주 및 스위스	캡슐	약국	-



【GNC 매장】



【일화 인삼판매점】

■ 필리핀 인삼류 가격동향

- 선호도 : 엑기스 > 차 > 캡슐
- 필리핀 인삼시장은 한국식품업체들의 수입량 증가 및 중소기업체들의 진출로 건강 보조식품으로는 거의 포화상태에 이름
- 이를 극복하고 지속적인 시장 확대를 위해서는 스위스 및 호주 제품과 같이 의약품 등록을 통한 약국으로 유통망 확대가 필요함

(단위 : 페소)

	상품명	원산지	제품형태	용량	가격	비 고
GNC	Siberian Ginseng	미국	캡슐	90	539	
	Korean Ginseng	미국	캡슐	90	1200	가장선호
	Triple Ginseng	미국	캡슐	90	1190	선호
약국	Ginsomin	호주	캡슐	30	300	원료 : 한국인삼
	Pharmaton	스위스	캡슐	12	249	원료 : 캐나다인삼 비타민, 미네랄, 인삼성분 혼합
	Bayer	호주	캡슐			
한국슈퍼	인삼사탕	한국	사탕	-	180	
	인삼차	한국	차	100포	702.5	
	인삼주	한국	주류		750	진로에서 제조



【약국을 통해 유통 중인 인삼제품】

3 소비자 성향²⁴⁾

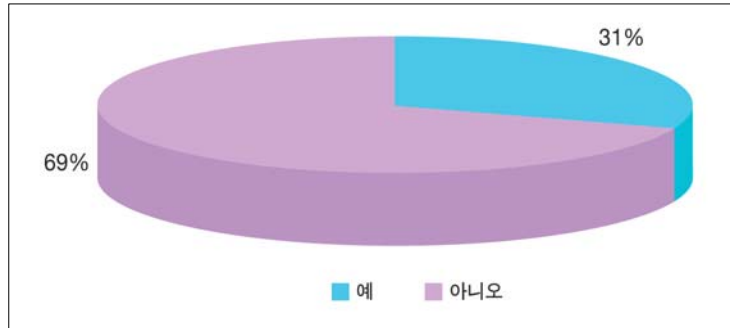
■ 주요 소비자 계층

- 주로 30대 이상의 중국계 필리핀 사람들이 선호하며, 한국산 제품의 경우 고가에 판매되고 있어 상류층 소비자만이 구매
- 초기에 인삼제품이 정력제로 소개되어 일부 소비자들은 검은 봉지 포장을 요구하는 등 구매를 부끄럽게 여기는 사례도 있음

24) 설문조사 시기 : 2007년 6월 15일 ~ 7월 1일
 설문조사 지역 : 마닐라 시내 SM 등 대형식품매장 및 식품할인매장
 설문조사 인원 : 필리핀의 10대에서부터 50대 남녀 소비자 100명

■ 인삼 구매여부

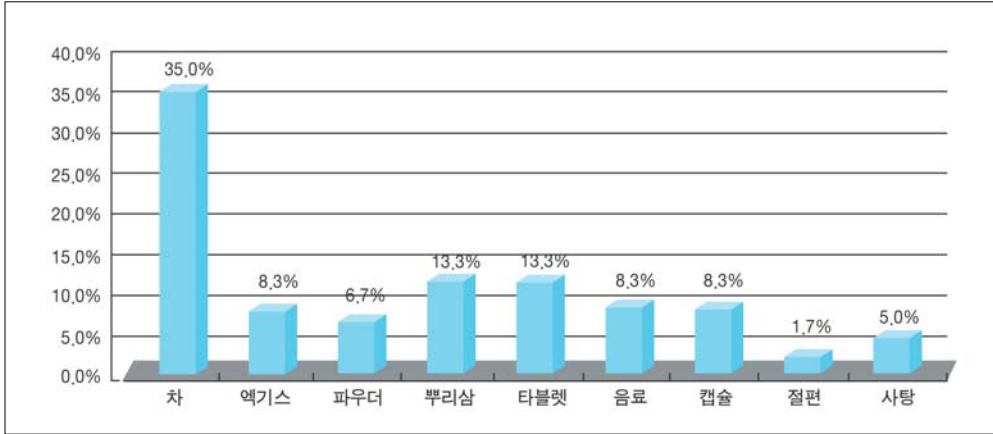
- 필리핀 소비자 100명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 응답자의 전체 응답자의 31%만이 인삼제품의 구입경험이 있다고 응답해 아직까지는 인삼이 그리 보편화 되지 않은 것으로 조사됨



【인삼제품 구매경험 여부】

■ 주요 선호제품

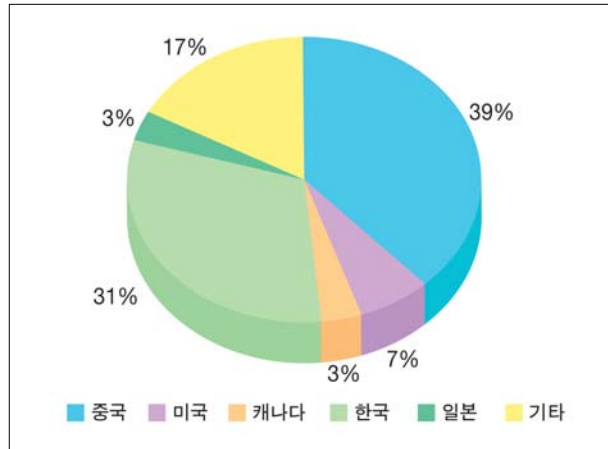
- 필리핀 소비자들은 선호하는 인삼제품이 무엇인냐는 질문에 대해 차>뿌리삼, 타블릿>엑기스, 캡슐, 음료 순으로 대답해 엑기스>차>음료 순으로 판매되고 있다고 밝힌 유통매장 판매원들과는 다른 결과를 보임
- 1순위로 선호하는 인삼제품이 무엇인냐는 질문에 대해 차>뿌리삼>엑기스 순의 결과를 보였으며, 2순위로 선호하는 인삼제품으로는 차>타블릿> 음료 순으로 응답함
- 성별별로는 여성의 경우, 차에 대한 선호도가 높으며 남성의 경우 엑기스, 타블릿에 대해 높은 선호를 보임



【인삼제품별 선호도】

■ 주요 선호 인삼제품 원산지

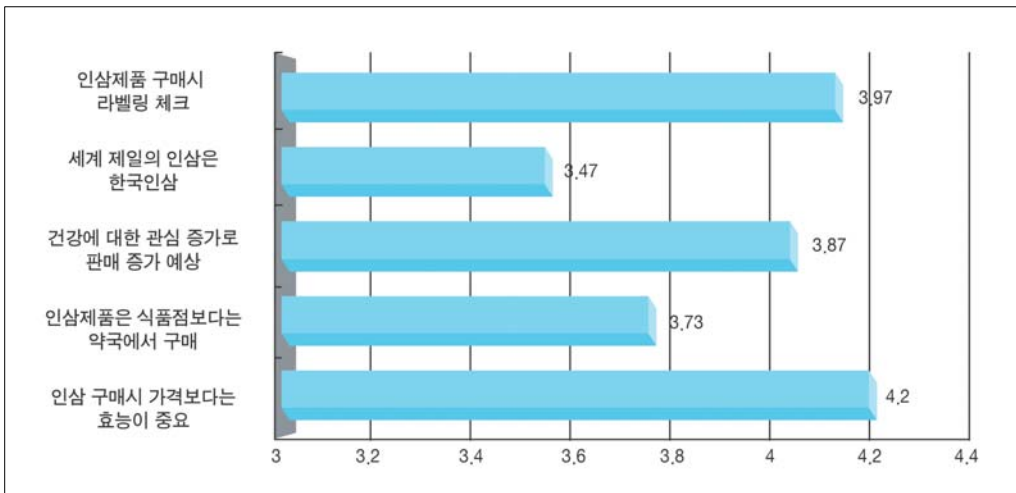
- 선호하는 인삼제품의 원산지에 대한 질문에 대해 39%가 중국산을 가장 선호한다는 의견을 나타냈으며, 한국은 31%, 미국 7% 순으로 나타남
- 성별별로 보면 남성의 경우, 중국산을 선호하는 반면 여성의 경우 한국산에 대한 선호도가 높게 나타남



【인삼제품 원산지별 선호도】

■ 인삼제품에 대한 소비자 의식

- 인삼제품 구매시 가격보다는 효능이 더 중요하다는 질문에 대해 5점 척도 기준 4.2의 높은 점수를 보여 필리핀 소비자들은 인삼제품 구매시 효능이 주요 구매결정 요인으로 작용하고 있는 것으로 파악됨
- ‘인삼제품 구매시 라벨링을 표기사항을 확인한다.’ 라는 질문에 대해서도 5점 척도 기준 3.97점으로 높은 점수를 보였으며, 건강에 대한 관심증가로 인삼판매 증가에 대해서도 긍정적인 반응을 보임
- 반면, 세계제일의 인삼은 한국인삼이라는 질문에 대해서는 5점척도 기준 3.47점으로 비교적 적은 반응을 보여 한국 인삼의 고품질에 대한 인식이 부족한 것으로 드러남



【인삼제품에 대한 인식】

4 주요 광고 및 프로모션 사례

■ Mega Mall 등 대형쇼핑몰에서 판촉행사 실시

- 주요 소비시기인 크리스마스나 부활절을 전후 해 Mega Mall 등 대형 쇼핑센터 내 부스를 마련하여 시음회 및 홍보물 배포 등의 행사 실시
- 최근까지 필리핀 내에서 이러한 인삼제품 홍보행사는 총 3회 실시되었으며 이러한 판촉행사는 인삼의 일반화에 크게 기여하고 있음

■ 진료 진단 및 세미나를 통한 인삼제품 홍보²⁵⁾

- 1985년부터 한국산 인삼제품을 수입하고 있는 필리핀 인삼 수입업체 L사의 경우, 회사 내에 작은 병원을 마련해 이곳에서 환자를 진단 후 인삼제품을 처방하며 인삼제품을 홍보하고 있음
- 주로 처방하는 제품은 인삼 엑기스제품이며 최근 간경화증 및 쓸개종양, 폐 관련 질병에 효과를 본 환자가 많아 이러한 사실이 TV, 라디오 등 언론을 통해 홍보 되기도 함
- 매주 금요일 및 토요일에는 무료 진료 서비스 실시 및 인삼제품 관련 세미나를 개최하기도 해 인삼제품에 대한 저변확대를 위한 노력 진행 중

25) 일부 인삼업체에서는 인삼제품의 의약품 등록을 통해 병원 및 약국을 통한 제품 판매 및 홍보를 계획하고 있음

KRG CLINIC

RM. 203, 2nd Floor, Tiaoqui Building
Plaza Sta. Cruz, Sta. Cruz, Manila

Name _____ Date _____
Address _____
Gender _____ Age _____

R_x

- Antler Capsules* _____ / pc
Sig. Take _____ capsule(s) _____ / day
- Livermin Capsules* _____ / pc
Sig. Take _____ capsule(s) _____ / day
- Hagin Capsules* _____ / pc
Sig. Take _____ capsule(s) _____ / day
- VitaGinseng Capsules* _____ / pc
Sig. Take _____ capsule(s) _____ / day

Note: Avoid drinking fruit juices rich in Vitamin C for 4 hours after taking Ginseng.

Charlie H. Mendez, M. D.

License No. **68169**
PTR No. **MAO037385**

Next Appointment:

【현지에서 사용되는 인삼 관련 처방전】

■ TV 신문 등 방송매체를 통한 홍보

- TV나 신문에 인삼제품 관련 광고 및 인삼의 효능 및 성능에 관한 홍보 기사 게재를 통한 인삼홍보 방법이 주로 이용되고 있음
- 실제로 한국 인삼수입업체 인 K사의 경우 People`s Journal 일간지에 정기적으로 인삼제품 광고를 실고 있으며 Phillipinwide Boracay라는 관광지 안내 신문에는 인삼의 효능에 관한 홍보 기사를 실기도 함

Beware of imitation The Original World Famous
KOREAN RED GINSENG
 NO APPROVED THERAPEUTIC CLAIMS

- Gawa mula sa 6-yrs old man shped matured roots ng Panax Ginseng C.A.
- Naglalalaman ng 30 Ginseng Saponins, Germanium, Interferon, Vitamins, Minerals atbp.
- Dumaan sa highly computerized state of the art production process.
- Suportado ng Korean Government, ISO 9001; 2000, BFAD, WHO at sinaliksik mabuti ng mga international ginseng scholars at scientist.
- Natagpuang nakakatulong sa kalusugan laio sa mga may HEPATITIS B, DIABETES, LIVER DISEASES, ARTHRITIS, KIDNEY TROUBLE, CANCER, ANTI-AGING, HEART AILMENT, HYPERTENSION, INFERTILITY, SEXUAL PROBLEMS, atbp.

Approved
BFAD RDI-MM-FW2356

Featured in:
The Good Life with Cory Quirino

Gawa ng Korean Ginseng Research Co. Ltd. na nakaagapay sa dalawang Korean research universities (Yeungnam Univ & Chunghang Univ) Exported in more

- 필리핀의 주요 일간지 중 하나인 People's Journal 지에 실린 한국인삼 홍보 기사
- 주요 내용 : 한국인삼의 성분 및 효능 및 판매상 연락처 등

May 2007



Young as possible

STRESSED and tired of the city life, many have opted to take all kinds of vitamins and miracle pills that claim to do well for your body.

But before you swallow that pill, double check if what you are about to take truly makes you healthy or it might just like flushing your money down the drain. The worst thing is it might have irreversible side effects that will even make you sick.

Researches and testimonies should support any claim that a health supplement can truly heal or improve one's ailment. One of these researches is the various positive effects of **Korean red ginseng** that does wonder to your health condition. Scientists around the world have proven that the red ginseng increases the stamina, invigorates the body, prevents exhaustion and headaches, improves appetite, insomnia and increases physical and mental capacity.

It further strengthens the body function, maintains homeostasis, wards off illness and prolongs life. **Korean red ginseng** has been widely used for treatment of various ailments such as arthritis, diabetes, insomnia, hepatitis, anemia and hypertension among others.

As the mystery of this ginseng is not yet fully uncovered, more and more scientists worldwide are engaged in extensive studies in order to search for other active ingredients of **Korean red ginseng**.

For a doze of the original **Korean red ginseng**, visit the **Lizada Korean Red Ginseng Sales Center** at Room 203, Tiaoqui Building, Plaza Sta. Cruz, Manila. They offer free consultations every Wednesday, Friday and Saturday. For inquiries, contact (02) 736.7732/ 736.7691/ 736.7895/ 0917.8507087 or 0915.8524446.



【Philippinwide Boracay에 실린 인삼 홍보 기사】

- B 수입업체는 GMA 방송사의 'Beautiful life' 라는 건강방송 프로그램에 출연, 한국인삼의 효능 및 인삼진료의 성공사례 소개하기도 함

5 수입관련제도

■ 제품등록

- 필리핀에서 대부분의 인삼제품은 대부분 건강보조식품으로 분류되며 수입을 위해서는 식약청 등록에 식품등록이 필요함
- 식품등록은 그 절차가 까다롭고 복잡해 수출업자가 직접 하기보다는 현지의 바이어나 브로커를 통해서 진행하는 것이 바람직함²⁶⁾
- 건강보조식품으로 분류되기 때문에 제품 포장에 'Food Supplement', 'No Approved therapeutic Claim'라는 문구를 표기해야 함
- 관세율 : 제품별로 10%에서 20% 수준의 관세가 부과되며, 이와 별도로 12%의 부가가치세 부과

■ 라벨링 표기사항

- 제품명, 주요성분, 의약품 등록번호, 수입업자(주소 및 연락처)
- Bureau of Food and Drug 등록번호
- 'Food Supplement', 'No Approved therapeutic Claim'라는 문구



【Food Supplement 스티커 작업 예시】

26) 한국의 A 기업의 경우 의약품 등록에 5년이 걸린 사례도 있음

6 한국인삼 진출여건

기 회	위 협
<ul style="list-style-type: none"> ○ 한-ASEAN FTA 상품부문 발효 ○ 대장금 등 한류 열풍 ○ 한국인삼에 대해 좋은 소비자 의식 ○ 소비자들의 건강에 대한 관심 증가 ○ 고급식품매장을 중심으로 건강식품 취급점 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 식품업자들의 수입증가로 건강보조식품시장에서 한국산 사이의 경쟁심화 ○ 고급 식품매장 및 약국의 높은 입점비 ○ 한국 인삼제품에 대한 낮은 인지도 ○ 인삼에 대한 전반적인 소비자 의식 부족으로 제한적인 소비자층
강 점	약 점
<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 경쟁상대인 미국, 중국산에 비해 뛰어난 품질 ○ 일부 한국업체들의 고급식품매장 내 판매대 설치 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소득에 비해 높은 가격 ○ 건강보조식품으로만 유통되어 약국을 통한 판매망 확보의 어려움 ○ 일부 수입상 및 한국 수입업체에 의지하는 제한적인 유통 판매망

돈육



1 생산동향

(단위 : 천 마리, 톤)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
돼지 사육수	11,063	11,653	12,364	12,562	12,140	13,047
돈육 생산량	1,064,000	1,332,347	1,345,759	1,376,129	1,100,000	1,466,822
돈육 증감율	-	25.2%	1.0%	2.3%	-20.1%	33.3%

자료 : FAO Statistics

- 2006년 필리핀의 돈육 생산량은 전년대비 33.3% 증가한 1,467천 톤이며, 총 돈육 생산액은 126십억 페소 (약 2.45십억 달러²⁷⁾)로 추정됨. 이는 전체 가축생산의 82%를 차지 함
- 농업통계국에 따르면 이러한 돈육 생산의 증가는 종돈의 생산량 및 수입량 증가와 조류독감에 대한 지속적인 우려로 인한 돈육 수요 증가 역시 돈육 생산 증가에 기인함. 필리핀 정부정책도 돈육생산 증가를 유지하고 있으며, 필리핀 내의 높은 돈육 가격 역시 돈육 생산 증가를 유도하고 있음

〈필리핀 돈육 생산원가〉

(단위 : 페소/kg, %)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2004년	61.0	65.9	69.9	70.2	70.4	70.5	67.8	66.2	65.3	67.2	70.2	81.8	68.9
2005년	73.1	73.6	74.0	74.5	73.9	73.4	70.7	69.2	69.2	70.1	69.3	71.1	71.9
증감율	19.7	11.7	5.8	6.1	5.0	4.2	4.3	4.6	5.9	4.4	-1.3	-13.1	4.4

자 료 : 필리핀 농업통계국

27) 1 달러 = 51.31페소 2006년 연평균환율 적용

- 필리핀 돈육생산농가의 구성을 보면 75%가 소규모 시설에서 돼지를 사육하는 영세농이며, 25%가 대규모로 돈육을 생산하는 상업농임. 주요 돈육 생산 지역은 Central Luzon(13.8%), Calabarzon(12.5%), Western Visayas(9.8%), Eastern Visayas(7.5%), Central Visayas(7.2%) 등임
- 필리핀 내 돈육 생산가격은 매년 소폭 상승세를 지속하는 있는데 그 이유로는 옥수수, 대두 등 수입 사료 작물의 가격상승, 돈육 운송비 상승 등에 기인함

2 수입동향

■ 돈육 제품별 수입동향

- 필리핀은 1995년 이후부터 돈육의 소비량이 생산량을 초과해 소비의 일부를 수입에 의존하고 있는 실정이며, 2006년 필리핀의 돈육 수입규모는 전년대비 6% 증가한 32,363천 달러, 73,818톤임
- 최근 돼지고기(신선, 냉동)의 수입량은 2004년을 정점으로 점차 감소하고 있는 반면 돼지비계, 설육 등 부산물의 수입량은 점차 증가하고 있음
- 수입되는 돼지고기의 대부분은 돼지설육, 돼지비계 등 돼지 부산물들로 치차론 스낵 등 가공용 원료들로 사용되고 있으며, 냉동으로 수입되는 소량의 돈육은 매장을 통한 소비자에게 판매되기보다는 식당을 통해 주로 유통되고 있음

(단위 : 천 달러, 톤)

			2004		2005		2006	
			금액	물량	금액	물량	금액	물량
합 계			32,389	64,305	30,534	61,089	32,363	73,818
고기	신 선	넓적다리, 어깨살	0	0	0	0	0,17	0,05
		기 타	7	21	0	0	12	11
	냉 동	도체와 이분도체	62	74	386	189	1	0
		넓적다리, 어깨살	2,350	4,106	675	1,348	234	365
		기 타	5,184	6,912	4,950	5,348	2,956	3,796
부산물	냉 동	간장(설육)	2,229	4,904	2,408	5,160	2,409	5,444
		기타(설육)	8,135	19,805	8,031	20,657	10,887	27,364
비계	냉장, 냉동	돼지비계	10,288	21,118	10,404	17,393	12,438	22,580
훈제	염장, 훈제	넓적다리, 어깨살	0	0	0,49	0,32	0	0
		기 타	3	1	32	12	107	30
가공	기타조제	넓적다리 살과 그 절단육	243	158	242	284	111	153
		어깨살과 그 절단육	0	0	1	1	0	0
		기 타	3,887	7,207	3,405	10,695	3,210	14,075

자료 : GTA Statistics

■ 돈육 국가별 수입동향

- 필리핀의 돈육 수입은 미국, 캐나다 등 미주지역 국가들과 프랑스, 독일 등의 유럽 국가들을 통해 주로 이루어지고 있음. 특히, 돼지고기의 경우 대부분 프랑스, 독일, 스페인에서 주로 수입되고 있으며, 돼지비계, 돼지설육 등 돼지 부산물의 경우, 캐나다, 미국, 한국 등에서 수입되고 있음
- 돈육제품 중 수입규모가 가장 큰 돼지비계의 경우, 캐나다(3,697), 덴마크(2,799), 독일(2,593), 한국(1,022) 순으로 수입되고 있으며, 수입비중의 두 번째를 점하고 있는 기타 부산물은 캐나다(2,714), 한국(1,532), 미국(1,409), 독일(1,227) 순으로 수입되고 있음
- 한국산으로는 돼지설육, 돼지비계 등이 주로 수입되고 있으며, 주요 경쟁국은 캐나다, 미국, 호주, 독일 등임

(단위 : 천 달러)

		수입액		주요 수입국
		2005	2006	
고기	넓적다리, 어깨살	0	0.17	스페인(0.1)
	기 타	0	12	프랑스(12)
	도체와 이분도체	386	1	프랑스(0.6)
	넓적다리, 어깨살	675	234	미국(110), 덴마크(73), 캐나다(18), 독일(11)
	기 타	4,950	2,956	프랑스(1,125), 독일(469), 미국(366), 캐나다(284), 한국(30, 11위)
부산물	간장(설육)	2,408	2,409	캐나다(1,070), 한국(546) , 미국(493), 호주(241)
	기타(설육)	8,031	10,887	캐나다(2,714), 한국(1,532) , 미국(1,409), 독일(1,227)
비계	돼지비계	10,404	12,438	캐나다(3,697), 덴마크(2,799), 독일(2,593), 한국(1,022)
훈제	넓적다리, 어깨살	0.49	0	미국(0.49)
	기 타	32	107	미국(100), 싱가포르(5), 말연(0.7)
가공	넓적다리 살과 그 절단육	242	111	싱가폴(43), 덴마크(27), 미국(22), 독일(6)
	어깨살과 그 절단육	1	0	덴마크((0.68)
	기 타	3,405	3,210	미국(1646), 중국(1379), 덴마크(63), 홍콩(61)
합 계		30,534	32,363	

자료 : GTA Statistics

■ 제품별 수입단가

- 2006년 기준 필리핀 돈육제품의 수입단가를 보면 냉동돼지고기(도체와 이분도체)가 킬로그램 당 3.92 달러로 가장 높은 단가에 수입되었으며, 수입돈육의 대부분을 차지하는 부산물과 비계의 경우 킬로그램 당 0.5 달러 정도의 낮은 가격에 수입되고 있음
- 한국의 주요 수출 돈육제품인 부산물과 비계의 경우 연도별 가격변화는 그리 크지 않은 것으로 나타남

(단위 : 달러/kg)

			2004	2005	2006
고기	신 선	넓적다리, 어깨살	-	-	3.60
		기 타	0.34	-	1.03
	냉 동	도체와 이분도체	0.84	2.04	3.92
		넓적다리, 어깨살	0.57	0.50	0.64
		기 타	0.75	0.93	0.78
부산물	냉 동	간장(설육)	0.45	0.47	0.44
		기타(설육)	0.41	0.39	0.40
비계	냉장, 냉동	돼지비계	0.49	0.60	0.55
훈제	염장, 훈제	넓적다리, 어깨살	-	1.55	-
		기 타	4.82	2.66	3.60
가공	기타조제	넓적다리 살과 그 절단육	1.54	0.85	0.72
		어깨살과 그 절단육	-	0.57	-
		기 타	0.54	0.32	0.23

자료 : GTA Statistics

한국 돈육 수출실적

- 2006년 한국 돈육 수출규모는 2005년 대비 17.1% 감소한 12,216톤, 23,863천 달러이며 수출 감소의 주요 원인으로서는 대표적인 돈육 부산물 수입국인 러시아와 냉동돈육 주요 수입국인 일본으로의 수출 감소에 기인함
- 돈육제품의 주요 수출국으로는 러시아, 필리핀, 태국, 중국 등으로 신선 또는 냉동 돈육보다는 돈육 부산물 위주로 주로 수출되고 있음

(단위 : 천 달러, 톤)

국가명	2003년		2004년		2005년		2006년	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	27,276.9	31,324.0	15,789.8	27,332.8	14,737.7	34,289.6	12,215.7	23,862.8
증감율	-	-	-42.1%	-12.7%	-6.7%	25.5%	-17.1%	-30.4%
러시아연방	18,975.9	22,057.4	7,860.7	16,188.1	8,632.7	28,312.6	4,493.1	17,066.0
필리핀	7,069.8	6,945.8	6,159.7	5,103.0	4,971.5	3,474.6	4,720.3	3,119.5
태국	47.0	5.2	0.0	0.0	685.1	597.5	2,584.0	2,004.6
터어키	0.0	0.0	1.9	12.7	33.9	250.1	102.0	601.3
중국	2.8	11.9	0.1	0.3	17.7	200.9	12.0	419.4
우즈베키스탄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	222.0	303.7
일본	98.2	883.7	969.3	4504.2	123.2	494.9	10.9	175.6

자료 : KATI Statistics

3 유통 및 소비동향

■ 돈육 소비 동향

〈필리핀 소비자들의 개인별 육류 소비동향〉

(단위 : kg, %)

	2003년	2004년	2005년	증감율
소고기	3.58	3.83	3.43	-10.4%
돼지고기	14.12	13.67	13.69	0.1%
닭고기	8.00	8.20	7.85	-4.3%
합 계	25.70	25.70	24.97	-2.8%
돈육소비 비중	54.9%	53.2%	54.8%	3.1%

자료 : 필리핀 농업통계국

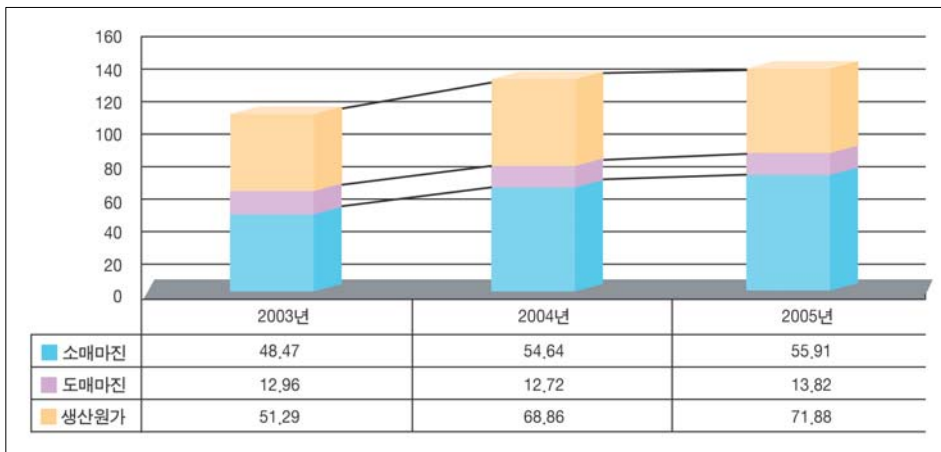
- 2005년 기준 필리핀 1인당 육류소비량은 전년대비 2.8% 감소한 24.94킬로그램으로 이중 가격이 가장 비싼 소비기가 -10.4%로 감소 폭이 가장 컸으며, 계육이 -4.3%, 돈육은 0.1% 증가를 보임
- 이러한 육류 소비의 감소는 유가상승, 개인세금의 증가 등으로 가계의 가처분 소득 감소로 인한 식생활의 변화에 기인하며, 최근 이러한 실질소득 감소로 값비싼 육류보다는 생선을 소비하는 소비자도 늘고 있음
- 이러한 육류 소비 감소 속에서도 돈육은 그 소비가 늘고 있어 돈육에 대한 필리핀 사람들의 높은 선호도를 알 수 있음



【필리핀에서 유통 중인 돈육제품】

■ 가격동향

- 2005년 필리핀 돈육의 소비자 가격은 전년대비 4% 증가한 141.16페소/킬로그램으로, 이는 사료 및 유류가 상승으로 인한 생산원가의 상승과 유통과정에서 소매마진이 증가에 기인함. 이러한 돈육의 가격 상승에도 불구하고 필리핀에서 돈육의 소비는 다른 육류와는 달리 그 소비가 감소하지 않고 있음
- 필리핀 돈육의 가격구성을 보면 생산원가가 50.76%, 도매마진이 9.76%, 소매마진 39.48%로 유통과정에서 소매마진의 큰 비중을 차지하고 있으며, 이 소매마진의 증가가 돈육 가격 상승의 한 가지 원인이기도 함



참고 : 필리핀 돈육 가격

■ 생산원가

(단위 : 페소/kg)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2004	61.0	65.9	69.9	70.2	70.4	70.5	67.8	66.2	65.3	67.2	70.2	81.8	68.9
2005	73.1	73.6	74.0	74.5	73.9	73.4	70.7	69.2	69.2	70.1	69.3	71.1	71.9
증감율	19.7	11.7	5.8	6.1	5.0	4.2	4.3	4.6	5.9	4.4	-1.3	-13.1	4.4

■ 도매가격

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2004	74.8	80.9	85.0	85.5	85.5	84.3	82.0	77.3	77.3	78.1	78.9	85.9	81.6
2005	85.2	86.5	87.0	85.6	85.2	85.2	85.2	85.2	86.0	86.0	86.0	86.0	85.7
증감율	13.9	6.9	2.4	0.1	-0.4	1.1	3.9	10.2	11.3	10.1	9.0	0.1	5.0

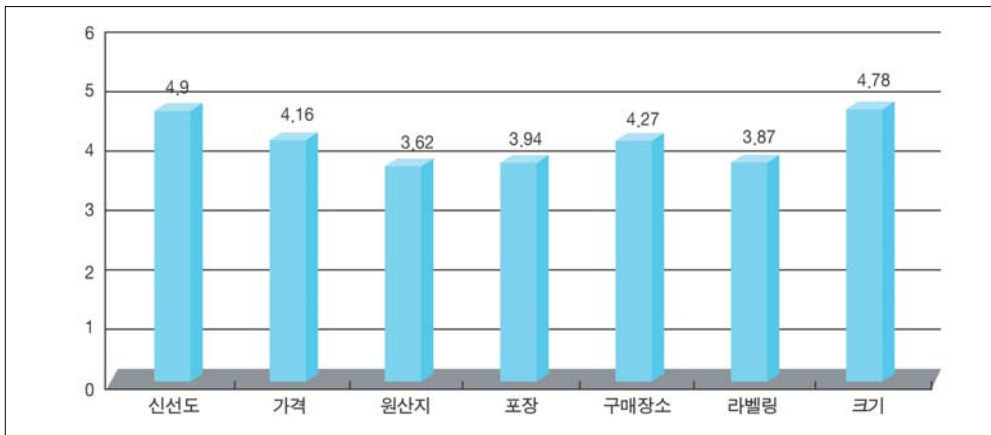
■ 소매가격

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2004년	128.3	136.8	142.7	141.7	139.0	136.9	135.0	133.2	131.1	130.6	137.5	143.8	136.2
2005년	145.6	144.0	141.7	142.2	143.1	143.6	143.2	142.2	140.6	139.0	137.2	137.0	141.6
증감율	13.5	5.2	-0.7	0.4	3.0	5.0	6.1	6.7	7.2	6.4	-0.3	-4.8	4.0

자료 : 필리핀 농업통계국

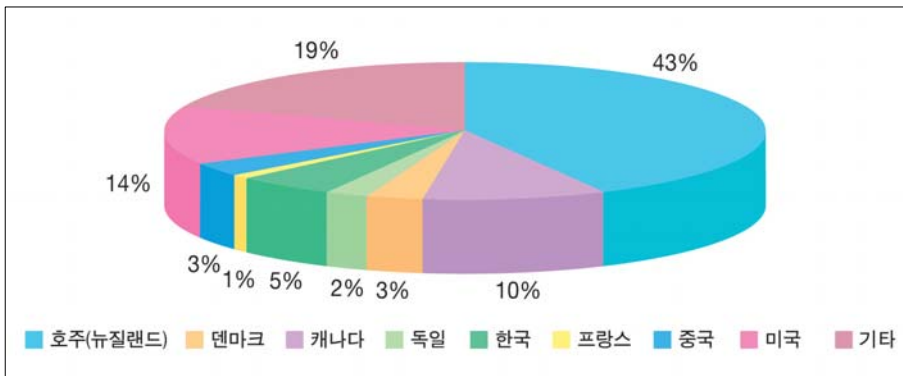
■ 돈육 구매시 고려사항

- 필리핀 소비자들은 돈육 구매시 주요 고려요소로는 신선도와 안전성으로 나타남. 신선도의 경우 5점 척도 기준 4.90점, 안전성의 경우 4.78점으로 높은 점수를 보여 이 두 요소가 소비자들의 돈육 구매에 큰 영향을 미치는 것으로 보임
- 반면, 원산지와 라벨링은 각각 5점 척도기준 3.62, 3.87점을 받아 돈육 구매시 그리 큰 영향을 미치지 않는 것으로 파악되고 있음



■ 선호하는 수입돈육 원산지

- 가장 선호하는 돈육의 원산지를 묻는 질문에 대해 전체 응답자의 43%가 호주(뉴질랜드) 돈육을 선호한다고 답해 가장 큰 비중을 차지했으며, 그 뒤로 미국 14%, 캐나다 10%, 한국 5% 순으로 나타남



4 수입관련제도

■ 육류 수입관련 주요 법령

- 필리핀에서 수입가축 및 육류, 육가공품의 안전성을 관리하는 기구로는 농림부 산하의 축산국(Bureau of Animal Industry BAI), 국립육류검역소(National Meat Inspection Service, NMIS) 등이 있음. BAI는 산동물, 육류 및 육가공품 수입관련 관할권이 있으며, NMIS는 신선 냉장, 냉동 육류 수입관련 규정을 집행하고 있음
- Republic Act No. 3639 : BAI는 가축, 가금류, 육류, 육가공품, 낙농제품, 사료, 기타 보조제 등의 수입, 라벨링 표기, 유통의 안전표준을 제정할 수 있는 권한이 있으며, 국가 내 동물의 이동을 통제 및 수입금지 등의 조치를 통해 가축질병을 예방 및 차단하는 의무를 가짐
- Presidential Decree No. 7 : NMIC는 육류 및 가공품의 수입, 유통을 관리 통제하며 이와 관련된 관련 정책을 집행하는 기관으로, NMIC의 수출입허가를 받은 육류는 수출입 및 필리핀 현지에서의 유통에 적합한 제품임을 뜻함

■ 돈육 수출시 주요 필요절차

- 필리핀에서 돈육은 BAI에서 돈육 수입을 허가를 받은 개인이나 기업만이 수입을 할 수 있음. 그러므로 돈육 수입이전에 돈육업자는 BAI의 허가를 받아야 함
- 필리핀으로의 돈육수출을 위해서는 제품의 선적 전에 BAI로부터 수의검역증명서(Veterinary Quarantine Clearance, VQC)를 확보해야 하며, 만일 이를 이행하지 않을시 그 책임을 선적한 선사에게까지 묻고 있음
- ‘필리핀 육류검역코드(Meat Inspection Code of the Philippines ; MICP)’로 알려진 상원 법안 제2691호 제54항에 따르면, ‘선사나 항공사에서는 필리핀농업부의

수의검역증명서와 수출국정부 발행 국제수의검역증명서를 먼저 취득하지 않은 수출용 육류나 육가공품을 선적해서는 안된다'고 규정하고 있음

- 필리핀 정부로부터 허가를 받는 도살장 및 도축장에서 생산된 돈육만이 돈육제품을 필리핀으로 수출할 수 있으므로 도축장 및 도살장 역시 필리핀 농림부의 허가를 받아야 함
- 필리핀으로 수입되는 모든 돈육제품에는 수출국에서 발행한 보건증명이 첨부되어야 하며, 돈육제품이 항구에 도착하며 세관에서 매번 검사를 실시함

■ 포장 및 라벨링 규정

- 육류 및 육가공품이 직접 맞는 포장재 포장용기는 필리핀 농림부가 정한 기준이나 국제 식품 규격 위원회(Codex)가 정한 식품 기준의 위생수준에 적합한 것을 사용해야 함
- 수입 육류 및 육가공품 포장에 사용되는 목재 포장재는 국제 식물검역표준 15조를(International Standard of Phytosanitary Measures, ISPM No. 15) 준수해야 함
- 수입 육류 및 육가공품에 사용된 식품첨가제 및 방부제는 라벨링에 적합하게 명기되어야 하며, 라벨링 표기 의무 사항은 아래와 같음
 - 수출업자 이름 또는 제품의 브랜드 이름
 - 수출업자 수출 및 사업형태
 - 원산지
 - 롯트 번호 (lot identification)
 - 성분표 및 제품 설명
 - 내용물 순질량, 무게
 - 생산일, 포장일
 - 유통기한 ("best before" 또는 "Expiration date" 등으로 표기)
 - 저장방법

■ 관세제도

○ 돈육 (신선, 냉장 또는 냉동, 훈제)

HS Code	설명	MFN		CEPT	
		In-quota	Out-quota	In-quota	Out-quota
0203.11.00	도체와 이분도체(신선, 냉장)	30	40	30	40
0203.12.00	햄, 어깨살(신선, 냉장)	30	40	30	40
0203.19.00	기타(신선, 냉장)	30	40	30	40
0203.21.00	도체와 이분도체(냉동)	30	40	30	40
0203.22.00	넓적다리살, 어깨살(냉동)	30	40	30	40
0203.29.00	기타(냉동)	30	40	30	40

○ 돈육(식용 부산물, 식용 설육 - 염장, 염수장, 건조, 훈제)

HS Code	설명	MFN	CEPT
0210.11.00	넓적다리살, 어깨살(뼈있는 것)	40	5
0210.12.00	복부살과 이를 절단한 것	40	5
0210.19.00	기타	40	5
0206.30.00	식용설육 (신선, 냉장)	7	5
0206.41.00	간장 (냉동)	5	3
0206.49.00	기타 (냉동)	10	5
0209.00.00	돼지비계	5	0

○ 돈육(가공)

HS Code	설명	MFN	CEPT
1601.10.00	소세지	40	5
1602.41.10	넓적다리살과 그 절단육	40	5
1602.41.90	기 타	40	5
1602.42.00	어깨살과 그 절단육	40	5
1602.49.00	기 타	40	5


5 한국돈육 진출여건

기 회	위 협
<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산량보다 많은 돈육 소비량 ○ 한-ASEAN FTA로 양국간 무역량 증가 예상 ○ 대장균 등 한류 열풍 ○ 치차론 등 돈육 가공품에 대한 지속적인 수요 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실질소득 감소로 육류소비 감소 ○ 구제역 발생 등 질병으로 수입돈육에 대해 내려지는 잦은 수입금지령 ○ 자국산 돈육에 대한 높은 선호 ○ 수의검역증명 등 까다로운 수입요건 ○ 폐쇄적인 유통구조
강 점	약 점
<ul style="list-style-type: none"> ○ 필리핀의 주요 돈육 수출국인 미주, 유럽 국가에 비해 가까운 운송거리 ○ 주요 수출품목인 돈육부산물에 대해 적은 국내수요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구제역 등 돼지질병 발생 이력 ○ 높은 돈육생산 원가 ○ 유럽산 돈육에 비해 낮은 위생 관리 수준



【대표적인 돈육가공식품 ‘치차론’】

■ 수의검역증명 신청서



Department of Agriculture
Bureau of Animal Industry
National Veterinary Quarantine Services
 Diliman, Quezon City

Annex "B" of DA AO _____,
 Series of 2005

APPLICATION FOR VETERINARY QUARANTINE CLEARANCE TO IMPORT

INSTRUCTION TO IMPORTER: Complete and submit one notarized copy and Pro Forma Invoice / Sales Agreement to National Veterinary Quarantine Services, Bureau of Animal Industry

1. NAME AND ADDRESS OF IMPORTER	2. NAME AND ADDRESS OF EXPORTER /FOREIGN MEAT ESTABLISHMENT
TELEPHONE/FAX NUMBER	FOREIGN MEAT ESTABLISHMENT NO.
3. PORT OF LOADING (IF AVAILABLE)	4. COUNTRY OF ORIGIN
5. MODE OF TRANSPORTATION	6. PHILIPPINES PORT OF ENTRY

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY

7. NAME AND ADDRESS OF COLD STORAGE WHERE DELIVERY WILL BE MADE	8. BAI ACCREDITATION NO. OF IMPORTER
--	---

1. I declare that these products will be used in accordance with all Philippines quarantine requirements as may be specified in the VQC to be issued for the importation and other DA rules and regulations relevant thereto.
 2. I subscribe and declare to follow all the applicable provisions of the DA rules, regulations, standards on the importation of meat and meat Products into the Country and other DA rules and regulations relevant thereto.
 3. I declare that at the time of the filing of this application, the meat and/or meat products that are to be imported are still in the country of origin and have not yet boarded in a vessel/aircraft.
 4. I declare that the information I have provided herein are true and accurate to the best of my knowledge and belief.

 DATE SIGNED _____
 SIGNATURE OF IMPORTER

SPACE FOR NOTARIZATION

■ 수의검역 및 육류검역 증명서



Republic of the Philippines
 DEPARTMENT OF AGRICULTURE
 Office of the Secretary
 Elliptical Road, Diliman, Quezon City 1100

Annex "C" of the
 DA AO ____, series of 2005

VQMILC No. _____

_____ Date

VETERINARY QUARANTINE AND MEAT INSPECTION AND LABORATORY
 CERTIFICATE

This is to certify that the undersigned had inspected the shipment described below:

Under BAI:

Consignee:	
Commodity:	
VQC No.	
IVC No.	
Country of origin	
Volume:	
Number of containers	
Container No/s.:	
Port of arrival:	
Date of arrival:	
Date of Release to NMIS:	

Under NMIS:

Accredited cold storage/warehouse	
Date of arrival in cold storage/warehouse	
Date of inspection and sampling	
Date of clearance	
Date of release to BOC	

This further certifies that said importation complied with all the requirements of the National Meat Inspection Service (NMIS), Bureau of Animal Industry (BAI) and had been subjected to inspection and/or laboratory analysis by the National Meat Inspection Service and found to be fit for human consumption. This document serves as the basis of the Bureau of Customs (BOC) for the final release of the import documents to the Consignee.

 BAI Veterinary Quarantine
 Officer/Inspector

 NMIS Meat Control Officer/Meat
 Inspector

딸 기



1 수입동향

연도별 수입동향

(단위 : 달러, kg)

	2004		2005		2006	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
호 주	849,737	159,838	1,064,173	205,895	1,367,992	260,179
미 국	49,480	12,751	104,438	19,076	73,984	17,754
전 체	899,217	172,589	1,168,611	224,971	1,441,976	277,933
전년대비증가율	-	-	29.96%	30.35%	23.39%	23.54%

자료 : GTA Statistics

주) HS코드 = 081010, Strawberries, Fresh

- 필리핀의 경제성장으로 인한 소비자의 구매력 증가로 딸기 등 이국적인 온대과일에 대한 관심이 증가하고 있으며, 현재 미국 및 호주산 딸기가 필리핀 딸기가 생산되지 않는 시기(3월~11월)에 수입되어 대형식품 매장을 중심으로 고가에 유통되고 있음
- 필리핀의 딸기 생산은 고산지역인 Baguio 지역을 중심으로 이루어지고 있으며, 주로 12월에서 2월 사이에 출하되고 있음. 이에 따라 필리핀 정부에서는 이 시기의 딸기 수입을 엄격하게 금하고 있어 필리핀의 딸기 수입은 우기인 6월에서 9월 사이에 주로 이루어지고 있음
- 2006년 기준 필리핀의 딸기 수입액은 2005년 대비(1,169천 달러, 225톤) 23% 증가한 1,442천 달러, 278톤으로 주로 호주와 미국에서 수입되어 대형식품매장을 통해 판매되고 있음

- 딸기의 수입 증가율은 2005년 30%, 2005년 23%로 높은 증가세를 보이고 있는데 이는 가계 소득 수준 증가로 인한 구매력 증가와 이국적인 온대과일에 대한 관심 증가에 기인함
- 필리핀의 딸기 수입은 경제여건 및 온대과일에 대한 관심이 증가하고 있는 소비자 성향을 고려해 볼 때 지속적으로 증가하리라 예상됨

2 국가별 시장점유율 및 수입단가

■ 국가별 시장점유율

- 필리핀의 딸기 수입시장의 94% 이상을 호주 딸기가 점하고 있으며 5%에서 10%의 시장을 미국 딸기가 차지하고 있음
- 공식적으로 한국산 딸기는 수입금지 품목이나 우회적인 경로로 수출을 모색하는 수출업체들이 있음

	2004		2005		2006	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전 체	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
호 주	94.5%	92.6%	91.1%	91.5%	94.9%	93.6%
미 국	5.5%	7.4%	8.9%	8.5%	5.1%	6.4%

자료 : GTA Statistics

주) Commodity: 081010, Strawberries, Fresh

■ 국가별 수입단가

- 2006년 기준 필리핀 딸기의 수입단가는 한국산 딸기의 평균 수출단가인 5.64 달러 보다는 조금 낮은 수준인 5.19 달러이며, 호주산은 5.26 달러, 미국산은 이보다 더 저렴한 4.17 달러에 수입되고 있음

(단위 : 달러/kg)

	2004	2005	2006
평 균	5,21	5,19	5,19
호 주	5,32	5,17	5,26
미 국	3,88	5,47	4,17

자 료 : GTA Statistics

주) Commodity: 081010, Strawberries, Fresh

3 유통 및 소비동향

- 필리핀의 수입딸기는 대부분 대형 식품매장에서 직수입하기보다는 수입상을 통해 수입되어 SM, Rustan 등의 대형식품 매장의 고급 냉장 과일코너를 통해 판매되고 있음
- 소매가격 동향

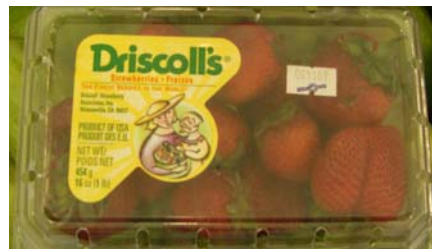
판매처	제품명	중 량	가 격
SM	Driscoll's(상품)	454g	730 페소
Rustan	Driscoll's(상품)	454g	878 페소
Rustan	Driscoll's(중품)	454g	300 페소

주) 2007년 6월 기준

- 필리핀 소비자의 주요 구매 기준은 가격, 신선도, 당도 등이며, 원산지 및 안전성에 대해서는 큰 관심을 보이지 않음



【 Driscoll's (상품)】



【 Driscoll's (중품)】

4 수입관련제도

■ 수출 전 필요조치

- 수입허가 : 수출 전 수입자는 반드시 Bureau of Plant Industry²⁸⁾로부터 수입허가를 득해야함. 한국산 딸기는 아직 허가를 득하지 못한 상태임
- 생산 및 포장 : 필리핀 수출을 위한 과일은 필리핀 국립식물검역소에서 인증 받은 과수원에서 생산되어 동일 지역에서 가공 포장되어야 함
- 라벨링 의무 표기사항
 - For Export to the Philippines 라는 문구
 - 가공 처리 시설명
 - 생산자 / 과수원 / 생산지역 이름 및 관련 정보

■ 수입관련 주요 필요서류

- 수입허가증 (Valid Import Permit)
- 식품위생증명서 의무 표기 사항 (국립식물검역소 발행)
 - 수입허가 번호
 - 컨테이너 번호
 - 원산지 및 의무 이행 문구

The Strawberries were produced in _____, Republic of Korea which are from _____ virus. They are exported in compliance with the conditions stated in the bilateral agreement. These have been inspected by NPQS and are found to be free quarantine pests.

28) San Andres ST, Malate, Manila 소재

- 최대 잔류농약 허용치 증명 (Maximum Residual Level Certification)
 - 잔류농약 분석은 한국내의 인증된 곳에서 실시되어야 하며, 수출시마다 반드시 증명서가 첨부되어야 함

5 한국딸기 진출여건

기 회	위 협
<ul style="list-style-type: none"> ○ 딸기, 포도 등 온대과일에 대한 소비자 관심 증가 ○ 한-ASEAN FTA로 양국간 무역량 증가 예상 ○ 대장금 등 한류 열풍 ○ 호주 미국만의 과점적 시장상황 (중국산의 미진입) ○ 한국 교민수의 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자국에서 생산되는 과일에 대해 수입허가를 꺼리는 필리핀 정부의 태도 ○ 현재까지 수입허가 미 획득으로 우회적인 수출만 가능 ○ 폐쇄적인 유통구조 ○ 까다로운 과실류 수입허가 기준
강 점	약 점
<ul style="list-style-type: none"> ○ 호주, 미국 산에 비해 짧은 운송거리 ○ 미국 호주산이 수입되지 않는 4~5월에 생산 및 수출가능 ○ 한국산 제품에 대해 좋은 소비자 의식 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 필리핀정부의 한국 딸기 수입금지 조치 (현재 문제해결을 위해 노력 중) ○ 미국산 호주산에 비해 높은 수출단가 ○ 수출물량확보가 국내 가격에 좌우 ○ 품종 특성상 상온보관에 취약

【첨부】 한국산 딸기의 수출동향

(단위 : kg, 달러, 달러/kg)

국가명	2005			2006		
	물량(kg)	금액(USD)	수출단가	물량(kg)	금액(USD)	수출단가
합 계	957	4,406	4.60	1,039	5,863	5.64
일 본	786	3,402	4.33	693	3,249	4.69
홍 콩	80	558	6.98	245	1,688	6.89
싱가포르	25	249	9.96	77	701	9.10
대 만	5	27	5.40	12	90	7.50
괌	16	136	8.50	7	85	12.14

자료 : KATI Statistics

참 고 자 료

【참고 1】 한국산 농식품의 태국 수출동향

■ 전 체

(단위 : 톤, 천 달러)

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	13,920.86	13,444.61	17,807.01	17,559.49	27.9	30.6
농산물	11,965.82	12,377.06	14,874.68	15,079.76	24.3	21.8
축산물	1,929.87	1,038.13	2,915.64	2,429.27	51.1	134
임산물	25.17	29.42	16.69	50.47	-33.7	71.5

■ 농산물

(단위 : 톤, 천 달러)

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
곡류	0	0	306.55	163.54	0	0
○ 밀	0	0	305.10	147.22	0	0
- 밀가루	0	0	305.10	147.22	0	0
○ 기타곡물	0	0	1.45	16.32	0	0
- 곡물(기타/분쇄물·조분)	0	0	1.45	16.32	0	0
두류	32.00	5.33	0	0	-100	-100
○ 완두	32.00	5.33	0	0	-100	-100
- 완두(신선, 냉장)	32.00	5.33	0	0	-100	-100
전분	211.50	61.12	53.20	15.49	-74.8	-74.7
○ 밀전분	176.00	50.61	35.20	9.79	-80	-80.7
- 밀(전분)	176.00	50.61	35.20	9.79	-80	-80.7
○ 옥수수전분	35.50	10.51	18.00	5.70	-49.3	-45.8
- 옥수수(전분)	35.50	10.51	18.00	5.70	-49.3	-45.8
과실류	1,128.69	2,117.63	907.82	1,938.27	-19.6	-8.5
○ 배	14.98	29.59	7.90	23.22	-47.3	-21.5
- 배(신선)	14.98	29.59	7.90	23.22	-47.3	-21.5
○ 살구	0.06	0.06	0	0	-100	-100
- 살구(건조)	0.06	0.06	0	0	-100	-100
○ 감	826.90	1,175.47	653.16	1,017.86	-21	-13.4
- 단감(신선)	826.90	1,175.47	653.16	1,017.86	-21	-13.4
○ 대추야자	0.21	0.15	0	0	-100	-100
- 대추야자(신선, 건조)	0.21	0.15	0	0	-100	-100
○ 무화과	0.05	0.09	0	0	-100	-100
- 무화과(신선, 건조)	0.05	0.09	0	0	-100	-100
○ 코코넛	0	0	31.14	20.70	0	0
- 코코넛(기타조제, 저장처리한것)	0	0	31.14	20.70	0	0
○ 포도	0.09	0.05	0	0	-100	-100
- 포도(건조)	0.09	0.05	0	0	-100	-100
○ 기타과실	286.40	912.22	215.62	876.49	-24.7	-3.9
- 건과류 조제품(기타 방법 조제)	162.00	844.32	162.00	842.57	0	-0.2
- 과실건과기타(조제저장처리)	124.40	67.90	53.62	33.92	-56.9	-50

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
기타곡실류	0	0	3.00	20.66	0	0
○ 구약구	0	0	3.00	20.66	0	0
– 구약구의 뿌리	0	0	3.00	20.66	0	0
○ 기타종자	0	0	0	0	0	0
– 파종용의 종자, 과실, 포자(기타)	0	0	0	0	0	0
채소류	26.24	355.57	29.51	416.20	12.4	17.1
○ 김치	0.05	0.06	0	0	-100	-100
– 김치(냉동하지 않은 것)	0.05	0.06	0	0	-100	-100
○ 멜론	2.40	7.77	0	0	-100	-100
– 멜론(기타/신선)	2.40	7.77	0	0	-100	-100
○ 딸기	0	0	0.54	4.24	0	0
– 초본류 딸기(신선)	0	0	0.54	4.24	0	0
○ 마늘	16.29	27.59	0	0	-100	-100
– 마늘(탈피한 것)	16.29	27.59	0	0	-100	-100
○ 고추	0.05	0.04	24.10	58.74	50108	163075
– 고추류(건조/파쇄 또는 분쇄한 것)	0.05	0.04	24.10	58.74	50108	163075
○ 채소종자	5.14	317.81	4.82	353.18	-6.2	11.1
– 무종자	0.03	0.58	0.17	3.04	572	424.5
– 기타(채소종자)	5.12	317.23	4.66	350.13	-9	10.4
○ 기타채소	0.43	1.01	0.04	0.04	-90.3	-95.6
– 채소류 조제품(기타)	0.43	1.01	0.04	0.04	-90.3	-95.6
○ 후추	0.25	0.23	0	0	-100	-100
– 후추(건조/파쇄)	0.25	0.23	0	0	-100	-100
○ 스위트콘	1.62	1.07	0	0	-100	-100
– 스위트 콘(자메이스 변종, 카라타)	1.62	1.07	0	0	-100	-100
화훼류	0	0	0	0	0	0
○ 난초	0	0	0	0	0	0
– 난초(산식물)	0	0	0	0	0	0
기타 산식물	0.10	1.47	0	0	-100	-100
○ 기타산식물	0.10	1.47	0	0	-100	-100
– 기타산식물	0.10	1.47	0	0	-100	-100
식물성유지	0.29	3.67	0.04	0.94	-86.2	-74.5
○ 감귤유	0	0	0.04	0.94	0	0
– 기타정유(감귤의 것)	0	0	0.04	0.94	0	0
○ 기타식물성유지	0.29	3.67	0	0	-100	-100
– 기타(정유·감귤류이외의 것)	0.29	3.67	0	0	-100	-100

품명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
유지가공품	977.93	1,018.50	2,284.61	2,192.05	133.6	115.2
○ 쇼트닝	977.93	1,018.50	2,284.61	2,192.05	133.6	115.2
- 예폭시화한 대두	977.93	1,018.50	2,284.61	2,192.05	133.6	115.2
식물성 액즙	33.98	253.26	35.00	283.46	3	11.9
○ 감초엑기스	0	23.92	0	30.26	33.3	26.5
- 감초 엑기스 원료용 의약품의 경우 신고 (약사법)	0	23.92	0	30.26	33.3	26.5
○ 기타식물성액즙	1.66	34.82	4.00	76.20	141.5	118.9
- 식물성액즙과엑스(기타)	1.66	34.82	4.00	76.20	141.5	118.9
○ 로우커스트점질물	0.23	0.04	0	0	-100	-100
- 로우커스트두, 그 씨	0.23	0.04	0	0	-100	-100
○ 기타식물성점질물	32.10	194.48	31.00	177.00	-3.4	-9
- 식물성 점질물	32.10	194.48	31.00	177.00	-3.4	-9
사료	7,910.88	4,793.11	9,924.03	6,049.55	25.4	26.2
○ 개 사료	2.64	23.08	0	0	-100	-100
- 개, 고양이용 사료(소매용)	2.64	23.08	0	0	-100	-100
○ 배합사료	5.00	2.73	0.03	0.22	-99.4	-92
- 양돈용 배합사료	5.00	2.73	0	0	-100	-100
- 배합사료 기타	0	0	0.03	0.22	0	0
○ 보조사료	90.04	83.06	290.52	305.51	222.7	267.8
- 보조사료(항미제 주원료)	90.04	83.06	290.52	305.51	222.7	267.8
○ 사료첨가제	63.00	110.79	76.08	134.34	20.8	21.3
- 사료첨가제(미량 광물질 주원료)	0	0	0.48	5.57	0	0
- 사료첨가제(항생물질, 비타민, 미량 광물 질 주원료의 것 이외기타)	63.00	110.79	75.60	128.78	20	16.2
○ 기타사료용조제품	7,750.20	4,573.44	9,557.40	5,609.48	23.3	22.7
- 사료용 조제품(개, 고양이용 이외)	7,750.20	4,573.44	9,557.40	5,609.48	23.3	22.7
기타 식물성 물질	85.96	142.22	142.04	213.69	65.2	50.3
○ 텍스트린과 기타 변성전분	29.19	55.86	17.30	31.32	-40.7	-43.9
- 가용성전분(아밀로겐)	0.02	0.45	0	0	-100	-100
- 기타 변성전분	25.97	49.16	17.30	31.32	-33.4	-36.3
- 기타글루	3.20	6.25	0	0	-100	-100
○ 염료물품과 조제품	56.77	86.36	124.74	182.37	119.7	111.2
- 전분질을 기제로 한 것	56.77	86.36	124.74	182.37	119.7	111.2

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
기타농산부산물	0	0	0,05	1,62	0	0
○ 조물제품	0	0	0,05	1,62	0	0
- 조물재료 제품(기타/식물성 재료 이외 기타)	0	0	0,05	1,62	0	0
빵류제조용	4,00	2,17	19,90	48,46	397,6	2136,3
○ 베이커리반죽	4,00	2,17	19,90	48,46	397,6	2136,3
- 베이커리제품 제조용 혼합물 및 가루반죽	4,00	2,17	19,90	48,46	397,6	2136,3
효모류	0	0	0,42	0,30	0	0
○ 활성효모	0	0	0,42	0,30	0	0
- 제빵효모	0	0	0,42	0,30	0	0
소오스류	24,98	74,25	54,40	124,68	117,8	67,9
○ 간장	4,64	9,63	4,82	7,15	3,8	-25,7
- 간장(soya sauce)	4,64	9,63	4,82	7,15	3,8	-25,7
○ 된장	6,04	4,38	8,04	6,97	33,2	59,3
- 된장	6,04	4,38	8,04	6,97	33,2	59,3
○ 춘장	0,99	0,46	0	0	-100	-100
- 춘장	0,99	0,46	0	0	-100	-100
○ 고추장	7,71	10,91	14,03	19,40	81,9	77,8
- 고추장	7,71	10,91	14,03	19,40	81,9	77,8
○ 기타장	0	0	6,71	8,66	0	0
- 장류(간장, 된장, 춘장, 고추장 이외 기타)	0	0	6,71	8,66	0	0
○ 카레	0	0	1,66	3,92	0	0
- 인스탄트 카레	0	0	1,66	3,92	0	0
○ 혼합조미료	0,19	0,18	5,23	34,38	2666,1	18789
- 혼합조미료	0,19	0,18	5,23	34,38	2666,1	18789
○ 기타소오스제품	5,41	48,69	13,91	44,19	157,2	-9,2
- 소오스, 소오스 제조용 조제품	5,41	48,69	13,91	44,19	157,2	-9,2
향신료	0,01	0,11	0	0	-100	-100
○ 기타향신료	0,01	0,11	0	0	-100	-100
- 향신료	0,01	0,11	0	0	-100	-100
기타식물성재료	5,01	1,23	0	0	-100	-100
○ 기타식물성재료	5,01	1,23	0	0	-100	-100
- 식물성 생산품(따로 분류되지 않은 것)	5,01	1,23	0	0	-100	-100

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
커피류	6.75	52.95	8.69	106.82	28.8	101.8
○ 커피	0	0	0.60	0.83	0	0
- 커피(볶은 것/카페인 제거 않은 것)	0	0	0.60	0.83	0	0
○ 커피조제품	6.75	52.95	8.09	106.00	19.9	100.2
- 인스턴트커피	6.75	52.95	5.78	89.66	-14.3	69.3
- 밀크대용물함유조제품	0	0	2.31	16.34	0	0
코코아류	37.42	246.35	38.55	259.54	3	5.4
○ 초코렛	37.42	246.35	38.55	259.54	3	5.4
- 초코렛 및 초코렛과자(무게 2kg 초과)	0	0	26.55	198.31	0	0
- 초코렛 및 초코렛과자	29.49	145.30	11.99	61.23	-59.3	-57.9
- 초코렛 및 초코렛과자(기타)	7.93	101.06	0	0	-100	-100
차류	0	0	1.69	6.20	0	0
○ 녹차	0	0	1.69	6.20	0	0
- 녹차(발효 않은 것/3kg 이하 포장)	0	0	1.69	6.20	0	0
연초류	10.57	139.03	20.55	273.18	94.4	96.5
○ 권련	10.57	139.03	20.55	273.18	94.4	96.5
- 필터담배	10.57	139.03	20.55	273.18	94.4	96.5
인삼류	17.47	485.19	18.73	486.31	7.2	0.2
○ 백삼분	0.23	41.85	0.35	65.37	51.5	56.2
- 인삼타브렛, 캡슐(백삼의 것)	0.18	36.25	0.30	59.68	65.6	64.6
- 인삼분말	0.05	5.60	0.05	5.69	0	1.6
○ 백삼정	1.30	232.38	0.67	131.13	-48.7	-43.6
- 인삼엑스	1.30	232.38	0.67	131.13	-48.7	-43.6
○ 백삼조제품	12.53	158.48	11.28	165.86	-10	4.7
- 인삼차	12.47	153.81	11.28	165.86	-9.5	7.8
- 백삼조제품(인삼차 이외 기타)	0.06	4.67	0	0	-100	-100
○ 홍삼	0	0.09	0	0	0	-100
- 홍삼(본삼)	0	0.09	0	0	0	-100
○ 홍삼정	0.13	36.38	0.06	16.92	-55.3	-53.5
- 인삼류(홍삼엑스)	0.13	36.38	0.06	16.92	-55.3	-53.5
○ 홍삼조제품	0.23	7.74	1.33	79.27	482	924.7
- 홍삼차	0.05	1.91	0.60	13.77	1032.1	621.5
- 홍삼조제품(홍삼차 이외 기타)	0.18	5.83	0.73	65.50	315.4	1024
○ 인삼음료	3.05	8.26	5.04	27.77	65.2	236
- 인삼음료	3.05	8.26	5.04	27.77	65.2	236

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
한약재(농산물)	0.60	0.51	0	0	-100	-100
○ 계피	0.02	0.01	0	0	-100	-100
- 계피나무 꽃(분쇄않은 것)	0.02	0.01	0	0	-100	-100
○ 정향	0.12	0.12	0	0	-100	-100
- 정향(과실, 꽃 화경)	0.12	0.12	0	0	-100	-100
○ 메이스	0	0.01	0	0	-100	-100
- 메이스	0	0.01	0	0	-100	-100
○ 소두구	0.17	0.33	0	0	-100	-100
- 소두구(백두구)	0.17	0.33	0	0	-100	-100
○ 커민씨	0.10	0.02	0	0	-100	-100
- 커민의 씨	0.10	0.02	0	0	-100	-100
○ 회향씨	0.20	0.03	0	0	-100	-100
- 회향 또는 주니퍼의 씨	0.20	0.03	0	0	-100	-100
주류	994.23	1,072.53	500.33	610.63	-49.7	-43.1
○ 맥주	8.05	1.76	28.14	10.70	249.6	507.8
- 맥주	8.05	1.76	28.14	10.70	249.6	507.8
○ 기타과실발효주	2.25	11.70	1.43	6.81	-36.7	-41.8
- 과실 발효주	2.25	11.70	1.43	6.81	-36.7	-41.8
○ 청주	2.11	5.75	0	0	-100	-100
- 청주	2.11	5.75	0	0	-100	-100
○ 탁주	8.50	8.33	8.55	3.55	0.6	-57.3
- 탁주	8.50	8.33	8.55	3.55	0.6	-57.3
○ 에틸알코올	829.42	499.70	270.31	235.47	-67.4	-52.9
- 변성 에틸알코올 및 기타 변성주정	829.42	499.70	269.79	213.43	-67.5	-57.3
- 기타변성않는 에틸알콜	0	0	0.52	22.04	0	0
○ 위스키	18.80	365.10	12.47	113.45	-33.7	-68.9
- 스카치 위스키	18.80	365.10	12.47	113.45	-33.7	-68.9
○ 리큐르	0.75	2.80	0	0	-100	-100
- 기타리큐르류 및 코디얼	0.75	2.80	0	0	-100	-100
○ 소주	122.85	171.98	178.69	237.86	45.4	38.3
- 소주	122.85	171.98	178.69	237.86	45.4	38.3
○ 기타주	1.50	5.42	0.75	2.80	-50	-48.3
- 주류(위스키, 브랜드, 리큐르, 보드카, 소주등 이 외 기타)	1.50	5.42	0.75	2.80	-50	-48.3

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
당류	0.09	0.07	21.90	11.02	23452.7	16108.8
○ 자당	0	0	21.62	10.81	0	0
– 자당(고체의 것)	0	0	21.62	10.81	0	0
○ 기타당	0.09	0.07	0.29	0.21	209.7	214.7
– 당류(기타)	0.09	0.07	0.29	0.21	209.7	214.7
음료	102.03	76.90	95.10	45.84	-6.8	-40.4
○ 물	102.03	76.90	95.10	45.84	-6.8	-40.4
– 광수와 탄산수	102.03	76.90	95.10	45.84	-6.8	-40.4
과자류	162.07	553.05	185.78	692.97	14.6	25.3
○ 검	5.02	35.98	0.75	24.26	-85	-32.6
– 추잉검	5.02	35.98	0.75	24.26	-85	-32.6
○ 캔디	5.03	40.72	1.57	7.32	-68.7	-82
– 캔디류(기타)	5.03	40.72	1.57	7.32	-68.7	-82
○ 곡류조제품	76.08	238.45	69.63	241.11	-8.5	1.1
– 콘 플레이크	59.27	195.56	63.48	211.83	7.1	8.3
– 곡류 조제품(팽창, 볶은 것)	16.81	42.89	6.14	29.27	-63.4	-31.8
○ 비스킷	73.95	233.26	98.50	350.22	33.2	50.1
– 건빵	0	0	0.38	1.68	0	0
– 비스킷, 쿠키 및 크레커	73.95	233.26	98.11	348.54	32.7	49.4
○ 기타베이커리제품	2.00	4.63	15.33	70.06	666.4	1412.2
– 베이커리 제품	0	0	9.03	51.63	0	0
– 베이커리, 성찬용 웨이퍼 등	2.00	4.63	6.30	18.44	215	297.9
면류	191.70	918.30	212.71	1,096.85	11	19.4
○ 국수	22.51	92.92	80.70	395.49	258.5	325.6
– 국수(조제하지 않은 파스타)	22.51	92.92	80.70	395.49	258.5	325.6
○ 당면	0.06	0.10	0.70	1.66	1066.7	1606.2
– 당면(조제하지 않은 파스타)	0.06	0.10	0.70	1.66	1066.7	1606.2
○ 냉면	0	0	1.66	3.64	0	0
– 냉면	0	0	1.66	3.64	0	0
○ 라면	169.13	825.29	129.57	695.79	-23.4	-15.7
– 라면	169.13	825.29	129.57	695.79	-23.4	-15.7
○ 기타파스타	0	0	0.09	0.27	0	0
– 파스타(조제하지 않은 것, 속을 채운 것 이외 기타)	0	0	0.09	0.27	0	0

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
기타조제 농산품	1,33	2,57	5,56	6,05	319,1	135,9
○ 기타조제식료품	1,00	0,93	4,08	3,29	308,1	255,8
- 조제식료품(기타)	1,00	0,93	4,08	3,29	308,1	255,8
○ 혼합주스	0	0	1,34	1,61	0	0
- 혼합주스(과실, 채소 이외의 것)	0	0	1,34	1,61	0	0
○ 향미용조제품	0,30	1,62	0,14	1,15	-53,3	-29,1
- 향미용 조제품	0,30	1,62	0,14	1,15	-53,3	-29,1
○ 식초	0,03	0,02	0	0	-100	-100
- 식초 및 초산으로 만든 식초 대용물(양조식초 미 외 기타)	0,03	0,02	0	0	-100	-100
식물성섬유	0	0	4,50	15,44	0	0
○ 면	0	0	4,50	15,44	0	0
- 면(카드 또는 코옴한 것)	0	0	4,50	15,44	0	0

자료 : KATI Statistics

■ 축산물

(단위 : 톤, 천 달러)

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
포유가축류	0	0	2,25	26,84	0	0
○ 사슴	0	0	2,25	26,84	0	0
- 사슴	0	0	2,25	26,84	0	0
기타포유류	0	0	0,01	1,20	0	0
○ 기타 포유류	0	0	0,01	1,20	0	0
- 포유류(기타)	0	0	0,01	1,20	0	0
기타조류	0	0	0,02	18,00	0	0
○ 기타조류	0	0	0,02	18,00	0	0
- 조류(꿩 등 기타)	0	0	0,02	18,00	0	0
포유 가축 육류	1,714,99	802,58	2,583,97	2,004,59	50,7	149,8
○ 쇠고기	1,029,89	205,07	0	0	-100	-100
- 쇠고기(식용설육/간장/냉동)	1,029,89	205,07	0	0	-100	-100
○ 돼지고기	685,10	597,51	2,583,97	2,004,59	277,2	235,5
- 돼지고기(식용설육/간장/냉동)	396,10	371,16	848,03	689,38	114,1	85,7
- 돼지고기(냉동/기타/기타)	289,00	226,35	1,718,94	1,303,11	494,8	475,7
- 돼지고기식용설육(기타/냉동)	0	0	17,00	12,11	0	0

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
가금육류	27.03	69.94	20.10	7.62	-25.6	-89.1
○ 닭고기	27.03	69.94	20.10	7.62	-25.6	-89.1
- 닭(기타설육/냉동)	0	0	20.10	7.62	0	0
- 닭고기(밀폐용기의 것)	9.24	20.94	0	0	-100	-100
- 닭고기(기타조제저장)	17.79	49.00	0	0	-100	-100
기타 육류	0	0	0.14	0.43	0	0
○ 기타육류	0	0	0.14	0.43	0	0
- 육류조제품(가금류, 돼지고기, 쇠고기 이외 기타/조제/밀폐용기에 넣은 것)	0	0	0.14	0.43	0	0
동물성 유지	167.58	121.07	292.49	218.97	74.5	80.9
○ 우각유	167.58	121.07	292.49	218.97	74.5	80.9
- 동물성유지, 분획물(우각유, 분획물 이외 기타)	167.58	121.07	292.49	218.97	74.5	80.9
기타 축산물 부산물	20.27	44.55	13.24	141.10	-34.7	216.8
○ 꿀	4.40	8.80	4.00	8.00	-9.1	-9.1
- 인조꿀	4.40	8.80	4.00	8.00	-9.1	-9.1
○ 로얄제리	15.87	35.75	9.24	133.10	-41.8	272.4
- 조제품 기타	15.87	35.75	9.24	133.10	-41.8	272.4
낙농품	0	0	2.47	3.15	0	0
○ 연유	0	0	2.47	3.15	0	0
- 연유기타(설탕, 감미료 첨가)	0	0	2.47	3.15	0	0
단백질류	0	0	0.31	4.11	0	0
○ 젤라틴	0	0	0.30	3.58	0	0
- 젤라틴	0	0	0.30	3.58	0	0
○ 펩톤	0	0	0.01	0.53	0	0
- 기타단백질물질계	0	0	0.01	0.53	0	0
모,수모류	0	0	0.65	3.25	0	0
○ 돼지털	0	0	0.65	3.25	0	0
- 돼지털, 멧돼지털 및 그 웨이스트	0	0	0.65	3.25	0	0

자료 : KATI Statistics

■ 임산물

(단위 : 톤, 천 달러)

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 판	0	0	7.02	14.90	0	0
○ 합판	0	0	7.02	14.90	0	0
- 합판	0	0	7.02	14.90	0	0
기타목재	23.66	22.90	2.26	8.42	-90.4	-63.2
○ 톱밥	0.52	0.55	0	0	-100	-100
- 톱밥 및 목재의 웨이스트와 스크랩	0.52	0.55	0	0	-100	-100
○ 목모와 목분	2.00	1.20	0	0	-100	-100
- 목모와 목분	2.00	1.20	0	0	-100	-100
○ 목재틀	0.08	0.60	0.29	1.67	243.4	178.7
- 목재의 틀	0.08	0.60	0.29	1.67	243.4	178.7
○ 깔판류	0	0	0.79	3.64	0	0
- 목재 케이스, 상자, 크레이트, 드럼 등	0	0	0.59	1.85	0	0
- 페렛, 박스페렛등	0	0	0.20	1.80	0	0
○ 건축용목제품	20.06	13.50	0	0	-100	-100
- 건축용목제건구와 목공품(기타)	20.06	13.50	0	0	-100	-100
○ 기타 목재식탁용품	0.02	0.99	0	0	-100	-100
- 목재의 식탁용품 및 주방용품(기타)	0.02	0.99	0	0	-100	-100
○ 이쑤시개	0	0	1.19	3.10	0	0
- 기타목제품(이쑤시개)	0	0	1.19	3.10	0	0
○ 기타목제품	0.98	6.06	0	0	-100	-100
- 기타목제품(기타)	0.98	6.06	0	0	-100	-100
과실·견과류	0.11	0.65	0	0	-100	-100
○ 헤즐너트	0.11	0.65	0	0	-100	-100
- 헤즐너트 또는 필버트(탈각하지 아니한 것/신선, 건조)	0.11	0.65	0	0	-100	-100
죽재류	1.27	0.52	0	0	-100	-100
○ 대나무제품	1.27	0.52	0	0	-100	-100
- 대나무제품(기타)	1.27	0.52	0	0	-100	-100
기타임산물	0.14	5.37	7.42	27.15	5196.4	406
○ 벽지	0.14	5.37	7.42	27.15	5196.4	406
- 갈포섬유제의 벽지류(기타)	0.14	5.37	7.42	27.15	5196.4	406

자료 : KATI Statistics

【참고 2】 한국산 농식품의 필리핀 수출동향

■ 전 체

(단위 : 톤, 천 달러)

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	49641.47	27802.07	72540.77	39156.70	46.1	40.8
농산물	36660.96	22034.72	58296.28	32359.97	59	46.9
축산물	5664.04	4932.11	6913.58	6065.60	22.1	23
임산물	7316.46	835.25	7330.90	731.13	0.2	-12.5

자료 : KATI Statistics

■ 농산물

(단위 : 톤, 천 달러)

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
곡류	199.41	543.66	170.38	458.11	-14.6	-15.7
○ 쌀	0.65	1.16	0	0	-100	-100
- 벼	0.65	1.16	0	0	-100	-100
○ 보리	0	0	0.55	1.14	0	0
- 보리(볶은 것)	0	0	0.55	1.14	0	0
○ 밀	198.76	542.50	161.55	445.49	-18.7	-17.9
- 밀가루	198.76	542.50	161.55	445.49	-18.7	-17.9
○ 기타곡물	0	0	8.28	11.48	0	0
- 곡물(기타/분쇄물·조분)	0	0	1.20	1.56	0	0
- 곡물(기타/압착·플레이크)	0	0	7.08	9.92	0	0
두류	0.50	7.75	0.95	11.05	89.8	42.5
○ 완두	0.50	7.75	0.60	9.30	20	20
- 완두(건조/종자용 이외 기타)	0.50	7.75	0.60	9.30	20	20
○ 기타콩	0	0	0.35	1.75	0	0
- 채두류(완두·콩 이외 기타)	0	0	0.35	1.75	0	0
전분	8249.10	2079.22	33629.70	8672.21	307.7	317.1
○ 밀전분	457.60	120	0	0	-100	-100
- 밀(전분)	457.60	120	0	0	-100	-100
○ 옥수수전분	7791.50	1959.22	33629.70	8672.21	331.6	342.6
- 옥수수(전분)	7791.50	1959.22	33629.70	8672.21	331.6	342.6
채유종실	0	0	4.00	0.56	0	0
○ 면실	0	0	4.00	0.56	0	0
- 면실	0	0	4.00	0.56	0	0
과실류	329.75	318.49	302.71	315.18	-8.2	-1
○ 사과	0.75	1.89	1.55	4.46	106.7	135.5
- 사과(신선)	0.75	1.89	1.55	4.46	106.7	135.5
○ 배	26.38	50.51	24.86	59.39	-5.7	17.6
- 배(신선)	26.38	50.51	24.86	59.39	-5.7	17.6

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
○ 복숭아	8,91	34,55	8,34	40,56	-6,4	17,4
- 복숭아(설탕첨가/밀폐용기의것)	8,91	34,55	7,88	39,71	-11,6	14,9
- 복숭아(기타/조제저장처리)	0	0	0,46	0,86	0	0
○ 감	0	0	6,88	11,07	0	0
- 단감(신선)	0	0	6,88	11,07	0	0
○ 파인애플	0	0	17,72	14,10	0	0
- 파인애플(기타 방법 조제)	0	0	17,72	14,10	0	0
○ 오렌지	0	0	0,37	0,56	0	0
- 기타	0	0	0,37	0,56	0	0
○ 감귤	127,30	92,19	0	0	-100	-100
- 감귤(Korean citrus/신선, 건조)	127,30	92,19	0	0	-100	-100
○ 그레이프푸르트	1,50	13,85	0	0	-100	-100
- 그레이프푸르트쥬스(기타)	1,50	13,85	0	0	-100	-100
○ 기타감귤류	13,21	18,25	0	0	-100	-100
- 감귤류(기타 방법 조제)	13,21	18,25	0	0	-100	-100
○ 포도	0	0	1,50	3,52	0	0
- 포도(신선)	0	0	1,50	3,52	0	0
○ 단일과실조제품	150,81	105,69	229,79	164,43	52,4	55,6
- 과즙음료	150,81	105,69	229,79	164,43	52,4	55,6
○ 기타과실	0,90	1,56	11,70	17,10	1205,2	998,4
- 과실쥬스(복숭아, 딸기 이외 기타)	0	0	0,01	0,29	0	0
- 잼, 체리 마아말레이드	0	0	0,45	1,08	0	0
- 잼, 체리 마아말레이드(기타)	0	0	0,18	0,59	0	0
- 과실, 견과류 퓨레, 페이스트(기타)	0,90	1,56	0	0	-100	-100
- 과실견과기타(조제저장처리)	0	0	11,05	15,15	0	0
채소류	167,78	323,98	105,72	317,57	-37	-2
○ 김치	0,97	1,37	19,44	55,01	1895,7	3912,6
- 김치(냉동하지 않은 것)	0,97	1,37	19,44	55,01	1895,7	3912,6
○ 토마토	0	0	0,01	0,28	0	0
- 토마토 쥬스	0	0	0,01	0,28	0	0
○ 마늘	0,29	0,64	0,43	0,99	50	55,1
- 마늘(식초, 초산 조제)	0,29	0,64	0,43	0,99	50	55,1
○ 고추	7,40	17,02	0	0	-100	-100
- 고추류(건조/파쇄 또는 분쇄한 것)	7,40	17,02	0	0	-100	-100
○ 채소종자	11,34	151,10	10,12	172,38	-10,7	14,1
- 양파종자	0,01	0,22	0	0	-100	-100
- 기타(파속종자)	0,01	0,22	0,01	0,30	60	36,2
- 무종자	3,32	35,47	2,03	15,18	-38,7	-57,2
- 기타(채소종자)	8,01	115,19	8,08	156,90	0,9	36,2
○ 채소쥬스	133,04	116,82	58,52	43,70	-56	-62,6
- 채소쥬스	133,04	116,82	58,52	43,70	-56	-62,6

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
○ 기타채소	14.74	37.03	17.20	45.21	16.7	22.1
- 채소, 과일, 견과류 조제품	8.27	20.04	10.25	25.78	24	28.6
- 채소류 조제품	6.42	16.76	6.95	19.43	8.2	15.9
- 야채의 수우프,	0.05	0.23	0	0	-100	-100
식물성유지	1.29	4.43	0.41	0.79	-67.9	-82.1
○ 참기름	0	0	0.09	0.24	0	0
- 참기름, 분획물	0	0	0.09	0.24	0	0
○ 기타식물성유지	1.29	4.43	0.32	0.55	-74.9	-87.6
- 시트로넬라유	1.29	4.43	0.32	0.55	-74.9	-87.6
유지가공품	64.00	69.49	160	157.73	150	127
○ 쇼트닝	64.00	69.49	160	157.73	150	127
- 에폭시화한 대두	64.00	69.49	160	157.73	150	127
식물성 액즙	9.59	342.73	12.52	365.92	30.5	6.8
○ 감초엑기스	0	0	0.04	7.49	0	0
- 감초 엑기스	0	0	0.04	7.49	0	0
○ 기타식물성액즙	0.12	1.59	0.06	0.80	-49.2	-49.7
- 식물성액즙과엑스(기타)	0.12	1.59	0.06	0.80	-49.2	-49.7
○ 기타식물성점질물	9.47	341.14	12.42	357.64	31.1	4.8
- 식물성 점질물	9.47	341.14	12.42	357.64	31.1	4.8
사료	638.00	821.91	702.62	1018.73	10.1	23.9
○ 개 사료	0	0	23.18	4.67	0	0
- 개, 고양이용 사료(소매용)	0	0	23.18	4.67	0	0
○ 배합사료	103.00	32.10	4.00	5.61	-96.1	-82.5
- 양돈용 배합사료	13.00	21.06	4.00	5.61	-69.2	-73.3
- 배합사료 기타	90	11.04	0	0	-100	-100
○ 보조사료	53.35	64.50	61.71	76.73	15.7	19
- 보조사료(무기물, 광물질 주원료)	31.25	41.61	30.75	40.27	-1.6	-3.2
- 보조사료(항미제 주원료)	20.80	19.04	27.60	27.09	32.7	42.2
- 보조사료	0	0	2.40	4.33	0	0
- 보조사료(기타)	1.30	3.85	0.96	5.04	-26.3	31.1
○ 사료첨가제	22.50	74.11	15.07	54.45	-33	-26.5
- 사료첨가제(항생물질 주원료)	0	0	1.00	6.19	0	0
- 사료첨가제(비타민 주원료)	0	0	1.80	8.02	0	0
- 사료첨가제(미량 광물질 주원료)	4.00	51.81	0	0	-100	-100
- 사료첨가제	18.50	22.30	12.27	40.24	-33.7	80.4
○ 기타사료용조제품	459.15	651.21	598.66	877.28	30.4	34.7
- 사료용 조제품(개, 고양이용 이외)	459.15	651.21	598.66	877.28	30.4	34.7
기타 식물성 물질	2395.54	617.74	948.80	363.38	-60.4	-41.2
○ 텍스트린과 기타 변성전분	2359.74	590.60	622.00	167.45	-73.6	-71.6
- 기타 변성전분	2358.94	589.06	622.00	167.45	-73.6	-71.6
- 기타글루	0.80	1.54	0	0	-100	-100
○ 염료물품과 조제품	35.80	27.15	326.80	195.93	812.8	621.7
- 전분질을 기재로 한 것	35.80	27.15	326.80	195.93	812.8	621.7

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
기타농산물	0.02	0.08	3.92	3.78	19505	4942.7
○ 식물임	0	0	3.90	3.75	0	0
- 식물의 잎, 가지, 기타 부분	0	0	3.90	3.75	0	0
○ 조물제품	0.02	0.08	0	0	-100	-100
- 조물재료 제품	0.02	0.08	0	0	-100	-100
○ 기타농세공품	0	0	0.02	0.04	0	0
- 농 세공품(식물성 재료 이외 기타의 것)	0	0	0.02	0.04	0	0
빵류제조용	17.00	63.98	23.19	74.03	36.4	15.7
○ 베이커리반죽	17.00	63.98	23.19	74.03	36.4	15.7
- 베이커리제품 제조용 혼합물	17.00	63.98	23.19	74.03	36.4	15.7
효모류	0.20	3.40	0	0	-100	-100
○ 활성효모	0.20	3.40	0	0	-100	-100
- 배양효모	0.20	3.40	0	0	-100	-100
소오스류	313.00	1260.59	521.81	2043.78	66.7	62.1
○ 간장	109.04	367.22	170.99	765.41	56.8	108.4
- 간장(soya sauce)	109.04	367.22	170.99	765.41	56.8	108.4
○ 된장	24.77	41.35	86.34	181.61	248.6	339.2
- 된장	24.77	41.35	86.34	181.61	248.6	339.2
○ 춘장	0.83	1.59	0.05	0.07	-94	-95.4
- 춘장	0.83	1.59	0.05	0.07	-94	-95.4
○ 고추장	90.38	240.58	98.52	206.51	9	-14.2
- 고추장	90.38	240.58	98.52	206.51	9	-14.2
○ 기타장	6.22	68.12	2.59	4.85	-58.3	-92.9
- 장류(기타)	6.22	68.12	2.59	4.85	-58.3	-92.9
○ 마요네스	0	0	8.50	18.80	0	0
- 마요네스	0	0	8.50	18.80	0	0
○ 카레	0	0	10.17	42.28	0	0
- 인스탄트 카레	0	0	10.17	42.28	0	0
○ 혼합조미료	34.88	325.30	70.64	423.03	102.5	30
- 혼합조미료	34.88	325.30	70.64	423.03	102.5	30
○ 기타소오스제품	46.89	216.44	74.00	401.21	57.8	85.4
- 소오스, 소오스 제조용 조제품	46.89	216.44	74.00	401.21	57.8	85.4
향신료	15.55	90.37	3.50	22.36	-77.5	-75.3
○ 기타향신료	15.55	90.37	3.50	22.36	-77.5	-75.3
- 향신료	15.55	90.37	3.50	22.36	-77.5	-75.3
커피류	431.89	568.62	287.51	457.29	-33.4	-19.6
○ 커피	0	0	0.08	0.12	0	0
- 커피(볶은 것)	0	0	0.08	0.12	0	0
○ 커피조제품	431.89	568.62	287.42	457.17	-33.4	-19.6
- 커피크리머	417.00	540.45	262.00	362.58	-37.2	-32.9
- 인스탄트커피	4.77	20.19	15.33	86.02	221	326
- 밀크대용물함유조제품	10.11	7.98	10.10	8.57	-0.2	7.4

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
코코아류	4.55	16.07	11.60	38.90	155	142.1
○ 코코아분말	3.00	7.29	0	0	-100	-100
- 코코아분말	3.00	7.29	0	0	-100	-100
○ 초코렛	1.55	8.78	10.60	36.19	584.9	312.3
- 초코렛 및 초코렛과자	0.04	0.19	0.10	0.64	143.6	238.6
- 초코렛 및 초코렛과자(블록)	1.13	7.09	0	0	-100	-100
- 초코렛 및 초코렛과자(블록, 슬램, 바아상/속을 채우지 않은 것)	0.14	0.70	0	0	-100	-100
- 초코렛 및 초코렛과자(무게 2kg 초과, 기타)	0.24	0.80	10.50	35.55	4368.1	4327.1
○ 기타코코아조제품	0	0	1.00	2.71	0	0
- 코코아 조제품(초코렛 및 초코렛 과자 이외 기타/무게2kg 초과)	0	0	1.00	2.71	0	0
차류	0.62	2.02	1.49	3.50	139.5	73.1
○ 녹차	0	0	0.53	0.38	0	0
- 녹차(발효 않은 것/3kg 이하 포장)	0	0	0.53	0.38	0	0
○ 홍차	0.62	2.02	0.96	3.12	54.4	54.4
- 홍차(발효차)와 부분발효차(3kg이하 포장)	0.02	0.11	0	0	-100	-100
- 홍차와 부분발효차(기타)	0.60	1.92	0.96	3.12	59.5	62.9
연초류	147.00	2035.28	644.67	2262.37	338.6	11.2
○ 잎담배	0	0	594.00	1728.54	0	0
- 잎담배(황색종/주맥 일부, 전부 제거)	0	0	415.80	1247.40	0	0
- 잎담배(버어리종/주맥 일부, 전부 제거)	0	0	178.20	481.14	0	0
○ 권련	147.00	2035.28	50.67	533.83	-65.5	-73.8
- 필터담배	147.00	2035.28	50.67	533.83	-65.5	-73.8
인삼류	19.21	512.54	18.05	353.89	-6	-31
○ 수삼	0	0	0.03	2.82	0	0
- 수삼(raw ginseng)	0	0	0.03	2.82	0	0
○ 백삼분	1.95	117.16	0.67	59.85	-65.8	-48.9
- 인삼분(백삼의 것)	0.01	1.39	0	0	-100	-100
- 인삼타브렛, 캡슐(백삼의 것)	1.94	115.77	0.67	59.85	-65.6	-48.3
○ 백삼정	0.15	20.48	0.10	8.92	-31.5	-56.4
- 인삼엑스	0.10	13.98	0.10	8.92	4.1	-36.2
- 인삼엑스분	0.05	6.50	0	0	-100	-100
○ 백삼조제품	8.13	121.79	5.93	103.18	-27	-15.3
- 인삼차	8.13	121.79	5.57	91.71	-31.4	-24.7
- 백삼조제품(인삼차 이외 기타)	0	0	0.36	11.48	0	0
○ 홍삼분	0.31	31.10	0.16	14.49	-49.8	-53.4
○ 홍삼정	0.85	151.87	0.58	120.34	-31.9	-20.8
- 인삼류(홍삼엑스)	0.85	151.87	0.58	120.34	-31.9	-20.8

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
○ 홍삼조제품	5,20	61,70	0,60	4,84	-88,6	-92,2
- 홍삼차	4,93	54,93	0,30	2,74	-94	-95
- 홍삼조제품(홍삼차 이외 기타)	0,27	6,76	0,30	2,11	12,8	-68,8
○ 인삼음료	2,62	8,45	9,99	39,45	281	366,9
- 인삼음료	2,62	8,45	9,99	39,45	281	366,9
- 홍삼타브렛, 캡슐	0,31	31,10	0,16	14,49	-49,8	-53,4
주류	665,05	790,49	715,51	1021,47	7,6	29,2
○ 맥주	74,88	46,25	72,86	42,50	-2,7	-8,1
- 맥주	74,88	46,25	72,86	42,50	-2,7	-8,1
○ 포도주	0	0	7,02	17,48	0	0
- 붉은 포도주	0	0	7,02	17,48	0	0
○ 기타과실발효주	0,50	2,90	0,23	2,47	-54,5	-15
- 과실 발효주(기타)	0,50	2,90	0,23	2,47	-54,5	-15
○ 청주	0,69	2,10	0,36	2,08	-47,4	-0,9
- 청주	0,69	2,10	0,36	2,08	-47,4	-0,9
○ 약주	8,83	19,28	5,80	10,61	-34,3	-45
- 약주	8,83	19,28	5,80	10,61	-34,3	-45
○ 에틸알코올	0,13	0,34	57,71	57,51	44293,8	17015,2
- 변성 에틸알코올 및 기타 변성주정(알코올 용량 불문)	0,13	0,34	57,71	57,51	44293,8	17015,2
○ 알코올성합성조제품	233,28	75,53	58,32	18,88	-75	-75
- 디글루시톨(소르비톨)	233,28	75,53	58,32	18,88	-75	-75
○ 위스키	16,61	204,55	19,01	229,28	14,4	12,1
- 스카치 위스키	16,61	204,55	19,01	229,28	14,4	12,1
- 위스키류(스카치, 버본, 라이 이외 기타)	0	0	0	0	0	0
○ 리큐르	1,84	12,20	0	0	-100	-100
- 인삼주	1,84	12,20	0	0	-100	-100
○ 소주	322,41	422,97	494,21	640,67	53,3	51,5
- 소주	322,41	422,97	494,21	640,67	53,3	51,5
○ 기타주	5,90	4,37	0	0	-100	-100
- 주류(기타)	5,90	4,37	0	0	-100	-100
당류	21180,56	6884,36	17808,97	7996,24	-15,9	16,2
○ 자당	20392,61	6595,33	15952,43	7282,88	-21,8	10,4
- 자당(기타)	20392,61	6595,33	15952,43	7282,88	-21,8	10,4
○ 포도당	467,80	178,87	398,88	154,57	-14,7	-13,6
- 포도당(과당 함유량 20% 미만)	467,80	178,87	398,88	154,57	-14,7	-13,6
○ 과당	315,00	106,38	736,50	285,41	133,8	168,3
- 과당시럽(과당 함유량 50% 초과)	315,00	106,38	736,50	285,41	133,8	168,3
○ 캐러멜당	0,02	0,25	0,04	0,45	100	82
- 캐러멜당	0,02	0,25	0,04	0,45	100	82
○ 기타당	5,13	3,54	721,12	272,94	13948,6	7610,3
- 당류	5,13	3,54	721,12	272,94	13948,6	7610,3

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
음료	904.11	851.15	933.79	969.91	3.3	14
○ 음료베이스	0	0	8.22	49.61	0	0
– 음료의 베이스	0	0	8.22	49.61	0	0
○ 물	750.29	611.65	776.63	568.25	3.5	-7.1
– 광수와 탄산수	62.41	28.25	171.63	70.90	175	151
– 물(설탕, 감미료, 향미 첨가)	0.90	0.54	15.53	10.14	1625	1785.1
– 물(설탕, 감미료, 향미 첨가/기타)	686.98	582.87	589.47	487.20	-14.2	-16.4
○ 기타음료	153.82	239.50	148.95	352.04	-3.2	47
– 음료	153.82	239.50	148.95	352.04	-3.2	47
과자류	267.18	1324.18	350.31	1761.38	31.1	33
○ 검	24.34	63.59	61.81	166.20	153.9	161.4
– 추잉검	24.34	63.59	61.81	166.20	153.9	161.4
○ 캔디	25.68	135.58	1.01	4.47	-96.1	-96.7
– 드롭프스	0	0	0.01	0.08	0	0
– 캔디류(기타)	25.68	135.58	1.01	4.38	-96.1	-96.8
○ 기타설탕과자	9.22	29.75	0	0	-100	-100
– 설탕과자류(추잉검, 감초엑스, 캔디류 이외 기타)	9.22	29.75	0	0	-100	-100
○ 곡류조제품	78.22	279.05	105.21	374.88	34.5	34.3
– 콘 플레이크	59.09	197.22	81.08	253.84	37.2	28.7
– 콘 칩	0.19	1.15	0	0	-100	-100
– 곡류 조제품(팽창, 볶은 것)	17.71	76.02	23.37	117.68	32	54.8
– 곡류제조품	1.24	4.65	0.76	3.37	-38.4	-27.7
○ 빵	49.96	139.44	109.86	314.42	119.9	125.5
– 파이와 케이크	49.96	139.44	109.86	314.42	119.9	125.5
○ 비스킷	47.03	180.83	30.47	123.74	-35.2	-31.6
– 비스킷, 쿠키 및 크레커	40.89	166.12	30.47	123.74	-25.5	-25.5
– 스위트 비스킷	6.14	14.72	0	0	-100	-100
○ 기타베이커리제품	32.72	495.93	41.95	777.68	28.2	56.8
– 베이커리 제품	32.72	495.93	41.95	777.68	28.2	56.8
면류	575.20	2138.38	819.00	2985.51	42.4	39.6
○ 국수	47.67	388.48	3.12	25.85	-93.5	-93.3
– 국수(조제하지 않은 파스타)	47.67	388.48	3.12	25.85	-93.5	-93.3
○ 당면	5.95	10.37	7.95	13.95	33.6	34.6
– 당면	5.95	10.37	7.95	13.95	33.6	34.6
○ 라면	338.91	1192.40	508.71	1999.03	50.1	67.6
– 라면	338.91	1192.40	508.71	1999.03	50.1	67.6
○ 인스탄트면	23.97	92.30	6.73	31.07	-71.9	-66.3
– 인스탄트면 면류(라면 이외 기타)	23.97	92.30	6.73	31.07	-71.9	-66.3
○ 기타파스타	158.69	454.82	292.49	915.61	84.3	101.3
– 조제하지 않은 파스타	78.53	241.89	136.58	475.54	73.9	96.6
– 속을 채운 파스타	4.26	6.20	9.95	25.00	133.6	303.1
– 파스타	75.90	206.73	145.96	415.07	92.3	100.8

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
기타조제 농산품	64.88	363.81	114.77	671.60	76.9	84.6
○ 차, 마태 조제품	8.85	109.21	4.47	95.14	-49.5	-12.9
- 차, 마태등 조제품(기타)	8.85	109.21	4.47	95.14	-49.5	-12.9
○ 치커리조제품	0	0	0.44	0.94	0	0
- 치커리	0	0	0.44	0.94	0	0
○ 수우프브로드	0.33	3.33	1.10	8.30	230.5	148.8
- 수우프, 브로드와 수우프 브로드 제조용 조제품	0.33	3.33	1.10	8.30	230.5	148.8
○ 혼합조제식품	1.06	0.68	26.75	71.08	2421.4	10415.4
- 균질화한 혼합조제식품	1.06	0.68	26.75	71.08	2421.4	10415.4
○ 아이스크림	23.45	152.83	16.00	278.49	-31.8	82.2
- 아이스크림(코코아를 함유하지 않은 것)	8.61	20.34	0	0	-100	-100
- 아이스크림(기타)	14.84	132.49	16.00	278.49	7.8	110.2
○ 기타빙과	20.18	88.84	60.35	186.57	199.1	110
- 빙과류(아이스크림 이외 기타/코코아를 함유하지 않은 것)	0	0	2.08	7.76	0	0
- 빙과류(아이스크림 이외 기타/코코아를 함유하지 않은 것 이외 기타)	20.18	88.84	58.27	178.81	188.8	101.3
○ 향미용조제품	0	0	4.48	29.86	0	0
- 향미용 조제품	0	0	4.48	29.86	0	0
○ 알로에조제품	8.26	6.36	0	0	-100	-100
- 알로에를 기재로한 조제품	8.26	6.36	0	0	-100	-100
○ 식초	2.75	2.56	1.19	1.22	-56.9	-52.5
- 양조식초	2.49	2.38	1.13	1.17	-54.9	-50.9
○ 식초 및 초산으로 만든 식초 대용물	0.26	0.18	0.06	0.05	-76.5	-73.6
잡사료	0	0	0.38	12.47	0	0
○ 생사	0	0	0.38	12.47	0	0
- 생사(옥사)	0	0	0.38	12.47	0	0
식물성섬유	0	0	0.03	0.27	0	0
○ 면	0	0	0.03	0.27	0	0
- 면(카드, 코움한 것 제외/실면)	0	0	0.03	0.27	0	0

자료 : KATI Statistics

축산물

(단위 : 톤, 천 달러)

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
포유가축류	18.69	640.64	0	0	-100	-100
○ 돼지	18.68	640.50	0	0	-100	-100
- 돼지(종돈)	18.68	640.50	0	0	-100	-100
○ 개	0.01	0.14	0	0	-100	-100
- 개	0.01	0.14	0	0	-100	-100
포유 가축 육류	4971.51	3474.59	4720.33	3119.53	-5.1	-10.2
○ 돼지고기	4971.51	3474.59	4720.33	3119.53	-5.1	-10.2
- 돼지고기(식용설육/간장/냉동)	917.20	602.12	172.36	103.45	-81.2	-82.8
- 돼지비계(기름빼지않은 것)	1017.12	811.50	409.62	296.46	-59.7	-63.5
- 돼지고기(냉동/기타/삼겹살)	21.56	11.97	0	0	-100	-100
- 돼지고기(냉동/기타/기타)	2994.64	2037.31	4114.90	2702.68	37.4	32.7
- 돼지고기식용설육(기타/냉동)	21.00	11.71	23.00	13.83	9.5	18.2
- 돼지고기(넓적다리살)	0	0	0.45	3.11	0	0
- 돼지고기(기타/혼합물 포함)	0	0	0	0	0	0
가금육류	19.61	17.07	0	0	-100	-100
○ 닭고기	1.84	10.50	0	0	-100	-100
- 삼계탕(밀폐용기의 것)	1.84	10.50	0	0	-100	-100
○ 오리고기	17.77	6.57	0	0	-100	-100
- 오리, 거위, 기나아새고기(미절단)	17.77	6.57	0	0	-100	-100
기타 육류	0	0	3.93	48.47	0	0
○ 소시지	0	0	1.80	44.25	0	0
- 소시지	0	0	1.80	44.25	0	0
○ 기타육류	0	0	2.13	4.22	0	0
- 육류조제품	0	0	2.13	4.22	0	0
동물성 유지	557.67	583.05	1867.48	2039.66	234.9	249.8
○ 라드유	40.09	27.86	39.48	30.01	-1.5	7.7
- 라드유	40.09	27.86	39.48	30.01	-1.5	7.7
○ 기타 동물성유지분획물	517.58	555.19	1828.00	2009.65	253.2	262
- 동물성 유지, 분획물	517.58	555.19	1828.00	2009.65	253.2	262
기타 축산물 부산물	32.16	58.69	11.35	262.30	-64.7	347
○ 기타 축산조제품	0	0	1.01	3.31	0	0
- 아이스크림제조용 조제품	0	0	1.01	3.31	0	0
○ 로얄제리	32.12	44.89	10.34	258.99	-67.8	477
- 조제품 기타	32.12	44.89	10.34	258.99	-67.8	477
○ 동물정액	0.05	13.80	0	0	-100	-100
- 돼지정액	0.05	13.80	0	0	-100	-100

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
낙농품	0	0	12.99	97.84	0	0
○ 발효유	0	0	0	0	0	0
- 요구르트(액상 이외 기타)	0	0	0	0	0	0
○ 조제분유	0	0	12.99	97.84	0	0
- 조제분유(유아용/소매용)	0	0	12.99	97.84	0	0
단백질류	64.40	158.07	52.80	132.86	-18	-15.9
○ 젤라틴	64.40	158.07	52.80	132.86	-18	-15.9
- 젤라틴	24.40	72.27	22.80	65.66	-6.6	-9.1
- 젤라틴 유도체	40	85.80	30	67.20	-25	-21.7
원피	0	0	244.70	364.94	0	0
○ 악어원피	0	0	244.70	364.94	0	0
- 원피(악어의 것)(유연처리(유연전처리 하지 않은 것))	0	0	244.70	364.94	0	0

자료 : KATI Statistics

■ 임산물


(단위 : 톤, 천 달러)

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
원목	0	0	90.73	63.92	0	0
○ 기타원목	0	0	90.73	63.92	0	0
- 원목(기타)	0	0	90.73	63.92	0	0
제재목	204.19	78.36	0	0	-100	-100
○ 침엽수제재목	204.19	78.36	0	0	-100	-100
- 제재목(침엽수류/미송)	204.19	78.36	0	0	-100	-100
단판	0	0	0.58	2.04	0	0
○ 기타단판	0	0	0.58	2.04	0	0
- 기타	0	0	0.58	2.04	0	0
섬유판	486.84	181.95	242.26	91.36	-50.2	-49.8
○ 섬유판	486.84	181.95	242.26	91.36	-50.2	-49.8
- 섬유판(밀도 0.8g초과)	84.01	29.15	84.01	30.26	0	3.8
- 섬유판(밀도 0.5g초과 0.8g이하)	113.84	45.36	19.88	8.32	-82.5	-81.7
- 기타적층목제품	4.25	3.19	5.00	3.22	17.6	0.7
- 섬유판(기타/기타)	281.29	101.61	133.37	49.58	-52.6	-51.2
- 섬유판/마루판/기계적가공	3.44	2.65	0	0	-100	-100

품 명	2005		2006		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
기타목재	6623.43	571.18	6995.72	570.98	5.6	-0
○ 목재틀	0	0	0.10	0.81	0	0
- 목재의 틀	0	0	0.10	0.81	0	0
○ 깔판류	6603.43	553.50	6981.87	539.19	5.7	-2.6
- 목재 케이스, 상자, 크레이트, 드럼 등	5.93	46.00	15.52	37.11	161.7	-19.3
- 페렛, 박스페렛등	6597.50	507.50	6966.35	502.08	5.6	-1.1
○ 건축용목제품	0	0	12.27	26.01	0	0
- 건축용목제건구와 목공품	0	0	1.50	23.32	0	0
- 건축용목제건구와 목공품	0	0	10.77	2.69	0	0
○ 신변장식용품상자	0.60	4.35	0	0	-100	-100
- 칠기제품, 제94류에 제외 기타기구	0.60	1.35	0	0	-100	-100
- 기타	0	3.00	0	0	-100	-100
○ 옷걸이	0.01	0.02	0	0	-100	-100
- 옷걸이	0.01	0.02	0	0	-100	-100
○ 기타목제품	19.40	13.32	1.49	4.98	-92.3	-62.6
- 기타목제품(기타)	19.40	13.32	1.49	4.98	-92.3	-62.6
수지류	2.00	3.45	0	0	-100	-100
○ 수지류	2.00	3.45	0	0	-100	-100
- 락검기타	2.00	3.45	0	0	-100	-100
죽재류	0	0	0.07	0.92	0	0
○ 대나무제품	0	0	0.07	0.92	0	0
- 대나무제품	0	0	0.07	0.92	0	0
기타임산물	0.01	0.31	1.54	1.90	15300	521.9
○ 벽지	0.01	0.31	1.54	1.90	15300	521.9
- 갈포섬유제의 벽지류(기타)	0.01	0.31	1.54	1.90	15300	521.9

자료 : KATI Statistics

•자료 문의처

 농수산유통공사
수출정보팀

전화: (02) 6300-1391~1397

팩스: (02) 6300-1609

www.aT.or.kr