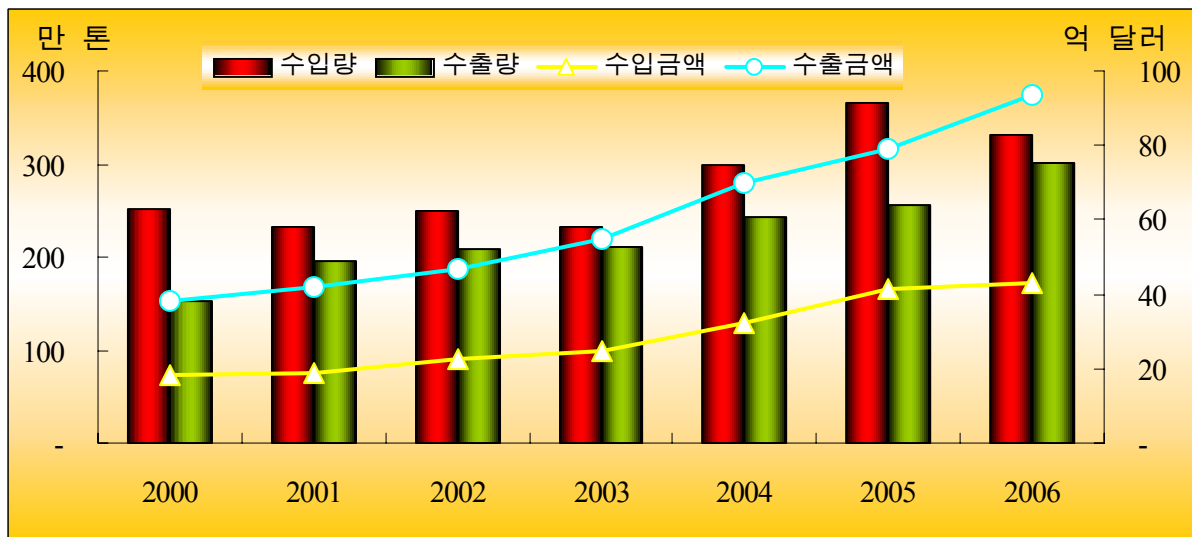


2006년 중국 수산물 수출입 동향

2006년, 중국의 수산물 교역금액 137억 달러에 달해

- 2006년에 중국의 수산물 교역량과 금액은 각각 634만 톤, 136억 6,000만 달러에 달하였음
 - 이 중 수출량과 금액은 전년 대비 17.4%, 18.7% 증가한 302만 톤, 93억 6,000만 달러로, 전체 농산물 수출금액의 30.2% 차지한 것으로 나타났음
 - 수입량과 금액은 각각 332만 톤, 43억 달러로 전년 대비 물량이 9.2% 감소한 반면 금액은 4.4% 증가하였음

【 중국의 수산물 수출입 추이 】



수산물 수출에서 자국산이 63.2% 차지

- 수산물 수출에서 자국산 수산물은 63.2%, 수입 원료 재가공 수출수산물은 36.8%를 차지하였음
 - 자국산 수산물에서 양식 수산물의 수출량과 금액은 각각 118만 톤, 46억 4,000만 달러로 전체 수산물 수출의 39%, 49%를 차지하였음
- 지역별로 보면 산둥(山東), 광둥(廣東), 라오닝(遼寧), 저장(浙江), 푸젠(福建), 하이난(海南) 등 순으로, 상위 6개 지역의 수출금액이 전체 수산물 수출금액의 91.2%를 차지하였음

- 내륙지역에서는 장시(江西)가 가장 많고 후베이(湖北), 지린(吉林)이 그 뒤를 잇고 있음
- 주요 수출대상국으로는 일본, 한국, 미국, EU 등으로 이들 국가로의 수출금액은 전체 수산물 수출금액의 88.6%를 차지하였음
- 평균 수출가격은 톤 당 3,104달러로 전년도와 비슷한 수준을 유지하였는데, 이 중 해조류가 30% 오른 반면, 갑각류가 12% 하락한 것으로 나타났음

■ 국내 소비용 수산물 수입, 9% 증가

- 수입수산물 중 국내 소비용 수산물은 약 71만 톤으로 전년 대비 9% 늘었으며, 가공 원료 및 어분의 수입량은 각각 164만 톤, 98만 톤에 달하였음
 - 주요 수입 품목은 갈치, 오징어, 가자미, 대구, 새우, 청어 등이었음
- 평균 수입가격은 톤 당 1,294달러로 전년 대비 15% 올랐는데, 이는 평균 수출가격에 비해 훨씬 낮은 수준으로 나타났음
 - 어분과 국내 소비용 수산물의 수입가격은 각각 40%, 70% 상승하였고 가공원료는 전년도와 비슷한 수준이었음

■ 중국, '走出去' 전략으로 수산물 교역 촉진

- 중국은 '走出去(진출)' 전략으로 국내외 시장과 자원을 이용하여 수산물 교역을 촉진할 계획임
 - 지난해 국내 자원을 충분히 이용하여 자국산 수산물의 수출량이 전년 대비 11.8% 늘었으며, 가공원료의 수입도 점점 늘어나고 있는 실정임

■ 가공기술 및 안전성 강화

- 2005년에 미국이 중국산 냉동 새우에 대해 반덤핑조치를 실시한 후 중국의 수출가공기업들은 저차가공에서 고차가공으로 전환하기 시작하였음
 - 지난해 고차가공 새우 수출은 전체 새우 수출금액의 83%를 차지했으며, 전년 대비 53.4% 증가하였음
 - 또한, 지난해 중국 농업부는 전국적으로 수산물품질안전관리업무회의를 개최하여 건강양식을 추진하고 수산물의 표준화, 브랜드화를 중점적으로 육성하여 수

산물의 안전성을 강화하기로 하였음

- 전국적으로 농약 잔류 검사를 실시하였는데 합격률이 97%로 높았음

■ 산업지대를 건설하여 수출 확대 유도

- 중국정부는 수산물 양식을 강화하여 지역 특색이 있는 수산물수출지대를 건설할 예정임
 - 현재 대하, 뱀장어, 틸라피아, 해조류는 일정한 규모의 수출지대를 형성하였음
- 이처럼 중국은 수산물 수출을 확대하기 위해 여러 가지 수출전략을 마련하고 있는 것으로 분석됨
 - 즉 국내외 자원을 적극적으로 이용하여 중국의 수산업 규모를 확대하고, 가공기술을 높여 안전성을 확보하며, 산업지대를 구축하여 세계 시장에서 중국 수산물의 위상을 높일 예정임

<이은화, yhli19@kmi.re.kr>