



# MINI Market Report

국가	과테말라
제품	알로에 음료

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

## CONTENTS

<b>I. 과테말라 마케팅 방안</b> .....	<b>1</b>
1. 현지 시장 특징 .....	1
2. 현지 진출 TIP .....	2
<b>II. 과테말라 시장 정보</b> .....	<b>3</b>
1. 수입추이 .....	3
2. 음료 시장 동향 .....	4
<b>III. 과테말라 가격 정보</b> .....	<b>7</b>
<b>IV. 과테말라 유통 정보</b> .....	<b>9</b>
<b>V. 과테말라 통관 정보</b> .....	<b>14</b>
<b>VI. 과테말라 검역 정보</b> .....	<b>22</b>
<b>VII. 과테말라 라벨링 정보</b> .....	<b>25</b>
<b>VIII. 과테말라 바이어 정보</b> .....	<b>27</b>

※ 자료 출처

# I 과테말라 마케팅 방안

## 1. 현지 시장 특징

### □ 과테말라는 중남미 테스트 마켓

- 과테말라는 중미시장 진출의 관문이자 테스트 마켓으로 중요한 시장임 주요 기업들이 인근 국가에 판매망을 갖추고 있기 때문에 과테말라에서 시장성이 있는 제품은 인근 엘살바도르, 온두라스 등으로 쉽게 확대되는 것이 보통
- 따라서 과테말라를 기점으로 온두라스, 니카라과, 코스타리카 등 중미시장을 점진적으로 공략한다는 자세로 접근하는 노력이 필요

### □ 건강 관련 제품 인기 증가

- 현재 과테말라에서는 건강에 대한 관심과 중요도가 상승하고 있음에 따라 건강관련 산업에 대한 소비가 증가하고 있음

### □ 음료는 과테말라의 수출유망품목

- 건강에 대한 관심 증가로 건강 기호음료 수요가 높으며, 특히 수입품에 대한 선호도가 높음
- 한국의 대과테말라 무알콜 음료 수출현황은 2012년 대비 2013년 88.79%의 증가율을 기록했음
- 이는 과테말라 음료시장에서의 한국의 무알콜 음료 성장가능성을 나타냄. 현재 과테말라에는 한국의 건강음료인 알로에음료 'OKF'와 '박카스'가 진출해 있음. 특히 'OKF'의 경우 대형마트에도 입점해 있으며 과테말라인에게 인기음료가 됐음

### □ 한국 제품 인지도

- 삼성, LG 전자 및 현대 기아차 등 한국 상품에 대한 인지도는 굉장히 높지만 가격 경쟁력이 낮은 편임. 현지 소비자들은 한국산 제품과 비슷한 품질을 갖춘 보다 저가의 브랜드가 많이 있기 때문에 굳이 가격이 높은 한국 브랜드를 고집할

이유가 없다고 말함

## 2. 현지 진출 TIP

□ 현지 진출 사례 벤치 마킹 필요 : OKF의 알로에음료

- 현재 과테말라 음료 시장에서 OKF가 알로에 음료로 인기를 모으고 있음
- 현재 OKF는 과테말라 내의 자선활동을 활발히 하고 있을 뿐만 아니라. 공식 홈페이지가 아닌, Facebook 이나 Twitter 등으로 홍보를 하고 있음

□ 농수산물식품유통공사의 K-Food Shop 활용

- 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사는 한국식품의 중미시장 개척을 위해 과테말라(과테말라시티)에 한국식품 안테나숍인 K-Food Shop을 개점
- 해당 안테나숍은 aT가 중남미 시장개척을 위해 멕시코, 브라질에 이어 세 번째로 오픈한 매장
- 중남미의 젊은 소비자에게 한국식품을 소개하고 홍보하기 위해 과테말라 대학교 K-POP 동아리 회원을 동원하여 공연하여 유동인구의 관심을 집중시키고 한국식품을 시음·시식하는 홍보행사를 꾸준히 진행하고 있음
- 해당 안테나숍 운영을 통해 현지 대형유통업체를 통한 한국식품의 중미시장 진출을 도모할 예정

# II 과테말라 시장 정보

## 1. 수입추이

□ HS CODE는 「2202.90」로 파악되었음

HS코드명	품명 [대한민국(2014년)]
	한글
2202.90	음료

출처 : 관세청(<http://www.customs.go.kr/>)

□ HS CODE 2202.90의 수출입 동향(2013년 기준)

Exporters	Trade Indicators				
	수입액 (USD thousand)	수입점유율 (%)	수입량 (Ton)	단가 (USD/unit)	전년대비 수입액증가율 2012-2013(%p.a.)
World	49,989	100	58,002	862	26
1 El Salvador	31,495	63	39,903	789	15
2 USA	5,271	10.5	2,401	2,195	40
3 Mexico	4,659	9.3	3,667	1,271	151
4 Costa Rica	3,321	6.6	7,308	454	14
5 Honduras	1,173	2.3	1,959	599	167
6 Germany	1,123	2.2	367	3,060	- 38
7 Korea, south	1,077	2.2	1,267	850	89
8 Austria	636	1.3	199	3,196	-
9 Colombia	346	0.7	105	3,295	196
10 Spain	229	0.5	142	1,613	13

출처 : <http://www.trademap.org/>

- 과테말라는 2013년 약 4,998만 9,000 달러 규모의 수입을 하였고, 주요 수입국으로는 엘살바도르, 미국, 멕시코, 코스타리카, 온두라스 등이 있음
- 과테말라의 최대 수입국은 엘살바도르로, 2013년 전체 시장의 63% 해당하는 3,149만 5,000 달러 규모의 수입을 하였고 이는 전년대비 15% 증가한 수치임

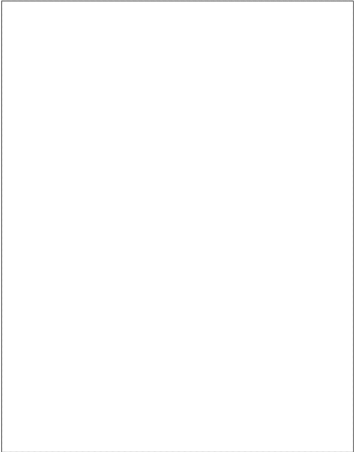
- 2위는 미국으로 2013년 약 5,271 달러 규모의 수입을 하였고, 이는 전년대비 40% 증가한 수치임
- 3위는 멕시코로 2013년 4,659 달러 규모의 수입을 하였고, 이는 전년대비 151% 증가했음
- 7위를 기록하며 한국으로부터, 2013년 1,077 달러 규모의 수입을 하였고, 이는 전년대비 89% 증가한 수치임

## 2. 음료 시장 동향

- 음료시장의 경우 해로운 알코올음료 보다는 건강에 도움이 되는 무알콜음료 시장이 커져가고 있는 것으로 관측
  - 과테말라의 무알콜 음료 소비는 2010년 12월을 ‘100 ‘이라고 보았을 때 2013년 125.13을 기록하며 최근 3년간 무알콜음료소비가 꾸준히 증가함
  - 최근 글로벌 음료 제조사가 건강음료를 출시함에 따라 무알콜 음료 수입규모 역시 증가하고 있음
  - 특히 2013년 무알콜 음료 수입증가율은 26.28을 기록하며 시장이 확대되고 있음
  - 과테말라의 평균임금이 계속해서 증가함에 따라 엔겔지수가 높은 과테말라의 특성을 감안한다면 건강 음료에 대한 소비가 높아질 것으로 예상되며 건강관련 소비시장도 점차 확대 될 것으로 예상
- 현재 과테말라 음료 시장에서 OKF가 알로에 음료로 인기를 모으고 있음
  - 현재 OKF는 과테말라 내의 자선활동을 활발히 하고 있을 뿐만 아니라. 공식 홈페이지가 아닌, Facebook 이나 Twitter 등으로 홍보를 하고 있음

< 현재 과테말라 진출한 업체 현황 >

	기업명	OKF
	전화번호	2328-1515
	이메일	msanchez@okf.com.gt
	홈페이지	<a href="http://ideas4software.com/">http://ideas4software.com/</a>
	업체정보	- 현재 clubco, Paiz, LATORRE, PRICESMART, Select, Super24, Walmart 에 판매를 하고 있으며, 현재 과테말라의 알로에음료 시장에 가장 인지도가 높은걸로 예상이됨

	기업명	Sabila
	가격	20*500ml \$31.99
	전화번호	845-981-7128
	홈페이지	<a href="http://www.sabilaaloe.com/index.html">http://www.sabilaaloe.com/index.html</a>
	업체정보	- New York City 과 the Hudson Valley에서 시작된 자연 음료 회사

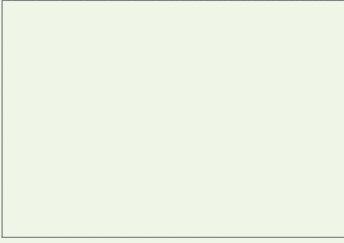
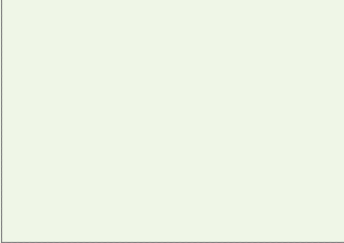
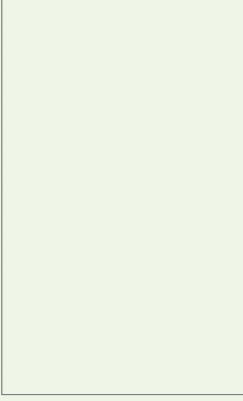
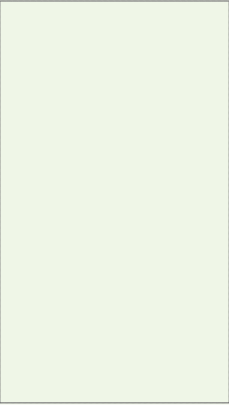
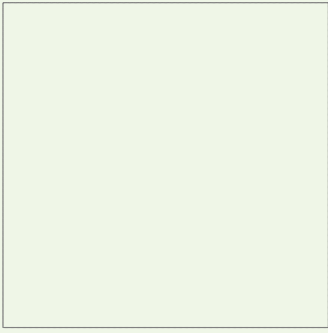
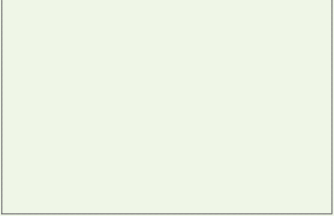
		기업명	ALO
		가격	6*1.5l \$30.00
		이메일	info@alodrink.com
		홈페이지	http://store.alodrink.com/

		기업명	HERBALIFE
		전화번호	5555 + (502) 2464
		이메일	drguatemala@herbalife.com
		홈페이지	http://www.herbalife.com.gt/
		업체정보	- 전세계 90여개국에 수출하고 있는 wellbeing 식품 업체

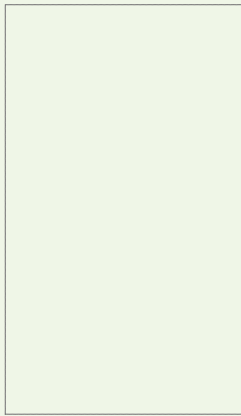
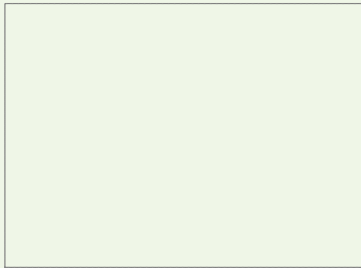
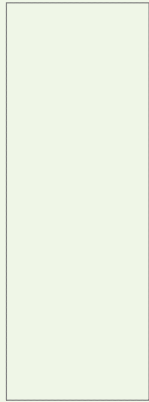


## III 과테말라 가격 정보

□ 과테말라 음료 판매가격

업체명	Coca Cola	Gatorade	Tampico
제품 이미지			
제품명	coca cola	Gatorade 600 ml	Jugo de Naranja Tampico
가격	GTQ 3.34 US \$0.43	GTQ 1.30 US \$0.17	GTQ 3.96 US \$0.52
업체명	Lozano	Del Monte	Jumex
제품 이미지			
제품명	Jugo Uva Lozano galon	Nectar del Monte1 litro	Nectar Kerns 200 ml
가격	GTQ 3.32 US \$0.43	GTQ 1.26 US \$0.16	GTQ 0.57 US \$0.07

출처 : Tuguatemala (www.tuguatemala.com)

<b>업체명</b>	Orange Crush	Pepsi Cola	Seven up
<b>제품 이미지</b>			
<b>제품명</b>	Orange Crush	Pepsi Cola	Seven Up 2 litros
<b>가격</b>	GTQ 2.41 US \$0.31	GTQ 2.79 US \$0.36	GTQ 1.61 US \$0.21

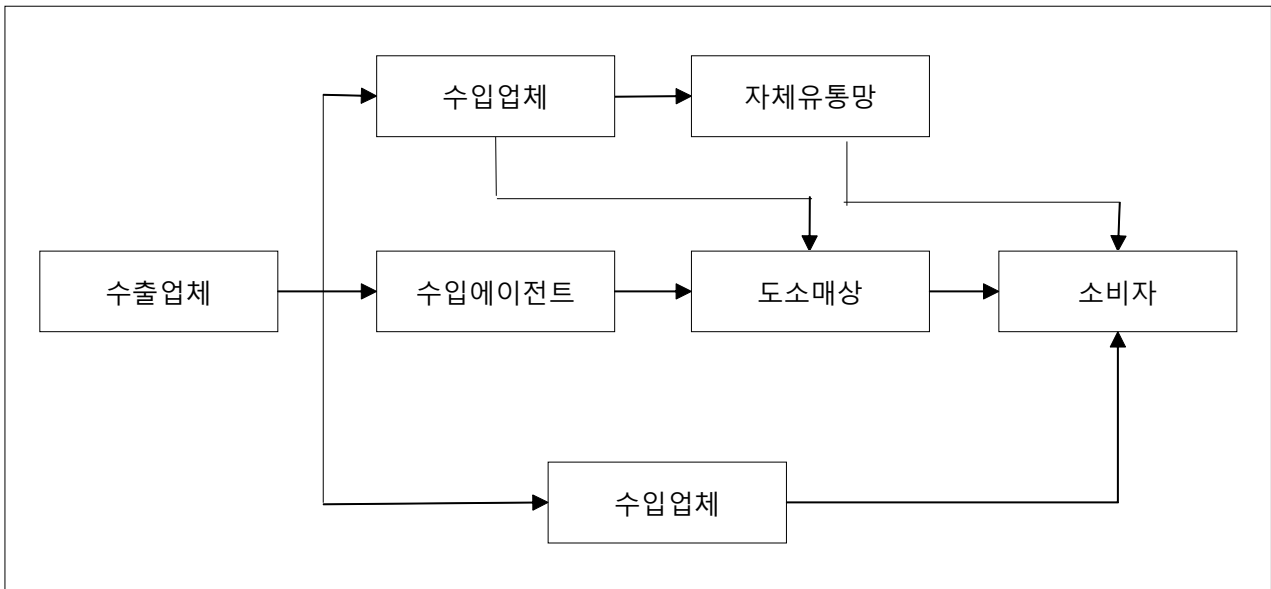
<b>업체명</b>	Nectar Kerns	Salvavidas	Salvavidas
<b>제품 이미지</b>			
<b>제품명</b>	Nectar Kerns 200 ml	Roja Salvavidas	Tiki Salvavidas
<b>가격</b>	GTQ 0.57 US \$0.07	GTQ 1.74 US \$0.23	GTQ 2.11 US \$0.27

출처 : Tuguatemala ([www.tuguatemala.com](http://www.tuguatemala.com))

# 과테말라 유통 정보

## □ 유통구조

< 과테말라 내 수입품 유통 구조 >



출처 : <http://www.globalwindow.org/>

- 과테말라는 생산자(또는 수입상)-도매상-소매상의 유통구조가 정착되어 있으나 대체로 유통 마진이 높은 편으로 최근에는 중간 유통과정이 축소되는 경향
- 일반 소비재의 경우는 생산자(또는 수입자)로부터 도매상, 소매상을 통해 유통되는 것이 일반적이나, 최근 대형 슈퍼마켓의 발달로 도소매상의 구분이 없어지고 있음. 특히 기계류, 부품 등 자본재의 경우는 수입상이 중간 디스트리뷰터를 통해 최종 소비자에게 전달되는 것이 보통
- 과거 과테말라의 상권은 유태계, 아랍계, 독일계와 스페인계가 대략 삼분하고 있었는데 특히 유태계는 금융권을 아랍계는 의류 등 일반 소비재를 스페인계는 식음료계를 움직였으며 독일계 및 일부 스페인계 등은 산업계와 커피 등 농업계를 장악하였으나 현재는 그 경계가 약화
- 과테말라는 소득계층이 상류와 빈곤층으로 대별되고 중산층 형성이 되어 있지 않은 특성에 기인하여 소량 다품종의 유통업이 일반화된 관행

- 한국 상품처럼 아직 브랜드 성가 정착이 충분히 이루어지지 않고 있으나 품질이나 가격 면에서는 중급 또는 그 이상의 수준을 유지하고 있는 제품의 경우 입지가 어려운 시장

□ 유통채널 별 특성 및 유통마진

- 유통마진은 단순 소비재의 경우 수입가격대비 총 100~150% 정도이며 내구성 소비재 또는 공업용 시설 재 및 원부자재의 경우는 30~70%가 상례화 되어 있음. 단 에이전트 커미션은 송장가격의 5~10%가 일반적, 이에 따라 수입상이나 디스트리뷰터는 무역업체보다는 제조업체와 직접적인 접촉을 희망
- 한국기업의 경우 직접 대리점을 운영하는 케이스는 없으며 대부분 에이전트나 독점 수입상을 두고 있는 상태, 반면 외국기업들은 현지법인 형태로 직접 대리점을 운영하면서 시장을 관리하는 경우가 많음
- 과테말라에는 대형 슈퍼체인이 7개 정도, 대형 쇼핑센터가 12개 정도 운영되고 있으며 계속 증가하는 추세, 현지 소비자들은 중산층 이상의 경우 백화점이나 대형 슈퍼체인점을 주로이용하며 저소득층은 구 중심가에 위치하고 있는 대형 상가를, 극빈층은 재래식 시장을 주로 이용

< 과테말라 내 수입품 유통 구조 >

유통망	매장	매장 수	특징
슈퍼마켓(대형 체인점) - Paiz - Hiper Paiz - Despensa Familiar - Maxi Bodegas - Clubco - La Torre - Super 24 - Casa Barrios		185	- 현대식 형태의 슈퍼마켓은 인구 밀집도가 높은 대도시 위주로 진출해 있으며 시중에 판매되는 모든 제품 구매 가능. 1+1, 무료 시식 등 다양한 판촉 활동으로 소비자에게 어필하고 있음
주유소 매장 (Tiendas de Gasolineras) - Shell - Esso - Texaco		83	- 특히 과테말라에서 치안상의 문제로 일찍 폐점하는 다른 매장과는 달리, 24시간 영업하는 주유소의 영업 시간 특성을 판매 전략으로 잘 활용하고 있음

구멍가게 (Tienda de barrio)		6만 이상	- 서민층 인구가 상류층 인구에 비해 절대적 우위를 점하고 있는 과테말라에서 서민층을 주 고객으로 전국적 단위의 상권을 가지고 있는 구멍가게(Tienda de barrio)의 매출액은 대형 슈퍼마켓과 견주어 결코 적지 않음
이동식 판매 (Venta ambulante)		수치화 불가능	- 중남미 특유의 유통망인 이동식 판매(Venta ambulante)는 개인이 상품을 직접 소지해 판매하는 형태로 이동 편의성 때문에 장소에 구애받지 않고 상업 활동을 할 수 있는 장점을 지님

□ 과테말라는 해당 제품을 여러 국가들을 통해 수입하고 있으며, 다음과 같이 크게 3종류의 유통 구조를 가지고 있음

- 가장 주로 사용되는 유통경로는 대형 전문 유통업체가 여러 상표의 음료 제품을 수입하여 각 판매처에 납품하는 방식으로 현재 가공식품을 만들지 못하여 대다수의 식료품이 수입품인 과테말라 내에서 가장 흔한 유통 방식임
- 코카콜라 회사와 일부 유명 상표 회사의 경우, 현지에 자사 공장을 설립하고 원료만을 본사로부터 수입하여 가공 및 포장하여 각 판매처에 납품하는 방식
- 일부 상표 회사는 자사 대리점(에이전트)을 현지에 설립하고, 완제품을 수입하여 각 판매처에 납품하는 방식
- 업체에서 궁금해 하신 사항인 “유통방식이 미국과 유통망이 연결되어 있는지, 과테말라 내부에 유통망이 있는 건지” 의 답변에는 과테말라 내의 유통망이 있고, 남미의 대형유통업체와 과테말라의 유통업체가 서로 공존하는 것으로 나타남

□ 과테말라 온라인 쇼핑물 현황

- 과테말라 IT 인프라 구축과 함께 온라인 쇼핑 이용률도 함께 증가함

- 온라인 쇼핑 전자상거래를 통한 구매 건수는 2011년 약 40만 건으로 전년 대비 약 14.3% 증가했으며 총 체결액은 약 322만 달러임
- 온라인 쇼핑물 거래 건수는 내수경기와 상관 없이 해마다 증가하며 체결액도 꾸준히 증가함

< 연도별 전자상거래 체결 건수 >



출처 : 과테말라 주요 일간지 El Periodico

- 온라인 쇼핑 이용률은 증가 중이나 과테말라 내 온라인 쇼핑물 인프라는 부족함

- 과테말라 국내 인터넷 쇼핑물 수는 매우 적으며 판매 품목 또한 매우 한정적임
- 대부분의 과테말라 인터넷 쇼핑 사이트는 미국 온라인 쇼핑물과 연계된 구매 대행 사이트임
- 따라서 소비자들은 물품의 선택 폭이 넓고 가격도 저렴한 해외 인터넷 쇼핑물로 눈길을 돌림

주요 이용 사이트 (해외)	과테말라 내 온라인 쇼핑물
1. Amazon (서적, 기기류, 의류 등 종합) 2. e Bay (종합) 3. Victoria's Secrets (의류 / 액세서리) 4. GAP (의류) 5. Old Navy (의류)	- Trans express (구매대행사이트) - Gubiz (전자제품 등 종합) - La curacao (종합)

- 아직 과테말라인의 온라인 쇼핑 구매 물품 품목은 전자제품, 의류, 서적 등에 집중됐음

- 온라인 쇼핑을 통한 주요 구매 물품은 전자제품으로 전체 품목 중 약 50%를 차지함
- 과테말라 내 공산품 대부분은 수입에 의존하므로 가격이 상대적으로 높음. 따라서 고객들은 해외 온라인 쇼핑몰이나 구매대행 사이트를 이용해 주로 전자제품 등을 구입함

< 주요 구매 물품 >

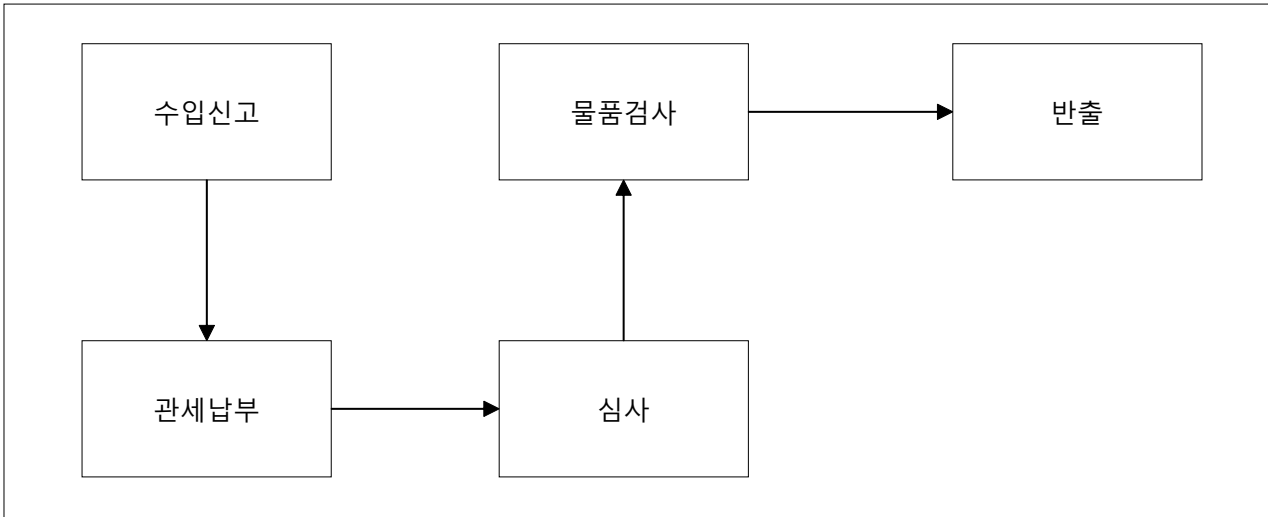
--	--	--

출처 : 과테말라 주요 일간지 El Periodico

## IV 과테말라 통관 정보

### □ 통관절차

< 과테말라 통관절차 >



출처 : 과테말라 한국 대사관 (<http://gtm.mofa.go.kr/>)

- 통관절차는 수입신고 및 관세납부, 심사 및 물품검사, 반출 등의 단계로 진행됨. 보통 화주가 지정한 통관회사 또는 운송회사가 통관을 완료하고 화물을 반출하여 수입자의 소재지까지 운반함
- 과테말라 세관은 검사가 매우 까다로운 편으로 2일내 통관을 완료하는 것을 원칙으로 하고 있으나 실제로 이보다 더 오래 걸리는 것이 일반적이며 심사 및 물품검사 단계에서 여러가지 선적 서류 상의 하자로 통관이 지연되거나 벌금을 물어야 하는 경우도 많음
- 컨테이너를 검사하여 신고 되지 않은 물품이 발견되면 벌금과 함께 자체 감정가를 기준으로 세액을 추징당하며 이로 인해 다른 물품의 통관도 함께 지연되는 것은 물론 최악의 경우에는 밀수 혐의로 고소되는 사례까지 있음. 신고되지 않은 물품으로 통관이 보류되어 수취인이 인수하지 못하는 경우에는 추후 경매에 붙여짐
- 최근 한국으로부터의 화물에 대해서 검사가 강화되는 추세로 송장에 기재되지 않은 물품이 발견될 경우 전체 통관이 상당 기간 지연되는 경우가 많으며 신고 금액도 재책정하여 과세하는 경우도 있으므로 품목을 정확하게 기재하여 통관 시 문제점을 최소화하여야 함



< 통관 기준 >

휴대품	통관기준	비고
술	- 5 리터(성인)	종류 무관
담배	- 500 그램(성인)	종류 무관
향수	- 일반면세 기준 항목 참조	-
면세 한도 금액 (일반 면세 기준)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- \$500 이하 상당의 생활물품</li> <li>- 여행에 타당한 수량의 의류, 보석류, 가방류, 컴퓨터, 휴대용 카메라 등 전자제품, 도서 등</li> <li>- 여행자 직업에 관련된 작업도구 및 장비</li> <li>- 스포츠 용품 : 근육운동 용품, 보행기구, 자전거, 서프보드, 야구방망이, 가방, 의류, 신발, 장갑, 야구, 농구, 축구, 테니스 등 보호장비</li> <li>- 여행자가 관광객일 경우 사전 허가를 득한 경우에 한하여 사냥 또는 스포츠용 총포, 총탄 500 발, 텐트 및 야영장비</li> </ul>	-
외국환신고	- US\$10,000 이상의 현찰 혹은 증서, 이에 상당하는 주재국 화폐를 휴대 반입하는 경우 휴대물품 세관신고서에 외화의 종류와 금액을 기재하여 입/출국세관에 신고	-
의약품	- 여행자의 상황과 필요에 따른 수준의 휴대 약품, 의학용품, 일회용 용품	-
식품	- 여행자의 상황과 필요에 따른 식품	-
반입불허품목	- 일반 총포, 마약, 에어졸	-
기타유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동물, 동물관련 약품 및 식품 반입시 특별허가서 제출</li> <li>- 여행자가 세관신고서를 작성하지 않거나 허위 기재할 경우 주재국법에 따른 제재를 받게 됨</li> <li>- US\$10,000 이상의 금액에 해당하는 현금 또는 증서를 세관에 신고하지 않고 반입시에는 이를 몰수하고 범죄수사 조치하며 유죄가 발견될 경우 1~3 년의 징역 처분</li> </ul>	-

□ 수입 신고 및 관세 납부

- 수입신고 시에는 다음의 서류가 필요

- 수입신고서(Poliza de Importacion) 또는 중미공동수입 신고양식(중미 5개국에

서 수입 시)

- 상업송장(Factura comercial)
  - 선적서류(Carta de Porte, Guia Aerea, Conocimiento de Maritimo)
  - 포장명세서(Packing List)
  - 도착통지서
  - 기타 서류(제세 면제시의 관련서류 등)
- 한편 일시수입(Importacion Temporal)인 경우에는 일시 수입신고서, 재수입(Reimportacion)의 경우에는 재수입신고서 등 수입형태에 맞는 수입신고서 양식을 제출하여야 함. 최근 과테말라 국세청은 세관 수입신고서를 전산 처리하므로 통관수속 시간이 훨씬 단축되었으며, 국제특배의 경우는 물건 도착 이전 Invoice만 있으면 통관수속을 미리 밟아 물건 도착 시 배송할 수 있음
- 수입화물에 대한 관세와 부가세(12%)는 수입신고와 동시에 이루어짐. 과테말라는 CIF 기준으로 관세가 부과되므로 FOB로 수입된 물품의 경우 운임과 보험료가 포함된 Invoice 금액으로 과세하게 되며, 또한 물품검사 과정에서 Invoice상 기재되지 않은 화물이 발견된 경우 추가로 과세함. 2002년 5월부터는 관세 납부시 BancaSAT 시스템을 통해 은행을 통한 계좌이체방식을 이용할 수 있어 행정 절차를 간소화하고 소요시간을 크게 단축하였음

#### □ 서류 및 물품검사

- 수입신고 관련서류를 세관에 제출하면 세관은 특정 시간과 장소에서 상업송장의 각 항목과 선적화물의 내용에 대한 정확성을 검증함. 일반적으로 먼저 제출된 서류에 대한 심사를 하게 되는데 심사결과 청색신호(Semaforo Verde)인 경우에는 화물검사 없이 신속하게 통관되나 적색신호(Semaforo Rojo)가 떨어진 경우에는 화물을 열어 Invoice와 전량 대조함
- 서류심사는 보통 사전에 세관에서 설정한 기준에 따라 컴퓨터 프로그램으로 이루어지는데 대개 중남미 국가에서 수입되는 경우에는 확률적으로 적색신호에 걸리는 경우가 많다고 함. 일단 적색신호가 떨어져 전량조사를 하는 경우 시간이 상당히 소요되며 상업송장과 포장명세서 등 각종 신고서류의 하자를 이유로 벌금이 부과되는 것이 일반적임. 관세청은 통관절차를 간소화하기 위하여 X-ray 투시기 검사로 대체하는 방안을 추진해 왔으나 예산 등의 문제로 최종 시행까지는 시일이 더 소요될 것으로 전망됨

## □ 화물의 반출

- 각종 세금, 벌금 납부가 완료되면 화물을 반출할 수 있음. 앞서 언급했듯 일반적으로 운송회사에서 통관사를 지정하여 통관하고 화물을 반출하여 수입자의 소재지까지 운반함. 한편, 보세창고에 보관된 화물의 경우 일반적으로 5일까지는 창고료가 부과되지 않으나 통관 지연으로 5일이 경과한 경우에는 운송회사에 창고료를 납부해야 함. 통상 12일까지는 기본 창고료(인보이스 금액 또는 화물의 양에 따라 상이/보통 10 CBM 기준 60달러 수준)가 부과하며 통관지연으로 그 이상 경과한 경우 추가 창고료를 징수함

## □ 무역항 및 공항 개황

- 과테말라의 주요 항구는 태평양의 궤찰 항(Puerto Quetzal), 카리브해의 바리오스 항(Puerto Barrios) 및 산토 토마스 데 가스띠야 항(Puerto Santo Tomás de Castilla) 등이 있음. 아시아 및 미국 서부지역과의 교역은 궤찰 항을 통해 이루어지는데 과테말라시티까지 2 시간 30분 정도 소요됨. 미국 동부 및 유럽과 교역이 이루어지는 바리오스 항 및 산토 토마스 데 가스띠야 항에서 과테말라시티까지는 약 6시간이 걸림
- 항공화물은 과테말라시티에 위치한 라 아우로라(La Aurora) 공항을 통해 반출입된다. 한국-과테말라 간에는 Maersk, NYK, CCNI, CSAV, Maruba, CMACGM, China Shipping, MSC 등 8개 정기화물 라인이 보통 주1회 운항되며 L.A.에서 과테말라로 직접 오거나 도중 멕시코를 거쳐 오기도 하는데 소요기간은 20~22일 정도임

## □ 운송비용

- 20피트 컨테이너 1대당 운임은 3,100달러 수준인데 월 몇 대, 연간 몇 대 등으로 대량 물량 계약 시 3,000달러 이하로 낮아지기도 함. 따라서 대량물량 거래 시 바이어들은 CIF 거래를 원하며 소량물량인 경우 FOB 가격을 요구, 운임은 자신들이 지불하기도 함
- 선사 및 Forwarding 업체, 시즌, 국제 유가 등에 따라 요율은 다소 차이가 있으나 부산과 과테말라시티 기준 해상 운임은 20 피트 컨테이너가 3,300달러, 40 피트 st컨테이너가 5,800달러, hq컨테이너가 6,000달러이며 섬유의 경우 운임의 10%를 추가 징수함

- 화물이 깨찰항까지만 오는 경우 선박 운임은 부산-과테말라시티보다 낮지만 D/THC 120달러, 계선료 125달러와 500달러의 내륙운송비용이 추가되어 전체 비용은 더 많이 발생함. 따라서 가급적 과테말라시티까지 진행하는 것이 좋음
- 세부 운송비용은 다음과 같음
- Ocean Freight (부산-과테말라시티 기준/ 2012년 9월 기준)
  - 20 " 컨테이너: 3,300달러 (textile일 경우 10% 추가)
  - 40 " st 컨테이너: 5,800달러 (textile일 경우 10% 추가)
  - 40 " hq 컨테이너: 6,000달러 (textile일 경우 10% 추가)
  - 선사 및 forwarding 업체, 시즌, 국제 유가 등에 따라 상기 rate는 다소 차이가 있음
- 통관비용
  - HBL (House B/L) 인쇄: 50달러
  - MBL (Master B/L) 인쇄: 25~35달러
  - D/O (Document) Fee: 45달러
  - 통관 수수료: 100달러(제품에 따라 편차 있음)
  - 기타 부대비용(소독, seal, 서류 등): 25달러
  - Inspection fee: U\$100~125 (Random 검사에서 적색 불이 나온 경우/녹색 불이 나오면 검사 없이 통과)

□ 통관업체

- Sertobar
  - 주소: 14 avenida 25 - 06, zona 5, Guatemala, C.A.
  - 전화: (502) 2360- 4430
  - 팩스: (502) 2331- 2294
  - E-mail: aurora.hernandez@ges.com
  - Website: www.sertobar.com
- Ancarsa
  - 주소: 5 avenida 13-48, zona 9, Guatemala, C.A.

- 전화: (502) 2361- 3377, 팩스: (502) 2332- 3838
- E-mail: info@ancarsa.com
- Website: N/A

- Logistica Aduanal

- 주소: 7 avenida 4-44, zona 9 CC Galeria oficina 15, Guatemala, C.A.
- 전화: (502) 2384- 9400, 팩스: (502) 2384- 9444
- E-mail: mercadeo@mega-transport.com
- Website: www.mega-transport.com

- Corsina

- 주소: 10 avenida 12-18, zona 1, Guatemala, C.A.
- 전화: (502) 2253- 8321, 팩스: (502) 2253- 9888
- E-mail: eflf@intelnet.net.gt
- Website: N/A

□ 운송업체

- Maritima Express, S.A.(Marex) / 한국인 기업

- 주소: 18 Calle 24-69 Zona 10, Oficinas Zona Pradera Torre 3 Nivel 17 Oficinas
- 1703, 1704, 1705 ,Guatemala city, Guatemala.
- 전화: (502) 2464-1500
- 팩스: (502) 2464-1501
- 담당자: 이주하 (Ricardo Lee)
- E-mail: jooha.lee@marex.cc
- 핸드폰: (502) 4210-9632
- Website: www.marex.cc

- Maersk Logistics

- 주소: 13 calle 3-40, zona 10, Edif. Atlantis, Of. 902, Guatemala, C.A.
- 전화: (502) 2379- 7272
- 팩스: (502) 2366- 1972
- E-mail: gmalogmng@maersk-logistics.com
- Website: www.maersklogistics.com

- Consolidados 807, S.A.
  - 주소: 25 Av. 31-23, zona 12 Colonia Santa Elisa, Guatemala, C.A.
  - 전화: (502) 2429-0900 ext. 260
  - 팩스: (502) 2485-0060
  - E-mail: cservice@c807.com
  - Website: www.consolidados807.com
  
- Caniz
  - 주소: Avenida Hincapie 5-13, zona 13, Guatemala, C.A.
  - 전화: (502) 2420- 8080
  - 팩스: (502) 2334- 8511
  - E-mail: caniz@caniz.com
  - Website: www.caniz.com
  
- Transmares S.A. (일본 NYK 선사의 에이전트)
  - 주소: Diagonal 6, 10-01, zona 10, Edif. Las Margaritas, Nivel 8, Guatemala, C.A.
  - 전화: (502) 2429- 8191
  - 팩스: (502) 2429- 8180
  - E-mail: mngtrans@transmares.net
  - Website: www.transmares.org
  
- Kuehne + Nagel
  - 주소: 15 calle A, 14-44, zona 10, Edif. Maria Melia, Of. 402, Guatemala, C.A.
  - 전화: (502) 2364- 5060
  - 팩스: (502) 2364- 5061
  - E-mail: info.guatemalacity@kuehne-nagel.com
  - Website: www.kuehne-nagel.com
  
- Rique(아르헨티나 Maruba 선사의 에이전트)
  - 주소: Diagonal 6, 10-01, zona 10, Edif. Las Margaritas, Of. 301, Guatemala, C.A.
  - 전화: (502) 2379- 9100
  - 팩스: (502) 2379- 9150
  - E-mail: rique@rique-gua.com

- Website: [www.maruba.com.ar](http://www.maruba.com.ar)

– Cropa Panalpina

- 주소: 3 Calle 6-70, zona 13, Pamplona, Guatemala, C.A.
- 전화: (502) 2474- 9000
- 팩스: (502) 2472- 3413
- E-mail: [informacion@cropa.com.gt](mailto:informacion@cropa.com.gt)
- Website: [www.cropa.com.gt](http://www.cropa.com.gt)

## V 과테말라 검역 정보

### □ 수입규제

- 수입금지 품목으로 농산물 일부, 살아있는 동식물, 종자, 마약류, 화약제조원료, 총기, 무기, 폭발물 등 HS CODE 6단위 기준 총 52개 품목이 책정. 유기 화학품은 농업부와 보건부의 사전 허가가 필요하며 분유에 대해서는 수입 쿼터제를 운영하고 있음. 살아있는 동물류는 검역대상 품목이며 육류, 수산생물, 낙농품, 수목 및 채소, 과일류는 위생검사 대상품목
- 일부 농산물에 대해서는 쿼터 제도를 운영하고 있는데, 쿼터 범위 내에서는 낮은 관세율을 적용하며 쿼터량을 상회하는 경우는 고율관세가 적용

### □ 수입 시 사전 허가 또는 등록이 필요한 품목

관련코드	구분	관련법규	담당부서
AA	농수산물	- Decreto 36-98 - Reglamento 745-99 - Acuerdo Ministerial 679-99 - Acuerdo Ministerial 1029-99 (조류 및 그 생산물 수입위생검역법) - Acuerdo Ministerial MAGA 1090-2001 (수상/수중생물자원 및 부산물 수입 규칙)	농업부
AM	무기/탄약	- Decreto 123-85 - Acuerdo Gubernativo 14-74	국방부
EM	에너지/광산	- Decreto 109-97 (탄화수소 거래법)	에너지 광산부
LE	환경규제	- Decreto 17-2001	환경부
PC	중고타이어	- Acuerdo Gubernativo 900-83	과테말라 시청
PF	화약류	- Acuerdo Gubernativo 28-2004	노동/사회 안전부
SA	식품류	- Decreto 90-97 del Congreso de la Republica (Codigo de Salud)	보건부



SM	의약품	- Decreto 90-97 del Congreso de la Republica (Codigo de Salud) - Acuerdo Gubernativo 712-99 - Reglamento para el Control Sanitario de los Medicamentos y Productos Afines - Acuerdo Gubernativo 54-2003	보건부
----	-----	--	-----

□ 품목별 장벽

- 주요 품목별 수입관련 규제 및 장벽은 아래와 같음

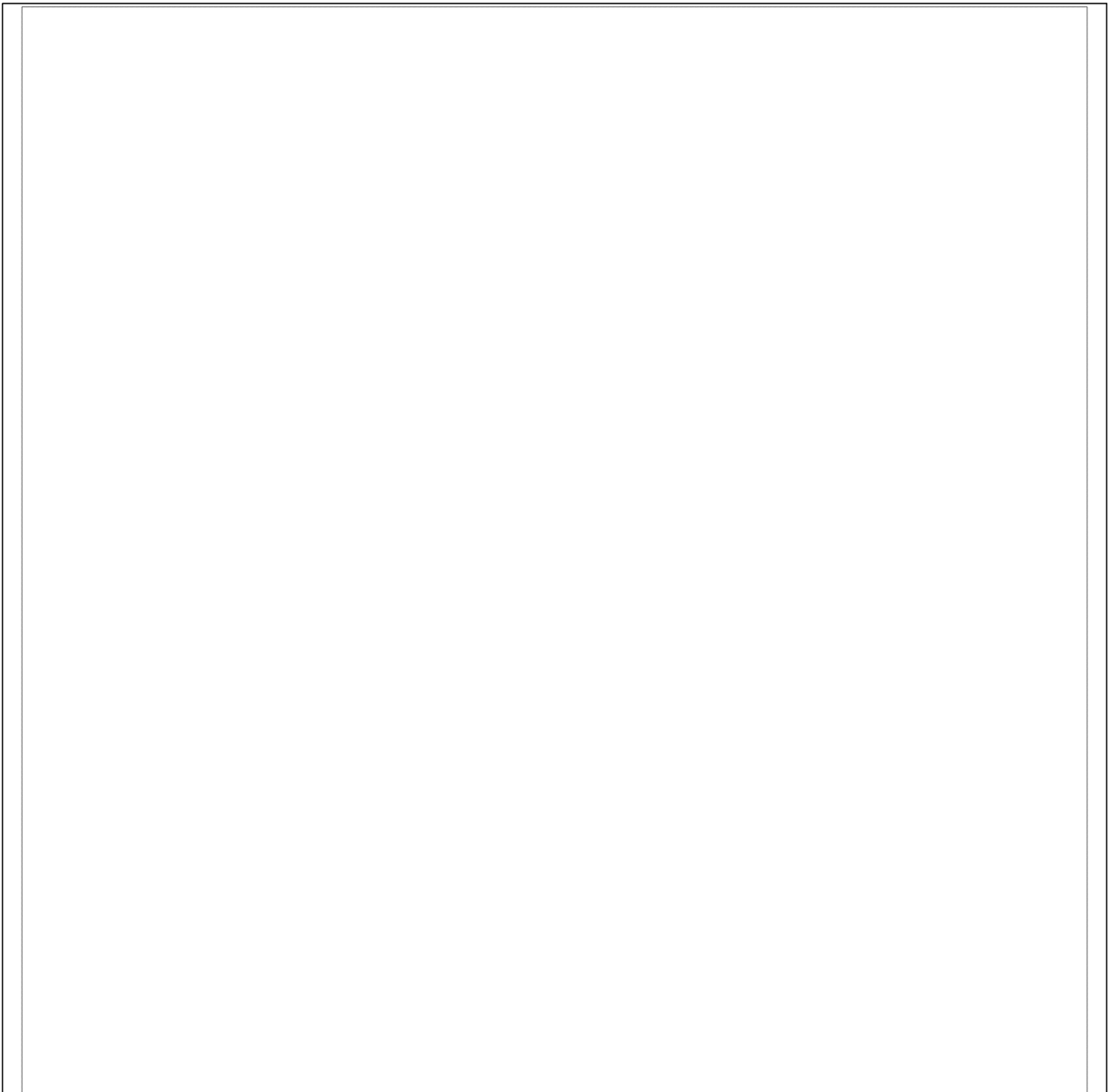
- 육류, 생선, 낙농제품 등은 농업부의 동물 검역 검사를 받아야 함
- 식물, 채소, 식물성제품, 과일, 커피, 차, 곡물 등은 농업부의 식물검역 검사를 받아야 함
- 설탕 수입 시에는 농업부의 사전 수입허가가 필요함
- 음료, 알코올, 식초 등은 재무부의 조세검토와 농업부의 사전 검역이 필요함
- 의약품 수입 시에는 품목 성분 검사 등 위생 검사를 마친 후에 보건부 의약관리청에 품목을 등록해야 함, 금액은 품목당 약 US\$500이며 등록까지 약 4개월이 소요 됨. 유효 기간은 5년으로 만료 시 재신청
- 유기 및 무기화학품은 보건부의 마취 성 여부에 대한 검역이 필요하며 방사성 원소와 관련한 폐기물 등은 에너지광업부의 수입허가를 받아야 함
- 플라스틱, 고무 및 관련제품, 건전지, 배터리 등의 찌꺼기와 폐기물 등은 사전 수입허가가 필요
- 중고 신발 및 의류 수입 시에는 수출 국 보건당국의 방역 증명 서류를 갖춰야 함
- 자동차, 전자제품을 포함한 사치성 소비재 및 석유 제품은 별도의 세이프가드를 허용하여 관세 조정(최고 45%)이 가능
- 철강제품을 수입하는 건설업체 및 최종 소비자는 상공회의소가 제시하는 건축의 사전 조건을 갖춰야 하며 건물의 붕괴에 대비하여 사전 품질검사를 받아야 함. 세관의 특별한 검사가 없으므로 수입상이나 판매대리점의 각별한 품질관리가 필요
- 건축자재는 자재의 종류에 따라 수입 허가 조건이 다름. 타일의 경우 원산지를 표시해야하며 ASTM 규정에 따른 검사 및 자재의 스펙 요구를 준수해야함

- 따라서 사전에 샘플을 제출하여 수입자로 하여금 증명서를 받도록 하는 것이 중요

함 대개 이러한 규정을 따르지 않고 있으나 경우에 따라 이와 같은 조건을 요구하기도 함

- 한국 상품에 대한 특정한 수입 규제는 없음 그러나 최근 들어 마약 유통 및 밀수 단속을 이유로 서류 심사를 강화하고 검색 물품 대상을 확대하면서 전수 검사 비용 및 보세 창고료 등 전반적인 통관 비용과 시간이 과도하게 소요되고 있어 원·부자재를 많이 수입하는 우리 섬유업체들에게도 부정적인 영향을 미침

< 과테말라 수출검역증명서 예시 >



출처 : 과테말라 한인 대사관 (<http://gtm.mofa.go.kr/korean/am/gtm/>)

## VI 과테말라 라벨링 정보

### □ 인증제도

- 과테말라에서 주로 사용되는 인증제도는 식료품 인증제도로 모든 수입 식료품은 보건부의 위생증명서(Certificado de Fitosanitario)를 반드시 첨부해야 함
- 이외에 자동차 배터리의 배터리 액과 같은 화학제품 등은 위험품목 수입허가를 받아야 함. 전자전기제품은 자체 인증제도는 없으나 거래 시 국제인증제품을 선호 또한 의약품의 경우 보건부에 사전 등록되어야 하는데 스페인어로 작성하여 공증을 받은 공급자의 자유판매증명(Certificado de Libre Venta)을 제출하여야 함 등록 까지 소요기간은 대략 3~4개월 정도
- 영사 인증제도
  - 주한 과테말라 대사관에서 시행 증으로 본국 관세 행정 지원 목적(Under Value) 확인 목적으로 대 과테말라 수출 상품에 대해 Invoice상 적정 가격 표시 여부를 서류를 통해 검증함. 현재까지 선적 전 검사 제도는 도입 시행 사례가 없음

### □ 라벨링

- 과테말라 법에 의하면 내수시장에서 판매되는 모든 제품은 사전에 검사 및 등록이 필요하고 스페인어로 된 라벨을 부착해야하며 라벨에는 다음과 같은 내용을 기재해야함
  - 제품명
  - 원료 및 첨가제 리스트
  - 등록번호
  - 과테말라 유통 업체 명 및 주소
  - 유통기한, 취급상 주의사항 등
- 국가 표준 및 검사의 관할 기관은 경제부 표준 규격 위원회 (Comision Guatemalteca de Normas)이며 표준 규격 인정서를 얻기 위해서는 소정의 검사료를 지불해야 하고 약 3개월이 소요

- 중미 바코드 등의 상업코드 관리는 중미 상업코드기구(ICCC)에서 담당

- 과테말라 음료 라벨링 필수 항목

- 제품명
- 함유물 내용
- 용량(중량)
- 보건부 필증
- 생산자 정보
- 원산지
- 생산지
- 유효기간
- 사용 방법 및 주의 사항

□ 인증획득을 위한 필수 절차

- 모든 식품 수입 및 유통업자는 보건복지부와 보건관리국에 등록 후 위생 라이선스를 취득하여야 함. 또 살아있는 동물 및 가축을 수입하기 위해서는 농림부 산하 동물 보건국의 동물 수입 위생 허가를 받아야 하며 순종으로 간주되는 동물은 수출국의 인증서가 필요. 그 밖에도 가축 사료 및 동물성 제품, 식물성 제품 및 담배와 그 모조품 수입 시 농림부 조례·규격부서의 위생 허가를 받아야 함. 이와 같이 담당 기관의 인증 획득이 필요하며 이를 위해서 기관 등록을 먼저 마쳐야 함

## Ⅶ 과테말라 바이어 정보

---

※ 바이어 리스트는 별도 엑셀 파일로 작성하였습니다.

※ 자료 출처

- [gtm.mofa.go.kr/korean/am/gtm/main/index.jsp](http://gtm.mofa.go.kr/korean/am/gtm/main/index.jsp)
- [www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr)
- [www.tradestatistics.com/gta/](http://www.tradestatistics.com/gta/)
- [www.globalwindow.org](http://www.globalwindow.org)
- [www.kati.net](http://www.kati.net)
- [www.google.com](http://www.google.com)
- [www.EC21.com](http://www.EC21.com)
- [www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)
- <http://www.trademap.org/>