

네덜란드 알로에 음료 시장조사



Product : Aloe Drink

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	8
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	13
--------------	----

I

시장통계

1. 글로벌 기타 음료 수입추이
2. 네덜란드 기타 음료 수입추이
3. 네덜란드 과일음료 시장규모
4. 네덜란드 과일음료 시장 기업별 점유율
5. 네덜란드 과일음료 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 음료 수입추이

“2014년 네덜란드 기타 음료 수입 세계 6위 규모”

- 알로에 음료와 가장 근접한 네덜란드 HS CODE는 「2202.90.10」인 것으로 파악되었음

< 알로에 음료 HS CODE 정보 >

한국	2202.90	기타 음료
	2202.90.2000	기타 알코올을 함유하지 아니한 음료(제2009호의 과실 주스와 채소주스 제외), 무알코올 맥주 제외, 알로에 음료 포함
네덜란드	2202.90	기타 음료
	2202.90.10	기타 알코올을 함유하지 아니한 음료(우유나 우유제품 이 포함 되지 않은 것)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 네덜란드 관세청(www.belastingdienst.nl)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 2202.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 영국(687,569,775 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 캐나다(16.94%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 프랑스(-13.58)

- 2014년 글로벌 기타 음료 총 수입액¹⁾은 78억 1,086만 4,520 달러로 전년 대비 5.96% 증가하였으며, 주요 수입국에는 영국, 미국, 캐나다, 독일, 프랑스 등이 있음
 - 최대 수입국은 영국으로, 6억 8,756만 9,775 달러 규모의 기타 음료를 수입하였으며 이는 전년 대비 5.39% 증가한 수치임

- 2014년 네덜란드 기타 음료 총 수입액은 3억 1,920만 2,127 달러로 전년 대비 4.42% 감소하였으며, 글로벌 기타 음료 수입 6위를 차지함

< HS CODE 2202.90 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	6,637,450,677	7,371,360,988	7,810,864,520	5.96
1 영국	535,910,142	652,397,783	687,569,775	5.39
2 미국	452,472,973	499,729,625	550,934,062	10.25
3 캐나다	396,897,200	449,273,454	525,375,957	16.94
4 독일	352,956,492	357,609,964	346,805,262	-3.02
5 프랑스	365,249,479	372,466,239	321,891,609	-13.58
6 네덜란드	315,937,613	333,980,683	319,202,127	-4.42

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 네덜란드 기타 음료 수입추이

“네덜란드 기타 음료 수입시장, 한국 12위”

- 2014년 네덜란드의 기타 음료 총 수입액은 3억 1,920만 2,127 달러로 전년 대비 4.42% 감소하였으며, 주요 수입국에는 독일, 벨기에, 미국, 영국, 프랑스 등이 있음
- 네덜란드의 최대 수입상대국은 독일로, 2014년 1억 1,346만 9,732 달러 규모의 기타 음료를 수입하였으며 이는 전년 대비 0.20% 감소한 수치임
- 한국은 12위로, 2014년 네덜란드는 한국에서 전년 대비 20.82% 증가한 278만 1,432 달러의 기타 음료를 수입하였음

KEY INFO

네덜란드 주요 수입상대국별 핵심지표
HS CODE 2202.90.10적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 독일(113,469,732 달러)
성장률이 가장 높은 국가
- 한국(20.82%)
성장률이 가장 저조한 국가
- 벨기에(-10.42)

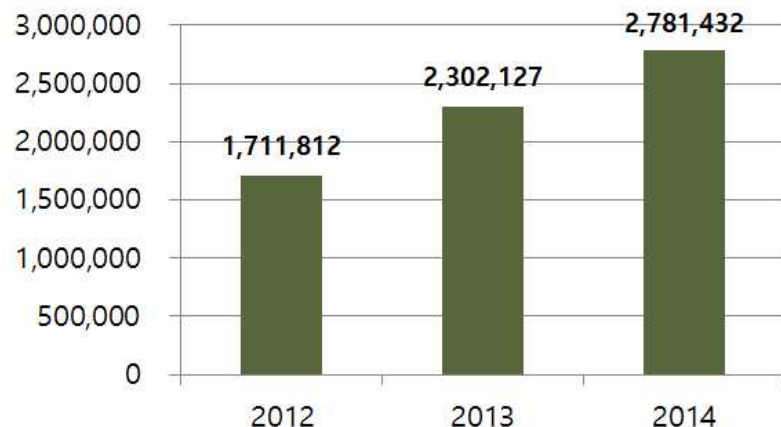
< 네덜란드 HS CODE 2202.90.10 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	315,937,613	333,980,683	319,202,127	-4.42
1 독일	124,041,689	113,692,021	113,469,732	-0.20
2 벨기에	99,151,215	117,005,620	104,815,639	-10.42
3 미국	28,764,073	34,249,218	33,107,744	-3.33
4 영국	12,570,382	15,279,805	14,688,112	-3.87
5 프랑스	6,663,053	10,686,961	12,004,088	12.32
12 한국	1,711,812	2,302,127	2,781,432	20.82

< 네덜란드 HS CODE 2202.90.10 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 네덜란드 과일음료 시장규모

“네덜란드 과일음료 시장규모, 소폭 증가”

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터 통계자료에 따르면 2014년 네덜란드의 과일음료(Juices) 시장규모는 14억 642만 달러로 4년 전에 비해 7.90% 증가한 수치임

- 네덜란드 과일음료 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 1.92%로 나타남

- 가장 높은 성장률을 보인 해는 2011년이며, 전년 대비 2.24% 증가한 양상을 띠

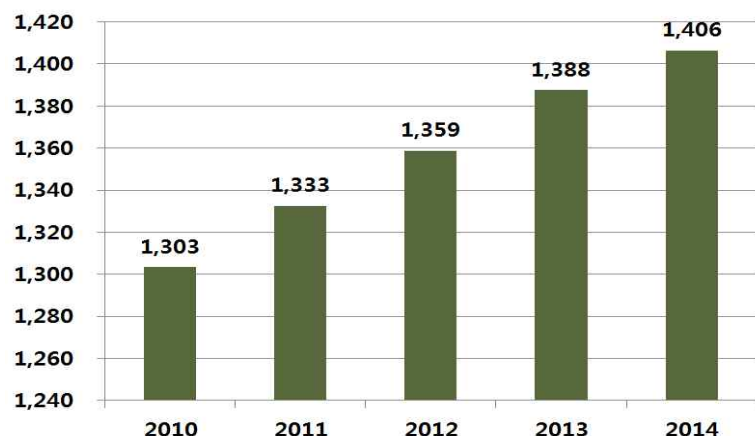
□ 네덜란드는 인근 유럽 국가 중에서 4번째로 큰 과일음료 시장규모를 나타냄. 이는 87억 3,777만 달러의 과일음료 시장규모를 보이는 독일에 비해 6배 이상 작음

< 네덜란드 과일음료 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	1303.49	1332.66	1358.76	1387.7	1406.42	7.90	1.92

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

KEY INFO

2014년 유럽 주요 5개국 과일음료 시장규모

(단위 : 백만 달러)

Rank	국가	규모
1	독일	8737.77
2	영국	4808.76
3	프랑스	4293.79
4	덴마크	2328.63
5	네덜란드	1406.42

출처 : Data Monitor

4. STATISTICS ANALYSIS - 네덜란드 과일음료 시장 기업별 점유율

“Royal Friesland Campina N.V. 과일음료 시장 점유율 3위”

KEY INFO

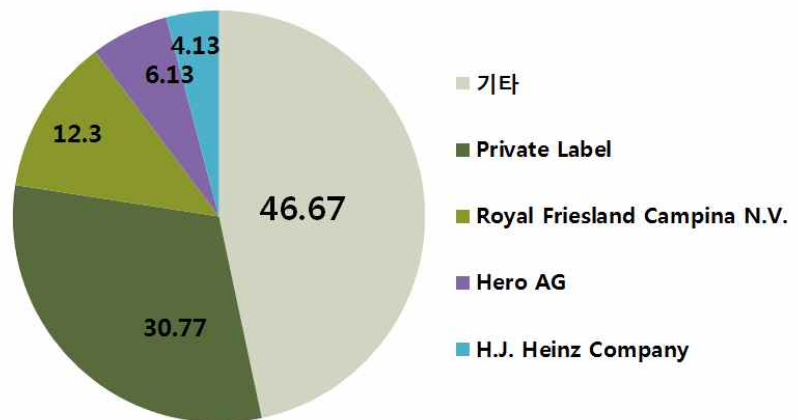
네덜란드의 과일음료 시장은
기타 다수의 기업이 점유율
대부분을 차지하고 있음

- 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 네덜란드 과일음료 시장은
기타 기업 및 유통업체 자체 PL 브랜드가 77.44%를 차지하고 있어
다수의 기업이 치열한 경쟁을 벌이고 있는 것으로 파악됨
- 기타 및 유통업체 자체 브랜드에 이어 점유율 3위를 차지한 Royal
Friesland Campina N.V.사는 네덜란드에서 과일음료를 비롯해
유제품 등 다양한 음료 제품을 제조, 판매하고 있음
- 네덜란드 음료 시장 점유율 4위 기업부터는 6% 내외의 점유율을
보이고 있어 과일음료 시장 내에선 영향력이 약할 것으로 판단됨

< 네덜란드 과일음료 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
기타	50.63	49.31	47.99	46.67
Private Label	29.02	29.60	30.18	30.77
Royal Friesland Campina N.V.	10.86	11.34	11.82	12.30
Hero AG	5.80	5.91	6.02	6.13
H.J. Heinz Company	3.69	3.84	3.99	4.13



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 네덜란드 과일음료 시장 소비연령대

“네덜란드 과일음료 시장 소비연령대 고른 분포 보여”

KEY INFO

네덜란드 인구 피라미드

출처 : Population Pyramid

2015년 기준 네덜란드 인구는 약 1,600만 명이며 50세 이상의 고령층이 약 40%이상 차지함

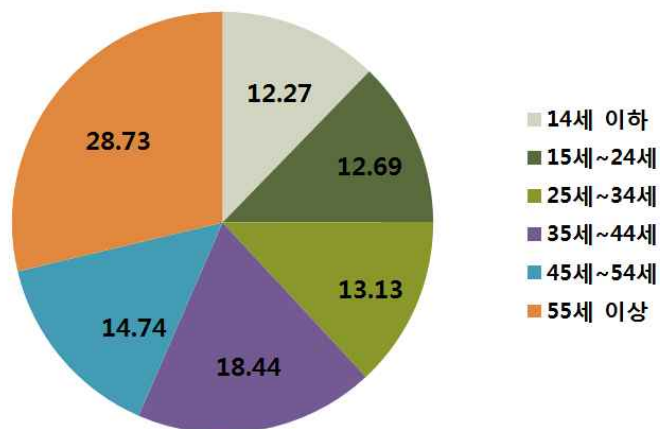
- 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2012 네덜란드 과일음료 소비 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상의 연령층으로 파악됨
- 네덜란드 과일음료 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35세 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하였음
- 55세 이상의 연령층을 제외한 나머지 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포하고 있음

< 네덜란드 과일음료 소비 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
14세 이하	12.28	12.31	12.27
15세 ~ 24세	12.63	12.65	12.69
25세 ~ 34세	13.24	13.16	13.13
35세 ~ 44세	18.18	18.48	18.44
45세 ~ 54세	15.01	14.71	14.74
55세 이상	28.66	28.69	28.73

< 네덜란드 과일음료 소비 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 네덜란드 과일음료 트렌드
2. 네덜란드 과일음료 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 네덜란드 과일음료 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 고령화의 가속화로 고령화 인구가 늘어남에 따라, 식품 구매 시 건강을 고려하는 소비자들이 증가함

KEY NEWS 2

- ✓ 네덜란드 소비자들은 음료를 구입하는데 설탕 함유량, 칼로리, 인공 감미료와 같은 성분을 확인함. 건강을 고려해 건강음료의 수요가 증가하고 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 다양한 효능으로 인해 다이어트 및 미용 목적으로 알로에를 섭취하는 네덜란드 소비자들이 늘어나고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 건강음료에 대한 인식은 높지만 구체적으로 알로에 음료에 대한 인지도는 아직 높은 편이 아님

Marketing Point 1

- ✓ 네덜란드 음료 시장은 아직 독보적인 브랜드가 없음. 다른 브랜드와 다른 차별점을 가지고 브랜드 인지도 및 포지셔닝을 먼저 구축 하는 것이 중요함.

Marketing Point 2

- ✓ 웰빙 열풍에 따른 자연적인 제품을 선호하는 소비자들의 인식이 높아지고 있어, 소비자들에게 이러한 긍정적인 이미지를 강하게 어필하여 활용하는 것이 판매 전략에 유리할 것으로 사료됨

2. MARKET TREND - 네덜란드 과일음료 시장 이슈

“계속되는 고령화로 건강식품 시장 성장 중”

- 네덜란드 현지 언론매체인 더치 뉴스(Dutch News) 보도 자료에 따르면 2차 세계대전 이후인 1946~1955년도에 태어난 베이비붐 세대가 은퇴함에 따라 네덜란드의 고령화가 가속화되고 있음
- 이러한 고령화로 인해 유기농식품, 건강기능식품 등의 대한 시장 규모가 증가하고 있으며 건강음료의 수요 또한 증가할 것으로 전망됨
- 건강관련식품을 판매하는 koPlaza, Marqt, Natureshop, Relay를 비롯한 유기농식품 전문매장이 꾸준히 성장하고 있음

< 네덜란드 내 유기농식품 전문매장 Marqt >



출처 : Marqt(www.marqt.com)

“네덜란드 음료시장 핵심 트렌드는 건강”

KEY INFO

네덜란드의 고령화로 인한 건강음료 수요가 증가 될 것으로 전망 됨. 네덜란드인은 음료의 성분을 확인하며 구매 함

- 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)가 2015년 2월에 발표한 <Soft Drinks in Netherlands>보고서에 따르면 작년 한 해 네덜란드 음료시장의 핵심 트렌드는 천연성분과 건강이었음
- 유로모니터 보고에 따르면 네덜란드 소비자들은 음료를 구입할 때 음료의 성분(설탕 함유량, 칼로리, 인공 감미료 등)을 꼼꼼히 고려한다고 함
- 이러한 추세에 따라 네덜란드의 프리슬랜드 캄피나(Friesland Campina), 코카콜라(Coca-Cola) 음료업체들은 천연성분임을 강조해 음료제품을 출시할 때 100%, Natural, Organic, Healthy 등의 문구를 삽입하고 있음

- 작년 한 해 출시되어 성공적인 인기를 얻은 브루모나(Vrumona BV)의 홀리 소다(Holy Soda), 펩시 넥스트(Pepsi Next)와 HJ 하인즈(HJ Heinz BV)의 카르반 세비탐 아이스 티(Karvan Cevitam Ice Tea)는 모두 기존 제품보다 천연재료를 함유량을 더 높인 바 있음
- 네덜란드에 건강을 고려하는 소비자들이 늘어남에 따라 탄산음료의 수요가 줄어들고 있으며 RTD(Ready To Drink) 차, 탄산수, 100% 과즙 주스 등의 수요가 증가하고 있음

“다양한 효능의 알로에 수요 증가”

- 네덜란드 통계청(CBS)에 의하면 네덜란드 인구의 40%이상이 심각한 과체중이며 계속해서 비만 인구가 증가 하고 있는 추세임
- 이에 따라, 알로에의 다양한 효능을 이용한 알로에 다이어트 방법이 소개되고 있음
- 알로에가 피부미용에도 효과가 있다는 연구 결과에 따라 알로에를 이용한 제품 라인이 출시됨
- 알로에의 피부 재생 및 미백 작용과 보습, 피지분비조절, 트러블 방지 효과로 피부 질환을 앓고 있는 소비자들의 수요가 기대됨

“알로에 음료, 앞으로 큰 시장을 형성할 것으로 기대”

- 평소 달콤하고 상큼한 맛을 즐기는 네덜란드 소비자들의 입맛에 맞아 최근 알로에를 이용한 다양한 퓨전 음료 제품이 쏟아져 나오고 있음
- 따라서 알로에 음료를 선호하는 네덜란드인들이 존재하며, 알로에 음료가 건강에 좋다는 인식이 번지며 그 소비자 수가 계속 증가 하는 추세임
- ‘알로에 음료 안에 씹히는 알갱이 식감’ 과 ‘건강한 유기농 음료’ 라는 제품의 장점을 충분히 어필하여 소비자에게 익숙한 제품이 될 수 있도록 해야 함

“네덜란드 내 한국 식품 인지도 미미”

- 네덜란드 내 한국 마트 및 식당이 점차 늘어나고 있고, 향후에도 꾸준히 늘어날 것으로 전망됨
 - 현재 한국 식품은 네덜란드 시장 진입 단계라 유럽 식품유통 규제 관련 및 경험이 부족 및 네덜란드 시장 내에 한국 식품 인지도 미미함
- 네덜란드 시장 진출 시 네덜란드 현지인 및 중국교민들에게 한국 식품 브랜드를 알리기 위한 마케팅 활동을 해야 함
 - 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사는 유럽의 중국계 대형유통업체인 오리엔탈(Oriental Holding Europe)과 함께 네덜란드 매장 22곳에서 한 달 동안 한국 식품 시식 행사를 하며 마케팅 하였음
 - 유사한 식문화와 K-POP의 인기로 한국 식문화에 관심이 높은 중국 교민들을 대상으로 활발한 마케팅을 할 필요가 있음

< 네덜란드 내 한국음식 시식 행사 >



출처 : 식품저널 인터넷식품신문 Food news(www.foodnews.co.kr)

시장트렌드 출처

- 컨설팅 전문업체 닐슨 (www.nielsen.com)
- 네덜란드 경제농업혁신부 (<http://www.government.nl>)
- 한국농수산물유통공사(www.kati.net)
- 미국 농업부(<http://www.usda.gov>)

III


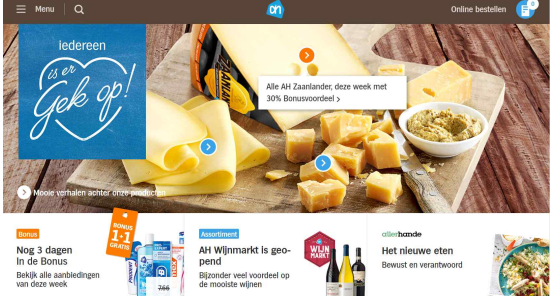
경쟁제품 현황

1. 네덜란드 온라인 매장 정보
2. 네덜란드 알로에 음료 경쟁제품 가격현황
3. 네덜란드 경쟁제품 현황 조사결과

※ 의뢰사와의 합의 하, 경쟁제품 현황에 대한 현지 매장 방문 조사는
네덜란드 온라인 쇼핑몰 조사로 대체하였음

1. PRODUCT INFORMATION - 네덜란드 온라인 매장 정보

SHOP #1. Albert Heijn(C2C)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.ah.nl Add : Oostzaan, Netherlands</p>	
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 800개 이상의 매장과 온라인 상점 - 유럽과 미국에서 29,700개의 슈퍼마켓 운영 - 종업원 21만 3,000명 <p>- 네덜란드 시장 점유율 30%을 차지함 - 네덜란드에서 가장 큰 식료품 기업</p>

SHOP #2. ALDI(C2C)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.aldi.nl Add : ALDI Culemborg, 17 Lanxmeersestraat, 4103 XL Culemborg</p>	
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 네덜란드 내 약 500개 이상의 매장 - 유럽 9개 국가에서 소매업 <p>- '세상에서 제일 좋은 제품을 제일 값싼 가격에 팔자'라는 철칙 - 신선식품이 주력이며 품질을 수시로 점검하면서 경쟁력을 갖추 - 창고형 마트</p>

2. PRODUCT INFORMATION - 네덜란드 알로에 음료 경쟁제품 가격현황

네덜란드 Albert Heijn 온라인 가격 현황 (2015년 9월14일 기준)

제품명	유통사 및 제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Aloe Drink					
Tropical Aloe vera juice naturel	Tropical World Food	네덜란드	1.5L	1.84유로 (100ml당 1.23유로)	
Tropical Aloë vera zero suikervrij	Engel Foreign Food B.V		500ml	1.05유로 (100ml당 0.21유로)	
Pure Plus Aloë vera drink original	Aloe Vera Fresh Company Nederland		1.5L	1.84유로 (100ml당 0.12유로)	
Aloe Vera fresh Naturel	Aloe Vera Fresh Company Nederland		1L	1.35유로 (100ml당 0.13유로)	
Tropical Aloe vera juice mango	ROC	대만	500ml	0.99유로 (100ml당 0.19유로)	

2015년 9월 14일 기준 1유로 = 1340.50원

Aloe Juice : Netherlands

제품명	유통사 및 제조사	제조국	종량	가격 (ml당 가격)	이미지
Aloe Drink					
Tropical Aloe vera juice naturel	Tropical World Food	네덜란드	1.5L	1.84유로 (100ml당 1.23유로)	
Tropical Aloë vera zero suikervrij	Engel Foreign Food B.V		500ml	1.05유로 (100ml당 0.21유로)	
Pure Plus Aloë vera drink original	Aloe Vera Fresh Company Nederland		1.5L	1.84유로 (100ml당 0.12유로)	
Aloe Vera fresh Naturel	Aloe Vera Fresh Company Nederland		1L	1.35유로 (100ml당 0.13유로)	
Tropical Aloe vera juice mango	ROC	대만	500ml	0.99유로 (100ml당 0.19유로)	

네덜란드 ALDI 온라인 가격 현황 (2015년 9월14일 기준)

제품명	유통사 및 제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Aloe Drink					
Aloë Vera drink	OKF	한국	500ml	0.89유로 (100ml당 0.17유로)	
My Aloe	Pure Plus			1.07유로 (100ml당 0.21유로)	
Grace Aloe Vera Drink	Grace House	대만	500ml	1유로 (100ml당 0.2유로)	

2. PRODUCT INFORMATION - 네덜란드 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 네덜란드 주요 온라인 마트 Albert Heijin, ALDI, SPAR 등 3곳을 온라인 조사한 결과, 알로에 주스의 제품 브랜드는 그리 많지 않았음
- 네덜란드 알로에 음료시장은 다른 과일과 퓨전으로 결합한 자몽, 망고 등 다양한 과일 맛의 알로에 음료가 있었음
- 조사 대상 중 한국산 알로에 OKF, PURE PLUS 브랜드의 음료 일부 판매하고 있었음
- 네덜란드 내에서 알로에 음료는 맛과 품질에 따라 앞으로 소비자의 수요가 달라질 것으로 예상됨
- 네덜란드 현지 내 알로에 음료는 페트병에 포장되어 100ml당 0.10~0.23 유로의 가격대로 판매 되고 있음

