

대만 레토르트식품 시장조사



Product : Reort food- chicken soup

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 통관검역	28
V. 관세 및 세금	37
VI. 인증 및 허가등록	39
VII. 라벨링 및 식품첨가물	42

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2014.10 품목 수입 추이
2. 대만 HS CODE 2014.10 품목 수입 추이
3. 대만 즉석 냉장 탕류 식품 시장규모
4. 대만 즉석 냉장 탕류 식품 시장전망
5. 대만 즉석 냉장 탕류 식품 기업별 점유율
6. 대만 즉석 냉장 탕류 식품 소비연령대

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2104.10 품목 수입 추이

“2014년 대만 탕류 레토르트 식품 수입 세계 28위 규모”

□ 대만은 대만 관세청에 따르면, 닭고기를 이용한 탕류 레토르트 식품은 「2104.10.11」으로 선정하였음

< 탕류 레토르트 식품 HS CODE 정보 >

한국	2104	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품
	2104.10	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품
	2104.10.1000	육류로 만든 것
대만	2104.10	수프와 수프와 그를 위한 조제품
	2104.10.11	고기 국물과 수프와 액체성 그를 위한 조제품

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 대만 관세청(eweb.customs.gov.tw)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 2104.10 품목¹⁾의 총 수입액은 26억 7,868만 6,505 달러로 전년 대비 2.77% 감소하였으며, 주요 수입국에는 미국, 멕시코, 캐나다, 독일, 네덜란드 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로, 2014년 2억 7,867만 1,684 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 6.29% 감소한 수치임
- 대만은 전년 대비 12.05% 감소한 2014년 1,912만 2,388 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 28위를 기록하였음

< HS CODE 2104.10 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	2,565,124,304	2,754,921,040	2,678,686,505	- 2.77
1 미국	258,119,103	297,390,041	278,671,684	- 6.29
2 멕시코	198,757,850	209,066,751	211,578,688	1.20
3 캐나다	134,664,486	152,827,618	158,483,446	3.70
4 독일	140,313,433	166,581,154	157,702,913	- 5.33
5 네덜란드	119,842,951	136,291,214	123,872,144	- 9.11
28 대만	13,339,082	13,545,061	11,912,388	- 12.05

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2104.10 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(278,671,684달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 캐나다(3.70%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 네덜란드(-9.11%)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2104.10으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 대만 HS CODE 2104.10.11 품목 수입 추이

“대만 HS CODE 2104.10.11 수입시장, 한국 1위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2104.10.11 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 한국(688,780달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 중국(551.59%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 한국(-30.28%)

□ 2014 대만 HS CODE 2104.10.11의 총 수입액은 179만 5,253달러로 전년 대비 25.69% 증가하였으며, 주요 수입국에는 한국, 일본, 미국, 중국, 뉴질랜드 등이 있음

- 대만의 최대 수입상대국은 한국으로, 2014년 68만 8,780 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 30.28% 감소한 수치임
- 대만 HS CODE 2104.10.11.의 수입 국가 중 한국은 1위로 전체액의 약 1/3을 차지함

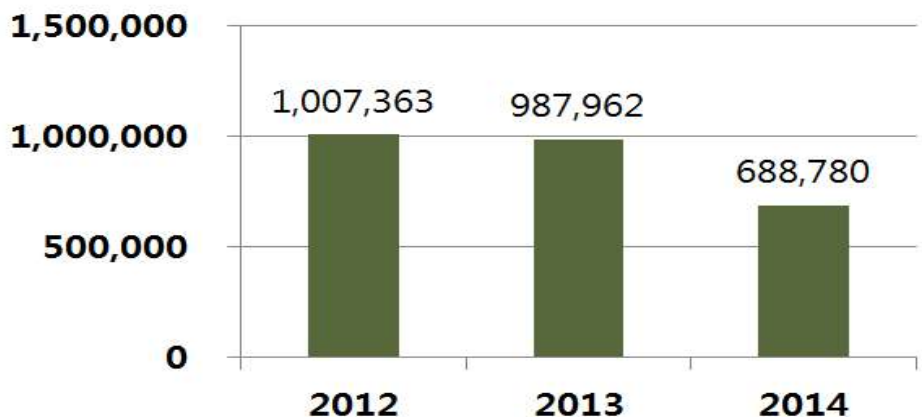
< 대만 HS CODE 2104.10.11 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	1,343,617	1,428,341	1,795,253	25.69
1 한국	1,007,363	987,962	688,780	- 30.28
2 일본	131,180	181,088	351,855	94.30
3 미국	80,435	75,171	322,881	329.53
4 중국	0	43,645	284,388	551.59
5 뉴질랜드	27,234	62,751	85,668	36.52

< 대만 HS CODE 2104.10.11 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 대만 냉장 탕류 식품 시장규모

“안정적인 성장세를 보이는 냉장 탕류 식품 시장”

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 대만의 냉장 탕류 식품 시장규모는 1,005만 달러 4년 전에 비해 16.45% 증가한 수치를 기록함
 - 대만의 전체 냉장 탕류 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 5.21%로 나타남
 - 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 2011년 대비 6.06% 성장한 양상을 띠
- 대만은 아시아 5개 국가 중 3위를 기록하며 홍콩에 비해 약 4배 이상 큰 규모임

KEY INFO

2014년 아시아 6개국 냉장 탕류 식품 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	일본	39.86
2	중국	13.79
3	대만	10.05
4	싱가포르	9.74
5	한국	9.01
6	홍콩	2.61

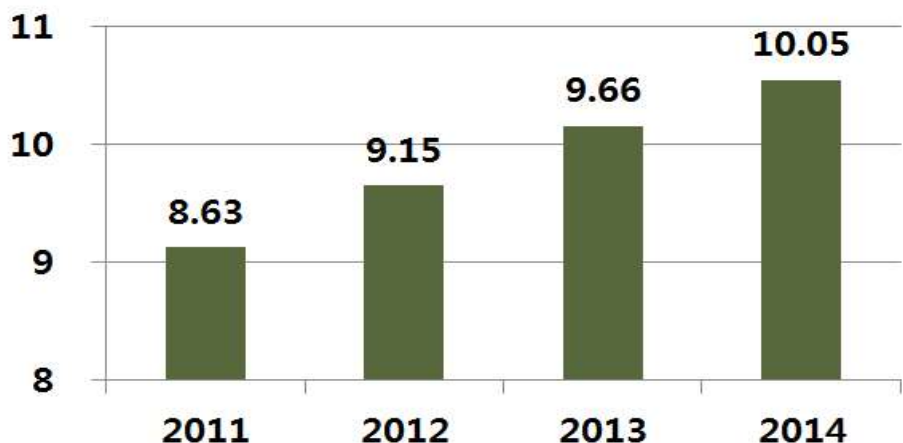
출처 : Data Monitor

< 대만 냉장 탕류 식품 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	8.63	9.15	9.66	10.05	16.45	5.21

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 대만 냉장 탕류 식품 시장전망

“대만 냉장 탕류 식품 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것”

- 데이터모니터에 따르면, 2015년 대만의 냉장 탕류 식품 시장규모는 1,174 만 달러에 이를 것으로 전망됨²⁾
 - 대만 냉장 탕류 식품시장 규모는 4년 후인 2019년에는 2015년도 보다 11.53% 증가한 1,174만 달러에 달할 것으로 보임

KEY INFO

2015 ~ 2019년 아시아 6개국 냉장 탕류 식품 시장규모 연평균 성장률 전망

(단위 : %)

	국가	성장률
1	중국	4.64
2	싱가포르	2.94
3	대만	2.76
4	홍콩	2.45
5	한국	-1.09
6	일본	-1.38

출처 : Data Monitor

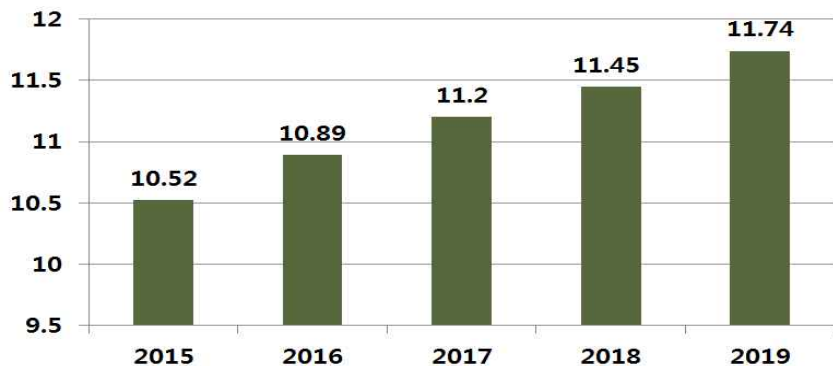
- 대만의 냉장 탕류 식품 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 2.76%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨
 - 대만의 연평균 성장률 전망치는 아시아 6개국 중 3위의 수치를 나타내고 있음
 - 6개국 중 가장 낮은 연평균 성장률 전망치를 기록한 국가는 -1.38%를 나타낸 일본으로 집계됨

< 대만 냉장 탕류 식품 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	10.52	10.89	11.2	11.45	11.74	11.53	2.76

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 2015년의 수치부터 전망치임

5. STATISTICS ANALYSIS – 대만 냉장 탕류 식품 시장 기업별 점유율

“ Unilever社 대만 내 냉장 탕류 식품 시장 점유율 1위”

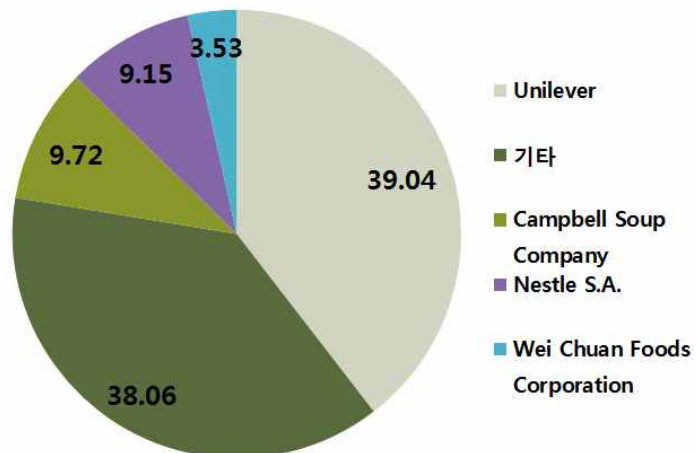
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 대만 냉장 탕류 식품 수프(Soup) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Unilever社로 집계됨
- Unilever社는 1880년대 설립된 기업으로 세계적으로도 선호도 있는 브랜드인 크노르, 헬만, 립톤 등을 제조하여 전 세계 여러 국가에 활발히 수출하고 있음
- 2014년 기준 대만 수프 시장 점유율 2위는 기타로 38.54%를 차지하며, 3위 기업은 9.72%를 차지한 Campbell Soup 社로 파악됨

< 대만 냉장 탕류 식품 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Unilever	38.26	38.62	39.04	39.54
기타	38.28	38.29	38.24	38.06
Campbell Soup Company	9.55	9.62	9.66	9.72
Nestle S.A.	9.94	9.66	9.39	9.15
Wei Chuan Foods Corporation	3.97	3.81	3.67	3.53

< 2014년 대만 냉장 탕류 식품 시장 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. STATISTICS ANALYSIS – 대만 냉장 탕류 식품 소비연령대

“중년층을 중심으로 냉장 탕류 식품 섭취”

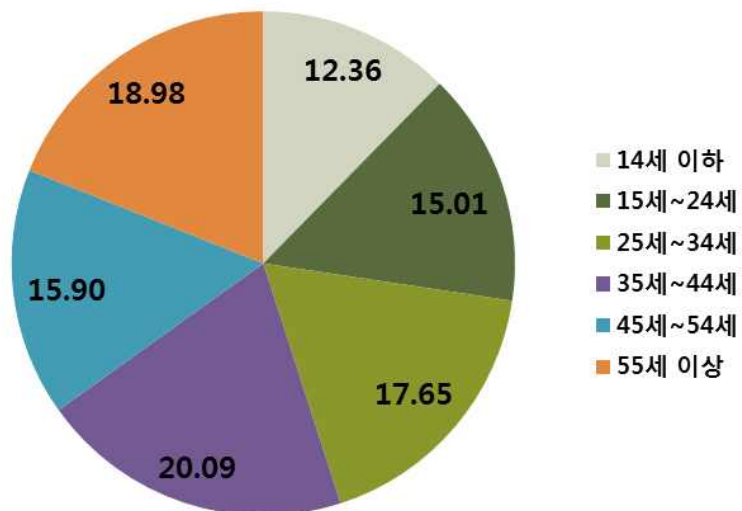
- 데이터모니터에 따르면, 2012년 대만 냉장 탕류 식품 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 35 ~ 44세로 파악됨
- 대만 냉장 탕류 식품 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 55세 이상으로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하의 연령층으로 나타남
- 전체적으로 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포하고 있음

< 대만 냉장 탕류 식품 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
14세 이하	12.40	12.36
15 ~ 24세	15.04	15.01
25 ~ 34세	17.67	17.65
35 ~ 44세	20.09	20.09
45 ~ 54세	15.88	15.90
55세 이상	18.92	18.98

< 2012년 대만 냉장 탕류 식품 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 대만 냉장 탕류 식품 시장트렌드
2. 대만 냉장 탕류 식품 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 대만 냉장 탕류 식품 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 대만 내 여성의 경제활동 확대와 외식산업의 성장으로 간편한 외식 위주의 식생활을 함
- ✓ 외식 인구가 증가함에 따라 식·음료업 및 패스트푸드, 테이크아웃, 간편 레토르트 식품 시장이 보편화 됨

KEY NEWS 2

- ✓ 대만 내 한류열풍에 힘입어 한국 음식이 큰 인기를 얻고 있음
- ✓ 대만 현지인의 입맛에 맞는 뼈 없는 삼계탕을 개발하고, 홈쇼핑을 통해 삼계탕을 수출한 한국 기업 사례가 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 건강에 대한 관심이 높아진 대만 소비자들은 삼계탕을 한국의 영양가가 높은 전통 보양식으로 인식하고 있으며, 삼계탕을 찾는 대만 소비자들이 늘어남

KEY NEWS 4

- ✓ 대만 온라인 쇼핑몰과 오프라인 마트에선 주로 파우치 형태의 삼계탕을 판매하고 있음

KEY NEWS 5

- ✓ 대만에서 공업용 화학 전분이 식품에 사용된 사실이 이슈가 되면서 현지 소비자들은 식품 안전에 대해 민감하게 반응함
- ✓ 삼계탕 제품 수출 시 식품 안전에 관한 각별한 주의를 기울여야 할 것으로 보임

Marketing Point 1

- ✓ 한류열풍을 기회로 한국의 보양식인 삼계탕을 마트 내에서 시식 프로모션을 하면서 대만 소비자들이 쉽게 접할 수 있도록 적극적인 홍보 마케팅이 필요할 것으로 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 대만 내 식품 안전 관련 문제가 지속적으로 대두되고 있어 이에 따라 한국산 삼계탕의 안전한 먹거리라는 점을 강조한다면 대만 소비자들에게 인기를 얻을 것으로 사료됨

2. MARKET TREND - 대만 냉장 탕류 식품 시장 이슈

“외식을 즐기는 대만 소비자”

- 대만 내 여성의 경제활동 확대와 외식산업 성장으로 대만 소비자들은 직접 요리를 해서 먹는 것 보다 외식 위주의 식생활을 지향함
 - 외식을 즐기는 대만인의 식문화로 연간 약14조 위안 (한화 560조 원)의 외식시장이 발달됨
 - 대만 소비자들의 외식문화는 포장음식과 즉석식품에 대한 선호도로 이어져 편의점의 즉석식품 매출이 증가함
 - 즉석식품의 영업액 비중이 2010년 13%에서 2012년 17%로 4% 증가하였으며, 금액으로는 40억 위안(한화 1,600억 원)이 증가함
- 외식인구 증가에 따라 식·음료업 및 패스트푸드, 편의점 등이 크게 성장해 테이크아웃 및 간편 레토르트 식품 시장이 보편화 됨
 - 인스턴트식품, 라면 등 소포장된 레토르트 식품이 많이 출시됨

< 대만 내 판매하고 있는 레토르트 탕 식품 >

			
DAISHO 가계 수프 냄비 750g/ 가방 일본에서 수입	DAISHO 물 냄비 요리 닭고기 국물 750g/ 가방 일본에서 수입	야마지 Shiyan 소금에 절인 국물 찜고 750g/ 가방	야마지 소금에 절인 닭고기 국물 찜고 700g/ 가방

출처 : 대만 까르푸

“한류 영향으로 삼계탕 인기 증가 ”

- 대만은 한국드라마, K-Pop 등 한류열풍에 힘입어 한국에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있으며 바나나우유, 떡볶이, 막걸리, 삼계탕 등 한국인이 즐겨먹는 식품과 식문화에도 크게 관심을 보임
- 농협목우촌은 대만 내 홈쇼핑을 통해 삼계탕 400세트를 판매하는 성과를 냄
 - 한국 기업은 대만 현지인의 입맛에 맞게 뼈 없는 삼계탕을 개발하는 등 신제품 출시를 하면서 큰 인기를 얻고 있음

< 대만 내 홈쇼핑을 통해 판매하고 있는 한국산 삼계탕 >



출처 : 식품음료신문 (www.thinkfood.co.kr)

“영양이 높은 보양식으로 알려진 삼계탕 ”

- 대만 소비자들이 건강에 대해 높은 관심을 가지고 있으며, 한국 전통 보양식으로 삼계탕을 인식하고 있음
 - 삼계탕은 맛도 좋고 영양도 높아서 피로회복 및 신진대사 촉진에 좋다고 알려져 있으며, 이를 찾는 대만 소비자들이 늘어남

“대만 내 파우치 형태의 삼계탕 판매 多”

□ 대만 소비자들은 소포장 파우치로 탕 류 제품을 간단히 조리해 섭취 할 수 있는 레토르트 식품이나 국물 분말들을 선호하는 추세임

- 계, 닭고기, 소고기, 돼지고기 등 다양한 맛의 탕류 레토르트 식품을 판매하고 있으며, 대만 온라인 사이트와 오프라인 마트에선 주로 파우치 형태의 삼계탕을 판매하고 있음

< 대만 내 판매하고 있는 삼계탕 파우치 >



從網、韓國原裝進口
韓壁食府 韓國傳統宮中蔘雞湯(1000g)
8H急凍配
建議售價 \$450
\$351
6期0利率 每期 58元起 分期表>
■ 韓國原裝進口，採用鮮嫩全雞慢火燉煮，搭配韓國新鮮人蔘。
■ 紅棗、糯米與眾多特選食材，口感豐富，即熱即吃，方便上桌。
數量 - 1 +
放入購物車 加入追蹤清單

출처 : 야후 쇼핑 대만 (tw.buy.yahoo.com)

“대만 소비자들이 식품 안전에 민감”

□ 대만 내 공업용 화학 전분이 식품에 사용된 사실이 이슈가 되면서 대만 식품 업체와 소비자들이 식품 안전 문제에 민감해짐

- 식품안전 문제로 인한 불안감이 지속적으로 대두되고 있어 한국산 제품 수출 시 주의를 기울여야 할 것으로 보임

- 한국산 삼계탕이 안전한 먹거리라는 것을 강조하면 레토르트 시장에서 인기를 얻을 수 있을 것으로 사료됨

III

경쟁제품 현황

1. 대만 방문매장 정보
2. 대만 레토르트 식품 경쟁제품 가격현황
3. 대만 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 대만 현지 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 대만 방문매장 정보

SHOP #1. Jason's Market

이미지		
	<p>< 매장 전경 ></p>	
Contact Point		
	<p>< 매장 내 레토르트 식품 판매대 전경 ></p>	
기업 정보	<p>Tel : +886 28839489 274</p>	
	<p>Add : 號, No. 27, Wanshou Rd, Wenshan District, Taipei City, Taiwan 116</p>	
매장 정보	규모	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩, 중국, 대만에서 운영 중 - 대만 내 13매장을 운영 중
	기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 중산층을 중심으로 제품을 판매하고 있음 - 1975년 싱가포르에 설립 후, 2003년 대만시장에 진출하였음
인터뷰 내역	매장 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 소고기, 돼지고기, 닭고기, 해산물, 양고기 레토르트 탕 제품을 판매하고 있음 - 가격대가 비교적 비싼 제품들을 주로 팔고 있음
	인터뷰 내역	<p>"고기의 종류에 상관없이 탕으로 만든 레토르트 제품이 인기가 많다. 소고기, 돼지고기, 닭고기, 해산물 순으로 많이 팔리고 있다.."</p> <p style="text-align: right;">-王聖鑫 (매장 내 직원)</p>

SHOP #2. Wellcome

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>  <p style="text-align: center;">< 매장 내 레토르트 식품 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +886 2 2234 1796</p> <p>Add : 116台北市文山區保儀路12號</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연 매출액 약 100억 위안(2013년 기준) - 매장 수 : 257개(2010년 기준) - 취급 제품 수 : 2만 개(2015년 기준) <p>- 1945년 홍콩에서 첫 설립된 슈퍼마켓으로, 현재 필리핀, 대만에 매장을 설립 및 운영 중에 있음</p> <p>- 2000년 대만에 첫 매장을 설립하였으며 현재 대만 전역 31개 매장 운영 중</p>
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 닭고기 종류 레토르트 식품은 다양하게 팔고 있음 - 삼계탕 레토르트 식품을 판매하고 있음
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“대만 현지인들은 중국에서 제조된 탕 종류 레토르트 식품을 선호한다. 수입산에 비해 가격대도 저렴하고 대만 소비자들의 입맛에 더 잘 때문이다.”</p> <p style="text-align: right;">-王聖鑫 (매장 내 직원)</p>

SHOP #3. Carrefour

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>
	 <p style="text-align: center;">< 매장 내 레토르트 식품 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +886 2 8790 5000</p> <p>Add : 114台北市內湖區民善街88號</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세계 TOP5에 꼽히는 대형 슈퍼마켓 - 대만 내 약 70여 개의 매장을 보유하고 있음 (2014년 기준) <p>정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1958년에 프랑스에 설립된 대형 프랜차이즈 할인매장으로 다양한 가공 및 신선 식품을 저렴한 가격으로 판매하고 있음 - 식품류는 제과, 냉동식품, 신선 식품, 기능성 식품, 건조식품, 음료 등을 판매하고 있음
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 닭 종류의 레토르트 냉동식품을 주로 판매하고 있음
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"소비자들의 입맛에서 직접 만든 요리와 레토르트 식품의 차이가 별반 다르지 않기 때문에 빠르고 간편한 해당 제품들을 구입합니다."</p> <p style="text-align: right;">-李玉真 (매장 내 직원)</p>

SHOP #4. A.Mart [愛買]

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>  <p style="text-align: center;">< 매장 내 레토르트 식품 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +886 800 086 885</p> <p>Add : 臺北市信義區忠孝東路五段297號</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1990년에 대만에 처음 설립되어 대만 내 TOP5에 속하는 슈퍼마켓 체인 - 대만 현지 내 20여 개의 지점을 보유 중임 <p>- 대만에 본사를 두고 있는 Far Eastern A-mart Co., Ltd의 소매 사업 부문으로 설립된 슈퍼마켓이며, 각종 식품류부터 화장품, 생활용품, 전자 제품 등 다양한 제품군을 판매하고 있음</p> <p>- 온라인 쇼핑몰 운영 및 멤버십 마일리지제도 등을 통해 다양한 구매 혜택을 제공 중, 식품류는 제과, 냉동식품, 신선 식품, 기능성 식품, 건조식품, 음료 등을 판매하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 레토르트 식품을 찾는 소비자들이 많이 방문함 - 한국산 삼계탕을 전면에 세워 홍보함으로써 다른 제품에 비해 잘 팔리고 있었음
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“닭고기 탕 레토르트 식품 중 한국에서 만든 삼계탕 제품이 최근 한류의 영향으로 많은 사람들에게 인기를 끌고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">-陳桂禎 (매장 내 직원)</p>

SHOP #5. PX-Mart

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>  <p style="text-align: center;">< 매장 내 레토르트 식품 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +886 2 2234 8532</p> <p>Add : 116台北市文山區恆光街37號</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모 - 대만 내 700개 이상을 매장을 운영 중</p> <p>- 1998년에 설립된 대만 마트 - 식품류는 제과, 냉동식품, 신선 식품, 기능성 식품, 건조식품, 음료 등을 판매하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<p>- 닭고기 탕 레토르트 식품은 많이 없었음</p>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"Px-mart에서 닭고기 육수 제품으로는 거의 대부분이 국내산이며 소비자들이 대만 현지에서 만든 제품이 더 싸고 입맛에 맞다고 생각하여 국내산을 선호한다."</p> <p style="text-align: right;">-梁翠蓮 (매장 내 직원)</p>

2. PRODUCT INFORMATION – 대만 레토르트 식품 경쟁제품 가격현황

대만 Jason's Mart 가격 현황 (2015년 12월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Reort food- chicken soup					
전복 삼계탕 (奕利的店 鮑魚雞湯)	Enjoy foods trading company.	대만	800g	380위안 (1g 당 0.475위안)	
인삼 대추 야생 토종닭 (名廚美饌 蔘棗鹿野土雞)	국제식품 유한공사 (品臻國際行銷有 限公司)		2.5kg	469위안 (1g 당 0.188위안)	
구기자가 들어있는 삼계탕 (台塑枸尾 大補雞)	대소식품 유한공사 (台塑食品 有限公司)		1.2kg	179위안 (1g 당 0.150위안)	
큰 오골계 닭 (阿首烏烏骨雞)			1.2kg	179위안 (1g 당 0.150위안)	

2015년 12월 3일 기준 1 위안(TWD) = 35.56원

대만 Wellcome Mart 가격 현황 (2015년 12월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Reort food- chicken soup					
삼계탕 (烧酒雞)	강메이제약 인삼 약행 (康美蔘藥行)	대만	100g	65위안 (1g 당 0.65위안)	
큰 보양 닭 (枸尾大補雞)	이회사 식품 유한 공사 (台塑食品 有限公司)		1.2kg	179위안 (1g 당 0.150위안)	
인삼 닭 (人蔘雞料)	강메상약회사 (康美蔘藥行)		100g	65위안 (1g 당 0.65위안)	
마유계 (麻油鸡)	글로벌 기업 주식 회사 측은 현아 (雅方國際企業股 份有限公司)		350g	59위안 (1g 당 0.169위안)	

대만 Carrefour 가격 현황 (2015년 12월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Reort food- chicken soup					
마유계 (麻油鸡)	글로벌기업 주식회사 (雅方國際企業股 份有限公司)	대만	350g	55위안 (1g 당 0.157위안)	
큰 오골계 닭 (阿首烏骨雞)	대소식품 유한공사 (台塑食品 有限公司)		1.2kg	148위안 (1g 당 0.123위안)	
황금 큰 오골계 (達人上菜-黃金 蟲草烏骨雞)	Shui Wan 유한주식회사 (水灣企業股份有 限公司)		2.3kg	450위안 (1g 당 0.196위안)	
인삼 닭 (卜蜂人蔘雞)	대만기업 주식회사 (台灣卜蜂企業股 份有限公司)		2.2kg	309위안 (1g 당 0.140위안)	

대만 A.Mart 가격 현황 (2015년 12월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Reort food- chicken soup					
검은 토종닭 백숙 마늘 (黑蒜頭燉土雞)	향성식품유한회사 (饗城食品有限公司)	대만	2.2kg	279위안 (1g 당 0.127위안)	
삼계탕 (蔘雞湯)	홍텡무역유한공사 (鴻騰貿易有限公司)	한국	1kg	248위안 (1g 당 0.248위안)	
쥬이지 (醉雞)	닭·오리 수입업자 (雞肉鴨肉進口商)	대만	2.1kg	388위안 (1g 당 0.185위안)	
녹용동축 오골계 (鹿茸冬蟲烏骨雞)	향성식품유한공사 (饗城食品有限公司)		2.2kg	238위안 (1g 당 0.108위안)	

대만 PX-Mart 가격 현황 (2015년 12월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Reort food- chicken soup					
후추향의 연한 닭 (鄉嫩雞塊黑胡椒)	대성그룹주식회사 (大成集團關係企 業美藍雷股份有限 公司)	대만	700g	103위안 (1g 당 0.147위안)	
냉동큰 닭 강정 (立大冷凍炸雞塊)	입대농축 흔업고분 유항공사 (立大農畜興業股 份有限公司)		1kg	125위안 (1g 당 0.125위안)	
프랑스식 구은 닭 (卜蜂法式鄉村烤 半雞)	-		480g	139위안 (1g 당 0.290위안)	
미국식 닭요리 (卜蜂美式雞塊)	대만부평유한공사 (台灣卜蜂企業股 份有限公司)		700g	118위안 (1g 당 0.169위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 대만 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 대만 Jason's Market 레토르트 식품 판매 담당자 인터뷰

제품의 인기는 어떠한지

- 고기의 종류에 상관없이 탕으로 만든 레토르트 제품이 인기가 많다. 소고기, 돼지고기, 닭고기, 해산물 순으로 많이 팔리고 있다.

레토르트 식품의 점유율은 어떠한지

- 소고기 레토르트 식품 40%, 돼지고기 레토르트 식품 30%, 닭고기 레토르트 식품 20%, 해산물 레토르트 식품의 10%의 비율임. 대만 현지소비자들은 레토르트 탕 종류 제품 중 소고기와 돼지고기를 주로 선호한다.

레토르트 식품 중 국내산과 수입산 중 어떤 것을 더 선호하는지

- 대만에서 생산한 탕류 레토르트 식품이 수입산에 비해 가격대도 저렴하고 현지인의 입맛에 맞아 국내산 제품이 더 잘 판매된다.

소비자들은 어떤 종류의 레토르트 식품을 선호하는지

- 보통 대만 소비자들은 소고기나 돼지고기 또는 닭고기 볶음밥 레토르트 식품과 고기가 없어도 수프 종류의 레토르트 식품도 선호한다.

※ 대만 Wellcome Mart 레토르트 식품 판매 담당자 인터뷰

레토르트 식품의 점유율은 어떠한지

- 매장 내 닭고기 레토르트 제품으로는 탕, 볶음밥, 스프, 닭다리, 튀김류가 있으며, 볶음밥 40%, 튀김류 30%, 스프 10%, 탕 10%, 닭다리 10%의 비중으로 판매하고 있다.

매장 내 레토르트 식품 중 어떤 제품이 인기를 끄는지

- 레토르트 식품 중 가격이 저렴한 삼계탕이 인기가 많다.

제품 구매 시 가장 중요하게 고려하는 것은 무엇인지

- 대만 소비자들은 제품 구매 시 가격을 제일 중요하게 생각한다.

제품의 효과적인 마케팅 방법은 무엇이라고 생각하는지

- 소비자들이 레토르트 식품이라고 다 몸에 나쁘지는 않다는 인식을 심어주는 마케팅이 중요하다.

※ 대만 Carrefour 레토르트 식품 판매 담당자 인터뷰

레토르트 식품의 점유율은 어떠한지

- 닭고기 제품 20%, 그 외 고기 제품 80%의 점유율을 보인다.

왜 레토르트 식품을 구입한다고 생각하는지

- 소비자들은 직접 만든 요리와 레토르트 식품이 크게 차이가 나지 않는다고 보기 때문에 빠르고 간편한 레토르트 제품을 구입한다.

대만 소비자들은 어떤 제품을 선호하는지

- 탕 종류를 만들 때는 사골을 우려낸 탕을 선호한다

※ 대만 A-Mart 레토르트 식품 판매 담당자 인터뷰

삼계탕이 매장에서 인기 상품인지

- 한국산 삼계탕을 전면에 내세워 따로 프로모션을 함으로서 소비자들의 이목을 끌어 인기가 높다.

레토르트 식품 중 국내산과 수입산 중 어떤 것을 더 선호하는지

- 대만 소비자들은 대만 현지에서 생산한 레토르트 식품을 선호한다.

본 시장에서 성공 키워드나 요소는 무엇인지

- 닭고기 제품을 소비자들이 쉽게 볼 수 있도록 진열하는 것이 중요하다. 또한 한국제품이라는 점을 강조하여 홍보하는 것을 추천한다.

※ 대만 PX-Mart 레토르트 식품 판매 담당자 인터뷰

제품 인기는 어느 정도 인지

- 매장 내 제품 중 닭고기 육수와 닭고기 볶음밥의 인기가 높다.

제품의 점유율은 어떠한지

- 소고기와 돼지고기 류의 레토르트 식품이 주를 이루고 있으며, 닭고기는 그에 반해 점유율이 낮은 편이다

대만 소비자들은 어떤 제품을 선호하는지

- 대만인들은 주로 돼지고기나 소고기 종류의 레토르트 식품을 선호하나 육수 제품으로는 닭고기를 많이 사용한다.

4. FIELD RESEARCH RESULTS - 대만 현지조사 결과

※ Summary

- 대만의 주요 오프라인 쇼핑몰인 Jason's Market, Wellcome Market, Carrefour, A.mart, PX-Mart 조사한 결과, 다양한 레토르트 제품이 판매되고 있는 것으로 조사되었음
- 대만에서 삼계탕 제품을 쉽게 찾아 볼 수 있었으며, 전복, 인삼, 녹용, 동충화초를 접목한 제품도 찾아볼 수 있음
- 대만 로컬 제품이 주를 이루고 있었음
- 컵 용기 및 파우치 형태로 판매되는 것이 일반적이며 용량의 경우 100g ~ 2.3kg로 다양하게 생산됨
- g당 가격은 0.108 ~ 0.65 위안으로 다양한 가격대로 판매되고 있음



통관검역

1. 대만 수입식품 수입통관 절차
2. 대만 수입식품 검역 정보
3. 대만 수입식품 수입통관 제출서류

※ 대만의 경우, 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 대만 수입식품 통관 절차

KEY INFO

EDI는 대만의 통관 전산 시스템으로 관세청 홈페이지에서 S/W 다운로드가 가능함

KEY INFO

대만의 화물 검사 종류로는 표본추출 검사(Sampling Inspection)와 전량 검사(Thorough Inspection)가 있음. 대만 세관에서는 수입자 및 수입업체를 저위험과 고위험으로 나누는데, 고위험 수입자 및 수입업체가 물품을 수입할 때 전량 검사가 실시됨

통관수속

소요기간	47시간
소요금액	389달러

서류준비

소요기간	41시간
소요금액	90달러

출처 : Doing Business

INTERVIEW

“삼계탕, 냉동식품은 가공식품이므로 특별한 허가증이 필요 없다. 관련 검역보고 서류를 제출하면 된다.”

- 대만 식품안전관리서 (衛生福利部食品藥物管理署) 담당직원과 인터뷰 내역 中

< 대만 수입식품 통관 절차 >



01 수입면허/허가증취득	<ul style="list-style-type: none"> · 수입업체가 대만 관세청에 기업정보를 등록 · 수출하고자 하는 물품의 수입 허가/규제/금지 여부 확인 · 관세사(수입 위탁업체) 이용 경우, 관세사는 세관에 등록되어야 함
02 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입업체 혹은 관세사(수입 위탁업체)가 세관에 통관 서류 및 증빙서류를 제출 · 신고방식으로는 EDI를 통한 제출과 직접 제출하는 방법이 있음 · 세관에서는 신고 된 물품의 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지를 확인함
03 물품검사	<ul style="list-style-type: none"> · 세관에서 수입신고 심사 결과에 따라 수입화물을 C1, C2, C3으로 분류하여 수입업체에게 통보함 · C1: 서류 원본 검사 및 화물 검사 면제 · C2: 서류 원본 검사 대상 · C3: 서류 원본 검사 및 화물 검사 대상
04 관세납부	<ul style="list-style-type: none"> · 관세는 서류심사 후 납부고지서가 발급된 시점으로부터 14일 이내에 납부해야 함 · 관세는 현금, 은행 송금, EDI 온라인 자동이체 방식으로 납부함
05 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> · 수입신고, 물품검사, 관세납부 사실이 확인되면 수입물품에 대한 통관이 완료되며 물품을 인수함

출처 : 대만 관세청(www.web.customs.gov.tw)

- 대만의 물품검사는 서류상 검사와 현장검사로 되어있음. 서류상 검사에는 검사 신청서와 관련 증빙서류가 필요하고 현장검사에서는 수입 화물의 품목, 수량, 원산지 표시 위반, 포장의 파손 및 훼손 여부를 확인함
- 세관에서 수입 화물의 과세가격 산정이 늦어지는 경우, 예상되는 관세에 상응하는 담보를 제공한 뒤, 가격이 확정되면 그에 따른 관세를 납부해야 함

KEY INFO

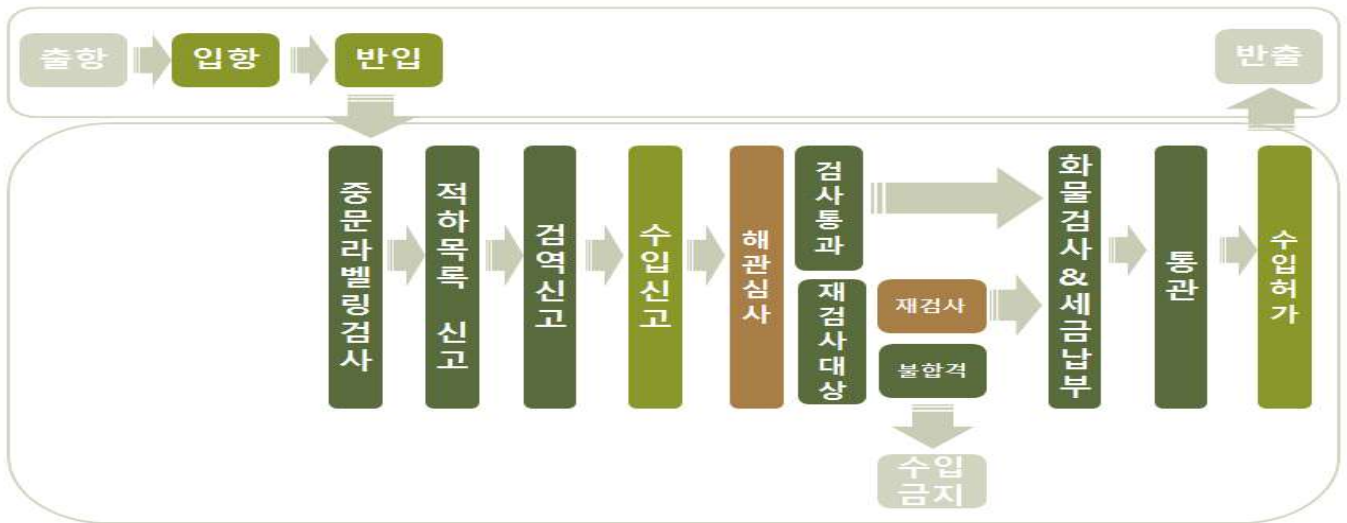
수입업체는 물품의 입항한 다음날로부터 15일 이내에 수입신고를 해야 하고 기한을 넘길 시엔 1일당 200대만 달러가 부과되며, 36일이 지나면 물품은 세관에서 처분 후 수입제세에 총당함

< 대만 수입식품 통관 제출 서류 >

- 선하증권(B/L, Bill of Lading)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 상업송장(C/I, Commercial Invoice)
- 수입신고서(Customs Import Declaration)
- 포장 명세서(P/L, Packing List)
- 위생증명서(Sanitary Certificate)

출처 : 대만 관세청(www.web.customs.gov.tw)

< 대만 수입식품 세부 통관 절차 흐름도 >



출처 : 대만무역네트워크(www.taiwantrade.com.tw)

2. TRADING INFORMATION - 대만 수입식품 검역 정보

< 대만 수입식품 검역 정보 >

담당기관	· 보건부(DOH, Department of Health) 산하 계측 및 검역 기준청 (BSMI, Bureau of Standards Metrology and Inspection)과 동·식물건강검역부(BAPHIQ, Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine)
대상	· 대만으로부터 수입되는 모든 채소 및 야채, 육류 식품
기준	· 수입 식품의 라벨링 및 위생, 첨가물
검사 방법	· 대만 검역 기준청에서 무작위로 제품의 첨가물 정보를 검사함. (전체의 약 5%가 검사되며 기준은 대만 MRL임) · 동·식물건강검역부에서 수입식품에 대한 위생허가증 취득 여부를 확인함
주의사항	· 두 개 부서에 대한 검역에 부적합 판정을 받을 시, 검역 소요 시간이 크게 늘어남(통상적으로 필요 인증에 대한 증서를 다시 발급 받아야 함)

출처 : 대만 위생복지부 식품약품관리부서(Food and Drug Administration)

□ 대만으로부터 수입되는 모든 식품(채소 및 야채, 육류 제품) 혹은 이를 가공한 제품은 세관에서 검역 절차를 밟게 됨

- 검역은 대만 보건부 산하 2개 부서(산하계측 및 검역 기준청과 동·식물 건강검역부)에 의해 각기 다른 방식으로 진행됨
- 대만 식품 첨가물 규제의 기준이 되는 MRL은 대만 내 식품 및 화학계 연구원들의 참여로 제작되었으며, 미국의 MRL에 기재되지 않은 첨가물에 대한 규제 또한 적지 않음
- 첨가물 외에, 제품의 라벨링과 위생상의 안전 여부를 확인함

KEY INFO

MRL은 Maximum Residues Limitation의 준말로써 첨가물 제한 규제를 뜻함

KEY INFO

대만 검역 조건에 크게 어긋날 시엔 검역 절차 보류가 아닌 거부되는 경우도 있음

3. TRADING INFORMATION - 대만 수입식품 수입통관 제출서류

선하증권 (B/L: Bill of Lading)

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음



BILL OF LADING FOR PORT TO PORT OR COMBINED TRANSPORT		***** ZIM Integrated Shipping Services Ltd	
SHIPPER / EXPORTER (NAME & ADDRESS)		BOOKING No.	BILL OF LADING No.
		EXPORT REFERENCES	
CONSIGNEE (NAME & ADDRESS)		FORWARDING AGENT F.M.C. No.	
(B/L NOT NEGOTIABLE UNLESS CONSIGNED TO ORDER) NOTIFY (NAME & ADDRESS)		POINT AND COUNTRY OF ORIGIN (FOR MERCHANT'S REFERENCE ONLY)	
		REMARKS / EXPORT OR OTHER INSTRUCTIONS	
* FOR DEFINITION SEE CLAUSE 1	INITIAL CARRIAGE	PLACE OF RECEIPT OF GOODS * (IF CONTRACTED FOR)	
	VESSEL *	VOY	PORT OF LOADING *
	PORT OF DESTINATION *	FINAL DESTINATION * (IF CONTRACTED FOR)	FURTHER ROUTING (AT MERCHANT'S EXPENSE, RISK AND RESPONSIBILITY)
PARTICULARS AS FURNISHED BY SHIPPER			
MKS & NOS. / CONT. NOS.	DESCRIPTION OF GOODS	WEIGHT	MEASUREMENT
NOT NEGOTIABLE		TOTAL	
DETAILS		PER	RATE
		AMOUNT	FREIGHT
			PREPAID COLLECT
AD VALOREM FREIGHT			
MERCHANT'S DECLARED VALUE OF GOODS: If Merchant enters a value, Carrier's "package" limitation of liability shall not apply and ad valorem freight will be charged. (See Clause 21)		TOTAL	
NOTE: Received in apparent good order and condition, unless otherwise stated herein, the Goods or packages or Containers said to contain the units and amount of Goods specified herein for carriage subject to the terms and conditions hereof (including the terms and conditions of the reverse side hereof and the terms and conditions of the Carrier's Tariff Rules) from the Place of Receipt or the Port of Loading (whichever is applicable) to the Port of Discharge or the Place of Delivery (whichever is applicable). The Merchant agrees and acknowledges that the weight, measure, marks, numbers, quality, contents, seals(s) number and value of the Goods as declared are unknown to and not admitted by the Carrier, but that the Carrier has relied upon the Merchant's representation as to the number of packages stated herein. If the acknowledged tally is of Containers, this indicates that the Container has been packed and sealed by the Merchant at his premises without the Carrier being represented and able to check or verify either the tally of Goods or the stowage, which are a consequence, unknown to him, in accepting this Bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to be bound by all the terms, stipulations, exceptions, limitations, liabilities and conditions stated herein, whether written, printed, stamped or otherwise incorporated on the front and/or reverse side hereof as well as the provisions of the Carrier's Tariff Rules, Regulations and Schedules, without exceptions, as fully as if they were all signed by the Merchant, and the Carrier's undertaking to carry the Goods is made on the basis of the Merchant's acceptance and agreements as aforesaid.		IN WITNESS of the contract contained herein the number of original Bills of Lading stated below has been signed by or on behalf of Zim Integrated Shipping Services Ltd. (as Carrier). Unless otherwise stated in any applicable law or regulation, upon any of the said originals being accomplished the others to stand void.	
		FREIGHT PAYABLE AT	No. OF ORIGINAL B/L ISSUED
		PLACE AND DATE OF ISSUE	
Without prejudice to the generality of the foregoing, the Merchant's attention is drawn to the fact that the terms of the Bill of Lading are continued on reverse side hereof and include limitations of liability in respect of loss or damage to the goods and delay. In addition, attention is drawn, inter alia, to Clauses 7 (Notice of Loss, Time Bar), 13 (Merchant's Declarations), 19 (Lien), 14 (Dangerous and Hazardous Goods) and 22 (Law and Jurisdiction). The Package limitation mentioned in Clause 21 will not be applicable in the event that contents are carefully declared, itemized, valued by the Merchant prior to loading and Ad Valorem Freight is paid or contracted for.			

IN VIEW OF THE DANGER OF CONFUSION, WARRANTED VESSEL NOT TO CALL AT PORTS AND NOT TO ENTER THE TERRITORIAL WATERS OF ANY ARAB COUNTRIES BELONGING TO THE STATE OF ISRAEL AND/OR ACTIVELY SUPPORTING THE ARAB BOYCOTT FROM TO UNLOADING AT PORT OF DESTINATION UNLESS IN DISTRESS OR SUBJECT TO FORCE MAJEURE. ZIC 01 12

Resort food - Chicken Soup : China

□ 원산지 증명서(Certificate of Origin)

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

ORIGINAL				
1. Exporter SHENZHEN HONEYBOND SWALLOWS TRADING LTD VIA WENZHOU YUNTY AUTOMOBILE SPARE PARTS CO., LTD		Certificate No. CCPIT 098849992 10C4403A2096/00012 CERTIFICATE OF ORIGIN OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA		
2. Consignee GEAR FILTER EGYPT MR. ABBAS ABD ELHAK MAHMOUD 278 SHOUBRA STREET, CAIRO, EGYPT.		5. For certifying authority use only		
3. Means of transport and route FROM NINGBO CHINA TO SOUHNA EGYPT BY SEA				
4. Country / region of destination EGYPT				
6. Marks and numbers B. F. E. FILTER.	7. Number and kind of packages; description of goods 60 PARTS FOR FILTERS TOTAL: ONE THOUSAND EIGHT HUNDRED AND SIXTY ONE (1861) CTNS ONLY *****	8. H.S. Code 84219990	9. Quantity 21367.7KGS	10. Number and date of invoices YT09001 JAN. 12, 2010
备案号: 13631590834				
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the goods were produced in China and that they comply with the Rules of Origin of the People's Republic of China.		12. Certification It is hereby certified that the declaration by the exporter is correct.		
 SHENZHEN JAN. 19, 2010		 SHENZHEN JAN. 19, 2010		
Place and date, signature and stamp of authorized signatory		Place and date, signature and stamp of certifying authority		

☐ 상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

INVOICE PAGE 1 OF 1

COMMERCIAL INVOICE		INTERNATIONAL AIR WAYBILL NUMBER 451497069064		
DATE OF EXPORTATION 20/05/2010		EXPORT REFERENCES		
INVOICE NUMBER		INVOICE DATE 20/05/2010		
SHIPPER / EXPORTER <i>(NAME, STREET, CITY, STATE, ZIP/POSTAL CODE, COUNTRY, PHONE NUMBER)</i> ADAMS IC BOSS, COM TECH 11F, NO 56, SEC 2, SINYI RD TAIPEI 106 TW 886-2-2396-0055		CONSIGNEE <i>(NAME, STREET, CITY, STATE, ZIP/POSTAL CODE, COUNTRY, PHONE NUMBER)</i> 1B3-1PUW-1.W		
SHIPPER'S TAX NUMBER <i>(FOR CUSTOMS OPERATIONS)</i>		CONSIGNEE OR IMPORTER'S TAX NUMBER <i>(FOR CUSTOMS OPERATIONS)</i>		
SHIPPER'S EMAIL CONTACT <i>(OPTIONAL)</i>		CONSIGNEE'S EMAIL CONTACT <i>(OPTIONAL)</i> tcakura@pacbell.net		
PURPOSE OF SHIPMENT <i>(CHECK ONE)</i> SOLD <input checked="" type="checkbox"/> PERSONAL EFFECTS <input type="checkbox"/> NOT SOLD <input type="checkbox"/> RETURN AND REPAIR <input type="checkbox"/> GIFT <input type="checkbox"/> SAMPLE <input type="checkbox"/>		IMPORTER <i>(NAME, STREET, CITY, STATE, ZIP/POSTAL CODE, COUNTRY, PHONE NUMBER)</i>		
		IMPORTER'S EMAIL CONTACT <i>(OPTIONAL)</i>		
COUNTRY OF MANUFACTURE (EACH ITEM)	FULL DESCRIPTION OF GOODS (What is it? What is it made of? How/where will it be used?) and Harmonized Tariff Code (if known)	QTY (EACH ITEM)	UNIT VALUE (EACH ITEM)	TOTAL VALUE
TAIWAN	VGA connector for PC computer <small>[EXAMPLE OF A GOOD DESCRIPTION: 5 men's woven 100% cotton solid dress shirts, U.S. Harmonized Tariff Code: 6205.20.2025]</small>	1.0 Set	80.00	80.00
INCOTERMS: (CHECK ONE) F.O.B. <input checked="" type="checkbox"/> C & F <input type="checkbox"/> C.I.F. <input type="checkbox"/> OTHER <input type="checkbox"/>		CURRENCY <i>(i.e. EURO, UK POUNDS (UKL), SWISS FRANCS (SFR), ETC.) [IF DOLLARS, PLEASE SPECIFY US\$, CANADAIAN\$, SINGAPORE \$, ETC.]</i>		USD
		TOTAL FREIGHT CHARGES <i>(if known)</i>		0.00
		TOTAL INSURANCE CHARGES <i>(if known)</i>		0.00
		OTHER COSTS <i>(if known)</i>		0.00
		TAX AMOUNT <i>(if known)</i>		0.00
		TOTAL INVOICE VALUE		80.00
		TOTAL NUMBER OF PACKAGES		1
		TOTAL WEIGHT <i>(SPECIFY ALSO IF IN LBS OR KGS)</i>		0.5 KGS
I DECLARE ALL THE INFORMATION CONTAINED IN THIS INVOICE IS TRUE AND CORRECT TO THE BEST OF MY KNOWLEDGE. <small>(SIGNATURE REQUIREMENTS MAY VARY PER COUNTRY)</small>				
DATE	20.05.2010	SIGNATURE	ADAMS	TITLE
NAME ADAMS <small>(PLEASE PRINT)</small>				

☐ 포장명세서 (P/L: Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Company Logo Here</div> Address Line Here Ph: 555-555-555555 www.templatesmob.com	<h1 style="margin: 0;">Company Name</h1> <h2 style="margin: 0;">Packing List</h2>	Date: _____				
To:	From:	Ship Date:				
		Ship Via:				
		F.O.B. Shipping Point:				
		Account No.:				
		Order No.:				
		Department:				
Terms:						
Quantity Ordered	Quantity Shipped	Product Number	Description	Unit Weight	Total Weight	Total Cubic Ft.
		Totals		Totals		
Comments/ Notes:						
_____ Signature of Authorized Person				<i>Packing list template</i>		

□ 위생증명서(Sanitary Certificate)

: 수입식품의 위생상 안전을 증명하는 서류로 대만 식품위생국에서 발급하는 문서임



FOOD AND DRUG ADMINISTRATION, DEPARTMENT OF HEALTH
EXECUTIVE YUAN, R.O.C. (TAIWAN)

Taipei, Taiwan R.O.C.

Tel:+886-2-2787-8000 Fax:+886-2-2653-1062

SANITARY CERTIFICATE

Article Examined:

CLAM PROTEIN CAPSULES
(可蘭普婷蜆粉膠囊)

Name of Applicant:

MIKE BIOLOGICAL TECHNOLOGIES, INC.
(麥可生物科技有限公司)
(2F-1, No.150, Sec. 2, Roosevelt Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100,
Taiwan, R.O.C.)

Results of Examination: (Expiry Date: March 5, 2014)

Item	Result
Appearance	Silver capsule and khaki powder, no off odor or flavor
<i>E. coli</i>	Negative
Coliform	Negative
Arsenic	0.25 ppm
Lead	0.25 ppm
Cadmium	0.03 ppm
Mercury	0.23 ppm

Judgement for Reference:

The results shown above coincide with the regulations of food sanitation. The food manufacture mentioned above is subject to its jurisdiction and is legally distributed within Taiwan, the Republic of China.

Issued on May 13, 2011

Valid until November 13, 2011



Kang, Jaw Jou

Kang, Jaw Jou Ph.D.
Director-General
Food and Drug Administration

中華民國行政院衛生署食品藥物管理局
台北市南港區安強街161-2號 電話:+886-2-27878000 傳真:+886-2-2653-1062

VI

관세 및 세금

1. 대만 즉석 냉장 탕류 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 대만 즉석 냉장 탕류 관세 및 세금

< 대만 즉석 냉장 탕류 관세율 >

HS CODE	품목	기본 관세
2104.10.11	고기 국물과 수프와 액체성 그를 위한 조제품	10%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 대만 관세청(eweb.customs.gov.tw)

- 대만 즉석 냉장 탕류 관세
 - 대만으로 수입되는 즉석 냉장 탕류는 현재 기본관세 10%가 적용됨
- 수입 시 대만에 납부해야 하는 세금은 관세를 비롯하여 특별관세, 물품세(CommodityDuty), 무역진흥서비스비(Trade Promotion Service Fee), 부가가치세(Value AddedTax) 등이 있음
 - 관세는 CIF 상업송장 가격을 기준으로 과세되며 현 관세제도는 1997년 관세법을 기본으로 함
- 부가가치세는 일반적으로 수입품에 부가되는 VAT는 5%이며 세금 완납가격에 세율을 곱해서 계산함
 - CIF가격 + 관세×5%으로 부가가치세가 계산됨
- 무역진흥서비스비(Trade Promotion Service Fee)는 세관 수출입 물품 모두에 적용되며 CIF 가격의 0.04%를 납부하면 됨

VII

인증 및 허가등록

1. 대만 즉석 냉장 탕류 인증 정보

1. CERTIFICATION INFORMATION - 대만 즉석 냉장 탕류 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	식품 GMP	내 용	· 본 인증은 대만 현지에 공장을 운영하고 있는 제조업자에 한해 적용됨
	발행기관	대만 경제공업국 산하 식품 GMP 발전협회		
식품 GMP	성격	선택		

□ 식품 GMP 인증 절차 및 비용

- 인증 절차는 엄격한 편이나 사후 관리 등 실진행이 제대로 이루어지지 않아 형식적으로만 남게 된 인증이라는 대만 내 인식이 자리 잡음
- 또한, 대만은 자유경제를 추구하고 있어 별다른 허가등록 및 인증 취득이 필수적으로 요구되지 않음
- 인증 신청비용은 3,000 ~ 5,000 위안이며 품목별로 상이하게 비용이 부과됨
- 인증 유효기간은 3년이며 인증 소요기간은 24 ~ 48주로 그 기간이 오래 걸리는 바, 대만 내에 공장을 운영하지 않고 단순 수출할 경우 HACCP, ISO와 같은 국제 인증 취득을 추천함
- 식품 GMP 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음
<http://www.sgs.com.tw/en>

KEY INFO

대만 식품 GMP 인증은 현지에서 공장을 운영하고 있는 제조업자를 대상으로 하고 있으며, 인증 비용은 3,000 ~ 5,000 위안임

< 대만 식품 GMP 취득 절차 >



출처 : 대만식품GMP발전협회(www.sgs.com.tw/en)

주요 식품인증정보 2				
	인증명	건강식품		내용 · 제품의 보건 효과를 홍보하기 위해서는 건강식품으로 등록을 마쳐야 함
	발행기관	대만 식품약품총국 위생복지부		
식품 GMP	성격	선택		

□ 건강기능식품 표시

- 대만에서 제조 또는 수입한 건강식품은 과학적인 검증 자료 (안전성 및 기능성)를 통하여 관련 법규(the Health Food Control Act)에 의거해 대만 위생서의 심사와 기준을 통과하여 허가증을 발급받아야 하며, 이 경우 건강식품 마크를 부착할 수 있음
- 대만의 건강식품(Health Food)은 특정 영양소나 법령상 보건 효과(health care effect)를 가진 식품(정제, 캡슐, 분말 또는 액상 형태도 포함)으로 정의되며, 관련 효과를 표기·광고할 수 있음
- 등록 허가유효기한은 5년이고 재신청할 경우, 만료일 3개월 전에 신청해야 함
- 건강식품의 허가 신청에 필요한 비용은 약 2,000 위안이며, 건강식품의 분석 비용은 약 300 ~ 3,000 위안임. 심사 기간은 180일 소요되고 소요비용은 16만 6,000 위안임. 등록증 수령 비용 및 검역 비용은 별도 지급
- 대만의 건강식품은 식품 범주에 속하므로 행정원 위생서에서 규정한 ‘수입식품검역법’에 의거하여 경제부 표준검사국에서 수입 검사를 실시함 (www.bsmi.gov.tw)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 대만 식품 라벨링 정보
2. 대만 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 대만 식품 라벨링 정보

□ 대만 식품 라벨링 규정

- 대만은 과일 및 채소 등 몇 개 품목을 제외하고 수입되는 모든 품목에 증문으로 된 라벨 부착을 요구함

< 대만 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	· 중국어(번체자)
2	글자 크기	· 글자 크기는 2mm를 넘어야 하며 원산지와 관련된 표기는 6mm보다 글자 크기가 커야 함
3	제품명 또는 설명	· 식품명은 품질과 일치해야하며 중화민국국가 기준에서 정한 명칭을 사용해야 함 · 내용물이 2개 이상 혼합인 경우 분리표기를 해야 하며 함량이 높은 순부터 표기하며 복합원료의 경우 성분들을 명시해야 됨
4	구성 성분	· 2가지 이상 혼합이고 기능성 상품인 경우 식품 첨가물을 각각 분리하여 표기해야 함
5	순 중량	· 제품 특성에 맞춰 국제단위로 표기해야 함
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	· 대만 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
7	원산지	· 수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
8	포장일자, 유통기한	· 유통기한은 통상적인 방식으로 년, 월, 일에 걸쳐 표시함
9	포시 위치	· 포장용기 혹은 포장지 전면 하단 중앙에 프린트 되어 있어야 함

출처 :대만 농업위원회

- 상기의 내용은 용기/포장에 중국어(번체자)로 기재되어야 하며, 위생서에 의해 승인된 내용 이외의 또는 거짓, 과장된 정보는 기재를 삼가야 함

INTERVIEW

“라벨링 내용은 증문번체로 표기해야 한다.”

- 대만 식품안전관리서
(衛生福利部食品藥物管理署)
Ms. Wei과 인터뷰 내역 中

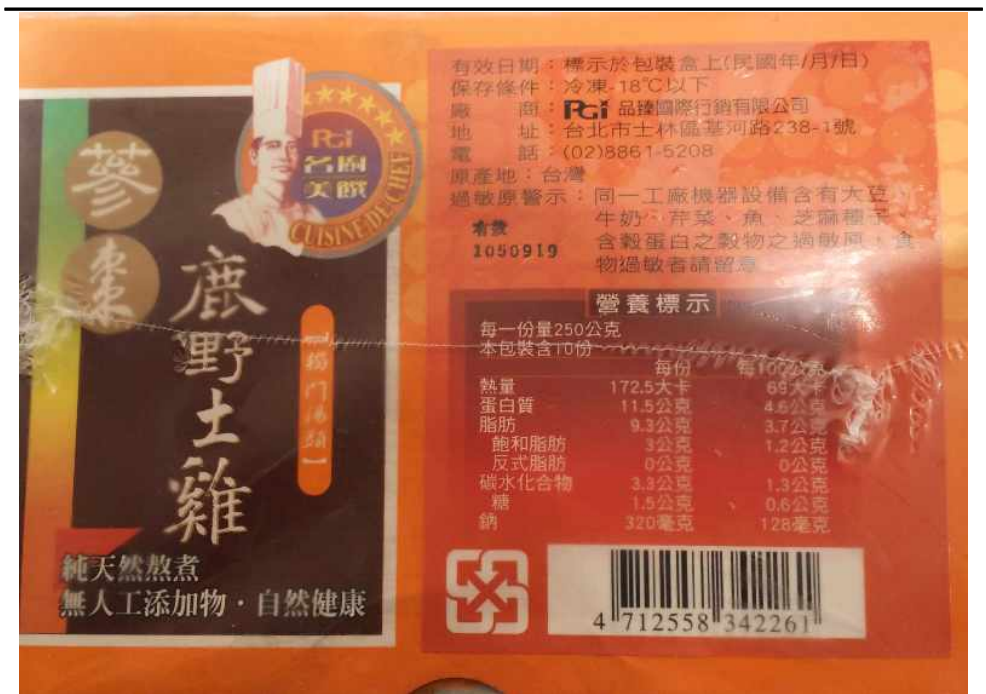
□ 수입식품 라벨링 주의사항

- 전체 중문 라벨이 스티커 방식으로 부착된 물품의 경우 그 모든 표기 항목이 원포장 인쇄 내용과 일치해야 함
- 중문표기 부착 시 원문 표기내용이 가려져서는 안 되며, 고의적으로 은닉한 경우 위생관리법 제 22조 위반으로 간주함
- 포장 상에 표기 시 표기글자의 길이와 폭은 2mm 이상으로 제한하며 최대면적이 10cm²이내인 소포장인 경우, 품명, 업체명, 유효기간 이외 기타 항목은 2mm 이하로 해도 무방함
- 인쇄된 유효기간 글자의 탈색 및 불명확함이 없어야하고, 스티커로 단독 부착해서는 안 됨
- 또한 보존기간 및 유효기간이 초과하거나 표시된 기한이 사실과 부합하지 않는 경우 라벨링 허가를 받을 수 없음

KEY INFO

전체 중문 라벨이 스티커 방식으로 부착된 물품의 경우 그 모든 표기 항목이 원포장 인쇄 내용과 일치해야 함

< 대만 현지에서 판매중인 즉석 냉장 탕류 라벨 예시 >



출처 : 대만 현지 촬영, 2015년 12월

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 대만 식품첨가물 정보

□ 대만의 식품 첨가물 규제 정보

- 대만으로 수입되는 수입식품 중, 인공 첨가물을 함유한 물품은 모두 대만 보건부에서 작성 및 수정을 담당하는 “식품첨가물의 범위와 사용기준(Scope and Application Standards of Food Additives)” 에 따라 검역을 거침
- 대만 보건부(DOH, Department of Health)는 식품 첨가물을 17가지로 분류하여 이에 각각에 대한 규제를 홈페이지를 통해 명시하고 있으며, 분류기준은 아래와 같음

INTERVIEW

“제품 중금속 성분을 검측한 후 결과치가 이하링크 (대만 국제 무역국 농산물 중금속 제한 범위 리스트) 보다 수치가 낮으면 된다.”

- 대만 해관
(財政部矣務署)
담당직원과 인터뷰 내역 中

-	첨가물 분류 기준	-	첨가물 분류 기준
1	Preservatives	10	Flavoring Agents
2	Sanitizing Agents	11	Seasoning Agents
3	Antioxidants	12	Pasting Agents
4	Bleaching Agents	13	Coagulating Agents
5	Color Fasting Agents	14	Chemicals for Food Industry
6	Leavening Agents	15	Solvents
7	Food Quality Improvement	16	Emulsifiers
8	Nutritional Additives	17	Others
9	Colors		

- 대만의 식품 첨가물 규제 정보는 해당 부처 홈페이지를 통해 조회가 가능함. 대만은 수입식품 별로 첨가물 제한치를 명시하는 방법이 아닌 첨가물 각각의 함유 제한치를 명시하는 방식으로 게시하고 있음
- 별도로 김치에 대한 함유량 제한 정보가 명시되어 있지 않으므로, 수출하고자 하는 식품의 구성 성분 정보를 대만 보건부 홈페이지에 명시된 첨가물 제한 정보와 대조해 보아야 하며, 제한 정보는 하기의 URL을 통해 조회할 수 있음

<http://food.doh.gov.tw/foodnew/MenuThird.aspx?LanguageType=2&SecondMenuID=5&ThirdMenuID=183>

