

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 신선 딸기 (Fresh Strawberry)

Country : 대만 (Taiwan)

# CONTENTS

|                    |    |
|--------------------|----|
| <b>I. 시장 통계</b>    | 4  |
| 1. 통계분석 기준 설정      | 6  |
| 2. 글로벌 수입통계        | 7  |
| 3. 대만 수입통계         | 8  |
| 4. 대만 신선 딸기 시장규모   | 9  |
| <b>II. 시장 트렌드</b>  | 10 |
| 1. 시장 메가 트렌드       | 12 |
| 2. 소비 트렌드          | 14 |
| 3. 제품 트렌드          | 15 |
| 4. 정책 트렌드          | 16 |
| <b>III. 경쟁사 분석</b> | 17 |
| 1. 경쟁 국가 선정        | 19 |
| 2. 국가별 현황 파악       | 20 |
| <b>IV. 유통구조 현황</b> | 23 |
| 1. 현지 유통구조 map     | 24 |
| 2. 추천 진출 경로        | 25 |
| 3. 유통업체 담당자 인터뷰    | 26 |
| <b>V. 유통업체 현황</b>  | 28 |
| 1. 주요 유통채널 개관      | 30 |
| 2. 주요 유통채널 핫이슈     | 31 |
| 3. 유통업체별 개요        | 32 |
| - RT Mart          | 32 |
| - PX Mart          | 33 |
| - Wellcome Mart    | 34 |

# CONTENTS

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>VI. 통관 및 검역 정보</b> ..... | 35 |
| 1. 통관 및 검역 절차 .....         | 37 |
| 2. C.C.C CODE 및 관세율 .....   | 40 |
| 3. 통관 및 검역 주의사항 .....       | 41 |
| 4. 제출서류 .....               | 42 |
| <b>VII. 인증 정보</b> .....     | 43 |
| 1. 권장인증 .....               | 45 |
| <b>VIII. 라벨링 정보</b> .....   | 47 |
| 1. 라벨 표기사항 .....            | 49 |
| <b>IX. 식품첨가물 정보</b> .....   | 51 |
| 1. 식품첨가물 규정 .....           | 53 |
| 2. 잔류농약 규정 .....            | 54 |



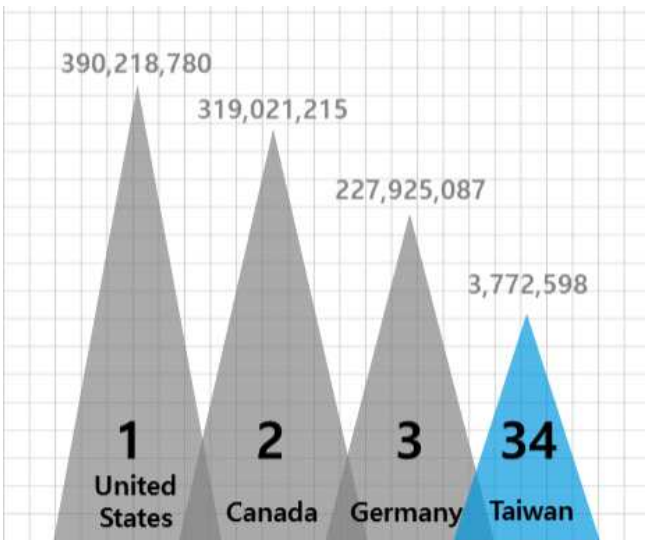
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 대만 수입통계
4. 대만 신선 딸기 시장규모

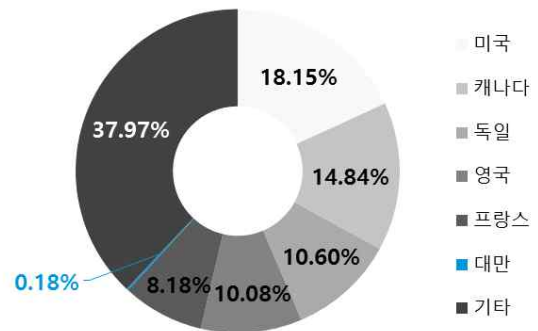
# 시장통계 OVERVIEW



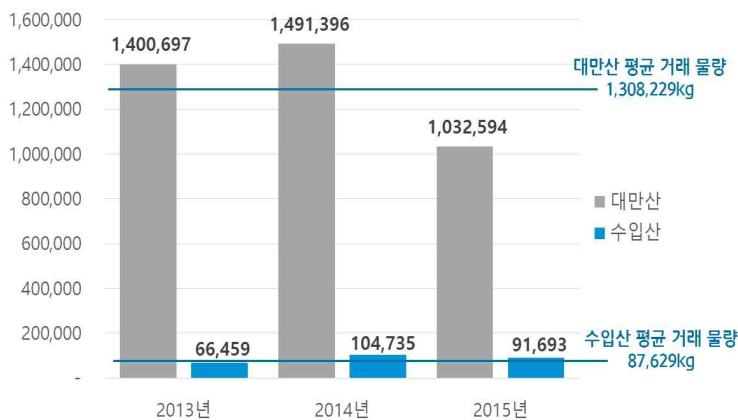
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 대만 신선딸기 시장 규모



신선 딸기  
글로벌 수입규모 1위, 미국  
대만, 글로벌 수입 규모 34위  
대만 수입상대국 한국, 4위  
2013년 대만 신선 딸기  
재배 면적 550ha

# 1. 통계분석 기준 설정

## 신선 딸기, HS CODE 0810.10에 해당

글로벌 수입통계 및 대만 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

국내 HS CODE 품목 분류에 의하면, ‘신선 딸기’는 HS CODE 0810.10.0000 초분류 딸기(Strawberries)로 분류됨. 대만의 경우 ‘신선 딸기’는 HS CODE와 유사한 품목 분류 코드인 C.C.C CODE<sup>1)</sup> 0810.10.00008로 분류됨

표 1.1 통계 기준 설정

| 통계              | 기준                       |
|-----------------|--------------------------|
| 글로벌 수입 규모 및 성장률 | HS CODE 0810.10          |
| 대만 수입 규모 및 성장률  | C.C.C CODE 0810.10.00008 |
| 대만 시장 규모 및 성장률  | 대만산 신선 딸기 & 수입산 신선 딸기    |

표 1.2 제품 HS CODE 확인가능 사이트

| 분류      | 사이트명         | URL                                 |
|---------|--------------|-------------------------------------|
| HS CODE | 한국 관세청       | www.customs.go.kr                   |
|         | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|         | 대만 관세청       | www.customs.gov.tw                  |

표 1.3 대만 內 신선 딸기 HS CODE / C.C.C CODE 분류

| 국가 | HS CODE/C.C.C CODE   | 품명                    |
|----|----------------------|-----------------------|
| 한국 | 0810                 | 그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다) |
|    | <b>0810.10.0000</b>  | <b>초분류 딸기</b>         |
| 대만 | 0810                 | 기타 과실(신선한 것에 한정한다)    |
|    | 0810.10              | 초분류 딸기                |
|    | <b>0810.10.00008</b> | <b>신선한 초분류 딸기</b>     |

1) C.C.C CODE(Standard Classification of commodity of the republic of China Code 11 digits) : 대만 수출입품목 분류코드

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 신선 딸기 수입 1위국 미국, 대만 34위에 그쳐

2015년 글로벌 신선 딸기 수입 규모는 21억 5,034만 1,340달러로 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균<sup>2)</sup> -5.57% 하락세를 보임. 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 3억 9,021만 8,780달러를 수입하였음. 상위 5개국 중 미국, 영국을 제외한 나머지 국가들의 연평균 성장률이 감소하고 있는 가운데, 미국은 10.58%의 두 자리 수 성장세를 기록함

2015년 기준, 대만의 신선 딸기 수입 규모는 377만 2,598달러로 34위를 차지하였으며 동 기간 연평균 11.57%의 성장률을 기록함

### 신선 딸기 수입 시장 수입 규모 상위 3개국에 편중

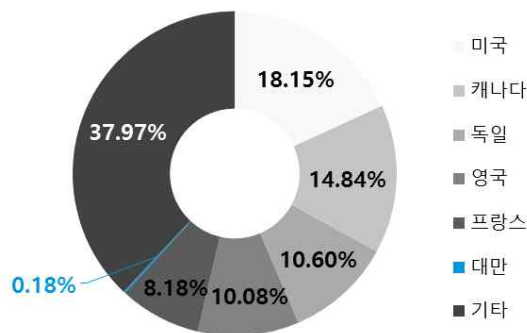
2015년 기준, 미국의 신선 딸기 수입 규모는 전체 중 18.15%를 차지함. 수입 규모 상위 4위 국가인 미국, 캐나다, 독일과 영국이 총 수입 규모 중 53.67%를 점유하고 있어 수요 현황은 해당 네 국가에 다소 편중된 모습을 보임

표 1.4 글로벌 HS CODE 0810.10.0000 해당 품목 수입액 규모 (단위 : US 달러, %)

| 수입 국가 | 2013          | 2014          | 2015          | 2013 ~ 2015 연평균성장률 |
|-------|---------------|---------------|---------------|--------------------|
| 글로벌   | 2,411,380,481 | 2,424,853,972 | 2,150,341,340 | -5.57%             |
| 1 미국  | 319,125,235   | 374,916,986   | 390,218,780   | 10.58%             |
| 2 캐나다 | 351,970,902   | 344,055,978   | 319,021,215   | -4.80%             |
| 3 독일  | 292,797,043   | 254,766,183   | 227,925,087   | -11.77%            |
| 4 프랑스 | 219,951,603   | 208,769,245   | 175,852,874   | -10.58%            |
| 5 영국  | 183,189,641   | 206,893,185   | 216,764,423   | 8.78%              |
| 34 대만 | 3,030,846     | 3,041,688     | 3,772,598     | 11.57%             |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

표 1.5 국가별 HS CODE 0810.10.0000 해당 품목 수입액 규모 비중(2015년) (단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

2) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = 최신훈/최초연도<sup>(1/n-1개년)-1</sup>

### 3. 대만 수입통계

#### 신선 딸기, 4개 국가에서만 수입 중

대만의 신선 딸기 수입상대국으로 미국, 일본, 뉴질랜드와 한국 4개 국가만이 확인되었음. 매우 제한적인 소수의 국가에서만 수입되고 있다는 점이 주목할 만한 사실임

2015년 기준, 대만 신선 딸기 수입액은 377만 2,598달러로 2013년 303만 846달러에 비해 증가하였음. 대만의 신선 딸기 수입액 규모는 2013년 이후 소폭이지만 지속적인 상승세를 보임

#### 미국, 대만 신선 딸기 시장 점유율 1위 요지부동

미국의 2015년 수입액 규모는 232만 1,796달러로 2013년 이래로 소폭 증가함. 글로벌 신선 딸기 수출국 2위인 미국은 대만의 신선 딸기 1위 수입상대국임. 2013년부터 2015년까지 꾸준히 대만 내 신선 딸기 시장에서 압도적인 점유율을 확보하고 있음

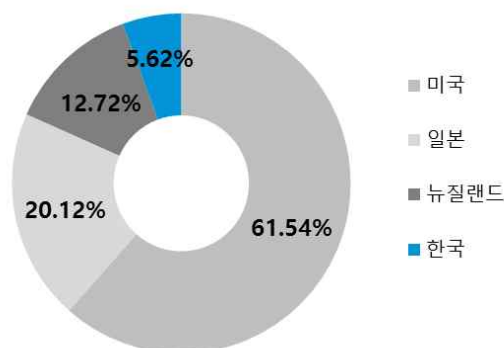
대만 내 한국산 신선 딸기 수입액은 2013년 23만 9,465달러에서 2014년 5만 5,905달러로 4배가량 대폭 감소하였음. 하지만, 2015년에 21만 1,716달러로 2013년과 비슷한 규모로 회복세를 보임

표 1.6 대만 C.C.C CODE 0810.10.00008 해당 품목 수입액 규모 (단위 : US 달러, %)

| 수입상대국  | 2013      | 2014      | 2015      | 2015년<br>시장점유율 |
|--------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| 글로벌    | 3,030,846 | 3,041,688 | 3,772,598 |                |
| 1 미국   | 2,007,686 | 2,187,026 | 2,321,796 | 61.54          |
| 2 일본   | 561,778   | 490,192   | 759,052   | 20.12          |
| 3 뉴질랜드 | 221,918   | 308,565   | 480,034   | 12.72          |
| 4 한국   | 239,465   | 55,905    | 211,716   | 5.62           |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

표 1.7 대만 C.C.C CODE 0810.10.00008 해당 품목 수입액 비중 (2015년) (단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)



## 4. 대만 신선 딸기 시장규모

### 대만 신선 딸기 시장규모 추정

품목별 시장 규모 정보를 제공하는 Canadean intelligence에서 대만의 자료는 제공되지 않음. 이외에도 대만 정부에서도 딸기 생산량에 대한 정보를 제공하고 있지 않아, 가장 최근으로 확인되는 2013년 대만 딸기 재배 면적과 대만 전체 도매시장에서 거래되는 대만산·수입산 딸기 물량에 관해 전반적인 자료를 제공함

2013년 대만의 딸기 재배 면적은 550ha로 확인됨.<sup>3)</sup> 한국의 2015년 딸기 총 재배 면적이 6,403ha인 것을 미루어보아 재배 면적이 그리 크지 않다는 것을 알 수 있음<sup>4)</sup>

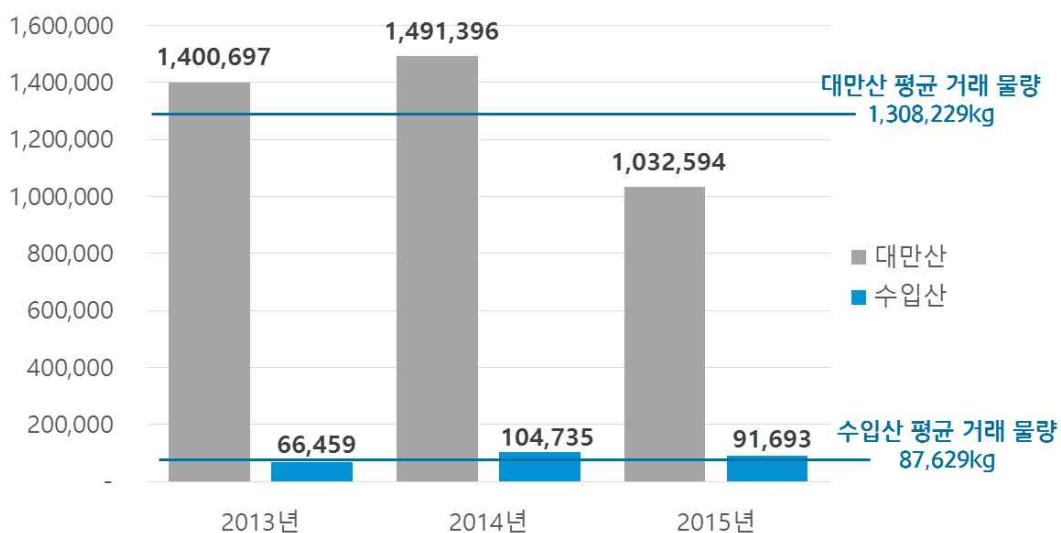
대만 농산물 도매 시장(農產品批發市場交易行情站)으로부터 제공된 자료에 의하면, 도매시장에서 거래된 대만산 딸기의 물량은 2013년 140만 697kg, 2014년 149만 1,396kg으로 나타났으며 2015년 103만 2,594kg으로 나타남. 2013년 ~ 2015년 동안, 도매시장에서 유통된 대만산 신선 딸기의 물량 평균은 130만 8,229kg인 것으로 집계되었음

동 기간 해당 유통채널에서 거래된 수입산 딸기의 물량은 대만산 보다 현저히 적은 것으로 보임. 2013년부터 2015년까지 순차적으로 6만 6,459kg, 10만 4,735kg, 9만 1,693kg의 거래량이 확인되었으며, 3개년 평균은 8만 7,629kg으로 나타남

대만산과 수입산을 통틀어서, 대만 농산물 도매시장에서 거래되는 신선 딸기의 총 규모는 평균 139만 5,858kg인 것으로 산출되었음

표 1.8 대만 신선 딸기 시장 규모

(단위 : kg)



출처 : 농산물 도매 시장(農產品批發市場交易行情站)(amis.afa.gov.tw)

3) 대만의 통계청에서는 농산물 생산에 관한 정보가 2010년까지만 확인되어 글로벌 통계 제공 사이트 Knoema (knoema.com)에서 제공하는 국가 작물 생산량 통계자료를 이용하였음

4) 출처 : 한국 통계청(kostat.go.kr)



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장 트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “한파로 인한 작물 재배 피해 中 딸기 재배 능가가 가장 큰 것으로 확인”

- 2016년 초, 대만 최악의 한파로 인해 대만의 딸기 재배 능가가 작물 피해로 큰 손실을 입은 것으로 나타남

#### “과일 소비자 물가지수 폭등”

- 2016년 초 과일 수확에 어려움을 겪으며 6월 과일 가격이 전년 동 기간 대비 35.81% 상승함

#### “계절별 수입산 수요 상이해”

- 12월 ~ 4월에는 국내산으로 수요를 충족하고 5월 ~ 11월에는 수입산에 의존하는 경향 존재

### 소비 트렌드

#### “최신 소비 선호도 확인 필요”

- ① **대만 소비자 미국산 딸기 선호, 수요 높은 곳은 타이베이**
  - 대만 소비자들은 높은 당도, 단단한 조직감, 균일한 모양을 가진 미국산 딸기를 선호함. 신선 딸기의 수요가 높은 곳은 타이베이임
- ② **딸기, 2가지 방식으로 소비**
  - 국내산은 곧바로 식용되는 방식으로 섭취되며 수입산은 주로 제과산업에 대량으로 소비
- ③ **대만 소비자, 소비습관 변화**
  - 대만의 밀레니얼 세대가 '자기 집중'적인 소비를 추구하면서 양질의 식품을 선호함

### 제품 트렌드

#### “대만 청과물 바이어가 선호하는 수입산 딸기 스펙”

- 미국산 딸기, 유통기한이 길어 선호
- 투명한 플라스틱 용기에 섬세하게 포장된 제품 선호

#### “대만 딸기 주요 생산지, 대호”

- 대호, 대만산 딸기 총 생산량 중 80% 차지, 타오위엔 1,2호 품종 재배 중
- 신선 딸기 외에 딸기주(술) 제조하여 판매

### 정책 트렌드

#### “식품안전 스캔들로 인한 대만 수입 식품관리규정 강화”

- 대만 일부 무역업체가 수입이 금지된 일본 지역 식품을 수입하여 라벨링을 조작한 사건이 발생함
- 이 후 대만 당국의 검역 및 수입 식품의 관리 규정이 강화되었음

## 1. 시장 메가 트렌드

### 대만 한파로 인해 손실이 가장 큰 작물, 딸기

2016년 초, 대만 최악의 한파로 인해 딸기 재배 농가 경제가 큰 파고를 겪은 것으로 분석됨. 2016년 1월 26일 기준, 작물 전체 손실액이 4억 481만 대만 달러<sup>5)</sup>에 달하는 것으로 확인되었으며 가장 큰 피해를 입은 작물이 딸기인 것으로 조사되었음

대만은 겨울이면 한파로 인해 총 1,583ha 면적의 작물 재배지가 피해를 입고 있음. 작물별로는 딸기가 154ha로, 재해를 입은 전체 작물 면적의 10%에 달함. 이는 2,299만 대만 달러에 달하는 가장 큰 손실로 집계됨<sup>6)</sup>

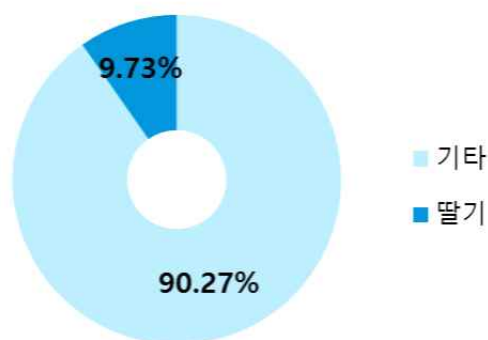
### 대만 과일 소비자 물가지수 폭등

대만 행정원에 의하면 2016년 6월 소비자물가지수가 전년 동월 대비 0.9% 상승한 1.64%로 최대치를 기록한 것으로 집계됨. 이는 식품 가격이 4.55% 상승했기 때문인데 과일, 채소, 계란, 고기 등과 같은 식재료뿐만 아니라 외식비용도 함께 상승하였음

2016년 초 한파와 태풍의 영향으로 과일 수확에 악영향을 받게 되면서, 2016년 6월 과일의 가격은 전년 동 기간 대비 35.81% 치솟았음. 이는 11년만의 가장 가파른 상승폭으로 기록됨<sup>7)</sup>

표 2.1 총 작물 손실 재배면적 대비 딸기 손실 재배면적

(단위 : %)



출처 : focustaiwan, 'Strawberries hit hardestTaiwan's cold snap causes ag losses up to US\$12.07 million', 2016.01.27

5) 1대만 달러 = 35.12원 (외환은행 고시기준, 2016.08.02)

6) focustaiwan, 'Strawberries hit hardestTaiwan's cold snap causes ag losses up to US\$12.07 million', 2016.01.27

7) focustaiwan, 'Consumer price index up in June on spike in fruit prices', 2016.07.05

# 1. 시장 메가 트렌드

## Interview Info

“대만 현지에서 딸기가 생산되는 12월 ~ 4월 동안은 수입품 보다는 국내산으로 수요가 충족된다. 이 외인 5월 ~ 11월까지의 국내에서 딸기가 자급자족되지 않아 주로 수입산에 의존하고 있다.”

청과물 유통업체 Applelife  
Mr. Wei와의 인터뷰 중 2016.07

## 계절별 상이한 수입산 딸기 수요

바이어 인터뷰 결과, 대만에서 딸기는 주로 ‘국내 딸기 생산시기’에 따라 수입산 수요가 상이해지는 것으로 파악됨. 현지에서 딸기가 생산되는 12월 ~ 4월 동안은 수입품 보다는 국내산으로 수요가 충족되며, 5월 ~ 11월까지의 국내에서 딸기가 자급자족되지 않아 주로 수입산에 의존하는 경향이 있다고 함

ITC<sup>8)</sup> 1개년(2015년 5월 ~ 2016년 4월 기준) 간 수입액 규모 통계에 의하면 5월 ~ 10월까지는 미국산 딸기의 수입만 독점적으로 이뤄지고 있으며, 11월부터는 나머지 3개국에서의 수입이 점차 늘어나는 것으로 확인됨

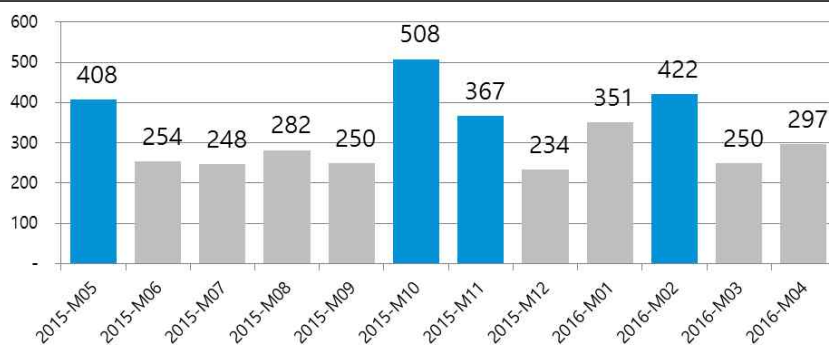
10월 글로벌 수입액 규모는 50만 8,000달러로 1개년 중 가장 높은 수요를 보임. 이를 뒤따라 5월과 11월이 각각 40만 8,000달러, 36만 7,000달러의 높은 수입액 규모를 나타냄. 이를 미루어 봤을 때, 대만의 딸기 제철인 12월 ~ 4월의 한두 달 전후에 수입산 딸기의 수요가 가장 높을 것으로 추측됨

또한 현지 내에서 수요가 높은 시기인 12 ~ 4월 가운데, 1 ~ 2월 사이에 수입이 증가된 양상을 띠. 이는 2016년 1월 말 한파로 인한 자체적 생산에 어려움이 있어 수요 충족을 위한 딸기 수입이 필요했기 때문으로 사료됨

그 중에서도 동 기간, 일본산 수입 규모가 확연히 높았던 배경에는 주로 항공기 운송으로 수출입이 이뤄지는 딸기가 수송비를 10분의 1수준으로 낮춘 특수컨테이너를 이용한 농산물 선박 수출이 가능해져 동남아시아 시장에서 일본 농산물의 경쟁력이 높아졌기 때문인 것으로 추측하는 바임

표 2.2 대만 내 신선 딸기 월별 수입액 규모 (2015년 5월 ~ 2016년 4월 기준)

(단위 : 천 달러)



| 구분   | 2015년 |     |     |     |     |     |     |     | 2016년 |     |     |     |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|
|      | 5월    | 6월  | 7월  | 8월  | 9월  | 10월 | 11월 | 12월 | 1월    | 2월  | 3월  | 4월  |
| 글로벌  | 408   | 254 | 248 | 282 | 250 | 508 | 367 | 234 | 351   | 422 | 250 | 297 |
| 미국   | 404   | 254 | 248 | 282 | 250 | 493 | 164 | 32  | 40    | 47  | 11  | 157 |
| 일본   | 1     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 2   | 72  | 227   | 227 | 190 | 99  |
| 한국   | 3     | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 16  | 33  | 35    | 117 | 36  | 35  |
| 뉴질랜드 | 0     | 0   | 0   | 0   | 0   | 15  | 185 | 98  | 48    | 32  | 13  | 6   |

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

8) International Trade centre

## 2. 소비 트렌드

### 대만 소비자 미국산 딸기 선호, 수요 높은 곳은 타이베이

朝敏果菜(Cho-Min vegetables & fruits)사 Mr.ma 바이어 인터뷰에 의하면, 대만 소비자들은 미국산 딸기를 선호한다고 함. 미국산을 선호하는 이유로는 높은 당도, 단단한 조직감, 균일한 모양이 있음. 대만산 딸기는 미국 딸기에 비해 신맛과 무른 식감을 가졌으며 주로 노지에서 재배되어 모양이 불균일하여 선호도가 높지 않다고 함. 또한 수요 공급량이 높은 도시는 타이베이 인 것으로 확인됨

대만 소비자들이 원산지로 품질을 판단하기보다는 상품 자체의 품질을 우선시하는 경향이 있으므로, 상기와 같은 품질 요소에 대해 우위를 갖추었다면 수출 시 제품 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 제언함

### 딸기 2가지 방식으로 소비

수입산 딸기를 취급하고 있는 대만 바이어에 따르면, 대만에서 딸기는 수입산 여부에 따라 소비 방식이 상이하다고 함. 곧바로 식용이 가능한 딸기는 대만산을 사용하며, 가공 과정을 거치는 딸기는 미국산이나 일본산을 사용하여 주로 케이크나 디저트를 만드는 데에 대량으로 소비된다고 함

### 대만 소비자, 소비 습관 변화

대만의 18 ~ 34세의 밀레니얼 세대(Y세대)가 전반적인 소비에 영향을 미치고 있음. 이들은 고착된 저임금, 경제 저성장으로 인해 일상 속의 행복 추구를 중요시 여김

이러한 ‘자기 집중’ 적인 소비는 식품에도 영향을 미치는 것으로 나타남. 웰빙, 무첨가물, 천연 및 유기농 등 양질의 식품을 선호하는 등 최근에는 건강한 재료와 맛을 추구하는 건강 식단에 대한 의식 수준이 높아짐. 또한 다이어트 열풍으로 건강한 먹거리를 찾는 소비자들을 타깃으로 하는 식당이 증가하고 있음

#### Interview info

#### 대만 소비자 균일한 모양, 높은 당도, 단단한 조직감 때문에 미국산 딸기 선호

“대만 소비자들은 미국산 딸기를 선호한다. 미국산 딸기가 모양이 균일하고 단단한데다가 당도가 높기 때문이다. 대만 국산 딸기와 비교되는 품질 때문에 선호도가 높다. 딸기 수요량 자체도 적지 않은 편이며 그 중에서도 수요 공급량이 많은 도시는 타이베이이다.”

청과물 유통업체 Applelife Mr.We이와의 인터뷰 中, 2016년 07월

#### Interview info

#### 딸기, 대만에서 2가지 방식으로 소비

“대만에서는 곧바로 식용이 가능한 딸기는 대만산을 사용하며, 가공 과정을 거치는 딸기는 미국산이나 일본산을 사용하여 주로 케이크나 디저트를 만드는 데에 대량으로 소비된다.”

청과물 유통업체 姐妹水果行(批发市场) Ms. Huang와의 인터뷰 中, 2016년 07월

### 3. 제품 트렌드

#### 대만 청과물 바이어가 선호하는 수입산 딸기 스펙

바이어 인터뷰에 의하면, 대만 바이어들은 미국산 딸기를 선호한다고 함. 미국산 딸기를 구매하는 일차적인 원인으로서는 유통기한이 다른 나라 제품에 비해 길기 때문임. 이외에도 대만 소비자가 미국산 딸기의 품질을 선호하고 있어 바이어 역시 미국산 딸기 수입을 선호한다고 함

이외에도 투명한 플라스틱 용기에 섬세하게 포장된 제품을 선호한다고 밝혀 포장형태가 바이어 구매 요인으로써 중요하게 여겨지는 것으로 사료됨

#### 대만 딸기 주요 생산지, 대호(Da hu)

대만인들은 ‘대만 딸기’를 떠올리면 ‘대호(Da hu)’의 딸기를 연상한다고 함. 대만의 딸기 주 생산지인 대호는 대만산 딸기 총 생산량 중 80%를 차지함

일본 식민지 당시, 일본에서 딸기가 도입되었으며 1990년 대에 마오리 현의 대호 농민 협회가 ‘타오위엔 1호, 2호’ 품종의 재배를 시작하면서, 대호가 대만의 딸기 주 생산지로 성장하였음

대호 생산자 연합회 Mr.Xie와의 인터뷰 결과, 대만에서는 오직 육안으로 딸기를 4가지 등급으로 선별하여 판매하고 있으며, 선별 기준은 크기라고 함. 또한 신선 딸기 외에 딸기주(酒) 제품을 생산하여 판매한다고 하였음

#### Interview info

#### 현지 바이어들 미국산 딸기 선호, 포장상태 또한 중요한 구매 요인으로 작용

“대만 바이어들은 미국산 딸기를 선호한다. 유통기한이 타 국가의 딸기보다도 길다는 것이 바이어 입장에서 가장 선호되는 조건이기 때문이다. 국내 소비자들이 미국산 품질을 선호하는 것 또한 미국산을 선택하는 데에 중요한 요인으로 작용한다. 또한 투명한 플라스틱 용기에 섬세하게 포장된 제품을 선호한다.”

청과물 유통업체 姐妹水果行(批发市场) Ms. Huang와의 인터뷰 중, 2016년 07월

#### 바이어가 언급한 포장 형태 예시 (실제 수입하고 있는 제품)



출처 : 姐妹水果行(批发市场)([hw.mtwebcenters.com.tw/Sisterfruit](http://hw.mtwebcenters.com.tw/Sisterfruit))

### 식품안전 스캔들로 인한 대만 수입 식품관리규정 강화

대만의 식품이력추적시스템, 원산지증명서 등 식품관리규정이 강화됨. 위생복지부 식품약품관리서의 식품이력추적시스템(食品追溯追踪系统之食品业者)이 실시되며 식품이력이 투명해야 수출이 가능해짐. 또한 식품영양성분 및 라벨링규정과 식품성분표시를 강화함으로써 식품정보의 투명성을 강조함. 이를 위반했을 시 가해지는 처벌은 기존보다 10배 이상 강력해짐

이러한 배경에는 2014년 ‘쓰레기 식용유’ 식품파동과 2015년 5월 3일 대만 일부 무역업체가 수입이 금지된 일본 지역에서 생산된 식품을 대만에 수입하여 원산지 라벨링을 조작한 사건이 발생했기 때문임

대만 정부는 후쿠시마 외 8지역의 수입을 전면금지하였으며 수산물, 차잎(茶叶) 등 3분류 800품목이 넘는 ‘고위험품목’에 대해서 원산지 증명서와 일본정부나 국제 인증기관이 인증하는 방사선검사 증명서 제출을 요구함

대만 당국은 일본식품을 전혀 수입하지 않는 것은 아니지만 식품수입량이 기존보다 감소되는 것은 사실이라고 밝혔음

이러한 상황을 고려하여, 수출 전 식품 안전성 확보 및 사전에 필요한 증명서를 철저하게 준비할 것을 요함. 이를 통해 해당사의 식품정보 투명성을 제고하여 소비자에게 ‘안전한 식품’이라는 신뢰를 확보할 수 있을 것으로 사료됨

또한 철저한 식품안전위생관리법에 따라 단계적으로 진행되고 있는 대만정부의 수입식품에 대한 검역이 강화되고 있기 때문에 각별한 주의가 요구됨





## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁 국가 선정
2. 국가별 현황 파악

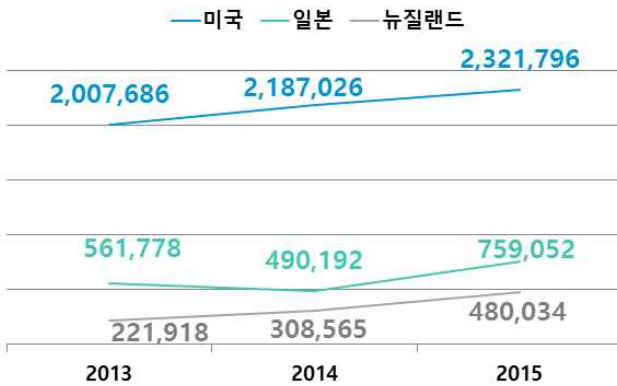
※ 신선식품이라는 품목 특성상 경쟁사 분석을 원산지 분석으로 대체함 (제조사, 생산자 확인 불가)

## 대만 신선 딸기 품목 기준

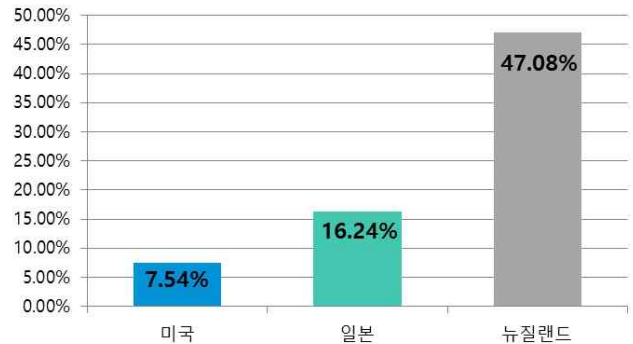


### ▶ 대만 국가별 신선딸기 수입액 규모

(단위 : 달러)



### ▶ 2013년 ~ 2015년 기준 국가별 연평균 성장률



### #1. 미국

|    |  |
|----|--|
| 현황 | 2012년 이래 딸기 생산량이 소폭 감소, 2015년 회복세 보이는 중<br>2015년 기준, 미국 내 딸기 최대 생산지는 캘리포니아, 2위는 플로리다<br>미국에서 베리류는 과일류 중 5번째로 인기 많아 |
|----|--|

### #2. 일본

|    |  |
|----|--|
| 현황 | 2015년 기준 일본 딸기 생산 면적 5,500ha만이 존재<br>일본의 딸기 생산 시기는 12월에서 5월까지로, 주로 온화한 기후 조건의 혼슈지역 중심으로 생산<br>수입산 신선 딸기 주로 제과 산업에 사용 |
|----|--|

### #3. 뉴질랜드

|    |   |
|----|---|
| 현황 | 뉴질랜드 딸기 수출 시장, 전 세계적으로 수요 증가 추세<br>한국산에 비해 판매가격이 절반 수준<br>풍부한 공급량을 장점으로 1+1 패키지 마케팅 펼치는 중 |
|----|---|

# 1. 경쟁 국가 선정

## 경쟁 원산지 선정 방법

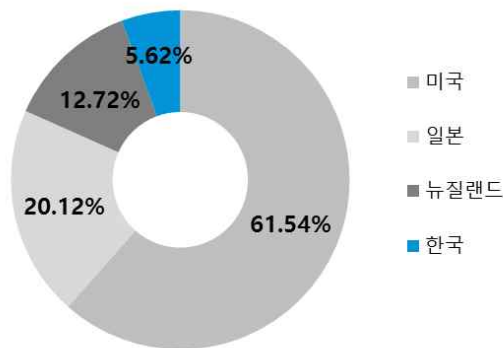
① 대만 내 신선 딸기 수입상대국 상위 3위

신선 딸기에 해당하는 대만 C.C.C CODE 0810.10의 대만 수입 통계를 분석하여, 수입상대국 상위 3개국을 도출함. 대만의 신선 딸기 시장을 점유하고 있는 국가가 매우 제한적이기 때문에 경쟁 국가에 대한 동향 분석이 중요하다고 판단됨

## 미국, 일본, 뉴질랜드 3개국 분석

미국의 해당 시장 점유율은 61.54%로 한국의 약 12배의 규모임. 절반이 넘는 비중을 차지하고 있어 미국산 딸기 수입에 비중이 편중되어있는 것으로 해석됨. 일본은 한국의 약 4배 규모로, 뉴질랜드는 한국의 약 2배 비중으로 시장을 점유하고 있음

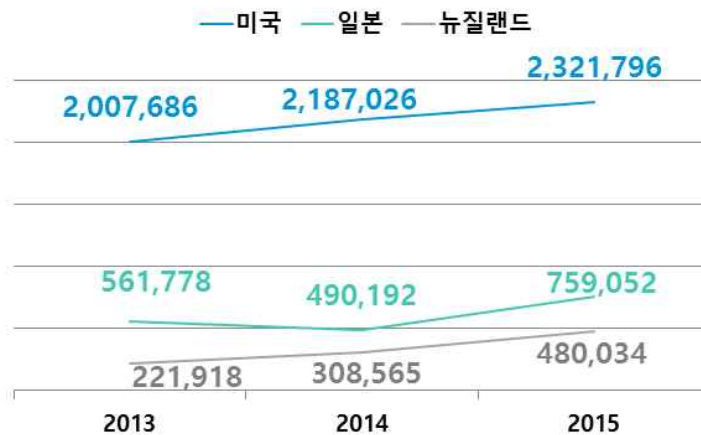
표 3.1 대만 신선 딸기 수입상대국 3위국 도출



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

표 3.2 대만 신선 딸기 수입상대국 3위국 도출

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

## 2. 국가별 현황파악 - 미국

### 미국산 신선 딸기, 대만 수입 추이

대만의 2015년 미국산 신선 딸기 수입액이 2013년도에 비해 약 1.16배 증가한 것으로 나타남. 미국은 2013년 ~ 2015년 연평균 7.54% 성장세를 기록하며 꾸준히 시장 규모를 확대하고 있음

### 미국 딸기 생산 동향

미국은 전 세계 딸기 생산의 3분의 1을 차지하여 글로벌 딸기 시장의 선두주자로 불림. 2015년 미국의 딸기 생산량은 154만 3,400톤으로 2012년 이래로 소폭씩 감소하고 있던 생산량이 회복된 모습을 보임

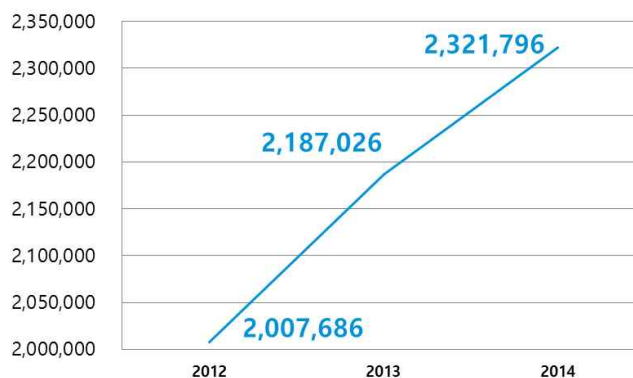
2015년 기준, 미국 내 딸기 최대 생산지는 캘리포니아로 딸기 재배에 유리한 기후 조건을 갖고 있음. 캘리포니아는 딸기 주 생산지 2위인 플로리다에 비해 11.43배 큰 생산 규모를 확보하고 있음<sup>9)</sup>

### 미국 베리류, 과일 선호도 5위

미국 농무부에 따르면 미국에서 베리류는 (딸기, 블루베리, 크랜베리를 포함한 전체) 바나나, 감귤류, 사과, 수박 다음 5번째로 인기가 많다고 함

표 3.3 미국산 딸기 대만 수입 추이

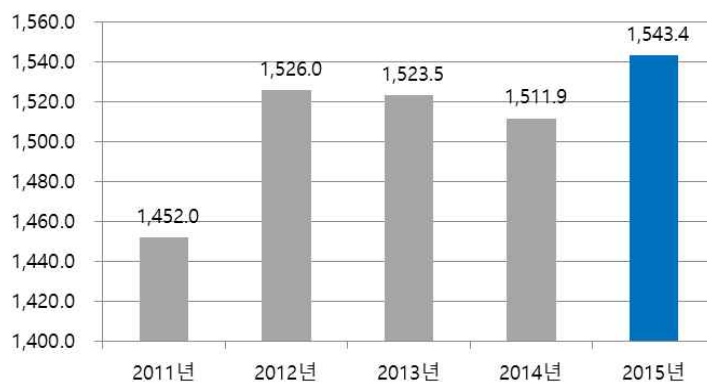
(단위 : 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 3.4 미국 딸기 생산량 추이

(단위 : 천 톤)



출처 : Statista(www.statista.com)

9) 출처 : Statista(www.statista.com)

## 2. 원산지별 현황파악 - 일본

### 일본의 딸기 생산 감소세

2006년 이래로 일본의 신선 딸기 생산량은 점진적으로 감소하고 있음. 이는 인구가 고령화되고 인구성장이 둔화되면서, 후계자가 부족해지는 등 인구 통계학적 변화에서 기인한 것으로 밝혀짐

2013년 일본의 신선 딸기 생산량은 2000년도 대비 20% 감소한 16만 5,600톤으로 집계됨. 2015년 딸기 생산량 역시 2013년 보다 1,600톤 가량 적은 16만 4,000톤으로 감소세를 반영하고 있음. 생산 면적 또한 2000년 이후 25% 감소하여 2015년 기준 5,500ha만이 존재함<sup>10)</sup>

### 일본산 딸기 품종의 특징

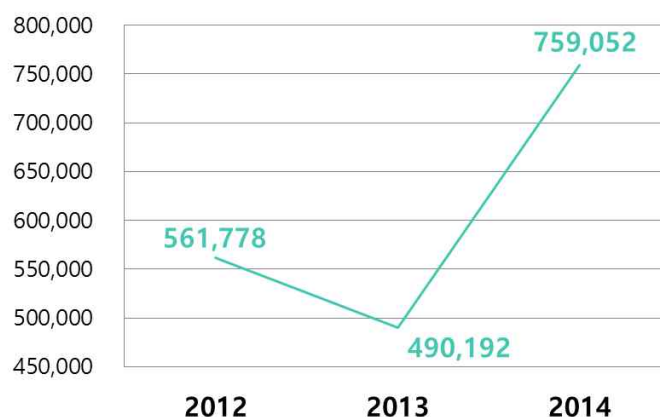
일본의 딸기 생산 시기는 12월에서 5월까지로, 주로 온화한 기후 조건의 혼슈지역을 중심으로 한 규슈 지방, 남쪽 태평양 연안에서 집중적으로 생산됨. 비 생산시기인 여름에는 수요 충족을 위해 북쪽에서 시설재배를 통해 생산됨

일본 딸기는 종종 미국산과 비교되는데, 단단한 조직감(Texture)을 가진 미국산 딸기에 비해 무른 감이 있어 부드럽다(Soft)는 평을 받기 때문임. 이외에도 당도가 높고 과즙이 많다는 특징을 가짐

일본 딸기는 생산지역의 브랜드화와 공정과정에 대한 신뢰를 밑바탕으로 생산되기 때문에 현지에서 꾸준한 인기를 얻고 있음. 최근에는 지방 정부에서 토치기 현을 중심으로 비생산 주기인 여름에도 수확이 가능한 품종을 개발하는 노력을 기울이고 있음

표 3.5 일본산 딸기 대만 수입 추이

(단위 : 달러)



출처 : International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))

10) 출처 : USDA, 'Strawberry Market Situation', 2015.07.13

## 2. 원산지별 현황파악 - 뉴질랜드

### 뉴질랜드산 신선 딸기, 대만 수입 추이

2015년 기준, 대만 내 뉴질랜드산 신선 딸기 수입액 규모가 2013년 대비 2배 증가하면서 2013년 ~ 2015년 3개년 동안 47.08%의 폭발적인 성장률을 기록함

### 뉴질랜드 딸기 시장 현황

딸기는 뉴질랜드의 대표적인 여름 과일로 인식됨. 초겨울 ~ 봄철을 제철로 생각하는 일본, 한국, 대만과 재배 기간의 차이가 존재함. 뉴질랜드 딸기는 서리에 강하고 일 년 내내 심어 재배가 가능하기 때문에 가을과 겨울철에도 생산량이 높다고 함

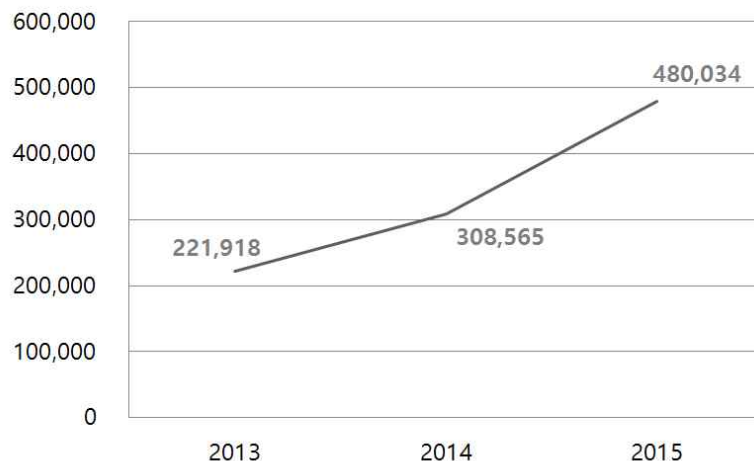
### 뉴질랜드산 딸기 수출 증가 추세

2016년 2월 11일 기사에 의하면 뉴질랜드 딸기 수출 시장이 전 세계적으로 수요가 증가했다고 함. 뉴질랜드와 함께 홍콩, 태국, 싱가포르와 같은 아시아 지역이 대표적으로 수출액이 증가한 국가로, 뉴질랜드의 수출 증가 요인으로 합리적인 가격이 꼽힘<sup>11)</sup>

뉴질랜드 산은 한국산보다 판매가격이 절반 수준으로 저렴한 가격을 통해 현지 주요 대형마트를 중점적으로 판촉활동을 전개하고 있음. 풍부한 공급량을 장점으로 1+1 패키지 마케팅을 펼치고 있어 소비자의 인지도가 점차 높아지고 있는 것으로 확인됨

표 3.6 뉴질랜드산 딸기 대만 수입 추이

(단위 : 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

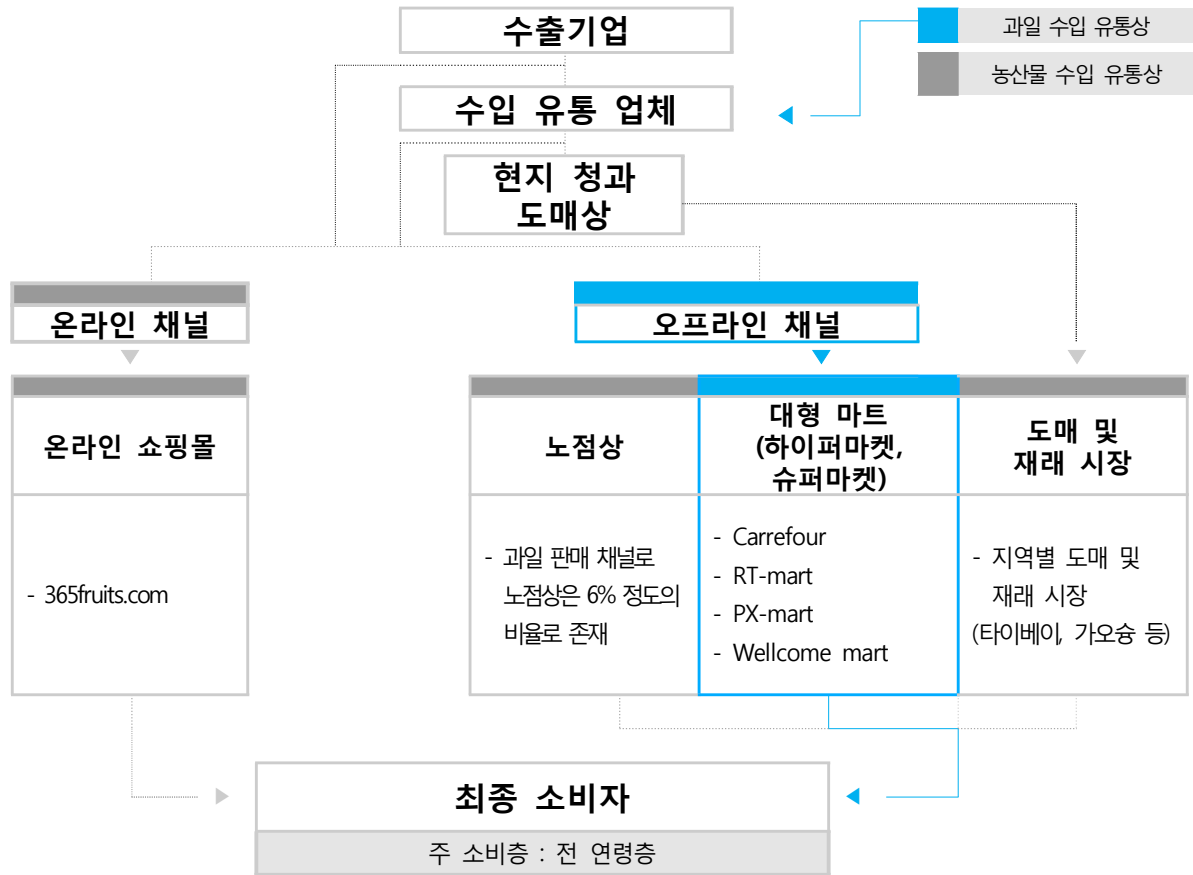
11) 출처 : freshplaza, New Zealand strawberry exports rise to meet new markets, 2016.02.16



## IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통 구조 map



\*출처 : 자체 분석 종합, export.gov, 'Taiwan-Fresh-Fruit', 2016.06.17

| 유통구조                              | 특징   |
|-----------------------------------|--|
| 노점상                               | 대만에서 과일 판매 채널의 6% 정도를 차지하고 있음. 실제 대만의 최대 딸기 생산지인 다후에서도 노점을 통한 판매가 이뤄지는 것으로 확인됨           |
| 대형 마트 (Hypermarket & Supermarket) | 대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장하였음. 대만인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로임. 대형 물류 체인의 경우 온라인 물도 운영하고 있음 |
| 도매 및 재래시장                         | 전통적인 유통 채널로 아직까지 많은 사람들이 재래시장을 이용하고 있음   |
| 기타                                | 식음료 전문 소매점(Food&Drinks Specialist), 자판기(Vending Machine), 온라인 매장(E-Retailer) 등이 포함됨      |

\*출처 : export.gov, 'Taiwan-Fresh-Fruit', 2016.06.17

※ 대만의 신선 청과에 대한 유통채널 점유율은 Canadean Intelligence에서 집계되지 않으므로 제외함



## 2. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼·슈퍼마켓

#### *대부분의 식료품, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 유통*

대만의 식료품은 대부분 하이퍼마켓과 슈퍼마켓으로 대표되는 대형 마트를 통해 유통되고 있음. 특히 대형 유통망이 발달한 수도 타이베이에는 다수의 대형 마트가 위치해 있으며 현지 소비자 및 외국인이 많이 방문하고 있음

Export.gov의 2016년 6월 17일자 ‘대만 - 신선 과일’ 기고에 의하면, 신선 농산물 중 26%가 현대식 유통채널인 대형 하이퍼마켓·슈퍼마켓을 통해 유통되고 있다고 함

대만 내 최대 매장을 보유하고 있는 슈퍼마켓 체인 PX Mart(全聯)가 일본계 슈퍼마켓 체인인 마쓰세이(MATSUSEI)를 인수하여 리모델링 한 후 고급 소형 마트로 전환하면서 수입산 식품을 주 타겟으로 고급화를 진행함

국내 농협이 K-멜론이 대만에서 현지 상품에 비해 4배가량 비쌌음에도 불구하고 고급화 전략을 통해 판매량이 높았다고 함. 의뢰사가 딸기 상품에 프리미엄 마케팅을 펼칠 경우, ‘고급화’를 추진하고 있는 대형마트 유통 경로를 공략할 것을 추천함

### ROUTE #2. 현지 청과 도매상

#### *청과물 주요 유통경로, 도매 시장*

상기의 Export.gov 등 보고서에 따르면 대만의 신선 농산물 유통에 재래시장이 약 50%를 차지함. 하지만 2015년 대만 도매시장 내 거래된 수입산 딸기의 물량을 자체 종합한 결과, 대만 내 총 수입된 신선 딸기 물량의 9%만이 도매시장에서 유통된 것으로 확인되었음

하지만, 대규모 입찰을 원하는 대형 기업부터 소비자와의 직접 거래를 원하는 소규모 업체까지 다양한 형태의 거래가 가능한 시장이기 때문에 유망성이 있는 경로로 판단됨

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

과일 및 농산물 취급 바이어  
대상 인터뷰 진행  
(2016년 7월)

- 과일 수입 · 유통상
- 농산물 수입 · 유통상

#### Q1. 수입 과일을 대만 내 어느 경로로 유통하는가?

“일반적으로 도매시장으로 유통되며 청과물 시장에서 직접 소매로 판매하기도 한다.”

姐妹水果行 (批发市场)  
Ms. Huang와의 인터뷰 中, 2016.07

“당사는 과채류를 유통하고 있는데 그 중 채소를 중점적으로 수입하고 있음. 당사만의 정해진 유통경로가 존재하며 주로 식당, 호텔 등 요식업계로 납품하고 있다.”

朝敏果菜  
Mr. Ma와의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q2. 수입산 딸기는 어떤 방식으로 수입되고 있는가?

“선박을 통한 해상운송이 아닌 비행기를 통한 항공운송만이 이뤄지고 있다.”

姐妹水果行 (批发市场)  
Ms. Huang와의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q3. 주로 어느 시기에 딸기를 수입하는가?

“대만에서도 과일과 채소가 많이 생산되고 있기 때문에 주로 비 생산 시기에만 수입을 진행하고 있다.”

朝敏果菜  
Mr. Ma와의 인터뷰 中, 2016.07

“일반적으로 도매시장으로 유통되며 청과물 시장에서 직접 소매로 판매하기도 한다.”

姐妹水果行 (批发市场)  
Ms. Huang와의 인터뷰 中, 2016.07

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### Q4. 국내산 딸기(대만산)는 어떤 방식으로 유통되고 있는가?

“Dahu에서 생산된 대만산 신선딸기는 크게 3가지 유통 경로에 따라 판매되고 있다. 청과물 시장에 직접 판매하거나, 농장에 직접 소비자들이 방문하여 구매하거나 또는 까르푸, 대윤발과 같은 대형마트에 납품하여 판매한다.”

大湖草莓觀光休閒農場(대호 생산자 연합회)  
Mr. Xie와의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q5. 국내산(대만산) 딸기 재배에 특이사항이 있는가?

“Dahu는 보편적으로는 날씨의 피해가 적은 편이라 노지재배로 딸기를 생산하고 있다. 대만산 딸기 품종은 하우스 재배 시, 딸기 모양이 이상하게 자라는 문제점 때문에 하우스 재배를 꺼리고 있다.”

大湖草莓觀光休閒農場(대호 생산자 연합회)  
Mr. Xie와의 인터뷰 中, 2016.07



## V. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통채널 이슈
3. 유통업체별 개요
  - RT Mart
  - PX Mart
  - Wellcome Mart

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

| No. | 유형    | 이름                       | 특징   |
|-----|-------|--------------------------|--|
| 1   | 하이퍼마켓 | Carrefour                | - 대만 현지인 매니저 고용, PB제품 개발 등 현지화 전략 추진                       |
| 2   |       | Costco                   | - 멤버십 시스템 운영(연간 1,200 대만 달러)<br>- 아메리칸 스타일의 대규모 할인 제공      |
| 3   |       | RT Mart                  | - 중산층 이상의 소득층이 주로 방문<br>- 상시저가할인(Always Low Price) 행사 운영 중 |
| 4   | 슈퍼마켓  | PX Mart                  | - 신선식품 테이크아웃 제품 출시<br>- 마일리지 제공 및 상시저가전략 수립                |
| 5   |       | Wellcome Mart            | - 저가할인행사 추진<br>- 전자 카탈로그 제공 중                              |
| 6   |       | Taiwan Fresh Supermarket | - 유기농 신선식품 전문 취급업체<br>- 지방의 농부들과 직접 도매 계약을 체결 중            |

### 주요 유통업체 매장 특징

| 유통업체          |   | 운영현황   |
|---------------|---|--|
| RT Mart       |  | <b>대형 온라인 쇼핑몰 운영</b><br>- 6시간 내에 대만 전역 배달 가능<br>- 수입식품 전문코너 운영, 벌크 주문도 가능    |
| PX Mart       |  | <b>여러 프로모션 행사 기획 중</b><br>- 마일리지, 상시저가전략, 기념 이벤트 진행 중<br>- 일일별로 다른 프로모션 적용   |
| Wellcome Mart |  | <b>전자 카탈로그 운영</b><br>- 홈페이지 상의 전자 카탈로그를 실시간으로 운영해 소비자에게 편의를 제공함과 동시에 제품을 홍보함 |

## 1. 주요 유통채널 개관

### 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 옥수수 전분 대표 유통채널

최근 대만 소비자들의 소득 수준 증가와 구매력 확대로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음

미국 농무부의 ‘Retail Foods in Taiwan’ 에 따르면 하이퍼마켓은 대량 판매 위주이고 슈퍼마켓은 소량판매가 주로 이루어지는 채널임. 따라서 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 대만 진출 시 대표적인 유통채널로 선정함

대만 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Carrefour, Costco, RT Mart, Far East A Mart가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 PX Mart, Wellcome, Taiwan Fresh Mart, Sung Chin, City Super가 있음

현지 대표적인 하이퍼마켓 브랜드 RT Mart와 슈퍼마켓 PX Mart, Wellcome Mart에 대해 조사를 진행하였음

표 5.1 대만 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

| 구분                     | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------|------|------|------|
| 편의점(Convenience Store) | 8.2  | 8.9  | 9.2  |
| 하이퍼마켓(Hypermarkets)    | 5.5  | 5.6  | 5.7  |
| 슈퍼마켓(Supermarkets)     | 4.7  | 5.1  | 5.2  |
| 기타(Others)             | 4.9  | 5.1  | 5.2  |
| 합계                     | 23.3 | 24.7 | 25.3 |

출처 : 미국 농무부, 'Retail Foods in Taiwan', 2014.12

표 5.2 대만 유통채널별 매장 수 현황

(단위 : 개)

| 구분                     | 2011  | 2012  | 2013   |
|------------------------|-------|-------|--------|
| 편의점(Convenience Store) | 9,870 | 9,997 | 10,087 |
| 하이퍼마켓(Hypermarkets)    | 124   | 126   | 128    |
| 슈퍼마켓(Supermarkets)     | 1,618 | 1,709 | 1,771  |

출처 : 미국 농무부, 'Retail Foods in Taiwan', 2014.12

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### RT Mart

#### 새우에서 독성 성분 검출, 논란 확산

올해 1월, 대만 식품의약청이 공개적으로 새우를 판매하는 199개의 매장에 샘플 검사를 실시했으며 이 중 RT Mart 타이페이 지점에서의 새우가 법적 통과 기준치에 미치지 못하는 것으로 발표됨.<sup>12)</sup> 대만 식품의약청에 따르면, RT Mart가 취급하고 있는 새우는 포름알데히드, 이산화황 등이 기준치를 훨씬 초과함

한편 RT Mart 담당자는 이번 사태에 대해 유감을 전하면서 현재 매장에서 취급하고 있는 새우에는 아무 문제가 없으며 공급업체의 자격 검토에 보다 더 최선을 다할 것이라고 발표함. 따라서 매장 진출 시 보다 더 안전과 관련해 꼼꼼한 점검이 필요할 것으로 보임

### PX Mart

#### 신선식품 테이크아웃 제품 개발 착수

글로벌 시장조사기관 칸타월드패널(Kanta World Panel)에 따르면 대만의 슈퍼마켓 프랜차이즈인 PX Mart는 신선식품 제품을 테이크아웃 브랜드로 개발하려고 한다고 보도함.<sup>13)</sup> 칸타월드패널은 대만에서 발발한 일련의 식품안전사태로 유통업체들의 매출이 정체기에 접어들었다고 전함. PX Mart는 이 난관을 타개하기 위해 샐러드, 샌드위치 등의 기존 신선식품을 활용해 테이크아웃 제품을 개발할 것이라고 발표함

### Wellcome Mart

#### 오트밀 제품에서 농약 잔류물 검출

대만 식품의약청이 발표한 자료에 따르면 36개의 오트밀 제품 중 10개의 제품이 농약잔류물 기준치를 초과한 것으로 알려짐.<sup>14)</sup> 특히, 인기 제과 브랜드인 Quaker社 브랜드와 대표 슈퍼마켓 유통채널인 Wellcome Mart가 명단에 포함되어 대만 소비자들에게 큰 충격을 주고 있음

Wellcome Mart는 관련 오트밀 제품을 구입한 소비자들에게 즉각적인 제품 교환을 실시할 것이라고 발표하며 이번 사태에 대해 깊은 유감을 전함. RT Mart와 마찬가지로 안전 검사가 강화될 수 있으므로 안전 사고 발생에 대비하는 것이 필요함

#### 농약이 검출된 오트밀 제품



12) EpochTimes, '毒蝦竄全台 大潤發、家樂福上榜', 2016.01.27

13) Kanta World Panel, 'Taiwan's CVS sandwiched by takeout food & PX mart strategy', 2014.10.20

14) Taipei Times, 'FDA says pesticide residue found in 10 oatmeal items', 2016.05.27




### 3. 유통업체별 개요 – RT Mart

#### 대형 온라인 쇼핑몰 운영

RT 마트는 보유하고 있는 유통망을 활용해 ‘6시간 내’ 에 대만 전역에 배달하는 서비스로 대만 소비자들에게 호평을 받고 있음. 또한 다른 온라인 쇼핑몰과는 달리 대량 주문도 가능하다는 이점을 보유함

한편 RT Mart는 수입 매대를 통해서 한국/일본전을 운영하고 있음. 한국 제품으로는 콩치 캔, 고추장 등의 다양한 제품을 취급 중임

표 5.3 매장 정보

|          |     |  |   |
|----------|-----|--|---|
| 기업 정보    | 매출액 | 약 170만 달러(2015년 기준)  |  |
|          | 직원수 | 약 4,000명(2015년 기준)   |   |
|          | 점포수 | 31개(2016년 기준)  |   |
|          | 특징  | 대량 주문 가능, 수입 제품 대량 취급  |   |
|          | 주소  | NO.306, Section 2, bade Rd, Zhongzheng District, Taipei city   |   |
|          | 전화  | +886-2-2779-0006   |   |
| 취급 한국 식품 |     | 김치, 라면, 소스류  |   |
| 매장 전경    |     |   |   |

출처 : RT Mart(www.rt-mart.com.tw)

#### RT Mart 온라인 쇼핑몰



The screenshot shows the RT Mart website interface. At the top, there's a navigation bar with the RT Mart logo and various product categories like '食品' (Food), '飲料' (Beverages), etc. Below the navigation bar, there are promotional banners for '蚊風色變' (Anti-mosquito) and '大量購買' (Bulk Purchase). The main content area displays several product listings with prices, including 'YUUKATSU電池式三層強力電蚊拍' for \$199, 'SAJO利刀' for \$119, and '【碎椒醬】SAJO碎椒醬' for \$199. There are also sections for '會員登入' (Member Login) and '大量購買' (Bulk Purchase).

출처 : RT Mart(www.rt-mart.com.tw)



### 3. 유통업체별 개요 – PX Mart

#### 다양한 프로모션 행사 기획 중

PX 마트는 소비자들의 발길을 사로잡기 위해 다양한 프로모션을 기획 및 운영하고 있음. 2016년 7월 기준, PX 마트는 ‘맥주 및 와인 축제’, ‘해산물 세일 행사’, ‘마일리지 서비스’ 를 제공함. 또한 일일별로 프로모션 행사를 다르게 진행해 안정적인 매장 방문율을 확보하고자 하고 있으며 스마트 소비자 스케줄로 해당 요일에 어떠한 프로모션이 열리는 지 제공함

표 5.4 매장 정보

|          |     |  |   |
|----------|-----|--|---|
| 기업 정보    | 매출액 | 약 240만 달러(2014년 기준)  |  |
|          | 직원수 | 약 1,1000명(2015년 기준)  |   |
|          | 점포수 | 678개(2016년 기준)   |   |
|          | 특징  | 마일리지 적립 서비스 제공, 상시저가할인정책 수립  |   |
|          | 주소  | No.63, Section 1, Heping E Rd, Da'an District, Taipei City   |   |
|          | 전화  | +886-2-2396-5361   |   |
| 취급 한국 식품 |     | 김치, 라면, 김  |   |
| 매장전경     |     |   |   |

출처 : PX Mart Taiwan(www.pxmart.com.tw)

#### 스마트 소비자 스케줄

| 聰明消費月曆     |             |            |            |            |            |            | 2016年 7月 |
|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|
| 星期日        | 星期一         | 星期二        | 星期三        | 星期四        | 星期五        | 星期六        |          |
| 3<br>(廿九)  | 4<br>(六月初一) | 5<br>(初二)  | 6<br>(初三)  | 7<br>(初四)  | 8<br>(初五)  | 9<br>(初六)  |          |
|            |             |            |            |            |            |            |          |
| 10<br>(初七) | 11<br>(初八)  | 12<br>(初九) | 13<br>(初十) | 14<br>(十一) | 15<br>(十二) | 16<br>(十三) |          |
|            |             |            |            |            |            |            |          |

(예시-7월 4일)

- 카드 마일리지 적립 서비스
- 해산물 할인행사 서비스

출처 : PX Mart Taiwan(www.pxmart.com.tw)

### 3. 유통업체별 개요 – Wellcome Mart

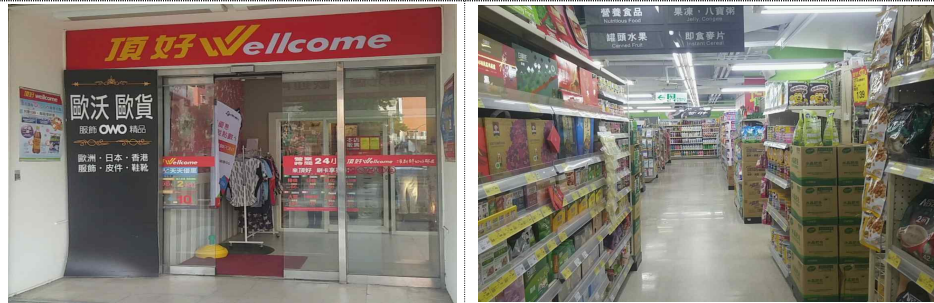
#### 전자 카탈로그 제공

중화권 최대 슈퍼마켓인 Wellcome Mart는 전자 카탈로그의 실시간 업데이트를 통해 소비자들의 구매 편의성을 돕고 제품을 홍보하는 전략을 수립하고 있음

표 5.5 매장 정보

|          |     |   |   |
|----------|-----|---|---|
| 기업 정보    | 매출액 | N/A   |  |
|          | 직원수 | 약 4,500명(2015년 기준)  |   |
|          | 점포수 | 278개(2016년 기준)  |   |
|          | 특징  | 저가세일행사 진행   |   |
|          | 주소  | No.2, Section 3, Xinshegnan Rd, Da'an District, Taipei City |   |
|          | 전화  | +886-2-2368-6191  |   |
| 취급 한국 식품 |     | 김치, 라면  |   |

매장전경



출처 : Wellcome Taiwan(www.wellcome.com.tw)

#### Wellcome 전자 카탈로그 정보



출처 : Wellcome Taiwan(www.wellcome.com.tw)



## VI. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. C.C.C CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 대만 신선 딸기 C.C.C CODE 및 관세율 정보

| C.C.C CODE    | 품명    | 관세                |
|---------------|-------|-------------------|
| 0810.10       | 신선 딸기 | -                 |
| 0810.10.00008 | 신선 딸기 | (Column 1)<br>20% |

### 대만 소비세 정보

대만에서는 C.C.C CODE 0810.10.00008 품목인 '신선 딸기'를 포함한 모든 수입 물품에 5%의 세율이 부가되고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세법령정보포털 3.0을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 대만 사이트의 경우 대만 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

| 분류  | 웹사이트         | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | TradeNAVI    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | 대만 관세청       | www.customs.gov.tw                  |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류          | 웹사이트     | 전화번호        |
|-------------|----------|-------------|
| HS CODE 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
|             | FTA 콜센터  | ☎ 1380      |

# 1. 통관 및 검역 절차

## AEO 정의

AEO란 수출입 업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들<sup>15)</sup> 중 관세당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하여 공인한 업체를 의미함

## 대만-한국 간 신속한 통관 가능, AEO제도

2015년 12월 한국이 미국, 싱가포르, 이스라엘에 이어 대만의 4번째 AEO 상대국으로 지정되었음. 대만·한국 간 체결된 AEO - MRA(Authorized Economic Operator-Mutual Recognition Arrangement, 수출입 안전관리 우수 공인업체 - 상호인정약정)는 2016년 상반기부터 시행될 예정이며, 자국에서 AEO로 인정된 업체는 상대국에서도 동일한 인정을 받아 통관절차상 혜택을 제공받을 수 있음<sup>16)</sup>

기존의 AEO제도는 무역안전을 위한 보안에 중점이 두어져 리드타임을 지연시키는 비관세 장벽으로 작용되었음. 하지만, 현재 AEO는 각 국의 세관이 물품 하나하나를 꼼꼼히 검사하던 방식에서 수출하는 개인·기업의 신용도를 먼저 보는 방식으로 위험성을 관리하면서 통관 절차를 신속하게 하는 역할로써 작용함

AEO 신선식품기업의 對대만 수출 시, 통관 시간과 수속 원가 절약을 통해 신선도라는 품질요건 향상이 가능할 것으로 사료됨. AEO 업체로 지정받기 위해서는 세관에 AEO 지원 신청을 한 후, SCSS(Supply Chain Security Specialist)의 현장검증과 AEO센터의 최종검증을 통해 인증을 발부받을 수 있음

## STEP #1. 수입신고 전 준비

대만 관세국은 식물 품종에 따라 수입 허가/규제/금지 품목을 상세하게 구분지어 항목을 상시 업데이트 함. 따라서 수출 제품이 식물에서 기원한 것이라면 사전에 해당 여부를 확인하길 권고함

수출가능 목록은 대만검역당국 홈페이지를 통해 확인이 가능하며 동 목록에 기재되어 있는 식물류만 수출이 가능함. 신선 딸기에 관해 게재된 목록은 하기와 같으며, 미국의 야생딸기인 Chilean strawberry, Beach strawberry (학명 : Fragaria Chilocnsis)는 5년 동안 수입되지 않은 식물류로 분리되어 목록에서 삭제되었음

표 6.1 수출 가능 식물 목록

| 식물 학명                | 중국어명 | 영명                               |
|----------------------|------|----------------------------------|
| Fragaria ananassa    | 草莓   | Strawberry, Fragaria grandiflora |
| Fragaria grandiflora | 草莓   | Strawberry, Fragaria ananassa    |
| Fragaria spp.        | 草莓   | Strawberry                       |

출처 : 대만검역당국(www.baphiq.gov.tw)

15) 무역 관련 업체는 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사에 한함

16) 출처 : 서울대만무역센터, '한-대만 AEO체결 기업통관 빨라진다', 2015.12.23.

한국 AEO진흥협회(www.aeo.or.kr/intrcn/aeoAthriGradView.do)

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #2. 수입신고

대만의 수출입 관련 업무는 세관 자동화 시스템에 따라 운영되고 있음.<sup>17)</sup> 수입신고는 서면과 인터넷 모두 가능하며, 온라인 신고는 인터넷 자료 전송일을 기준으로 하고 서면 신고는 자료 도착 일을 기준으로 함

수입신고 방식으로는 납세의무자가 직접 하는 ‘직접 신고’와 수입신고 및 납세 등의 수속을 위탁업체가 대행하는 ‘위탁신고’가 있음. 수입업체는 수입 전 대만 관세청에 기업정보 등록을 마쳐야 하며, 수입업체 대신 수입 위탁업체가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함

수입신고인은 수입상품이 실린 운송수단이 입항한 다음날부터 15일 이내에 반드시 해관에 수입신고 수속 절차를 밟아야 함. 기한을 경과하여 신고할 시 경과일로부터 1일당 200대만 달러의 과태료를 지불해야 함

수입업체는 정해진 방법으로 관련증빙서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 하며, 수입신고 시 필요한 제출 서류는 아래와 같음

## STEP #3. C1, C2, C3 통관

수입물품의 통관 방식은 C1, C2, C3 3가지로 분류됨에 따라 절차가 상이함. 이들 종류는 수출입 제조상의 등급, 화물의 원산지, 화물의 성질 및 통관 수속 등 선별 조건에 따라 분류됨

C1은 서류 및 검사 면제, C2는 서류 검사만 진행, C3는 서류 및 검사를 거친 후 물품 반출이 이루어짐을 의미함. 수입 식품은 철저한 검역이 필요하기 때문에 C3에 해당됨

### 수입신고시 증빙서류

- 수입신고서(進口報單, Customs Declaration : Import)
- 화물인도지시서 (Delivery Order, D/O) 혹은 항공화물 운송장 (Air Waybill, AWB)
- 송장(Invoice) 혹은 상업송장(Commercial Invoice) 2 부
- 포장명세서 (Packing List) 1 부
- Container Loading List 1 부
- 위임장(委任書) 1 부 (위탁신고의 경우 해당)
- 가격 신고서 (Declaration of Value) 2 부
- 원산지증명서(C/O) (수입관리법 제 11 조에 의거 수입물품은 반드시 원산지 표시를 하거나 통관 시에 원산지증명서를 제출해야 함)
- 카탈로그, 설명서(Specifications, Descriptions)
- 기타 관련 법규에서 규정한 서류

출처 : 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

17) 관세법 제10조 1항 및 3항, 재정부의 화물통관자동화 실시방안을 기준으로 함

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #4. 물품검사

대만으로 수입되는 화물은 일부 경우를 제외하고는 모든 수입화물이 검사대상이며, 검사는 세관이 정한 시기에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시함. 대만의 수입 농산품 규정에는 일반 통관절차 외에 제품 항목에 따라 준수해야 하는 수입 규정이 별도로 존재함

한국산 딸기에 적용되는 수입규정은 B01로, 행정원 농업위원회 동식물 방역검역국의 주관 하에 검역이 진행되는 것을 의미함. 이후, 행정원 위생서 식품약품관리국 주관 하에 표준검역국에서 수입화물의 내용, 규격, 라벨링을 포함한 검역검사를 진행함

대만으로 딸기를 수출할 때는 한국정부 식물검역기관에서 발급한 식물검역증을 첨부하고 운송 포장규정도 부합해야 수입허가증을 발급받을 수 있음

일차적으로 검사신청서 및 관련증빙자료로 서류상의 검토가 이뤄짐. 이후 화물이 적재된 장소에서 현장 검사를 진행하게 되는데 검사 항목은 하기 4가지와 같음

## STEP #5. 관세납부 및 통관 완료

세관은 검역검험기관의 결과에 따라 최종적으로 통관을 결정하며, 산정된 품목분류와 과세가격을 통해 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부고지서를 발송함

관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음날로부터 일요일과 법정공휴일을 제외한 14일 이내 납부해야 함. 수입신고가 적절히 이뤄지고 관세가 올바르게 결정 및 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

### 세관에서 검사하는 항목

- 제출된 서류상의 화물과 실제 수입된 화물의 일치여부
- 서류상의 수량과 실제 화물의 수량 일치 여부
- 원산지 표시 위반 여부
- 포장의 파손 및 훼손 여부 등

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

### 대만 위생검역 세부절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

## 2. HS CODE 및 관세율

### 대만 품목분류, C.C.C CODE

‘신선 딸기’는 대만 품목분류에 따라 C.C.C CODE 0810.10.00008로 분류됨. 한국은 국제협약에 따른 상품분류체계인 HS CODE를 사용하지만, 대만은 HS CODE와 유사한 11자리의 C.C.C CODE (Chinese Commercial Code)를 사용함. 하지만, C.C.C CODE 또한 국제 공통인 HS CODE 6자리 숫자를 동일하게 사용함

### C.C.C CODE 0810.10.00008 품목, 협정세율 20% 적용

수입관세는 CIF Value\*수입관세율에 의해 결정됨. WTO 회원국인 한국의 경우 최혜국(MFN) 대우를 받아, C.C.C CODE 0810.10.00008 품목은 20%의 관세로 수출이 가능함<sup>18)</sup>

이외에 수입 시 대만에 납부해야 하는 세금은 관세를 비롯하여 특별 관세, 물품세, 무역진흥서비스비, 부가가치세 등이 있음<sup>19)</sup>

### C.C.C CODE 0810.10.00008 품목, 영업세 5% 적용

대만의 영업세는 우리나라의 부가가치세와 동일한 개념의 세율로, 수입물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세 표준으로 하여 영업세율을 적용하여 결정됨

C.C.C CODE 0810.10.00008 품목 ‘신선딸기’ 포함한 모든 수입 물품에 5% 세율이 부과되고 있음

표 6.2 대만 신선 딸기 C.C.C CODE 분류 및 관세

| 국가 | HS CODE       | 품명    | 관세율 |
|----|---------------|-------|-----|
| 대만 | 0810.10       | 신선 딸기 | -   |
|    | 0810.10.00008 | 신선 딸기 | 20% |

출처 : 關港貿單一窗口(portal.sw.nat.gov.tw/PPL/RedirectorNonLoginAction?appId=APGQ&privilegeId=GC451)

18) MFN관세율은 대만과 상호 최혜국조치를 취하는 WTO 152개 회원 가입국 및 대만과 상호 우대 관계를 체결한 27개국을 원산지로서 하는 수입물품에 적용되는 세율로, 대만 관세율표 상에는 이를 Column I 세율로 표기함

19) 관세는 CIF 상업송장 가격을 기준으로 과세되며 현 관세제도는 1997년 관세법을 기본으로 함

상세 확인 출처 : portal.sw.nat.gov.tw/PPL/RedirectorNonLoginAction?appId=APGQ&privilegeId=GC451



### 3. 통관 및 검역 주의사항

#### 한국 신선과일 수입 검역조건

대만 수출 시 한국 신선 딸기는 필수적으로 하기 2가지 병충해에 관한 검역을 수행해야 함

- ① *Frakliniella occidentalis*
- ② *Ditylenchus dipsaci*

#### 신선 딸기 통관 거부 사유, 대다수 농약 잔류량 규정위반

대만은 동식물 기원 제품에 매우 엄격한 검역을 실시하고 있음. 2012 ~ 2015년 동안, 대만의 ‘신선 딸기’ 수입 통관 거부사례를 분석한 결과, 거부사유의 대다수가 농약 잔류량 규정 위반으로 확인 되었음. 신선 딸기에 제한된 잔류 농약명 및 기준치는 해당 보고서 식품첨가물 항목의 잔류농약규정(Page.54)을 통해 확인 가능함

농약 잔류 허용량의 제정은 행정원 농업위원회와 위생복지부가 담당하고 있으며, 대만 국민의 식품 안전을 지키기 위해 대만 농축 수산업의 수요와 대만인의 식습관을 고려하여 규정을 세움. 대만인 식습관 변화에 따라 각 식품에 사용되는 농약의 종류와 수량이 수시로 변하기 때문에 매 수출 전 규정 사항을 재차 확인할 것을 제언함

#### 중국산 신선 딸기 수입 금지

한국산 딸기에 적용되는 수입규정은 B01이었던 반면, 중국산 딸기에 적용되는 수입규정은 MW0으로 조사됨. 이는 중국산 신선 딸기 수입을 금지한다는 의미로, 중국의 생산 비용이 낮아 가격경쟁력이 높기 때문에 자국 산업을 보호하고자 수입을 규제하는 것임. 취급 제품이 중국산일 경우 사전에 수출입 규정 확인이 필수적임

표 6.3 대만 신선 딸기 통관 거부 사례 1.

|         |   |
|---------|---|
| 제품명     | 신선 딸기 (MEIKO鮮草莓(FRESH STRAWBERRY))                        |
| 원산지     | 일본  |
| 거부일자    | 2015년 5월 12일  |
| 거부유형    | 잔류농약 안전기준 허용량 초과  |
| 거부사유    | 플로리카미드 0.24 ppm 검출  |
| 관련법규 정보 | <농약잔류허용량표준>에 의거<br>- 신선 딸기의 플로리카미드 최대 허용치는 0.01 ppm으로 규정됨 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 6.4 대만 신선 딸기 통관 거부 사례 2.

|         |  |
|---------|--|
| 제품명     | 신선 딸기 (DELICA LIMITED鮮草莓(FRESH STRAWBERRIES))            |
| 원산지     | 뉴질랜드   |
| 거부일자    | 2015년 1월 13일   |
| 거부유형    | 잔류농약 안전기준 허용량 초과   |
| 거부사유    | 클로로탈로닐 293 ppm 검출  |
| 관련법규 정보 | <농약잔류허용량표준>에 의거<br>- 신선 딸기의 클로로탈로닐 최대 허용치는 0.7 ppm으로 규정됨 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

## 4 제출서류

### 수입신고서

: 수입 규제 품목으로 분류되어 있는 제품을 수입할 경우 본 양식을 작성하여 식품환경위생부에 제출 및 승인을 받아야함

| Import Declaration   |  | Categories of Transport (1)                | Type of Declaration (2)          | Ordinal No.                   | Page No.                    | Page No. / Total No. of Page :              |                           |
|--|--|--|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---|---------------------------|
| Declaration No. (3)  |  | [Barcode]                                  |                                  |                               | Vessel/Registration No. (4) |   |                           |
| Name of Vessel/ Transport ID (5)                                     |  | Master Airway Bill/ Bill of Lading No. (8) |                                  | Exchange Rate (16)            |                             | Currency                                    | Amount                    |
| Code of Vessel (6)   | Voyage No./ Flight No. (7)                             | House Airway Bill/ Bill of Lading No. (9)  |                                  | FOB Value (17)                |                             |   |                           |
| Name/Code of Port of Loading (10)                                    |  | Exportation Date (13)                      | Date of Importation (14)         | Freight (18)                  |                             |   |                           |
| Code of Storage Location (11)  |  | On/Off Flight Through (12)                 | Date of Declaration (15)         | Insurance Fee (19)            |                             |   |                           |
| Duty Payer (24)  | BAN (23)   | Customs Supervision Code (25)              | Related Side (26)                | Mode of Duty Payment (27)     | Request to be added (20)    | Request to be deleted (21)                  |                           |
|  | Chinese Name   | ABO Code                                   |                                  |                               |                             | CIF Value (22)                              |                           |
|  | English Name   |  |                                  |                               |                             | Licensing Note (28)                         | Customs Approval No. (29) |
| Foreign Side (30)  | Chinese Name   | ABO Code                                   |                                  |                               |                             |   |                           |
|  | English Name   |  |                                  |                               |                             |   |                           |
|  | Chinese/English Address                                | Country Code (31)                          | Business Administration No. (32) | Customs Supervision Code (33) |                             |   |                           |
| Item No. (34)  | Country of Origin (36)                                 | Import Permit No.-Item No. (37)            | CCC Code (38)                    | Term of Trade/ Currency       | Net Weight (KG) (40)        | Duty-paying Value (Duty-free Quantity) (39) | Duty Rate (44)            |
|  | Description of Goods (Brand, Specification, etc.) (35) | Tariff No.                                 | Statistic Code                   | Unit Price (39)               | Quantity (Unit) (41)        | (Statistics Quantity and Unit) (42)         | At Value (43)             |
|  | (Competent Authority Designated Code)                  |  |                                  | Amount                        |                             |   | Based Quantity (46)       |
| Total No. of Packages/Unit (47)                                      |  | Description of Package (48)                |                                  | Gross Weight (KG) (49)        |                             |   |                           |
| Mark (50) / Container No. (51) / Other Declarations Particulars (52) |  |  |                                  |                               | Import Duty                 |   |                           |
|  |  |  |                                  |                               | Tax/Bonus/Charge/Fee        |   |                           |
|  |  |  |                                  |                               | Total Amount                |   |                           |
|  |  |  |                                  |                               | Business Tax Base           |   |                           |
|  |  |  |                                  |                               | Deliverer Fee (Days)        |   |                           |
| Clearance Type   |  | Customs Code (Applied)                     |                                  |                               |                             |   |                           |
| Application of Document  |  | Ordinal No.                                | No. of Copy                      |                               |                             |   |                           |
| Customs Invoice/ ABO Code (53)                                       |  | Pass in Comp (54)                          |                                  |                               |                             |   |                           |







## Ⅶ. 인증 정보

### 1. 권장인증 정보


※ 의뢰 품목에 해당하는 필수인증이 존재하지 않아 필수 인증 항목은 제외함

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 권장인증 : BSMI 인증

|              |  |   |
|--------------|--|---|
| <b>인증 설명</b> | 대만 상품검험법에 근거하여 대만 국내외 농업류, 공업류, 광업류 제품 등 총 1,200여 개 제품군은 반드시 검사를 받게 되어있음                     | <br>T30001 |
| <b>발행 대상</b> | 국가 내에서 생산·제조·가공되는 농·공산품을 비롯하여 수출입되는 모든 농·공산품이 대상 (탈기는 BSMI 인증의 필수 검사 품목에 해당되진 않으나 필요시 획득 권장) | <br>M30001 |
|              |  | <br>R30001 |
| <b>성격</b>    | 권장 인증  | <br>D30001 |

### ▶ 권장인증 : Global GAP 인증

|              |  |   |
|--------------|--|---|
| <b>인증 설명</b> | 물리적, 화학적, 생물적 위해요소의 최소화를 검증하는 제도로 식품안전, 환경보호, 작업자의 건강·안전 및 복지에 대한 기준을 제시한 국제 GAP인증 | <br>GLOBALG.A.P. |
| <b>발행기관</b>  | Global GAP에서 허가한 인증 기관   |   |
| <b>성격</b>    | 권장 인증  |   |

# 1. 권장인증 정보



BSMI 인증 마크

## BSMI(Bureau of Standards, Metrology & Inspection)

대만 경제부 표준검사국은 상품 검사를 통해 소비자의 권익을 보호하고 건전한 경제 발전을 도모하기 위해 상품검험법을 시행하고 있음. 국가 내에서 생산·제조·가공되는 농·공산품을 비롯하여 수출입되는 모든 농·공산품이 해당 법령의 규제를 받음

BSMI인증은 크게 제품에 따라 크게 4가지 선적물 검사(T30001), 모니터링 제도(M30001), 제품인증등록(RPC)(R30001), 적합성선언(DOC)(D30001) 인증 절차로 분류됨

샘플이나 전시용품과 같은 비매품은 검사를 면할 수 있으나 상품검사 필수 품목이나 검사를 이행하지 않았을 경우, 검사 규정에 부합하지 않을 경우 모두 대만 내 수출입 및 판매가 금지됨

수입상품의 신청은 일반적으로 수입 대리상을 통해 진행되며 신청 시 첨부해야하는 서류로는 하기와 같은 것이 있음

데스크 리서치 상 딸기는 상품검사 필수 품목에 해당되지 않는 것으로 확인됨. 하지만, 대만의 법규가 농산물 안전성 문제가 발생할 때마다 새롭게 개정되는 경향이 있기 때문에 필수 품목 대상 또한 변경될 가능성이 있음. 따라서 수출 전 의뢰 품목이 해당 법규에 제한을 받지 않는지, 받는다면 어떠한 인증 절차에 포함되는지, 딸기 품목에 BSMI 인증을 확보할 수 있는지 필히 검토할 것을 제언함

- [www.asc-aqua.org/upload/ASC%20Cost%20Information%202015.pdf](http://www.asc-aqua.org/upload/ASC%20Cost%20Information%202015.pdf)<sup>20)</sup>

표 7.1 BSMI 인증 주요정보

|      |   |  |
|------|---|--|
| 인증명  | BSMI<br>(Bureau of Standards, Metrology & Inspection) |  |
| 발행기관 | 대만 경제부 표준검사국  |  |
| 성격   | 권장 인증   |  |

출처 : BSMI(www.bsmi.gov.tw)

### 수입 상품 신청 시 첨부해야하는 서류

- |                      |              |
|----------------------|--------------|
| - 신청서                | - 회사등기증명서    |
| - 영리사업등기증명서(사업자 등록증) | - 신분증        |
|                      | - 상품별 요구서류 등 |

출처 : BSMI(www.bsmi.gov.tw)

20) BSMI 홈페이지에서 인증취득품목 문의서를 작성해 송부하면 1주일 안으로 답변 회신이 가능함. 단 중문으로만 가능함

## 2. 권장인증 정보



Global GAP 인증 마크

대만 국산 농산품에  
발급되는 인증 예시



CAS 인증(유기농 인증)



대만 GAP 인증

### Global GAP 인증

#### 수입장벽 해소 & 수입산 경쟁력 확보

대만 행정원 농업위원회는 국산품의 경쟁력 확보를 위해 CAS라는 우량 농산물 인증제도를 실시하고 있음. 질 높은 농업과 안전한 농업을 통해 생산된 국산 농산물이라는 좋은 이미지를 구축해 수입 농산물 제품과 구분하려는 목적을 가지고 있음. 대만에서는 별도로 수입산 제품에 발급하는 식품 인증이 없는 것으로 확인됨. 대만에서 잔류 농약 스캔들 같은 식품 안전성 문제가 지속되고 있는 상황을 고려하여, 안전성 확보를 증명할 수 있는 국제 인증 획득을 추천함

Global GAP이란 물리적, 화학적, 생물적 위해요소의 최소화를 검증하는 제도로 식품안전, 환경보호, 작업자의 건강·안전 및 복지에 대한 기준을 제시해 놓았기 때문에 농장 관리 수준이 향상될 수 있음. 글로벌 잭의 가장 큰 이점은 국가 간의 농산물 무역을 촉진시킨다는 점임. 국내에서도 GAP(농산물우수관리인증)이 시행되고 있으나 한국의 GAP은 글로벌 잭과 따로 시행되기 때문에 시행되고 있는 방법 자체에 차이가 존재함. 또한, 대만을 제외한 110여개의 국가들이 Global GAP(글로벌 잭)을 통일된 기준으로 시행하고 있으므로 타 국가에 수출을 희망할 시 필히 강점으로 작용할 수 있음

Global GAP인증은 지역, 국가 범위에 따라 승인된 인증 기관을 통해 발급받을 수 있음. 하기의 URL을 통해 아시아 국가 내 승인 기관을 검색할 수 있으며, 한국에서는 4개의 허가된 인증사가 존재함. Global GAP 인증을 받기 위해서는 인증기준 요건에 맞춰 인증기관에 서류를 제출하고 현장검사를 받으면 됨

- [www.globalgap.org/uk\\_en/what-we-do/the-gg-system/certification/Approved-CBs/index.html](http://www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/the-gg-system/certification/Approved-CBs/index.html)

표 7.2 Global GAP에서 인증한 국내 인증 기관

| 국내 인증된 회사명   | 인증 기관 본사                          | 주소   | 연락처             |
|--|-----------------------------------|--|-----------------|
| BSC Korea  | Kiwa BCS Oko-Garantie GmbH        | Kiwa BCS Korea, Nr 403, Anguk Building20, Wolbong-gil Seobuk-gu, Cheonan, Chungnam | +82-41-562-6265 |
| Bureau Veritas South Korea(Industry & Facilities Division) | Bureau Veritas Iberia, S.L.       | Rm 1102, Keungil Tower 667-25, Yeoksam-dong Kangnam-gu, Seoul 135-914              | +82-2-508-8925  |
| Control Union Certification Korea                          | Control Union Certifications B.V. | Room 401, Changseong Bld. 70 Deoson-dong, Seongdong-gu 133-882                     | +82-2-2281-9200 |
| SGS Korea  | SGS Australia PTY LTD             | 12Flr, Cheongyong Bldg, 98-38, Galwol-dong, Yongsan-gu, Seoul 140-150 Korea        | +82-2-7095-572  |

출처 : Global GAP(www.globalgap.org)



## Ⅷ. 라벨링 정보

### 1. 라벨 표기사항

## 라벨링 정보 OVERVIEW

### ● 신선과일 라벨링 표기사항



#### ● 신선 딸기 라벨 정보

제품명, 원산지, 유통기한 등

출처 : Cancitos(cancitos.com)

출처 : TFDA, 'Act Governing Food Safety and Sanitation', 2015.12.16

### ● 식품 보편적 라벨링 표기사항 상세

| 항목                  | 설명   |
|---------------------|--|
| 품명                  | 식품명은 제품 본질과 일치해야 하며, 판매용의 신선한 농축수산물은 위생복지부 식품·약품관리서에서 공포한 '식품명 표시규정 정리'에 근거하여 그의 식품분류명 또는 통용 명칭을 사용해야 함                            |
| 원재료명 목록             | 2개 이상이 혼합된 경우 분리하여 표기함. 주성분은 백분율로 표기하며 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열   |
| 원산지                 | 제품이 전적으로 생성되는 위치 혹은 가공 및 제조 절차를 두 국가 이상의 장소에서 수차례 거쳤을 시 식품의 형태 및 성질의 변화가 더욱 명확한 곳을 원산지로 지정함  |
| 유통기한                | [유통일자]가 법적 정식 표기이기 때문에 [유통기한]을 [유통일자]로 수정해야 함<br>중문 표기를 직접 포장 위에 인쇄할 경우 퇴색하지 않는 유성잉크로 날인해야 함<br>용기나 포장에 된 식품에는 반드시 [유효일자]가 표시되어야 함 |
| 보관 및 사용방법 설명        | 사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시  |
| 국내 업체 명칭, 전화번호 및 주소 | 제조업체 또는 포장 업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기<br>원산지명, 홍콩 내 유통업체/브랜드 소유자 이름·주소, 본 정보는 홍콩 식품위생국에 서면 신고 된 정보와 일치해야 함                      |
| 수량, 무게, 부피          | 제품에 들어간 원료별 성분을 의미하는 것이 아닌 제품의 각 포장물의 중량 용량 및 수량을 뜻함<br>보통 고체 상태의 제품은 중량을 표기하고 액체 상태의 제품은 용량을 표기하고 과일 등 신선 농산물은 수량으로 표기 함          |
| 식품첨가물 명칭            | 2개 이상의 식품첨가물이 혼합된 경우 각각 분리되어 명시되어야 함   |
| 식품영양표시              | 준수 사항에 맞게 표기해야하며 중앙 담당기관이 공고한 바에 근거해야 함  |

출처 : TFDA, 'Act Governing Food Safety and Sanitation', 2015.12.16



# 1. 라벨 표기사항

## 대만 라벨링 기준

대만의 식품 라벨링 표기사항은 ‘위생관리법 제 22조’에 근거하여 시행됨. 식품 수출입 위생관리 부분에 해당되는 식품 품목의 범위에는 일반 식품, 식품첨가물, 식품도구, 특수영양식품, 용기 및 세정제 등이 포함됨

라벨링은 중국어(번체)로 기재되어야 하며 오류 혹은 미기입시 부적합 판정을 받게 됨. 중문 라벨링 규정 위반자는 기한 내 회수, 수정 통지를 하고, 수정 이전에는 판매가 금지됨. 최근 라벨 표시가 규정에 준수되지 않을 경우 최대로 부과할 수 있는 벌금을 20만 대만 달러에서 400만 대만 달러로 올리면서 표시에 대한 규정이 더욱 엄격해짐

2015년 12월 16일 개정된 식품안전위생관리법에 의하면 용기 또는 식품의 외부 포장에 원산지표기가 분명해야 함. 수입된 제품의 원산지 표기는 원산지국가에서 적용되는 규정에 따라 결정됨

대만에 수출된 식품 표시가 불합격으로 판정된 원인이 주로 중국어 라벨링 표시에서 불합격되었기 때문에 각별한 주의를 요함

표 8.1 일반적인 식품 라벨 표기사항

| 항목 | 설명  |
|----|---|
| 1  | <b>품명</b><br>식품명은 제품 본질과 일치해야 하며, 판매용의 신선한 농축수산물물은 위생복지부 식품·약품관리서에서 공포한 ‘식품명 표시규정 정리’에 근거하여 그의 식품 분류명 또는 통용명칭을 사용해야 함   |
| 2  | <b>원재료명 목록</b><br>2개 이상이 혼합된 경우 분리하여 표기함. 주성분은 백분율로 표기하며 표기 상 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열   |
| 3  | <b>원산지</b><br>제품이 전적으로 생성되는 위치 혹은 가공 및 제조 절차를 두 국가 이상의 장소에서 수차례 거쳤을 시 식품의 형태 및 성질의 변화가 더욱 명확한 곳을 원산지로 지정함   |
| 4  | <b>유통기한</b><br>[유통일재]가 법적 정식 표기이기 때문에 [유통기한]을 [유통일재]로 수정해야 함. 중문 표기를 직접 포장 위에 인쇄할 경우 퇴색하지 않는 유성잉크로 날인해야 함. 유통기한만 별도로 인쇄하여 붙이는 것은 금지되어 있으며 중문 라벨을 스티커 방식으로 붙이는 경우에는 ‘식품, 식품첨가물 등의 사항과 함께 동일한 지면에 인쇄해야 함.<br>용기나 포장에 된 식품에는 반드시 [유효일재]가 표시되어야 함<br>-[유효기간]은 ‘유통기한 년 월 일’과 같이 시간이 표시되어야 하며 [보존기한]은 ‘보존기한 년’과 같이 시간의 범위를 기록해야 함 |
| 5  | <b>보관 및 사용방법 설명</b><br>사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시  |
| 6  | <b>국내 업체 명칭, 전화번호 및 주소</b><br>제조업체 또는 포장 업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기<br>원산지명, 홍콩 내 유통업체/브랜드 소유자 이름·주소, 본 정보는 홍콩 식품 위생국에 서면 신고 된 정보와 일치해야 함  |
| 7  | <b>수량, 무게, 부피</b><br>제품에 들어간 원료별 성분을 의미하는 것이 아닌 제품의 각 포장물의 중량, 용량 및 수량을 뜻함<br>보통 고체 상태의 제품은 중량을 표기하고 액체 상태의 제품은 용량을 표기하고 과일 등 신선 농산물은 수량으로 표기 함   |
| 8  | <b>식품첨가물 명칭</b><br>2개 이상의 식품첨가물이 혼합된 경우 각각 분리되어 명시되어야 함   |
| 9  | <b>식품영양표시</b><br>준수 사항에 맞게 표기해야하며 중앙 담당기관이 공고한 바에 근거해야 함  |

출처 : TFDA, ‘Act Governing Food Safety and Sanitation’, 2015.12.16

## 1. 라벨 표기사항

### 신선 과일 라벨링 표기법

신선 과채류는 보존 기간을 연장하는 ‘완전 밀폐 포장’ 이 아닌 대체로 Box 포장 수입, 투명 플라스틱 통, 용기 하단에 통기 구멍이 있는 통, 용기 상단에 랍을 씌우는 방식으로 포장됨. 때문에 신선 과채류는 포장 식품으로 분류되지 않아 식품 위생관리법 제 22조 규정에 제한 받지 않음

신선 과실류가 보편적인 식품 라벨링 규정에 제한을 받지 않는 대신, 원산지 표기, 제품명, 수출입 업체, 중량, 유효일자 등 원문 라벨링을 보존해야 함. 또한 도매시장 판매용 Box의 경우 원문 라벨링에 반드시 품명, 수량, 출하지, 수출업체가 표기되어야 함

이외에도 신선 과실류에 적용되는 라벨링 규제는 사전포장식품에 적용되는 것과는 상이함. 포장식품 라벨은 의무적으로 영양선언 표기가 명기되어야 하나 신선 과채류는 영양선언 표기가 불가능한 식품군으로 분류됨

중량 표시의 경우 보통 고체 상태의 제품은 중량으로, 액체 상태의 제품은 용량으로 표기하지만 과일 등 신선 농산물은 수량으로 표기 함

#### 영양 선언 표시 불가 식품 예시

- 식용수, 광천수
- 신선과일, 채소, 가금육, 수산물
- 기타 원료 또는 식품 첨가물이 포함되지 않은 증포용(티백) 차, 커피, 허브 식물
- 직접 식용되지 않는 조미 향신료
- 소금 및 소금 대체품

출처 : TFDA, 'Act Governing Food Safety and Sanitation', 2015.12.16



## IX. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

※ 신선 딸기의 경우 식품 첨가물 보다 잔류 농약으로 인한 문제가 다수 발생함.  
따라서 수출 전 잔류농약 규정의 업데이트 여부를 필히 확인할 것을 권장함

## 식품 첨가물 정보 OVERVIEW

### 식품첨가물 최대 허용 기준치 (신선 과일)

| 성분                            | 최대허용 기준치(ppm) |
|-------------------------------|---------------|
| 미강유, 쌀겨 왁스<br>(Rice Bran Wax) | 50            |

출처 : TFDA(consumer.fda.gov.tw)

### 중금속 최대 허용 기준치 (기타 과채류)

| 성분  | 최대허용 기준치(ppm) |
|-----|---------------|
| 납   | 0.1           |
| 카드뮴 | 0.05          |

출처 : TFDA, 'Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin', 2016.02.04

### 잔류 농약 최대 허용 기준치 (딸기)

| 성분                                    | 최대허용 기준치(ppm) |
|---------------------------------------|---------------|
| 아세트아미프리트 (Acetamiprid, 亞滅培)           | 1.0           |
| 카벤다짐 (Carbendazim, 加保扶)               | 3.0           |
| 메틸 클로르피리포스 (Chlorpyrifos-methyl, 陶斯松) | 0.06          |
| 이마잘릴 (Imazalil, 依滅列)                  | 2.0           |
| 메톡시페노자이드 (Methoxyfenozide, 滅芬諾)       | 2.0           |
| 프로피코나졸 (Propiconazole, 普克利)           | 1.0           |

출처 : TFDA, 'Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin', 2016.02.04

### 잔류 농약 최대 허용 기준치 (기타 과채류)

| 성분         | 최대허용 기준치(ppm) |
|------------|---------------|
| Flonicamid | 0.01          |
| Abamectin  | 0.01          |

출처 : TFDA, 'Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin', 2016.02.04

# 1. 식품 첨가물 규정

## 과일류, 식품 첨가물 사용 및 기준 규정

대만 식품첨가물 규정에는 ‘딸기’ 라는 특정한 식품 분류가 존재하지 않음. 따라서 신선 딸기의 상위분류인 신선 과일(Fresh fruits) 카테고리리를 대상으로 조사를 진행함<sup>21)</sup>

신선 과일 품목에 한하여 단 1가지의 식품첨가물 허용량이 규제되어 있음.<sup>22)</sup> 미강유 혹은 쌀겨왁스(Rice Bran Wax)라고 불리는 식품첨가물은 사탕이나 신선 과채류의 천연 피막제 용도로 최대 잔류 허용치가 50ppm으로 제한됨

## 식물 기원 중금속 규제

2016년 2월 4일자 업데이트된 ‘Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin’ 본 규제에는 식물 기원 식품에 한하여 중금속의 잔류 기준치가 지정되어 있음. 납과 카드뮴 2가지 중금속이 지정되어 있으며 상세한 농산물의 형태(예. 엽채류, 근채류 등)에 따라 그 기준치가 상이함

신선 딸기는 기타 과채류(Other vegetables and Fruits)에 해당되어 납 0.1ppm, 카드뮴 0.05ppm의 중금속 잔류를 허용함<sup>23)</sup>

표 9.1 식품첨가물 최대 허용 기준치 (신선 과일)

| 식품첨가물 종류                   | 주용도                        | 최대 허용 기준치 (ppm) |
|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| 미강유, 쌀겨 왁스 (Rice Bran Wax) | 사탕이나 신선 과채류의 표면 코팅 Coating | 50              |

출처 : TFDA(consumer.fda.gov.tw)

표 9.2 중금속 최대 허용 기준치 (기타 과채류)

| 식품첨가물 종류 | 최대 허용 기준치 (ppm) |
|----------|-----------------|
| 납        | 0.1             |
| 카드뮴      | 0.05            |

출처 : TFDA, ‘Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin’, 2016.02.04

21) 건강기능 식품 생선 액기스 품목에 제한된 식품 첨가물이 존재하지 않아 별도로 언급하지 않음

22) Sweeteners in Food Regulations (Cap.132U) 법규에 근거함

23) 상세한 사항은 하기 URL을 통하여 확인이 가능함

• <http://www.fda.gov.tw/EN/lawContent.aspx?id=2790&chk=f176ad18-0472-4f87-a983-bd91fc90d378&param=pn=1&cid=16&cchk=d49032f6-b48e-4ab3-8fb9-223dad1b0407&subClassifyID=&pClass1>

## 2. 잔류 농약 규정

### 신선 딸기 잔류 농약 규제 다수 존재

식품 내 잔류 허용 최대기준치는 대만 보건식품의약국(FDA)의 잔류 농약 규정(Standards for Pesticide Residue Limits in Foods)에 근거함. 의뢰 품목인 신선딸기는 ‘딸기(Strawberry)’ 라는 특정한 품목으로 구분되어 있으나 과채류(Vegetables and fruits)에도 속하기 때문에 두 차례의 확인이 필요함

‘딸기’ 품목에는 총 59개의 농약이 규제되어있으며 ‘과채류’ 에는 약 342개의 농약이 제한되어 있음. 딸기에 해당되는 농약에 대한 정보는 표 10.2 와 같으며, 과채류에 해당되는 농약은 주요 성분에 한하여 정보를 제공함. 상세한 정보는 하기 URL에서 검색을 통해 확인 가능함. 조사 품목에 특정 잔류농약이 확인되지 않을 경우 해당 농약은 검출되어서는 안 되는 성분을 의미함

하기의 URL(CFS 웹사이트)을 통해 상세한 관련 지침을 확인할 수 있으며, 수출 전 의뢰사의 식품 성분이 표준치에 부합하는지 분석하기를 권장함

- [consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lang=1&lawid=127](http://consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lang=1&lawid=127)

표 9.3 대표적인 잔류농약 최대 허용 기준치 (딸기)

| 잔류 농약 명                               | 최대 허용 기준치 (ppm) | 주용도 |
|---------------------------------------|-----------------|-----|
| 아세타미프리트 (Acetamiprid, 亞滅培)            | 1.0             | 살충제 |
| 카벤다짐 (Carbendazim, 加保扶)               | 3.0             | 진균제 |
| 메틸 클로르피리포스 (Chlorpyrifos-methyl, 陶斯松) | 0.06            | 살충제 |
| 이마잘릴 (Imazalil, 依滅列)                  | 2.0             | 진균제 |
| 메톡시페노자이드 (Methoxyfenozide, 滅芬諾)       | 2.0             | 살충제 |
| 프로피코나졸 (Propiconazole, 普克利)           | 1.0             | 진균제 |

출처 : TFDA, 'Standards for Pesticide Residue Limits in Foods', 2016.07.14

표 9.4 대표적인 잔류농약 최대 허용 기준치 (기타 과채류)

| 잔류 농약 명    | 최대 허용 기준치 (ppm) | 주용도 |
|------------|-----------------|-----|
| Flonicamid | 0.01            | 살충제 |
| Abamectin  | 0.01            | 살충제 |

출처 : TFDA, 'Standards for Pesticide Residue Limits in Foods', 2016.07.14

## 2. 잔류 농약 규정

이플루메토펜, 플로니카미드, (에톡사졸, 클로로탈로닐, 플루페녹수론, 비터타놀, 펜헥사미드, 사이플루메토펜, 루페누론, 클로란트라닐리프롤 등) 가장 빈번한 횟수로 검출된 농약이기 때문에 더욱 주의해야 함. 이 중 사이플루메토펜은 기준치가 빈번하게 개정되는 농약이기 때문에 예의주시할 필요가 있음. 2016년 7월 14일 기준, 신선 딸기의 사이플루메토펜 최대 허용치는 0.01ppm임

이에 관한 상세한 정보는 하기 URL(CFS 웹사이트)에서 검색을 통해 확인 가능함

- [consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lang=1&lawid=127](http://consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lang=1&lawid=127)

표 9.5 잔류농약 최대 허용 기준치 (딸기)

| 잔류 농약 명             | 최대 허용 기준치 (ppm) | 주용도 |
|---------------------|-----------------|-----|
| Amisulbrom          | 2.0             | 진균제 |
| Bifenazate          | 2.0             | 살비제 |
| Bifenthrin          | 2.0             | 살충제 |
| Boscalid            | 3.0             | 진균제 |
| Bromopropylate      | 2.0             | 살비제 |
| Bupirimate          | 0.5             | 진균제 |
| Captan              | 8.0             | 진균제 |
| Chlorantraniliprole | 1.0             | 살충제 |
| Chlorfluazuron      | 0.5             | 살충제 |
| Clofentezine        | 2.0             | 살비제 |
| Cyazofamid          | 1.0             | 진균제 |
| Cycloxydim          | 3.0             | 제초제 |
| Cyflufenamid        | 0.5             | 진균제 |
| Cyflumetofen        | 2.0             | 살비제 |
| Cyprodinil          | 5.0             | 진균제 |
| Dimethomorph        | 2.0             | 진균제 |
| Dinotefuran         | 1.5             | 살충제 |
| Dithiocarbamates    | 5.0             | 진균제 |
| Emamectin benzoate  | 0.1             | 살충제 |
| Famoxadone          | 2.0             | 진균제 |
| Fenazaquin          | 0.1             | 살비제 |
| Fenpropathrin       | 1.0             | 살충제 |
| Flubendiamide       | 1.0             | 살충제 |

## 2. 잔류 농약 규정

| 잔류 농약 명         | 최대 허용 기준치 (ppm) | 주용도 |
|-----------------|-----------------|-----|
| Fludioxonil     | 2.0             | 진균제 |
| Fluopyram       | 0.4             | 진균제 |
| Flupyradifurone | 1.0             | 살충제 |
| Formetanate     | 0.4             | 살비제 |
| Fosetyl-Al      | 75.0            | 진균제 |
| Iminoctadine    | 0.5             | 진균제 |
| Kresoxim-methyl | 3.0             | 진균제 |
| Lufenuron       | 0.5             | 살충제 |
| Malathion       | 1.0             | 살충제 |
| Mepanipyrim     | 1.0             | 진균제 |
| Metalaxyl       | 5.0             | 진균제 |
| Novaluron       | 0.5             | 살충제 |
| Penthiopyrad    | 3.0             | 진균제 |
| Pymetrozine     | 1.0             | 살충제 |
| Pyraclostrobin  | 0.5             | 진균제 |
| Pyridaben       | 1.0             | 살비제 |
| Pyrimethanil    | 3.0             | 진균제 |
| Quinoxifen      | 1.0             | 진균제 |
| Sethoxydim      | 10.0            | 제초제 |
| Spinetoram      | 1.0             | 살충제 |
| Spinosad        | 1.0             | 살충제 |
| Spirodiclofen   | 2.0             | 살비제 |
| Spiromesifen    | 1.0             | 살충제 |
| Sulfoxaflor     | 0.5             | 살충제 |
| Tebufenozide    | 1.0             | 살충제 |
| Tebufenpyrad    | 1.0             | 살비제 |
| Teflubenzuron   | 1.0             | 살충제 |
| Tolyfluanid     | 3.0             | 진균제 |
| Trifloxystrobin | 1.0             | 진균제 |
| Triforine       | 1.0             | 진균제 |

출처 : TFDA, 'Standards for Pesticide Residue Limits in Foods', 2016.07.14



## ※ 참고 사이트

|  |  |
|--|--|
| 1. 한국 관세청  | <a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>   |
| 2. 관세법령포털  | <a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>   |
| 3. Global Trade Atlas  | <a href="http://www.gtis.com">www.gtis.com</a>   |
| 4. International Trade Centre  | <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>   |
| 5. 대만 농산물 도매 시장(農產品批發市場交易行情站)  | <a href="http://amis.afa.gov.tw">amis.afa.gov.tw</a>   |
| 6. 姐妹水果行(批发市场)   | <a href="http://hw.mtwebcenters.com.tw/Sisterfruit">hw.mtwebcenters.com.tw/Sisterfruit</a>   |
| 7. Statista  | <a href="http://www.statista.com">www.statista.com</a>   |
| 8. RT Mart   | <a href="http://www.rt-mart.com.tw">www.rt-mart.com.tw</a>   |
| 9. PX Mart Taiwan  | <a href="http://www.pxmart.com.tw">www.pxmart.com.tw</a>   |
| 10. Wellcome Taiwan  | <a href="http://www.wellcome.com.tw">www.wellcome.com.tw</a>   |
| 11. 한국 AEO진흥협회   | <a href="http://www.aeo.or.kr/intrcn/aeoAthriGradView.do">www.aeo.or.kr/intrcn/aeoAthriGradView.do</a>   |
| 12. 대만검역당국   | <a href="http://www.baphiq.gov.tw">www.baphiq.gov.tw</a>   |
| 13. TradeNAVI  | <a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>   |
| 14. 關港貿單一窗口  | <a href="http://portal.sw.nat.gov.tw/PPL/RedirectorNonLoginAction?appId=APGQ&amp;privilegeId=GC451">portal.sw.nat.gov.tw/PPL/RedirectorNonLoginAction?appId=APGQ&amp;privilegeId=GC451</a> |
| 15. BSMI   | <a href="http://www.bsmi.gov.tw">www.bsmi.gov.tw</a>   |
| 16. Global GAP   | <a href="http://www.globalgap.org">www.globalgap.org</a>   |
| 17. Standards for Specification, Scope, Application and Limitation of Food Additives | <a href="http://fic.nfi.or.th/law/upload/file2/2282_TW-FA-550524-Standard-AppendixI.pdf">fic.nfi.or.th/law/upload/file2/2282_TW-FA-550524-Standard-AppendixI.pdf</a>                       |

※ 참고 문헌

|  |  |             |
|--|--|-------------|
| 1. Strawberries hit hardestTaiwan's cold snap causes ag losses up to US\$12.07 million | focustaiwan                                | 2016.01.27. |
| 2. Strawberry Market Situation   | USDA(United States Department Association) | 2015.07.13. |
| 3. New Zealand strawberry exports rise to meet new markets                             | freshplaza                                 | 2016.02.16. |
| 4. Taiwan-Fresh-Fruit  | export.gov                                 | 2016.06.17. |
| 5. retail Foods in Taiwan  | 미국 농무부                                     | 2014.121    |
| 6. 毒蝦竄全台 大潤發、家樂福上榜   | EpochTimes                                 | 2016.01.27. |
| 7. Taiwan's CVS sandwiched by takeout food & PX mart strategy                          | Kanta World Pannel                         | 2014.10.20. |
| 8. FDA says pesticide residue found in 10 oatmeal items                                | Taipei Times                               | 2016.05.27. |
| 9. 한-대만 AEO체결 기업통관 빨라진다  | 서울대만무역센터                                   | 2015.12.23. |
| 10. Act Governing Food Safety and Sanitation   | TFDA(Taiwan Food and Drug Administration)  | 2015.12.16. |
| 11. Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin                         | TFDA(Taiwan Food and Drug Administration)  | 2016.02.04. |
| 12. Standards for Pesticide Residue Limits in Foods                                    | TFDA(Taiwan Food and Drug Administration)  | 2016.07.14  |

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 [www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.