

대만 타피오카 생·변성전분 시장조사



Product : Fresh/Modified
Tapioca Starch

Content

I. 시장통계	3
II. 경쟁제품 현황	9
III. 유통구조	23
IV. 인증 및 허가등록	26

I

시장통계

1. 대만 타피오카 생·변성전분 HS CODE 정보
2. 글로벌 HS CODE 1108.14 품목 수입 추이
3. 대만 HS CODE 1108.14.10001 품목 수입 추이
4. 글로벌 HS CODE 3505.10 품목 수입 추이
5. 대만 HS CODE 3505.10.10000 품목 수입 추이

※ 생전분과 변성전분은 HS CODE 품목 분류체계에서 다르게 분류되기 때문에 각각의 수입통계를 따로 분석하였음

1. STATISTIC ANALYSIS – 대만 타피오카 생·변성전분 HS CODE 정보

“타피오카 생·변성전분 HS CODE 상이”

- 타피오카 생전분과 변성전분은 HS CODE 분류체계상 각각 다른 부에 속하며 통계수치 또한 다르게 나타남
- 식품용 타피오카 생전분의 경우는 대만 HS CODE 「1108.14.10001」에 속함

< 타피오카 생전분 HS CODE 정보 >

	1108	전분과 이눌린
한국	1108.14	매니옥(manioc)[카사바(cassava)]으로 만든 것
	1108.14.1000	식품용
대만	1108.14.10001	매니옥(manioc)[카사바(cassava)]으로 만든 것, 식품용

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 대만 관세청(www.web.customs.gov.tw)

- 타피오카 변성전분의 경우는 덱스트린을 나타내는 한국 HS CODE 「3505.10.1000」에 속하며, 대만에서는 HS CODE 「3505.10.10000」으로 파악됨

< 타피오카 변성전분 HS CODE 정보 >

한국	3505.10	덱스트린과 그 밖의 변성전분
	3505.10.1000	덱스트린
대만	3505.10	덱스트린과 기타 변성전분
	3505.10.10000	덱스트린

출처 : 한국 국세청(www.customs.go.kr), 대만 관세청(www.web.customs.gov.tw)

KEY INFO

타피오카 생전분과 변성전분은 상이한 HS CODE로 분류되므로 이를 유의하여야 함

2. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1108.14 수입추이

“2014년 대만 HS CODE 1108.14 품목 수입 세계 4위”

- 2014년 글로벌 HS CODE 1108.14¹⁾ 품목의 총 수입액은 15억 9,774만 1,751 달러로 전년 대비 16.41% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 인도네시아, 대만, 말레이시아, 일본 등이 있음
- 최대 수입국은 중국으로, 8억 3,553만 5,300 달러의 HS CODE 1108.14 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 24.78% 증가한 수치임
- 대만은 전년 대비 5.16% 감소한 1억 4,581만 9,472 달러를 수입하며 글로벌 수입 순위 3위를 기록하였음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1108.14 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(835,535,300 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 인도네시아(49.66%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 대만(-5.16%)

< HS CODE 1108.14 글로벌 수입 추이 >

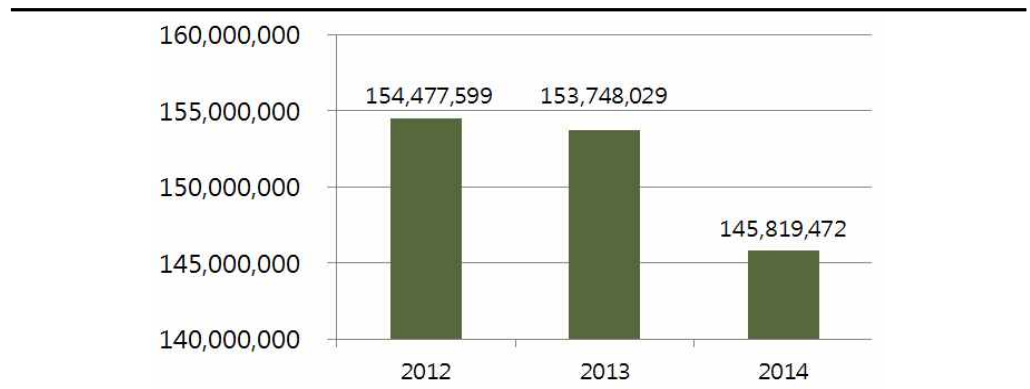
(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	1,383,408,667	1,372,462,861	1,597,741,751	16.41
1 중국	466,752,263	669,611,129	835,535,300	24.78
2 인도네시아	342,844,016	107,237,001	160,491,298	49.66
3 대만	154,477,599	153,748,029	145,819,472	-5.16
4 말레이시아	82,155,159	80,482,719	78,642,119	-2.29
5 일본	71,550,987	63,568,394	64,603,560	1.63

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 대만 HS CODE 1108.14 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 3505.10으로 조사함

3. STATISTICS ANALYSIS - 대만 HS CODE 1108.14.10001 수입추이

“대만 HS CODE 1108.14.100001 수입시장, 태국이 독보적”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1108.14.10001 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 태국(119,108,729 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 인도네시아(448.54%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 일본(-96.04%)

- 2014년 대만 HS CODE 1108.14.10001 품목의 총 수입액은 1억 3,394만 4,340 달러로 전년 대비 3.50% 증가하였으며, 상위 수입국으로는 태국, 베트남, 인도네시아, 라오스, 일본 등이 있음
- 대만의 최대 수입상대국은 태국으로, 2014년 1억 1,910만 8,729 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 8.37% 증가한 수치임
- 한국산 HS CODE 1108.14.10001 품목의 대만 수입 통계는 집계되지 않음
- 두 번째로 큰 수입상대국인 베트남에서는 2014년 1,302만 7,456 달러의 HS CODE 1108.14.10001 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 26.67% 감소한 규모임
- 인도네시아로부터는 2012년 수입을 전혀 하고 있지 않다가 2013년부터 점차 수입하기 시작하여 2014년에는 전년대비 448.54% 증가한 110만 7,380 달러의 수입규모를 기록함
- 대만 HS CODE 1108.14.10001 수입시장 내 태국의 점유율은 2014년 88.92%로, 태국이 대만의 독보적 수입상대국이라 할 수 있음

< 대만 HS CODE 1108.14.10001 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	141,590,116	129,415,622	133,944,340	3.50
1 태국	107,867,794	109,910,351	119,108,729	8.37
2 베트남	32,864,028	17,765,995	13,027,456	-26.67
3 인도네시아	0	201,878	1,107,380	448.54
4 라오스	466,387	1,234,467	676,107	-45.23
5 일본	389,332	297,430	11,788	-96.04

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 3505.10 수입추이

“대만, HS CODE 3505.10 품목 수입 세계 20위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 3505.10 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 일본(384,625,502 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 중국(5.76%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 일본(-10.12%)

□ HS CODE 3505.10²⁾ 품목에 대한 2014년 글로벌 수입액은 39억 9,243만 233 달러로 전년 대비 2.55% 감소하였으며, 주요 수입국에는 일본, 독일, 중국, 영국, 프랑스 등이 있음

- 최대 수입국은 일본으로, 2014년 3억 8,462만 5,502 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 10.12% 감소한 수치임

< HS CODE 3505.10 글로벌 수입 규모 >

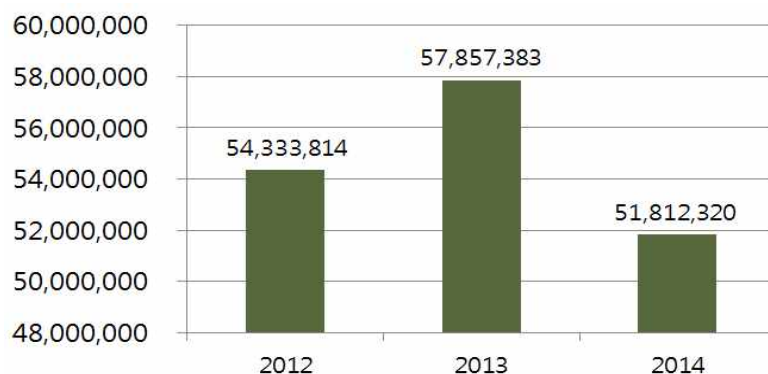
(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	3,847,627,672	4,097,009,680	3,992,430,233	-2.55
1 일본	444,441,398	427,917,936	384,625,502	-10.12
2 독일	339,880,714	366,134,049	375,438,118	2.54
3 중국	280,363,690	312,734,576	330,753,618	5.76
4 영국	138,393,947	158,563,102	148,470,304	-6.37
5 프랑스	135,547,886	142,342,285	139,630,239	-1.91
20 대만	54,333,814	57,857,383	51,812,320	-10.45

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 대만 HS CODE 1108.14 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 3505.10으로 조사함

5. STATISTICS ANALYSIS - 대만 HS CODE 3505.10.10000 수입추이

“한국산 HS CODE 3505.10.10000 품목 수입 6위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 3505.10.10000
적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(3,029,592 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 한국(89.29%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 미국(-41.56%)

- 2014년 대만 HS CODE 3505.10.10000 품목의 총 수입액은 857만 5,367 달러로 전년 대비 30.99% 감소하였으며, 주요 수입국에는 중국, 일본, 프랑스, 미국, 말레이시아 등이 있음
- 대만의 최대 수입상대국은 중국으로, 2014년 302만 9,592 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 39.16% 감소한 수치임
- 한국은 6위로, 2014년 대만은 17만 721 달러의 한국산 HS CODE 3505.10.10000 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 89.29% 증가한 수치임

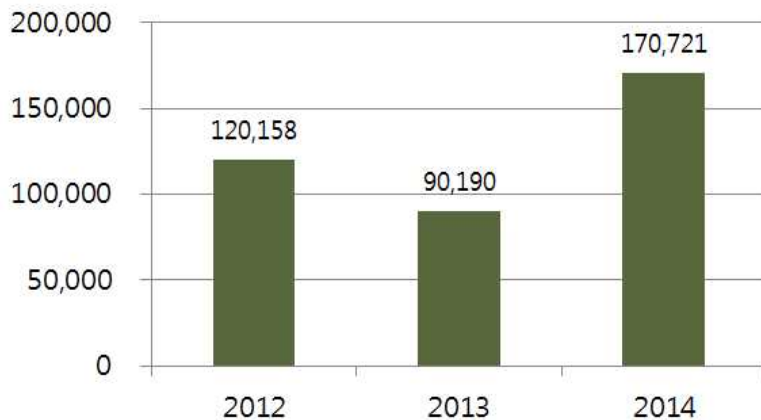
< 대만 HS CODE 3505.10.10000 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	10,870,389	12,426,755	8,575,367	-30.99
1 중국	4,621,150	4,979,617	3,029,592	-39.16
2 일본	2,872,422	3,448,536	2,844,302	-17.52
3 프랑스	1,276,122	1,514,379	1,031,561	-31.88
4 미국	1,223,064	1,355,294	792,064	-41.56
5 말레이시아	336,155	328,727	336,559	2.38
6 한국	120,158	90,190	170,721	89.29

< 대만 HS CODE 3505.10.10000 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

II

경쟁제품 현황

1. 대만 방문매장 정보
2. 대만 타피오카 전분 경쟁제품 가격현황
3. 대만 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 대만 타피오카 생전분·변성전분 경쟁제품 현황
조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 대만 방문매장 정보

SHOP #1. PX 마트(全聯六合店)

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 타피오카 전분 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +886 2 2720 1907</p> <p>Add : No. 19, Lane 240, Songren Road, Xinyi District, Taipei, Taiwan</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1998년 첫 설립 후 년 첫 매장 설립 후 현재 대만 전역 700여개 매장 운영(2014년 기준) - 연 매출액 : 70억 대만 달러(2013년 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 대만 최대 소매 유통 체인으로, 공격적으로 그 규모를 넓혀가고 있으며, 2017년까지 대만, 중국 등 1,000개에 달하는 매장을 설립하고자 함 - 2011년 대만 서비스 품질 우수 기업 선정 	
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 쇼핑물 및 배송 시스템 운영 - 매일 진행되는 할인 행사를 한눈에 알아보기 쉽게 달력으로 정리하는 시스템을 도입하여 소비자 구매의 편리성을 도모함 - 인터뷰 결과, 현지에서 생산되는 타피오카 전분 제품은 수입 제품에 비해 저렴한 가격에 판매되고 있어 현지 소비자들이 이를 잘 구매하지 않는 것으로 나타남 	
<p>인터뷰 내용</p>	<p>“타피오카 전분은 대만인들의 생활 필수 품목이기에 평상시에도 꾸준히 잘 팔린다.”</p> <p style="text-align: right;">PX 마트 (부 팀장 Ms. Chen Yuying(沈育瑩))</p>	

SHOP #2. Wellcome(頂好忠孝店)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 타피오카 전분 판매대 전경 >

<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +886 2 2781 1008</p> <p>Add : No. 71, Section 4, Zhongxiao E Road, Da'an District, Taipei, Taiwan</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연 매출액 약 100억 달러(2013년 기준) - 매장 수 : 257개(2010년 기준) - 취급 제품 수 : 20,000개(2015년 기준) <p>- 1945년 홍콩에서 첫 설립된 슈퍼마켓으로, 현재 필리핀, 대만에 매장을 설립 및 운영 중에 있음</p> <p>- 2000년 대만에 첫 매장을 설립하였으며 현재 대만 전역 31개 매장 운영 중</p>
<p>매장 정보</p>	<p>- 300개가 넘는 다양한 제품을 저렴한 가격에 판매하여 현지 소비자들이 꾸준히 방문하고 있음</p> <p>- 해당 매장 조사 결과, 타피오카 전분은 저렴한 가격에 판매되고 있어 프로모션 행사는 드물게 진행되는 것으로 나타남</p>
<p>인터뷰 내용</p>	<p>“타피오카 전분은 공급보다 수요가 더 높은 품목으로, 꾸준히 잘 팔리고 있는 대만인들의 생활 필수품이다.”</p> <p style="text-align: right;">Wellcome (과장 Mr. Wang Shengxin(王聖鑫))</p>

SHOP #3. RT 마트(大潤發中崙店)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 타피오카 전분 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +886 2 2779 0006

Add : No. 306, Section 2, Bade Road, Zhongshan District, Taipei, Taiwan

기업 정보

규모

- 1996년 설립되었으며, Sun Art Retail社와 합작하여 설립되었음
- 매장 수 : 24개(2014년 기준)

- 주로 대만 북부 지역에 중점적으로 매장이 분포되어 있음
- 중상위 소득층이 주요 타겟 고객층임

매장 정보

- 배송 서비스, 회원카드 및 신용카드와 연계한 마일리지 적립 서비스 운영하고 있으며 온라인 쇼핑물을 활발히 활용해 소비자들의 이용의 편리성을 높임
- 본 매장의 타피오카 제품 점유율은 PL 제품³⁾이 가장 높게 나타났으며, 수입품은 거의 취급하지 않는 것으로 나타남

인터뷰 내용

“평소 저렴한 가격으로 판매되고 있어 할인 행사를 잘 진행하지 않으며, 명절에 특히 판매량이 높아지는 편이다.”

RT 마트

(종합직 예비 과장 Ms. Xu Wan Zhen(徐婉真))

3) Private Label의 약자. 유통업체가 제조업체에 주문하여 생산한 상품에 자사의 상표를 붙여 판매하는 자체개발상품으로, PB(Private Brand) 상품이라고도 함

SHOP #4. Carrefour(大潤發中崙店)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 타피오카 전분 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +886 2 8919 3333

Add : No 1, Section 3, Zhongxing Road, Xindian District, Taipei, Taiwan

기업 정보

규모

- 1989년 대만에 첫 매장을 설립
- 매장 수 : 69개 (2014년 기준)
- 매장 크기 : 약 7,000㎡ ~ 8,300㎡(2,117.5평 ~ 2,510.75평)

- 프랑스계 다국적 유통 기업으로 국제적으로 하이퍼마켓 체인점을 운영
- 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 총 3개의 소매 체인을 다루고 있음
- 주로 대만 북부 지역에 집중적으로 매장이 설립된 모습을 보임

매장 정보

- 다양한 가공 및 신선식품을 저렴한 가격으로 판매하고 있고, 명절이나 국가 기념일에 정기적인 할인 행사, 회원제 등을 운영함
- 현지 인터뷰 결과, 대만 소비자들은 자국 브랜드에 대한 신뢰도가 높아 수입품보다 자국 제품을 많이 구매하는 것으로 나타났음

인터뷰 내용

“현지 소비자들은 가격이 저렴하고 소포장으로 된 호주산 제품을 다량 구매한다. 따라서 대만 수출 시 가격 경쟁력을 갖추고 보관이 쉬운 소포장 제품을 개발하는 것이 중요할 것이다.”

Carrefour
(과장 Mr. Wangren Xin(王仁欣))

SHOP #5. A 마트(愛買忠孝店)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 타피오카 전분 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +886 800 086 885

Add : No. 297, Section 5, Zhongxiao E Road, Xinyi District, Taipei, Taiwan

기업 정보

규모

- 1990년 대만에 첫 설립
- 매장 수 : 19개(2014년 기준)

- Far Eastern A-Mart社의 자회사로 A 마트를 비롯하여 Giant 등의 하이퍼마켓 체인을 운영함
- 대만 전역에 분포한 매장 19개 중 11개가 북부 지역에 집중되어 있음

매장 정보

- 온라인 쇼핑물 운영 및 멤버십 마일리지 도입 등으로 소비자들에게 다양한 구매 혜택을 제공, 유통 채널 시장 점유율을 유지하고 있음
- 해당 방문 매장에서 판매되고 있는 타피오카 전분은 Sunright Foods社 제품이 약 80%를 차지하여 가장 높은 비중을 차지함

인터뷰 내용

“타피오카 전분은 가격 경쟁력을 갖추어 판매하는 것이 가장 중요하다고 생각한다. 생활 필수품으로 사시사철 계속 팔리는 제품이기 때문이다.”

A 마트
(종업원 Mr. Qian Xiao Xuan(錢小軒))

2. PRODUCT INFORMATION – 대만 타피오카 전분 경쟁제품 가격현황

대만 PX 마트 가격 현황 (2015년 10월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Starch					
Tapioca Starch (寶島木薯粉)	Sunright Foods Corporation	베트남	200g	18 대만 달러 (1g 당 0.09 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島太白粉)			400g	23 대만 달러 (1g 당 0.09 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島樹薯粉)	CHI-SHENG Enterprise	태국 (대만에 공장 운영)	400g	24 대만 달러 (1g 당 0.09 대만 달러)	
TSC SUPERIOR Tapioca Starch (台糖高級太白粉)	Taiwan Sugar Corporation		300g	23 대만 달러 (1g 당 0.09 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島太白粉)	New Marketing Ltd. (全新行銷有限公司)		500g	49 대만 달러 (1g 당 0.09 대만 달러)	
Tapioca Starch (日本太白粉)		덴마크 (대만에 공장 운영)	500g	69 대만 달러 (1g 당 0.09 대만 달러)	

2015년 10월 5일 기준 대만 1 대만 달러 = 36.10원

대만 Wellcome 가격 현황 (2015년 10월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Starch					
Tapioca Starch (太白粉)	Wellcome (惠康百貨股份有限公司)	태국 (대만에서 포장)	300g	24 대만 달러 (1g 당 0.08 대만 달러)	
Tapioca Powder (樹薯粉)		대만			
Tapioca Starch (寶島樹薯粉)	CHI-SHENG Enterprise	태국 (대만에서 포장)	400g	33 대만 달러 (1g 당 0.0825 대만 달러)	
Tapioca (樹薯粉)	Zhao Chuang Yi Enterprise (屹兆莊企業有 限公司)	대만	300g	28 대만 달러 (1g 당 0.093 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島木薯粉)	Sunright Foods Corporation	태국 (대만에서 포장)	180g	22 대만 달러 (1g 당 0.122 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島樹薯粉)	CHI-SHENG Enterprise	태국 (대만에 공장 운영)	400g	36 대만 달러 (1g 당 0.09 대만 달러)	

대만 RT 마트 가격 현황 (2015년 10월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Starch					
Tapioca Starch (樹薯粉)	RT Corporation (大潤發流通事業股份有限公司)	태국 (대만에서 포장)	400g	24 대만 달러 (1g 당 0.06 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島木薯粉)	Sunright Foods Corporation			28 대만 달러 (1g 당 0.07 대만 달러)	
TSC SUPERIOR Tapioca Starch (台糖高級太白粉)	Taiwan Sugar Corporation	태국 (대만에 공장 운영)	300g	23 대만 달러 (1g 당 0.076 대만 달러)	
Tapioca Starch (太白粉)	RT Corporation (大潤發流通事業股份有限公司)	태국 (대만에서 포장)	400g	24 대만 달러 (1g 당 0.06 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島太白粉)	Sunright Foods Corporation			38 대만 달러 (1g 당 0.095 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島太白粉)	RT Corporation (大潤發流通事業股份有限公司)		1kg	42 대만 달러 (1g 당 0.042 대만 달러)	

대만 Carrefour 가격 현황 (2015년 10월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Starch					
Tapioca Starch (寶島木薯粉)	Sunright Foods Corporation	태국 (대만에서 포장)	1kg	46 대만 달러 (1g 당 0.046 대만 달러)	
Tapioca Starch (鑫旺萊寶島木薯粉)		베트남 (대만에서 포장)	400g	35 대만 달러 (1g 당 0.0875 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島木薯粉)		태국 (대만에서 포장)	1kg	64 대만 달러 (1g 당 0.064 대만 달러)	
Tapioca Starch (鑫旺萊寶島太白粉)			400g	35 대만 달러 (1g 당 0.0875 대만 달러)	
Tapioca Starch (樹薯粉)	Jiafu Ltd. (家福股份有限公司)	태국 (대만에서 포장)	600g	29 대만 달러 (1g 당 0.0483 대만 달러)	
Tapioca Starch (太白粉)			600g	29 대만 달러 (1g 당 0.0483 대만 달러)	

대만 A 마트 가격 현황 (2015년 10월 3일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지	
Tapioca Starch						
Tapioca Starch (日本太白粉)	Sunright Foods Corporation	덴마크 (대만에서 포장)	400g	42 대만 달러 (1g 당 0.105 대만 달러)		
Tapioca Starch (鑫旺萊寶島木薯粉)		베트남 (대만에서 포장)		36 대만 달러 (1g 당 0.09 대만 달러)		
Tapioca Starch (進口樹薯粉)	YI-FENG FOOF CO., LTD.	태국 (대만에서 포장)	400g	35 대만 달러 (1g 당 0.0875 대만 달러)		
Tapioca Starch (鑫旺萊寶島太白粉)	Sunright Foods Corporation			30 대만 달러 (1g 당 0.075 대만 달러)		
Tapioca Starch (最划算樹薯粉)	遠百企業股份有限公司			900g	45 대만 달러 (1g 당 0.05 대만 달러)	
Tapioca Starch (寶島木薯粉)	Sunright Foods Corporation			1kg	68 대만 달러 (1g 당 0.068 대만 달러)	

3. PRODUCT INFORMATION – 대만 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 대만 PX 마트 판매 담당자 인터뷰

- 현지 소비자들에게 있어 타피오카 전분의 인식은 어떠한지**
 - 생활 필수 품목으로 여겨 꾸준한 판매량을 기록하고 있다. 특히 명절에 판매량이 더 높은 편이다.
- 국산 제품과 수입품 중에 어떤 것이 인기가 더 있는지**
 - 국산 제품의 가격이 훨씬 저렴하여 소비자들은 이를 더 선호한다.
- 타피오카 전분 판매 시 유리한 프로모션은 무엇이라 생각하는지**
 - 워낙 저렴한 가격에 판매되고 있어 할인 행사를 자주 진행하지 않는다. 만약 하더라도 2개를 구매할 시 할인을 하는 방향으로 진행하고 있다.

※ 대만 Wellcome 판매 담당자 인터뷰

- 현지 소비자들에게 있어 타피오카 전분의 인식은 어떠한지**
 - 대만인들의 생활필수품으로, 공급에 비해 수요가 더 높다.
- 국산 제품과 수입품 중에 어떤 것이 인기가 더 있는지**
 - 대만 소비자들 사이에 현지 브랜드의 인식이 더 높아 국산 제품을 더 선호한다.
- 타피오카 전분 판매 시 유리한 프로모션은 무엇이라 생각하는지**
 - 저렴하게 판매되고 있어 프로모션을 드물게 진행한다.

※ 대만 RT 마트 판매 담당자 인터뷰

- 현지 소비자들에게 있어 타피오카 전분의 인식은 어떠한지**
 - 평상시에도 꾸준히 잘 팔리는 스테디셀러 품목이다.
- 국산 제품과 수입품 중에 어떤 것이 인기가 더 있는지**
 - 현지인들은 국산 브랜드에 대한 신뢰도가 높아 국산 제품을 주로 구매하며, 이에 따라 본 매장에서는 수입품을 잘 취급하지 않는다.
- 타피오카 전분 판매 시 유리한 프로모션은 무엇이라 생각하는지**
 - 할인 행사는 거의 진행하지 않으며, 하더라도 2개 구매 시 특별 할인 행사에 그치는 편이다.

※ 대만 Carrefour 직원 관리자 인터뷰

- 현지 소비자들에게 있어 타피오카 전분의 인식은 어떠한지**
 - 타 인기 상품에 비하면 판매량은 그리 많지 않으나 꾸준히 판매되고 있는 상품이다.
- 국산 제품과 수입품 중에 어떤 것이 인기가 더 있는지**
 - 자국 브랜드를 더 믿음직스럽게 여기는 대만 소비자들은 국산 제품을 많이 구매하는 편이다.
- 타피오카 전분 판매 시 유리한 프로모션은 무엇이라 생각하는지**
 - 프로모션을 평소 잘 진행하지 않는다. 타피오카 전분은 대만인들의 필수품이기에 초기 가격이 저렴하게 설정되어 있기 때문이다.

※ 대만 A 마트 판매 담당자 인터뷰

- 현지 소비자들에게 있어 타피오카 전분의 인식은 어떠한지**
 - 밀가루에 비해 판매량이 크게 높지는 않다.
- 국산 제품과 수입품 중에 어떤 것이 인기가 더 있는지**
 - 현지인들은 국산 브랜드에 대한 신뢰도가 높아 국산 제품을 주로 구매하기 때문에 본 매장에서는 수입품을 잘 취급하지 않는다.
- 타피오카 전분 판매 시 유리한 프로모션은 무엇이라 생각하는지**
 - 할인 행사는 거의 진행하지 않으며, 하더라도 2개를 구매할 시 특별 할인을 하는 정도의 행사에 그치는 편이다.

4. PRODUCT INFORMATION - 대만 타피오카 생전분·변성전분 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 대만에 위치한 PX 마트, Wellcome, RT 마트, Carrefour, A 마트 총 5곳의 매장을 방문 조사한 결과, 타피오카 전분 제품은 모든 매장에서 다량 판매되고 있는 것으로 조사되었음
- 판매 담당자 인터뷰 결과, 대만인들에게 타피오카 전분은 생활 필수 품목으로 자리 잡혀 있으며, 사시사철 꾸준한 판매량을 기록 중에 있음
- 또한, 대만 자국산 제품에 대한 인지도 및 신뢰도가 높아 수입품의 구매 비중이 낮은 것으로 나타남
- 제조 기업은 태국 기업이 다수였으나 대만에 공장을 운영하여 실제 원산지는 대만인 제품들이 다수였음
- 용량의 경우 200g에서 1kg까지 다양한 용량의 제품이 판매되고 있으며, 그 중에서도 400g의 제품이 주를 이루고 있음
- 가격대의 경우 1g 당 0.06 ~ 0.122 대만 달러의 가격대에 판매되고 있으며, 대만산 제품이 타 국가산 제품에 비해 비교적 저렴한 가격대에 판매되고 있음

III

유통구조

1. 대만 식품 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 대만 식품 유통구조 및 현황

“대만 유통 채널, 슈퍼마켓 성장 추세”

- 대만은 국민소득수준의 향상과 소비구조의 변화로 최근 수년간 대형 할인점 및 슈퍼마켓 등의 소매업이 성행하고 있음
 - 대만 식품 유통 시장에서 중요한 위치를 차지하고 있는 슈퍼마켓의 개발전략은 상권의 발전정도가 대표적인
 - 또한 대만 내 슈퍼마켓은 주로 타이베이 같은 인구밀집 대도시 지역에 분포해 있음
 - 최근 대형 소매유통업자의 발전전략과 상권 발전의 상호관계가 기타 소매업계의 높은 관심을 유발하고 있음
- 대형할인매장 및 슈퍼마켓의 성장은 한꺼번에 대량으로 구매할 수 있다는 특성상 앞으로의 성장 추세는 높을 것으로 전망됨
 - 특히 하이퍼마켓류의 대형 양판점 및 체인슈퍼, 체인 편의점이 크게 증가함에 따라 유통 구조에서도 상당한 변화가 이루어질 것으로 전망됨

INTERVIEW

“전분제품 주요 유통경로는 슈퍼마켓 백화점 소매시장이 대표적이다.”

- 대만 전분제품 유통업체 (章俊源台湾番薯粉) 직원

< 대만 식품 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

“대만 유통구조, 도매 및 소매업 거점으로 확대 중”

- 원스톱 서비스를 지향하는 대만의 도소매 업체는 소비자의 수요를 만족시키기 위하여 매장의 면적, 상품의 종류 확대 및 프랜차이즈 거점 등을 확대하고 있음
 - 가격에 민감한 소비자들의 소비 습관을 반영하여 프랜차이즈 매장 수를 확대함으로써 시장점유율을 늘리고 대량구매를 통해 원가를 낮추고 있음
 - 또한 소비자의 기호가 다원화됨에 따라 업종과 상품이 다양화 되고 있음
- 대만의 도매시장은 시와 민간인이 공동으로 운영하는 공용 형태로 중도매인이 거래를 주도함
 - 도매시장은 주로 대도시에 위치하며 주요 구입자는 지역 소매상, 전문도매상, 수출업자, 가공업자 등임
 - 정부는 대형유통업체와 산지간의 직거래를 유도할 뿐만 아니라 도매시장 운영에 대한 새로운 사업방안을 지속적으로 모색하고 있음
 - 하지만, 최근 도매시장의 시설낙후와 장기 발전전략 부재로 제품 출하에 문제점을 겪고 있음
- 소매시장은 거주자 밀집 지역에 개설되는 시장으로 지방 정부가 개설하여 운영하거나 민간업자가 개설운영하고 있음
 - 일본의 소매시장 운영 법에 기반하고 있으며, 출하자 등록의무제 및 출하량 조절제가 시행되고 있는 점과 공공 출자법인에 의한 관리, 운영 일원화가 대표적인 특징임

KEY INFO

대만 식품 유통구조는 크게 도매시장과 소매시장으로 나뉘어 운영되고 있음

IV

인증 및 허가등록

1. 대만 가공식품 인증정보

※ 대만은 별도의 허가등록 절차가 필요하지 않음

1. CERTIFICATION INFORMATION - 대만 가공식품 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증명	식품 GMP	내용 · 본 인증은 대만 현지에 공장을 운영하고 있는 제조업자에 한해 적용됨
	발행기관	대만 경제공업국 산하 식품 GMP 발전협회	
식품 GMP	성격	선택	

□ 식품 GMP 인증 절차 및 비용

- 인증신청 비용은 3,000 ~ 5,000 대만 달러이며 품목별로 상이하게 비용이 부과됨
- 인증 유효기간은 3년이며 인증 소요기간은 24 ~ 48주로 그 기간이 오래 걸리는 바, 대만 내에 공장을 운영하지 않고 단순 수출할 경우 HACCP, ISO와 같은 국제 인증 취득을 추천함
- 인증 절차는 엄격한 편이나 사후 관리 등 실진행이 제대로 이루어지지 않아 형식적으로만 남게 된 인증이라는 대만 내 인식이 자리 잡힘
- 또한, 대만은 자유경제를 추구하고 있어 별다른 허가등록 및 인증 취득이 필수적으로 요구되지 않음
- 식품 GMP 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음

<http://www.sgs.com.tw/en>

KEY INFO

대만 식품 GMP 인증은 현지에서 공장을 운영하고 있는 제조업자를 대상으로 하고 있으며, 인증 비용은 3,000 ~ 5,000 대만 달러임

< 대만 식품 GMP 취득 절차 >



출처 : 대만 식품 GMP 발전협회(www.sgs.com.tw/en)

