

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 옥수수 전분(Corn Starch)

Country : 대만(Taiwan)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 대만 수입통계	8
4. 대만 시장 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	27
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	27
5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터	29
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널 개관	37
2. 주요 유통채널 핫이슈	38
3. 유통업체별 개요	39
- RT Mart	39
- PX Mart	40
- Wellcome Mart	41



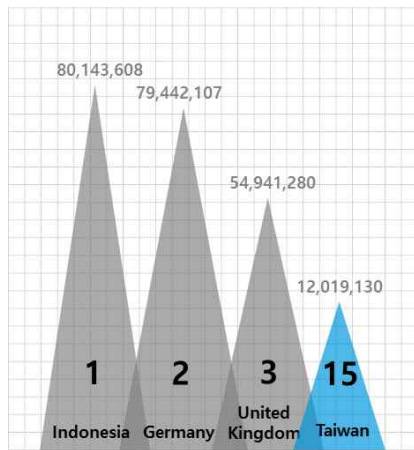
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 대만 수입통계
4. 대만 시장 규모 및 성장률

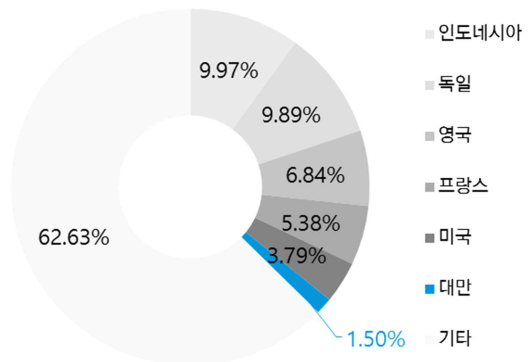
시장통계 OVERVIEW



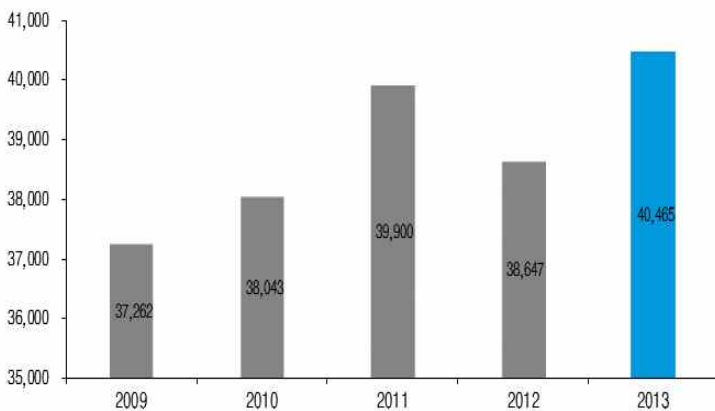
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 대만 곡류 제품 시장 규모, 백만 대만 달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 인도네시아
대만, 글로벌 수입 15위
대만 수입상대국 한국, 1위
2013년 기준 시장 규모
404억 6,500만 대만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

옥수수 전분, HS CODE 1108.12.0000에 해당

글로벌 수입 통계 및 대만 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1108.12
대만 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1108.12.0000
대만 시장 규모 및 성장률	Grain Mill(곡물 제품)

표 1.2 대만 내 옥수수전분 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1108	전분과 이눌린(inulin)
	1108.1	전분
	1108.12	옥수수로 만든 것
	1108.12.1000	식품용
대만	1108	전분과 이눌린(inulin)
	1108.12	옥수수의 것
	1108.12.00	옥수수전분(Maize corn starch)
	1108.12.0000	옥수수전분(Maize corn starch)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 대만 관무서(eweb.customs.gov.tw)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	대만 관무서	eweb.customs.gov.tw

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 인도네시아

2015년 글로벌 HS CODE 1108.12 수입 규모는 8억 347만 1,829달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 -6.81%를 기록함. 수입 1위 국가는 인도네시아로, 2015년 기준 8,014만 3,608달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ 38.08%라는 높은 성장률을 기록함

2015년 대만의 HS CODE 1108.12 수입 규모는 1,201만 9,130달러로 15위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 6.28%의 마이너스 성장세를 보임

대만, 글로벌 수입비중에서 약 1.50% 차지

2015년 기준, 대만의 HS CODE 1108.12 수입 규모는 전체 중 1.50%를 차지함. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 독일도 9.97%에 불과하여 다양한 국가에 옥수수 전분의 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 1108.12 수입 규모

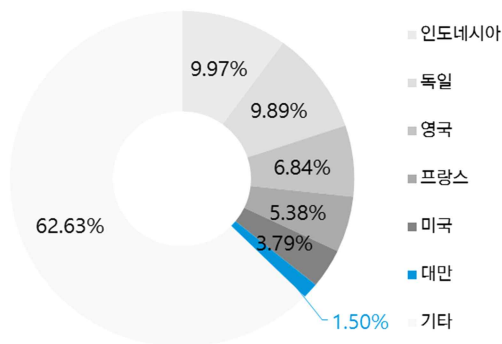
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	992,708,298	906,318,668	803,471,829	-6.81
1 인도네시아	30,442,602	41,877,206	80,143,608	38.08
2 독일	102,558,461	89,753,758	79,442,107	-8.16
3 영국	76,003,602	65,282,389	54,941,280	-10.25
4 프랑스	59,049,706	59,088,316	43,227,413	-9.87
5 미국	46,578,794	28,647,560	30,452,487	-14.45
15 대만	14,599,592	13,424,280	12,019,130	-6.28

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 1108.12 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 대만 수입통계

대만 HS CODE 1108.12.0000 수입 시장, 한국 1위

대만의 HS CODE 1108.12.0000의 수입액은 2013년 이후 계속해서 감소하고 있으며 2015년에는 1,201만 9,130달러를 기록함

2015년 기준 대만의 HS CODE 1108.12.0000 수입액 중 한국이 차지하는 비중은 약 38.96%로 1위를 기록함. 남아공, 터키, 호주, 파키스탄이 각각 19.65, 10.04%, 8.79%, 4.04%를 기록해 한국의 뒤를 이음

이처럼 대만의 수입 통계를 고려했을 때 다른 수입국들보다 한국의 옥수수 전분이 갖는 경쟁력은 우위에 있을 것으로 사료됨

표 1.6 대만 HS CODE 1108.12.0000 수입 규모

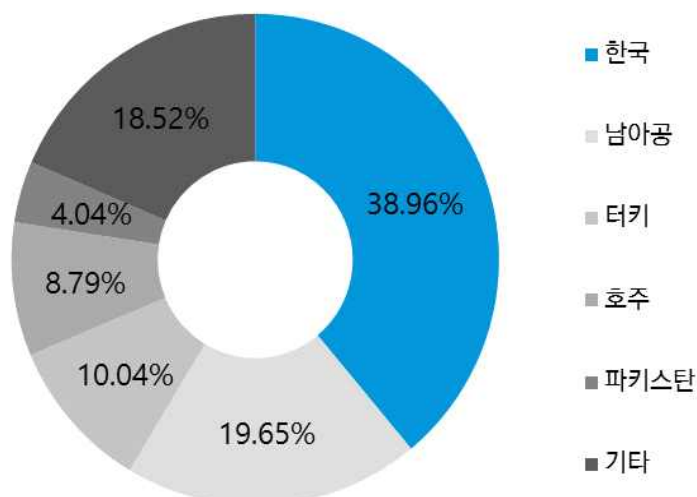
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	14,599,592	13,424,280	12,019,130	100.00
1 한국	3,992,017	4,795,238	4,682,160	38.96
2 남아공	1,854,992	1,935,882	2,362,243	19.65
3 터키	N/A	N/A	1,207,017	10.04
4 호주	2,274,953	2,374,580	1,056,004	8.79
5 파키스탄	568,064	582,090	485,569	4.04

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 1108.12.0000 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 대만 시장 규모 및 성장률

곡류 제품 제조업 규모, 감소 추세

대만 식품연구소(食品研究所)가 발표한 통계 자료에 의하면, 2013년 기준 대만의 옥수수 전분을 포함한 곡류 제품(Grain Mills)의 제조업 규모는 404억 6,500만 대만 달러에 이르는 것으로 조사됨. 이는 대만 전체 식품 산업에서 약 6.8%를 차지하는 것으로 도축(Slaughtering), 동물용 사료(Manufacture of Prepared Animal Feeds), 기타 식품(Other Food Products), 비알코올 음료(Non-alcoholic Beverages)에 이어 5위에 해당하는 수치임

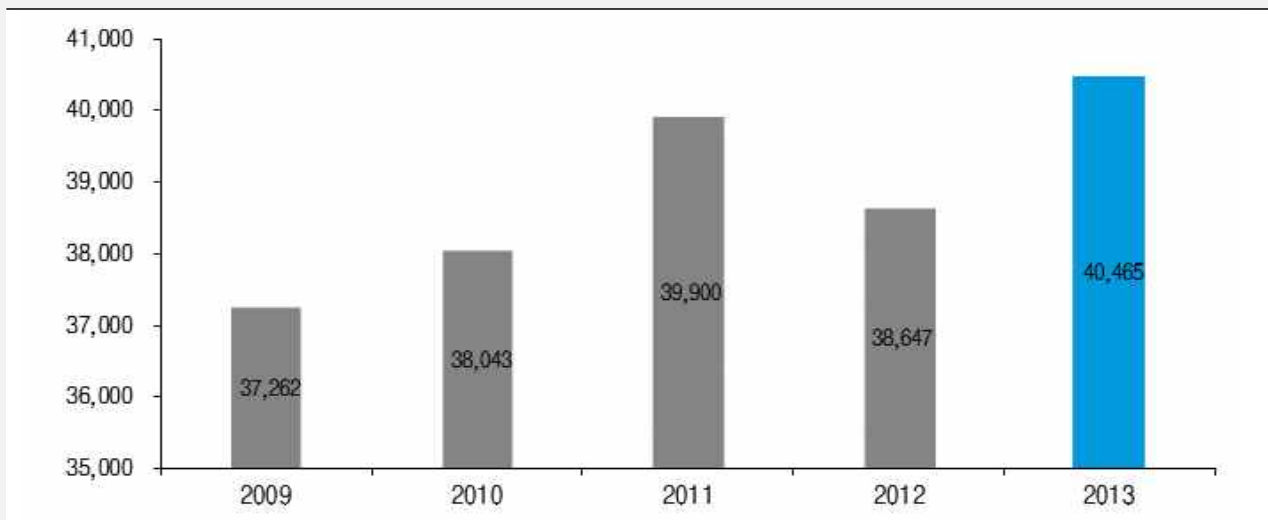
대만 식품연구소의 대만 곡류 제품 제조업 규모는 2009년부터 2013년까지 연평균 1.66% 성장함. 독성 전분 파동이 발생했던 2011~2012년 당시 소폭 감소하는 경향을 보였지만 2012~2013년 이후 다시 회복세에 접어들었음

Grain Mills 정의

대만 식품연구소의 정의에 따르면 Grain Mills에는 전분 및 전분 제품(Starches and Starch Products)이 포함됨

표 1.8 대만 곡류 제품 제조업 규모

(단위 : 백만 대만 달러)



출처 : 대만 식품연구소(www.firdi.org.tw)

표 1.9 대만 식품 제조업 규모

(단위: 백만 대만 달러, %)

제조업	2011	2012	2013	2013년 시장점유율
종합	630,400	602,149	594,373	100.00
1 동물용 사료	85,200	85,698	84,141	14.16
2 도축	61,300	65,927	66,581	11.20
3 기타 식품	71,200	63,361	64,717	10.89
4 비알코올 음료	51,200	51,291	52,037	8.75
5 곡류 제품	39,900	38,647	40,465	6.81

출처 : 대만 식품연구소(www.firdi.org.tw)



II. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“식품안전공포 확산 중”

- 계속해서 멜라민 분유 사태, 독성 전분 파동, 하수구 식용유 스캔들 등 식품안전스캔들이 발생함에 따라 대만 소비자들의 안전 인식이 제고됨

“대만, 일본에 대한 수입검역조치 강화”

- 작년 한해에는 일본 식품의 방사능 여부에 대한 우려로 수입금수조치를 고려해 큰 파장이 일음. 현재는 일본 수입식품에 대한 서류 검토를 강화함

소비 트렌드

“옥수수 전분, 시중에서 널리 쓰이는 전분”

- 대만에서 옥수수 전분은 응집제 또는 증점제로 쓰이거나 케이크, 푸딩, 수프 등을 조리할 때 쓰임. 가격이 저렴해서 소비자들이 많이 쓰는 친숙한 식재료 중 하나임
- 대만에서 식용 전분으로는 밀, 카사바, 쌀, 감자, 고구마, 로터스 전분 등이 쓰이고 있음

제품 트렌드

“친환경·유기농 전분 개발 증가”

- 2013년 독성 전분 파동 이후, 대만에서는 유기농 또는 친환경 전분을 개발하는 업체들이 늘어나고 있는 추세임

정책 트렌드

“대만, ‘식품안전정책백서 2016 ~ 2020’ 발표”

- 올해 초, 대만 보건부는 식품안전스캔들을 예방하기 위해 식품 안전정책백서 2016 ~ 2020을 발표함

1. 시장 메가 트렌드

하수구 식용유 사건



2014년 발생한 '하수구 식용유' 사건은 대만 식품 시장에 약 50억 대만 달러에 이르는 피해를 끼쳤으며 소비자들의 안전 인식을 제고시키는 계기가 되었음²⁾

대만, 계속되는 식품안전사태로 안전 인식 제고

지난 7년간 대만에서 발생했던 멜라민 분유 파동³⁾, DEHP 검출 사건⁴⁾, 독성 전분 파동⁵⁾, 하수구 식용유 사건⁶⁾ 등의 일련의 식품안전사태들은 대만의 소비자들을 공포에 몰아넣었음. 이로 인해 대만 소비자들은 식품을 구입하기에 앞서 안전 여부를 고려하게 되었고 당국은 식품안전예산을 확충하고 식품안전위생법령을 대폭 강화하고 나섬

특히, 2014년에 발생한 '하수구 식용유 사건'의 식용유들은 ISO와 GMP 인증을 모두 취득한 것으로 드러나 식품인증에 대한 대만 소비자들의 신뢰가 바닥까지 추락했음. 이로 인해 건강식에 대한 대만 소비자들의 관심이 높아지고 있으며 친환경 식재료를 직접 확인할 수 있는 슈퍼마켓이나 수십 년간 검증되어 온 발효음식들이 인기를 누리고 있음⁷⁾

대만, 일본식품 수입 금수조치 논란

작년 한해에는 일본 식품의 안전성 여부가 도마 위에 오름. 대만 정부는 2011년 후쿠시마 원전사태 이후 후쿠시마·이바라키·도치기·군마·지바현의 수입을 금지했음. 하지만 작년 3월 위 5개현에서 제조되었지만 다른 지방에서 생산된 것처럼 위조된 식품들이 검출되면서 전면 판매회수 조치를 실시함

이후 4월에 대만 정부는 일본으로 수입되는 모든 식품에 대해 방사성 물질 검사서와 원산지증명서를 제출할 것을 요구했으며 5월에는 일본으로부터 모든 식품의 수입을 금지할 것이라고 발표해 논란이 일었음. 대만 정부는 후쿠시마 원전과 멀리 떨어진 지역에서도 방사성 물질이 기준치를 초과한 경우가 많으며 일본 식품수입금지 조치의 근거를 설명했지만 일본 농림수산성은 WTO 제소를 불사하겠다고 강하게 반발함

2016년 6월 현재까지도 대만은 일본 식품을 수입하는 데에 있어 엄격한 규제를 실시하고 있음. 일본 당국은 올해 3월 '대만 국민들에게 일본 식품이 안전한 식품하다는 것을 알려주고 싶다. 우리는 일본 식품이 안전하다 입증할 수 있다.' 고 밝힘⁸⁾

2) Wikipedia, '2014 Taiwan Food Scandal', 2014.12

3) 멜라민 분유 스캔들(2008.12, 三鹿奶粉污染事件) : 중국산 분유에서 멜라민이 검출되어 신장결석 또는 신부전증 환자가 발생했으며 그 수는 약 30만 명에 이르는 것으로 추산됨. 대만도 큰 피해를 입어 분유를 비롯한 유제품 시장이 대폭 감소했으며 중국 정부에 멜라민 법적 허용 한도를 높이라고 정식으로 항의함

4) DEHP 검출 사건(2011.05) : 대만의 한 불법 공장에서 생산원가를 낮추기 위해 식품첨가제에 불법으로 환경호르몬 DEHP 등의 가소제 물질을 사용했고, 이로 인해 불법 공장에서 생산한 혼탁제를 사용한 식품, 음료 등의 제품이 오염된 사건

5) 독성 전분 스캔들(2013.05) : 버블티, 쌀국수, 연두부 같은 제품에서 독성 물질인 '무수말레이산(maleic anhydride)'을 함유한 전분이 발견된 사건

6) 하수구 식용유 사건(2014.08) : 대만의 한 제조공장에서 음식물쓰레기, 사료용 기름 등을 회수해 라드유(돼지기름으로 만든 식용유의 일종)를 제조했으며 이를 대만의 유명기업인 창관(強冠), 당신(頂新)에 납품한 사건으로 1,300여개에 달하는 식품 기업이 타격을 입음

7) Real Food, '잇단 식품사고에 지친 대만, 믿을 수 있는 건강식으로 유턴', 2016.06.21

8) Japan Times, 'Japan urges Taiwan to relax restrictions on food imports', 2016.03.31

2. 소비 트렌드

대만에서 많이 쓰이는 옥수수 전분

대만에서 옥수수는 16세기경에 도입된 것으로 알려져 있으며 감자 전분, 고구마 전분과 함께 이전부터 널리 보급된 식용 전분 중에 하나임. 옥수수 전분은 식품을 조리하는 데에 있어 응집제 또는 증점제로 자주 쓰이고 있으며 다른 전분 대비 가격이 비교적 저렴하다는 장점이 있음

대만의 조리법 검색 사이트 THEMANET에 따르면 옥수수 전분을 통해 조리할 수 있는 요리는 케이크, 수프, 토르티야(Tortilla)⁹⁾, 쿠키 등 181개에 달함¹⁰⁾

대만 현지에서 옥수수 전분을 취급하고 있는 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 대만에서 옥수수 전분은 인기리에 판매되고 있는 제품이며 대만에서 자체적으로 제조하는 비중이 높다고 전함

표 2.1 대만 내 식용 전분 분류

	원료	전분 명칭	대표 요리
곡류 전분	밀(小麥)	밀가루(麵粉), 당판가루(澄粉)	서양식 파스타, 빵, 만두 등
	감자(馬鈴薯)	녹말가루(太白粉), 감자전분(生粉)	튀김 요리, 절임 요리 등
	옥수수(玉米)	옥수수 전분(玉米澱粉) 옥수수 가루(玉米粉), 옥수수 녹말(粟粉)	푸딩, 수프, 케이크 등
	고구마(番薯)	고구마 분말(地瓜粉), 고구마 전분(番薯粉)	딤섬, 양념 돼지갈비 등
	카사바(木薯)	타피오카(樹薯粉), 타피오카 전분(木薯粉)	푸딩 등
	로터스(蓮藕)	연근가루(蓮藕粉) 칩가루(藕粉)	수프, 떡 등
	쌀(米)	쌀가루(米粉), 조리 분말(炊粉)	국수 및 수프 등
기타 식용 전분	홍조류(紅藻)	양채가루(洋菜粉)	젤리 등
	해초류(海藻類)	해초가루(果凍粉)	젤리 등
	곤약(蒟蒻)	곤약 가루(蒟蒻粉)	곤약 등

출처 : 대만 위키피디아 참조(zh.wikipedia.org/wiki/玉米澱粉)

Interview Info

옥수수 전분, 판매량 우수한 편

“현재 대만에서 옥수수 전분은 고구마 전분과 함께 아주 판매량이 좋은 제품이다. 옥수수는 주로 대만 제품이 많이 차지하고 있으며 당사에서 직접 제조하고 있다.”

- 유기농 제품 제조업체 自然本味
구매팀 담당자 Ms. Li와의 인터뷰 중, 2016년 6월

“당사에서는 옥수수 전분을 OEM계약을 통해 생산하고 있다. 시중에서도 대만산 제품이 차지하는 비중이 높은 편이며 판매량이 우수하다.”

- 식자재 유통업체 鮮大王
구매팀담당자와의 인터뷰 중, 2016년 6월

9) 토르티야(Tortilla) : 밀가루나 옥수수가루를 이용해서 빈대떡처럼 만든 음식으로 속에 야채나 고기를 넣고 싸서 먹는 멕시코 전통음식
10) Themanet, '옥수수 전분 181 요리(玉米澱粉料理181道)', 2015

3. 제품 트렌드

친환경·유기농 전분 증가 추세

대만의 전분 제조업체들은 2013년에 발생한 ‘독성 전분 파동’ 이후 점차 친환경·유기농임을 강조하는 전분제품들을 출시하고 있는 추세임. 옥수수 전분의 경우 ‘독성 전분 파동’에는 연루되지 않았지만 역시 2013년도 당시에 전분성분을 조작하다가 적발되어 언론의 비난을 받은 바 있으며¹¹⁾ 역시 친환경·유기농을 강조하는 제품들이 하나의 트렌드로 자리매김 하고 있음

온라인 쇼핑몰과 현지 매장 조사 결과, DR. OKO의 有機玉米澱粉(ORGANIC CORN STARCH)와 日正食品工業股份有限公司(Sun Food)의 DIY 玉米粉(DIY Organic fresh corn starch) 제품을 확인할 수 있었음. 특이사항으로는 대만의 전분 유통업체인 鮮大王(Fresh King)은 전분 전문제조업체인 記貿易股份有限公司(CEREGLAD)社 제품이 가장 인기가 많다고 응답함

표 2.2 대만의 친환경·유기농 전분 제품

DR. OKO 有機玉米澱粉 (ORGANIC CORN STARCH)		日正食品工業股份有限公司(Sun Food) DIY 玉米粉 (DIY Organic fresh corn starch)	
			
제품 특징	EU, 캐나다, 일본의 유기농 검사를 획득한 유기농 옥수수 전분	제품 특징	유기농 옥수수를 통해 만든 옥수수 전분 제품으로 기존 제품 대비 스펙이 우수함

출처 : 온라인 쇼핑몰(www.yahoo.com.tw) 및 현지방문조사(PX Mart, 2016.06)

Interview Info

CEREGLAD 제품이 인기

“대만에서 유통되는 옥수수 전분 제품은 한국, 중국, 유럽, 미국산 제품들이다. 현재 대만에서 가장 인기 있는 제품은 전분 전문 제조업체인 CEREGLAD社의 제품이 인기가 많다.”

- 전분 유통업체 鮮大王 판매매니저와의 인터뷰 中, 2016년 6월

4. 정책 트렌드

보건복지부, '식품안전정책백서 2016 ~ 2020' 발표

올해 1월 6일, 대만의 보건복지부(the Ministry of Health and Wellness)는 '식품안전정책백서(2016 ~ 2020)' 를 발표함.¹²⁾ Chiang Yu-mei 대만 식품안전청장은 “대만 정부는 고질적인 식품 스캔들 문제를 해결하고자 이번 식품안전정책백서를 발표했다. 이번 식품안전정책백서의 발표로 식품제조업체에 대한 철저한 관리와 엄격한 등록 절차를 준수해 대만 소비자들의 안전을 제고하고자 한다.” 라고 밝힘

이번 식품안전정책백서는 총 19개의 전략과 51개의 계획으로 구성되어 있음. 대표적인 내용으로는 빅데이터 시스템의 도입을 통한 농업, 화학, 식품의 잠재적인 위협 제거와 대중들의 적극적인 정책입안참여, 병해충에 대한 검역 메커니즘의 강화 등이 이번 발표의 핵심 골자임

이외에도 수입검역검사절차도 강화될 것으로 전망되기 때문에 수출업체들은 대만에 진출하는 데에 있어서 보다 더 주의를 기울일 필요가 있음

11) Newsmarket Taiwan, '讓玉米澱粉反客為主 就是風險與欺騙!', 2013.01.31

12) Taiwan Today, 'MOHW releases food safety policy white paper', 2016.01.07



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악


경쟁사 분석 OVERVIEW

바이어 언급 기업 鼎記貿易股份有限公司(CEREGLAD)

온라인 쇼핑몰 확인기업 耆盛食品(Chi-Sheng)

현지조사 기업 日正食品工業股份有限公司(Sun Food), 義峰食品有限公司(yifeng-food)

#1. 鼎記貿易股份有限公司(CEREGLAD)

기업 유형	제조업	설립년도	1966년	
취급 품목 유형	전분	홈페이지	www.cereglad.com.tw	
주요 제품	옥수수 전분, 타피오카 전분, 밀 전분, 감자 전분 (제품 이미지 제공하지 않고 있음)			

#2. 耆盛食品(Chi-Sheng)

기업 유형	제조업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	전분, 파스타, 통조림 등	홈페이지	www.chisheng-food.com	
주요 제품	 <p>전분제품</p>			

#3. 日正食品工業股份有限公司(Sun Food)

기업 유형	제조업	설립년도	1972년	
취급 품목 유형	전분, 양념, 파스타 등	홈페이지	www.sunfood.com.tw	
주요 제품	 <p>전분제품</p>			

#4. 義峰食品有限公司(yifeng-food)

기업 유형	제조업	설립년도	1993년	
취급 품목 유형	전분, 식용유 등	홈페이지	www.yifeng-food.com.tw	
주요 제품	 <p>전분제품</p>			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 바이어가 언급한 현지에서 인기가 많은 옥수수 전분 제조기업
- ② 대만 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ③ 현지조사 시 확인된 제조 기업

온라인 리서치 및 현지조사를 통한 경쟁사 선정

대만 시장 진출시 경쟁력 있는 기업을 종합적으로 도출하기 위해 현지 바이어가 언급한 기업, 대만 온라인 쇼핑몰 내 옥수수 전분 제조기업, 현지조사시 확인되었던 제조기업으로 구분해 종합적인 조사를 실시함

경쟁사 분석 결과, 鼎記貿易股份有限公司(CEREGLAD), 耆盛食品 (Chi-Sheng), 義峰食品有限公司(yifeng-food), 日正食品工業股份有限公司(Sun Food)가 대만의 옥수수 전분 경쟁사로 선정됨

Buyer Interview

“대만에서 유통되는 옥수수전분 제품은 한국, 중국, 유럽, 미국산 제품들이다. 현재 대만에서 가장 인기 있는 제품은 전분 전문 제조업체인 CEREGLAD社 제품이다.”

- 전분 유통업체 鮮大王
판매매니저와의 인터뷰 中, 2016년 6월

표 3.1 대만 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	粟粉(Corn Starch) 玉米粉(Corn Flour) 玉米澱粉(Corn Starch)
온라인 쇼핑몰	Yahoo Shopping(tw.buy.yahoo.com) RT Mart(www.rt-mart.com.tw) U Mall(www.u-mall.com.tw) Go Happy(www.gohappy.com.tw)

표 3.2 최종 경쟁제품 도출

바이어 언급 기업	鼎記貿易股份有限公司(CEREGLAD)
온라인 쇼핑몰 확인기업	耆盛食品(Chi-Sheng)
현지조사 기업	義峰食品有限公司(yifeng-food), 日正食品工業股份有限公司(Sun Food)

2. 경쟁사별 현황 파악



鼎記貿易股份有限公司(CEREGLAD)

대만의 선도적인 전분 전문제조업체 중에 하나로 타피오카, 옥수수, 밀, 감자 등 다양한 곡물의 전분을 집중적으로 제조하고 있는 회사임. 최근에는 일본의 大榮産業(Daiei), 중국의 日照永鑫嘉島淀粉工業有限公司(RIZHAO YONGXINJIADAO)과 파트너십 계약을 체결하고 밀 전분 및 감자 전분의 생산량 확대를 추진하고 있음

鼎記貿易股份有限公司(CEREGLAD)는 옥수수 전분의 우수한 품질을 강조하고 있으며 이를 제조하는 공정 프로세스를 공개함

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	전분(타피오카 전분, 옥수수 전분, 밀 전분, 감자 전분)
국가	대만
자본금	약 4,000만 대만 달러(2014)
설립년도	1966년
전화	+886-3-523-9236
주소	No.651 Hsi Ta Road, Hsin-Chu, Taiwan
홈페이지	www.cereglad.com.tw

출처 : CEREGLAD(www.cereglad.com.tw)

표 3.4 옥수수 제품 소개

옥수수 전분 스펙		옥수수 전분 제조 공정	
옥수수 원산지	남한, 중국, 유럽, 미국		
제품 성분	습도		13.0%
	단백질		0.35%
	전분		85.0%
	SO ₂		30ppm
	PH		5 ~ 7
	점도		260BU
	아밀로스		24%
아밀로펙틴	76%		
적용처	염색, 식품, 전분 당		

출처 : CEREGLAD(www.cereglad.com.tw)

2. 경쟁사별 현황 파악



耆盛食品(Chi-Sheng)

온라인 쇼핑몰 GoHappy에서 판매되고 있는 것이 확인된 경쟁업체로 곡물, 전분, 파스타 등 여러 곡물 가공식품을 제조하고 있는 기업임

耆盛食品(Chi-Sheng)는 International Taipei Food Show에 참여해서 이력을 가지고 있음. 전분 제품으로는 녹차, 대두, 밀, 옥수수 등의 다양한 제품을 갖추고 있음

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	곡물, 전분, 설탕, 파스타, 통조림 등
설립년도	1992년
국가	대만
전화	+886-2-8684-0999
주소	No. 3, Bade St, Shulin District, New Taipei City, Taiwan
홈페이지	www.chisheng-food.com
기타 정보	인증 : SGS 인증, HACCP, ISO 22000 주 납품처 : 슈퍼마켓, 판매 대리상 등

출처 : Chi Sheng Food(www.chisheng-food.com)

표 3.6 제품 소개

전분 제품		
	녹두 전분	타피오카 전분
		
	밀가루	옥수수 전분

출처 : Chi Sheng Food(www.chisheng-food.com)

2. 경쟁사별 현황 파악



YI-FENG FOOD CO.,LTD.

義峰食品有限公司(yifeng-food)

오프라인으로 RT Mart 매장을 방문했을 때 확인 가능했던 경쟁업체로 1993년에 설립된 대만 제조업체임

특이사항으로는 올해 대만의 식품 전시회인 Taipei International Food Show에 참석해 전분을 비롯해 타피오카, 라면 등의 제품을 전시한 경력이 있음. 義峰食品有限公司(yifeng-food)는 최근에는 내수기업에서 벗어나 해외 수출 개척에 힘을 쏟고 있는 추세임

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	전분, 식용유, 조미료 등
설립년도	1993년
국가	대만
전화	+886-2-2267-8377
주소	No.54, Zhongyi Td, Tucheng Dist, New Taipay City, Taiwan
홈페이지	www.yifeng-food.com.tw
기타 사항	- ISO 및 HACCP 인증 취득

출처 : yifeng-food(www.yifeng-food.com.tw)

표 3.8 제품 소개

전분 제품		
	감자 전분	밀가루 전분
	글루텐 전분	옥수수 전분

출처 : yifeng-food(www.yifeng-food.com.tw)

2. 경쟁사별 현황 파악



日正食品工業股份有限公司(Sun Food)

현지 매장 방문시 확인할 수 있었던 경쟁업체로 PX Mart, RT Mart 에서 거래되고 있었음

전분을 비롯해 소스류, 파스타 등을 생산하고 있으며 취급하고 있는 제품의 대부분이 유기농 식품임. 특히 전분류의 경우 홈페이지를 통해 조리할 수 있는 레시피를 제공하고 있어 소비자들의 편의를 돕고 있음. 또한 日正食品工業股份有限公司(Sun Food)는 제조사의 위치와 제품을 구매할 수 있는 장소, 온라인 쇼핑몰까지 정보를 제공하고 있음

표 3.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	전분, 음료, 양념, 파스타, 식용유 등
설립년도	1973년
국가	대만
전화	+886-2-2662-1325
주소	No. 9, Lane 141, Section 3, Beishen Rd, Shengkeng District, New Taipei City,
홈페이지	www.sunfood.com.tw
기타 정보	- ISO 9001, HACCP, ISO 22000 인증 취득 - 구매처 (오프라인) 까르푸, RT Mart, Wellcome, TSC Chain 등 (온라인) PC Home, Ichiba, 7net 등

출처 : 日正食品工業股份有限公司(www.sunfood.com.tw)

표 3.10 제품 소개

전분 시리즈		
	감자 전분	옥수수 전분
		
	타피오카 전분	사고13) 전분

출처 : 日正食品工業股份有限公司(www.sunfood.com.tw)

13) 사고 : 사고 야자나무에서 나오는 쌀알 모양의 흰 전분. 흔히 우유와 섞어 디저트를 만들 때 씀



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



분석 제품 상세

			
義峰食品有限公司 (yifeng-food)	耆盛食品 (Chi-Sheng)	日正食品工業股份有限公司 (Sun Food)	日正食品工業股份有限公司 (Sun Food)
Corn Powder	Corn Flour	DIY corn starch	DIY Organic corn Starch

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 4개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
RT Mart	NO.306, Section 2, bade Rd, Zhongzheng District, Taipei city	2016. 06
PX Mart	No.63, Section 1, Heping E Rd, Da'an District, Taipei City	2016. 06
Wellcome	No.2, Section 3, Xinshegnan Rd, Da'an District, Taipei City	2016. 06

경쟁 제품



義峰食品有限公司
(yifeng-food)
Corn Powder



耆盛食品
(Chi-Sheng)
Corn Flour



日正食品工業股份有限公司
(Sun Food)
DIY corn starch



日正食品工業股份有限公司
(Sun Food)
DIY Organic corn Starch

출처 : 현지방문조사(대만 RT Mart, PX Mart, Wellcome, 2016.06)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Corn Powder	義峰食品有限公司(yifeng-food)
Corn Flour	耆盛食品(Chi-Sheng)
DIY corn starch	日正食品工業股份有限公司(Sun Food)
DIY Organic corn Starch	日正食品工業股份有限公司(Sun Food)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g당 가격 (대만 달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(대만 RT Mart, PX Mart, Wellcome, 2016.06)

2. 가격 정보

대만 내 유통되는 옥수수 전분 제품 100g당 가격 평균 5.92대만 달러

경쟁 제품들의 평균 용량은 457.5g로 나타났으며, 100g당 가격은 5.92대만 달러로 도출됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Corn Flour, DIY Corn Starch, DIY Organic Fresh Corn Starch 제품이었으며, 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 Corn Powder임

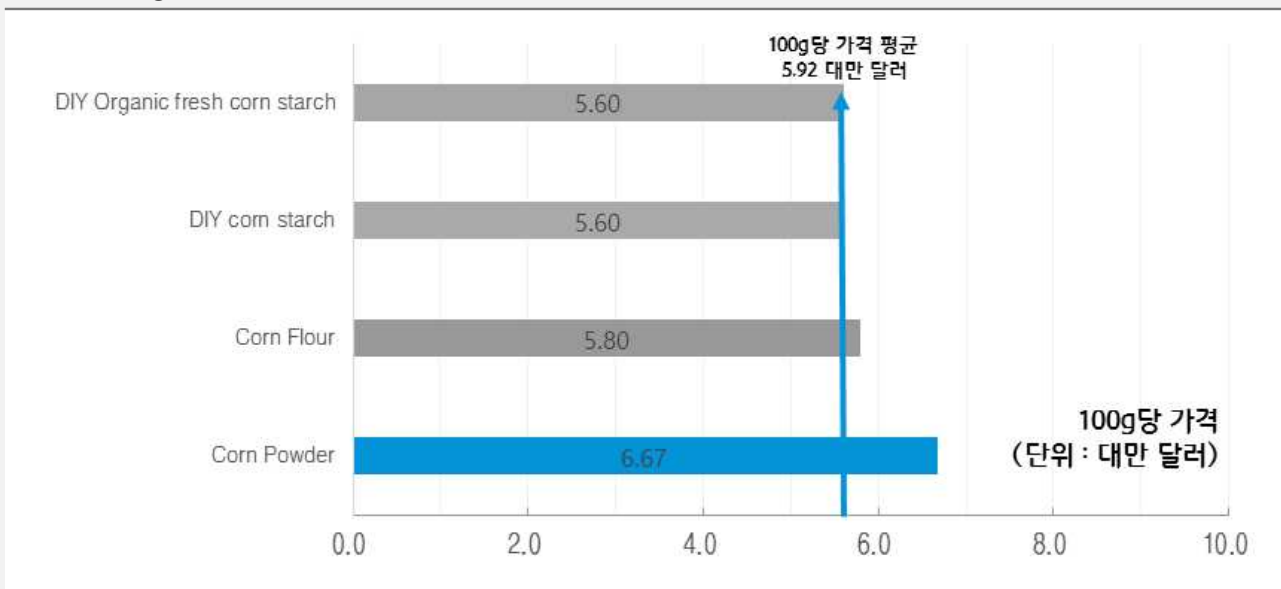
전반적으로 대만에서 옥수수 전분은 300~500g의 용량을 띄고 가격대는 22~29대만 달러의 가격대를 형성하고 있음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격 (대만 달러 ¹⁴⁾)	100g당 가격 (대만 달러)
Corn Powder	330	22.00	6.67
Corn Flour	500	29.00	5.80
DIY corn starch	500	28.00	5.60
DIY Organic fresh corn starch	500	28.00	5.60

출처 : 현지방문조사(대만 RT Mart, PX Mart, Wellcome, 2016.06)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지방문조사(대만 RT Mart, PX Mart, Wellcome, 2016.06)

14) 1 대만 달러 = 35.96원(KEB 하나은행 공시기준, 2016.07.06)

3. 포장용기 정보

포장 용기, 투명 지퍼 백 소재 100% 차지

실제 판매 중인 경쟁 제품 4개 모두 투명한 지퍼 백을 사용하고 있는 것으로 조사되었음

사용되고 있는 지퍼 백들의 경우 분말을 눈으로 확인할 수 있으며 포장 외면상에는 원재료인 옥수수를 싣거나, 전분을 사용해 조리된 제품을 촬영해 삽입하고 있는 것으로 확인되었음

4. 기타

유통기한 평균 15개월

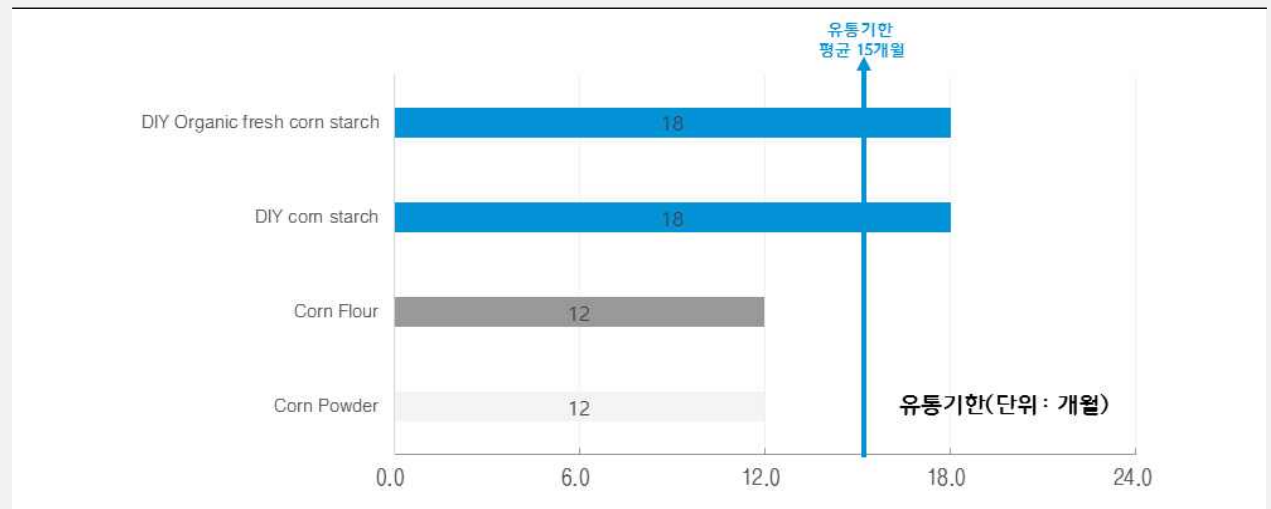
경쟁제품의 유통기한 최소 12개월, 최대 18개월임. 한편 경쟁제품들의 평균 유통기한은 약 15개월을 기록하고 있음

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(대만 RT Mart, PX Mart, Wellcome, 2016.06)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(대만 RT Mart, PX Mart, Wellcome, 2016.06)

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

옥수수 전분, 평균 칼로리 363.3kcal

경쟁사 제품의 영양소를 측정한 결과, 100g 기준 평균 칼로리는 약 363.3kcal인 것으로 조사됨. 열량 이외에도 단백질은 6.0g, 지방은 3.5g, 탄수화물은 13.0g을 기록해 탄수화물의 비중이 가장 높은 것으로 확인됨

대만 제조사 비율 높아

또한 경쟁제품 제조사의 경우, 耆盛食品(Chi-Sheng), 義峰食品(Chi-Sheng), 日正食品工業股份有限公司(Sun Food) 모두 대만의 전분 제조업체로 현지에서 유통되는 업체 중 대만이 차지하는 비중이 높을 것으로 보임

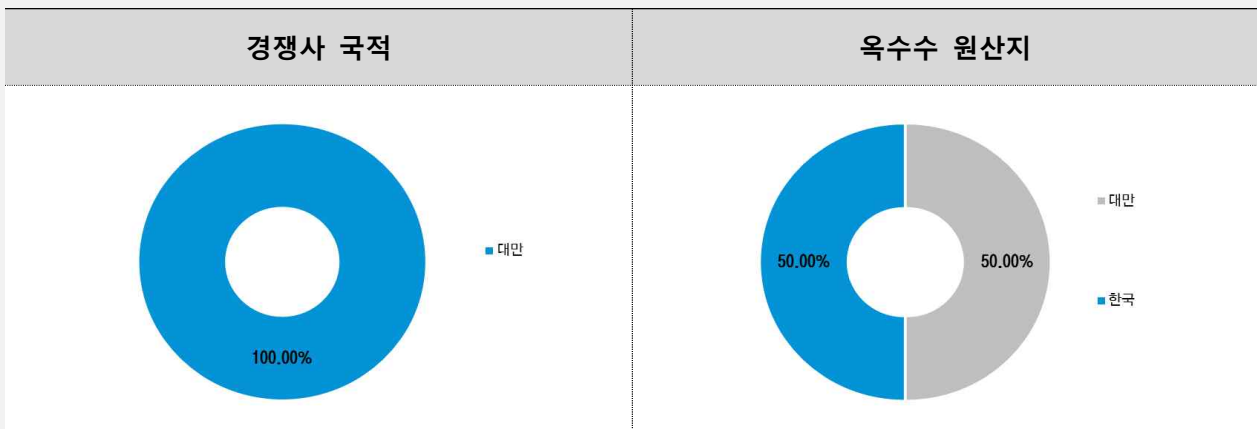
한편 옥수수 원산지의 경우 대만인 경우가 50%, 한국산인 경우가 50%를 기록함. 日正食品工業股份有限公司(Sun Food)의 경우 한국산 옥수수를 수입해 옥수수 전분을 제조하고 있는 것으로 확인됨

표 4.7 제품별 영양성분 비교(100g 기준)

제품명	열량	단백질	지방	탄수화물
Corn Powder	미공개	미공개	미공개	미공개
Corn Flour	360kcal	N/A	3.5g	9.0g
DIY corn starch	360kcal	5.5g	N/A	15.0g
DIY Organic fresh corn starch	370kcal	6.5g	N/A	15.0g
평균	363.3kcal	6.0g	3.5g	13.0g

출처 : 현지방문조사(대만 RT Mart, PX Mart, Wellcome, 2016.06)

표 4.8 경쟁사 국적 및 옥수수 원산지 비교



출처 : 현지방문조사(대만 RT Mart, PX Mart, Wellcome, 2016.06)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

대만 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	義峰食品有限公司(Yifeng-Food)	耆盛食品(Chi-Sheng)
	제품명	Corn Powder	Corn Flour
	원산지	대만	대만
	용량(g)	330	500
	100g당 가격 (대만 달러)	6.67	5.80
	포장형태	지퍼 백	지퍼 백
	영양 정보 (100g 기준)	미공개	열량 : 360kcal, 탄수화물 9g, 지방 3.5g
	유통기한(개월)	1년	1년
취급처	수입업자	大潤發流通事業股份有限公司 (RT circulation Corporation)	耆盛食品 (Chi-Sheng)
	유통업체	義峰食品有限公司(Yifeng-Food)	耆盛食品 (Chi-Sheng)
	판매매장	RT Mart	RT Mart

5. 현지조사 데이터

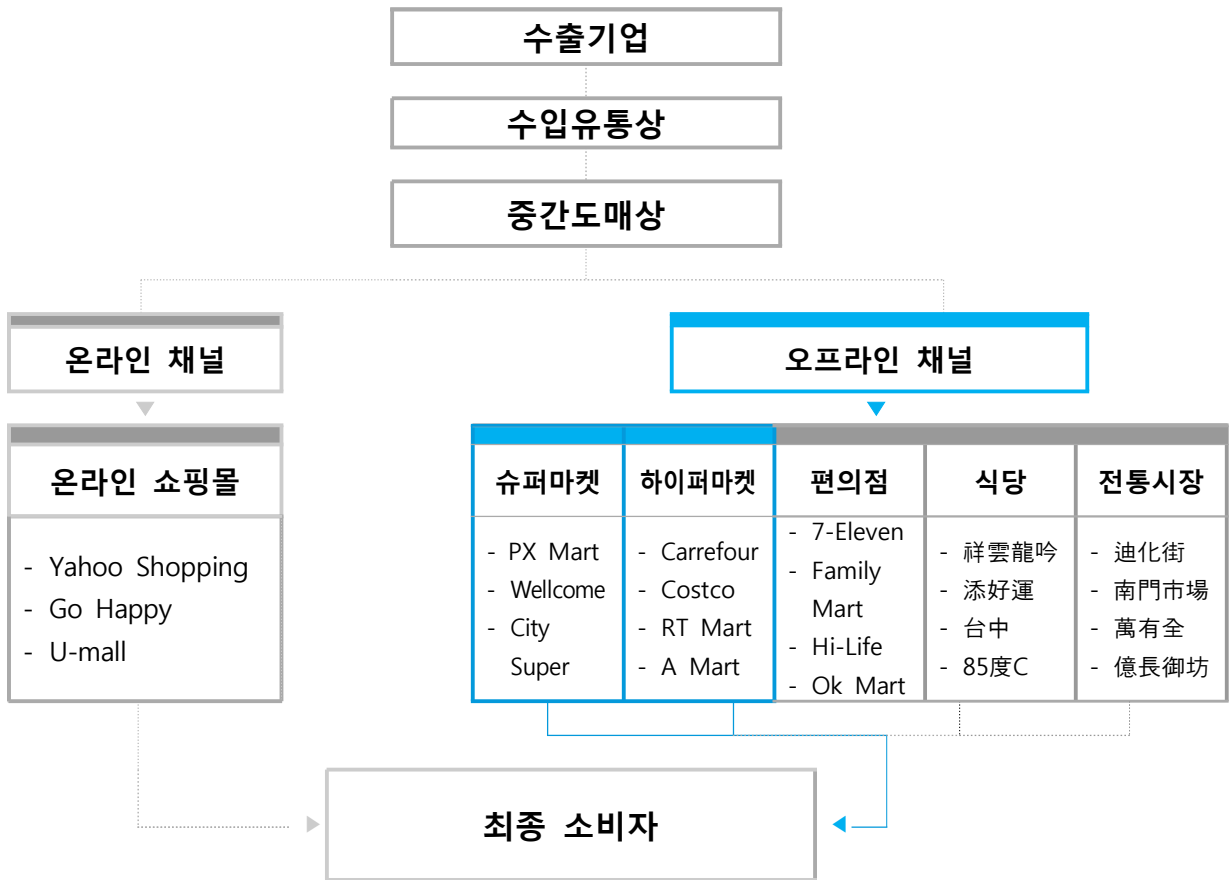
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	日正食品工業股份有限公司(Sun Food)	日正食品工業股份有限公司(Sun Food)
	제품명	DIY corn starch	DIY Organic fresh corn starch
	원산지	한국	한국
	용량(g)	500	500
	100g당 가격 (대만 달러)	5.60	5.60
	포장형태	지퍼 백	지퍼 백
	영양 정보 (100g 기준)	열량 : 360kcal, 지방 : 5.5g, 탄수화물 : 15g	열량 : 370kcal, 지방 : 6.5g, 탄수화물 : 15g
	유통기한(개월)	18	18
취급처	수입업자	日正食品工業股份有限公司(Sun Food)	日正食品工業股份有限公司(Sun Food)
	유통업체	日正食品工業股份有限公司(Sun Food)	日正食品工業股份有限公司(Sun Food)
	판매매장	PX Mart	PX Mart



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : 미국 농무부, 'Retail Foods in Taiwan', 2014.12

유통구조	특징	유통점유율
편의점 ¹⁵⁾ (Convenience Store)	- 대만 시장에서 가장 많이 발달한 채널로 2,300명 당 1개꼴로 입지함 - 다른 국가 대비 질적 성장이 두드러지고 있는 채널로 화장실, 테이블, 복사기 등을 비치하고 있는 등 소비자들의 편의를 적극적으로 고려함	36.36%
슈퍼마켓 ¹⁶⁾ (Supermarket)	- 소비구조의 변화로 부상하고 있는 채널로 주로 거주지 인근에 위치함 - 현지 바이어들이 옥수수 전분의 유통채널로 가장 많이 추천함	22.54%
하이퍼마켓 ¹⁷⁾ (Hypermarket)	- 교외지역에 입지해 대규모 구입이 이루어지는 경우가 많음 - 타 유통채널 대비 PB 제품의 개발과 수입제품의 대규모 구입을 시도하는 경우가 많음	20.55%
기타 ¹⁸⁾ (Other)	- 전통시장 : 소비 구조의 변화로 감소하고 있는 추세임 - 온라인 쇼핑몰 : 쇼핑몰 플랫폼간의 통합이 이루어지고 있음	20.55%

*출처 : 미국 농무부, 'Retail Foods in Taiwan', 2014.12

15) 편의점(Convenience Store) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함

16) 슈퍼마켓(Supermarket) : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임

17) 하이퍼마켓(Hypermarket) : 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

18) 기타(Other) : 편의점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 제외한 유통채널로 전통재래시장, 식당, 방문판매 등이 해당함

2. 추천 진출 경로

대만의 유통시장은 아시아 유통시장에서 일본 다음으로 선진화된 시장으로 질적 성장이 두드러지고 있는 점이 특징임. 특히 2,300명마다 1개꼴로 편의점이 입지하고 있는 등 편의점 밀도가 높아 일본과 함께 ‘편의점 왕국’으로 불리고 있음.¹⁹⁾ 하지만 옥수수 전분 같은 식자재보다는 편의식품, 가공식품 등의 완제품이 주로 판매되는 채널이므로 추천 경로에서는 배제함

대만 슈퍼마켓

1. PX Mart
- 매장 수: 678개('16년)



2. Wellcome Mart
- 매장 수: 278개('16년)



3. Taiwan Fresh Supermarket
- 매장 수: 51개('16년)



*출처: 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓

성장세 두드러지며 특정 대도시에서 집중적으로 발달

대만은 국민소득수준의 향상과 소비구조의 변화로 최근 수년간 대형 할인점 및 슈퍼마켓 등의 소매업이 성행 중임. 대만 슈퍼마켓은 상권의 발전 정도에 따라 설립되는 경우가 대부분이기 때문에 주로 타이베이 같은 인구밀집 대도시지역에 분포해 있음. Taiwan Fresh Supermarket, City Super같은 경우가 대표적인 사례로 이들 매장은 타이페이에만 입지하고 있음

대만 현지의 옥수수 전분을 취급하고 있는 바이어들은 대표적인 유통채널로 슈퍼마켓을 언급함. 또한 현지매장 방문 시 대표적인 슈퍼마켓체인점인 PX Mart, Wellcome Mart에서 모두 옥수수 전분을 취급하고 있어 대만 시장 진출 시 대표적인 유통채널이 될 것으로 사료됨

대만 하이퍼마켓

1. Carrefour
- 매장 수: 73개('16년)



2. Costco
- 매장 수: 12개('16년)



3. RT Mart
- 매장 수: 31개('16년)



*출처: 각 마트 홈페이지

ROUTE #2. 하이퍼마켓

수입 비중이 높아서 대량발주 가능

하이퍼마켓은 슈퍼마켓과 마찬가지로 대만 국민들의 삶이 개선되면서 급성장하고 있는 유통채널 중에 하나임. 특히, 외자기업인 Carrefour와 Costco가 전체 하이퍼마켓 시장의 약 70% 이상을 차지하고 있음. 슈퍼마켓이 도심 근처에 입지해 있는 것과는 반대로 교외 지역에 입지해 있는 경우가 많으며 경쟁에서 살아남기 위해 PB 제품을 개발하거나 대량으로 수입을 단행하는 경우가 많음

하이퍼마켓 채널은 슈퍼마켓보다 소비자들이 대량으로 제품을 구입하고 수입 제품의 수요가 더 많기 때문에 수출업체에게 매력적인 유통채널이 될 수 있음

19) Retail Magazine, '해외유통시장 분석-대만', 2016.01

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 슈퍼마켓/하이퍼마켓

대만 내 옥수수 전분을 취급하고 있는 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 현지 바이어들은 옥수수 전분 제품의 대표적인 유통 경로로 슈퍼마켓을 꼽았음. 슈퍼마켓 외의 유통경로로는 식당과 전통 시장이 있었음

Q. 보통 제품을 어디로 납품하고 있는가?

인터뷰 대상 및 일시

옥수수 전분 취급 바이어 및
제조업체 대상 인터뷰 진행
(2016년 6월 18일~6월 22일)

- 옥수수 전분 수입유통상
- 옥수수 전분 제조업체
- 한국 식품 및 음료 유통상

“슈퍼마켓이나 대만 전통시장으로 납품하고 있다. 당사가 제조하는 유기농 옥수수 전분 제품의 경우 포대가 아닌 플라스틱 용기에 판매하고 있기 때문에 슈퍼에서 판매하는 것이 보다 더 용이한 편이다.”

- 유기농 제품 제조업체 自然本味
구매부 담당자 Ms. Li와의 인터뷰 中, 2016년 6월

“당사는 식자재 유통업체이기 때문에 식당에 주로 납품하는 편이지만 옥수수 전분의 경우 식품 유통소매상에게 납품하는 비중이 더 큰 편이다. 아마 옥수수 전분의 최종 수요처는 슈퍼마켓이 될 것이다.”

- 식자재 유통업체 鮮大王
구매담당자와의 인터뷰 中, 2016년 6월



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통채널 이슈
3. 유통업체별 개요
 - RT Mart
 - PX Mart
 - Wellcome Mart

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓	Carrefour	- 대만 현지인 매니저 고용, PB제품 개발 등 현지화 전략 추진
2		Costco	- 멤버십 시스템 운영(연간 1,200 대만 달러) - 아메리칸 스타일의 대규모 할인 제공
3		RT Mart	- 중산층 이상의 소득층이 주로 방문 - 상시저가할인(Always Low Price) 행사 운영 중
4	슈퍼마켓	PX Mart	- 신선식품 테이크아웃 제품 출시 - 마일리지 제공 및 상시저가전략 수립
5		Wellcome Mart	- 저가할인행사 추진 - 전자 카탈로그 제공 중
6		Taiwan Fresh Supermarket	- 유기농 신선식품 전문 취급업체 - 지방의 농부들과 직접 도매 계약을 체결 중

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
RT Mart		대형 온라인 쇼핑몰 운영 - 6시간 내에 대만 전역 배달 가능 - 수입식품 전문코너 운영, 벌크 주문도 가능
PX Mart		여러 프로모션 행사 기획 중 - 마일리지, 상시저가전략, 기념 이벤트 진행 중 - 일일별로 다른 프로모션 적용
Wellcome Mart		전자 카탈로그 운영 - 홈페이지 상의 전자 카탈로그를 실시간으로 운영해 소비자들의 편의 제공 및 제품을 홍보함

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓, 옥수수 전분 대표 유통채널

최근 대만 소비자들의 소득 수준 증가와 구매력 확대로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음. 현지조사결과, 해당 채널은 옥수수 전분을 취급하고 있었으며 대만의 옥수수 전분 취급 바이어들도 슈퍼마켓을 대표적인 유통채널로 추천함

미국 농무부의 ‘Retail Foods in Taiwan’ 에 따르면 하이퍼마켓은 대량 판매 위주이고 슈퍼마켓은 소량판매가 주로 이루어지는 채널임. 따라서 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 대만 진출 시 대표적인 유통채널로 선정함

대만 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Carrefour, Costco, RT Mart, Far East A Mart가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 PX Mart, Wellcome, Taiwan Fresh Mart, Sung Chin, City Super가 있음

현지 매장 답사 결과, 옥수수 전분을 취급하고 있었던 하이퍼마켓 브랜드 RT Mart와 슈퍼마켓 PX Mart, Wellcome Mart에 대해 조사를 실시함

표 6.1 대만 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2011	2012	2013
편의점(Convenience Store)	8.2	8.9	9.2
하이퍼마켓(Hypermarkets)	5.5	5.6	5.7
슈퍼마켓(Supermarkets)	4.7	5.1	5.2
기타(Others)	4.9	5.1	5.2
합계	23.3	24.7	25.3

출처 : 미국 농무부, 'Retail Foods in Taiwan', 2014.12

표 6.2 대만 유통채널별 매장 수 현황

(단위 : 개)

구분	2011	2012	2013
편의점(Convenience Store)	9,870	9,997	10,087
하이퍼마켓(Hypermarkets)	124	126	128
슈퍼마켓(Supermarkets)	1,618	1,709	1,771

출처 : 미국 농무부, 'Retail Foods in Taiwan', 2014.12

2. 주요 유통채널 핫이슈

RT Mart

새우에서 독성 성분 검출... 논란 확산

올해 1월, 대만 식품의약청이 공개적으로 새우를 판매하는 199개의 매장에 샘플 검사를 실시했으며 이 중 RT Mart 타이페이 지점에서의 새우가 법적 통과 기준치에 미치지 못하는 것으로 발표됨.²⁰⁾ 대만 식품의약청에 따르면, RT Mart가 취급하고 있는 새우는 포름알데히드, 이산화황 등이 기준치를 훨씬 초과함

한편 RT Mart 담당자는 이번 사태에 대해 유감을 전하면서 현재 매장에서 취급하고 있는 새우에는 아무 문제가 없으며 공급업체의 자격 검토에 보다 더 최선을 다할 것이라고 발표함. 따라서 매장 진출 시 보다 더 안전과 관련해 꼼꼼한 점검이 필요할 것으로 보임

PX Mart

신선식품 테이크아웃 제품 개발 착수

글로벌 시장조사기관 칸타월드패널(Kanta World Panel)에 따르면 대만의 슈퍼마켓 프랜차이즈인 PX Mart는 신선식품 제품을 테이크아웃 브랜드로 개발하려고 한다고 보도함.²¹⁾ 칸타월드패널은 대만에서 발발한 일련의 식품안전사태로 유통업체들의 매출이 정체기에 접어들었다고 전함. PX Mart는 이 난관을 타개하기 위해 샐러드, 샌드위치 등의 기존 신선식품을 활용해 테이크아웃 제품을 개발할 것이라고 발표함

Wellcome Mart

오트밀 제품에서 농약 잔류물 검출

대만 식품의약청이 발표한 자료에 따르면 36개의 오트밀 제품 중 10개의 제품에서 농약잔류물 기준치를 초과한 것으로 알려짐.²²⁾ 특히, 인기 제과 브랜드인 Quaker社 브랜드와 대표 슈퍼마켓 유통채널인 Wellcome Mart가 명단에 포함되어 대만 소비자들에게 큰 충격을 주고 있음

Wellcome Mart는 관련 오트밀 제품을 구입한 소비자들에게 즉각적인 제품 교환을 실시할 것이라고 발표하며 이번 사태에 대해 깊은 유감을 전함. RT Mart와 마찬가지로 안전 검사가 강화될 수 있으므로 안전 사고 발생에 대비하는 것이 필요할 것으로 보임

농약이 검출된 오트밀 제품



20) EpochTimes, '毒蝦竄全台 大潤發、家樂福上榜', 2016.01.27

21) Kanta World Panel, 'Taiwan's CVS sandwiched by takeout food & PX mart strategy', 2014.10.20

22) Taipei Times, 'FDA says pesticide residue found in 10 oatmeal items', 2016.05.27

3. 유통업체별 개요 – RT Mart

대형 온라인 쇼핑몰 운영

RT 마트는 보유하고 있는 유통망을 활용해 ‘6시간 내’ 에 대만 전역에 배달하는 서비스로 대만 소비자들에게 호평을 받고 있음. 또한 다른 온라인 쇼핑몰과는 달리 대량 주문도 가능하다는 이점도 보유함

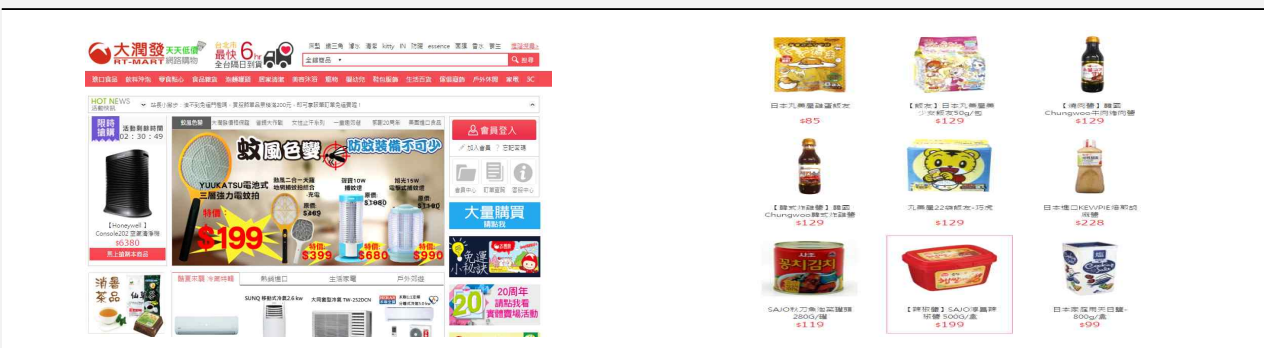
한편 RT Mart는 수입 매대를 통해서 한국/일본전을 운영하고 있음. 한국 제품으로는 콩치 캔, 고추장 등의 다양한 제품을 취급 중임

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	약 170만 달러(2015년 기준)	
	직원수	약 4,000명(2015년 기준)	
	점포수	31개(2016년 기준)	
	특징	대량 주문 가능, 수입 제품 대량 취급	
	주소	NO.306, Section 2, bade Rd, Zhongzheng District, Taipei city	
	전화	+886-2-2779-0006	
취급 한국 식품	김치, 라면, 소스류		
매장 전경	 		
옥수수전분 매대	 		

출처 : RT Mart(www.rt-mart.com.tw)

RT Mart 온라인 쇼핑몰




출처 : RT Mart(www.rt-mart.com.tw)

3. 유통업체별 개요 – PX Mart

다양한 프로모션 행사 기획 중

PX 마트는 소비자들의 발길을 사로잡기 위해 다양한 프로모션을 기획 및 운영하고 있음. 2016년 7월 기준, PX 마트는 ‘맥주 및 와인 축제’, ‘해산물 세일 행사’, ‘마일리지 서비스’ 를 제공함. 또한 일일별로 프로모션 행사를 다르게 진행해 안정적인 매장 방문율을 확보하고자 하고 있으며 스마트 소비자 스케줄로 해당 요일에 어떠한 프로모션이 열리는 지 제공함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	약 240만 달러(2014년 기준)	
	직원수	약 1,1000명(2015년 기준)	
	점포수	678개(2016년 기준)	
	특징	마일리지 적립 서비스 제공, 상시저가할인정책 수립	
	주소	No.63, Section 1, Heping E Rd, Da'an District, Taipei City	
	전화	+886-2-2396-5361	
취급 한국 식품		김치, 라면, 김	
매장전경			
옥수수전분 매대			

출처 : PX Mart Taiwan(www.pxmart.com.tw)

스마트 소비자 스케줄

聰明消費月曆							2016年 7月
星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	
3 (廿九)	4 (六月初一)	5 (初二)	6 (初三)	7 (初四)	8 (初五)	9 (初六)	
10 (初七)	11 (初八)	12 (初九)	13 (初十)	14 (十一)	15 (十二)	16 (十三)	

(예시-7월 4일)
- 카드 마일리지 적립 서비스
- 해산물 할인행사 서비스

출처 : PX Mart Taiwan(www.pxmart.com.tw)

3. 유통업체별 개요 – Wellcome Mart

전자 카탈로그 제공

중화권 최대 슈퍼마켓인 Wellcome Mart는 전자 카탈로그의 실시간 업데이트를 통해 소비자들의 구매 편의성을 돕고 제품을 홍보하는 전략을 수립하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	약 4,500명(2015년 기준)	
	점포수	278개(2016년 기준)	
	특징	저가세일행사 진행	
	주소	No.2, Section 3, Xinshegnan Rd, Da'an District, Taipei City	
	전화	+886-2-2368-6191	
취급 한국 식품		김치, 라면	
매장전경		 	
옥수수 전분 매대		 	

출처 : Wellcome Taiwan(www.wellcome.com.tw)

Wellcome 전자 카탈로그 정보



출처 : Wellcome Taiwan(www.wellcome.com.tw)

※ 참고 문헌

1. Retail Foods in Taiwan	미국 농무부	2014. 12
2. Investment Opportunities in the Food Industry in Taiwan	대만 식품연구소	2014. 12

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털	unipass.customs.go.kr
2. 대만 관무서	eweb.customs.gov.tw
3. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
4. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
5. 대만 식품연구소	www.firdi.org.tw
6. Taiwan Today	www.taiwantoday.tw
7. 鼎記貿易股份有限公司(CEREGLAD)	www.cereglad.com.tw
8. 耆盛食品(Chi-Sheng)	www.chisheng-food.com
9. 日正食品工業股份有限公司(Sun Food)	www.sunfood.com.tw
10. 義峰食品有限公司(yifeng-food)	www.yifeng-food.com.tw
11. Taipei Times	www.taipeitimes.com
12. RT Mart	www.rt-mart.co.tw
13. PX Mart	www.pxmart.com.tw
14. Wellcome Mart	www.wellcome.com.tw