

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 쌀과자 (Rice Cracker)

Country : 러시아 (Russia)



# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 러시아 수입통계	8
4. 러시아 스낵 시장규모 및 성장률	9
<b>II. 시장 트렌드</b>	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
<b>III. 경쟁사 분석</b>	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>	24
1. 분석 제품 및 기준	26
2. 가격 정보	28
3. 포장용기 정보	29
4. 기타(성분, 원료, 유통기한 등)	30
5. 현지조사 데이터	31
<b>V. 유통구조 현황</b>	35
1. 현지 유통구조 map	36
2. 추천 진출 경로	37
3. 유통업체 담당자 인터뷰	38

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b>	39
1. 주요 유통채널 개관	41
2. 주요 유통채널 핫이슈	42
3. 유통업체별 개요	43
- O'Key	43
- Auchan	44
- Lenta	45
<b>VII. 통관 및 검역 정보</b>	46
1. 통관 및 검역 절차	49
2. HS 코드 및 관세율	51
3. FTA 정보	52
4. 통관 및 검역 주의사항	52
5. 제출서류	53
<b>VIII. 인증 정보</b>	54
1. 필수인증 정보	56
2. 권장인증 정보	57
3. 러시아 내 인증 취득제품	58
4. 제출서류	59
<b>IX. 라벨링 정보</b>	60
1. 라벨 표기사항	62
2. 라벨링 예시	63
<b>X. 식품첨가물 정보</b>	64
1. 식품첨가물 규정	66
2. 잔류농약 규정	67



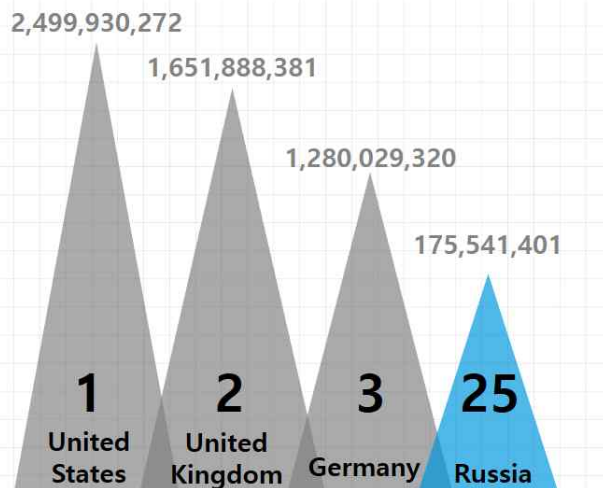
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 러시아 수입통계
4. 러시아 스낵 시장규모 및 성장률

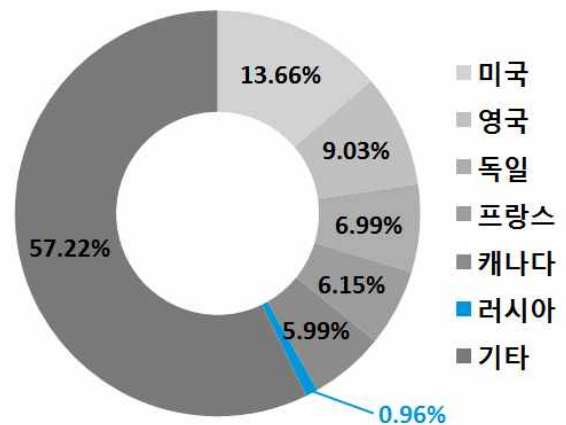
# 시장통계 OVERVIEW



## ▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준

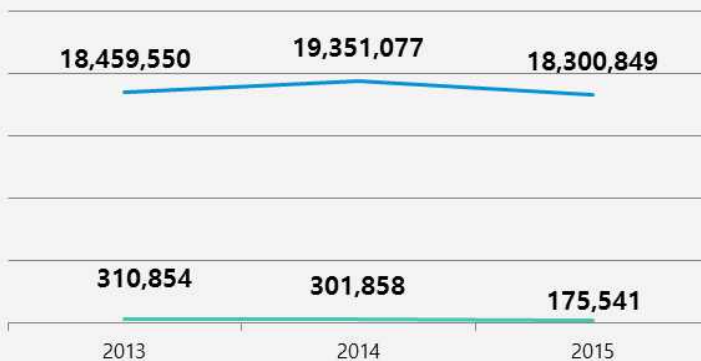


## ▶ 2015 글로벌 수입 비중



## ▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, 천 US달러 기준

— 글로벌 수입 성장률 -0.43% — 러시아 수입 성장률 -24.85%



글로벌 수입규모 1위, 미국  
러시아, 글로벌 수입 25위  
러시아 수입상대국, 한국 8위  
2015년 기준 Savory Snack 시장규모,  
26억 6,857만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

## 스낵류 제품, HS CODE 1905.90으로 확인

글로벌 수입통계 및 러시아 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1905.90
러시아 수입규모 및 성장률	HS CODE 1905.90.5500
러시아 시장규모 및 성장률	Rice Cracker / рисовые крекеры

표 1.2 러시아 곡물 스낵 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1905	빵, 케이크, 파이, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품
	1905.90	기타
	1905.90.10	베이커리 제품
	<b>1905.90.1050</b>	<b>쌀과자</b>
러시아	1905	식빵, 페스트리, 케이크, 비스킷과 기타 베이커리 제품
	1905.90	기타
	1905.90.4500	비스킷
	<b>1905.90.5500</b>	<b>짭짤하거나 매운맛을 가미한 압축 비스킷</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세청(www.customs.ru)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	러시아 관세청	www.customs.ru

## 2. 글로벌 수입통계

### 미국 HS CODE 1905.90 수입액 1위

2015년 기준 글로벌 HS CODE 1905.90의 수입규모는 183억 84만 9,338달러로 집계됨. 2013 ~ 2015년 연평균 0.43%의 마이너스 성장을 기록함. HS CODE 1905.90 수입 1위 국가는 미국으로 2015년 기준 24억 9,993만 272달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 12.23% 성장함

### 국가별 수입규모 비중, 러시아 시장점유율 25위

2015년 기준, 러시아의 HS CODE 1905.90 수입액은 25위를 차지하였으며, 2015년 기준 수입액은 1억 7,554만 1,401달러로 나타남. 이는 전체 수입규모의 0.96%로 집계됨

러시아 HS CODE 1905.90 수입의 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 24.85%의 마이너스 성장으로 나타남

표 1.4 글로벌 HS CODE 1905.90 수입규모

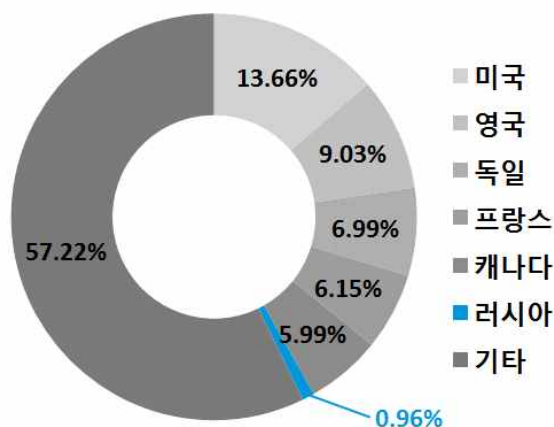
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	연평균 성장률
글로벌	18,459,550,044	19,351,076,945	18,300,849,338	-0.43%
1 미국	1,984,752,525	2,186,074,791	2,499,930,272	12.23%
2 영국	1,754,564,681	1,780,645,663	1,651,888,381	-2.97%
3 독일	1,344,271,203	1,396,638,306	1,280,029,320	-2.42%
4 프랑스	1,199,318,901	1,254,846,299	1,125,693,024	-3.12%
5 캐나다	1,047,893,617	1,112,234,702	1,096,571,130	2.30%
25 러시아	310,854,130	301,858,125	175,541,401	-24.85%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 글로벌 HS CODE 1905.90 수입규모 비중

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)



### 3. 러시아 수입통계

#### 러시아 HS CODE 1905.90.5500 시장, 마이너스 성장 기록

2015년 기준으로 러시아의 HS CODE 1905.90.5500의 최대 수입국은 폴란드로 2,007만 8,170달러를 수입한 것으로 나타남. 폴란드의 시장점유율은 48.31%로 집계되었음

폴란드에 이어 순위권 내 랭크되어 있는 국가에는 벨기에, 벨라루스, 말레이시아, 한국이 있으며 폴란드를 제외한 나머지 4개 국가 모두 마이너스 성장률을 보이고 있음

#### 한국산 제품 점유율, 6.82%

러시아의 對한국 HS CODE 1905.90.5500 품목의 수입액은 2015년 기준 283만 5,817달러로 시장점유율 5위로 나타남. 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 -11.02%로 집계됨

표 1.6 러시아 HS CODE 1905.90.5500 수입규모

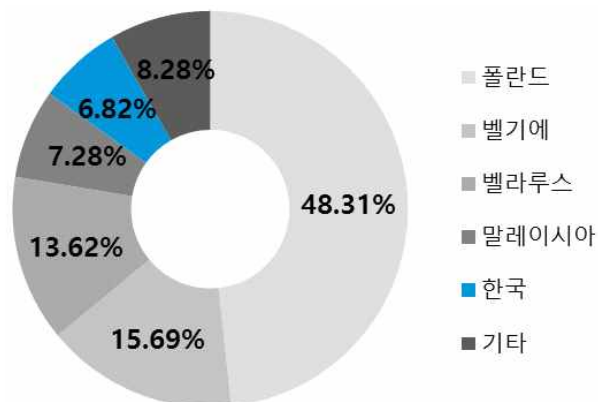
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013년	2014년	2015년	연평균 성장률
글로벌	64,342,177	64,045,983	41,557,140	-19.63
1 폴란드	3,323,784	13,543,161	20,078,170	145.78
2 벨기에	38,028,949	27,953,096	6,522,238	-58.59
3 벨라루스	7,070,369	5,975,178	5,661,604	-10.52
4 말레이시아	4,621,068	5,092,663	3,026,915	-19.07
5 한국	3,581,961	4,208,994	2,835,817	-11.02

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 HS CODE 1905.90.5500 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)



## 4. 러시아 스낵 시장규모

### 2013년 ~ 2015년까지 스낵시장 규모 하락세

글로벌 시장조사 전문 기관인 Canadean Intelligence에 따르면 러시아의 스낵 시장규모는 2014년부터 감소하여 2015년에는 26억 6,857만 달러를 기록하였음. 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균 21.36%의 마이너스 성장률을 나타냄

러시아 국립분석센터에 따르면 對우크라이나 수입액의 약 30%가 스낵을 포함한 간식류 제품인데, 2014년 러시아 정부가 안전상의 이유로 우크라이나에서 생산된 모든 제품에 대해 수입 금지 조치를 취했기 때문에 이와 같은 결과가 도출된 것으로 사료됨

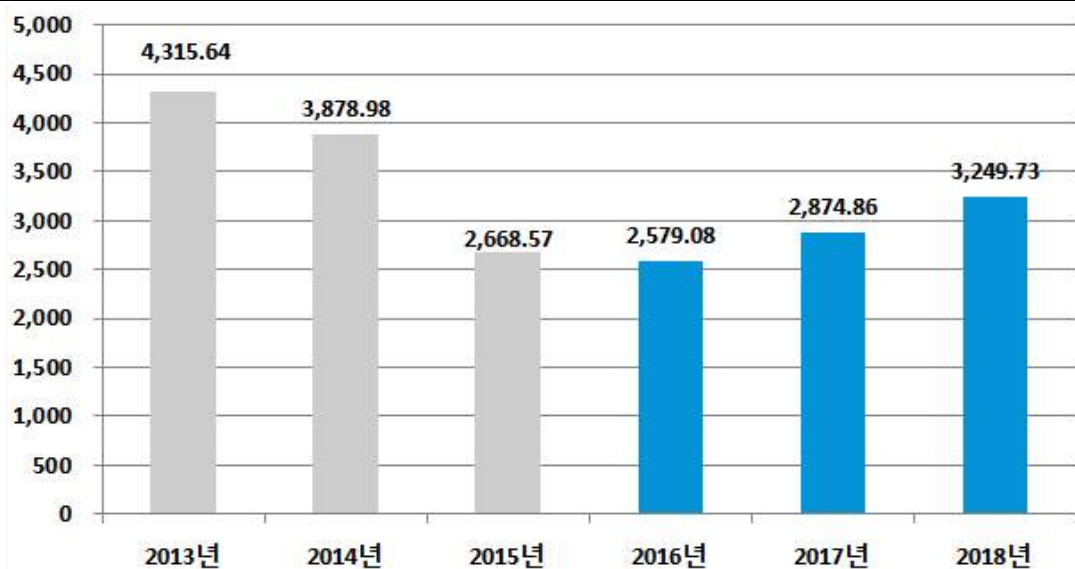
### 러시아 스낵시장, 2017년부터 성장 전망

Canadean Intelligence에 따르면 러시아의 스낵시장은 2016년을 기준으로 다시 성장할 것으로 전망함. 2016년 25억 7,908만 달러에 달할 것으로 전망되며, 2018년엔 32억 4,973만 달러에 이를 것으로 전망함. 2016년부터 2018년까지 3개년의 연평균 12.25%의 성장률을 보일 것으로 전망됨

이는 2016년 8월 러시아의 수입금지 조치가 해제될 경우 기존에 위축되었던 수입산 식료품에 대한 소비가 성장할 것으로 전망되기 때문임

표 1.8 러시아 스낵(Savory Snack<sup>1)</sup>) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치

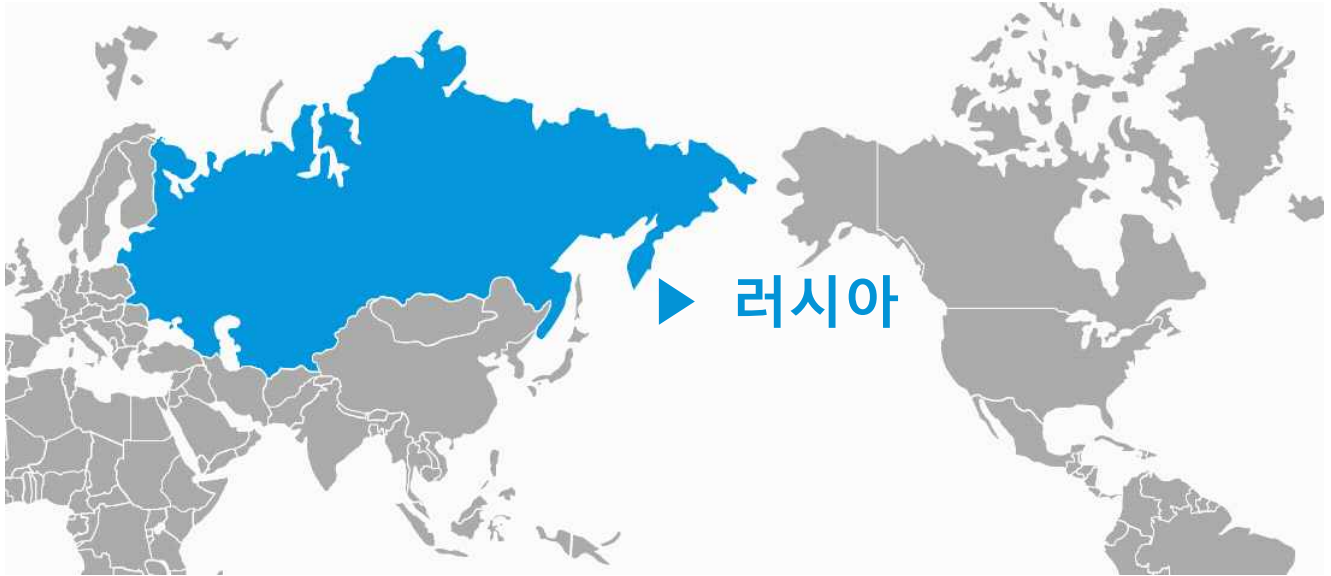
1) 안주용 스낵(매운맛, 짠맛)은 특성상 Savory Snack에 속하여 해당 품목을 분석 기준으로 설정함



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장 트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “ 가계소비 위축 ”

- 경기침체로 인해 가계소비를 줄이고 있음
- 낮은 가격대의 제품 인기 예상

#### “ 수입확대 전망 ”

- 러시아의 스낵시장에서 수입제품이 차지하는 점유율이 증가할 것으로 전망

### 소비 트렌드

#### “ 계절에 따른 스낵 소비 변화 ”

- 여름철 맥주 수요 증가에 따라 스낵의 판매율도 올라감
- 판매율이 증가하는 제품은 대부분 짭짤한 맛으로 알려짐

#### “ 유기농 제품 선호 현상 ”

- 유기농 제품에 대한 수요가 증가하는 추세

### 제품 트렌드

#### “ 곡물 스낵 인기 브랜드 ”

- Dr, Korner, Prikka, Riso Scotti, Waffi Veresk로 나타남

#### “ 현지조사 결과, 쿠키형태의 제품이 인기 ”

- 4개의 제품 중 2개가 쿠키형태로 나타남

### 정책 트렌드

#### “ 우크라이나 대상 수입금지 조치 ”

- 라벨링 규정을 준수하지 않았다는 이유로 對우크라이나 스낵 수입 전면 금지

#### “ 러시아, 미국·EU 대상 수입금지 조치 ”

- 수입금지 품목과 유효기간 지속적으로 확장

## 1. 러시아 시장 메가 트렌드

### 가계소비 위축으로 인한 하향소비

2015년부터 지속되고 있는 저유가정책으로 인해 러시아의 경기침체가 2014년에 이어 지속되고 있음. 또한 루블화 평가절하로 인해 높은 물가상승은 러시아의 경기침체를 가속시키고 있으며 소비자의 인식을 변화시킴

이와 같은 장기적인 경기침체는 가계소비를 위축시키고 하향소비를 야기함. 하향소비란 소비자가 기존에 구매하던 제품보다 낮은 가격대의 제품으로 구매수준을 하향시키는 것을 의미함

글로벌 조사기관인 BCG Perspective<sup>2)</sup>에 따르면 러시아의 하향소비 품목은 생활소비재와 스낵 및 과자류, 아이스크림과 같은 기호식품으로 나타남

또한 전러시아여론조사센터의 ‘공식발표 No. 1767, 2015’에 따르면 2015년 1월에는 저렴한 상품을 구매하거나 기존보다 상품 구매를 축소하고 있다고 대답한 응답자가 21.5%였는데, 2015년 6월에는 10% 증가해 약 31%의 응답자가 저렴한 상품을 구매하거나 기존보다 상품구매를 축소하고 있다고 함

### 제과 및 스낵시장, 수입확대 전망

산업통상자원부의 ‘러시아 이슈리포트, 2015’ 따르면 2014년을 기준으로 러시아는 유럽의 제과 및 스낵시장의 약 15%를 차지하며 유럽 내 규모 1위를 기록했다고 전함

또한 해당 보고서에 따르면 러시아의 제과 및 스낵시장은 국내 생산이 약 80%이상을 차지한다고 전함. 하지만 최근 지속적인 유가하락과 서방국의 경제 제재로 인해 루블화 약세 및 원료의 가격인상으로 국내생산에 따른 비용이 증가하였고, 이로 인해 국내생산량이 감소하고 수입시장이 확대될 것으로 예상되고 있음

또한 러시아 연방정부의 각종 수입금지 조치로 인해 유럽과 미국, 우크라이나에서의 수입량이 큰 폭으로 하락하여 러시아 내 식량 수요의 안정성을 위해 식량 수입국을 다양화하는 전략을 선택할 예정임

2) 출처 : BCG Perspective([www.bcgperspectives.com](http://www.bcgperspectives.com))

## 2. 러시아 소비 트렌드

### 계절성이 강한 러시아 스낵시장

러시아의 조사기관인 Market Analytika에 따르면 러시아의 스낵시장은 다른 국가에 비해 계절성이 강하다고 전함. 러시아의 스낵시장은 여름에 소비가 집중되는 것으로 나타났는데 이는 맥주 등의 낮은 도수 주류 소비와 연관이 있음

맥주와 같은 낮은 도수의 주류 수요가 증가하는 여름철에는 안주로 섭취할 수 있는 건어물·견과류·스낵제품의 수요가 증가하는 한편, 맥주의 수요가 낮은 겨울에는 스낵제품의 판매율이 낮아짐. 여름철 계절성에 영향을 받는 스낵은 대부분 짹짹한 맛의 과자로 나타남

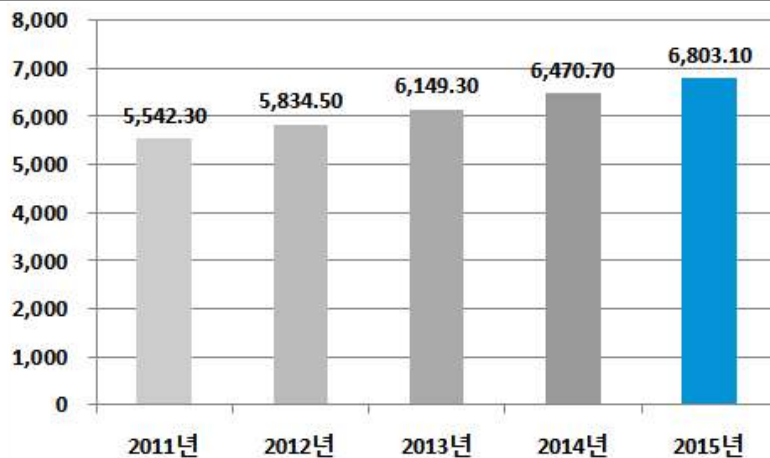
### 유기농시장의 성장 전망

러시아 통계청에 따르면 소비자들이 식품을 구매할 때 고려하는 조건 중 원재료의 친환경 여부가 58%로 가장 높게 나타났고, 유전자조작 유무가 44%로 나타나는 등 유기농에 대한 인식이 높음 (복수응답가능)

또한 2015년 12월 러시아 정부는 유기농 시장을 육성하겠다는 법안을 제정하여 러시아 내 유기농시장의 성장이 전망됨

표 2.1 러시아 유기농 시장 성장 추이

(단위 : 백만 루블)



출처 : 러시아 통계청(www.gks.ru)

#### Interview info

#### 스낵에 대한 수요 증가 중, 소비자들 품질 중시

“현재 일부 회사들은 주류와 함께 스낵과 같은 간식을 판매하고 있다. 또한 러시아 소비자들 사이에서 일반 스낵에 대한 수요가 높아지고 있는 추세이며, 소비자들은 스낵을 구매할 때 품질을 가장 중시한다.”

Beer One Co, 구매 담당자(Dmitriy)와의 인터뷰 중  
2016년 06월

### 3. 러시아 제품 트렌드





#### Dr. Korner, Prikka, Riso Scotti, Wafli Veresk

#### 현지 슈퍼마켓에서 유통 중

러시아 현지 슈퍼마켓 방문 조사를 통해 쌀과자 및 통곡물 과자에 대한 조사를 실시함. AUCHAN, K RUOKA, LENTA, PRISMA 4군데의 슈퍼마켓에서 쌀을 바탕으로 한 쌀과자 제품이 유통하고 있음

4개의 제품 중 2개는 쿠키형태의 제품이며 1개는 압축 과자, 1개는 일반 스낵의 형태로 나타남

표 2.2 러시아 곡물 스낵 인기 브랜드 대표 제품

JSC Hlebprom Dr. Korner		Estrella Prikka	
			
가격	43.56 <sup>3)</sup> 루블	가격	189.90루블
성분	쌀, 밀, 과당, 메밀, 크랜베리 등	성분	쌀, 옥수수전분, 땅콩, 과당, 소금 등
Riso Scotti		LLC Novye Wafli Veresk	
			
가격	240.19루블	가격	49.90루블
성분	쌀, 옥수수겨 등	성분	쌀, 밀가루, 보리 등

출처 : 현지방문조사 (Auchan, K Ruoka, Lenta, Prisma, 2016.06)

3) 1루블 = 17.99원 (외환은행고시기준, 2016.07.05)

## 4. 러시아 정책 트렌드

### 러시아 잇따른 수입금지 조치

러시아 정부는 특정 국가 및 특정 품목에 대한 수입금지 조치를 내림. 2014년 9월 우크라이나로부터 스낵 제품에 대한 전면 수입금지 조치를 단행함

이는 우크라이나의 스낵 제품 제조업체인 AVK社와 Konti社가 러시아의 라벨링 규정을 준수하지 않았다는 이유에서였음. 또한 이전에도 우크라이나의 제조업체가 러시아 식품 안전규정을 준수하지 않았다는 이유로 유제품, 주스, 주류 등을 수입 금지한 바 있음

### 러시아, 미국·EU를 대상으로 식품 수입금지 조치 연장

2014년 8월 러시아 정부는 미국과 EU등 서방의 경제제재에 대한 대응으로 28개국에서 생산된 식품에 대한 수입금지 조치를 발표함. 대상 품목은 육류, 생선, 우유 등 거의 모든 식품 분야로 나타남

당초 1년이었던 유효기간은 2015년 6월에 추가로 연장되어 2016년 8월까지 효력이 지속됨. 일각에서는 러시아 정부가 2018년까지 서방국으로 부터 수입금지 조치를 유지할 것 이라는 예측이 나옴

현재 스낵 제품군은 수입금지 품목에 포함되어 있지 않지만 러시아 정부가 유효기간과 수입금지 품목을 지속적으로 확장하는 추세이기 때문에 수입금지 품목 현황에 유의해야함

표 2.3 수입 금지 품목

구분	주요 품목
육류	쇠고기, 돼지고기, 가금류, 기타
생선류	활어, 냉장 및 냉동어류, 갑각류
채소류	감자, 토마토, 양파, 마늘, 쪽파, 당근 등
과일류	코코넛, 견과류, 바나나, 파인애플, 망고 등
육가공품	소시지 및 유사품목
기타	기타 조제품 (스낵 포함되지 않음)

출처 : 러시아 산업통상부(www.minpromtorg.gov.ru)





## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악


# 경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 Pepsico Inc, Intersnack Group



현지조사 기업 OAO Хлебпром (JSC Hlebprom), Fiorentini Alimentari

온라인 스토어 확인기업 Любятово (Lubyatovo)

## #1. Pepsico Inc

기업타입	제조업	설립년도	1965년	
취급 품목 유형	탄산음료, 스낵	홈페이지	www.pepsico.ru	
주요 제품				

## #2. Intersnack Group

기업타입	제조업	설립년도	1968년	 Intersnack
취급 품목 유형	스낵, 견과류	홈페이지	www.intersnack.com	
주요 제품				

## #3. OAO Хлебпром (JSC Hlebprom)

기업타입	제조업	설립년도	1999년	
취급 품목 유형	곡물스낵	홈페이지	www.seasgift.com	
주요 제품				

## #4. Fiorentini Alimentari

기업타입	제조업	설립년도	1996년	
취급 품목 유형	곡물 스낵	홈페이지	www.fiorentinalimentari.it	
주요 제품				

## #5. Любятово (Lubyatovo)

기업타입	제조업	설립년도	1958년	
취급 품목 유형	곡물 스낵, 쿠키	홈페이지	www.lubyatovo.ru	
주요 제품				

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

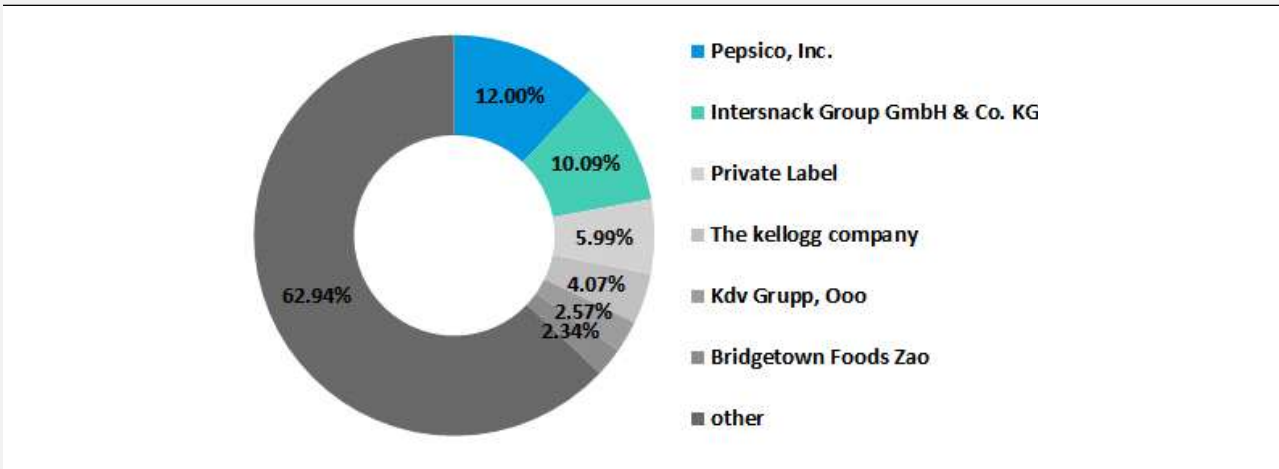
- ① 러시아 곡물 스낵 시장 점유율 상위에 랭크된 기업
- ② 러시아 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업
- ③ 현지조사 시 확인된 제조 기업

## 러시아, 곡물 쿠키 경쟁사 분석

다양한 키워드 및 방법론을 통해 러시아 스낵시장의 점유율 상위 기업의 판매 제품을 분석함

제품 선정기준은 온라인 스토어 내 판매되고 있는 제품 및 점유율 상위 기업의 제품을 전수조사하여 의뢰사 제품과 동일·유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하는 것임

표 3.1 러시아 스낵 시장 기업별 점유율(2015년 기준)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 3.2 러시아 온라인스토어 내 유통제품 도출

키워드	과자 (Snack / кондитерское изделие) 크래커 (Cracker / крекер)
온라인 스토어	Ozon(www.ozon.ru)

표 3.3 러시아 온라인스토어 내 유통제품 도출

점유율 상위 기업	Pepsico Inc, Intersnack Group GmbH & Co
온라인 스토어 확인기업	Любятово (Luvyatovo)
현지조사 기업	ОАО Хлебпром (JSC Hlebprom), Fiorentini Alimentari S.p.A.

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Pepsico. Inc

Pepsico. Inc는 미국의 다국적기업으로 Pepsi Cola를 비롯한 탄산음료, 스낵 등의 음식료를 제조·판매하는 업체임

유명한 스낵제품으로는 감자칩 제품의 Lay's가 있으며, 전 세계적으로 유명한 Cheetos와 Doritos 등의 짭짜름한 스낵위주의 제품을 판매하고 있음



또한 Quaker이라는 브랜드를 두어 곡물과자, 시리얼 바 등 다양한 제품라인을 보유함

표 3.4 기업개요

기업타입	식료품 제조업
취급 품목 유형	탄산음료, 스낵
설립년도	1965년
대표전화	+7-495-937-0550
이메일	moscow.reception@pepsico.com
주소	Leningradsky Ave, 72, строение 4, Moscow, Russia 125315
홈페이지	www.pepsico.ru
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출액 : 630억 달러 (2015년 기준)</li> <li>- 직원 수 : 약 26만 명 (2015년 기준)</li> <li>- 전 세계 약 200여 국에 진출함</li> </ul>

출처 : Pepsico Inc(www.pepsico.ru)

표 3.5 제품 소개

일반 스낵	
쌀과자	

출처 : Pepsico Inc(www.pepsico.ru)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Intersnack Group Gmbh & Co

러시아 스낵시장의 점유율 2위 기업으로 독일에 본사를 둔 스낵 제조업체임.  
주로 감자칩과 견과류 등을 생산하고 있음



Funny Frisch, Chio, McCoy's 등 다양한 다국적 감자칩 브랜드를 보유하고 있으며 KP Snack이라는 브랜드를 두어 양념 견과류 스낵을 판매함.  
영국, 이탈리아 등 유럽의 스낵 시장에서의 판매율이 높음

표 3.6 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	스낵, 견과류
설립년도	1968년
대표전화	+49-211-710-65-290
이메일	info@intersnackgroup.com
주소	Peter-Müller-Straße 3, 40468 Düsseldorf, Germany
홈페이지	www.intersnack.com
기타 정보	- 직원수 : 약 8,000여 명 (2015년 기준) - 매출액 : 약 200억 달러 (2015년 기준)

출처 : Intersnack Group(www.intersnack.com)

표 3.7 제품 소개

일반 스낵	
견과류	

출처 : Intersnack Group(www.intersnack.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### ОАО Хлебпром (JSC Hlebprom)

러시아 현지방문조사시 가장 빈번하게 발견된 쌀과자를 생산하는 업체로, Auchan, O'Key, Prisma과 같은 현지 슈퍼마켓에서 유통되고 있음

주로 제빵류, 제과류, 곡물 스낵을 제조 및 판매하고 있으며, 이외에도 초콜릿, 옥수수 등 다양한 제품을 취급하고 있음

곡물 스낵으로는 Dr. Korner이라는 브랜드를 두어 클래식, 짠맛, 단맛 등 총 12가지의 곡물 스낵제품을 판매하고 있음

표 3.8 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	곡물스낵, 제과류
설립년도	1982년
대표전화	+7-495-789-4632
이메일	hotline@hlebprom.ru
주소	Build 6 14 Rustaveli street, Moscow, 127254, Russia
홈페이지	www.hlebprom.ru
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ISO 9001:2008보유</li> <li>- 직원 수 : 약 3,000여 명 (2014년 기준)</li> <li>- 매출액 : 약 6억 6,300만 달러 (2014년 기준)</li> </ul>

출처 : ОАО Хлебпром(www.hlebprom.ru)

표 3.9 제품 소개

곡물 스낵	
쿠키	

출처 : ОАО Хлебпром(www.hlebprom.ru)



## 2. 경쟁사별 현황파악

### Fiorentini Alimentari S.p.A.

러시아의 대형유통매장이 Stockmann에서 유통 중인 쌀과자 제품을 생산하는 업체로 이탈리아에 본사를 두고 있음

주요 제품으로는 Cereal Cake으로 쌀, 옥수수, 밀 등 곡물을 활용한 유기농 과자가 있으며, 초콜릿을 활용한 과자와 짭짜름한 맛이 나는 과자 등이 있음. 유기농원료만 사용하며 가격대가 높음

표 3.10 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	곡물 스낵
설립년도	1996년
대표전화	+39-11-470-4568
이메일	estero@fiorentinialimentari.it
주소	Fiorentini Alimentari S.p.A., Strada del Francese 156, 10156 Torino, Italia
홈페이지	www.fiorentinialimentari.it
기타 정보	- 매출액 : 2억 7,000만 달러 (2013년 기준) - 스낵제품 외에도 소스, 파스타, 건강기능식품 등 다양한 식료품을 취급함

출처 : Fiorentini Alimentari(www.fiorentinialimentari.it)

표 3.11 제품 소개

유기농 쌀과자	
기타 곡물 스낵	
기타 식료품	

출처 : Fiorentini Alimentari(www.fiorentinialimentari.it)



## 2. 경쟁사별 현황파악

### Любятово (Lubyatovo)

Любятово(Lubyatovo)는 러시아의 온라인 스토어 Ozon에서 스낵을 뜻하는 закуска 와 크래커를 뜻하는 крекер 검색 시 가장 상위에 노출되는 업체임

취급 중인 제품으로는 곡물 바탕의 쿠키 제품과, 비스킷제품이 있으며 이외에도 치즈 감자칩 제품, 아침식사용 시리얼 등이 있음

표 3.12 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	곡물 스낵, 쿠키 등
설립년도	1958년
대표전화	N/A
이메일	N/A
주소	+7-8800-100-3177
홈페이지	www.lubyatovo.ru
기타 정보	- 러시아 식품 재단과 협력하여 저소득층을 위한 자선행사 진행 - 현재까지 약 150톤의 시리얼을 기부함

출처 : Любятово(www.lubyatovo.ru)

표 3.13 제품 소개

크래커	
쿠키	
스낵제품	

출처 : Любятово(www.lubyatovo.ru)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 원산지 등)
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 가격 : 10g당 평균 8.36루블  
10g당 최고 가격 : 25.90루블  
10g당 최저 가격 : 2.55루블
- 포장용기 : 플라스틱 파우치  
경쟁제품 8개 중 7개의 제품은 플라스틱 파우치를 사용함
- 용량 : 약 123.75g
- 식품첨가물 유무  
경쟁 제품 8개 중 4개는 식품첨가물을 함유하고 있음  
나머지 4개는 식품첨가물을 함유하지 않음
- 유통기한 : 평균 9.75개월  
최장 유통기한 : 12개월  
최단 유통기한 : 6개월

## 분석 제품 상세

Dr. Korner Rice Cranberry	Pirka Maapahkinarengas	Hlebzy Shugaroff rice-buckwheat crisps	Hlebzy-molodzy Fitness Liniya
Hlebzy Zdorovey buckwheat crisps	Wafli Veresk Hroomstick multigrain crisp	Fiorentini Organic Rye Cakes	Rye crisps PIRKKA Luomu

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 8개社 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능



# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



Dr. Korner Rice Cranberry



Pirka Maarahkinarengas



Hlebzy Shugaroff rice-buckwheat crisps



Hlebzy-molodzy Fitness Liniya



Hlebzy Zdorovey buckwheat crisps



Wafli Veresk Hroomstick multigrain crisp



Fiorentini Organic Rye Cakes



Rye crisps PIRKKA Luomu

## 경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Auchan	Russia, Saint Petersburg, Borovaya St., 47	2016.06
K Ruoka	Russia, Saint Petersburg, Shuvalovsky pr. 45	2016.06
Lenta	Russia, Saint Petersburg, nab. Obvodnogo kanala 118k7	2016.06
O'Key	Russia, Saint Petersburg, Ligovskiy pr. 40-A	2016.06
Prisma	Russia, Saint Petersburg, Ligovskiy pr. 153	2016.06
Stockmann	Russia, Saint Petersburg, Nevskiy pr. 114-116	2016.06

출처 : 현지방문조사 (Auchan, K Ruoka, Lenta, O'Key, Prisma, Stockmann, 2016.06), Lenta(www.lenta.com)

## 1. 분석 제품 및 기준

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Dr. Korner Rice Cranberry	ОАО Хлебпром(JSC Hlebprom)
Pirkka Maapahkinarengas	Эстрелла АБ(Estrella AB)
Hlebzy Shugaroff rice-buckwheat crisps	СибПродЭкс(LLC SibProdEx)
Hlebzy-molodzy Fitness Liniya	ЗАО Молодец(CJSC Molodets)
Hlebzy Zdorovey buckwheat crisps	LLC Pervyi Kombinat Detskogo I Dieticheskogo Pitaniya
Wafli Veresk Hroomstick multigrain crisp	ООО Новые продукты(LLC Novye produkty )
Fiorentini Organic Rye Cakes	Fiorentini Alimentari S.p.A.
Rye crisps PIRKKA Luomu	PIRKKA

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 10g당 가격 (루블), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사 (Auchan, K Ruoka, Lenta, O'Key, Prisma, Stockmann, 2016.06)

## 2. 가격 정보

### 러시아 내 유통되는 곡물 스낵, 10g당 가격 평균 8.37루블<sup>4)</sup>

경쟁 제품들의 평균 용량은 123.75g으로 나타났으며, 10g 당 가격은 8.37루블로 분석됨

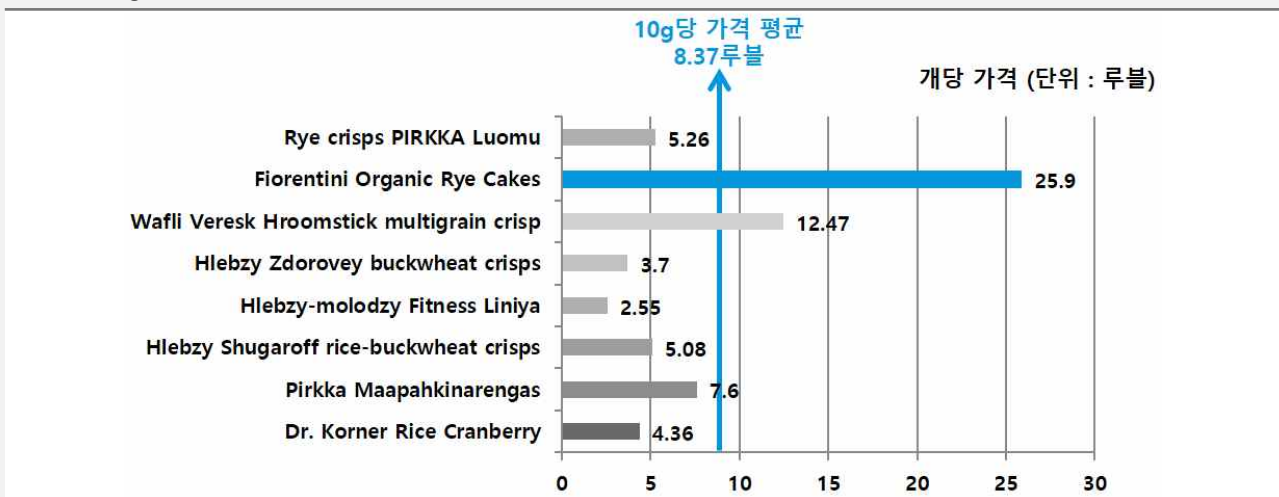
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Pirkka Maapahkinarengas와 Rye Crisps PIRKKA Luomu 제품이었으며, 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 Fiorentini Organic Rye Cakes제품으로 이탈리아산 임

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (루블)	10g 당 가격(루블)
Dr. Korner Rice Cranberry	100	43.56	4.36
Pirkka Maapahkinarengas	250	189.90	7.60
Hlebzy Shugaroff rice-buckwheat crisps	60	30.49	5.08
Hlebzy-molodzy Fitness Liniya	100	25.53	2.55
Hlebzy Zdorovey buckwheat crisps	90	33.30	3.7
Wafli Veresk Hroomstick multigrain crisp	40	49.90	12.47
Fiorentini Organic Rye Cakes	100	259.90	25.90
Rye crisps PIRKKA Luomu	250	131.50	5.26

출처 : 현지방문조사 (Auchan, K Ruoka, Lenta, O'Key, Prisma, Stockmann, 2016.06)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사 (Auchan, K Ruoka, Lenta, O'Key, Prisma, Stockmann, 2016.06)

4) 4) 1루블 = 17.99원 (외환은행기준, 2016.07.05)

### 3. 포장용기 정보

#### 분석 제품 대부분 플라스틱 파우치 사용


경쟁제품 분석결과 8개의 제품 중 7개의 경쟁제품이 플라스틱 파우치를 사용하는 것으로 나타남. 약 87%의 경쟁제품이 플라스틱 파우치를 사용하였는데 제품의 내용물이 실제로 보이는데 대한 차이점이 있음. 플라스틱 파우치를 사용한 7개의 제품 중, 4개가 투명한 플라스틱 파우치를 선택했으며 3개가 불투명한 플라스틱 파우치를 선택함. 8개 중 1개 제품은 종이박스 포장을 선택함

### 4. 기타

#### 유통기한 평균 9.75개월

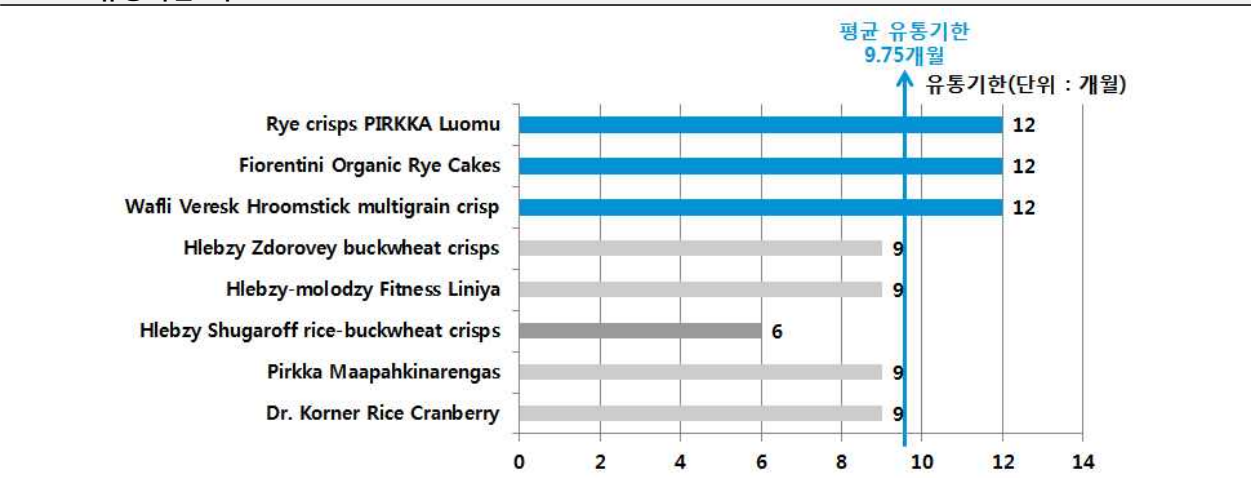
경쟁제품의 최단 유통기한은 6개월, 최장 유통기한은 12개월로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

투명한 플라스틱 파우치	
불투명한 플라스틱 파우치	
기타 (종이 박스)	

출처 : 현지방문조사 (Auchan, K Ruoka, Lenta, O'Key, Prisma, Stockmann, 2016.06)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사 (Auchan, K Ruoka, Lenta, O'Key, Prisma, Stockmann, 2016.06)



## 4. 기타

### 식품첨가물 유무에 따른 가격차이

경쟁사 제품 8개 중 4개(50%)의 제품이 유효제, 감미료와 같은 식품첨가물을 사용하였으며, 나머지 4개(50%)의 제품은 식품첨가물을 전혀 가미하지 않음

식품첨가물을 함유한 4개 제품의 10g당 평균가격은 6.75루블로 나타났으며, 식품첨가물 없이 제조된 제품 4개의 10g당 평균가격은 9.99루블로 약 3루블 가량 높게 가격이 책정되어 있음

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
Dr. Korner Rice Cranberry	밀, 쌀, 메밀, <b>식품첨가물(감미료)</b>	
Pirkka Maapahkinarengas	쌀, 옥수수, 땅콩기름, 밀가루, <b>식품첨가물(감미료)</b>	
Hlebzy Shugaroff rice-buckwheat crisps	옥수수, 쌀, 소금	
Hlebzy-molodzy Fitness Liniya	통밀, 오트밀, 호밀, <b>식품첨가물(유효제)</b> 등	
Hlebzy Zdorovey buckwheat crisps	옥수수, 쌀, 소금	
Wafli Veresk Hroomstick multigrain crisp	쌀, 밀, 메밀, 보리, 과당, 소금, <b>식품첨가물(유효제)</b>	
Florentini Organic Rye Cakes	통메밀, 쌀, 소금	
Rye crisps PIRKKA Luomu	밀, 참깨, 천일염	

출처 : 현지방문조사 (Auchan, K Ruoka, Lenta, O'Key, Prisma, Stockmann, 2016.06)

## 5. 현지조사 데이터

### 제품 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	ОАО Хлебпром(JSC Hlebprom)	Эстрелла АБ(Estrella AB)
	제품명	Dr. Korner Rice Cranberry	Pirkka Maapähkinärengas
	용량(g)	100	250g
	10g 당 가격(루블)	4.36	7.60
	포장형태	투명한 플라스틱 파우치	불투명한 플라스틱 파우치
	원료	밀, 쌀, 메밀, 식품첨가물(감미료)	쌀, 옥수수, 땅콩기름, 밀가루, 식품첨가물(감미료)
	유통기한(개월)	9	9
기타 정보	수입사 정보	(국내 제조)	Эстрелла АБ(Estrella AB)
	원산지	러시아	스웨덴
	판매사 정보	ОАО Хлебпром(JSC Hlebprom)	KESKO Food Rus
	판매확인 매장	Auchan, O'Key, Prisma	K Ruoka

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	СибПродЭкс(LLC SibProdEx)	ЗАО Молодец(CJSC Molodets)
	제품명	Hlebzy Shugaroff rice-buckwheat crisps	Hlebzy-molodzy Fitness Liniya
	용량(g)	60	100
	10g 당 가격(루블)	5.08	2.55
	포장형태	불투명한 플라스틱 파우치	불투명한 플라스틱 파우치
	원료	옥수수, 쌀, 소금	통밀, 오토밀, 호밀, 식품첨가물(유화제) 등
	유통기한(개월)	6	9
기타 정보	수입사 정보	(국내 제조)	(국내 제조)
	원산지	러시아	러시아
	판매사 정보	СибПродЭкс(LLC SibProdEx)	ЗАО Молодец(CJSC Molodets)
	판매확인 매장	Lenta, Stockmann	O'Key, Prisma





## 5. 현지조사 데이터

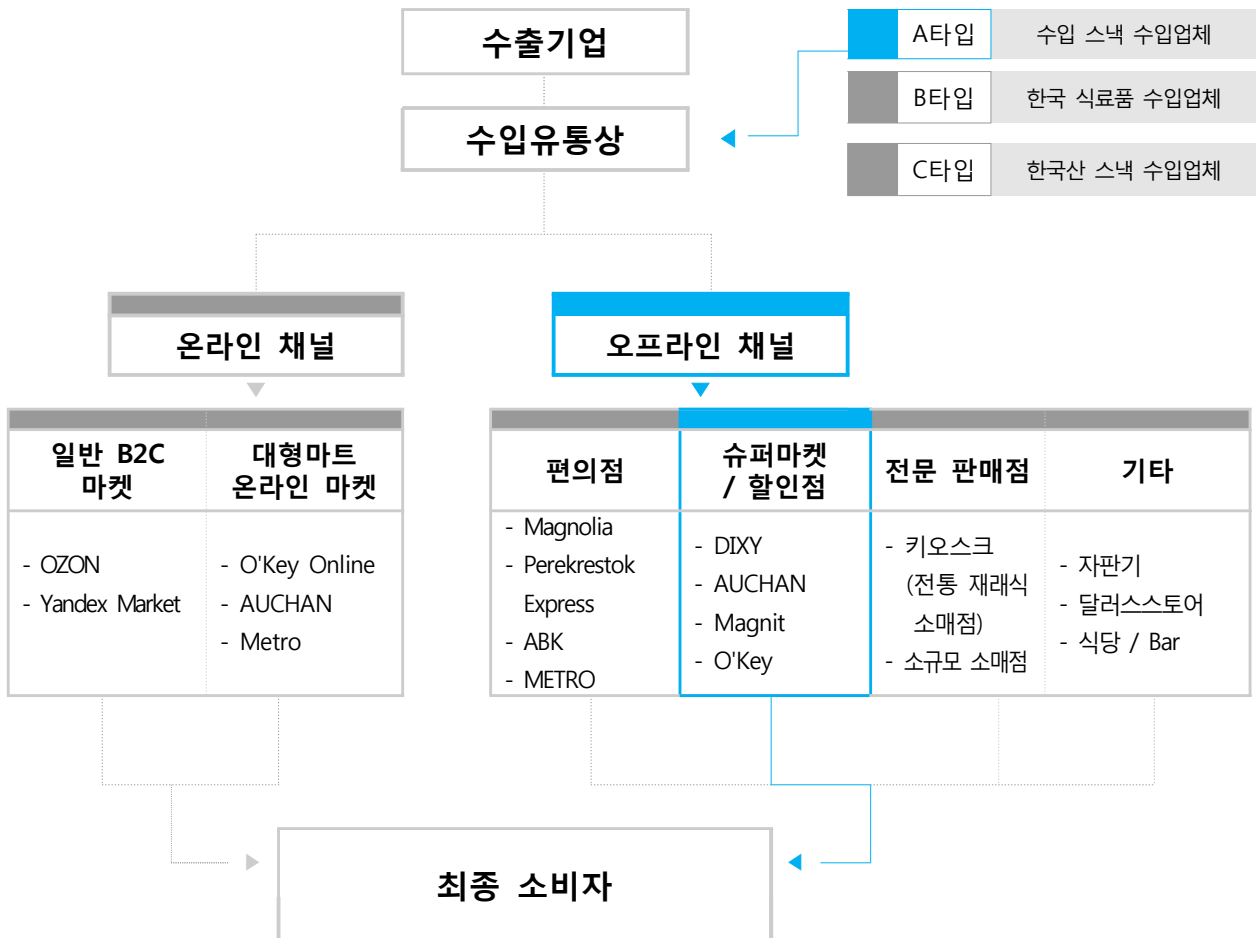
구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Fiorentini Alimentari S.p.A.	PIRKKA
	제품명	Fiorentini Organic Rye Cakes	Rye crisps PIRKKA Luomu
	용량(g)	100	250
	10g 당 가격(루블)	25.90	5.26
	포장형태	투명한 플라스틱 파우치	종이 박스
	원료	호밀(99%), 소금	밀, 참깨, 천일염
	유통기한(개월)	12	12
기타 정보	수입사 정보	LLC Elite-Novafood ООО Элит-Новафуд	KESKO Food Rus
	원산지	이탈리아	독일
	판매사 정보	LLC Elite-Novafood ООО Элит-Новафуд	PIRKKA
	판매확인 매장	Stockmann	K Rouka



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : 미국 농무부 'Retail Food Russian Federation', 2015

유통구조	특징	유통 점유율
전문 판매점	- 러시아 내 전통 재래식 소매점이나 노점상으로 주로 로컬제품을 취급함	5.51%
온라인 채널	- 온라인 채널을 통한 과자의 소비는 미미한 수준 - 러시아 소비자는 온라인 채널을 통해 의류, 전자기기 등 생활용품 소비에 치중함	0.91%
편의점	- 모스크바와 같은 도심지에 집중 분포 되어있음 - 편의점은 일반 식품의 유통점유율은 낮지만 과자(Savory Snack)의 유통점유율은 33.81%로 2위를 기록함	33.81%
슈퍼마켓 / 할인점	- 슈퍼마켓 하이퍼마켓 할인점 등을 포함한 대형유통매장 - 일반 슈퍼마켓 하이퍼마켓도 러시아 경기침체에 따라 마진을 조금 남기는 할인점의 형태로 바꾸는 전략을 취함 - 러시아의 과자(Savory Snack)의 절반이 슈퍼마켓 및 할인점을 통해 소비됨	54.87%
기타	- 자판기, 달러스스토어, 식당, Bar 등을 포함함	4.90%

\*출처 : Canadean Intelligence (intelligence.canadean.com), 'Savory Snack' 품목 기준 유통점유율



## 2. 추천 진출 경로

### 러시아 하이퍼마켓

1. DIXY

- 매장 수: 2,954개('16년)



2. Auchan

- 매장 수: 43개('16년)



3. O'Key Mart

- 매장 수: 71개('16년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 할인점

#### 슈퍼마켓 / 할인점 스낵제품의 유통점유율 1위

2015년을 기준으로 하여 러시아 내의 스낵(Savory Snack)의 유통점유율 1위는 슈퍼마켓과 할인점으로 대표되는 대형유통매장으로 나타남. 과자 소비의 54.87% 이상이 대형유통매장을 통해 이루어지고 있음

러시아의 장기적인 경기침체와 유가하락 등 외부요인으로 인하여 소비자들은 지갑을 닫고 있음. 이에 따라서 기존에 증산층을 겨냥하여 판매 전략을 펴던 대형유통매장은 마진을 4 ~ 7%로 최소화하는 할인점 형태로 바꾸는 전략을 취하고 있음

슈퍼마켓에 입점하기 위해서는 매장과 별도로 계약하여 프로모션에 들어가는 비용을 지불해야함. 매장에 진열이 되면 약 3개월의 프로모션 기간을 주고, 소비자의 반응에 따라 추가 주문 여부가 결정됨

### ROUTE #2. 편의점

#### 주거지역에 위치해 다양한 소비자 공략

국토 면적이 넓은 러시아의 특성상 러시아 소비자들은 편의점을 통해 일상소비를 함. 따라서 편의점은 주로 주거지역 인근에 위치하여 유동 소비자의 비율이 높음. 유동인구의 비율이 높아 신제품을 프로모션에 있어서 큰 기대를 거둘 수 있는 유통 채널임

또한 편의점의 식품 전체의 유통점유율은 현대식 유통채널 (슈퍼마켓, 백화점, 편의점 등)중 가장 하위권을 차지하는데 반해, 스낵의 유통점유율은 33.81%로 2위를 기록함

미국 농무부의 'Retail Food Russian Federation', 2015에 따르면 기존의 키오스크(전통 재래식 소매점)의 점포수가 지속적으로 감소하고 있으며 이를 대체하기 위해 24시간 편의점의 점포수가 증가하는 추세라고 전함

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

스낵 및 한국 식품 취급  
바이어 대상 인터뷰  
진행(2016년 6월 22일)

- 한국식품 수입 · 유통상
- 스낵류 수입 · 유통상
- 일반 식품 수입 · 유통상

#### Q1. 최근 스낵에 대한 수요가 어떤가?

“최근 일반 스낵의 수요는 꽤 높아지고 있으며, 일부 업체들은 값비싼 술과 함께 간식으로 판매하고 있다.”

Beer One Co.  
Purchasing manager, Dmitry와의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q2. 주류소비 시, 안주로 먹는 식품은 어떤 것이 있는가?

“스낵을 선택할 때는 웬만하면 Chip타입을 선호하며, 주로 조미료가 첨가되지 않은 육류와 생선을 안주로 한다.”

Beer One Co.  
Purchasing manager, Dmitry와의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q3. 스낵제품의 구매요인은 어떤 것이 있는가?

“가격과 품질을 중요시하지만 가장 중요한 것은 품질이다.”

Beer One Co.  
Purchasing manager, Dmitry와의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q4. 러시아에 수출하기 위해 필수적인 정보가 있는가?

“러시아로 번역된 라벨링은 필수적이고, 라벨링에 성분과 제조업자에 대한 정보는 꼭 기재되어야 한다.”

Beer One Co.  
Purchasing manager, Dmitry와의 인터뷰 中, 2016.06

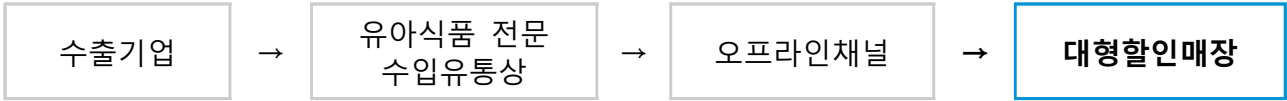


## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - O'Key
  - Auchan
  - Lenta

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(대형 쇼핑몰)

No.	유통업체	특징
1	O'Key	- 중산층 이하의 저소득층을 타겟으로한 판매전략 - 저가 할인행사 운영
2	Auchan	- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
3	Lenta	- 회원제카드(Loyalty Card)체제로 운영함
4	Magnit	- 러시아 최대 유통업체 - 유기농제품, 고급화전략 등을 취함
5	Victoria	- 중산층 이하의 저소득층을 타겟으로한 판매전략 - 스낵바, 카페테리아 등 다양한 플랫폼 보유
6	Perekreostok	- 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영

### 주요 대형할인매장 운영현황

유통업체	유통업체	운영현황
O'Key		- 중산층 이하의 저소득층을 타겟으로한 판매전략 - 저가 할인행사 운영
Auchan		- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
Lenta		- 회원제카드(Loyalty Card)체제로 운영함

# 1. 주요 유통채널 개관

## 러시아 대형할인매장, 유기농과 저가제품

최근 러시아 유통매장의 주요한 2가지 키워드는 바로 유기농과 저가 제품임. 미국 농무부의 ‘Retail Food Russian Federation’, 2015에 따르면 2014년 러시아의 유기농식품 시장은 12% 성장한 7,100만 달러로 성장했다고 전함

유기농식품의 가격이 타제품에 비해 비싸고, 대부분이 수입산임을 감안하여 향후 비교적 저렴한 유기농 제품이 소비자들 사이에서 인기를 끌 것으로 전망되며 2019년까지 약 9,000만 달러로 매년 5%의 성장률을 보이며 성장할 것으로 예상됨

대형할인매장의 두 번째 전략은 각종 세일 이벤트 등과 같은 저가 전략임. 다년간 지속된 경기불황으로 인해 소비자들이 지갑을 열지 않자 대형 유통매장은 마진을 4 ~ 7%로 대폭 낮추어 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓에서 할인매장의 형태로 바꾸고 있음

또한 마진을 낮추기 위해 비교적 단가가 낮은 PB상품의 비율이 증가하는 추세이며, 미국 농무부의 ‘Retail Food Russian Federation, 2015’ 에 따르면 2015년 기준 PB상품이 차지하는 비율은 50%라고 함

표 6.1 러시아 스낵 유통채널 및 점유율

구분	업체	점유율
온라인 판매점	Ozon, Yandex Market, Auchan, Metro	0.91%
대형할인매장	O'Key, Auchan, Lenta, Dixy	54.87%
편의점	Magnolia, Perekrestok Express, ABK	33.81%
전문 판매점	키오스크, 소규모 식료품점	5.51%
기타	달러 스토어, 자판기 등	4.90%

출처 : Canadean Intelligence (intelligence.canadean.com)

표 6.2 주요 유통업체 유기농 매장 운영현황

구분	매장 수	운영현황
O'Key	71개 (2016년 기준)	중산층 이하의 저소득층을 타깃으로한 판매전략 저가 할인행사 운영
Auchan	43개 (2016년 기준)	자사 PB 브랜드 개발 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
Lenta	185개 (2015년 기준)	회원제카드(Loyalty Card)체제로 운영함

출처: O'key Mart(www.okmarket.ru), Auchan(www.auchan.ru), Lenta(www.lentainvestor.com)

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### O'Key

#### 저가전략으로 올해 매출 증대 효과

O' Key는 2015년 처음으로 저가전략을 앞세워 올해 11 ~ 15%의 성장을 전망하고 있음. 평균적으로 7%의 성장을 하던 O' Key는 10%이상의 성장이 기대적임

O' Key의 CEO인 Armin Burger는 2016년 5월 공식석상에서 “소비자들이 식품에 대한 소비를 줄이고 있는 상황에서 O' Key의 저가 전략은 올해 매출 증대의 견인차 역할을 할 것이다” 라고 전함

Armin Burger는 실제로 저가전략을 취한 즉시 매출에 약 3,000만 달러의 손실을 입었지만 올해를 분기점으로 흑자 전환을 시작했다고 밝힘

### Auchan,

#### 식품 위생법 위반으로 373,000달러의 벌금형

2015년 9월, Auchan의 모스크바 지점은 다수의 식품 위생법 위반으로 인한 373,000달러의 벌금형이 선고됨

소비자인권보호국(Rospotrebnadzor)에 따르면 이번 판결은 유통기한 위반과 육류 및 육류 제품의 안전에 관한 법률 위반으로 인한 벌금임. 검사결과 Auchan 모스크바지점에 진열된 우육가공제품, 닭고기 등의 유통기한이 훨씬 넘은 것으로 조사됨

### Lenta

#### 2016년 1분기 매출액, 호조

2016년 4월 Lenta Ltd는 러시아의 대형할인매장인 Lenta의 2016년 1분기 실적에 대해 발표함. Lenta의 2016년 1분기 매출액은 약 665억 루블로 작년 같은 분기의 545억 루블에서 약 22.1% 성장했다고 전함

1분기 동안 러시아에 9개의 매장을 열었으며, 회원<sup>5)</sup>의 비율도 전년도 같은 분기에 비해 23.2% 증가한 890만 명이라고 전함

5) Lenta 회원은 Loyalty Card를 발급 받고, 1년 동안 최소 두 번 이상 구매를 한 소비자를 말함

### 3. 유통업체별 개요 - O'Key

#### 입점절차 소개

O' Key에 입점하기 위해서 먼저 사이트에 있는 입점 신청서를 작성해야함. 해당 서류에는 업체명, 담당자, 연매출액, 각종 증빙서류 등 업체정보를 기재하는 란이 있음. 또한 품목에 대한 상세정보를 기재해야함

입점 신청서에 대한 응답은 평균적으로 1 ~ 5일정도 소요됨

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	약 26억 달러(2016년 기준)	
	순이익	약 4억 달러(2016년 기준)	
	직원수	약 2,800명(2015년 기준)	
	점포수	71개(2016년 기준)	
	특징	저가세일행사 진행	
	주소	Russia, Saint Petersburg, Ligovskiy pr. 40-A	
	전화	+7-812-448-8173	
	홈페이지	www.okmarket.ru	
주요 판매품목	식품, 음주류, 신선식품		
매장전경	 		
곡물 스낵 판매현황	 		

출처 : 현지방문조사(O'Key , 2016.06), O'key Mart(www.okmarket.ru)

#### O'Key 입점 절차

##### <업체정보>

- 업체명 및 주소, 연락처
- 담당자 정보
- 연 매출액
- 증빙서류

##### <품목>

- 상품 배송 방법 및 배달 도시
- 상품 기본 정보 및 소개서

출처 : O'key Mart(www.okmarket.ru)



### 3. 유통업체별 개요 – Auchan

#### 온라인 쇼핑몰 보유

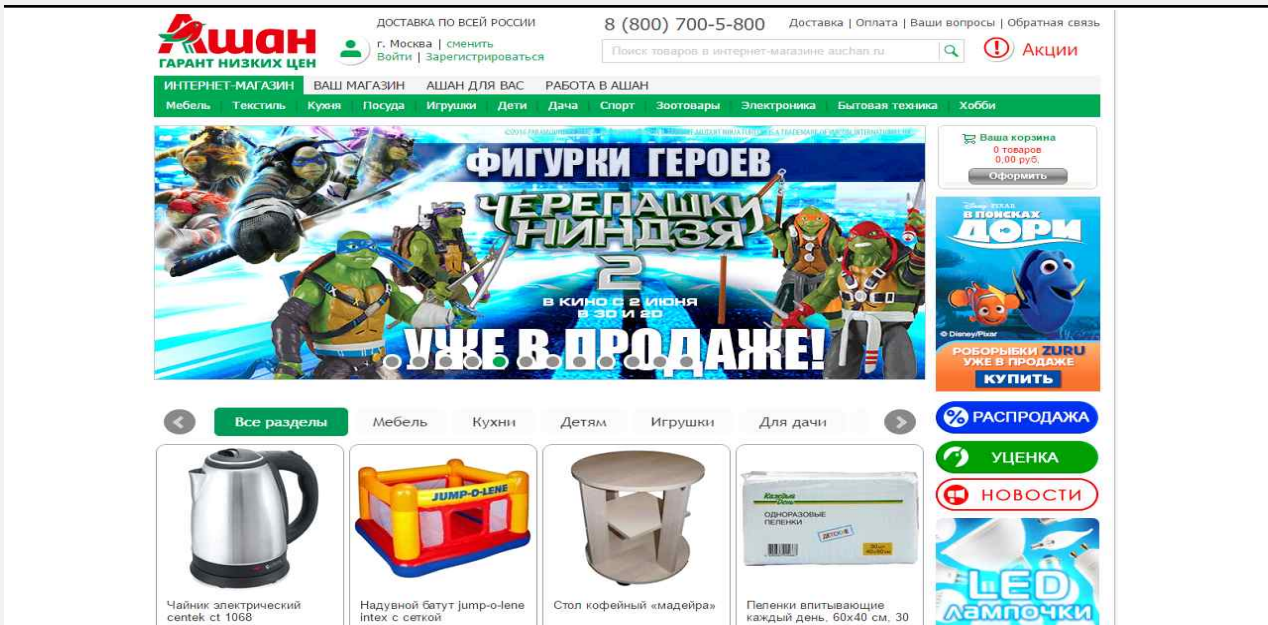
Auchan은 러시아 내 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 빠른 배송으로 소비자에게 긍정적인 반응을 얻고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	920만 달러(2014년 기준)	
	직원수	N/A	
	점포수	43개(2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영	
	주소	Russia, Saint Petersburg, Borovaya St., 47	
	전화	+7-812-448-4075	
	홈페이지	www.auchan.ru	
주요 판매품목	신선식품, 가공식품, 음료, 생활용품, 가전제품		
매장전경	 		

출처 : 현지방문조사(Auchan, 2016.06), Auchan(www.auchan.ru)

#### Auchan 온라인 쇼핑몰



출처 : Auchan(www.auchan.ru)

### 3. 유통업체별 개요 – Lenta

#### 회원제 운영

Lenta와 타 대형할인마트와의 가장 큰 차이점은 회원제 운영임. Lenta의 회원은 약 890만 명으로 추정되며, 소비자의 약 90%가 회원으로 추산됨

러시아 전역에 185개의 매장을 보유하고 있으며, 최근 세일 이벤트 등 저가 전략을 취하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	약 41억 달러 (2015년 기준)	
	직원수	38,414명 (2015년 기준)	
	점포수	185개 (2015년 기준)	
	특징	회원제 카드(Loyalty Card)로 운영되고, 저가세일 상시 진행	
	주소	190005, Russia, Saint Petersburg, nab. Obvodnogo kanala 118k7	
	전화	+7-812-448-0292	
	홈페이지	www.lentainvestor.com	
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 식료품 등	
매장전경			

출처 : 현지방문조사(Lenta, 2016.06), Lenta(www.lentainvestor.com)

#### Lenta Loyalty Card



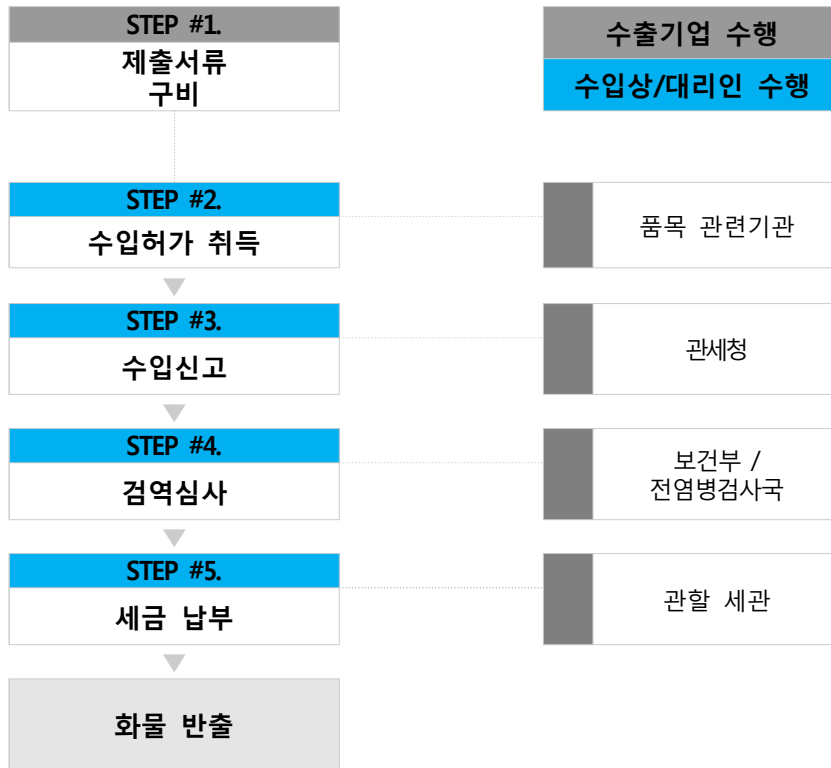
출처 : Lenta(www.lentainvestor.com)



## VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

## 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



### 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
제출서류 구비	수입신고를 진행하기 전, 제출해야하는 서류를 구비해야함. 통관에 필요한 서류로는 선하증권, 상업송장, 세관수입 신고서 등이 있음
수입허가 취득	수입신고 사전에 수입허가가 필요한 특정 품목에 대해 품목 관련기관에서 허가증 및 인증서를 발급 받아야 함
수입신고	수입신고는 화물의 입항 이후 15일 이내로 이루어져야함. 수입신고가 완료되기 까지 보세화물창고에 보관되며 최대 장치기간은 2개월임. 기간이 초과되면 수수료를 부과함
검역심사	동물성, 식물성 식품으로 나뉘어 검역심사 여부가 결정되며, 검역완료 후 식품 위생증명서, 규격인증서 등을 추가로 발급 받을 수 있음
세금납부	CIF가격을 기준으로 평균 10%의 관세가 부과되며, 식품의 경우 10%의 부가가치세가 추가로 부과됨
화물 반출	통관에 필요한 모든 서류의 사본을 러시아 관세청으로 송부하면 화물의 수입이 허가됨

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세청(www.customs.ru)

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 러시아 곡물 스낵 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1905	빵, 페스트리, 케이크, 비스킷과 같은 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지는 상관없음), 성찬용 웨이퍼, 라이스페이퍼 등과 이와 유사한 물품	최혜국 관세 11.7%
1905.10.0000	귀리 빵	
1905.90.1000	유대인이 먹는 밀가루 빵	
1905.90.2000	영성체 웨이퍼, 라이스 페이퍼	
1905.90.4500	비스킷	
1904.90.5500	짭짜름하거나 매운맛을 가미한 압축 비스킷	

### 러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 1905류의 경우 **부가세 10%**가 부과되고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 사이트의 경우 러시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세청	러시아 관세청(www.customs.ru)

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 제출서류 구비

수입식품의 신고를 진행하기 전에 제출해야하는 서류를 사전에 구비해야함. 제출해야할 서류는 운송계약서와 착륙증서, 상업송장, 포장명세서 등이 있음

제출 서류의 필수기재사항으로는 제품에 대한 정보와 원산지, 가격이 기재되어야 함. 또한 화물이 저장될 장소와 수령할 장소에 대한 내용이 표기되어 있어야 함.

러시아어로 표기된 통관서류만 인정되며 사소한 실수도 해당 세관의 해석과 규제에 직결되므로 각별한 유의가 필요함

## STEP #2. 수입허가 취득

수입신고 전 수입허가가 필요한 특정 품목에 대해서는 품목별로 해당 인증서를 관련기관에서 발급받아야함

품목마다 다양한 인증이 필요하며, 인증대행업체나 현지 관세사를 통하면 신속하게 인증 및 수입허가를 취득할 수 있음

## STEP #3. 수입 신고

러시아로 수입되는 모든 물품은 수입신고가 선행되어야 함. 수입신고는 입항 이후 15일 이내로 이루어져야함. 수입신고 이후 화물의 반출이 이루어지기 전까지 화물은 보세창고에 보관됨. 보관기간은 최대 2개월이며, 기간 내에 완료되지 않을 경우 수수료가 부과됨

수입신고는 관세사 자격을 갖추고 있는 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록되어 있어야하며, 회사등록번호와 주거래은행구좌 등을 기재해야함

표 7.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주러시아모스크바한국대사관	- 전화 : +7-495-783-2727
주러시아블라디보스토크한국총영사관	- 전화 : +7-423-240-2222
러시아 세관	- 전화 : +7-499-449-7771

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #4. 검역심사

수입신고를 하면 품목별로 해당되는 검역기관에 검역을 신청하고 검역에 관련된 인증서와 기타 식품 관련 인증서를 발급 받음. 동물성이나 식물성으로 나뉘어 진행하며, 식품 위생증명서, 규격인증서, 원산지 증명서를 추가로 발급 받음

러시아 보건부 혹은 전염병 검사국에서 검사를 진행하며 검사가 통과되면 검사증명서가 발급되고, 러시아 세관에 통보함

## STEP #5. 세금납부 및 통관

러시아의 수입물품에 부과되는 세금으로는 수입관세, 부가가치세, 소비세가 있으며 이를 납부해야 통관이 가능함. 수입관세율은 CIF가격을 기준으로 하여 평균 약 10%의 관세가 부과되며, 식품의 경우 평균 10%의 부가가치세가 부과됨

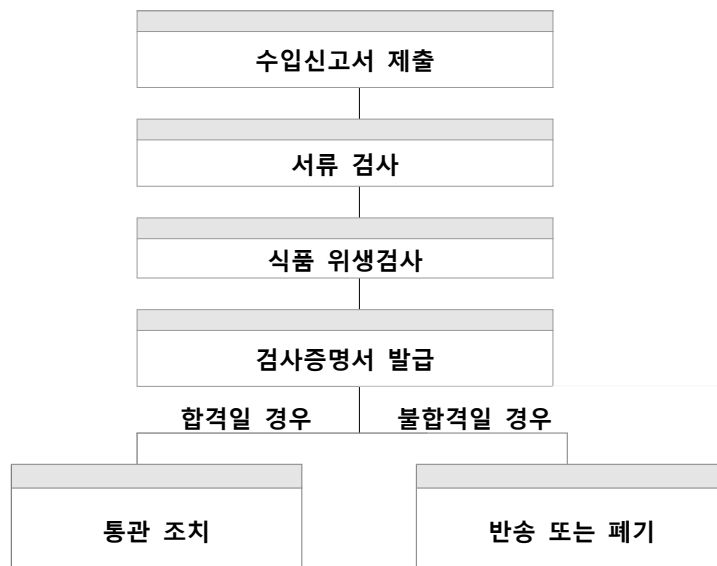
통관절차가 완료되면 모든 서류의 사본을 러시아 관세청으로 송부하고 이곳에서 승인을 받으면 통관이 완료됨

### 러시아 수입식품 통관 서류

- |             |              |                |
|-------------|--------------|----------------|
| - 선하증권      | - 창고인도서류     | - 국가위생인증서      |
| - 상업송장      | - 매매 계약서     | - 규격인증서        |
| - 세관 수입 신고서 | - 구매확인서      | - 러시아 표준규격 인증서 |
| - 포장명세서     | - 출하통지서      |                |
|             | - 국가표준규격 확인서 |                |

출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

표 7.2 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29



## 2. HS CODE 및 관세율

### 곡물 스낵, HS CODE 1905.90에 분류

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

곡물 스낵은 재료나 조리법에 따라 1905.10.000부터 1905.90.9000까지 세분화됨

수입관세는 CIF Value\*수입관세율에 의해 결정됨. 한국의 경우 WTO 회원국으로 최혜국(MFN) 대우를 받아 11.7%의 관세율에 따라 부과됨. 다만 1Kg 미만의 화물에는 0.117유로의 관세가 적용됨

### 러시아 식료품 부가가치세, 10%

관세이외에도 기타 세금으로는 식료품에 부과되는 10%의 부가가치세가 있음. 올해 5월 러시아의 원유보유량의 감소에 따라서 부가가치세를 20%로 인상시킬 것이라는 예상이 나옴

표 7.3 러시아 곡물 스낵 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1905	빵, 케이크, 파이, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품
	1905.90	기타
	1905.90.10	베이커리 제품
	<b>1905.90.1050</b>	<b>쌀과자</b>
러시아	1905	식빵, 페스트리, 케이크, 비스킷과 기타 베이커리 제품
	1905.90	기타
	1905.90.4500	비스킷
	<b>1905.90.5500</b>	<b>짭짤하거나 매운맛을 가미한 압축 비스킷</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세청(www.customs.ru)

### 3. FTA 정보

#### 한·EEC FTA 체결 가능성 전망

2015년 8월, 러시아의 경제개발장관인 알렉세이 울류카예프는 쿠알라룸푸르에서 열린 경제장관 회의에서 유라시아 경제연합과 한국간 자유무역협정(FTA) 체결을 검토 중이라고 전함. 경제개발 장관에 따르면 이미 관련 전문가들이 유라시아 경제연합과 한국 간 FTA 협정 체결에 대해 상세 검토를 시작했다고 함

또한 러시아의 일간지 ‘이즈베스티야’의 보도에 따르면 러시아 연방정부가 한국을 비롯해 이집트, 이스라엘, 인도, 중국, 인도네시아, 이란 등 총 12개국과의 FTA를 체결하기 위한 준비로 관련 보고서를 작성할 계획이라고 전함

현재까지 주로 독립국가연합(CIS)국가와의 FTA를 체결해오던 러시아는 관세동맹을 발판으로 CIS국가가 아닌 인근 국가와 FTA를 체결하여 경제영향력을 확대하려는 것으로 판단됨

#### 4. 통관 및 검역 주의 사항

##### 러시아의 엄격한 식품첨가물 규정

2014년 9월 러시아정부는 우크라이나의 스낵 제조업체인 AVK와 Konti가 식품첨가물에 관한 라벨링 규정을 어겼다는 이유로 우크라이나로 부터 스낵 제품의 수입을 전면 중단한 사례가 있음

표 7.4 쌀 가공식품 수출시 주의해야 하는 성분

식품첨가물 분류	성분	제품용량 당 기준(mg/kg)
산화 방지제	로즈마리 추출물(E392)	50mg/kg
보존제	메틸파라벤(E218)외 3종	300mg/kg
	인산수소칼슘(E217)외 7종	50mg/kg
착색제	소르빈산칼륨(E201)외 2종	1,000mg/kg
	아조루빈(E122)외 15종	200mg/kg
감미료	아나토색소(E160b)	200mg/kg
	아스파탐(E951)	50mg/kg
	아세실팜칼륨(E950)	350mg/kg
	사카린(E954)	100mg/kg

출처 : 러시아 연방 정부, '식품첨가물에 관한 규정'. 2013

※ 자세한 식품첨가물 기준은 하기에 검색가능함

[http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/acaf7051ec840948c22571290059c78f/9fe752e7e38cc18e44257bde0024e7d4/\\$FILE/TR\\_TS\\_029-2012\\_text.pdf](http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/acaf7051ec840948c22571290059c78f/9fe752e7e38cc18e44257bde0024e7d4/$FILE/TR_TS_029-2012_text.pdf)

## 5. 제출서류

### 세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

#### ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА ТОВАРЫ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

\* Заполняется каждым лицом, достигшим 16-летнего возраста  
\* Нужный ответ помечается в соответствующей рамке знаком  или   
\* Сохраняется на весь период временного въезда/выезда и предъявляется таможенным органам при возвращении. При утере не возобновляется.

Въезд       Выезд       транзит

#### 1. Сведения о лице:

(фамилия)	(имя)	(отчество)
(страна постоянного проживания)	(гражданство/подданство)	(паспорт, серия, № или сведения об ином документе)
из какой страны прибыл		в какую страну следует

Со мной следуют несовершеннолетние дети

Да       Нет      Количество \_\_\_\_\_

#### 2. Сведения о способе перемещения товаров:

2.1. Сопровождаемый багаж, включая ручную кладь	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет	2.2. Несопровождаемый багаж	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Количество мест _____		Количество мест _____	

#### 2.3. Грузовая отправка или отправка экспресс-доставки:

Количество мест \_\_\_\_\_  Да       Нет

#### 3. Сведения о наличии товаров и денежных средств:

При мне, в моем багаже, в грузовой отправки или отправки экспресс-доставки имеются товары для личного пользования или денежные средства, требующие таможенного оформления и (или) перемещение через границу которых производится по разрешительным документам уполномоченных государственных органов:

3.1. Наличные денежные средства, валютные ценности, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней в любом виде и состоянии  Да       Нет

Наименование валюты, ценностей или изделий	Сумма/Количество	
	цифрами	прописью

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| 3.2. Оружие и боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, взрывные устройства, средства взрывания | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.8. Животные и растения, их части или производные от них                    | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.3. Наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры                             | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.9. Радиоэлектронные средства с радиоизлучением, высокочастотные устройства | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.4. Культурные ценности  | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.10. Товары, облагаемые таможенными пошлинами, налогами                     | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.5. Печатные и аудиовизуальные материалы, иные носители информации                           | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.11. Временно ввозимые (вывозимые) товары                                   | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.6. Ядовитые вещества, сильнодействующие лекарственные средства                              | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.12. Транспортное средство  | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.7. Источники ионизирующего излучения  | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.13. Иные товары, подлежащие таможенному оформлению                         | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |

В целях таможенного контроля подробные сведения о товарах, указанных в подпунктах 3.2 - 3.13 пункта 3, при их наличии необходимо указать в пункте 4.




## Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 권장인증
3. 러시아 내 인증 취득제품
4. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : TR CU 인증

인증 설명	유라시아경제연합 설립 이후 통일된 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 3국의 단일 인증	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품설명서 등	
비용	600 ~ 2,000유로	
소요기간	1 ~ 2개월	
갱신기간	5년	
발급절차	신청서류 제출 > 샘플시험 및 공장심사 > 적합인증 (Certification of Conformity)발행 > 적합선언(Declaration of Conformity)온라인 등록	

### ▶ 자율인증 : 로스카체스트보(Roskachestvo)

인증 설명	자율인증으로 2015년에 새로 도입된 품질인증 시스템	
발행기관	러시아연방 산업통상부	
성격	자율인증	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링, 샘플 등	
비용	무료	
갱신기간	2년	
발급절차	TR CU 인증 취득 > 러시아 국산화 요건 취득 > 로스카체스트보 인증 취득	

## 1. 필수인증 정보

### 러시아·벨라루스·카자흐스탄, TR CU 인증으로 통일

2010년, 러시아는 유라시아경제연합(EEC)의 경제통합을 이루기 위한 첫 번째 단계로 벨라루스, 카자흐스탄과 관세동맹 (Custom Union)을 결성함. 이에 관세동맹 3국에서 각기 다르게 통용되던 필수 인증사항을 TR CU 인증으로 통일함

TR CU 인증은 2010년 9월에 처음 도입되어 2013년 2월 15일부터 의무화 되어 이후 신청한 제품에 대해서는 필수인증이 됨. 2013년 2월 15일 이전에 신청되어 인증이 완료된 제품의 기존 GOST인증은 2015년 3월 15일까지 유효함

TR CU 인증은 현재 관세동맹 3국에서 동일한 효력을 작용하고 있어 카자흐스탄이나 벨라루스로의 진출이 가능함. 향후 유라시아 단일 경제연합이 출범할 경우 대표성을 나타내는 필수인증사항으로 자리 매김할 것이 예상됨


#### 한국화학융합시험연구원

기관명 : 한국화학융합시험연구원  
주소 : 경기도 과천시 교육원로 98  
전화번호 : 02-2164-0024  
관련부서 : 해외인증팀

### TR CU 인증, 국내 관련기관

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)은 러시아연방기술표준청의 공인 시험기관 및 인증기관으로 지정되어있음. 러시아연방으로 수출하는 제품에 대한 인증 및 그에 관련된 업무를 수행하고 있음. 시험 업무 관련 문의는 하기의 문의처에서 가능함

표 8.1 러시아 TR CU 인증 주요 정보

인증명	TR CU 인증	
발행기관	러시아 연방기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등	
비용	600 ~ 2,000유로	
소요기간	1 ~ 2개월	
갱신기간	5년	

출처 : 러시아연방기술표준청(www.gost.ru)

표 8.2 러시아 TR CU 인증 발급기관 개요

기관명	러시아연방기술표준청
주소	Leninsky Ave, 9, Moscow, 러시아 119049
전화번호	+7-499-236-0300
담당업무	러시아 내 유통되는 제품의 필수 인증에 대한 업무
관련부서	기술규제 및 표준화 부서



## 2. 권장인증 정보


### 로스카체스트보 인증마크 도입

러시아연방 산업통상부는 2013년 11월에 새로운 품질인증 시스템인 로스카체스트보(Roskachestvo)를 발표하여 2015년 1분기부터 일반 상품을 대상으로 실시함

로스카체스트보는 강제인증이 아닌 자율인증이고 비용도 무료로 진행함. 러시아연방 산업통상부는 로스카체스트보를 통해 러시아 내에서 판매되고 있는 제품의 전체적인 품질을 향상시키고, 소비자 신뢰를 제고하는 것에 목적을 둠

로스카체스트보 인증을 획득하기 위해서 TR CU 인증을 통과하고, 러시아 국산화 요건을 갖춘 제품에 대해서만 인증절차를 진행할 수 있음. 인증절차를 통과하면 인증마크와 함께 QR-Code를 부착하여 소비자들이 인증 내용을 직접 열람할 수 있음

표 8.3 러시아 로스카체스트보 인증

인증명	로스카체스트보(Roskachestvo)	
발행기관	러시아연방 산업통상부	
성격	자율 인증	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등	
비용	무료	
갱신기간	2년	

출처 : 러시아 산업통상부([www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru))




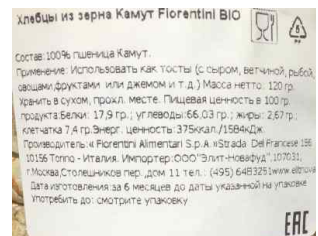
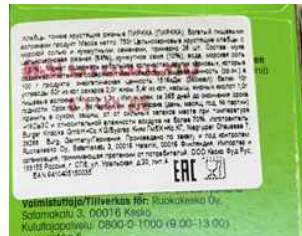
### 3. 러시아 내 인증 취득제품

#### TR CU 인증, 모든 제품이 취득

현지 슈퍼마켓을 방문하여 조사한 결과, 시중에서 유통중인 모든 곡물 스낵의 경우 TR CU 인증을 취득하여 부착한 것으로 나타남. TR CU 인증의 경우, 러시아 내 필수인증이기 때문에 모든 식료품에 TR CU 로고가 부착되어 있음

로스카체스트보(Roskachestvo)인증의 경우 해당인증이 부착된 제품은 찾아보기 어려웠음

표 8.4 러시아 내 TR CU 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Dr. Korner hlebzy</li> <li>- 기업 : JSC Hlebprom (OAO Хлебпром)</li> <li>- 국가 : 러시아</li> <li>- 가격 / 용량 : 43.56루블 / 100g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Hlebtyz severnyye Hlebnyi Dom</li> <li>- 기업 : LLC Fazer</li> <li>- 국가 : 러시아</li> <li>- 가격 / 용량 : 62루블 / 70g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Hlebzy Shugaroff rice-buckwheat crisps</li> <li>- 기업 : LLC SibProdEx (ООО СибПродЭкс)</li> <li>- 국가 : 러시아</li> <li>- 가격 / 용량 : 30.49루블 / 60g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Fiorentini Organic Rye Cakes</li> <li>- 기업 : Fiorentini Alimentari</li> <li>- 국가 : 이탈리아</li> <li>- 가격 / 용량 : 259루블 / 100g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Rye crisps PIRKKA Luomu</li> <li>- 기업 : PIRKKA</li> <li>- 국가 : 독일</li> <li>- 가격 / 용량 : 131.50 루블 / 250g</li> </ul>	

## 4. 제출서류

### TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함



### ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТехИнформСервис»

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220030, Удмуртская республика, г. Минск, ул. Мясникова д. 17

Фактический адрес: Республика Беларусь, 220030, Удмуртская республика, г. Минск, ул. Мясникова д. 17

Тел.: 00352 24 34 40, Факс: 00352 24 34 40, E-mail: [info@tinformat.com](mailto:info@tinformat.com)

В лице Генерального директора Савин В.В., действующего на основании Устава.

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки.

код ТН ВЭД: 7307 23 000 0.

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-30 от 05.06.2012 г.

Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация \_\_\_\_\_

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.

Савин

В.В. Савин

(подпись и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)



Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01.A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013



## IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

## 라벨링 정보 OVERVIEW

### 스낵 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제품성분
- GMO 여부
- 제조업체 정보
- 보관법
- 유통기한
- TR CU 인증

출처 : 현지방문조사 (AUCHAN, 2016.06)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

### 러시아 스낵 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기의무
제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
취급 주의사항	제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
유통기한	제조일로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'를 원칙으로 함
원산지	원산지 국가명을 반드시 기재해야함
기타	영양 성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등



# 1. 라벨 표기사항

## 수입제품 러시아어 표기 의무

러시아에서 유통되는 모든 식료품은 식품 표준규정이 적용되며, 국가 표준위원회 (Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기할 것을 의무화함

필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

## 추가 표기사항 확인

러시아의 라벨링 규정은 인근 국가들에 비해 상대적으로 엄격한 조건임. 라벨링의 조건은 제품에 따라 다르며 제품의 종류나 포장법, 특정 성분에 따라 추가적인 기재 사항에 대해 확인해야 함

### 라벨 기본 및 추가 표기사항

#### <기본 표기사항>

- 제품 유형 및 제품명
- 제조업체의 법적 주소
- 제품 중량, 성분 함량
- 제품 영양성분
- 유통기한
- 제품 보관방법 (취급 주의사항)
- 필수 인증사항 (TR CU Mark, GOST R 등)

#### <추가 표기사항>

- 영양성분 표시
- GMO 원료 사용여부
- 식품첨가물
- 포장방식

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

표 9.1 러시아 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기의무
2	제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
3	구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
4	제조업체 정보	제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
5	취급 주의사항	제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
6	유통기한	제조일로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'를 원칙으로 함
7	원산지	수입제품일 경우 원산지의 국가 명 반드시 기재
8	기타	영양 성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

## 2. 라벨링 예시

구성 성분  
: 원재료 및 식품첨가물  
등을 내림차순으로 표기

영양 성분  
: 일일권장 섭취량을 기  
준으로 단백질, 지방 비  
타민 등을 표기

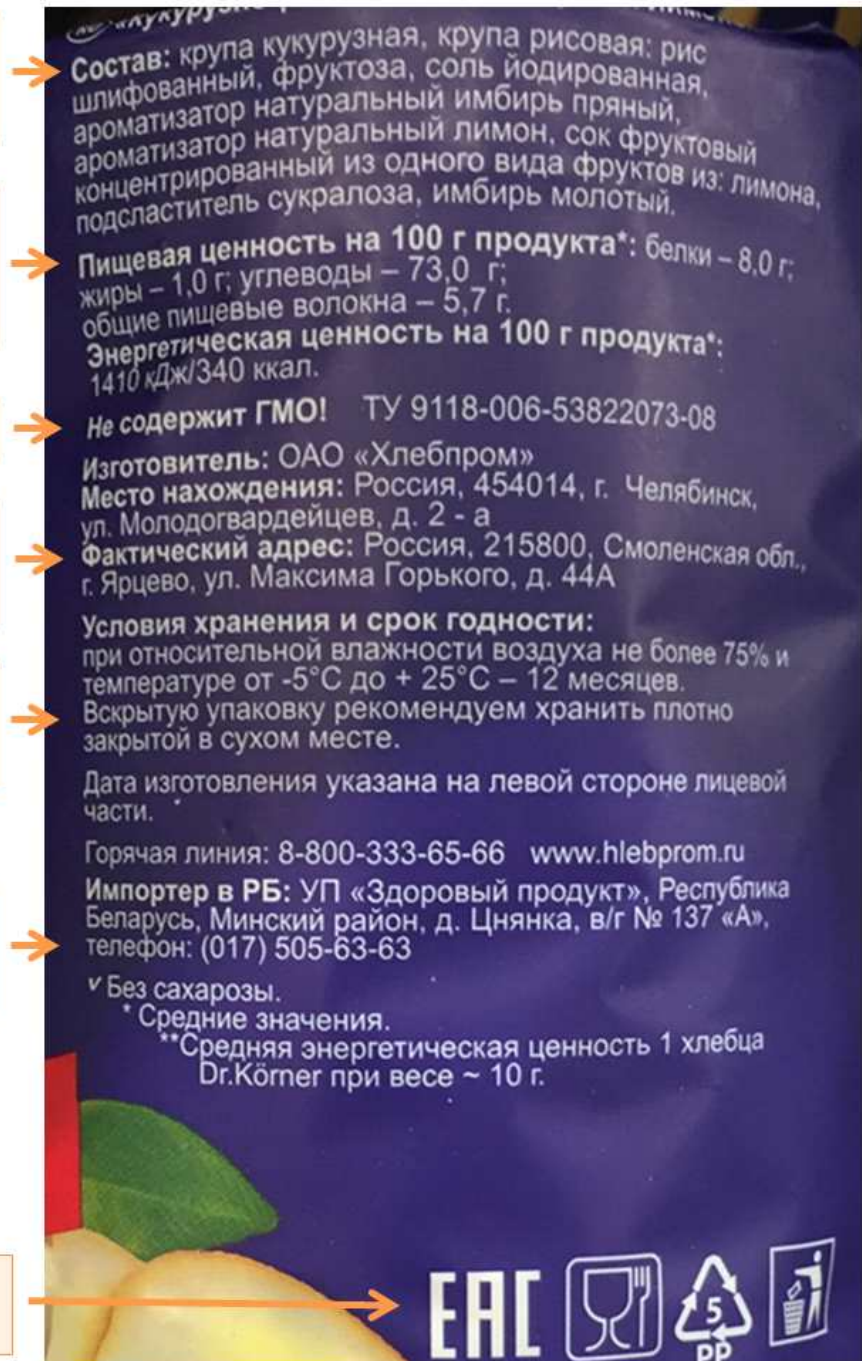
GMO 사용 여부

제조사 정보  
: 제조사명과  
상세 주소 표기

취급 주의사항  
: 제품 보관법 및  
유통기한

제조사 연락처  
및 웹사이트

필수 인증사항  
: TR CU Mark



출처: 현지방문조사(LENTA, 2016.06)



## X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

## 식품첨가물 정보 OVERVIEW



### 곡물과자 성분

- ▶ 통호밀가루(66%), 물, 밀가루, 조미료 [ ... 산화조절제(Citron Acid, Lactic Acid), 말토덱스트린, 향미제]

출처 : 현지방문조사(K Ruoka, 2016.06)

### 스낵제품 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

식품첨가물 분류	성분	제품용량 당 기준 (mg/kg)
산화 방지제	로즈마리 추출물(E392)	50mg/kg
보존제	메틸пара벤(E218)외 3종	300mg/kg
	인산수소칼슘(E217)외 7종	50mg/kg
착색제	소르빈산칼륨(E201)외 2종	1,000mg/kg
	아조루빈(E122)외 15종	200mg/kg
감미료	아나토색소(E160b)	200mg/kg
	아스파탐(E951)	50mg/kg
	아세설팜칼륨(E950)	350mg/kg
	사카린(E954)	100mg/kg

출처 : 러시아 연방 정부, '식품첨가물에 관한 법률'. 2013

※ 자세한 식품첨가물 기준은 하기에 검색가능함

[http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/acaf7051ec840948c22571290059c78f/9fe752e7e38cc18e44257bde0024e7d4/\\$FILE/TR\\_TS\\_029-2012\\_text.pdf](http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/acaf7051ec840948c22571290059c78f/9fe752e7e38cc18e44257bde0024e7d4/$FILE/TR_TS_029-2012_text.pdf)

## 1. 식품첨가물 규정

### 러시아·카자흐스탄·벨라루스 관세동맹, 식품첨가물 안전법(TR TS 029/2012) 제정

러시아, 카자흐스탄, 벨라루스 3국은 관세동맹을 체결하고 2012년 ‘식품첨가물 안전법 (TR TS 029/2012)’를 제정하고 2013년부터 시행하고 있음. 해당 법안은 기존의 상이했던 3국의 식품첨가물에 대한 기준을 하나로 통합하여 3국간 교역을 원활하게 하기 위함임

‘식품첨가물 안전법’의 4조에서 감미료, 산화 방지제, 광택제 등 식품 첨가물을 용도에 따라 분류하고 있으며 9조에 따라 식품첨가물 및 감미료를 함유하고 있을 경우 해당 성분은 명시할 것을 의무화 하였음

‘식품첨가물 안전법’ 부록2에 따라 허가된 식품첨가물은 착색제, 보존제, 방부제, 유화제 등 361종에 이르며 과자 및 스낵제품의 착색제, 보존제, 감미료 등 식품첨가물에 대한 사용규정을 마련하여 운용 중에 있음

### 엄격한 러시아의 식품첨가물 규정

2014년 9월 러시아정부는 우크라이나의 스낵 제조업체인 AVK와 Konti가 식품첨가물에 관한 라벨링 규정을 어겼다는 이유로 우크라이나로 부터 간식제품의 수입을 전면 중단하였음

표 10.1 쌀 가공식품 수출시 주의해야 하는 성분

식품첨가물 분류	성분	제품용량 당 기준 (mg/kg)
산화 방지제	로즈마리 추출물(E392)	50mg/kg
보존제	메틸пара벤(E218)외 3종	300mg/kg
	인산수소칼슘(E217)외 7종	50mg/kg
착색제	소르빈산칼륨(E201)외 2종	1,000mg/kg
	아조루빈(E122)외 15종	200mg/kg
감미료	아나토색소(E160b)	200mg/kg
	아스파탐(E951)	50mg/kg
	아세설팜칼륨(E950)	350mg/kg
	사카린(E954)	100mg/kg

출처 : 러시아 연방 정부, '식품첨가물에 관한 법률'. 2013

※ 자세한 식품첨가물 기준은 하기에 검색가능함

[http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/acaf7051ec840948c22571290059c78f/9fe752e7e38cc18e44257bde0024e7d4/\\$FILE/TR\\_TS\\_029-2012\\_text.pdf](http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/acaf7051ec840948c22571290059c78f/9fe752e7e38cc18e44257bde0024e7d4/$FILE/TR_TS_029-2012_text.pdf)



## 2. 잔류농약 규정

2014년,

### 러시아 잔류농약 기준치 설정

2014년 1월 10일, 러시아 연방정부는 농산물과 전반적인 식품에 대한 잔류농약 기준치를 설정함. 해당규범은 2012년 유라시아경제연합(EEC)의 내용을 바탕으로 제정함

이에 따라서 채소, 과일, 곡물, 일반식품에 대해 살균제 및 살충제 등 571가지의 농약 및 화학물질에 대한 기준치를 설정하고 이를 초과할 경우 러시아에서 유통이 불가능하도록 조치를 취함

러시아의 잔류농약 기준치는 각 품목에 대한 농약성분 기준치를 설정하였는데 신선곡물과 곡물을 가공하여 만든 식품 그리고 모든 일반 식품에 적용되는 기준치를 나타냄

2014년 8월 미국과 유럽연합으로부터의 농산품 및 식품의 수입금지 조치가 이루어지고 제 3세계로 부터 유입되는 농산품 및 식품의 수입량이 늘어남. 이에 따라 러시아 연방정부는 잔류농약 및 식품안전에 대한 모니터링을 기존보다 강화함

표 10.2 곡물 가공 제품 주요 농약잔류 허용량 기준

농약	성분	제품용량 당 기준 (mg/kg)
트라이클로로에테인 (trichloroethane)	살충제	0.02mg/kg
BHC (Hexachlorocyclohexane)	살충제	0.2mg/kg
디우론 (Diuron)	제초제	0.02mg/kg
브롬화메틸(Methyl bromide)	살충제	1.0mg/kg
피라조포스(Pyrazophos)	살충제	0.01mg/kg
타이람(Thiram)	살균제	0.01mg/kg
포스핀(Phosphine)	살충제	0.1mg/kg
메티람(Metiram)	살균제	0.02mg/kg
에틸렌티오요소 (Ethylene thiourea )	살균제	0.02mg/kg
염화에틸수은 (Ethyl mercuric chloride)	살충제	0.005mg/kg

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)



※ 참고 문헌

1. Retail Food Russian Federation	미국 농무부	2015.
2. 주요국 수출현안 모니터링- 러시아	한국농수산물유통공사	2014.
3. 식품첨가물에 관한 규정	러시아 연방정부	2013.
4. 러시아 이슈리포트	한국 산업통상자원부	2015.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
3. 러시아 관세청	<a href="http://www.customs.ru">www.customs.ru</a>
4. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
5. Canadean Intelligence	<a href="http://www.intelligence.canadean.com">www.intelligence.canadean.com</a>
6. BCG Perspective	<a href="http://www.bcgperspectives.com">www.bcgperspectives.com</a>
7. 러시아 통계청	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
8. 러시아 산업통상부	<a href="http://www.minpromtorg.gov.ru">www.minpromtorg.gov.ru</a>
9. Pepsico Inc	<a href="http://www.pepsico.ru">www.pepsico.ru</a>
10. Intersnack Group	<a href="http://www.intersnack.com">www.intersnack.com</a>
11. ОАО Хлебпром	<a href="http://www.hlebprom.ru">www.hlebprom.ru</a>
12. Fiorentini Alimentari	<a href="http://www.fiorentinalimentari.it">www.fiorentinalimentari.it</a>
13. Любятово	<a href="http://www.lubyatovo.ru">www.lubyatovo.ru</a>
14. O`key Mart	<a href="http://www.okmarket.ru">www.okmarket.ru</a>
15. Auchan	<a href="http://www.auchan.ru">www.auchan.ru</a>
16. Lenta	<a href="http://www.lentainvestor.com">www.lentainvestor.com</a>
17. 러시아연방기술표준청	<a href="http://www.gost.ru">www.gost.ru</a>
18. 러시아 국가표준위원회	<a href="http://www.gosstandart.gov.by">www.gosstandart.gov.by</a>

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 [www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.