

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 조미 김(Seasoned Laver)

Country : 러시아(Russia Federation)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 러시아 수입통계	8
4. 러시아 시장 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	27
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	27
5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터	29
V. 유통구조 현황	32
1. 현지 유통구조 map	33
2. 추천 진출 경로	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰	35

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통채널 핫이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- Auchan	40
- Metro	41
VII. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS 코드 및 관세율	49
3. 제출서류	50
VIII. 인증 정보	54
1. 필수인증	56
2. 러시아 내 인증 취득제품	58
3. 제출서류	59
IX. 라벨링 정보	60
1. 라벨 표기사항	62
2. 라벨링 예시	63
X. 식품첨가물 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66



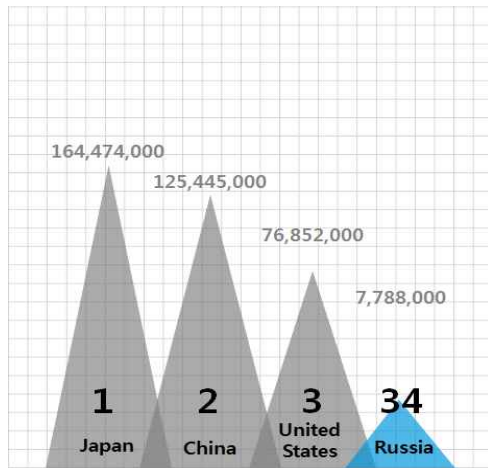
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 러시아 수입통계
4. 러시아 시장 규모 및 성장률

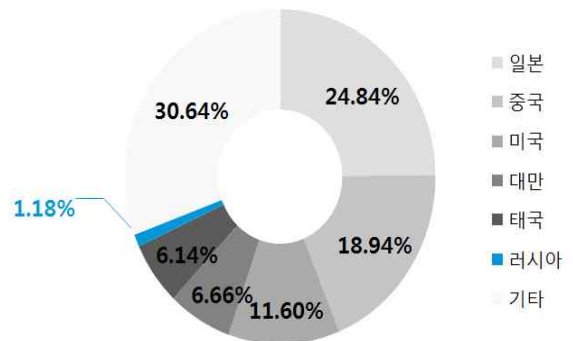
시장통계 OVERVIEW



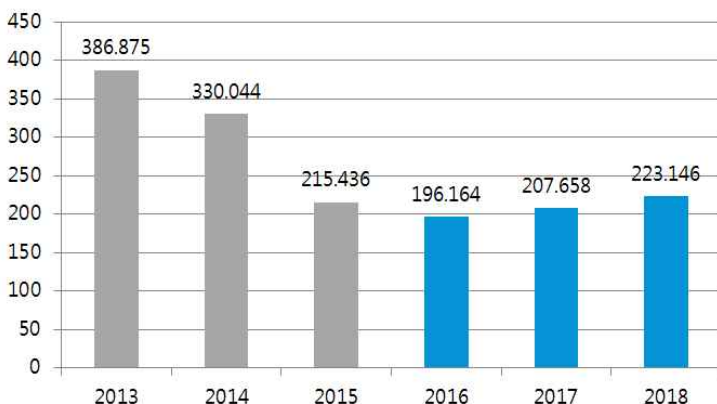
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 러시아 해조류 시장 규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 일본
러시아, 글로벌 수입 14위
러시아 수입상대국 한국, 2위
2015년 기준 시장 규모
2억 1543만 6,000 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

조미 김, 해조류(HS CODE 1212.21)에 해당

글로벌 수입 통계 및 러시아 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

한국에서 조미 김은 조제 식료품으로 일반 김과 다르게 분류됨. 하지만 러시아에는 조미 김 자체가 존재하지 않음. 따라서 식용 해조류와 기타 조류인 HS CODE 1212.21로 러시아 김 시장 동향을 조사하였음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
러시아 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
러시아 시장 규모 및 성장률	해조류(Seaweed)

표 1.2 러시아 내 해조류(조미 · 건조 김) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품
	2106.90	기타
	2106.90.4010	김
러시아	1212	로우커스트두, 해조류와 기타 조류
	1212.21	해조류와 기타 조류
	1212.21.0000	식용으로 적합한 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 수출무역정보(www.rusimpex.ru)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	러시아 수출무역정보	www.rusimpex.ru

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 일본

2015년 글로벌 해조류(Seaweed) 수입 규모는 6억 6,224만 2,000 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 5.29%를 기록함. 수입 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 1억 6,447만 4,000 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ -4.02%를 기록함

2015년 러시아의 해조류 수입 규모는 778만 8,000 달러로 14위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 8.53% 증가함

러시아, 글로벌 수입비중에서 약 1.18% 차지

2015년 기준, 러시아의 해조류 수입 규모는 전체 중 1.18%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 나라는 일본임. 일본의 해조류 수입 규모는 전체 중 24.84%로 러시아와 격차가 큼

표 1.4 글로벌 해조류(HS CODE 1212.21) 수입

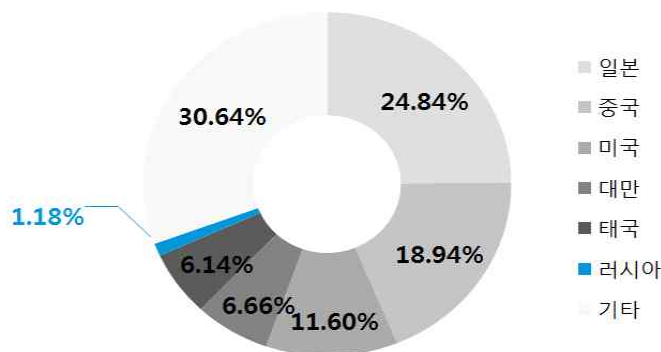
(단위: 천 US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	597,424	714,868	662,242	5.29%
1 일본	178,544	178,714	164,474	-4.02%
2 중국	135,809	179,676	125,445	-3.89%
3 미국	63,939	63,894	76,852	9.63%
4 대만	4,474	43,255	44,092	213.93%
5 태국	25,953	36,281	40,690	25.21%
14 러시아	6,612	11,333	7,788	8.53%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 해조류(HS CODE 1212.21) 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 러시아 수입통계

러시아 해조류 시장, 중국 제품이 점유율 1위

러시아의 최대 수입상대국은 중국으로, 2015년 기준 러시아 시장 내 중국의 시장점유율은 59%를 기록함. 그 외 수입대상국 2위에 랭크된 한국(15.15%)을 제외하고는 10% 미만의 점유율을 차지하고 있음

한국산 제품 꾸준히 성장하다 최근 소폭 감소세

한국은 2013년 129만 3,000 달러의 수입액을 기록하였으며, 2015년 164만 9,000 달러로 증가함. 2013년 ~ 2015년 러시아의 한국산 해조류 수입액을 살펴보면, 2013 ~ 2014년 대폭 증가하여 2014년 181만 7,000 달러로 최대치를 기록함. 이후 2015년 164만 9,000 달러로 수입 규모가 소폭 감소함

표 1.6 러시아 해조류(HS CODE 1212.21) 수입

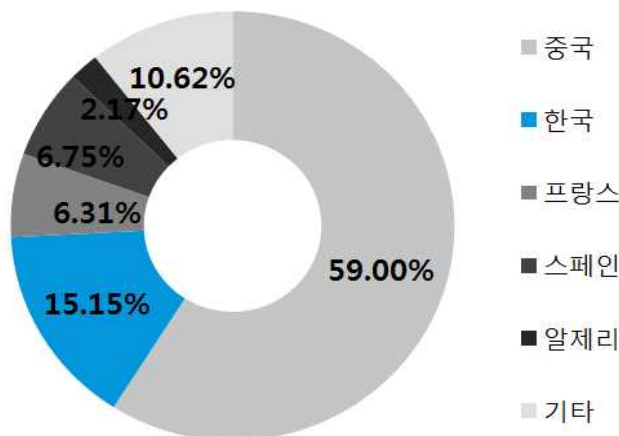
(단위: 천 US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	9,789	14,904	10,885	100.00
1 중국	5,520	9,918	6,422	59.00
2 한국	1,293	1,817	1,649	15.15
3 스페인	901	740	735	6.75
4 프랑스	452	599	687	6.31
5 알제리	25	144	236	2.17

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 해조류(HS CODE 1212.21) 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 러시아 건조 해산물 시장 규모 및 성장률

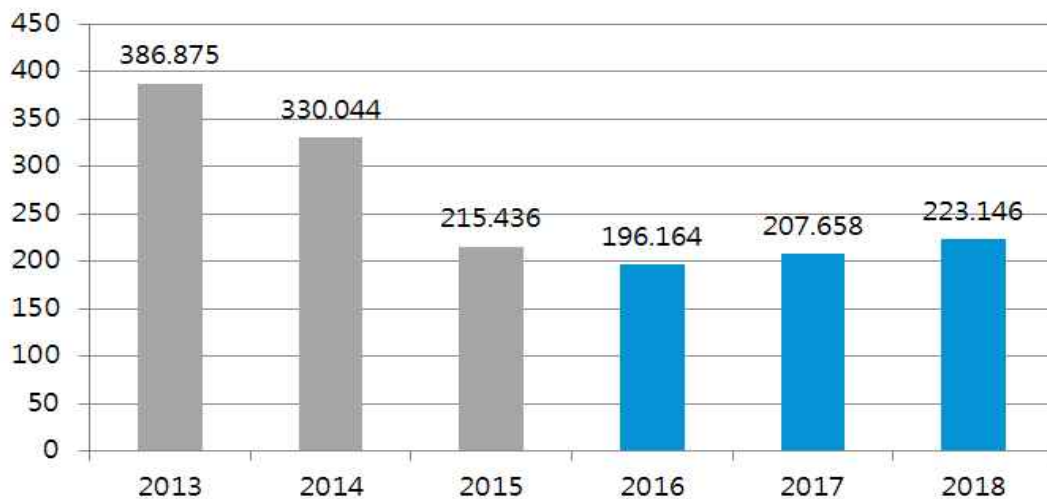
러시아 건조 해산물(Dried Fish & Seafood) 시장 규모, 증가 추세

Canadean Intelligence가 발표한 통계 자료에 의하면 2013년 기준 러시아 건조 해산물(Dried Fish & Seafood)²⁾ 시장의 규모는 3억 8687만 5,000달러로 집계되었으며, 2013년 ~ 2015년 연평균 -25.38% 감소하여 2015년 2억 1,543만 6,000 달러를 기록함

2016년 러시아 건조 해산물 시장 규모는 2015년 대비 -8.95% 감소한 1억 9,616만 4,000달러를 기록할 것으로 전망됨. 또한 2016년 ~ 2018년 연평균 6.66% 성장하여 2018년 2억 2,314만 6,000 달러를 기록할 것으로 예측됨

표 1.8 러시아 건조 해산물(Dried Fish & Seafood) 시장 규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년~2018년은 전망치

2) Canadean Intelligence에서는 해조류 관련 시장 규모를 제공하고 있지 않아 대신 건조 해산물에 대한 정보로 파악하였음

4. 러시아 짹짹한 스낵(Savoury Snack)류 시장 규모 및 성장률

러시아 짹짹한스낵³⁾ 시장 규모, 증가 추세

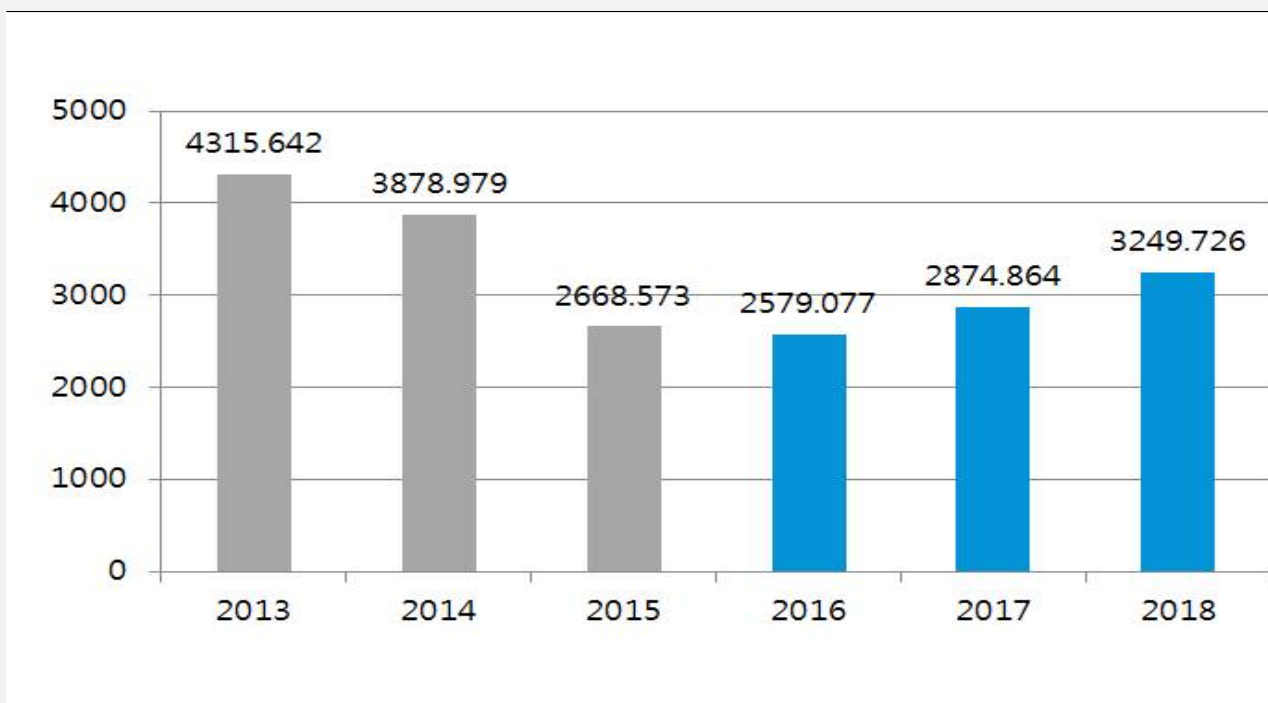
러시아에서 조미 김은 짹짹한 스낵류(Savoury Snack)의 한 종류로 인식되며 한국처럼 밥과 함께 반찬으로 먹는 경우는 드문 것으로 조사됨

Canadean Intelligence가 발표한 통계 자료에 의하면 2013년 기준 러시아 짹짹한 스낵류의 시장 규모는 43억 1,564만 2,000달러로 집계되었으며, 2013년 ~ 2015년 연평균 -21.36% 감소하여 2015년 26억 6,857만 3,000 달러를 기록함

2016년 러시아 짹짹한 스낵류의 시장 규모는 2015년 대비 -3.35% 감소한 25억 7,907만 7,000달러를 기록할 것으로 전망됨. 또한 2016년 ~ 2018년 연평균 12.25% 성장하여 2018년 32억 4,972만 6,000 달러를 기록할 것으로 예측됨

표 1.8 러시아 짹짹한 스낵류(Savoury snacks) 시장 규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년~2018년은 전망치

3) Canadean Intelligence에서는 해조류 관련 시장 규모를 제공하고 있지 않아 대신 짹짹한 스낵류에 대한 정보로 파악하였음



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“경기침체로 인한 하향소비의 증가”

- 2014년 이래 경기침체가 지속되면서 소비심리가 위축됨
- 저가 제품을 선호하는 하향소비형태 증가

“러시아, 온라인 시장의 확대”

- 2014년 온라인 쇼핑을 통한 구매 액은 전년대비 31% 증가한 6120 루블을 기록함
- 2019년이 되면 러시아 온라인 시장이 오프라인 시장을 넘어설 것으로 전망함

소비 트렌드

“러시아 소비자들, 건강식품에 높은 관심”

- 러시아 시장의 핵심 트렌드는 건강과 웰빙임
- 건강식품의 꾸준한 소비 증가
- 2018년까지 약 11% 성장 전망

“갑상선암 효과 입증 후, 해조류 소비 증가”

- 미역, 다시마 등의 갈조류가 갑상선암 예방에 효과적 이라고 알려지면서 러시아 내 해조류 소비 증가

제품 트렌드

“조미 김, 현지에서 인지도 높지 않아”

- 조미 김은 인지도가 낮아 해당 제품의 러시아 전체 시장에 대한 수요 파악이 어려움
- 한국브랜드 인지도 낮아 저렴한 가격일수록 선호함

정책 트렌드

“러시아, 유전자변형(GMO)식품 수입제재 ”

- 유전자 변형 동식물의 생산을 금지함
- 연구 목적으로는 허용되나 GMO 제품 수입 시 허가, 등록 절차를 거치도록 규정함
- 위반 시 벌금을 부과할 방침

“러시아 식품금수조치 1년 더 연장”

- 6월, 푸틴 대통령은 EU 및 미국에 대한 식품수입 금수조치를 1년 더 연장할 것이라 발표

1. 시장 메가 트렌드

경기침체로 인한 하향소비의 증가

대한무역투자진흥공사(Kotra)⁴⁾에 따르면 2014년 이래 러시아는 저유가 영향으로 경기침체가 지속되면서 지난해 경제성장률(GDP) -3.7%를 기록하였고 루블화의 약세로 인플레이션 현상이 지속되고 있음

이는 소비자들의 소비심리 위축으로 이어지며 증가 제품보다는 저가 제품을 선호하는 하향 소비형태로 나타남. 더불어 합리적인 소비태도가 강화됨에 따라 저가 시장을 공략하면서 제품의 질은 최대한 유지시키는 마케팅 전략이 필요함



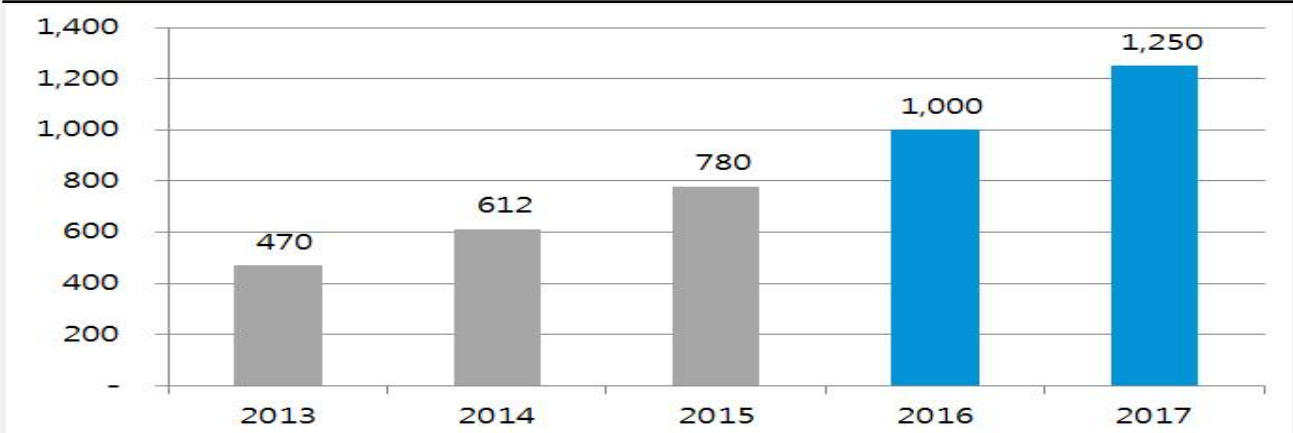
러시아, 온라인 시장의 확대

러시아의 경기침체로 인해 하향소비와 더불어 온라인 시장이 빠르게 확대되고 있음. 이는 온라인 시장의 가격비교 용이성으로 저렴한 제품의 구매가 가능하기 때문임. 더불어 인터넷 사용자수의 지속적인 증가, 대형도소매 업체들의 온라인 시장 진출, 대금결제 및 배송서비스의 개선, 스마트폰 시장의 성장 등의 요인과 결부되어 더욱 확대되고 있음

러시아 리서치 기관인 ACIT(Association of the Companies of Internet Trade)에 따르면, 지난 2014년 러시아인들의 온라인 쇼핑을 통한 구매액은 전년대비 31% 증가한 6,120억 루블을 기록하였으며 앞으로 매년 25~35% 증가해 2016년에는 시장규모가 1조 루블에 육박할 것으로 전망함. 또한 글로벌 리서치기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2019년이 되면 러시아 온라인 시장이 오프라인 시장을 넘어설 것으로 전망함

표 2.1 2013년 ~ 2017년 러시아 온라인 시장 규모

(단위 : 십억 루블)



출처 : ACIT(Association of the Companies of Internet Trade)

※ 2016년 ~ 2017년은 전망치

4) Thewspress, KOTRA 러시아 소비트렌드 변화 보고서 발표, 2016.04

2. 소비 트렌드

러시아 소비자들, 건강식품에 높은 관심

글로벌 리서치기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2016년 러시아 시장의 핵심 트렌드는 ‘웰빙(wellness)’ 과 ‘건강(Health)’ 임.⁵⁾ 불황기에 도 러시아에서는 보조제, 유기농 제품 등 건강식품에 대한 소비가 꾸준히 증가하고 있으며 2018년까지 건강식품 시장이 약 11%성장할 전망이다

소비자들이 제품 구매 시 고려하는 조건에서 원재료의 친환경 여부가 50%이상 차지할 정도로 유기농에 대한 인식이 높은 편이며 러시아 정부도 유기농 시장을 육성할 방침임

갑상선암 효과 입증 후, 해조류 소비 증가

30년전 우크라이나 체르노빌에서 발생한 원전사고로 러시아 국민들의 갑상선암 발병률이 증가함. 최근 미역, 다시마 등의 갈조류가 갑상선암 예방에 효과적이라고 알려지면서 러시아 내 해조류 소비가 증가함

수은 등의 이유로 해조류 양식이 거의 불가능한 러시아에서는 해조류 공급의 대부분을 중국, 한국을 통한 수입에 의존하고 있음. 한국에서 러시아로 수출되는 해조류 품목 중 2014년 한 해 동안 614만 달러를 수출하며 김이 가장 많은 비중을 차지하였고 그 다음으로 다시마 84만 달러, 미역 76만 달러를 기록함⁶⁾





단위: ASR (W) per 100,000 (all ages/female)

유럽 갑상선암 발병률

순위	국가	음주량
1	리투아니아	19.3
2	키프로스	14.9
3	룩셈부르크	14.8
4	크로아티아	14.7
5	오스트리아	14.7
⋮		
14	러시아	8

출처 : GLOBALCAN(globocan.iarc.fr)

표 2.2 러시아에서 수입중인 한국 산 김 제품

			
Roasted Laver snack with seeds & nuts	Kim Star_Sesame	Lunch Box Dried Laver(Seaweed) with kelp	MAMASUKA SEAWEED SNACK

출처 : tradekorea(www.tradekorea.com)

5) Euromonitor, Health and Wellness in Russia 2016.04

6) webzine, 최근 러시아 해조류 소비동향과 시사점, 2016.01

3. 제품 트렌드

조미 김, 러시아에서 인지도 높지 않아

러시아에서 수입제품을 취급하는 바이어들과 인터뷰를 진행한 결과, 러시아에서 조미 김은 인지도가 낮아 해당 제품의 러시아 전체 시장에 대한 수요 파악이 어려운 것으로 조사되었음

다만 아시안 식료품점에서는 수요가 꽤 높은 편으로 최근 다양한 매장에서 일본 김을 쉽게 찾아 볼 수 있음. 반면 한국브랜드에 대한 인지도는 낮기 때문에 저렴한 가격일수록 선호하는 것으로 조사되었음. 따라서 브랜드 인지도 확보 및 가격 경쟁력이 중요할 것으로 전망됨

표 2.3 러시아 온라인 시장에서 판매 중인 김*

<p>SanBonsai Nori Classic (морские водоросли для роллов и суши) 154 루블</p>	<p>SanBonsai Nori Classic (морские водоросли для роллов и суши) 108 루블</p>
	

출처 : Ozon(www.ozon.ru)

Interview Info

러시아 내 조미 김 인지도 낮아

“러시아 내에서는 조미 김이 독특한(인지도가 낮은) 제품으로 해당 제품의 수요가 높고 낮음에 대해 답변하기가 어렵다.”

- 건조 해조류 취급 유통 업체 Resfood社
구매담당자와의 인터뷰 中, 2016년 7월

“당사에서의 조미 김에 대한 수요는 꽤 높은 편이며 최근 다양한 매장에서 일본 김을 찾아 볼 수 있으나 한국 브랜드에 대한 인지도는 낮기 때문에 저렴한 가격일수록 선호한다.”

- 한국 김 취급 유통업체 Red Dragon社
담당자와의 인터뷰 中, 2016년 7월

“아시안 식품을 좋아하고 구매하는 사람에게만 반응이 있으며 최근 해당 제품의 가격상승으로 인해 수요가 감소했다.”

- 중국 김 취급 유통업체 Great Food社
담당자와의 인터뷰 中, 2016년 7월

4. 정책 트렌드

GMO 표시제도



GMO 사용 여부를 표시하는 제도로 러시아정부는 GMO 표시를 의무화 할 것을 규정 (Non-GMO 인증)

러시아, 유전자변형(GMO)식품⁸⁾ 수입 제재

블라다미르 푸틴(Vladimir Putin) 러시아 대통령이 지난 7월 유전자 변형동식물의 생산을 금지하는 법률에 서명함. 연구 목적의 GMO(Genetically Modified Organism) 개발만을 허용하며 GMO식품 수입 시 허가, 등록 절차를 거치도록 규정함. 또한 GMO식품이 인간의 건강과 환경 중 어느 하나에도 부정적인 영향을 미치는 것이 증명되면 GMO 제품의 수입을 막을 권리를 부여함. 해당 법률에는 위반 시 개인은 1만에서 5만 루블, 회사는 10만에서 50만 루블의 벌금을 부과할 방침임⁹⁾

GMO식품규제와 더불어 ‘깨끗한 생산에 기반한 Non-GMO식품의 세계 최고 수출국’이 되는 것을 목표로 러시아는 지속가능한 방식으로 농사를 짓고자 하는 농민에게는 무상으로 몇 년간 토지를 임대해 주고 있음¹⁰⁾

러시아, 서방식품 금수조치 1년 연장

블라다미르 푸틴(Vladimir Putin) 러시아 대통령은 8월 6일 만료 예정이었던 미국과 EU 국가들을 대상으로 한 농산물 및 식품 수입 금지 조치를 1년 더 연장하기로 합의했다고 발표함. 푸틴 대통령의 금수 조치 추가 연장 결정은 EU가 7월 말로 끝날 예정이었던 대러 경제 제재를 6개월 더 연장하기로 합의하면서 이루어짐

러시아는 2014년 8월부터 우크라이나 사태로 인한 경제 제재에 대한 보복으로 미국, 캐나다, 호주, 노르웨이 등과 유럽연합 국가 산 농수산물 수입을 금지하는 제재 조치를 취한 바 있음. 이로 인해 육류를 비롯해 채소, 유제품, 수산물 등 다양한 품목이 수입 금지 대상에 포함됐으며 특히 수산물의 경우 식용으로 이용되는 모든 품목이 금수 조치의 대상이 됨. 이번 푸틴 대통령의 발표로 러시아 식품 시장에 경제 제재의 여파가 계속해서 진행될 것이라고 전문가들은 진단함

7) 러시아 온라인 시장에서 조미 김이 유통되지 않아 가장 근접한 건조 김의 유통 사항을 조사함

8) GMO(유전자변형식품)란 생산성을 증대시키고 병해충에 강하도록 본래의 유전자를 변형시켜 생산된 농산물

9) yonhapnews, '러시아, 유전자변형동식물 금지법 채택' 2016.07

10) pressian, 박근혜 정부, GMO에 제조제도 국민 입에? 2016.03



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 진현식품(Jinhyunfood)社

온라인 쇼핑몰 확인기업 팔도(Paldo)社, 진현식품(Jinhyunfood)社, 신송식품(Singsongfood)社

현지조사 기업 팔도(Paldo)社, 진현식품(Jinhyunfood)社, 신송식품(Singsongfood)社

#1. 팔도(paldo)

기업 유형	제조업	설립년도	1983년	
취급 품목 유형	조미 김, 라면, 음료, 냉동식품, 건강식품	홈페이지	www.paldofood.com	
주요 제품				

#2. 진현식품 (Jinhyunfood)

기업 유형	제조업	설립년도	1989년	
취급 품목 유형	조미 김, 해조류 식품	홈페이지	www.sealaver.co.kr	
주요 제품				

#3. 신송식품 (singsongfood)

기업 유형	제조업	설립년도	1976년	
취급 품목 유형	양념류, 면류, 간편 조리식품	홈페이지	www.singsongfood.com	
주요 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 러시아 김(마른 김, 조미 김) 시장 점유율 상위에 기록된 기업
- ② 러시아 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ③ 현지조사 시 확인된 제조 기업

온라인 리서치 및 현지조사를 통한 경쟁사 선정

다양한 키워드 및 방법론을 통해 러시아 스낵시장의 점유율 상위 기업의 판매 제품을 분석함

제품 선정기준은 온라인 스토어 내 판매되고 있는 제품 및 점유율 상위 기업의 제품을 전수 조사하여 의뢰사 제품과 동일·유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하는 것임

표 3.2 러시아 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	сушеные продукты(dried foods) Капуста(Cabbage) ¹¹⁾ водоросли(Seaweed) умывальник(Laver)
온라인 쇼핑몰	Ozon(www.ozon.ru) Market Yandex(www.market.yandex.ru) Ayurveda live(www.aurvedashop.ru)

표 3.3 최종 경쟁제품 도출

점유율 상위 기업	진현식품(Jinhyunfood)社
온라인 쇼핑몰 확인기업	팔도(Paldo)社, 진현식품(Jinhyunfood)社, 신송식품(Singsongfood)社
현지조사 기업	팔도(Paldo)社, 진현식품(Jinhyunfood)社, 신송식품(Singsongfood)社

11) 러시아 내 유통 중인 조미 김 제품명에 'Капуста(Cabbage)'가 표기되어 있는 경우가 많음

2. 경쟁사별 현황 파악



팔도 Paldo

한국의 대표적인 식품업체 중 하나로 러시아, 미국, 캐나다 등 3개국에 조미 김을 수출하고 있으며 2013년에 50만 달러 이상의 매출을 기록함¹²⁾

팔도의 조미 김 제품은 러시아 현지 방문했던 Auchan 매장에서 판매되고 있었으며 현지 온라인 쇼핑몰에서도 흔히 찾을 수 있는 제품임

표 3.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	라면, 음료, 스낵, 조미 김, 아이스크림, 냉동만두, 건강식품
국가	한국
설립년도	1983년
전화	1577-8593
주소	서울특별시 서초구 강남대로 577
홈페이지	www.paldofood.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 총 자산 : 5억 6,900만 달러 - 직원 수 : 720명 - 2015년에 5천만 달러 수출의 탑 수상 - 러시아 페이스북 계정을 통해 홍보하고 있음 (www.facebook.com/doshirak)

출처 : 팔도 (www.paldofood.co.kr)

표 3.5 제품 소개

조미 김				

출처 : 팔도 (www.paldofood.co.kr)

12) edaily, '팔도,라면 · 조미 김 앞세워 수출 5천만 달러 넘어선다', 2013.06

2. 경쟁사별 현황 파악

진현식품 Jinhyeonfood

진현식품의 조미 김 제품은 러시아 현지 방문했던 2개 매장에서 모두 판매되고 있었으며 현지 온라인 쇼핑몰에서도 흔히 찾을 수 있는 제품임

현재 국내 주요 할인점, 대형 식자재 업체, 면세점, 군부대 등으로 납품되고 있으며 2009년 이후 중국, 러시아 등지로 수출되고 있음

또한 ISO9001인증, HACCP인증, 친환경수산물가공품인증을 취득하였으며 조미 김을 비롯한 김, 미역, 다시마 등의 해조류 식품을 생산하고 있음



표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	조미 김, 해조류 식품
설립년도	1989년
국가	한국
전화	054-331-3000
주소	경상북도 영천시 북안면 못안길 2-54
홈페이지	www.sealaver.co.kr
기타 정보	- 海STORY 상표등록 - 자본금 : 25억원

출처 : 진현식품(www.sealaver.co.kr)

표 3.7 제품 소개

조미 김		
	오색황토에서 구운 김	유기농 김
		
	참숯으로 구운 김	올리브 기름으로 구운 김

출처 : 진현식품(www.sealaver.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악



신송식품 Singsongfood

러시아 조미 김 시장에 진출한 한국 기업으로 조미 김 제품을 제조하고 있으며 이외에 다양한 된장, 고추장, 간장 등의 양념류와 면류, 즉석 간편식 등을 생산함

ISO 9001 인증, HACCP 인증을 취득하였으며 홈페이지 및 페이스북 계정을 통해 이벤트 진행과 자사 제품을 활용한 레시피를 소개하며 홍보하고 있음

2009년에는 500만 달러 수출의 탑 대통령상을 수상하였음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	양념류, 면류, 간편 조리식품
설립년도	1976년
국가	한국
전화	02-6265-7789
주소	서울특별시 영등포구 여의나루로 53-1
홈페이지	www.singsongfood.com
기타 정보	- 총 자산 : 1억 400만 달러 - 직원 수 : 202명

출처 : 신송식품(www.singsongfood.com)

표 3.9 제품 소개

조미 김		
	국내 유통 제품	러시아 수출 제품

출처 : 신송식품(www.singsongfood.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 포장용기 : 플라스틱제질

Box형태 포장 : 50%
Sheet형태 포장 : 33%
지퍼 형태 포장 : 17%

- 용량 : 평균 43g

최저 5g
최고 140g



- 가격 : 5g당 평균 27.83 루블

5g당 최저 14.9 루블
5g당 최고 45 루블

- 유통기한 : 평균 16 개월

최저 12 개월
최고 24 개월

분석 제품 상세

팔도	진현식품	진현식품	진현식품	신송식품	진현식품
Дольким морская капуста	Морская капуста в кунжутном масле	Морская капуста оригинал	Морская капуста с васоби	SEN SOY PREMIUM СУШИ HOPI	МОРСКАЯ КАПУСТА С КИМЧИ

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 6개社 제품

현지 온라인 쇼핑몰 조사에서 동일 제품 모두 확인

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Дольким морская капуста
영문(Dol'Kim morskaya kapusta)



Морская капуста в
кунжутном масле
영문(Morskaya kapusta v
kuzhutnom masle)



Морская капуста оригинал
영문(Morskaya kapusta original)



Морская капуста с васаби
영문(Morskaya kapusta s wasabi)



SEN SOY PREMIUM
СУШИ НОРИ
영문(SEN SOY PREMIUM SUSHI NORI)



МОРСКАЯ КАПУСТА С
КИМЧИ
영문(MORSKAYA KAPUSTA S KIMCHI)

현지 매장 방문 및 온라인조사를 통해 5개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Auchan	Russia, Moscow, Sheremetievskaya str., 20, "KAPITOLIY" Shopping Center	2016. 08



METRO	Russia, Moscow, str. Skladochnaya 1, stroenie.1	2016. 08
-------	---	----------



출처 : 현지방문조사(러시아 Auchan, METRO 2016.08)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
ДольКим морская капуста	팔도(Paldo)
Морская капуста в кунжутном масле	진현식품(Jinhyeonfood)
Морская капуста оригинал	진현식품(Jinhyeonfood)
Морская капуста с васаби	진현식품(Jinhyeonfood)
SEN SOY PREMIUM СУШИ НОРИ	신송식품(Singsongfood)
МОРСКАЯ КАПУСТА С КИМЧИ	진현식품(Jinhyeonfood)

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 5g 당 가격(루블), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(러시아 Auchan, METRO 2016.08)

2. 가격 정보

러시아 내 유통되는 조미 김

5g당 가격 평균 40.45 루블

경쟁 제품들의 평균 용량은 43g으로 나타났으며, 5g당 가격은 27.83 루블로 도출됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 신송식품(Singsongfood)의 SEN SOY PREMIUM СУШИ НОРИ(SEN SOY PREMIUM SUSHI NORI)제품이었으며, 5g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 진현식품(Jinhyeonfood)의 МОРСКАЯ КАПУСТА С КИМЧИ(MORSKAYA KAPUSTA S KIMCHI)임

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(루블 ¹³⁾)	5g 당 가격(루블)
ДольКим морская капуста	5	27.51	27.51
Морская капуста в кунжутном масле	80	238.45	14.90
Морская капуста оригинал	25	125.40	25.08
Морская капуста с васаби	5	37.90	37.90
SEN SOY PREMIUM СУШИ НОРИ	140	464.99	16.61
МОРСКАЯ КАПУСТА С КИМЧИ	5	45	45

출처 : 현지방문조사(러시아 Auchan, METRO 2016.08)

표 4.4 5g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(러시아 Auchan, METRO 2016.08)

13) 1 루블 = 17.90원(2016년 6월 기준)

3. 포장용기 정보

분석 제품 대부분 플라스틱 포장을 사용

경쟁제품 분석결과 6개의 제품 중 6개의 경쟁제품 모두 플라스틱 포장을 사용하는 것으로 나타났으며 포장의 형태에 대한 차이점이 있음. 플라스틱 포장을 사용한 6개의 제품 중, 3개가 박스형태의 플라스틱 포장을 선택했으며 2개가 시트 형태의 포장을 선택함. 1개 제품은 지퍼 형태의 포장을 선택하여 보관이 용이하도록 함

4. 기타

유통기한 평균 16개월

경쟁제품의 최단 유통기한은 12개월, 최장 유통기한은 24개월로 집계되었음. 일반적으로 조미 김 제품은 유통기한이 12개월, 마른 김 제품은 유통기한이 24개월로 분석됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

플라스틱 Box형태 포장	플라스틱 Sheet형태 포장	플라스틱 지퍼 형태 포장
		

출처 : 현지방문조사(러시아 Auchan, METRO 2016.08)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(러시아 Auchan, METRO 2016.08)

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터

현지 조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	팔도(Paldo)	진현식품(Jinhyeonfood)
	제품명	ДольКим морская капуста	Морская капуста в кунжутном масле
	용량(g)	5	80
	5g 당 가격(루블)	27.51	14.90
	포장형태	플라스틱	지퍼백
	원료	김, 옥수수기름, 참기름, 소금	김, 참기름, 소금, 설탕
	유통기한(월)	12개월	12개월
취급처	판매 확인 매장 Auchan	Auchan, METRO	

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터

현지 조사 정보



러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	진현식품(Jinhyeonfood)	진현식품(Jinhyeonfood)
	제품명	Морская капуста оригинал	Морская капуста с васаби
	용량(g)	25	5
	5g 당 가격(루블)	125.40	37.90
	포장형태	비닐 포장	플라스틱 포장
	원료	김	김, 올리브오일, 와사비, 소금
	유통기한(월)	24개월	24개월
취급처	판매 확인 매장 Auchan	METRO	

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터

현지 조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

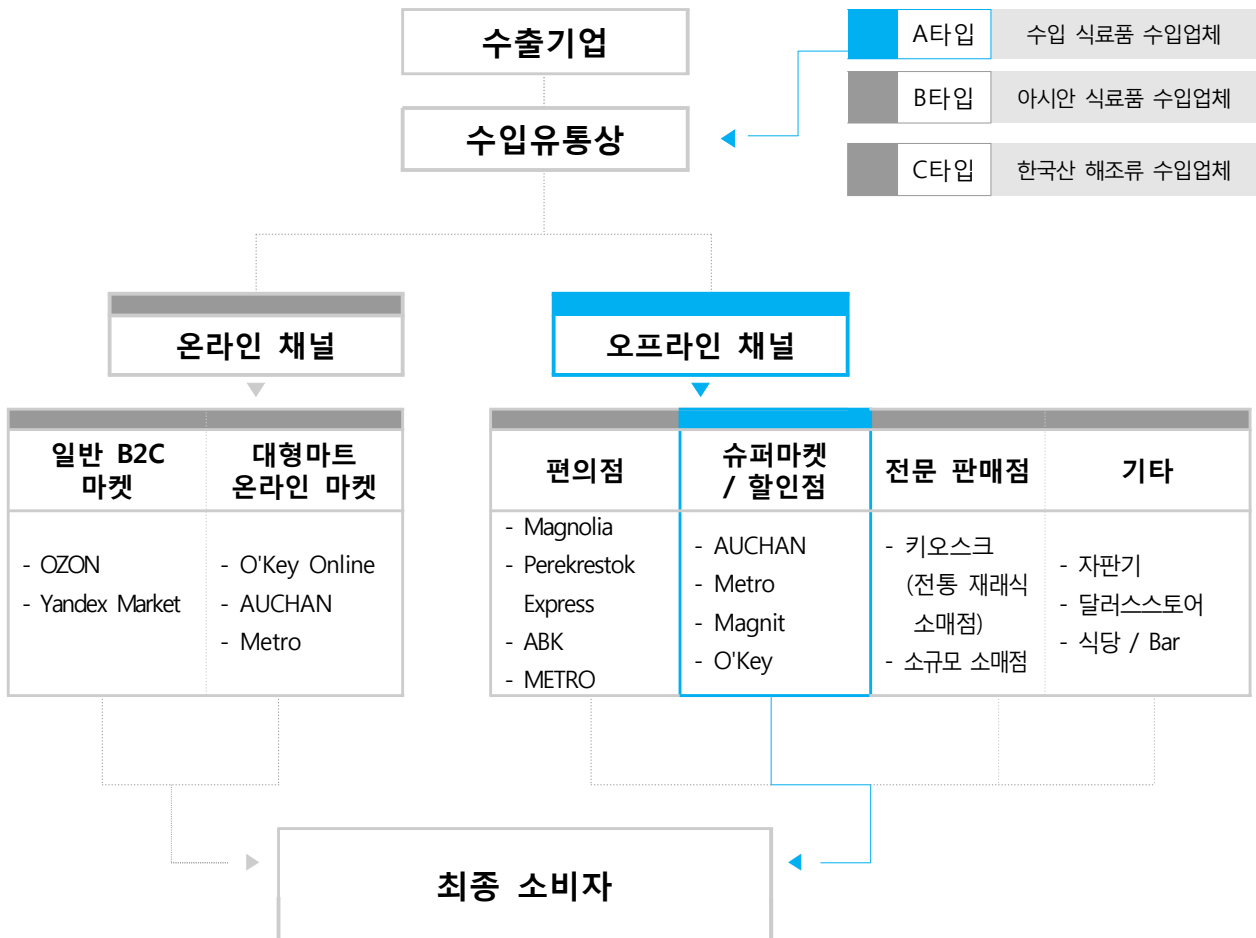
구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	신송식품(Singsongfood)	진현식품(Jinhyeonfood)
	제품명	SEN SOY PREMIUM СУШИ HOPI	МОРСКАЯ КАПУСТА С КИМЧИ
	용량(g)	140	5
	5g 당 가격(루블)	16.61	45
	포장형태	비닐 포장	플라스틱 포장
	원료	김	김, 올리브오일, 김치양념, 소금
	유통기한(월)	24개월	12개월
취급처	판매 확인 매장	Auchan, METRO	METRO



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 미국 농무부 'Retail Food Russian Federation', 2015

유통구조	특징	유통점유율
전문 판매점	- 러시아 내 전통 재래식 소매점이나 노점상으로 주로 로컬제품을 취급함	16.55%
온라인 채널	- 온라인 채널을 통한 식품의 소비는 미미한 수준 - 러시아 소비자는 온라인 채널을 통해 의류, 전자기기 등 생활용품 소비에 치중함	0.43%
편의점	- 모스크바와 같은 도심지에 집중 분포 되어있음 - 편의점의 유통점유율은 28.62%로 2위를 기록함	28.62%
슈퍼마켓 / 할인점	- 슈퍼마켓 하이퍼마켓 할인점 등을 포함한 대형유통매장 - 일반 슈퍼마켓 하이퍼마켓도 러시아 경기침체에 따라 마진을 조금 남기는 할인점의 형태로 바꾸는 전략을 취함 - 러시아의 식품의 절반이 슈퍼마켓 및 할인점을 통해 소비됨 ¹⁴⁾	48.69%
기타	- 자판기, 달러스토어, 식당, Bar 등을 포함함	5.71%

*출처 : Canadean Intelligence (intelligence.canadean.com), 'Food' 품목 기준 유통점유율

2. 추천 진출 경로

러시아 하이퍼마켓

1. Auchan
- 매장 수: 43개('16년)



2. Metro
- 매장 수: 88개('16년)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 할인점

슈퍼마켓 / 할인점 스낵제품의 유통점유율 1위

2015년을 기준으로 하여 러시아 내의 식품(Food)의 유통 점유율 1위는 슈퍼마켓과 할인점으로 대표되는 대형유통매장으로 나타남. 과자 소비의 48.69% 이상이 대형유통매장을 통해 이루어지고 있음

러시아의 장기적인 경기침체와 유가하락 등 외부요인으로 인하여 소비자들은 지갑을 닫고 있음. 이에 따라서 기존에 중산층을 겨냥하여 판매 전략을 펴던 대형유통매장은 마진을 4 ~ 7%로 최소화하는 할인점 형태로 바꾸는 전략을 취하고 있음

슈퍼마켓에 입점하기 위해서는 매장과 별도로 계약하여 프로모션에 들어가는 비용을 지불해야함. 매장에 진열이 되면 약 3개월의 프로모션 기간을 주고, 소비자의 반응에 따라 추가 주문 여부가 결정됨

ROUTE #2. 편의점

주거지역에 위치해 다양한 소비자 공략

국토 면적이 넓은 러시아의 특성상 러시아 국민들은 교외지역에 위치한 하이퍼마켓에서 생필품을 대량으로 구입하고 편의점을 통해 일상소비를 함.¹⁵⁾ 따라서 편의점은 주로 주거지역 인근에 위치하여 유동 소비자의 비율이 높음. 유동인구의 비율이 높아 신제품을 프로모션에 있어서 큰 기대를 거둘 수 있는 유통 채널임

또한 편의점의 식품 전체의 유통점유율은 28.62%로 2위를 기록함

미국 농무부의 'Retail Food Russian Federation', 2015에 따르면 기존의 키오스크(전통 재래식 소매점)의 점포수가 지속적으로 감소하고 있으며 이를 대체하기 위해 24시간 편의점의 점포수가 증가하는 추세라고 전함

14) Canadean Intelligence에서는 조미 김 또는 해조류 관련 유통 점유율 정보를 제공하고 있지 않아 대신 식품에 대한 정보로 조사하였음

15) 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

해조류 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰
진행(2016년 7월 28일)

- 한국식품 수입·유통상
- 해조류 수입·유통상
- 일반 식품 수입·유통상

Q1. 최근 조미 김에 대한 수요가 어떤가?

“특이식품이므로 아시아 식품을 좋아하는 사람에게만 반응이 있으며 최근 제품의 가격상승으로 수요가 낮아지고 있다.”

Great Food Co.
Director, Maxim와의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 조미 김 제품의 유통채널은 어떤 것이 있는가?

“당사는 수입유통업체로 슈퍼마켓, 소매점, 기타 채널 등 대부분의 유통채널에 납품한다.”

Resfood Co.
Head of Procurement Department, Kseniya Mihailovna와의 인터뷰 中, 2016.07

Q3. 조미 김 제품의 구매요인은 어떤 것이 있는가?

“가격과 품질을 중요시하지만 가장 중요한 것은 가격이다.”

Red Dragon Co.
Director, Dmitriy와의 인터뷰 中, 2016.07

Q4. 러시아에 수출하기 위해 필수적인 정보가 있는가?

“러시아로 번역된 라벨링은 필수적이고, 라벨링에 원료, 원산지, 제조업자에 대한 정보는 꼭 기재되어야 한다.”

Eda Gurmana Co.
Purchasing manager, Natalya와의 인터뷰 中, 2016.07

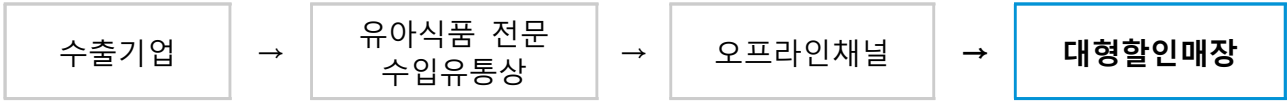


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Auchan
 - Metro

유통업체 현황 OVERVIEW



주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형 쇼핑몰)

No.	유통업체	특징
1	Auchan	- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
2	Metro	- 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영
3	Perekrestok	- 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영
5	O'Key	- 중산층 이하의 저소득층을 타겟으로한 판매전략 - 저가 할인행사 운영
6	Lenta	- 회원제카드(Loyalty Card)체제로 운영함
7	Magnit	- 러시아 최대 유통업체 - 유기농제품, 고급화전략 등을 취함
8	Victoria	- 중산층 이하의 저소득층을 타겟으로한 판매전략 - 스낵바, 카페테리아 등 다양한 플랫폼 보유

주요 대형할인매장 운영현황

유통업체		운영현황
Auchan		- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
Metro		- 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영

1. 주요 유통채널 개관

러시아 대형할인매장, 유기농과 저가제품

최근 러시아 유통매장의 주요한 2가지 키워드는 바로 유기농과 저가 제품임. 미국 농무부의 ‘Retail Food Russian Federation’, 2015에 따르면 2014년 러시아의 유기농식품 시장은 12% 성장한 7,100만 달러로 성장했다고 전함

유기농식품의 가격이 타제품에 비해 비싸고, 대부분이 수입산임을 감안하여 향후 비교적 저렴한 유기농 제품이 소비자들 사이에서 인기를 끌 것으로 전망되며 2019년까지 약 9,000만 달러로 매년 5%의 성장률을 보이며 성장할 것으로 예상됨

대형할인매장의 두 번째 전략은 각종 세일 이벤트 등과 같은 저가 전략임. 다년간 지속된 경기불황으로 인해 소비자들이 지갑을 열지 않자 대형 유통매장은 마진을 4 ~ 7%로 대폭 낮추어 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓에서 할인매장의 형태로 바꾸고 있음

또한 마진을 낮추기 위해 비교적 단가가 낮은 PB상품의 비율이 증가하는 추세이며, 미국 농무부의 ‘Retail Food Russian Federation, 2015’에 따르면 2015년 기준 PB상품이 차지하는 비율은 50%라고 함

표 6.1 러시아 식품 유통채널 및 점유율

구분	업체	점유율
온라인 판매점	Auchan, Metro, Ozon, Yandex Market	0.43%
대형할인매장	Auchan, O'Key, Lenta, Dixy	48.69%
편의점	Perekrestok Express, Magnolia, ABK	28.62%
전문 판매점	키오스크, 소규모 식료품점	16.55%
기타	달리 스토어, 자판기 등	5.71%

출처 : Canadean Intelligence (intelligence.canadean.com)

표 6.2 주요 유통업체 유기농 매장 운영현황

구분	매장 수	운영현황
Auchan	43개 (2016년 기준)	자사 PB 브랜드 개발 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
Metro	88개 (2016년 기준)	슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영

출처: Auchan(www.auchan.ru), Metro(www.metro-cc.ru)

2. 주요 유통채널 핫이슈

Auchan,

식품 위생법 위반으로 373,000달러의 벌금형

2015년 9월, Auchan의 모스크바 지점은 다수의 식품 위생법 위반으로 인한 373,000달러의 벌금형이 선고됨

소비자인권보호국(Rospotrebnadzor)에 따르면 이번 판결은 유통기한 위반과 육류 및 육류 제품의 안전에 관한 법률 위반으로 인한 벌금임. 검사결과 Auchan 모스크바지점에 진열된 우육가공제품, 닭고기 등의 유통기한이 훨씬 넘은 것으로 조사됨

Metro,

수직농장의 실험적 설치

Metro의 베를린 지점 매장 내부에 Kräuter Garten이라는 소규모 수직농장(vertical farm)이 실험적으로 설치됨

수직농장은 적당한 온도와 수분 공급량이 조절되며, LED 조명으로 필요한 만큼의 빛을 제공함. 물에는 충분한 영양 성분이 포함되어 있으며 바질과 같은 허브, 래디쉬 등 다양한 채소들이 자라고 있음

현재 Metro 마트에서 판매되는 다른 신선제품들과 가격차가 크지 않으며 장기적인 관점에서 보면 마트 내에서 생산되어 유통비가 절감되므로 가격은 합리적으로 낮출 수 있을 것으로 전망

또한 생산지에서 바로 판매되어 탄소발자국이 감소되며 기존에 농사를 할 때 발생하던 쓰레기도 발생하지 않아 지속가능성의 관점에서 긍정적으로 평가됨

표 6.3 Metro 매장 내 수직농장




출처 : Slowalk(www.slowalk.tistory.com)

3. 유통업체별 개요 – Auchan

온라인 쇼핑몰 보유

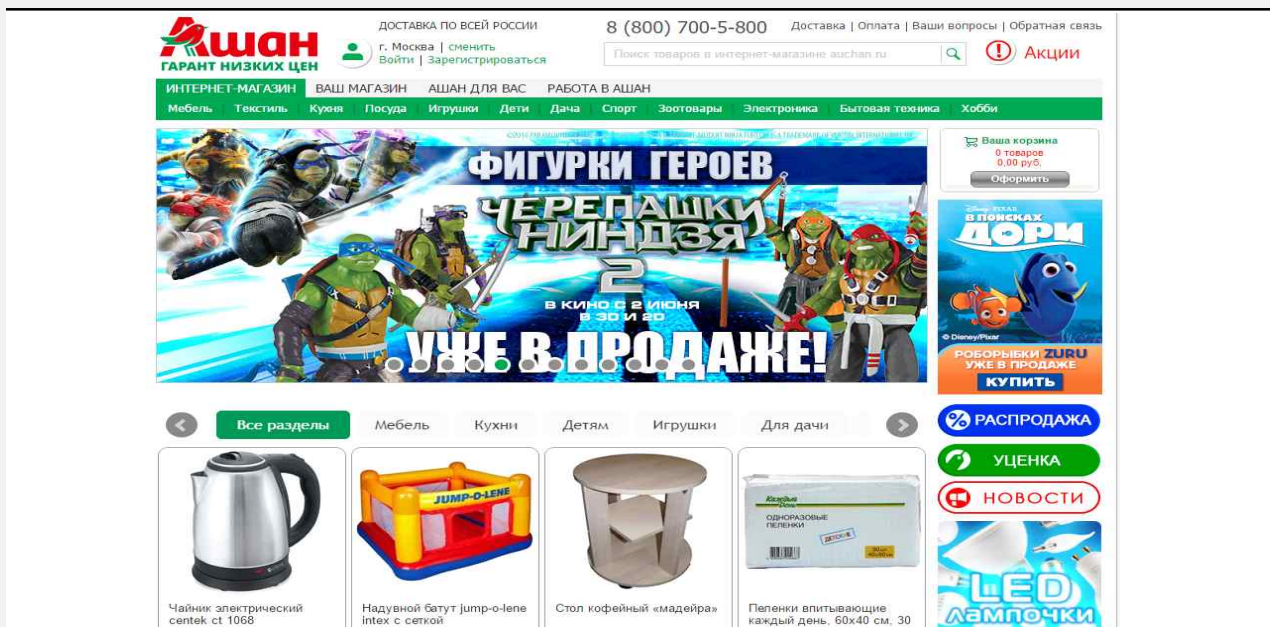
Auchan은 러시아 내 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 빠른 배송으로 소비자에게 긍정적인 반응을 얻고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	920만 달러(2014년 기준)	
	직원수	N/A	
	점포수	43개(2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영	
	주소	Russia, Moscow, Sheremetievskya str., 20, "KAPITOLIY" Shopping Center	
	전화	+7-812-448-4075	
	홈페이지	www.auchan.ru	
주요 판매품목	가공식품, 과일야채, 육류, 음·주류 등 식료품, 생활용품, 가전제품		
매장전경	 		

출처 : 현지방문조사(Auchan, 2016.08), Auchan(www.auchan.ru)

Auchan 온라인 쇼핑몰





출처 : Auchan(www.auchan.ru)

3. 유통업체별 개요 – Metro

소매업 부문에서 선두기업으로 선정

Metro는 온실가스 배출량, 전력 및 물 소비, 폐기물량과 같은 환경지표에서 긍정적인 평가를 얻어 2015년 다우존스 지속가능경영 지수(Dow Jones Sustainability Indices)¹⁶⁾ 식료품 소매업 부문에서 선두기업으로 선정됨

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	약 20,000명(2016년 기준)	
	점포수	88개(2016년 기준)	
	특징	슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영	
	주소	Russia, Moscow, str. Skladochnaya 1, stroenie.1	
	전화	+7-395-278-45-00	
	홈페이지	www.metro-cc.ru	
	주요 판매품목	가공식품, 과일야채, 육류, 음주류 등 식료품, 생활용품	
매장전경	 		
조미 김 판매현황	 		

출처 : 현지방문조사(Metro, 2016.08), Metro(www.metro-cc.ru)

16) 기업의 사회적 책임을 측정하는 대표적 지수 중 하나로 미국 다우존스와 세계적 자산관리사인 스위스 SAM(Sustainable Asset Management)이 1999년부터 공동으로 발표함. 기업들의 재무정보, 사회적·윤리적·환경적 가치들을 종합적으로 평가함



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 제출 서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 해석과 규제로 직결되므로 유의
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관 담당자의 영향력이 상당해, 통관 장소마다 집행방식에 차이가 큼 - 물품단가를 저가 신고할 경우 심각한 제재를 받을 수 있으므로 유의 필요
통관심사	<ul style="list-style-type: none"> - 화물 검사비용이 높은 편이며 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 랜덤 방식의 표본 추출검사방식을 적용해 예측하기 어려운 편임
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 예치증서 또는 Customs Card를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 관세위원회의 최종 서류 심사 필요 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 한국무역협회(kita.net)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 러시아 기타 음료 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1212	로우커스트두, 해조류와 기타 조류	-
1212.21	해조류와 기타 조류	-
1212.21.0000	식용으로 적합한 것	4%

러시아 증치세(부가가치세) 정보

러시아에서 HS CODE 1212류의 경우 부가가치세 **10%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 사이트의 경우 러시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	세계HS정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세청	www.russian-customs-tariff.com

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 서류 준비

러시아로 식품을 수입 신고할 때 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 러시아 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가표준규격 확인 및 인증서, 창고인도서류, 매매 계약서 등이 있음

러시아어로 된 통관 서류만 인정되며 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 해석과 규제에 직결되므로 유의가 필요함

STEP #2. 수입 신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 보세창고 보관기간은 최장 2개월이며, 같은 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않을 시에는 수수료가 부과됨. 수입물품은 입항한 이후 15일 이내에 관할 세관에 수입 신고를 진행해야 함

러시아의 수입 신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖추고 있는 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 보통 관세사들은 민영화된 구소련의 통관부처 퇴직 공무원들로 구성되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록되어 있어야만 하며, 수입 신고 시 반드시 회사등록번호 및 거래은행구좌 등이 기재되어야만 함

참고로 러시아는 2012년부터 전자 신고를 사용할 경우 통관수수료 (Customs Processing Fee)를 최대 25%까지 감면하는 제도가 실시하고 있음.¹⁷⁾ 온라인으로 수입신고서를 접수하고 서면으로 수입신고서류를 제출할 시에도 통관수수료 감면이 가능함

러시아 통관 서류

- | | |
|--------------------|-------------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 신용장개설통지서 |
| - 상업 송장 | - 출하통지서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 국가표준규격 확인 및 인증서 |
| - 창고인도서류 | - 매매 계약서 |
| - 구매 확인서 | |

출처 : 한국무역협회(www.kita.net)

17) Legal500, 'THE RATES OF CUSTOMS CHARGES ARE REDUCED BY 25% WHEN CUSTOMS DECLARATIONS ARE FILED ELECTRONICALLY', 2013.01

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 통관 심사

수입 신고 이후, 담당 세관들의 물품 및 서류 검사가 진행됨. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방세관 하에 약 150여개의 관할 세관이 있고 약 700여개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아 전반적인 통관구조는 통관일수 지연, 전산시스템 미구축, 일률적이지 못한 통관관행, 높은 보세 창고료로 많은 수출업체들에게 있어 애로사항으로 작용되고 있음

첫 수입화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기입할 필요가 있음.

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의가 필요함. 또한 랜덤 방식의 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 저하된다는 한계점도 존재함

한편, 과거에 조미 김 제품을 취급해본 경험이 있는 러시아 바이어들은 수입하는 데에 있어 큰 어려움은 없었다고 전함

표 7.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주러시아모스크바한국대사관	- 전화 : +7 495 783-27-27
주러시아블라디보스토크한국총영사관	- 전화 : +7 423 240-2222
러시아 세관	- 전화 : +7 499 449-7771

러시아 관세 동향 (관세 조사 강화)

- 러시아 세관 당국은 경기 침체로 목표한 예산을 달성하지 못하자 관세 징수율을 증가시킬 목적으로 수입된 물품의 과세 가액의 철저한 조사와 통관 후 추가 조사를 실시 할 것을 밝힘
- 단, 기업이 관세 납부 내역을 검토하여 자진하여 오류 사항을 밝히고 미납된 추가 관세를 납부하면 추가 행정적 제재를 피할 수 있음

1. 통관 및 검역 절차

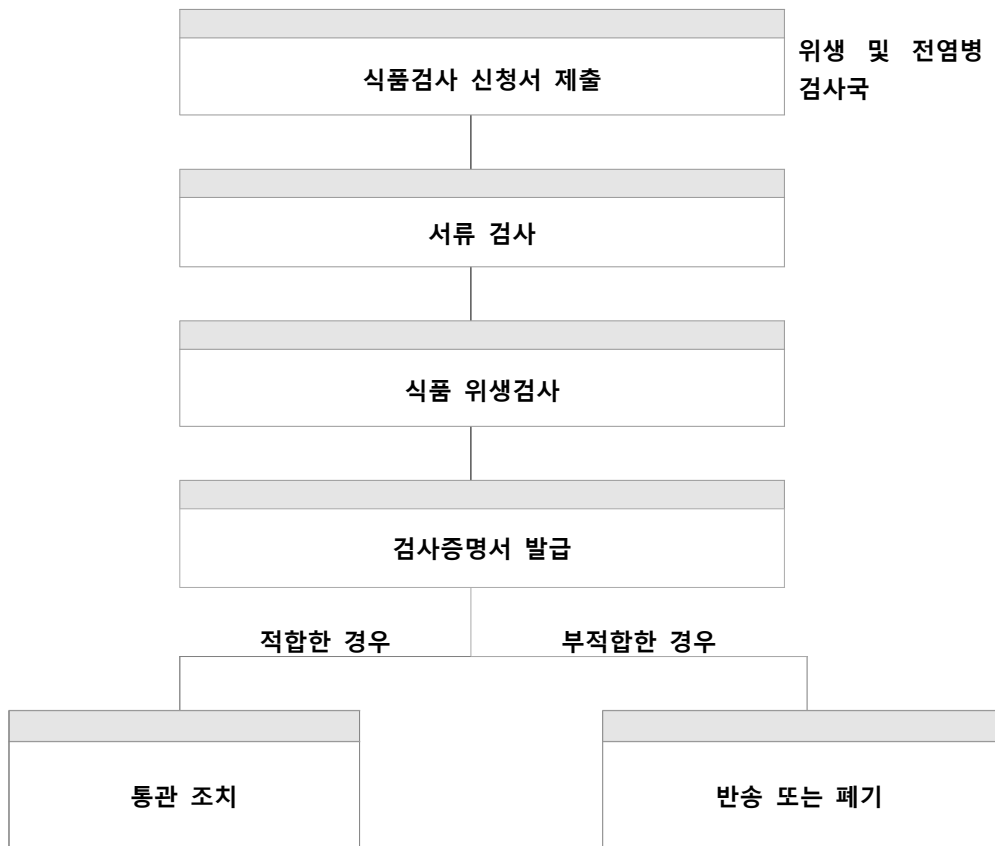
STEP #4. 위생 검역 심사

러시아의 식품 위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병 검사국에서 담당하고 있으며 크게 ‘식품검사 신청서 제출→서류 검사→식품 위생검사→검사증명서 발급→통관 승인 또는 반송 및 폐기’에 걸쳐 위생 검역 심사를 실시함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 실시함. 이 검역시험을 위해서는 일반적으로 5kg의 샘플이 필요하며 5일에서 7일 정도가 소요됨

국가 표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격 인증인 TRCU이 최종적으로 적용됨. 상기의 안정성 검사 및 TRCU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 7.2 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

2. HS 코드 및 관세율

해조류제품, HS CODE 1212.21에 분류되며 4% 관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음

해조류 제품은 HS CODE 1212.21으로 분류됨

러시아에서의 수입관세는 CIF Value*수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 1212.21류의 제품은 4%의 관세율을 가지고 있는 것으로 파악됨. 1kg 미만일 경우 0.051 유로의 관세가 추가적으로 부과됨

러시아 식료품 부가가치세, 10%

관세 외 러시아 내 적용되는 기타 세금으로 1212류 등의 식료품은 10%의 부가가치세가 적용되고 있음. 하지만 올해 5월, 러시아 내 원유보유량이 감소함에 따라 부가가치세를 20%로 인상할 것이라는 전망도 나오고 있어 유의할 필요가 있음¹⁸⁾

표 7.3 러시아 조미 김 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.4010	김	
러시아	1212	로우커스트두, 해조류와 기타 조류	-
	1212.21	해조류와 기타 조류	-
	21212.21.0000	식용으로 적합한 것	4%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 수출무역정보(www.rusimpex.ru)

18) Wall Street Journal, 'As Oil Reserves Dwindle, Russia Weighs Tax Increases to Fill Budget Gaps', 2016.05.15

3. 제출서류

선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Унифицированная форма № ТОРГ-12 Утверждена постановлением Госкомстата России от 25.12.98 № 132

ООО "Суперчек" ИНН 770000007700000 111000, Москва, ул. Чекистов, д.13, кор.31 р/с 40702810400030001234 Банк "Среднерусский Банкирский Дом" (ЗАО) <small>грузоотправитель, адрес, номер телефона, банковские реквизиты</small>	Форма по ОКУД по ОКПО	Код 330212 55306180	
структурное подразделение	Вид деятельности по ОКДП		
Грузополучатель ООО "Ваша Фирма", 110000, Москва, просп. Андропова, д. 10а, р/с 40702810400040012345, ЗАО "РАЙФАЙЗЕНБАНК АВСТРИЯ" БИК 044525700 ООО "Суперчек" ИНН 770000007700000 111000, Москва, ул. Чекистов, д.13, кор.31 Поставщик р/с 40702810400030001234 Банк "Среднерусский Банкирский Дом" (ЗАО)	по ОКПО		
Плательщик ООО "Ваша Фирма", 110000, Москва, просп. Андропова, д. 10а, р/с 40702810400040012345, ЗАО "РАЙФАЙЗЕНБАНК АВСТРИЯ" БИК 044525700	по ОКПО	55306180	
Основание _____ <small>договор, заказ-наряд</small>		номер	
		дата	
Номер документа Дата составления 17957 05.05.2008	Транспортная накладная	номер	
		дата	
		Вид операции	

ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ

Но- мер по по- рядку	Товар			Единица измерения		Вид упаковки	Количество		Масса брутто	Количе- ство (масса нетто)	Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.	
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наименование	код по ОКЕИ	в одном месте		мест. штук	ставка %					сумма, руб. коп.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	Дверной блок ДН 24-12		шт	796						1,000	4067,80	4067,80	18%	732,20	4800,00	
2	Дверь противопожарная КПД-60М		шт	796						1,000	9745,76	9745,76	18%	1754,24	11500,00	
Итого											2,000	X	13813,56	X	2486,44	16300,00
Всего по накладной											2,000	X	13813,56	X	2486,44	16300,00

Товарная накладная имеет приложение на 1 листе

и содержит Две _____ порядковых номеров записей

_____ прописью

Масса груза (нетто)

Всего мест _____

Масса груза (брутто)

_____ (прописью)

_____ (прописью)

Приложение(паспорта, сертификаты и т.п.) на _____ листов

Всего отпущено Две наименований

на сумму: Шестнадцать тысяч триста рублей 00 копеек

Отпуск разрешил Ген. Директор _____

_____ должность

Иванов И.И.

_____ расшифровка подписи

Главный (старший) бухгалтер _____

_____ должность

Петров П.П.

_____ расшифровка подписи

Отпуск груза произвел _____

_____ должность

_____ должность

_____ расшифровка подписи

" " _____ 20 года

По доверенности № _____ от _____

выданной _____

_____ кем, кому(организация, должность, фамилия и.о.)

Груз принял, претензий по качеству не имею _____

Груз получил _____

грузополучатель _____

М.П. _____

" " _____ 20 года



3. 제출서류

상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

КОРРЕКТИРОВОЧНЫЙ СЧЕТ-ФАКТУРА № _____ от _____,
 ИСПРАВЛЕНИЕ КОРРЕКТИРОВОЧНОГО СЧЕТА-ФАКТУРЫ № _____ от _____
 к СЧЕТУ-ФАКТУРЕ (счетом-фактурам) № _____ от _____, с учетом исправления № _____ от _____

Приложение № 2
 к постановлению Правительства
 Российской Федерации
 от 26.12.2011 №1137
 (в ред. Постановлений
 Правительства РФ
 от 24.10.2013 № 952)

Продавец:

Адрес:

ИНН/КПП продавца:

Покупатель:

Адрес:

ИНН/КПП покупателя:

Валюта: наименование, код: Российский рубль, 643

Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Показатели в связи с изменением стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	
		код	условное обозначение(национальное)								
1	1а	2	2а	3	4	5	6	7	8	9	
	А (до изменения)										
	Б (после изменения)										
	В (увеличение)	X	X	X	X			X			
	Г (уменьшение)	X	X	X	X			X			
	А (до изменения)										
	Б (после изменения)										
	В (увеличение)	X	X	X	X			X			
	Г (уменьшение)	X	X	X	X			X			
	А (до изменения)										
	Б (после изменения)										
	В (увеличение)	X	X	X	X			X			
	Г (уменьшение)	X	X	X	X			X			
Всего увеличение (сумма строк В)								X	X		
Всего уменьшение (сумма строк Г)								X	X		

Руководитель организации
или иное уполномоченное лицо

_____ подпись _____ ф.и.о.

Главный бухгалтер или
иное уполномоченное лицо

_____ подпись _____ ф.и.о.

Индивидуальный предприниматель

_____ подпись _____ ф.и.о.

(реквизиты свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя)

3. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА ТОВАРЫ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

* Заполняется каждым лицом, достигшим 16-летнего возраста
 * Нужный ответ помечается в соответствующей рамке знаком или
 * Сохраняется на весь период временного въезда/выезда и предъявляется таможенным органам при возвращении. При утере не возобновляется.

Въезд Выезд транзит

1. Сведения о лице:

(фамилия)	(имя)	(отчество)
(страна постоянного проживания)	(гражданство/подданство)	(паспорт: серия, № или сведения об ином документе)
из какой страны прибыл	в какую страну следует	

Со мной следуют несовершеннолетние дети Да Нет Количество _____

2. Сведения о способе перемещения товаров:

2.1. Сопровождаемый багаж, включая ручную кладь Да Нет Количество мест _____

2.2. Несопровождаемый багаж Да Нет Количество мест _____

2.3. Грузовая отправка или отправка экспресс-доставки: Да Нет
 Количество мест _____

3. Сведения о наличии товаров и денежных средств:

При мне, в моем багаже, в грузовой отправки или отправки экспресс-доставки имеются товары для личного пользования или денежные средства, требующие таможенного оформления и (или) перемещение через границу которых производится по разрешительным документам уполномоченных государственных органов:

3.1. Наличные денежные средства, валютные ценности, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней в любом виде и состоянии Да Нет

Наименование валюты, ценностей или изделий	Сумма/Количество	
	цифрами	прописью

3.2. Оружие и боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, взрывные устройства, средства взрывания <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.8. Животные и растения, их части или производные от них <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.3. Наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.9. Радиоэлектронные средства с радиоизлучением, высокочастотные устройства <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.4. Культурные ценности <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.10. Товары, облагаемые таможенными пошлинами, налогами <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.5. Печатные и аудиовизуальные материалы, иные носители информации <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.11. Временно ввозимые (вывозимые) товары <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.6. Ядовитые вещества, сильнодействующие лекарственные средства <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.12. Транспортное средство <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.7. Источники ионизирующего излучения <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.13. Иные товары, подлежащие таможенному оформлению <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет

В целях таможенного контроля подробные сведения о товарах, указанных в подпунктах 3.2 - 3.13 пункта 3, при их наличии необходимо указать в пункте 4.

3. 제출서류

포장명세서(Packaging List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

Унифицированная форма № ТОРГ-12
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 25.12.98 № 132

		Форма по ОКУД	Код 0330212
ООО "СпецКомТех", ИНН 5029089272, 141021, МО, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 37, корп. 1, кв. 92, тел (495) 609-66-91, р/с 4070281080000002270 в КБ "Легион" (ООО), БИК 044583373, корр/с 3010181020000000373 <small>(организация-грузоотправитель, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		по ОКПО	
(структурное подразделение)		Вид деятельности по ОКДП	
Грузополучатель: НО Благотворительный интернет-фонд Помощи.Орг. , ИНН 7702579448, 129110, Москва, ул. Щепкина, д. 58, стр. 3, тел.: р/с 40703810822000000423 в ВТБ 24 (ЗАО), БИК 044525716, корр/с 3010181010000000716 <small>(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		по ОКПО	
Поставщик: ООО "СпецКомТех" , ИНН 5029089272, 141021, МО, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 37, корп. 1, кв. 92, тел (495) 609-66-91, р/с 40702810800000002270 в КБ "Легион" (ООО), БИК 044583373, корр/с 3010181020000000373 <small>(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		по ОКПО	93652451
Плательщик: НО Благотворительный интернет-фонд Помощи.Орг. , ИНН 7702579448, 129110, Москва, ул. Щепкина, д. 58, стр. 3, тел.: р/с 40703810822000000423 в ВТБ 24 (ЗАО), БИК 044525716, корр/с 3010181010000000716 <small>(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		по ОКПО	
Основание: По счету № 155 от 09.04.08 г. <small>(договор, заказ-форма)</small>			номер
			дата
		Транспортная накладная	номер
			дата
		Вид операции	

Номер документа	Дата составления
150	24.04.08

ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ

Но- мер по по- рядку	Товар		Единица измерения		Вид упако- ки	Количество		Масса брутто	Колличес- во (масса нетто)	Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наименование	код по ОКЕИ		в одном месте	мест, штук					ставка, %	сумма, руб. коп.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Стул СМ-7 сер. Таль		шт	796	кар	30	30	80 кг.	70 кг.	343-22	10296-61	18	1853-39	12150-00
2	Сейф мебельный арт.028	15	шт	796	-	1	1	25 кг.	25 кг.	10000-00	10000-00	18	1800-00	11800-00
Итого						31	105	95	X	20296-61	X	3600-39	23950-00	
Всего по накладной						31	105	95	X	20296-61	X	3600-39	23950-00	

Товарная накладная имеет приложение на один листах и содержит два порядковых номеров записей
(пропись)

Масса груза (нетто) Двадцать пять килограмм
(пропись)

Всего мест Тридцать одна Масса груза (брутто) Сто пять килограмм
(пропись)

Приложение (паспорта, сертификаты и т.п.) на один листах
(пропись)

Всего отпущено на сумму Двадцать три тысячи девятьсот пятьдесят рублей 00 копеек
(пропись) руб. коп.

Отпуск груза разрешил Ген. Директор Олександр Ю.А. Самокрутов
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Главный (старший) бухгалтер Бурова О.С. Бурова
(подпись) (расшифровка подписи)

Отпуск груза произвел кладовщик Олександр И.Т. Самоадов
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

По доверенности № от « » года,
выданной
(кем, кому (организация, должность, фамилия, и. о.))

Груз принял ген. директор Олександр Пойелюкас
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Груз получил грузополучатель
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П. « » года М.П. « » года




Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 러시아 내 인증 취득제품
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : TR CU 인증

인증 설명	유라시아경제연합 설립 이후 통일된 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 3국의 단일 인증	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품설명서 등	
비용	600 ~ 2,000유로	
소요기간	1 ~ 2개월	
갱신기간	5년	
발급절차	신청서류 제출 > 샘플시험 및 공장심사 > 적합인증 (Certification of Conformity)발행 > 적합선언(Declaration of Conformity)온라인 등록	

▶ 자율인증 : 로스카체스트보(Roskachestvo)

인증 설명	자율인증으로 2015년에 새로 도입된 품질인증 시스템	
발행기관	러시아연방 산업통상부	
성격	자율인증	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링, 샘플 등	
비용	무료	
갱신기간	2년	
발급절차	TR CU 인증 취득 > 러시아 국산화 요건 취득 > 로스카체스트보 인증 취득	

1. 필수인증 정보

TR CU 인증


러시아에서 음료 제품들은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 검역을 실시하며 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 발급됨

2014년부터 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스 관세동맹 3국은 각자 적용하던 인증제도를 TR CU 인증마크로 통일하였음. 따라서 러시아 진출을 위해 TR CU 인증을 취득한 경우, 카자흐스탄과 벨라루스 국가의 진출도 가능함

TR CU 인증을 취득하기 위한 절차로는 크게 DoC(Declaration of Conformity)와 CoC(Certificate of Conformity) 2가지 절차로 이루어짐

표 8.1 러시아 TR CU 인증 주요 정보

인증명	TR CU 인증
발행기관	러시아 연방기술표준청
성격	필수 인증
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품설명서 등
비용	800만원~1,100만원
소요기간	공장 심사 후 3주
갱신기간	5년



출처 : 러시아 연방기술표준청(www.gost.ru)

표 8.2 러시아 TR CU 인증 발급절차

STEP 01. CoC(Certificate of Conformity) 인증 절차

- 1) 제조사 또는 수입자는 신청서류를 러시아 연방기술표준청에 제출함
- 2) 러시아 연방기술표준청은 신청한 제품이 TR CU 대상인지 확인하고 지정 시험기관을 통해 시험을 진행하고 시험 성적서를 평가함
- 3) 샘플시험 및 공장심사 진행
- 4) CoC 발행

STEP 02. DoC(Declaration of Conformity) 인증 절차

- 1) 제조사 또는 수입자는 신청서류를 준비함
- 2) 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당기술규정에 적합함을 기술한 DoC를 작성함
- 3) 제조사 또는 수입업체는 제품에 EAC마크를 부착함
- 4) DoC 온라인 등록

출처 : 러시아 연방기술표준청(www.gost.ru)

2. 권장인증 정보


로스카체스트보 인증마크 도입

러시아연방 산업통상부는 2013년 11월에 새로운 품질인증 시스템인 로스카체스트보(Roskachestvo)를 발표하여 2015년 1분기부터 일반 상품을 대상으로 실시함

로스카체스트보는 강제인증이 아닌 자율인증이고 비용도 무료로 진행함. 러시아연방 산업통상부는 로스카체스트보를 통해 러시아 내에서 판매되고 있는 제품의 전체적인 품질을 향상시키고, 소비자 신뢰를 제고하는 것에 목적을 둠

로스카체스트보 인증을 획득하기 위해서 TR CU 인증을 통과하고, 러시아 국산화 요건을 갖춘 제품에 대해서만 인증절차를 진행할 수 있음. 인증절차를 통과하면 인증마크와 함께 QR-Code를 부착하여 소비자들이 인증 내용을 직접 열람할 수 있음

표 8.3 러시아 로스카체스트보 인증

인증명	로스카체스트보(Roskachestvo)	
발행기관	러시아연방 산업통상부	
성격	자율 인증	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등	
비용	무료	
갱신기간	2년	

출처 : 러시아 산업통상부(www.minpromtorg.gov.ru)




2. 러시아 내 인증 취득제품

모든 조미 김 제품, TR CU 인증 부착

시장조사 및 현지 매장 방문 조사 결과, ДольКим морская капуста (Dol'Kim morskaya kapusta), Морская капуста в кунжутном масле(Morskaya kapusta v kunzhutnom masle) 등 대부분의 조미 김 제품의 경우 TR CU 인증 로고인 EAC 마크를 부착하고 있는 것으로 조사됨. 러시아로 수입되는 모든 조미 김 제품들은 TR CU 인증을 취득해야 하며 제품 라벨에 TR CU 인증 로고를 부착해야 함

한편, 러시아 내 유통되고 있는 조미 김 제품 중 TR CU 인증 이외에 별도의 다른 인증을 부착하거나 취득한 사례는 확인할 수 없었음

표 8.4 러시아 조미 김 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Морская капуста в кунжутном масле (Morskaya kapusta v kunzhutnom masle) - 기업 : 진현식품(Jinhyeonfood) - 국가 : 한국산 - 가격 / 용량 : 238.45 루블 / 80g - 현지 방문했던 2개 매장(Auchan, Metro)에서 모두 판매되고 있으며 온라인 쇼핑몰에서도 판매되고 있는 제품임 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Морская капуста с васаби (Morskaya kapusta s vasabi) - 기업 : 진현식품(Jinhyeonfood) - 국가 : 한국산 - 가격 / 용량 : 37.90 루블 / 5g - 와사비가 들어간 조미 김 제품으로 Metro 매장에서 판매되고 있으며 온라인 쇼핑몰에서도 판매되고 있는 제품임 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : МОРСКАЯ КАПУСТА С КИМЧИ (MORSKAYA KAPUSTA S KIMCHI) - 기업 : 진현식품(Jinhyeonfood) - 국가 : 한국산 - 가격 / 용량 : 45 루블5g - 김치양념이 들어간 조미 김 제품으로 Metro 매장에서 판매되고 있으며 온라인 쇼핑몰에서도 판매되고 있는 제품임 	

출처 : 현지방문조사(러시아 Auchan, METRO 2016.08)

3. 제출서류

TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТелМедиаСервис»

Юридический адрес: Российская Федерация, 603090, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Мухоморова, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 603090, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Мухоморова, д. 17

Тел.: 8(800) 40 34 40, Факс: 8(800) 40 34 40, E-mail: info@telmedia.ru, otvet@telmedia.ru

В лице Генерального директора Пирова В.В., действующего на основании Устава

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки.

код ТН ВЭД: 7307 23 000 0.

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-30 от 05.06.2012 г.

Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности. Паспорт. Руководство по эксплуатации. Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.

(подпись)

(инициалы и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)



Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01.A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

조미 김 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조사 정보
- 용량, 유통기한
- 보관방법
- 구성성분
- 영양성분
- 재활용 가능여부
- 인증마크

출처 : 현지방문조사 (AUCHAN, 2016.08)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

러시아 스낵 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기의무
제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
취급 주의사항	제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
유통기한	제조일로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'를 원칙으로 함
원산지	원산지 국가명을 반드시 기재해야함
기타	영양 성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

1. 라벨 표기사항

수입제품 러시아어 표기 의무

러시아에서 유통되는 모든 식료품은 식품 표준규정이 적용되며, 국가 표준위원회 (Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기할 것을 의무화함

필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

추가 표기사항 확인

러시아의 라벨링 규정은 인근 국가들에 비해 상대적으로 엄격한 조건임. 라벨링의 조건은 제품에 따라 다르며 제품의 종류나 포장법, 특정 성분에 따라 추가적인 기재 사항에 대해 확인해야 함

라벨 기본 및 추가 표기사항

<기본 표기사항>

- 제품 유형 및 제품명
- 제조업체의 법적 주소
- 제품 중량, 성분 함량
- 제품 영양성분
- 유통기한
- 제품 보관방법 (취급 주의사항)
- 필수 인증사항 (TR CU Mark, GOST R 등)

<추가 표기사항>

- 영양성분 표시
- GMO 원료 사용여부
- 식품첨가물
- 포장방식

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

표 9.1 러시아 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기의무
2	제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
3	구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
4	제조업체 정보	제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
5	취급 주의사항	제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
6	유통기한	제조일로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'를 원칙으로 함
7	원산지	수입제품일 경우 원산지의 국가 명 반드시 기재
8	기타	영양 성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

2. 라벨링 예시

제품명

구성성분 : 원재료

영양성분 : 일일권장 섭취량을 기준으로 단백질, 지방, 비타민 등을 표기

먹는방법

인증마크

재활용가능 여부

취급 주의사항 : 제품 보관법

용량, 유통기한

제조사 정보 : 제조사명과 상세주소 표기

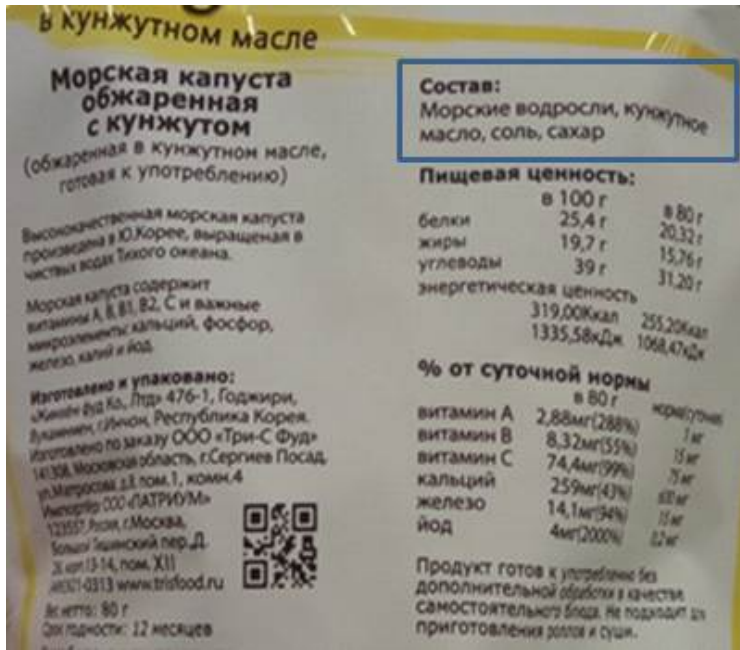
출처 : 현지방문조사 (AUCHAN, 2016.08)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW



조미 김 성분

- ▶ 김, 올리브유, 와사비, 소금
식품첨가물 [없음]

출처 : 현지방문조사 (AUCHAN, 2016.08)

조미 김 제품 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

식품첨가물 분류	성분	제품용량 당 기준 (mg/kg)
산화 방지제	로즈마리 추출물(E392)	50mg/kg
보존제	메틸пара벤(E218)외 3종	300mg/kg
	인산수소칼슘(E217)외 7종	50mg/kg
착색제	소르빈산칼륨(E201)외 2종	1,000mg/kg
	아조루빈(E122)외 15종	200mg/kg
감미료	아나토색소(E160b)	200mg/kg
	아스파탐(E951)	50mg/kg
	아세설팜칼륨(E950)	350mg/kg
	사카린(E954)	100mg/kg

출처 : 러시아 연방 정부, '식품첨가물에 관한 법률', 2013

1. 식품첨가물 규정

러시아·카자흐스탄·벨라루스 관세동맹, 식품첨가물 안전법(TR TS 029/2012) 제정

러시아, 카자흐스탄, 벨라루스 3국은 관세동맹을 체결하고 2012년 ‘식품첨가물 안전법 (TR TS 029/2012)’를 제정하고 2013년부터 시행하고 있음. 해당 법안은 기존의 상이했던 3국의 식품첨가물에 대한 기준을 하나로 통합하여 3국간 교역을 원활하게 하기 위함임

‘식품첨가물 안전법’의 4조에서 감미료, 산화 방지제, 광택제 등 식품 첨가물을 용도에 따라 분류하고 있으며 9조에 따라 식품첨가물 및 감미료를 함유하고 있을 경우 해당 성분은 명시할 것을 의무화 하였음

‘식품첨가물 안전법’ 부록2에 따라 허가된 식품첨가물은 착색제, 보존제, 방부제, 유화제 등 361종에 이르며 착색제, 보존제, 감미료 등 식품첨가물에 대한 사용규정을 마련하여 운용 중에 있음

엄격한 러시아의 식품첨가물 규정

2014년 9월 러시아정부는 우크라이나의 스낵 제조업체인 AVK와 Konti가 식품첨가물에 관한 라벨링 규정을 어겼다는 이유로 우크라이나로 부터 간식제품의 수입을 전면 중단하였음

표 10.1 조미 김 수출시 주의해야 하는 성분

식품첨가물 분류	성분	제품용량 당 기준 (mg/kg)
산화 방지제	로즈마리 추출물(E392)	50mg/kg
보존제	메틸파라벤(E218)외 3종	300mg/kg
	인산수소칼슘(E217)외 7종	50mg/kg
착색제	소르빈산칼륨(E201)외 2종	1,000mg/kg
	아조루빈(E122)외 15종	200mg/kg
감미료	아나토색소(E160b)	200mg/kg
	아스파탐(E951)	50mg/kg
	아세설팜칼륨(E950)	350mg/kg
	사카린(E954)	100mg/kg

출처 : 러시아 연방 정부, '식품첨가물에 관한 법률', 2013

※ 참고 문헌

1. WHO global Status report on alcohol and health	세계보건기구	2014. 12
2. Retail Foods Russian Federation	미국 농무부	2015. 12
3. 수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사 : 러시아	한국농수산물유통공사	2013. 12
4. TP TS 029/2012	러시아 관세동맹	2012. 08

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털	unipass.customs.go.kr
2. 러시아 관세청	www.russian-customs-tariff.com
3. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
4. Datamonitor	intelligence.canadean.com
5. Euromonitor	www.euromonitor.com
6. Food Navigator	www.foodnavigator.com
7. 동아제약	www.dapharm.com
8. Vik's Wonder	www.viks-wonder.com
9. PPN SA	www.security-feelbetter.com
10. 하우스웰네스푸드	www.house-wf.co.jp
11. The Moscow Times	www.themoscowtimes.com
12. Dixy Russia	www.dixy.ru
13. Auchan	www.auchan.ru
14. O`key	www.okmarket.ru
15. 한국무역협회	www.kita.net
16. 러시아 연방기술표준청	www.gost.ru
17. 러시아 국가표준위원회	www.gosstandart.gov.by